fajnOVA

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA OSTRAVY na období 2024–2030

OSTRAVA!!!

Pořizovatel dokumentu:

Statutární město Ostrava

Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

IČ: 00845451

Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

Odbor strategického rozvoje

Magistrát města Ostravy

Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

IČ: 00845451

Zpracovatelský tým:

Daniel Konczyna, BeePartner a.s.

Michal Sobek, BeePartner a.s.

Jan Dittrich, BeePartner a.s.

Monika Schmidtmeyerová, BeePartner a.s.

Martina Prejdová, BeePartner a.s.

Marie Pilařová, BeePartner a.s.

Jiří Hudec, Magistrát města Ostravy

Ondřej Dostál, Magistrát města Ostravy

Adéla Koudelová, Magistrát města Ostravy

Jan Horák, Magistrát města Ostravy

Kateřina Gongalová, Magistrát města Ostravy

Markéta Kučová, Magistrát města Ostravy

Markéta Fialová, Magistrát města Ostravy

únor 2024

OBSAH

PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN? 5
VIZE 2040 6
JAK DOJÍT K NAPLNĚNÍ VIZE? 8
NOVÉ NEBO VNĚJŠÍ TRENDY RELEVANTNÍ PRO MĚSTO 10
MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI 11
MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ NÁVRHOVÉ ČÁSTI 12
METODICKÝ PŘÍSTUP A PROCES ZPRACOVÁNÍ 13
PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME STRATEGICKÝ ROZVOJ 15
PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE 16
SWOT ANALÝZA 17
NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGICKÉHO PLÁNU 23
JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST 25
SEZNAM VLAJKOVÝCH PROJEKTŮ 26
SEZNAM KLÍČOVÝCH UKAZATELŮ 28
PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2024–2030 29
PRIORITA A – METROPOLE REGIONU 29
Strategický cíl 1 – Propojit město uvnitř i se světem 29
Klíčová oblast A.1.1 Plnění role metropole 30
Klíčová oblast A.1.2 Soudržnost města 33
Klíčová oblast A.1.3 Chytřejší město 35
Klíčová oblast A.1.4 Image města 37
Strategický cíl 2 – Oživit centrum města 39
Klíčová oblast A.2.1 Živé centrum 40
PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH 42
Strategický cíl 3 – Být centrem prvotřídního vzdělávání 42
Klíčová oblast B.3.1 Prvotřídní vzdělání pro 21. století 43
Klíčová oblast B.3.2 Univerzitní a studentské město 46
Strategický cíl 4 – Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace 48
Klíčová oblast B.4.1 Růst podnikavosti 49
Klíčová oblast B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání 50
Klíčová oblast B.4.3 Inovační ekosystém, excelentní výzkum a lákání talentů 52
Strategický cíl 5 – Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města 54
Klíčová oblast B.5.1 Potenciál komunitního života 55
Klíčová oblast B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města 57
PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO 59
Strategický cíl 6 – Kultivovat prostředí pro život všech generací 60
Klíčová oblast C.6.1 Funkční veřejný prostor, kvalitní architektura a bezpečí 61
Klíčová oblast C.6.2 Kvalitní bydlení 64

Klíčová oblast C.6.3 Udržitelná mobilita *66*
Klíčová oblast C.6.4 Sport, kultura a volný čas *69*
Klíčová oblast C.6.5 Sociální služby *71*
Klíčová oblast C.6.6 Zdravotní služby *73*
Strategický cíl 7 – Přiblížit město přírodě a šetrně nakládat se zdroji 74
Klíčová oblast C.7.1 Kvalitní zeleň *75*
Klíčová oblast C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji *77*
IMPLEMENTACE, MONITORING A VYHODNOCENÍ 79
AKČNÍ PLÁNOVÁNÍ 79
KLÍČOVÉ UKAZATELE PLÁNU 79
MATICE ODPOVĚDNOSTI 80
FÁZE IMPLEMENTACE, HODNOCENÍ A EVALUACE 81
ROLE AKTÉRŮ V IMPLEMENTACI, HODNOCENÍ A EVALUACI 81
SEZNAM ZKRATEK 83
SEZNAM OBRÁZKŮ 84
PŘÍLOHY 85

PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN?

Město potřebuje jasnou vizi a schopnost nabídnout představu o svém směřování. Skončilo období, které pokrýval Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023. Nejen proto nastal čas potvrdit nebo přehodnotit priority rozvoje a navrhnout účinná řešení jejich naplnění v dalších letech. Strategický plán rozvoje města Ostravy pro roky 2024-2030 navazuje na tři předchozí strategické plány rozvoje města.

Předchozí Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023

Strategické plány město tvořilo od roku 2005 především formou projednávání v rámci odborných pracovních skupin. Do plánování pro roky 2017–2023 byly sice také zapojeny desítky odborníků a osobností a také tisíce obyvatel různými formami. Ostrava tím dlouhodobě nastavila novou úroveň procesu participace obyvatel na rozvoji města. Pod značkou fajnOVA, která se vžila a užívá jako značka procesu tvorby a realizace Strategického plánu, je realizována také řada dalších aktivit, které pravidelně různými formami zapojují obyvatele do rozvoje města a informují o průběhu přípravy a realizaci strategických projektů. Pod značkou fajnOVA byli do rozvoje města zapojeni odborníci i široká veřejnost mírou, která nemá v Evropě srovnání, což potvrdilo zařazení procesu tvorby plánu mezi evropské příklady dobré praxe sítě Urbact za rok 2017 nebo ocenění Úřadu vlády ČR. Strategický plán, jeho přílohy a informace o procesu a chystaných projektech jsou veřejně dostupné a komunikované prostřednictvím standardních komunikačních kanálů (web, sociální sítě apod.). Přílohou Strategického plánu je každý rok seznam strategických projektů (investičních i neinvestičních) ve formě Akčního plánu, který projednává a schvaluje zastupitelstvo města. Od schválení Strategického plánu fajnOVA v roce 2017 byly zpracovány a schváleny také strategické plány pod značkou fajnOVA ve třech městských obvodech (Poruba, Ostrava-Jih, Moravská Ostrava a Přívoz) s návaznými akčními plány realizace a seznamem projektů relevantních pro městské obvody.

Město každoročně vyhodnocuje více než čtyři desítky klíčových ukazatelů rozvoje, z nichž většina se daří postupně naplňovat směrem ke stanoveným cílovým hodnotám. Klíčovým ukazatelem je zvrátit negativní migrační saldo. To se nepodařilo naplnit, trend úbytku obyvatel pokračuje, počet obyvatel se zvýšil v návaznosti na příliv uprchlíků z Ukrajiny. Zastavit pokles počtu obyvatel Ostravy migrací tak zůstává výzvou do dalšího plánovacího období.

Z 52 vlajkových projektů z předchozího Strategického plánu je 26 projektů v přípravě a dalších 25 je úspěšně rozběhnuto nebo zrealizováno.

Aktuální Strategický plán města Ostravy na období 2024-2030

Strategický plán pro roky 2024-2030 byl opět vytvořen za účasti desítek odborníků a osobností a se zapojením tisíců obyvatel do tvorby. V průběhu zpracování byla potvrzena široká shoda na tom, že struktura plánu a vize města po dílčích úpravách mohou setrvat do dalšího období, Strategický plán se obměnil především v úrovni obsahu strategických cílů, opatření a rozšířením o témata jako je energetika nebo digitalizace.

Do roku 2030 má město a další organizace na území Ostravy a v nejbližším okolí v přípravě vedle mimo jiných dalších strategických projektů také investičně náročné strategické projekty (Koncertní sál, Městská nemocnice, Černá kostka, Hlavní nádraží, Technologický park, Vysokorychlostní trať a další), které zásadním způsobem ovlivní další rozvoj města a kvalitu života obyvatel ve městě. Vedle toho Ostrava dlouhodobě koncepčně plánuje rozvoj i v dalších oblastech jako je vzdělávání, sociální služby, kultura a kreativní odvětví, talent attraction management, životní prostředí, kultivace veřejného prostoru, udržitelná mobilita atd.

Období platnosti Strategického plánu je do roku 2030, vize je dlouhodobá do roku 2040. Návrhy aktivit, projektů a cílů jsou ve Strategickém plánu nastaveny jako střednědobé pro realizaci v období 2024-2030. Do roku 2040 je nastaveno také plnění a monitorování většiny ukazatelů, jelikož dopady řady aktivit a projektů realizovaných do roku 2030 se v organismu města projeví až s různě velkým zpožděním. Měření a hodnocení bude probíhat i nadále kontinuálně s každoročním vyhodnocením.

VIZE 2040

OSTRAVA JE MĚSTO PRO NOVÉ ZAČÁTKY!!!

Ostrava je blíže světu, lidem a přírodě.

Ostravě se podařilo zastavit a zvrátit trend odcházení obyvatel.

Ostrava je městem, které láká mladé, pracovité a talentované obyvatele.

Ostrava je čistá, zelená, moderní, bezpečná, kulturní, přátelská a adaptovaná na změnu klimatu.

Ostrava je sebevědomé evropské město nabité energií aktivních lidí.

Ostrava nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace.

Ostrava je nadále ekonomickým lídrem regionu a jedním ze tří nejvýznamnějších rozvojových pólů České republiky.

Ostrava je viditelná na mapě high-tech měst a technologických firem v Evropě.

V Ostravě přibývá studentů vysokých škol a vědeckých kapacit.

Ostrava prosperuje díky vzdělaným, podnikavým a kreativním lidem, kteří se aktivně podílí na věcech veřejných. Do města je láká i zajímavá nabídka pracovních pozic a podnikatelských příležitostí.

Ostrava vyvíjí a využívá inovativní technologie, šetrné k přírodě a životnímu prostředí.

Ostrava se ve svém rozvoji inspiruje úspěšnými projekty realizovanými v evropských a světových městech.

Nad Ostravou se tyčí jeřáby, rostou investice, přibývá kvalitní architektury kvalitního bydlení, je propojeno centrum města s DOV a zkrášleny další ulice a čtvrti městských obvodů. Město je připraveno využít příležitosti, které s sebou přináší propojení s vysokorychlostní vlakovou tratí.

Obrázek 1: *Vizualizace odpovědí obyvatel v dotazníkovém šetření na otázku „Jaké byste si přáli město Ostrava v roce 2030 – popište třemi slovy“ (Čím vícekrát bylo dané slovo zmíněno, tím větším fontem je znázorněno).*

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak vidí Ostravu v roce 2040 místní osobnosti – vybrané odpovědi:

„Pokud zde chceme mít zajímavé lidi, musíme jim nabídnout zajímavé bydlení."

„Musíme cílit na to, ať je Ostrava evropské město, a nejen jedno z největších měst v ČR. Měli bychom čerpat inspiraci i ze zahraničí."

„Více bychom se měli otevírat kooperaci a propojení s Polskem."

„Měli bychom pracovat na rozvoji centra města, dobudovat prostor od řeky a náměstí, přes Černou louku do Dolní oblasti Vítkovic."

„Podnikavost by se měla podporovat v širokém měřítku, a to už od středních škol."

„Univerzity by mohly zavést zajímavé výukové programy, které sem přilákají lidi z jiných měst, klidně i z Olomouce nebo Brna."

„Ostrava má potenciál v oblasti propojení se s vědeckovýzkumnými kapacitami díky superpočítači a průmyslovému klastru v okolí. Zaměření na IT a digitalizaci vytvoří protiváhu silnému průmyslu."

„Koncertní hala i okolí by bylo neskutečné nakopnutí."

„Nový trend pro Ostravu by mohla být práce na dálku."

„Ostrava by měla být nadále nejzelenějším městem a soustředit se na rozvoj parků, řek a čistého vzduchu."

„Chtěl bych, aby fungoval vlak, který dojede z Ostravy do Prahy za 1,5 hodiny. Ostatní věci jako příchod lidí se na to pak navážou."

Obrázek 2: *20 klíčových oblastí rozvoje Ostravy do roku 2030*

JAK DOJÍT K NAPLNĚNÍ VIZE?

Ostrava se pro naplnění dlouhodobé vize již od roku 2017 soustředí na tři hlavní rozvojové priority, kterými jsou **1) Metropole regionu 2) Bohatství v lidech 3) Zdravé město**. V rámci těchto priorit je definováno sedm strategických cílů.

Metropole regionu

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ definuje Ostravu jako jedno ze tří metropolitních měst České republiky. Cílem je, aby byla Ostrava jako metropole i vnímána. Jako město, do kterého z širokého okolí dojíždí ještě více lidí nejen za prací, ale také za vidinou kvalitního bydlení, prvotřídního vzdělání, za kvalitní architekturou, za špičkovými akcemi a kvalitními službami a zbožím v podnicích a obchodech. Aby toto všechno Ostrava mohla nadále nabízet a snesla přitom srovnání s evropskými i světovými městy, musí se ještě více učit z jejich zkušeností a posilovat svou schopnost jim konkurovat. Je třeba, aby pokračovala ve vytyčené cestě v přijetí zodpovědnosti role metropole se vším, co s tím souvisí a řídila se směry definovanými ve Strategii rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027. To znamená podporu přílivu investic, mezinárodní spolupráci, estetizaci a vstřícnost města k návštěvníkům coby brány do regionu. Dále posilování image a pořádání akcí, které mají špičkovou kvalitu a mezinárodní charakter a územní spolupráce se širším okolím, například v tématech smršťování a hospodářské restrukturalizace. Ostrava by se měla více propojovat se světem, podobně jako se to již dnes daří ostravské kulturní a sportovní scéně a nejúspěšnějším firmám v regionu. Měla by umět navenek i dovnitř komunikovat a rozvíjet své dobré jméno, vize a priority, a budovat značku opírající se jak o tradice a patriotismus, tak o image sebevědomého evropského města, které v řadě oblastí nabízí nadstandardní nabídku služeb.

