

Zkratky

DF JAMU	Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění
DKMO	Dům kultury města Ostravy
FA VUT	Fakulta architektury Vysokého učení technického v Brně
FU OU	Fakulta umění Ostravské univerzity
IT	Odbor projektů IT služeb a outsourcingu
KaŠ	Odbor kultury a školství
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
KP	Kancelář primátora
LPO	Odbor legislativní a právní
MAPPA	Městský ateliér prostorového plánování a architektury
MK ČR	Ministerstvo kultury České republiky
MMO	Magistrát města Ostravy
MSK	Moravskoslezský kraj
NDM	Národní divadlo moravskoslezské
NPO	Národní plán obnovy
OSR	Odbor strategického rozvoje
OK	Oddělení kultury odboru kultury a školství
OU	Ostravská univerzita
SMO	Statutární město Ostrava
SLU	Slezská univerzita
TA ČR	Technologická agentura České republiky
ÚOHS	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
ŽP	Odbor životního prostředí

Aktivity

- # [Aktivní participace studentů na kulturním dění](#)
- # [Analýza kulturního chování obyvatel Ostravy](#)
- # [Environmentální udržitelnost v kultuře](#)
- # [Grantový systém](#)
- # [Koncepte kulturních domů ve vlastnictví SMO](#)
- # [Koncepte umění ve veřejném prostoru](#)

- # Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře
- # Pasportizace divadel a hracích prostor
- # Posílení komunikace se zástupci obvodů
- # Rozvoj mezinárodní spolupráce
- # Sdílko 2025
- # Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO

- # **Další úkoly a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru**
 - # Antikolizní kalendář
 - # Monitoring a podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury
 - # Participativní setkávání se zástupci kulturního sektoru (strategická setkání, networking)
 - # Pravidelná komunikace s kulturní obcí (informování o příležitostech a odborná podpora)
 - # Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů
 - # Průběžná komunikace s dalšími odbory MMO, orgány veřejné a státní správy a s profesními asociacemi

Název aktivity	#Aktivní participace studentů na kulturním dění
<p>V roce 2025 bude pokračovat součinnost odboru kultury a školství, oddělení kultury s Fakultou umění OU a případně také se středními uměleckými školami v hledání příležitostí pro stáže v kulturním sektoru.</p> <p>OK bude nadále monitorovat činnost příspěvkových organizací města v této oblasti, v plánech jsou pro rok 2025 následující aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none">• Národní divadlo moravskoslezské<ul style="list-style-type: none">○ pokračování spolupráce s Vysokou školou báňskou, katedrou marketingu, na zapojení studentů do činností divadla○ pokračování ve spolupráci s OU, katedrou sociologie na klubu Mladý divák; hledání nových ambasadů z řad studentů○ ve spolupráci s Ateliérem NDM rozvoj aktivit směřujících k přilákání studentů středních škol○ společný projekt Operní akademie Ostrava FU OU a opery NDM bude i nadále rozvíjet aktivity stávajícího studentského Operního studia FU OU s uměleckým programem operního souboru;<ul style="list-style-type: none">▪ cílem je poskytnout možnost studentské jevištní praxe ve standardních, plně profesionálních podmínkách a každoročně vytvořit repertoárovou operní inscenaci, ve které budou obsazeni studenti operního zpěvu a instrumentalisté FU OU v alternaci s profesionálními umělci NDM (orchestr, sbor a pěvci opery NDM, hostující pěvci);○ pokračování projektu Studio současného divadla;<ul style="list-style-type: none">▪ určeno mladým lidem – studentům ve věkovém rozmezí cca 13–20 let, které baví divadlo a zároveň jim není lhostejné, co se děje v současném světě;▪ platforma, která jim umožňuje tvůrčím způsobem zpracovávat témata, k nimž mají potřebu se vyjádřit;○ zapojení studentů do práce Ostravského divadelního archivu.<p>Záměrem NDM je také pro rok 2025 vytvoření srozumitelného a koncepčního systému stáží ve spolupráci s Filozofickou fakultou OU a FU OU. Vznikne samostatná platforma divadelního vzdělávání pro studenty středních a vysokých škol, kterou bude koordinovat úsek mimořádných projektů. Smyslem stáží je oboustranně výhodná spolupráce, kdy na straně jedné nabízí NDM vhléd nejen do vnitřního uspořádání této kulturní instituce, ale také do dílčích úseků i konkrétních jednotlivých pozic. Na straně druhé stážisté budou zpracovávat pro NDM reálné úkoly, na kterých zkouší své teoretické znalosti. Nejlepším</p>	

studentům pak NDM nabídne placenou spolupráci nebo jejich angažmá doporučí některé z dalších kulturních institucí v Ostravě.