Ostrava by měla fungovat i uvnitř města. Vyžaduje to propojení společného úsilí a cílů městských obvodů a organizací a statutárního města a zefektivnění řízení města a spolupráce. S tím souvisí revize statutu města a administrativního členění, zefektivnění a transparentnost řízení a rozhodování o strategických prioritách města a prioritách jednotlivých městských obvodů. Kromě toho je i nadále zapotřebí město propojovat fyzicky a využít k tomu proluky a nevyužité plochy, ale i zrychlit dopravu mezi třemi nejdůležitějšími městskými částmi – historickým centrem, Porubou a Jihem. Z těchto dvou hlavních témat vyplývá první cíl: *„Propojit město uvnitř i se světem”*.

S rolí metropole nicméně souvisí také role historického jádra, centra města, které za poslední roky výrazně ožívá, ale podle řady obyvatel Ostravy potřebuje další impulsy a koncepční rozvoj. Centrum metropole by se mělo stát „nasvíceným” historickým jádrem, které nabízí pestré vyžití a zajímavé služby i pro obyvatele ze širokého okolí, s funkčním městským prostorem a atraktivní zástavbou. Centrum by mělo ožít a nabízet dobré důvody v něm „pobýt“, ale i kvalitně bydlet, pracovat, podnikat a bavit se. Odtud vyplývá druhý strategický cíl *„Oživit centrum města”*.

Bohatství v lidech

Ostrava se může stát centrem vzdělanosti. Ostrava má díky počtu vysokoškolských studentů, nabídce atraktivních a mnohdy unikátních studijních oborů, a také vybudované infrastruktuře, potenciál stát se univerzitním městem. Střední a základní školy patří ve srovnání k nejlepším v České republice. Kulturně-vzdělávací infrastruktura a akce lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. Propojení všech existujících prvků a jejich doplnění o špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti je cestou pro zvýšení atraktivity života ve městě, mimo jiné i pro mladé a aktivní lidi. Kvalita vzdělání, s důrazem na excelentní rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí, a schopnost systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce, jsou základními předpoklady pro vytváření pracovních příležitostí. Tomu odpovídá třetí strategický cíl: *„Být centrem prvotřídního vzdělávání”*.

Ostrava potřebuje více podnikatelů. Ostrava nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v převažující zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání, a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. Ke změně tohoto stavu bylo založeno Moravskoslezské inovační centrum, které tvoří

funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě integruje prvky podpory začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy. Ve městě by měly sídlit firmy s ambicí uspět na světových trzích, ale zároveň s velkou sounáležitostí s Ostravou, kterou prodávají i se svými produkty a službami všude po světě. Čtvrtým strategickým cílem je proto *„Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace"*.

V Ostravě je poměrně bohatý komunitní život a aktivity občanských iniciativ, které realizují řady lokálních akcí i akcí až evropského významu. Město chce každému nabízet otevřenou možnost i nadále se podílet na spolurozhodování o rozvoji a podobě města a nabízet užší kontakt s reálným prostředím a účinnější spolupráci při koordinaci kulturních, komunitních, podnikatelských a volnočasových aktivit. Pátým cílem je tedy *„Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města"*.

Zdravé město

Ostrava potřebuje upravený, architektonicky kvalitní a čistý veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat, a který vybízí k trávení volného času a potkávání se s přáteli. Volným prostranstvím a prolukám má vdechnout život kvalitní zástavba. Ostrava se potřebuje zbavit nevzhledných budov a nevyužitých ploch, kultivovat místa poznamenaná průmyslem a těžbou. Měla by také regulovat individuální automobilovou dopravu, aby se zde ještě lépe dýchalo. Odtud šestý strategický cíl *„Kultivovat prostředí pro život všech generací"*.

Obyvatelé Ostravy by měli, stejně jako průmysl, uvědoměle nakládat se zdroji a motivovat k tomu své okolí. Musí začít více využívat potenciál zelených ploch ve městě a pečovat o ně. Ostrava už nastoupila na cestu výrazné změny kvality prostředí k životu ve městě, i díky zavádění opatření po vzoru „chytrých měst" nebo v rámci adaptace na klimatickou změnu. V otázce adaptace nicméně musí Ostrava začít klást větší důraz na zavádění adaptačních opatření do územně plánovací a stavební praxe. Město a region pak nyní čeká další výzva v podobě hledání energetické soběstačnosti, úspor a potřebě koncepčního přístupu v oblasti energetiky. Sedmým strategickým cílem je proto *„Přiblížit město přírodě a šetrně nakládat se zdroji"*.

NOVÉ NEBO VNĚJŠÍ TRENDY RELEVANTNÍ PRO MĚSTO

Demografické změny a stárnutí populace

Potřeba přizpůsobit politiky, služby a infrastrukturu vyššímu podílu stárnoucího obyvatelstva. Světová zdravotnická organizace očekává do roku 2050 až dvojnásobný počet lidí starších 60 let – více než 2 miliardy. V Ostravě se očekává nárůst o necelých 5 procentních bodů, tedy přes deset tisíc obyvatel.

Urbanizace

Světová města budou i nadále procházet dynamickým rozvojem. Předpokládá se, že více než dvě třetiny světové populace budou do roku 2050 žít ve městech. Významná část bude bydlet ve městech s populací menší než 1 milion obyvatel. Megalopole a metropolitní oblasti spolu budou soupeřit o vzdělané, podnikavé, aktivní a talentované obyvatele a rodiny s dětmi. Očekává se i nadále úbytek obyvatel ve vzdálenějších oblastech od metropolí. Přetrvává vysoká poptávka po kvalitním a dostupném bydlení, kvalitní architektuře a kvalitních službách a infrastruktuře ve městech a jejich vytížení.

Ekonomika

Do roku 2050 se podle Světové banky očekává zdvojnásobení světové ekonomiky, zejména díky růstu produktivity založeném na technologiích a inovacích. Největší podíl na světové ekonomice bude mít Čína, Spojené státy a Indie.

Digitalizace, automatizace, robotizace, A.I.

Rozvoj a praktické aplikace moderních technologií (mobilní zařízení, chytrá zařízení, A.I., automatizace, robotizace) v domácnostech, ve firmách, v akademických institucích a v organizacích a službách veřejné správy. Očekává se také výrazný nárůst podílu investic do kyberbezpečnosti a ochrany dat. Světová banka a světové organizace očekávají až zdvojnásobení podílu digitální ekonomiky na světovém HDP do roku 2030 a vytvoření 30 milionů nových pracovních míst. S tím bude souviset řada nových možností jako je rozvoj telemedicíny, e-health, e-commerce, e-learningu, digitálních a vzdálených služeb apod.

Klimatická změna, udržitelný rozvoj, udržitelná mobilita a zelená infrastruktura

Očekávání dalšího nárůstu teplot a související změny klimatu. Zaměření domácností, firem a organizací na adaptační a mitigační opatření, na ekologickou udržitelnost a rozvoj modrozelené infrastruktury. Očekává se, že poroste také trh sdílené ekonomiky a cirkulární ekonomiky. Bude pokračovat globální snaha o dosažení uhlíkové neutrality, jejímž leaderem je v současnosti Evropská unie, zatímco mezi největší emitenty patří Čína, Spojené státy, Indie a Rusko. Předpokládá se výrazný přechod k ekologičtějším formám dopravy, včetně elektrických a vodíkových vozidel.

Rozvoj obnovitelných zdrojů energie a energetické infrastruktury

Investice do solární, větrné a další obnovitelné energie. Očekává se, že do roku 2040 bude 40 % světové energie pocházet z obnovitelných zdrojů energie. K tomu bude zapotřebí modernizace energetické infrastruktury pro lepší využití a distribuci energie, včetně umožnění sdílení (komunitní energetika).

Rozvoj kulturních a kreativních odvětví

Posílení politik a růst ekonomiky spojené s kulturními a kreativními odvětvími. Rozvoj kulturní diverzity a inkluzivních kulturních politik.

Vojenská agrese na Ukrajině

Pokud nedojde ke zhroucení diktátorského režimu v Rusku, střední Evropa se bude muset i nadále vypořádávat s hospodářskými i geopolitickými dopady ruské vojenské agrese na Ukrajině (pomoc uprchlíkům, výdaje na obranu, spolupráce na post konfliktní obnově) a dlouhodobě vedenou hybridní válkou. Proto je potřeba důsledné ochrany demokratických principů a hodnot a podpory občanské svobodné společnosti.

MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

Manažerské shrnutí představuje stručný, nicméně komplexní přehled nejpodstatnějších zjištění z analytické fáze procesu zpracování Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024–2030. Poskytuje čtenářům rychlý a jasný přehled klíčových informací bez nutnosti čtení úplných analytických dokumentů:

1. Ostrava **je a nadále chce být jedním ze tří klíčových pólů rozvoje ČR**. Ostrava chce posilovat svou roli jakožto **metropole** a nositele **pozitivní image**. Její ambicí je inspirovat okolí a pozitivně ovlivňovat celý region.
2. Ostrava se viditelně **posouvá k lepšímu** v mnoha oblastech a na tomto posunu chce i nadále pracovat. Mezi oblasti s nejvýraznější zaznamenanou změnou patří:
    - Doprava, volný čas, kultura, akce (nadregionálního významu), školy, univerzity, rekonstrukce, modernizace, revitalizace, opravy, vzhled budov, institucionální prostředí (MAPPA, MSIC, fajnOVA, Ostrava Expat Centre, OPST, univerzity apod.), dobře fungující služby (ZOO, DPO, OZO Ostrava, sociální péče, nemocnice), vysoká politická kultura, zastavování proluk, práce s brownfieldy apod.
    - Rozvíjející se komunitní život a zájem o další zapojování do spolurozhodování o budoucnosti města. Roste poptávka po podpoře neformálních prostor a aktivit.
3. Bude potřeba reagovat na **demografické změny:**
    - Trend poklesu počtu obyvatel zpomaluje, velkou část úbytku tvoří suburbanizace. Tyto změny budou mít dopad na mobilitu, spádovost do škol atd.
    - Počet obyvatel bude patrně nadále klesat.
    - Migrace bude pravděpodobně jen korigovat úbytek přirozenou změnou.
    - Počet i podíl seniorů významně vzroste. Obyvatelstvo města bude stárnout.
    - Poroste poptávka po sociálních a zdravotních službách a hrozí riziko růstu sociálních problémů.
4. Roste poptávka po **atraktivních** (perspektivních, pružných, odborných a v dobrých týmech) a dobře ohodnocených **pracovních příležitostech** a zároveň poptávka (hlavně budoucí) po specialistech (zubařská, sociální péče aj.) nebo **inovacích.**
5. Občané města Ostravy jsou nespokojeni s **nevhodným chováním lidí, místy tristní kvalitou a vzhledem veřejného prostoru** a s tím spojeným pocitem sníženého bezpečí.
6. Existuje poptávka po odklonu od **byrokratického a formalistického přístupu**, zejména tam, kde to prokazatelně brzdí efektivitu, kreativitu, podnikavost a inovace. To platí jak pro některé úřednické postupy, tak i pro spolupráci obvodů (především na úrovních Statutární město – obvody, ale i mezi sebou), podnikání, neformální akce apod.
7. **Otázku parkování** je třeba neřešit od konce (prostými počty parkovacích míst) a mířit směrem k **udržitelné dopravě** (**analýza a monitoring pohybu po městě, zvýhodnění a podpora veřejné hromadné dopravy a příjemnější pohyb po městě pro pěší**). Je žádoucí zavést vyrovnaný „modal split“ (v souladu s PUMM)**, propojovat** koncepčně částí Ostravy a mířit směrem ke komplexní parkovací politice a zvýhodnění veřejné hromadné dopravy a prostředků sdílené mobility – rozvoj bikesharingu a carsharingu.
8. Je potřeba vytvořit **koncepci bydlení**, která se zaměřuje na zahušťování města kvalitní nabídkou bydlení včetně startovacích bytů. Nadále je potřeba podporovat **kvalitní architekturu** všech staveb a veřejného prostoru.
9. Je nutné vytvořit **energetickou koncepci**, která podpoří přechod města k zelenější ekonomice.
10. Město se **digitalizuje,** ale ne systematicky. K dispozici je **obrovské množství dat,** které vytváří prostor pro inovace a aplikaci pokročilých technologií.

MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ NÁVRHOVÉ ČÁSTI

Návrh strategických priorit Ostravy pro roky 2024-2030 (s přesahem do roku 2040) pokračuje ve snaze zastavit a zvrátit trend odcházení obyvatel a lákat mladé, talentované a pracovité lidi do města a jeho metropolitní oblasti. Cílem plánu je, aby se Ostrava více přiblížila světu, lidem a přírodě a nabídla atraktivní bydlení, architekturu, práci a volnočasové vyžití. Má k tomu skvělé dispozice – čerpá bohatství z průmyslové tradice a přítomnosti významných zaměstnavatelů, z energie aktivních lidí i z dobré kvality života pro všechny generace. Navíc má hodně zelených ploch a v blízkosti pohoří Beskyd a Jeseníků.

PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1: „Propojit město uvnitř i se světem". Ostrava přijala odpovědnost za plnění role metropole MSK a bude ji dále rozvíjet. Bude podporovat příliv investic, mezinárodní spolupráci, kvalitní architekturu, příjemný vzhled a vstřícnost města k návštěvníkům a bude podporovat mezinárodní kulturní a sportovní akce. Koncepčně přistoupí k budování dobré image, aby dokázala, že v řadě oblastí je život v Ostravě už dnes nadstandardní. V Ostravě je potřeba propojit cíle obvodů, organizací a statutárního města a zefektivnit jejich spolupráci. S tím souvisí revize statutu města, transparentnost a otevřenost při rozhodování o prioritách, včetně jejich financování. Město je potřeba propojovat také fyzicky, zrychlit propojení tří nejdůležitějších jader – centra, Poruby a Jihu. Ostrava by se měla více propojit s okolními městy metropolitní oblasti, a to i prostřednictvím zeleno-modré infrastruktury.

Strategický cíl 2: „Oživit centrum města". S rolí metropole souvisí role historického jádra, které i přes viditelnou proměnu v posledních letech stále potřebuje estetizaci, zaplnění a využití prostoru a koncepční rozvoj důležitých funkcí pro rezidenty a návštěvníky. Centrum by mělo být příjemné na pohled, lákat možnostmi pestrého vyžití, nabízet kvalitní služby a funkční veřejný prostor.

PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3: „Být centrem prvotřídního vzdělávání". Ostrava má potenciál stát se centrem vzdělanosti, evropským univerzitním městem s atraktivními obory, které rozvíjí a láká talenty. Cílem je zvýšit kvalitu vzdělávání, přilákat větší počet vysokoškoláků. S tím souvisí rozvoj odborných, digitálních i měkkých kompetencí a schopnost flexibilně reagovat na potřeby zaměstnavatelů.

Strategický cíl 4: „Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace". Ostrava potřebuje více podnikatelů. Potřebuje dále rozvíjet již funkční systém podpory začínajících podnikatelů a úspěšných místních firem s ambicí růst a expandovat na mezinárodní trhy. Zároveň město bude posilovat inovační potenciál podporou výzkumu, vývoje a technologických center a vytvářet tak prostředí podporující nejen podnikatelský rozvoj, ale i inovace a kreativitu ve všech oblastech podnikání.

Strategický cíl 5: „Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města". Ostrava potřebuje pro dosažení svých cílů i vysokou energii svých obyvatel. Proto pro ně nabídne otevřenější možnosti podílet se na spolurozhodování o podobě města a účinnější spolupráci při pořádání kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a realizaci nových nápadů, včetně podpory komunitních center.

PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6: „Kultivovat prostředí pro život všech generací". Ostrava bude pokračovat v postupném zbavování se nevzhledných budov, nevyužitých ploch a regeneraci brownfieldů a bude nabízet kvalitní veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat a trávit čas. Začne více využívat zelené plochy ve městě a pečovat o ně, což nejenom podpoří rekreační potenciál zeleně, ale také zvýší prostupnost města pro pěší a cyklisty a omezí negativní vlivy automobilové dopravy, aby se zde lépe dýchalo. Bude podporovat kvalitní život všech generací a soužití všech obyvatel města.

Strategický cíl 7: „Přiblížit město přírodě a šetrně nakládat se zdroji". Ostrava musí dosáhnout dalšího pokroku ve zlepšení všech složek životního prostředí, nejen v kvalitě ovzduší, využívání městské zeleně, kvalitě vody nebo v likvidaci ekologických zátěží. Klimatická změna představuje výzvu, na kterou musí město adekvátně reagovat. Stejně tak je výzvou pro následující období chybějící koncepce v oblasti energetiky a potřeba zvýšení energetické soběstačnosti a úspor přechodem na obnovitelné zdroje energie nebo koncepce zeleně.

METODICKÝ PŘÍSTUP A PROCES ZPRACOVÁNÍ

Východiskem pro návrh postupu zpracování Strategického plánu statutárního města Ostrava byla standardizovaná Metodika přípravy veřejných strategií (Ministerstvo pro místní rozvoj, akt. leden 2019) a návrh postupu při tvorbě strategie – Základní procesní schéma tvorby veřejných strategií.

Vzhledem k tomu, že jsme si vědomi slabých i silných stránek strategických plánů v minulosti, postupovali jsme tak, abychom posilovali důvěru spoluhráčů, využili příležitosti k jejich zapojení v rámci celého procesu a zajistili jejich spoluodpovědnost za obsah výsledného dokumentu.

Příprava Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 probíhala v roce 2023. První fází plánovacího procesu bylo zpracování Analytické zprávy, která sloužila jako klíčový podklad pro následné stanovení vize, rozvojových priorit a cílů v rámci Návrhové části. Strategický plán byl vytvořen v úzké spolupráci s vedením města, vedoucími odborů a dalšími zástupci Magistrátu města Ostravy společně s dalšími klíčovými aktéry.

Proces sběru projektů a námětů pro realizaci započal během přípravy Strategického plánu, ale bude pokračovat i po schválení dokumentu. I tato možnost, stejně jako celá příprava Strategického plánu, je komunikována veřejnosti.

Na Návrhovou část navazovala příprava Akčního plánu včetně implementace. Paralelně probíhal také proces hodnocení vlivů na životní prostředí a veřejné zdraví (SEA). K projednání finální podoby Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 v Radě a Zastupitelstvu města došlo v prvním kvartálu 2024.

Do procesu přípravy Návrhové části Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 byli aktivně zapojeni pracovníci oddělení strategického plánování na odboru strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy a také oddělení marketingu, které zajišťovalo komunikaci a propagaci ve všech fázích přípravy Strategického plánu. Analytická zpráva a předešlý Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 byli důležitými vstupy pro aktualizaci a tvorbu strategického rámce. Během přípravy dokumentu probíhaly pravidelné koordinační schůzky a interní workshopy zpracovatelského týmu složeného ze zástupců zpracovatele a zaměstnanců Magistrátu města Ostravy z odboru strategického rozvoje.

Navržený aktualizovaný strategický rámec byl podkladem pro tematické pracovní skupiny a vizionářský workshop se zástupci odborů a politickým vedením města, klíčovými aktéry a odborníky z různých oblastí. Na základě těchto jednání došlo k dodatečným úpravám a doplněním strategického rámce dle podnětů z těchto jednání. Členové pracovních skupin měli následně prostor k vyjádření v rámci připomínkovacího procesu Návrhové části.

K Návrhové části dále patří také samostatný, doprovodný dokument shrnující výstupy realizovaných jednání „Manažerská shrnutí z pracovních skupin“.

Obrázek 3: Vizualizace procesu zpracování Strategického plánu města Ostravy

Zdroj: Vlastní zpracování

PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME STRATEGICKÝ ROZVOJ

Ostrava ambiciózní | Leadership

Strategický plán rozvoje města Ostravy odráží aktuální trendy plánování měst a veřejných organizací a chce jít příkladem. Plánování rozvinutých měst v současnosti zohledňuje potřebu obyvatel města mít ve správném čase adekvátní informace o plánovacím procesu a o plnění plánu, stojí o zapojení obyvatel do plánování odpovídajícími nástroji komunikace a participace. Za Strategickým plánem budou vždy stát schopní lidé s jasnými kompetencemi a odpovědností za realizaci a vyhodnocování její úspěšnosti.

Ostrava prosperující | Inovace a řízení

Realizace plánu bude opřena o kompetentní, odborné a aktivní týmy složené ze zástupců města a odborné veřejnosti, které budou ochotné podílet se na iniciaci, přípravě i realizaci opatření a projektů a budou kontinuálně vyhodnocovat přínosy a dopady na kvalitu života obyvatel, budou připraveni na změny a inovace, které s sebou přinášejí nové trendy a technologie. Pro zhodnocení kvality plánu nestačí pouze vygenerovat správně strukturovaný, odborně posouzený a vedením a zastupitelstvem města schválený dokument. To pouze dokazuje dodržení standardů plánování. Papír sám nezapojí širší okruh klíčových aktérů města do procesu při tvorbě návrhů opatření ve strategii a nezajistí jejich kvalitu.

Ostrava otevřená | Komunikace

Stavíme na otevřené informovanosti a zapojení obyvatel do plánování budoucnosti města. Pro dobrou komunikaci s nimi využíváme dostupné nebo za tímto účelem zajištěné komunikační kanály, např. periodicky vydávané tiskoviny statutárního města a městských obvodů, tištěná média, televizi, rozhlas, odborné magazíny, digitální média, newslettery, internetové stránky, sociální sítě, plochy na veřejných a frekventovaných prostranstvích, účast na veřejných setkáních, konferencích, seminářích, osobní jednání apod.

Ostrava sdílející | Participace

Usilujeme o zvýšení aktivního zapojení místních rezidentů do procesu plánování nad rámec standardního projednávání v orgánech města, řídícím výboru, pracovních skupinách, v rámci SEA apod. Participace veřejnosti v plánování města je jedním ze základních předpokladů demokratické samosprávy a má přímý vliv na kvalitu života. Účast veřejnosti je nutná minimálně ze dvou důvodů. Za prvé, aby samospráva porozuměla specifickým potřebám širokého spektra obyvatel města a jejich hodnocení současné situace. Za druhé, aby získala k návrhům plánovacích dokumentů a konceptům záměrů zpětnou vazbu od těch, kterých se budou týkat. Participační plánování však nejen posiluje demokratické principy – transparentnost a odpovědnost při plánování města, ale stává se důležitým prostředkem komunitního rozvoje.

Ostrava přitažlivá | Image a identita

Zapojení do tvorby Strategického plánu pomáhá spoluvytvářet a posilovat společnou identitu obyvatel a jejich sounáležitost s městem. V lokalitách, kde lidé ztratili společenské vazby a sepětí s místem, může participativní plánování podpořit budování komunit, komunikaci a interakci lidí, kteří zde žijí. Skrze účast na plánování města lidé získávají dovednosti a budují mezi sebou vztahy, které jim umožní lépe se spolupodílet na rozvoji a správě míst, kde žijí. Získávají k nim větší pocit zodpovědnosti a jsou lépe schopni reagovat na změny prostředí. Skrze poznávání minulosti Ostravy k ní lidé získávají bližší vztah a je tím posilován patriotismus, který lidem pomáhá hlouběji se identifikovat s městem, ve kterém žijí.

PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE

Sdílená vize Ostravy a její koncepční naplňování

- Ostrava a její vedení bude vždy deklarovat jasnou vizi, jednoznačné priority a řídit jejich naplňování – důsledně, efektivně a koncepčně.
- Jednotlivé složky Magistrátu města Ostravy, přidružené organizace a významní aktéři a organizace na území města budou mít při přípravě a realizaci strategických opatření a projektů vzájemně vyjasněné role a odpovědnosti.
- Ostrava bude prosazovat odvážná a dobře promyšlená opatření a včas komunikovat a vysvětlovat jejich potřebnost klíčovým aktérům a cílovým skupinám.
- V otázce zkvalitnění řízení města směrem k jednotnosti a efektivnosti mezi sektory a obory bude Ostrava úzce spolupracovat s městskými obvody, obcemi v rámci aglomerace, svými organizacemi a klíčovými aktéry v území.
- Ostrava bude důsledně komunikovat s obyvateli, zapojovat je do rozhodovacích procesů a vytvářet komunitám efektivní podmínky pro rozvoj jejich aktivit. Včasná a důsledná komunikace bude probíhat napříč politickým spektrem, z důvodu informovanosti, edukace a minimalizace potenciálních nekoncepčních politických rozhodnutí.
- Realizace strategie bude dostatečně kapacitně, odborně, kompetenčně a personálně zajištěna. Za účelem realizace budou v maximální míře dodrženy postupy a milníky, které jsou podmínkou čerpání především externích zdrojů financování.

Image Ostravy a řízení značky

- Ostrava bude měnit svou image aktivním zapojením obyvatel do rozvoje města a schopností přesvědčit lidi, firmy a média z ČR i zahraničí o tom, že je přitažlivým místem pro život, studium, práci a podnikání.
- Ostrava bude včas a otevřeně komunikovat investiční a projektové záměry a umožňovat občanům získat dostatečné informace a prostor vyjádřit se k významným změnám na území města. Cílem je získat důvěru při přípravě a realizaci investic a vysvětlit přínosy i negativa, které tyto změny přinášejí.