- **Janáčkova filharmonie Ostrava**

- v roce 2025 bude ostravský orchestr nadále prohlubovat dlouholetou spolupráci s Janáčkovou konzervatoří a OU (orchestrální praxe pro studenty FU OU či při spolupráci s mládežnickým orchestrem ze Singapuru) a rovněž s Asociací ZUŠ České republiky a sdružením MÚZA MSK (Mladé talenty s JFO), společný projekt se žáky ZUŠ Moravskoslezského kraje na postech tutti hráčů i sólistů);
- v plánu je rovněž pokračování ve spolupráci se zahraničními vysokými školami při pokračujícím projektu Mezinárodní orchestrální akademie podporované programem EU Erasmus+.

- **Divadlo loutek**

- v plánu je pokračovat v programu Dětského divadelního studia DĚS, které funguje při Divadle loutek Ostrava jako pravidelná umělecko-vzdělávací aktivita na Alternativní scéně, členové studia ve věku od 10 do 16 let se pravidelně scházejí a pod vedením divadelních lektorů mají příležitost tvořit a získávat osobní divadelní zkušenosti v adekvátním divadelním prostoru.

- **Komorní scéna Aréna**

- divadlo plánuje opět nabízet v Komůrce aktivní participaci na uměleckých aktivitách (workshopy) a možnost prezentace pro začínající umělce a amatéry, možnost je nabídnuta všem věkovým skupinám, tedy i studentům;
- v plánu je prohloubení spolupráce s Ateliérem audiovizuální tvorby Slezské univerzity, který pro divadlo natáčí záznamy představení a připravuje audiovizuální obsah;
- S OU plánuje divadlo pokračovat na překladech materiálů do angličtiny.

- **Knihovna města Ostravy**

- je v plánu spolupráce s OU, konkrétně s katedrou české literatury a literární vědy a rovněž s katedrou sociologie, jejíž studenti budou i v roce 2025 nápomocni při evaluaci práce knihovny, tentokrát směrem ke školám, pedagogům i studentům a žákům.

- **PLATO Ostrava**

- po uzavření budovy hobbymarketu se do budovy bývalých jatek přestěhovaly některé komunity a projekty, na kterých participují i studenti;
- v galerii PLATO budou i nadále realizovat stáže a praxe studenti FU OU, stejně jako studenti Střední umělecké školy na Poděbradově ulici.

Zapojování studentů jsou nakloněny i městské obvody, např. v Porubě je v plánu realizovat projekt ClubOFFka.

Město Ostrava a odbory magistrátu zapojí studenty do činností a kulturních akcí města:

- Sdíčko 2025 – projekt na podporu kulturních a kreativních průmyslů, práce na organizačně technickém zajištění, fotodokumentace;
- Reprezentační ples 2025 – fotodokumentace, zapojení do programu.

OK dále provede dotazníkové šetření mezi středními, případně vysokými školami s fokusem na budoucí uplatnění absolventů v kulturně kreativních odvětvích, ohledně potřeb a očekávání od ostravské kulturní scény směrem k nim a následně bude hledat možnosti optimalizace stávajícího stavu. Rovněž oddělení kultury připraví vzdělávací akci pro kulturní organizace na téma práce s dobrovolníky a stážisty.

Na aktivizaci a práci se studenty se mimo jiné zaměřují další projekty kulturní scény. Jsou jimi mimo jiné:

- 1) OU: 4. ročník studentské soutěže BookVision
- 2) OU: Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrikFilm 2025
- 3) Janáčkův máj, o.p.s.: GENERACE – mezinárodní soutěž skladatelů do 30 let
- 4) Janáčkova konzervatoř v Ostravě, příspěvková organizace: Pro Bohemia Ostrava 2025 – 23. ročník mezinárodní interpretační soutěže
- 5) Provoz z.s.: Literární platforma Harakiri 2025 a Audiovizuální festival Luft
- 6) Galerie Nibiru (Michal Moučka)
- 7) Kalerie s čupr uměním Saigon
- 8) Uhaus: výstavní činnost

a další.

Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), OU, KaŠ: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání, městské kulturní organizace
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK), náklady jednotlivých institucí, poskytnuté dotace

Návaznost na strategický cíl	PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ <u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u> <u>Typové opatření: Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města</u>
Výstupy aktivity	VLASTNÍ: dotazníkové šetření, realizovaný seminář na téma práce s dobrovolníky/stážisty (1x) SLEDOVANÉ: realizované stáže studentů v městských kulturních institucích
Harmonogram	2Q-4Q