Chytré a integrované přístupy, které zvyšují kvalitu života ve městě

- Ostrava bude ověřovat, testovat a realizovat chytrá a integrovaná řešení – promyšleně napříč různými obory, finančně udržitelně, a přitom šetrně k životnímu prostředí. Tato opatření budou zvyšovat soudržnost a spokojenost jednotlivců i rodin se životem ve městě, jejich ochotu trávit ve městě aktivně více času, a to nejen pracovně, ale i ve volných hodinách a přes den.

SWOT ANALÝZA

Metodika SWOT analýzy je nástroj používaný pro strategické plánování a rozhodování, který pomáhá identifikovat Silné stránky (Strengths), Slabé stránky (Weaknesses), Příležitosti (Opportunities) a Hrozby (Threats) spojené s projektem, organizací, podnikem nebo městem.

Analýza SWOT pro Statutární město Ostrava byla provedena na základě závěrů socioekonomické analýzy, dotazníkového šetření veřejnosti, pocitových map, rešerší, benchmarku, strukturovaných rozhovorů a pracovních skupin.

SILNÉ STRÁNKY

Silné stránky identifikují své vnitřní pozitivní aspekty, které město nebo organizace může využít ve svůj prospěch

1. **Viditelný posun nebo změna k lepšímu v mnoha oblastech** – doprava, volný čas, kultura, akce (nadregionálního významu), školy, zdravotnictví, rekonstrukce, modernizace, revitalizace, opravy, vzhled budov, institucionální prostředí (MAPPA; MSIC; fajnOVA; Ostrava Expat Centre; univerzity, MSID apod.), dobře fungující organizace (ZOO, DPO, sociální péče), politická kultura, digitalizace, zastavování proluk, práce s brownfieldy, Operační program Spravedlivá transformace apod.

2. **Pozitivní hodnocení kvality života z pohledu obyvatel ve městě** – dle hodnocení ESPON i dle dotazníkového šetření spokojenosti obyvatel provedeného v rámci tvorby Strategického plánu, a to i přes pandemii COVID-19 a válku na Ukrajině.

3. **Vybavenost města je na neobvykle vysoké úrovni a slouží velké části obyvatel širšího regionu** (metropolitní oblasti).
- Rozvinutý vzdělávací systém a pestrá nabídka vzdělávacích zařízení.
- Ostrava má silné sportovní zázemí a sport má obecně velkou podporu jak ze strany města, tak i kraje. Dochází k dlouhodobému rozvoji a výstavbě nové sportovní infrastruktury.
- Vybavenost místních nemocnic a jejich dostupnost.
- Pokrytí sociálními službami je v Ostravě jedno z nejlepších v České republice.
- Kvalitní, dostupný a moderní systém MHD. Bikesharing.
- Digitalizace služeb města a jeho organizací vůči jeho obyvatelům (rezervační systémy, platební brány, bezkontaktní platby v MHD atd.).
- Stávající kapacitní síť rychlostních komunikací umožnuje rychlý pohyb skrz město i směrem ven. Dopravně – infrastrukturní vybavenost (D1, letiště, železniční uzly) s hustou sítí silnic (dobrá prostupnost města) a se špičkovou veřejnou dopravou.
- Stávající síť komunikací pro cyklisty podél řek uvnitř města umožnuje rychlý pohyb skrz město i propojení do regionů. Tato síť tvoří významná místa se sportovně-rekreačním potenciálem.

4. **Noví atraktivní zaměstnavatelé. Roste i zájem investorů,** což svědčí o pozitivní perspektivě a přitažlivosti města. Míra nezaměstnanosti v Ostravě je historicky na nejnižší úrovni. Město usiluje o zajištění atraktivních pracovních míst, přilákání atraktivních vědeckých, výzkumných, vývojových a inovačních aktivit a zvažuje atraktivní doplňkové služby v oblasti bydlení a služeb pro talentované osobnosti. Zvýšení přívětivosti k cizincům - např. komunikace a služby v angličtině, možnost integrace s místními (skrze Ostrava Expat Centre).

5. **Dostupné technické a průmyslové know-how na straně velkých zaměstnavatelů a akademických institucí a rostoucí scéna firem v nových oborech** (jako je ICT apod.)

6. **Ostrava je jedním z nejvýznamnějších vědeckovýzkumných center v České republice**, výdaje na výzkum a vývoj rostou. VŠB-TUO a Ostravská univerzita nabízí novou a špičkovou vědecko-výzkumnou infrastrukturu a služby**.**

7. **Ostrava dbá na kvalitu architektury a urbanistický přístup ve městě**, nově také např. skrze ateliér MAPPA, nařízení o regulaci reklamního smogu nebo programem na zachování a obnovu kulturních památek a významných městských staveb.

8. **Pestrá nabídka kulturních institucí** jak z hlediska tradiční, tak i z hlediska alternativní scény, včetně aktivit komunitního charakteru. Nabídka a kvalita kulturních akcí (koncerty, festivaly atd.) a kulturně společenského zázemí (divadla, galerie, muzea, památky atd.). Zvýšený zájem o minulost města a rostoucí patriotismus.

9. **Uplatňování koncepčního přístupu** (strategický rozvoj, školství, sociální péče, urbanismus, udržitelná mobilita, kultura, rodinná politika, odpadové hospodářství, sport, prevence kriminality apod.) Strategické plány městských obvodů – fajnOVA Poruba, fajnOVA Ostrava-Jih, fajnOVA CENTRUM.

10. **Dlouhodobě podporovaná kultura partnerství a spolupráce napříč územím** (kraj, VŠ, organizace, ministerstva, neziskové a soukromé iniciativy apod.)

11. **Zvyšující se počet rezidentů v historickém centru města.**

12. **Velké akce nadregionálního významu posilující image Ostravy**, připravenost infrastruktury a týmy se schopností je uspořádat bez výlučné závislosti na financování města (Colours of Ostrava, Beats for Love, Zlatá tretra, Ostravské dny nové hudby, Hokejové mistrovství světa, Paralympijské mistrovství světa v hokeji, Unique Summit Ostrava 2023, J&T Banka Ostrava Beach Pro, Dny NATO).

13. **Město Ostrava se zajímá o názory obyvatel,** aktivní lidé mají možnost spoluvytvářet své okolí skrze zapojení se do tvorby koncepcí, konkrétních projektů a mohou vytvářet své projekty, komunitní a sousedské aktivity. Ve třech největších městských obvodech fungují participativní rozpočty, ve kterých mohou obyvatelé navrhovat vlastní projekty a Ostrava má také dotační program Tvoříme prostor na podporu a rozvoj veřejného prostoru prostřednictvím realizace komunitních projektů. Postupně se pracuje s komunitami na sídlištích, sousedskými vztahy a se snižováním anonymity mezi sousedy, mj. prostřednictvím programu Sousedství v městském obvodě Ostrava-Jih.

14. **Síť podpůrných organizací umožňujících slaďování práce a rodiny** (dětské skupiny, rodinná a mateřská centra) + síť organizací a spolků, které zajišťují aktivity posilující komunitní život ve městě a sounáležitost obyvatel

15. **Realizace projektů v oblasti sociálního bydlení**. Aktivity se zaměřují na vytváření kapacit sociálních bytů a podporu zabydlených domácností formou spolupráce se sociálními pracovníky. Pro snadnější orientaci v sociálních službách a možnostech řešení nepříznivých sociálních situací provozuje Magistrát města Ostravy místo prvního kontaktu SOCIOPOINT, které poskytuje obyvatelům Ostravy anonymní poradenství.

16. **Významně se zlepšující se stav životního prostředí** ve městě za poslední dvě dekády.

17. **Město je velmi aktivní ve své metropolitní roli**, aktivně vyhledává zdroje a rozvíjí projektové záměry strategického významu.

SLABÉ STRÁNKY

Slabé stránky identifikují vnitřní negativní aspekty města, které mohou bránit městu nebo jeho organizacím v rozvoji.

1. **Klesající počet obyvatel města** – migrace bude pravděpodobně jen korigovat úbytek přirozenou změnou.

2. **Talentovaní mladí lidé odcházejí a odkládají nebo neplánují návrat do města a regionu**. Jedním z klíčových důvodů – i přes nárůst, je stále nedostatek atraktivních pracovních příležitostí a zaměstnavatelů. Relativně nižší průměrná mzda.

3. **Historií zatížená image města jako města s nevyhovujícím životním prostředím**, která je přiživována médii, obyvateli ČR i některými místními.

4. **Rozvoj letiště –** nedostatečné propojení s významnými evropskými a odtud světovými destinacemi**.**

5. **Nedostačené propsání koncepčních dokumentů** (např. Adaptační strategie, Metodika modrozelené infrastruktury, Integrovaný plán mobility Ostrava) do realizací v konkrétních projektech.

6. **Chování obyvatel** – nepořádek, hluk, pocit bezpečí, komunikace.

7. **Nevyužívaná synergie mezi městskými obvody**. Například chybí centrální jednotná evidence majetku pro všechny městské obvody. Neexistuje jednotný informační systém. Výstupy za městské obvody nejsou jednotné, nelze jednotně plánovat. Neexistuje jednotná evidence pasportů domovního a bytového fondu. Chybí také jednotná celoměstská evidence dluhů v rámci nájemného.

8. **Podfinancování školských zařízení – nedostatečná** finanční podpora ovlivňuje možnosti rozvoje.

9. **Chybějící koncept rozvoje chytrého města, energetiky a kompetentních pracovišť**, který by tato témata koncepčně rozvíjel.

10. **V přepočtu aktivních živností na 1 000 obyvatel je Ostrava pod průměrem ČR**, přestože město postupně dohání průměr ČR, tempo není dostatečně rychlé.

11. **Chybějící prostory pro realizaci neformálních kulturních, komunitních a studentských aktivit** a nedostatek bezpečného prostoru pro mládež, kde by mohla trávit volný čas, nebo si organizovat vlastní akce.

12. **Nekvalitní veřejný prostor – obyvatelé jej v dotazníkovém šetření označili jako jeden z hlavních důvodů nespokojenosti ve městě. Nedostatečná čistota veřejných prostranství,** zejména na výstavních a frekventovaných místech. Chybějící veřejná WC například.

13. **Chybějící koncepce bydlení** – nejen v centrální části Ostravy schází dostatek atraktivních a dostupných bytů pro mladé rodiny s dětmi. Nedostatek soudobého a kvalitního nájemního bydlení různého typu (pro mladé, pro seniory) pro oživení vybraných částí města.

14. **Absence podpory udržitelné mobility v rámci přípravy a realizace projektů a vyváženosti modal splitu mezi chodci, cyklisty, veřejnou hromadnou dopravou a individuální automobilovou dopravou**. Chybějící koncepce statické dopravy. Vnitřní bariéry ve městě tvořené zejména sítí rychlostních komunikací.

15. **Nedostatečná rychlost a komfort propojení tří největších městských obvodů** ve srovnání s přilehlými částmi a obcemi – často rychlejší dojížďka ze suburbanizovaných území oproti vlastním městským obvodům.

16. **Přetrvávající relativně velké množství nepřístupné zeleně** pro volnočasové, sportovní a rekreační využití.

17. **Nedostatečné využití vodních toků a zelených ploch** a jejich přeměna na propojený a atraktivní systém území pro obyvatele, návštěvníky i investory.

18. **Chybějící přirozené napojení centra města směrem do Dolních Vítkovic, stejně jako na Fifejdy a Mariánské hory a Slezskou Ostravu**.

19. **Část obyvatel se stále nezajímá o dění ve městě a ve svém okolí**, jsou pasivní a přijímají informace na úrovni sociálních bublin a národních médií.

20. **Riziko sociálního napětí** – velký počet osob v exekuci i velké množství samotných exekucí. Velký počet osob je dle průzkumů závislých na návykových látkách a očekává se další nárůst jejich počtu.

21. **Nadměrně formální prostředí na úřadech – administrativně** a byrokraticky stále náročné procesy (vůči obyvatelům, podnikatelům, neziskovkám, kulturním spolkům apod.), veřejná správa s nízkou mírou ochoty měnit dlouhá léta zažité a dnes již neefektivní procesy a postupy.

22. **Nespokojenost obyvatel s bezpečností ve městě, resp. s pocitem bezpečí** (dle výsledků dotazníkového šetření), přestože statistiky bezpečnosti se zlepšují.

23. **Bezdomovectví představuje problematiku**, která přetrvává a nedaří se s ní nic dělat. Obecně zhoršuje image města, pocit bezpečí občanů, zdůrazňuje sociální problémy města a má vliv na dehonestaci veřejných prostranství.

24. **Nevyřešené ekologické zátěže. V určitých obdobích zhoršená kvalita ovzduší.**

25. **Nedostatečné napojení Ostravy formou udržitelné mobility** na přilehlé oblasti v rámci metropolitní oblasti.

26. **Nedostatek národních institucí** (například výrazný rozdíl v počtu příspěvkových organizací státu oproti Brnu), **nedostatek paměťových institucí**.

27. **Nedostačená průběžná generační výměna na postech úředníků,** malá podpora průběžného dovzdělávání a služebních poznávacích cest.

PŘÍLEŽITOSTI

Příležitosti identifikují vnější faktory, které město nebo organizace může využít při svém rozvoji ke svému prospěchu.

1. **Stavba vysokorychlostní trati** – rychlejší propojení s evropskými významnými centry – potenciál pro strategickou spolupráci na ose Varšava – Vídeň. Potenciál pro návaznou infrastrukturu, městské čtvrti a investiční příležitosti.

2. **Poloha blízko hranic s relativně malou jazykovou bariérou** – široký trh firem a obyvatel (talentů).

3. **Jednodušší propojení s odborníky i ve vztahu k mezinárodní spolupráci a síťování** a možností práce na dálku z ČR a zahraničí – kooperace se zaměstnavateli, univerzitami a dalšími institucemi v regionu s cílem budovat vztahy a provázat s lákáním talentů do regionu.

4. **Digitalizace, automatizace a robotizace světového hospodářství** – Ostrava má know-how, firmy i instituce, které tento trend umí využít.

5. **Podpora kulturních a kreativních průmyslů**, jejich pozitivních dopadů na místní ekonomiku a návazných odvětví v hodnotových řetězcích.

6. **Evropská politika transformace uhelných regionů** směrem k nízkouhlíkovému hospodářství, energetice a zeleným technologiím – dostupné zdroje k financování, výměně zkušeností a k transformaci firem a té části společnosti, která je transformací nejvíce zasažena.

7. **Propojování se světem** – konektivita a modernizace infrastruktury – propojení k páteřním sítím – dopravním, energetickým, digitálním apod. Potenciál zvyšování povědomí o nabídce města a pro přilákání návštěvníků, inovátorů a kreativců z celé Evropy za významnými akcemi, atraktivní architekturou, atraktivitami a atraktivními projekty a institucemi.

8. **Zapojování do vlajkových evropských iniciativ, sítí a projektů** v programech jako LIFE, Horizon, EUI apod.

9. **Revitalizace a rekultivace postprůmyslových ploch** – Ostrava jako město přírody.

10. **Pokles biodiverzity a znehodnocení ploch zeleně** s potenciálem pro rekreační využití a tím snížení kvality života v blízkém okolí a zvýšení fragmentace krajiny.

11. **Podpora cestovního ruchu** – využívat stávající akce a místa a podpořit vytváření nových za cílem posilování image města a jeho ekonomiky.

HROZBY

Hrozby identifikují vnější negativní faktory, které by mohly městu nebo organizaci v budoucnu uškodit.

1. **Očekávaný trvalý pokles osob v produktivním věku a stárnutí obyvatel města** – zvyšující se věkový průměr obyvatel a počet obyvatel nad 65 let. Výzva nejen pro Ostravu, ale i pro celou ČR a EU – může dojít k zásadním společenským transformacím.

2. **Změny v životním stylu obyvatel** – nepřipravenost a pomalá adaptace znamená ztratit konkurenceschopnost:

- Poptávka po flexibilnějších podmínkách pro práci – technologie to umožňují.
- Velká část studentů při škole již pracuje a nemá čas se zapojovat do dalších aktivit, tvorby projektů a rozvoje města.
- Nabídka nových digitálních technologií (e-shopy, video on demand (VOD), rostoucí trh počítačových her, mobilní aplikace) vytlačuje živou kulturu a podnikání – změna struktury poptávky po službách a akcích.

3. **Skokový nárůst inflace** může vyvolat neúměrný tlak na sociálně slabou část obyvatel a nižší střední třídu a zatlačit je k hranici chudoby a do dluhových pastí.

4. **Rozšiřující se ohrožení v důsledku geopolitických konfliktů** – přetrvávající hybridní útoky, neočekávané dopady na migrační vlny v Evropě, bezpečnostní opatření, dopady ruské agrese na Ukrajině apod.

5. **Změna klimatu**

- Zhoršená kvalita života ve veřejném prostoru, ale i v některých budovách kritické infrastruktury, vzdělávacích zařízeních i v domácnostech
- Globální migrační vlny – tlak na Evropu – nepřímý dopad i na životní podmínky v Ostravě

6. **Riziková závislost na importu energetických zdrojů**, které by byly obtížně nahraditelné v případě výpadku nebo prudkého nárůstu cen – absence krizových scénářů a reakcí na ně.

7. **Obnovení nebo příchod nové pandemie** jako byl COVID-19.

8. **Pokračující dominance hlavního města a skokové zvýšení atraktivity nabídky pracovních příležitostí v jiných městech v České republice** (Brno, Plzeň) cílící na mladé a produktivní obyvatele a způsobující jejich odliv z regionu.

9. **Potencionální snížení budoucích vyšších příjmů** z důvodu změny rozpočtového určení daní v roce 2023.

NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGICKÉHO PLÁNU

Strategický plán je členěný do tří priorit, ve kterých chceme dosáhnout sedmi strategických cílů, přičemž k jejich naplnění je nutné realizovat typová opatření a aktivity v rámci dvaceti klíčových oblastí.

Priority, strategické cíle i klíčové oblasti jsou v následujícím přehledu a grafickém schéma pojmenovány zjednodušenými názvy a blíže popsány v kapitolách k jednotlivým strategickým cílům.

PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1 – Propojit město uvnitř i se světem
Klíčová oblast A.1.1 Plnění role metropole
Klíčová oblast A.1.2 Soudržnost města
Klíčová oblast A.1.3 Chytřejší město
Klíčová oblast A.1.4 Image města

Strategický cíl 2 – Oživit centrum města
Klíčová oblast A.2.1 Živé centrum

PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3 – Být centrem prvotřídního vzdělávání
Klíčová oblast B.3.1 Prvotřídní vzdělání pro 21. století
Klíčová oblast B.3.2 Univerzitní a studentské město

Strategický cíl 4 – Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace
Klíčová oblast B.4.1 Růst podnikavosti
Klíčová oblast B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání
Klíčová oblast B.4.3 Inovační ekosystém, excelentní výzkum a lákání talentů

Strategický cíl 5 – Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města
Klíčová oblast B.5.1 Potenciál komunitního života
Klíčová oblast B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města

PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6 – Kultivovat prostředí pro život všech generací
Klíčová oblast C.6.1 Funkční veřejný prostor, kvalitní architektura a bezpečí
Klíčová oblast C.6.2 Kvalitní bydlení
Klíčová oblast C.6.3 Udržitelná mobilita
Klíčová oblast C.6.4 Sport, kultura a volný čas
Klíčová oblast C.6.5 Sociální služby
Klíčová oblast C.6.6 Zdravotní služby

Strategický cíl 7 – Přiblížit město přírodě a šetrně nakládat se zdroji
Klíčová oblast C.7.1 Kvalitní zeleň
Klíčová oblast C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji

Obrázek 4: Schéma priorit a strategických cílů

Zdroj: Vlastní zpracování

JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST

Každá ze tří priorit začíná úvodní stranou, která přibližuje obsah priority a zdůvodňuje její význam pro město. Následují jednotlivé strategické cíle, v rámci kterých jsou obsaženy změny, kterých chceme dosáhnout do roku 2030.

Kapitoly klíčových oblastí zahrnují následující části:

Zařazení klíčové oblasti – pro snazší orientaci obsahuje v záhlaví každá z kapitol klíčových oblastí zařazení pod strategický cíl a prioritu.

Změny, kterých chceme dosáhnout do roku 2030 – ideální stav, kterého má být do roku 2030 v rámci dané klíčové oblasti dosaženo.

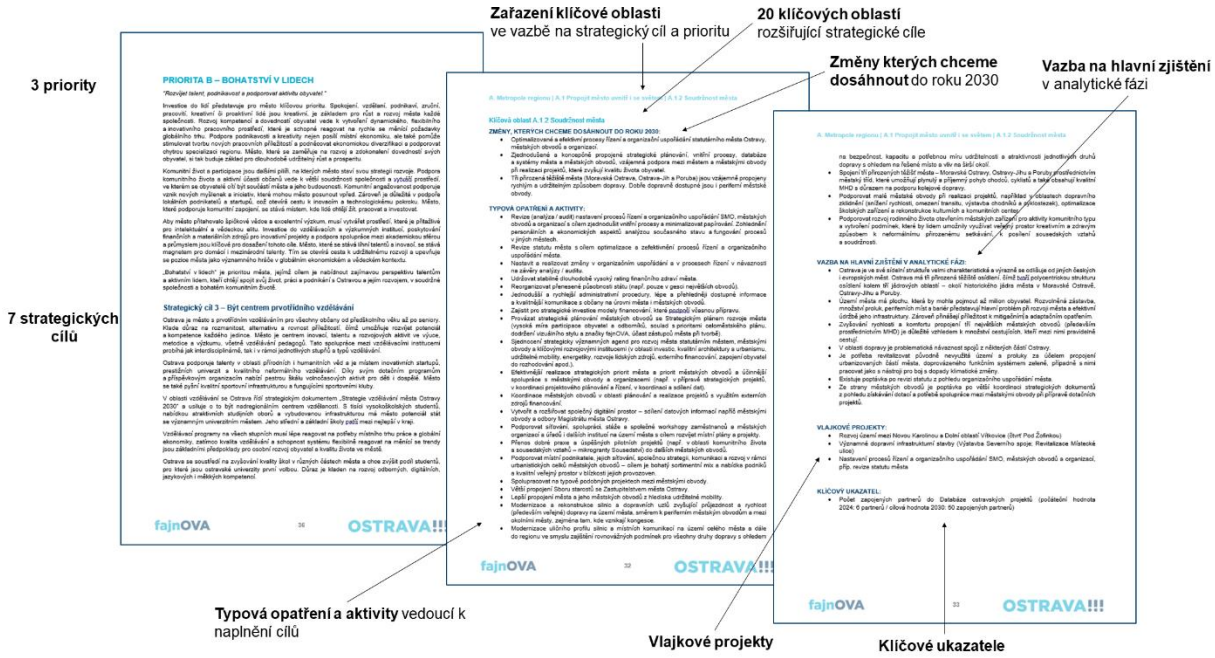
Typová opatření a aktivity – prostřednictvím realizace těchto opatření a aktivit bude docházet k naplňování strategických cílů.

Vazba na hlavní zjištění v analytické fázi – soulad Návrhové části a stanovených cílů s Analytickou zprávou.

Vlajkové projekty – seznam vlajkových projektů města ve vazbě na daný strategický cíl a klíčovou oblast.

Klíčové ukazatele – vybrané ukazatele sledující změnu a naplňování daného strategického cíle a klíčové oblasti.

Obrázek 5: Jak číst Návrhovou část



Zdroj: Vlastní zpracování

SEZNAM VLAJKOVÝCH PROJEKTŮ

Vlajkové projekty jsou prioritami města a jeho organizací, reprezentují klíčové oblast plánu a naplňují jeho vizi, mají významný dopad na rozvoj města a na plnění klíčových ukazatelů, jejich prostřednictvím je komunikováno naplňování plánu směrem k veřejnosti, jejich realizace bude mít vliv na vnímání úspěšnosti naplňování plánu jako celku a mělo být na ně být myšleno při tvorbě rozpočtu města (i v dlouhodobém výhledu).