Název aktivity	#Analýza kulturního chování obyvatel Ostravy
<p>Kultura by měla být dostupná a přístupná všem obyvatelům města Ostravy bez ohledu na jejich věk, vzdělání, finanční situaci nebo místo bydlení. Město však nedisponuje žádnou analýzou, zda tomu tak skutečně je. Jediné dotazníkové šetření z posledních let vzniklo v rámci analytické části Koncepce rozvoje kultury SMO do roku 2030, a cílilo pouze na studentstvo středních a vysokých škol. Sociologický průzkum kulturního chování může výrazně pomoci kulturním aktérům a organizátorům kulturního života (včetně zástupců městských úřadů) v porozumění kulturního chování Ostravanů, a zejména pomůže správně cílit další kulturní aktivity (např. identifikovat, jaké skupině obyvatel chybí kulturní vyžití, je-li to otázka dostupnosti či cenové politiky atp.).</p> <p>STEM, Ústav empirických výzkumů obdobnou analýzu realizoval v roce 2023 pro Hlavní město Prahu a na základě získaných dat zpracoval segmentaci obyvatelstva HMP do šesti charakteristických skupin na základě jejich chování a postojů. Realizace dotazníkového šetření a jeho interpretace ve spolupráci se STEM umožní nejen vznik samotné analýzy, ale rovněž nabízí možnost využití již existující metodiky – byť s přizpůsobením dle potřeb a specifík Ostravy – a provedení srovnání kulturního chování obyvatelstva mezi oběma městy.</p> <p>Výsledky výzkumu pak budou publikovány na Datovém portálu města Ostravy, jak formou dashboardu, tak i prostřednictvím otevřených datových sad, a na webových stránkách kulturova.cz v sekci Analýzy a další dokumenty.</p>	
Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), STEM, IT, komise kultury
Náklady/zdroje na aktivitu	420 000 Kč z rozpočtu OK na realizaci analýzy, mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p><u>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</u></p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p>

	<u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u>
Výstupy aktivity	výzkumná zpráva analyzující kulturní chování obyvatel (četnost návštěv, výběr institucí, žánrové preference, překážky) zpřístupněná na webových stránkách kulturova.cz, dashboard s výsledky na Datovém portálu města Ostravy a otevřené datové sady zpřístupněné na portálu openDATA!!!
Harmonogram	1Q – podpis smlouvy, finalizace dotazníku a sběr dat 2Q – zpracování a segmentace dat, zhotovení výzkumné zprávy a datových sad

Název aktivity	#Environmentální udržitelnost v kultuře
	<p>Oddělení kultury respektuje a ve své činnosti navazuje na cíle systému environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy.</p> <p>OK bude nadále prověřovat externí grantové možnosti podpory příspěvkových organizací na aktivity a investice v oblasti udržitelnosti a snížení ekologické zátěže.</p> <p>V roce 2025 bude oddělení kultury informovat o dobrých příkladech z praxe prostřednictvím článků na webových stránkách kulturova.cz (minimálně dva články v roce) a bude provádět osvětu rovněž prostřednictvím vlastních realizovaných aktivit.</p> <p>OK bude monitorovat zapojení ostravské kulturní scény do projektu Art reuse centrum, který realizuje stejnojmenný projekt a jeho cílem je předcházení vzniku odpadu a jeho recyklace v kulturním sektoru.</p>
Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), ŽP, LPO, městské organizace, příjemci dotací, OSR, Národní památkový ústav v Ostravě, Reuse centrum Ostrava, Reuse federace
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p><u>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</u></p> <p>CÍLE SYSTÉMU ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU NA MAGISTRÁTU MĚSTA OSTRAVY 2023</p> <p>Cíl č. 4. Snížování spotřeby elektrické energie, spotřeby tepla a vyhodnocování uhlíkové stopy v rámci MMO</p> <p>Cíl č. 6: Podpora a organizace ekologické osvěty, realizace projektů, poskytování dotací</p>
Výstupy aktivity	Rubrika na webových stránkách kultury o environmentální udržitelnosti (vč. zdrojů), sekce Ostrava na Art reuse centra
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Grantový systém
<p>V roce 2025 plánuje odbor projektů IT služeb a outsourcingu vznik dotačního portálu pro podání žádostí o dotace a pro vyúčtování poskytnutých dotací.</p> <p>Ten se bude skládat z veřejné části (webu) a privátní části (samoobslužného portálu).</p> <p>Na webu by měli žadatelé najít:</p> <ul style="list-style-type: none">• strukturované informace pro žadatele o dotace z rozpočtu SMO a vybraných městských obvodů, publikace jednotlivých výzev vč. podmínek a přihlášení na samoobslužný portál;• součástí bude stávající přehled poskytnutých a neposkytnutých dotací;• web bude zpřístupněn na již existující adrese dotace.ostrava.cz. <p>Samoobslužný portál by měl zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none">• platformu pro podání žádosti o dotace a pro vyúčtování dotace, včetně všech souvisejících dokumentů a dokladů;• integraci na autentizační bránu SMO a Národní identitní autoritu, což umožní autorizované podání žádostí prostřednictvím identity občana;• integraci na celostátní registr zastupování REZA, což pomůže ověření statutárního zástupce žadatele. <p>Oddělení kultury bude připraveno realizovat pro žadatele školení na práci s novým portálem a připravit podrobný manuál specificky související s žádostmi pro oblast kultury.</p>	
Nositel	IT
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), ÚOHS, Ovanet a.s., ICT Br@ins s.r.o., KaŠ a další odbory MMO poskytující dotace
Náklady/zdroje na aktivitu	mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA <u>Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky</u> <u>Typové opatření: Snížení administrativní zátěže spojené s žádostmi o granty a jejich digitalizace</u>
Výstupy aktivity	dotační portál
Harmonogram	2Q–4Q

Název aktivity	#Koncepce kulturních domů ve vlastnictví SMO
	<p>Na území města Ostravy se nachází celá řada kulturních domů, přičemž většina z nich je spravovaná městskými obvody. Tři kulturní domy – Akord, Poklad a Dům kultury města Ostravy – jsou však ve vlastnictví SMO a spravují je obchodní společnosti (Akord&Poklad s.r.o. a DKMO s.r.o.), kterým město poskytuje provozní dotace. V současné chvíli neexistuje žádná koncepce fungování kulturních domů, z níž by bylo zřejmé programové nastavení jak vzhledem k výdělečnosti, tak i k naplňování pro město nezbytných funkcí – poskytování prostoru pro komunitní a edukativní kulturní aktivity, popř. pro kvalitní kulturní projekty bez vlastních prostor.</p> <p>Koncepci bude tvořit analytická část a návrhová část. Analytická část se bude zabývat podrobným zmapováním stávajícího fungování všech tří kulturních domů s ohledem na skladbu návštěvníků, programovou nabídku, spolupráce s nezřizovanými kulturními subjekty a se školami a rozbohem podnikatelské činnosti. U každého z kulturních domů bude také přihlížet k jeho specifikům vzhledem k lokalitě (centrum města, Ostrava–Jih, Poruba), která souvisí s identifikací nejbližší konkurence, a součástí bude i benchmarking jak na úrovni ČR, tak mezinárodní.</p> <p>Obsahem návrhové části pak budou doporučení k dalšímu fungování jednotlivých kulturních domů, možnosti rozšíření zdrojů financování včetně posílení vlastní podnikatelské činnosti a v případě DKMO pak vize proměny kulturního domu v kulturně kreativní centrum.</p>
Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), Akord&Poklad s.r.o., DKMO s.r.o., OSR, externí zhotovitel, komise kultury, zástupci kulturních aktivit využívající prostory kulturních domů
Náklady/zdroje na aktivitu	730 000 z rozpočtu OK, mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p><u>Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu</u></p>

	PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA <u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u> <u>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</u>
Výstupy aktivity	Koncepce kulturních domů
Harmonogram	1Q – příprava veřejné zakázky 2Q – výběr zhotovitele 3+4Q – vyhotovení analýzy

Název aktivity	#Koncepce umění ve veřejném prostoru
<p>V roce 2025 bude realizována Koncepce umění ve veřejném prostoru na základě zadané veřejné zakázky. V souladu se smlouvou se uskuteční schůzky strategických skupin, prezentace koncepce v orgánech města a schválení koncepce včetně prvního akčního plánu.</p> <p>Součástí Koncepce bude: Analytická část Koncepce, Návrhová část Koncepce, Implementační– Akční plán pro léta 2026-2028 reflektující výstupy Koncepce.</p> <p>1) Analytická část Koncepce Analýza souvisejících dokumentů a jejich implementace do Koncepce (zejména Strategický plán města na léta 2024-2030, Koncepce kultury statutárního města Ostrava, dokumenty krajské či celostátní úrovně týkající se rozvoje kultury, umění a veřejného prostoru, inspirace a dobré příklady z jiných měst a zahraničí). Analytická část Koncepce bude řešit:</p> <ul style="list-style-type: none">- nabývání a vlastnictví uměleckých děl,- procesy spojené s údržbou a opravami uměleckých děl,- kategorizace uměleckých děl,- způsob financování,- aktuální legislativu týkající se vzniku, správy a údržby uměleckých děl ve veřejném prostoru. <p>2) Návrhová část Koncepce Navrhovaná část Koncepce bude zahrnovat konkrétní a adresná opatření (vč. stanovení metrik či indikátorů, zainteresovaných stran, odpovědnostní model):</p> <p>a) Koncepční část Návrhové části Koncepce bude zahrnovat návrh pro období do roku 2040 minimálně v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none">- Správa uměleckých děl,- Realizace nových děl,- Prezentace,- Edukace,- Financování. <p>b) Metodická část bude zahrnovat:</p> <ol style="list-style-type: none">oblast péče o stávající umělecká díla, včetně vedení evidence, přemísťování, likvidace a dalších způsobů nakládání s uměleckými díly,oblast realizace a umístování trvalých uměleckých děl, včetně pořádání výtvarných soutěží a přijímání darů,oblast podpory dočasných uměleckých intervencí. <p>Implementace Akční plán na rok 2026-2028 reflektující výstupy Koncepce.</p> <p>V rámci procesu přípravy koncepce vznikne minimálně 1 širší pracovní skupiny, která bude zapojena do všech stupňů procesu vzniku Koncepce, dále požaduje realizaci individuálních rozhovorů (přibližně 10) s vybranými stakeholdery. OK zapojí zástupce MAPPA Ostrava, Národní památkový ústav, Ostravské muzeum, PLATO Ostrava apod.</p>	

Odbor kultury a školství, oddělení kultury dále spolupracuje na projektech souvisejících se vznikem uměleckých děl ve veřejném prostoru.