Klíčové oblasti	Vlajkové projekty
A.1.1 Plnění role metropole	Vysokorychlostní trať – propojení Ostravy, Brna a Katovic
	Rekonstrukce a estetizace Hlavního nádraží a jeho okolí (Přednádraží Ostrava-Přívoz, terminál Jirská; prodloužení ulice Skladištní)
	Výstavba nového koncertního sálu (v rámci rekonstrukce Domu kultury města Ostravy)
	Další rozvoj a revitalizace Dolní oblasti Vítkovice (v oblasti kulturních a komunitních aktivit, pro podnikání, pro technické a technologické vzdělávání)
	Nové expozice v ZOO Ostrava
	Rozvoj mezinárodního letiště Leoše Janáčka (vč. Logistického centra Armády ČR a obchodně-podnikatelský areál)
	Ostrava Expat Centre – další rozvoj
	Zapojení města a organizací ve městě do mezinárodních projektů spolupráce (INTERREG: MECOG-CE; IP LIFE: COALA; Urban Agenda: Greening Cities; UIA: DELTA, CAROLINA; URBACT, ERASMUS+, HORIZON)
A.1.2 Soudržnost města	Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice (čtvrť Pod Žofinkou)
	Významné dopravní infrastrukturní stavby (Výstavba Severního spoje; Revitalizace Místecké ulice)
	Nastavení procesů řízení a organizačního uspořádání SMO, městských obvodů a organizací, příp. revize statutu města
A.1.3 Chytřejší město	Databáze ostravských projektů a její další rozvoj a naplňování
	Aplikace nových technologií a inovací v rámci SMO a jeho organizací (Rozvoj Datového portálu města Ostravy; Zřízení odborné komise pro digitalizaci atd.)
A.1.4 Image města	Koordinace strategických marketingových aktivit (pověřený koordinátor, koncepce marketingu města, funkční realizace)
A.2.1 Živé centrum	Revitalizace Černé louky
	Výstavba Domu městských služeb
	Ostrava Tower
B.3.1 Prvotřídní vzdělání pro 21. století	Program na podporu vzdělávání a talent-managementu
	Zvyšování kvality MŠ, ZŠ a SŠ vzdělávání v Ostravě (Leadership pro ředitele MŠ, ZŠ a SŠ; Parlament dětí a mládeže města Ostravy; Talent CITY – pravidelná každoroční konference s tematikou vyhledávání a podporou nadaných dětí a žáků; Program na podporu rozvoje kvality školství; Klíče pro budoucnost našich dětí III - zkvalitnění a modernizace zájmového vzdělávání; Program na podporu rozvoje bilingvní a cizojazyčné výuky na MŠ, ZŠ a SŠ v Ostravě; Moje místo v Ostravě - koncepce celoživotního vzdělávání)
	Univerzitní škola
	Výstavba Moravskoslezské vědecké knihovny – Černá kostka – Centrum digitalizace, vědy a inovací
B.3.2 Univerzitní a studentské město	Univerzitní koleje
	Strategické výzkumné a aplikační projekty univerzit v metropolitní oblasti (LERCO; CEPIS; CirkAréna; EDEN; EDIH OSTRAVA; SMARAGD; REFRESH; Rozvoj IT4Innovations národního superpočítačového centra; Centrum výzkumu chytrých technologií pro ekologickou energetiku na VŠB-TUO; CEET-e II (Centrum energetických a environmentálních technologií – explorer II); Národní centrum pro energetiku II)
B.4.1 Růst podnikavosti	Fajna dílna (řemeslný inkubátor v Dolní oblasti Vítkovice) - další podpora projektu s důrazem na zvyšování podnikatelských kompetencí uživatelů dílny
B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání	Příprava nové průmyslové zóny Ostrava-Hrušov
	Brownfield fond (rozvojový fond pro podporu výstavby nemovitostí pro podnikání pro malé a střední podniky)
	Vymístění tramvajové vozovny v Porubě a příprava rozvojové plochy (chytrá čtvrť)
B.4.3 Inovační ekosystém, excelentní výzkum a lákání talentů	MSIC a Technologický park (Rozvoj služeb Moravskoslezského inovačního centra Ostrava a Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava pro podporu inovačního podnikání)

B.5.1 Potenciál komunitního života	Grantová schémata pro malé městské zásahy – Tvoříme prostor / Participativní rozpočty / Sousedství
B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města	Pokračování realizace a naplňování SPRM a značky fajnOVA – platformy pro komunikaci a participaci obyvatel na rozvoji města
C.6.1 Funkční veřejný prostor, kvalitní architektura a bezpečí	MAPPA a její aktivity
	Revitalizace Náměstí republiky
	Revitalizace ulic Opavská a 28. října na bulvár s preferencí pěší a cyklo dopravy
	Cingrův sad a Bauhaus
	Lokalita Vítkovického nádraží (včetně muzea dopravy)
C.6.2 Kvalitní bydlení A.2.1 Živé centrum	Výstavba a modernizace bydlení (Nové Lauby; Rezidence Stodolní; Bytový dům Kostelní-Biskupská; Bytová zástavba na ul. Středoškolská; Rekonstrukce Ostravského mrakodrapu – Ostrčilova; Revitalizace sídlišť v Ostravě)
C.6.2 Kvalitní bydlení	Ostravské stavební předpisy
	Koncepce bydlení města Ostravy a její funkční implementace
C.6.3 Udržitelná mobilita	Bikesharing – podpora konceptu sdílených kol
	Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojujících městské obvody
	Prodloužení tramvajové trati v Ostravě-Porubě
	Výstavba P+R / záchytných parkovišť / parkovacích domů ve městě (Globus, Černý potok, DOV, Městská nemocnice, u KÚ MSK, v areálu FNO) pro podporu využívání městské hromadné dopravy
	Instalace inteligentních dopravních systémů (Zvýšení propustnosti křižovatek, Parkovací systémy, Inteligentní zastávky II, Telematika, Rozvoj dopravních systémů)
C.6.4 Sport, kultura a volný čas	Nadregionální sportovní infrastruktura (Multifunkční sportovní hala, Fotbalový stadion, Centrum ledních sportů, Rekonstrukce Ostravar arény)
C.6.5 Sociální služby	Domovy a péče o seniory a zdravotně postižené (Nový Domov pro seniory Ostrava-Mariánské Hory (Hulváky); Rekonstrukce Domova Magnolie; Domov pro zdravotně postižené MIKASA; Rekonstrukce budovy pro Centrum pro rodinu a sociální péči z.s.; Rekonstrukce, přístavba a nástavba domova Korýtko; Rekonstrukce Dětského centra Domeček, Odlehčovací služba na ulici Průběžné; Odlehčovací služba na ulici Výškovická; Domov pro seniory v lokalitě Lékařské fakulty OU – školící pracoviště pro sociální služby)
C.6.6 Zdravotní služby	Rozvoj Městské nemocnice Ostrava
C.7.1 Kvalitní zeleň	Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (Lesopark Benátky, Parková úprava za Poliklinikou Hrabůvka, Park u zámku Zábřeh, Zámecký park v Porubě, Park u Domu kultury Poklad, Sad Dr. Milady Horákové, Ozelenění Sokolské třídy, Husův sad, Revitalizace sadu Boženy Němcové, Tylův sad, Úprava okolí slepého ramene Odry v Ostravě-Zábřehu, parková plocha mezi ulicemi Umělecká a Denisova, Pustkovecké údolí)
C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji	Vznik Městské energetické agentury
	Projekty hospodaření s energiemi (fotovoltaika na střechách městských budov, čerpací stanice na vodík, elektro a CNG na VŠB-TUO, energetický management, komunitní energetika)

SEZNAM KLÍČOVÝCH UKAZATELŮ

Klíčový ukazatel úspěchu je číselně vyjádřenou hodnotou, která poskytuje informaci o úspěšnosti realizace strategických projektů, opatření nebo aktivit. Klíčové ukazatele Strategického plánu se snaží o co možná nejkonkrétnější vyjádření požadovaných změn, kterých chceme v Ostravě dosáhnout. Níže je uveden jejich kompletní seznam, přičemž jejich počáteční a cílové hodnoty jsou blíže rozepsány u jednotlivých klíčových oblastí, do kterých jsou ukazatele zařazeny. Klíčové ukazatele jsou monitorovány a vyhodnocovány v ročních intervalech.

Klíčové oblasti	Klíčové ukazatele
A.1.1. Plnění role metropole	Migrační saldo obyvatel
	Počet cizinců
	Počet přenocování v ubytovacích zařízeních v Ostravě
A.1.2. Soudržnost města	Počet zapojených partnerů do Databáze ostravských projektů
A.1.3. Chytřejší město	Hodnocení dostupnosti služeb veřejné správy online (Report on the quality of life in European cities)
A.1.4. Image města	Spokojenost obyvatel s životem v Ostravě (Report on the quality of life in European cities)
A.2.1. Živé centrum	Počet obyvatel v centru
B.3.1. Prvotřídní vzdělání pro 21. století	Spokojenost obyvatel s možnostmi najít si dobrou práci v Ostravě (Report on the quality of life in European cities)
	Spokojenost se školami a další vzdělávací infrastrukturou (Report on the quality of life in European cities)
	Podíl předčasných odchodů ze vzdělávání
B.3.2. Univerzitní a studentské město	Počet studentů VŠ
	Podíl studentů VŠ s bydlištěm mimo MS kraj
B.4.1. Růst podnikavosti	Počet nově vzniklých živností
B.4.2. Zahájení a rozvoj podnikání	Počet podpořených firem MSIC v Ostravě
B.4.3. Inovační ekosystém, excelentní výzkum a lákání talentů	Počet inovačních firem
	Počet start-upů vzniklých na území Ostravy
B.5.1. Potenciál komunitního života	Počet navržených projektů v rámci participativních rozpočtů, mikrograntů Sousedství a dotačního programu Tvoříme prostor
B.5.2. Spoluzodpovědnost obyvatel a města	Počet osob hlasujících v rámci všech participativních rozpočtů ve městě
C.6.1. Funkční veřejný prostor, kvalitní architektura a bezpečí	Počet vyhlášených architektonických soutěží
	Počet staveb nominovaných v celostátních a mezinárodních architektonických soutěžích
	Pocit bezpečí obyvatel na ulicích v nočních hodinách (Report on the quality of life in European cities)
C.6.2. Kvalitní bydlení	Spokojenost obyvatel s možnostmi najít si dobré a cenově odpovídající bydlení v Ostravě (Report on the quality of life in European cities)
	Počet dokončených nových bytů
C.6.3. Udržitelná mobilita	Podíl obyvatel využívající veřejnou dopravu jako nejčastější dopravní prostředek v rámci svého běžného dne (Report on the quality of life in European cities)
	Počet najetých km sdílenými koly
	Počet dobíjecích stanic pro elektromobily
C.6.4. Sport, kultura a volný čas	Spokojenost obyvatel s kulturními institucemi a infrastrukturou (Report on the quality of life in European cities)
	Počet sportovních akcí celosvětového/celoevropského charakteru konaných v Ostravě
C.6.5. Sociální služby	Počet sociálních bytů
	Index sociálního vyloučení
C.6.6. Zdravotní služby	Spokojenost obyvatel se zdravotnictvím (Report on the quality of life in European cities)
C.7.1. Kvalitní zeleň	Spokojenost obyvatel se zelení ve městě (Report on the quality of life in European cities)
C.7.2. Šetrné nakládání se zdroji	Imisní zatížení ovzduší
	Množství vyprodukovaných emisí CO_2

PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2024–2030

V rámci každého strategického cíle jsou popsány konkrétní oblasti, ve kterých by Ostrava v následujících letech měla dosáhnout nejvýznamnějších pozitivních změn, tzv. klíčové oblasti.

Každá klíčová oblast obsahuje návrh typových opatření a aktivit, které bude město realizovat nebo podporovat při realizaci, aby dosáhlo strategických cílů.

PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

"Posílit metropolitní roli Ostravy a oživit centrum města."

Účelem této priority je posílit roli a funkce Ostravy jako ekonomického lídra regionu, regionální metropole a propojit město uvnitř i navenek se světem – dopravně, komunikačně a informačně. Cílem je zvýšit efektivitu řízení a organizace města a více ovlivňovat dění v regionu, prosadit moderní trendy (např. digitalizace, moderní urbanismus, nové marketingové nástroje atd.), zajistit vyvážený rozvoj celého města se zvláštním důrazem na oživení centra a systematicky budovat pozitivní image Ostravy, tak aby se stala vyhledávaným cílem budoucích obyvatel, studentů, turistů nebo návštěvníků.

Strategický cíl 1 – Propojit město uvnitř i se světem

Ostrava je metropolí aglomerace s pěti statutárními městy a s téměř 1 milionem obyvatel. Jedná se po Praze o druhý největší rozvojový pól České republiky. Ostravu pravidelně využívá 600 tis. lidí, proto jí přísluší plnění přirozených metropolitních funkcí. Je nezbytné posílit roli Ostravy v regionálním rozvoji – Ostrava by měla být magnetem pro studenty, turisty a návštěvníky regionu, který plní přirozenou roli lídra mezi městy a obcemi v širším zázemí, reaguje na jejich potřeby a je aktivním partnerem ke spolupráci. Město může využít příležitost v podobě dobré geografické polohy a dopravního napojení.

Metropolí je myšleno významné město, které je kulturním, obchodním nebo politickým centrem určité oblasti. V případě Ostravy můžeme hovořit o politickém a administrativním centru Moravskoslezského kraje, v užším vymezení na základě dojížďky do zaměstnání a ekonomických i dalších aktivit o centru ostravské metropolitní oblasti, v ambicióznějším pojetí o metropoli širšího regionu, který není striktně ohraničený administrativními hranicemi a je vnímán prostřednictvím funkcí a vazeb jako významný prvek v kontextu České republiky, Evropy, i globálním.

Ostrava je statutárním, územně členěným městem, tvořeným 23 městskými obvody různé velikosti a charakteru. Záměrem Strategického plánu je vyvážený a udržitelný rozvoj města jako celku se zohledněním specifických funkcí jeho různých částí. Při respektování různých zájmů a potřeb jednotlivých aktérů ve městě musí vize rozvoje na následující období a samotný Strategický plán koncentrovat úsilí a zdroje na strategické priority klíčové pro celkovou prosperitu a kvalitu života ve městě. Obyvatelé Ostravy kladou nové požadavky na zvýšení kvality života ve všech městských obvodech. Po statutárním městě je vyžadována vyšší efektivita řízení, včetně uplatňování moderních technologií ve vztahu k občanům a správě města a uplatňování komunitního a participativního přístupu ke svému rozvoji. Město jako celek i nadále potřebuje jasnou urbanistickou koncepci a moderní přístup k prostorovému plánování. Největší městské obvody požadují rychlejší propojení hromadnou dopravou a vhodnou dopravní infrastrukturou. Město se stále musí připravovat a reagovat na situaci smršťování města v důsledku úbytku obyvatel.