1. Bude svoláno druhé jednání pracovní skupiny pro návrh a realizaci pamětní desky spisovateli Otu Filipovi. Po vyhodnocení návrhů bude tato pamětní deska realizována a osázena na budovu Nové radnice.
2. Dále bude spuštěn proces směřující k návrhu a realizaci pojmenování lávky Jana Balabána v Dolní oblasti Vítkovice.

Obě plánované realizace budou kombinovat formu výtvarné soutěže a zapojení pracovních skupin. Cílem je získat kvalitní umělecké výstupy za využití efektivních nástrojů a vhodné ekonomické rozvahy.

Nadále bude probíhat konzultace ohledně muralů ve veřejném prostoru, restaurování, renovací a umístění uměleckých děl na území města. V souladu s budoucím akčním plánem vyplývajícím z koncepce pak budou uvažovány kroky pro další období.

Dalším nástrojem na podporu živého umění ve veřejném prostředí bude průběžná aktualizace manuálu na webových stránkách kulturova.cz. Oddělení bude informovat o nutných postupech (busking, zábory, veřejný pořádek, vyhláška o nočním klidu aj.).

Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), OnPlan, městské příspěvkové organizace, externí zpracovatel, externí odborníci, komise kultury
Náklady/zdroje na aktivitu	730 000 Kč z rozpočtu OK na realizaci koncepce, mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ <u>Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity</u> <u>Typové opatření: Rozšíření nabídky pouliční a dostupné kultury</u> PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ <u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u> <u>Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí</u> <u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u>

Výstupy aktivity	Koncepce umění ve veřejném prostoru obsahující analytickou část a koncepční část (návrh činností, metodiky pro práci s uměleckými díly a akční plán)
Harmonogram	1Q-2Q – zpracování koncepce 3Q-4Q – schválení koncepce

Název aktivity	#Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře
<p>V roce 2025 se uskuteční další ročník konference TALENT CITY 2025, který realizuje oddělení strategie a projektů ve vzdělávání. Konference a její obsah bude připravován s ohledem na vyhodnocení předchozího ročníku. Pro rok 2025 je uvažováno o nové koncepci, která více propojí dosavadní bloky. Oddělení kultury bude participovat formou vytipování hostů z oblasti kulturně kreativních odvětví.</p> <p>Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře ve své činnosti reflektují i příspěvkové organizace města, např.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divadlo loutek<ul style="list-style-type: none">○ v roce 2025 bude divadlo pokračovat ve výjimečném vzdělávacím projektu MeetLoutky určeného pro pedagogy a studenty pedagogických oborů;○ ve spolupráci s dalšími divadly bude rozvíjet platformu Mladý divák;○ i nadále bude spolupracovat s Ateliérem pro divadelní vzdělávání při NDM, nadále je v plánu spolupráce se středními a vysokými školami, např. konkrétně AVE ART Ostrava (Střední umělecká škola), Slezskou univerzitou v Opavě (Filozoficko-přírodovědeckou fakultou), FU OU a Akademií múzických umění (Divadelní fakultou), formou prohlídek divadla, setkávání se studenty, poskytováním studentských stáží apod.• Knihovna města Ostravy<ul style="list-style-type: none">○ knihovna si v roce 2025 klade za cíl posílit spolupráci se středními školami a zaměřit se na propagaci regionu v kontextu literatury (formát literárních procházek – zážitkové vzdělávání v terénu);○ dále je v plánu vzdělávací činnost se zacílením na témata AI, logopedie, dobrovolnictví, digitální gramotnost a hendikep.• Lidová konzervatoř a Múzická škola umění<ul style="list-style-type: none">○ celoročně připravovat specializované kurzy výtvarné fotografie, workshopy, exteriérové tvorby výtvarného oboru, výstavy posluchačů výtvarných a fotografických oborů, otevřené hodiny literárně-dramatického oboru a další akce.• PLATO Ostrava<ul style="list-style-type: none">○ v rámci vzdělávacích aktivit uskuteční galerie nové edukační programy pro mateřské, základní a střední školy k aktuálním výstavám (v českém a anglickém jazyce), programy k současnému umění, které se realizují mimo galerii přímo ve školách, příp. stacionářích. Vybrané výstavy doprovodí i tzv. samoobslužnými edukacemi (tj. edukačními aktivitami, které nevyžadují přítomnost lektora);	

- rovněž plánuje programy pro děti, tj. batoPLATO, klub pro mladší děti, klub pro teenagery, klub v ukrajinštině, dále rodinné programy (nedělní dílny, otevřené dílny, program na Ostravské muzejní noci), dále již tradiční příměstské prázdninové tábory Kreativ Kemp (2 turnusy) a další ročník Letní akademie současného umění pro vyučující.
- **Komorní scéna Aréna**
 - v divadle bude dále probíhat program v Komůrce a organizace bude i nadále pořádat dramaturgické úvody a besedy pro žáky a studenty.
- **Národní divadlo moravskoslezské**
 - bude i nadále rozvíjet platformu Mladý divák a organizace bude i nadále pořádat dramaturgické úvody a besedy pro žáky a studenty;
 - do dalších aktivit divadla budou zapojeni i studenti vysokých škol.

Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře ve své činnosti reflektují i projekty nezřizované kulturní scény, např.:

- Kulturní spolek Jeden svět Ostrava: Jeden svět 2025 v Ostravě
- Ateliér pro děti a mládež při NDM, z.s.: Poetické kavárny
- Cirkus trochu jinak, z.s.: Celoroční umělecká, kulturní a produkční činnost Cirkus trochu jinak, z.s. (2025), Vzdělávání cirkusem 2025
- Make more s.r.o.: Maker Faire Ostrava 2025 – festival inovátorů, vynálezců a tvůrců
- Ostravská univerzita: Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrikFilm 2025
- THeatr Ludem, z.s.: dramadílly, vzdělávací semináře pro pedagogy

Nositel	KaŠ: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání
Partneři	náměstkyně primátora (oblast vzdělávání), náměstkyně primátora (oblast kultura), OK, OU, městské kulturní organizace
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK), účelové příspěvky příspěvkovým organizacím, schválené výše dotací jednotlivých aktivit.
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ <u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u>

	<u>Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit</u>
Výstupy aktivity	Realizovaný projekt TALENT CITY, projekty realizované kulturními organizacemi a spolky
Harmonogram	celoročně

Název aktivity	#Pasportizace divadel a hracích prostor
<p>SMO se v roli aplikačního garanta účastní výzkumného projektu DF JAMU a FA VUT Pasportizace divadel a hracích prostor. Realizace projektu, který byl podpořen dotací SIGMA TA ČR, započala v roce 2023 a potrvá až do roku 2026. Obsahem projektu je badatelská a koncepční činnost propojující tři vzájemně podmíněné výzkumné oblasti: mapování divadelních a hracích prostor v MSK; divadelních a hracích prostor v MSK; problematika rozvoje divadelních a hracích prostor z architektonické perspektivy.</p> <p>V Ostravě jsou do projektu zapojeny tři příspěvkové organizace města: Národní divadlo moravskoslezské, Divadlo loutek Ostrava a Komorní scéna Aréna, a také Divadlo Petra Bezruče.</p> <p>Na rok 2025 je naplánováno doplňkové mapování divadel – zejména v budovách Národního divadla moravskoslezského vč. provozní budovy –, dále finalizace databáze a její integrace do webových stránek a návrh metodiky mapování a rozvoje databáze divadel a hracích prostor.</p> <p>Realizace projektu bude pokračovat až do roku 2026.</p>	
Nositel	Konsorcium řešitelů DF JAMU a FA VUT
Partneři	OK, náměstkyně primátora (oblast kultura), Komorní scéna Aréna, Divadlo loutek Ostrava, Národní divadlo moravskoslezské, Divadlo Petra Bezruče, odbor kultury a památkové péče MSK
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p><u>Typové opatření: Infrastruktura jako „umožňující“ a nikoliv limitující faktor kulturních aktivit</u></p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p><u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u></p>

Výstupy aktivity	Pasporty zapojených divadel, databáze divadel a hracích prostor, metodika mapování a pasportizace divadel a hracích prostor.
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Posílení komunikace se zástupci obvodů
<p>Na základě potřeb obvodů nastaví oddělení kultury MMO systém pravidelných setkání se všemi obvody a osobami zodpovědnými za agendu kultury. Setkání se uskuteční minimálně 1x za rok. První taková diskuse bude spojena se spuštěním webových stránek kulturova.cz. Ze společné diskuze by měla vzejít definice společných témat, která by byla předmětem dalších hromadných, případně individuálních jednání.</p> <p>Vizí navázané spolupráce je nastavení vzájemné informovanosti, výměny zkušeností, sdílení dobré praxe, aktivní participace na naplňování koncepce rozvoje kultury a zavádění opatření pro efektivní péči o kulturu, kulturní dědictví, rozvoj KKO a podporu kulturních aktérů, stejně jako podpora, propojování a propagace kreativního vzdělávání v obvodech.</p>	
Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), starostové obvodů, zástupci dotčených odborů/oddělení s agendou kultury a souvisejícími, KP
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p><u>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní</u></p> <p><u>Typové opatření: Rozlišení a propagace role obvodů a statutárního města v podpoře kultury</u></p> <p><u>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</u></p>
Výstupy aktivity	sdílení dobré praxe, společné výstupy
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Rozvoj mezinárodní spolupráce
<p>Na základě zmapování evropských sítí zaměřujících se na rozvoj kultury vytypovalo oddělení kultury čtyři sítě, jimiž se v roce 2025 bude podrobněji zabývat.</p> <p>Kreativní města UNESCO jsou výběrovou mezinárodní sítí, která prostřednictvím mezinárodní spolupráce pomáhá členským městům rozvíjet následující kreativní oblasti: architektura, řemesla a lidová umění, design, film, gastronomie, literatura, média a hudba. Noví členové jsou přijímáni jednou za 2 roky na základě přihlášek, pro které si vyberou jednu kreativní oblast, na jejíž rozvoj se chce město zaměřit. Ostrava by se tak v roce 2027 mohla ucházet o zapojení do sítě kreativních měst hudby, samotnou přihlášku je však třeba připravovat v předstihu a ve spolupráci s dalším aktéry z oblasti hudby.</p> <p>Culture Next síť měst, které se v minulých letech ucházely o titul Evropského hlavního města kultury (tzn. nejen těch, které titulu EHMK skutečně dosáhly, ale také těch, které v kandidatuře nakonec skončily těsně před cílem) a zaměřuje se na podporu udržitelného rozvoje kultury v daných městech. Cílem této sítě je zejména: sdílení zkušeností a dobré praxe, vznik konsorcií pro grantové žádosti, podílet se na advokacii témat spojených s kulturou a městským rozvojem v rámci evropské politiky a společná snaha o zlepšení praxe napříč Evropou, propojování organizací a umělců napříč zapojenými městy.</p> <p>EFFE Seal je iniciativa Evropské asociace festivalů určená festivalovým městům a regionům. Město/region dává přijetím pečeti najevo, že tamní festivaly jsou důležitou součástí kulturního života a rozvoje lokality. Zároveň slouží k propagaci jednotlivých festivalů i města samotného jakožto festivalového města. Tato síť však vyžaduje i aktivní zapojení samotných festivalů.</p> <p>Cílem pro rok 2025 je navázání spolupráce s partnerským městem Katowice, které je členem ve zmíněných sítích, a mohlo by sdílet vlastní zkušenosti jak se sítěmi samotnými, tak s přípravou na přihlášku pro Kreativní města UNESCO.</p>	
Nositel	OK
Partneři	náměstkyně primátora (oblast kultury), KP, OSR, zástupci ostravského kulturního sektoru (hudba, festivaly), odbor kultury Katowice, oddělení evropských záležitostí MK ČR
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady, cestovní výdaje na služební cestu do Katowic
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p>