Klíčová oblast A.1.1 Plnění role metropole

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Ostrava je sídlem významných regionálních a národních institucí včetně příspěvkových organizací státu a poboček mezinárodních společností.
- Rychlejší a pohodlnější letecké i železniční dopravní spojení Ostravy se světem, které napomáhá k přilákání většího počtu cizinců a podporuje příliv nových investic.
- Život v Ostravě je atraktivnější pro expaty díky poskytování základních služeb a informací úřadů a organizací města také v angličtině.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Úspěšné naplňování Strategického plánu rozvoje města a městských obvodů, odvětvových koncepcí a dalších strategických dokumentů.
- Systematický management a koordinace koncepcí a strategií města na úrovni akčních plánů, indikátorů, zodpovědností.
- Zajistit pro strategické investice modely financování, které podpoří včasnou přípravu i ve vazbě na externí investory.
- Široká a prestižní nabídka významných kulturních, sportovních, obchodních a odborných akcí a událostí nadregionálního významu.
- Posilovat spolupráci na krajské a národní úrovni a získávání politické podpory pro klíčové projekty, dopravní stavby a nebo také pro vznik či přesídlení významných regionálních a národních institucí do Ostravy (např. vzdělávacího charakteru, významných služeb veřejného sektoru nebo politicko-správního charakteru, paměťových institucí).
- Estetizace hlavních vstupních bran do města, zajištění jejich přívětivosti na první dojem.
- Rychlejší a pohodlnější železniční dopravní spojení se světem (vysokorychlostní trať), spolupráce na dopravním spojení především do Brna, Prahy, Vídně, Katovic a Krakova.
- Rychlejší a pohodlnější letecké dopravní spojení se světem (spolupráce na nových leteckých spojeních s evropskými dopravními uzly).
- Další rozvoj průmyslových zón s důrazem na investice s vysokou přidanou hodnotou a zapojením vědy a výzkumu, včetně privátního.
- Spolupracovat na rozvoji infrastruktury v blízkosti letiště Leoše Janáčka, která podpoří nárůst cargo a osobní přepravy (například v rámci spolupráce s Armádou ČR apod.).
- V reakci na plánovanou výstavbu vysokorychlostní tratě v Ostravě vyvíjet snahu získat některé z pozemků, které jsou v blízkosti plánované tratě a v budoucnu mohou být podstatným rozvojovým potenciálem pro celé město.
- Systematická podpora a komplexní nabídka služeb špičkové kvality pro podporu přílivu nových investic a péče o stávající investory.
- Moderace transformace a modernizace průmyslu s cílem dosažení optimálního průmyslového mixu v souladu se strategií inteligentní specializace RIS3 (transformovaný těžký průmysl, nový průmysl, logistika, Průmysl 4.0 + ICT + AI + další odvětví inteligentní specializace).
- Podpořit vznik dopadových studií v případě významných ekonomických a společenských šoků (krach významných firem, epidemie, finanční krize apod.), které nastíní dopad na řízení a vývoj města v budoucích letech.
- Lákat pobočky mezinárodních společností do Ostravy i z důvodu větší nabídky pracovních příležitostí pro obyvatele, kteří neovládají češtinu.
- Podporovat lokální ekonomiku a znalostní a kulturní výměnu mezi městy prostřednictvím pravidelných odborných, kulturních nebo sportovních a jiných komunitních akcí a projektů.
- Navigace v cizích jazycích pro pohyb po městě a rychlá dostupnost základních služeb online i v cizích jazycích.
- Rozšířit nabídku jazykových kurzů českého jazyka pro cizince, informovat o akcích města (a jeho obvodů a organizací) i v angličtině, nabízet dobrovolnictví pro expaty v angličtině.
- Zlepšit přístup k cizincům, zejména při jejich prvním kontaktu s Ostravou (i mimo již fungující aktivity Ostrava Expat Centre), a rozšířit služby na úřadech v angličtině.
- Aktivní účast vedení a zaměstnanců města a jeho organizací v mezinárodních projektech. Síťování a spolupráce s partnerskými městy, včetně společné propagace.

- Podporovat účast zaměstnanců města a jeho organizací na národních a mezinárodních odborných akcích, podpora síťování, sdílení znalostí a zkušeností s českými, evropskými a světovými městy.
- Podporovat a rozšiřovat funkční propojení Ostravy s dalšími městy v rámci metropolitní oblasti – dopravní propojení a propojení v rámci v území již existujícího systému zeleně.
- Spolupracovat na projektech, studijních a poznávacích aktivitách a stážích ve spolupráci s univerzitami a výzkumnými organizacemi nad tématy spojenými s městským rozvojem.
- Podpořit fungování platformy spolupráce mezi městy a dalšími stakeholdery v rámci území Integrované teritoriální investice ostravské metropolitní oblasti (ITI). Podpořit sdílení zdrojů a know-how s cílem umožnit efektivnější plánování a realizaci projektů nejen z ITI. Vytvořit účinné sdílené analytické, expertní a datové platformy.
- Vytvořit společné plány pro rozvoj měst v metropolitní oblasti ve vybraných oblastech jako je například infrastruktura, digitalizace, energetika, mobilita, školství, odpadové hospodářství, sdružené nákupy apod. s cílem umožnit efektivnější využití zdrojů a propojení kapacit a know-how jednotlivých měst.
- Podpořit finančně i nefinančně společné inovační projekty měst metropolitní oblasti, s cílem společného řešení výzev a využití příležitostí, které přináší nové výzvy, trendy a moderní technologie.
- Posílit udržitelný rozvoj v cestovním ruchu, atraktivitu území a regenerace a konverze památkově hodnotných staveb, muzeí, galerií, divadel, knihoven, kulturních zařízení a dalších objektů tak, aby nově nebo inovativně sloužily veřejnosti.
- Zpřístupnění (alespoň exteriér) široké palety památek na industriální minulost Ostravy, např. fyzické popisy památek v terénu s důrazem na minulost krajiny, rozvinutí sítě pěších tras v postindustriálních přírodních plochách apod.
- Tvorba produktů, úprava těch stávajících a posílení marketingových nástrojů (zejména online kanálů) pro blízké trhy – polský, slovenský a německý.
- Propagovat Ostravu na vzdálených trzích dostupných díky leteckým linkám z Ostravy pod značkou “Ostrava region“.
- Aktivní spolupráce se stakeholders v oblasti cestovního ruchu (asociace, ubytovací a restaurační zařízení, podnikatelé, instituce, MS Tourism, CzechTourism apod.).
- Realizovat aktivity v souladu s vizí a cíli Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Trend úbytku obyvatel zpomaluje, velkou část úbytku tvoří suburbanizace (přes 50 %). Ostrava ztratila od roku 1989 migrací 30 tis. obyvatel.
- Počet obyvatel bude patrně nadále klesat, migrace bude pravděpodobně jen korigovat úbytek přirozenou změnou.
- Ostrava (a v rámci ní městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz) je centrem metropolitní oblasti s bezmála jedním milionem obyvatel. Po Praze je druhou největší sídelní aglomerací České republiky.
- Dle lokalizačních dat mobilních operátorů z dubna 2022 využívá Ostravu pravidelně více než 600 tis. lidí, což z města dělá centrum metropolitní oblasti (pro vymezení viz Strategie ITI Ostravské metropolitní oblasti 2021-2027). Přes 100 tis. lidí dojíždí do Ostravy za prací nebo do škol, dalších více než 200 tis. jezdí do Ostravy méně pravidelně za jiným účelem (zábava, volný čas, nákupy, služby, návštěva úřadů, rodiny, známých apod.). Tato spádovost je poměrově srovnatelná s ostatními největšími českými městy.
- Za poslední léta vnímají lidé významný posun ve zlepšení kvality života ve městě. Roste i zájem investorů, což svědčí o pozitivní perspektivě a přitažlivosti města.
- Část talentovaných a mladých lidí z města a regionu odchází, neplánují návrat nebo ho odkládají. Zpět do Ostravy by řadu z nich přilákalo otevření poboček nebo samostatných státních institucí, tak aby zde byla větší nabídka kvalitních a prestižních pracovních míst.
- Z vlajkových projektů Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017–2023 je 51 z 52 vlajkových projektů v přípravě, realizaci, nebo jsou již úspěšně dokončeny.

- Je zapotřebí větší přívětivosti k cizincům (např. komunikace a služby v angličtině, možnost integrace s místními) a aktivně lákat (nejen) zahraniční odborníky v kooperaci se zaměstnavateli, univerzitami a dalšími institucemi v regionu.
- Za největší problémy označili expati nedostatek jazykových kurzů, konkrétně přímo českého jazyka, pro cizince, dále omezené informace v angličtině o akcích konajících se v Ostravě. Expatům zde také schází nabídka dobrovolnictví pro anglicky mluvící obyvatele.
- Dvě největší festivalové akce v Ostravě (Beats for Love a Colours of Ostrava) navštíví každý rok více než 40 tis. osob.
- Každoročně se v Ostravě konají sportovní a kulturní akce evropského i celosvětového významu, které do města lákají návštěvníky z regionu i mimo něj a celkově zlepšují image města.
- Ostrava nemá dostatečně funkční letiště pro osobní přepravu, výhodou je přítomnost čtyř dalších letišť v dostupné vzdálenosti.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Vysokorychlostní trať – propojení Ostravy, Brna a Katovic
- Rekonstrukce a estetizace Hlavního nádraží a jeho okolí (Přednádraží Ostrava-Přívoz, terminál Jirská; prodloužení ulice Skladištní)
- Výstavba nového koncertního sálu (v rámci rekonstrukce Domu kultury města Ostravy)
- Další rozvoj a revitalizace Dolní oblasti Vítkovice (v oblasti kulturních a komunitních aktivit, pro podnikání, pro technické a technologické vzdělávání)
- Nové expozice v ZOO Ostrava
- Rozvoj mezinárodního letiště Leoše Janáčka (vč. Logistického centra Armády ČR a obchodně-podnikatelský areál)
- Ostrava Expat Centre – další rozvoj
- Zapojení města a organizací ve městě do mezinárodních projektů spolupráce (INTERREG: MECOG-CE; IP LIFE: COALA; Urban Agenda: Greening Cities; UIA: DELTA, CAROLINA; URBACT, ERASMUS+, HORIZON)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Migrační saldo obyvatel (počáteční hodnota 2022: 4 733 / cílová hodnota 2030: 500)
- Počet cizinců (počáteční hodnota 2023: 21 790 / cílová hodnota 2030: 22 000)
- Počet přenocování v ubytovacích zařízeních v Ostravě (počáteční hodnota 2022: 429 440 / cílová hodnota 2030: 600 000)

Klíčová oblast A.1.2 Soudržnost města

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Optimalizované a efektivní procesy řízení a organizační uspořádání statutárního města Ostravy, městských obvodů a organizací.
- Zjednodušené a koncepčně propojené strategické plánování, vnitřní procesy, databáze a systémy města a městských obvodů, vzájemná podpora mezi městem a městskými obvody při realizaci projektů, které zvyšují kvalitu života obyvatel.
- Tři přirozená těžiště města (Moravská Ostrava, Ostrava-Jih a Poruba) jsou vzájemně propojeny rychlým a udržitelným způsobem dopravy. Dobře dopravně dostupné jsou i periferní městské obvody.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Revize (analýza / audit) nastavení procesů řízení a organizačního uspořádání SMO, městských obvodů a organizací s cílem zjednodušit vnitřní procesy a minimalizovat papírování. Zohlednění personálních a ekonomických aspektů analýzou současného stavu a fungování procesů v jiných městech.
- Revize statutu města s cílem optimalizace a zefektivnění procesů řízení a organizačního uspořádání města.
- Nastavit a realizovat změny v organizačním uspořádání a v procesech řízení v návaznosti na závěry analýzy / auditu.
- Udržovat stabilně dlouhodobě vysoký rating finančního zdraví města.
- Reorganizovat přenesené působnosti státu (např. pouze v gesci největších obvodů).
- Jednodušší a rychlejší administrativní procedury, lépe a přehledněji dostupné informace a kvalitnější komunikace s občany na úrovni města i městských obvodů.
- Zajistit pro strategické investice modely financování, které podpoří včasnou přípravu.
- Provázat strategické plánování městských obvodů se Strategickým plánem rozvoje města (vysoká míra participace obyvatel a odborníků, soulad s prioritami celoměstského plánu, dodržení vizuálního stylu a značky fajnOVA, účast zástupců města při tvorbě).
- Sjednocení strategicky významných agend pro rozvoj města statutárním městem, městskými obvody a klíčovými rozvojovými institucemi (v oblasti investic, kvalitní architektury a urbanismu, udržitelné mobility, energetiky, rozvoje lidských zdrojů, externího financování, zapojení obyvatel do rozhodování apod.).
- Efektivnější realizace strategických priorit města a priorit městských obvodů a účinnější spolupráce s městskými obvody a organizacemi (např. v přípravě strategických projektů, v koordinaci projektového plánování a řízení, v koordinaci a sdílení dat).
- Koordinace městských obvodů v oblasti plánování a realizace projektů s využitím externích zdrojů financování.
- Vytvořit a rozšiřovat společný digitální prostor – sdílení datových informací napříč městskými obvody a odbory Magistrátu města Ostravy.
- Podporovat síťování, spolupráci, stáže a společné workshopy zaměstnanců a městských organizací a úřadů i dalších institucí na území města s cílem rozvíjet místní plány a projekty.
- Přenos dobré praxe a úspěšných pilotních projektů (např. v oblasti komunitního života a sousedských vztahů – mikrogranty Sousedství) do dalších městských obvodů.
- Podporovat místní podnikatele, jejich síťování, společnou strategii, komunikaci a rozvoj v rámci urbanistických celků městských obvodů – cílem je bohatý sortimentní mix a nabídka podniků a kvalitní veřejný prostor v blízkosti jejich provozoven.
- Spolupracovat na typově podobných projektech mezi městskými obvody.
- Větší propojení Sboru starostů se Zastupitelstvem města Ostravy.
- Lepší propojení města a jeho městských obvodů z hlediska udržitelné mobility.
- Modernizace a rekonstrukce silnic a dopravních uzlů zvyšující průjezdnost a rychlost (především veřejné) dopravy na území města, směrem k periferním městským obvodům a mezi okolními městy, zejména tam, kde vznikají kongesce.
- Modernizace uličního profilu silnic a místních komunikací na území celého města a dále do regionu ve smyslu zajištění rovnovážných podmínek pro všechny druhy dopravy s ohledem