	<u>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</u>
Výstupy aktivity	sdílení dobré praxe a výměna zkušeností
Harmonogram	celoročně

Název aktivity	#Sdíčko 2025
	<p>Na Prokešově náměstí se v měsících květnu a červnu uskuteční kreativní pop up expozice Sdíčko. Koncept Sdíčko, který v Ostravě funguje již od roku 2016, podporuje drobné řemeslné podnikání prostřednictvím marketingu a mentoringu. V roce 2025 se pop-up otevře širšímu spektru kreativních odvětví v Ostravě – ať už je to design, audiovizie, reklama nebo umění. Kromě prezentace jednotlivých kreativců nebude chybět marketingová podpora, vzdělávací aktivity, výstava městských projektů a doprovodný program v podobě živých kulturních vystoupení. Cílem je udržet si v Ostravě podnikavé lidi a podpořit lokální ekonomiku v oblasti KKO.</p> <p>V roce 2025 vznikne nový web projektu a bude komunikován v novém vizuálu. Budou zapojeni lokální aktéři a kulturní scéna a další partneři a platformy podporující podnikání. Každá aktivita a iniciativa má trochu jiné zaměření a fungování, cílem je propojit je v oblasti kreativity.</p> <p>Projekt Sdíčko bude fungovat rovněž jako edukačně-informační platforma pro kreativce průběžně po celý rok. Ve spolupráci s OSR a KP budou prezentovány projekty města i jiných subjektů, které rozvoji KKO napomáhají.</p>
Nositel	OK
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura a strategický rozvoj) MOb Poruba, OSR, KP, MAPPA, MSIC, Impact Hub, Progresko, Czechinvest
Náklady/zdroje na aktivitu	2 000 000 Kč z rozpočtu OK na realizaci pop-up expozice na přelomu května a června a dalších celoročních aktivit
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p><u>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</u></p> <p><u>Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí</u></p> <p>Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2024–2030</p> <p><u>Priorita B: Bohatství v lidech</u></p> <p><u>Strategický cíl.4: Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace</u></p>

	<u>Klíčová oblast B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání</u>
Výstupy aktivity	Realizovaná hlavní akce 14 dní, min. 20 kreativců, osob zapojených do doprovodného programu, vzdělávací platforma pro kreativce z Ostravy a možnost networkingu, vlastní databáze kreativců
Harmonogram	celoročně

Název aktivity	#Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO
	<p>V roce 2025 je v plánu minimálně 5 seminářů a workshopů. Ty respektují aktuální i dlouhodobé potřeby pracovníků v kultuře, které vzešly i z realizovaného dotazníkového šetření. Vzdělávací akce budou pokrývat oblast marketingu, praktického pořádání kulturních akcí, fundraisingu, projektového řízení apod.</p> <p>OK bude nadále informovat o vzdělávacích aktivitách jiných subjektů a iniciativ.</p> <p>Dále bude studijní materiál k různým oblastem vkládány na webové stránky kulturova.cz.</p> <p>Je v plánu série krátkých informačních online setkání (cca 4), která se budou věnovat různým specifikům při pořádání kulturních akcí (např. na co si dát pozor při bookingu kapel) nebo sdílení příkladů špatné praxe vč. doporučení jejich řešení.</p>
Nositel	OK
Partneři	náměstkyně primátora (oblast kultura), OU, Moravskoslezská vědecká knihovna
Náklady/zdroje na aktivitu	200 000 Kč z rozpočtu OK na realizaci jednotlivých seminářů, mzdové náklady (pracovnice OK)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p><u>Typové opatření: Vznik vzdělávací platformy pro kulturní aktéry</u></p>
Výstupy aktivity	minimálně 5 vzdělávacích aktivit a 4 online informační setkání
Harmonogram	celoročně

Další úkoly a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru

<p>Antikolizní kalendář</p>	<p>Krom průběžného doplňování kalendáře na základě dat z žádostí o dotací, o transfer, výjimku z nočního klidu a plánů činnosti příspěvkových organizací, vznikne přímo na webu kulturova.cz formulář pro pořadatele akcí, skrze který budou moci zadat požadavek na přidání akce do kalendáře.</p> <p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p><u>Typový projekt: Vytvoření základního kulturního kalendáře (primárně na úrovni obvodů)</u></p>
<p>Monitoring a podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury</p>	<p>Oddělení bude nadále informovat o novinkách v zásadních projektech ostravské kulturní infrastruktury jako je Koncertní sál (jakožto součást DKMO se jeho potenciálním fungováním bude zabývat také Koncepce kulturních domů) a Černá kostka. Nadále bude také aktualizovat a rozšiřovat webovou databázi kulturních objektů.</p> <p>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p><u>Typové opatření: Koordinovaná podpora výstavby plánovaných (vlajkových) infrastrukturních projektů</u></p> <p><u>Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu</u></p>

	<p><u>Typové opatření: Posílení komunikace a podpurná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</u></p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p><u>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</u></p>
<p>Participativní setkávání se zástupci kulturního sektoru (strategická setkání, networking)</p>	<p>Oddělení zorganizuje strategické café k prezentaci výsledků analýzy kulturního chování obyvatel a jakožto součást přípravy koncepce umění ve veřejném prostoru a analýzy kulturních domů. Další setkání se zástupci kulturně kreativního sektoru bude součástí projektu Sdíčko 2025.</p> <p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje</u></p> <p><u>Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů</u></p>
<p>Pravidelná komunikace s kulturní obcí (informování o příležitostech a odborná podpora)</p>	<p>Oddělení kultury bude i v roce 2025 distribuovat informativní newsletter s měsíční periodicitou, více se zaměří na propagaci nového webu kulturova.cz a facebookové stránky, aby si na sledování těchto kanálů zvykli nejen stávající odběratelé newsletteru a členové facebookové skupiny, ale zvětšil se celkový dosah. Na všech zmíněných kanálech bude oddělení přinášet informace o aktuálních dotačních příležitostech, nabídce pracovních míst a spoluprací pro ostravský kulturní sektor, vzdělávacích a networkingových akcích (organizovaných jak přímo oddělením kultury, tak i dalšími pořadateli) a dalších důležitých novinek z oblasti kultury. Na webu kulturova.cz budou publikovány také informace nejen dočasného, ale trvalejšího charakteru (manuály a praktické tipy pro pořadatele akcí ve vztahu k SMO i k</p>

	<p>městským obvodům, antikolizní kalendář, grantový kalendář, mapa kulturních objektů, adresář kulturních organizací, odkazy na jiné oborové informační stránky). Mimoto budou koordinátorky poskytovat individualizovanou odbornou podporu prostřednictvím konzultací.</p> <p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p><u>Typové opatření: Podpora vícezdrojového financování</u></p> <p><u>Typový projekt: Komunikační kampaň s cílem informovat o možnostech podpory kultury ze strany městských obvodů</u></p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p><u>Typové opatření: Motivovat a podporovat subjekty KKO do dalšího vzdělávání a zapojování do mezinárodních projektů a výzev</u></p>
<p>Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů</p>	<p>Oddělení kultury bude rozvíjet spolupráci s KP na propagaci kultury jak skrze standardní kanály města (RADNICE!!!, newsletter Ostravská radnice, aktuality na webu ostrava.cz, sociální sítě města), tak hledat nové cesty např. skrze zapojení oddělení kultury do prezentace na festivalech, veletrzích a komunitních akcích (Colours of Ostrava, Zažít město jinak, Art & Life, Art & Science, Work & Life apod.).</p> <p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p>

	<p><u>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</u></p>
<p>Průběžná komunikace s dalšími odbory MMO, orgány veřejné a státní správy a s profesními asociacemi</p>	<p>Oddělení kultury bude rozvíjet aktivní spolupráci nejen s dalšími odbory MO (KP, OSR, IT a dalšími), ale i s odborem kultury a památkové péče MSK v souvislosti s připravovanou Strategií rozvoje a podpory KKO v MSK. Na celostátní úrovni bude pokračovat spolupráce se zástupci odborů kultury velkých českých municipalit a také s MK ČR v souvislosti s revizí dotačního systému.</p> <p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p><u>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní</u></p>