na bezpečnost, kapacitu a potřebnou míru udržitelnosti a atraktivnosti jednotlivých druhů dopravy s ohledem na řešené místo a vliv na širší okolí.
- Spojení tří přirozených těžišť města – Moravské Ostravy, Ostravy-Jihu a Poruby prostřednictvím městský tříd, které umožňují plynulý a příjemný pohyb chodců, cyklistů a také obsahují kvalitní MHD s důrazem na podporu kolejové dopravy.
- Podporovat malé městské obvody při realizaci projektů, například v oblastech dopravního zklidnění (snížení rychlosti, omezení transitu, výstavba chodníků a cyklostezek), optimalizace školských zařízení a rekonstrukce kulturních a komunitních center.
- Podporovat rozvoj rodinného života otevřením městských zařízení pro aktivity komunitního typu a vytvoření podmínek, které by lidem umožnily využívat veřejný prostor kreativním a zdravým způsobem k neformálnímu přirozenému setkávání, k posílení sousedských vztahů a soudržnosti.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Ostrava je ve své sídelní struktuře velmi charakteristická a výrazně se odlišuje od jiných českých i evropských měst. Ostrava má tři přirozená těžiště osídlení, čímž tvoří polycentrickou strukturu osídlení kolem tří jádrových oblastí – okolí historického jádra města v Moravské Ostravě, Ostravy-Jihu a Poruby.
- Území města má plochu, která by mohla pojmout až milion obyvatel. Rozvolněná zástavba, množství proluk, periferních míst a bariér představují hlavní problém při rozvoji města a efektivní údržbě jeho infrastruktury. Zároveň přinášejí příležitost k mitigačním a adaptačním opatřením.
- Zvyšování rychlosti a komfortu propojení tří největších městských obvodů (především prostřednictvím MHD) je důležité vzhledem k množství cestujících, kteří mezi nimi pravidelně cestují.
- V oblasti dopravy je problematická návaznost spojů z některých částí Ostravy.
- Je potřeba revitalizovat původně nevyužitá území a proluky za účelem propojení urbanizovaných částí města, doprovázeného funkčním systémem zeleně, případně s nimi pracovat jako s nástroji pro boj s dopady klimatické změny.
- Existuje poptávka po revizi statutu z pohledu organizačního uspořádání města.
- Ze strany městských obvodů je poptávka po větší koordinaci strategických dokumentů z pohledu získávání dotací a potřebě spolupráce mezi městskými obvody při přípravě dotačních projektů.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice (čtvrť Pod Žofinkou)
- Významné dopravní infrastrukturní stavby (Výstavba Severního spoje; Revitalizace Místecké ulice)
- Nastavení procesů řízení a organizačního uspořádání SMO, městských obvodů a organizací, příp. revize statutu města

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet zapojených partnerů do Databáze ostravských projektů (počáteční hodnota 2024: 6 / cílová hodnota 2030: 50)

Klíčová oblast A.1.3 Chytřejší město

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Přechod na integrovaný digitalizovaný systém služeb města a efektivnější, kvalitnější a dostupnější služby města a jeho organizací pro občany a podnikatele.
- Širší využívání dat při přípravě projektů a plánování rozvoje či služeb města a jeho organizací založených na analýze a vyhodnocení dat („data based decision making“).
- Více obyvatel a pracovníků města a jeho organizací vybavených kompetencemi a dovednostmi k využívání digitálních technologií.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Kontinuálně vytvářet lepší podmínky pro zavádění prvků eGovernmentu a Smart Cities pro efektivnější veřejnou správu. Jednodušší a rychlejší administrativní procedury, lépe dostupné informace a kvalitnější komunikace s občany.
- Systematicky vzdělávat a podporovat zaměstnance města, městských obvodů a organizací ve využívání a používání nástrojů pro efektivní správu města.
- Vytvoření a využití ID občana.
- Digitalizovat klíčové sektory města – vzdělávání, zdravotnictví, doprava, kultura, cestovní ruch, životní prostředí.
- Rozvíjet digitální infrastrukturu (5G, optická vlákna, IoT, veřejné wifi a další). Podporovat připojení organizací města, domácností a firem k vysokorychlostnímu internetu.
- Vysokorychlostní internet pro všechny domácnosti a pro propojení hlavních institucí.
- Spolupracovat s univerzitami na podpoře digitalizace agend a výzkumu rozvoje chytrých měst a konkrétních aplikací do praxe.
- Vývoj nebo zajištění digitálních služeb pro město – online platformy, komunikační nástroje, transparentnost, objednávkové systémy, platební brány, online platformy pro spolupráci a projektové řízení, optimalizace dopravních toků, online propagace apod.).
- Založení nebo podpora a spolupráce v rámci jednotného krajského centra zaměřeného na rozvoj inovací a digitálních technologií.
- Zajistit interoperabilitu služeb a sjednocení datových a digitálních služeb napříč městem.
- Podporovat experimentální projekty s cílem nabídnout inovativní řešení městských problémů.
- Nastavit pravidla etického přístupu Statutárního města a jeho organizací k technologiím jako je regulace rozpoznávání tváří, umělá inteligence apod.
- Podporovat technologie s vysokými výkony pro práci s daty.
- Sběr dat o digitální infrastruktuře a definice standardů pro instituce.
- Zajišťování externího financování pro modernizaci s cílem zvýšení kvality života a úspory.
- Vývoj a aplikace nástrojů pro pokročilou analýzu dat.
- Systémová opatření proti výpadkům a kyberútokům.
- Meziodborová spolupráce díky novým digitálním nástrojům.
- Otevřená data pro lepší rozhodování a plánování města.
- Flexibilita v řízení lidských zdrojů s využitím dostupnosti nových technologií.
- Monitorování města prostřednictvím senzorů a zařízení pro sběr dat v reálném čase.
- Podporovat zajištění dostupnosti digitální infrastruktury včetně 5G a IoT pro všechny.
- Podporovat elektromobilitu a vodíkovou mobilitu, včetně plánu rozmístění nabíjecích stanic.
- Rozvíjet partnerství s institucemi pro společné strategické projekty a financování.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Město zavedlo řadu online služeb, jako jsou rezervační systémy a platební brány. Město nicméně nemá schválený koncept rozvoje chytrého města a některé digitalizační iniciativy jsou realizovány nekoordinovaně.
- Digitalizace a přechod k online pracovním a výukovým systémům je významně ovlivněna pandemií COVID-19, která tento proces urychlila. Více zaměstnanců vyžaduje flexibilnější přístup k práci a digitalizaci veřejných služeb.
- Dotazníková šetření a strukturované rozhovory ukázaly, že obyvatelé a osobnosti města oceňují snadnou dostupnost a jednoduchost digitálních služeb, jako je bezkontaktní placení v dopravě

nebo rezervační systémy veřejných služeb. Na druhou stranu byla kritizována byrokratičnost, nadměrná administrativní zátěž a nízká ochota k inovacím, často spojovaná s generačními rozdíly a nedostatečnou jednotností poskytování informací.

- Osobnosti v rozhovorech oceňovaly vysokou politickou kulturu v posledních letech, absenci skandálů, strategické směřování, spolupráci města s krajem a v neposlední řadě realizaci projektů a koordinovaných aktivit, komunikovaných či realizovaných pod značkou fajnOVA.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Databáze ostravských projektů a její další rozvoj a naplňování
- Aplikace nových technologií a inovací v rámci SMO a jeho organizací (Rozvoj Datového portálu města Ostravy; Zřízení odborné komise pro digitalizaci atd.)

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Hodnocení dostupnosti služeb veřejné správy online (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 9. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 10. místa)

Klíčová oblast A.1.4 Image města

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Lepší image města u obyvatel a návštěvníků v Ostravě i navenek (v Česku, Evropě a ve světě), která napomáhá snadnější realizaci opatření v klíčových oblastech rozvoje.
- Naplňována jednotná koncepce marketingu města ve spolupráci s partnery v regionu.
- Lepší image a silnější brand Ostravy v oblasti cestovního ruchu a trvalý růst počtu turistů i návštěvníků v Ostravě včetně konferenčního turismu.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Vytvořit a realizovat jednotnou střednědobou cca tříletou koncepci marketingu města (společný rámec, image, značka, identita, komunikace k cílovým skupinám, použití nástrojů atd.).
- Nastavit funkční procesy pro realizaci koncepčního marketingu města (pověřit konkrétní odbor / subjekt / organizaci agendou strategického marketingu).
- Přizpůsobit personální a organizační zajištění a procesy k dosažení marketingových cílů ve spolupráci s klíčovými partnery (např. Moravskoslezský kraj, univerzity a další).
- Definovat pro marketingovou strategii jaký je současný a očekávaný přínos města obyvatelům a Evropy.
- Stanovit prioritní témata z pohledu komunikace, která nejvíce přispějí k lepší image. Marketingová strategie musí definovat, která ze všech témat a priorit ve strategii rozvoje, jsou důležitější pro image města.
- Posilovat vnímání města jako blízkého světu, lidem, přírodě, otevřeného talentům, podnikání a inovacím.
- Definovat klíčová slova, aktivity, témata a projekty, s nimiž chce město spojovat vlastní image a reputaci, a které chce komunikovat k různým cílovým skupinám.
- V rámci propagace města navenek klást důraz na pozitivní aspekty života v Ostravě (například na nižší náklady na život, výhodný poměr výdělku a nákladů, atraktivní práce na dálku pro ;zaměstnavatele z větších měst a zahraničí), na možnosti využívat výhody Ostravy v podobě cenově dostupného bydlení, široké nabídky trávení volného času (kultura, sport, mezinárodní události, festivaly a konference), včetně moderní veřejné dopravy, inovativního průmyslu, kvalitních pracovních příležitostí, dopravní dostupnosti (dálnice, vlak, letiště) a blízkosti přírodě atd.
- Systematicky plánovat, koordinovat a vyhodnocovat marketingové aktivity s přesahem mimo město (na úrovni regionu, Česka, Evropy i světa).
- Aktivovat stakeholdery (na úrovni politiků a představitelů organizací / PR pracovníků, marketérů) ve městě / metropoli / regionu k aktivnímu postoji v otázce pozitivní image (pracovní skupina, workshopy, vytvořit sdílené pracovní prostředí a další).
- Efektivně komunikovat s jednotlivými médii, jejich redakcemi a regionálními univerzitami (obory žurnalistiky).
- Zapojit místní značky, největší firmy a organizace do snahy o zlepšování image města / regionu.
- Potřeba srovnávat se s městy nejen v ČR (benchmarking) a prezentovat Ostravu pozitivně i místním.
- Propagovat ostravské produkty, projekty a akce v Praze (např. Ostravský dům, Patrioti MSK v Praze apod.).
- Pracovat s obrazem Ostravy už na ZŠ – potřeba zlomit stereotyp z výuky o „černém městě“.
- Kandidovat na titul European Youth Capital.
- Spolupracovat s univerzitami na zlepšování image města prostřednictvím aktivní prezentace úspěchů univerzit v oblasti vědy a výzkumu, vzdělávání a spolupráce. Zároveň podporovat prezentaci města Ostrava skrze univerzity jako skvělého místa pro studium a kariéru, například i možným zakládáním nových a jedinečných studijních programů (napříč univerzitami), které do města mohou přilákat nové studenty.
- Budovat image a posilovat brand Ostravy v turistickém ruchu – podpora projektů a produktů na změnu vnímání destinace jako dobré značky v cestovním ruchu, spojování brandu s partnery v území i mimo něj tak, aby bylo dosaženo zvýšení znalosti o brandu a vnímání značky např. v návaznosti na širokou nabídku světových a mezinárodních akcí, příležitostí a kapacit

pro incentivní turistiku, industriál, ale i nové stavby světového významu, a to vše s návazností na dobře dostupné Beskydy a Jeseníky.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Ostrava stále potřebuje posilovat svou image a zvýšit marketingové úsilí, a to nejen za účelem získávání investorů či významných firem, ale rovněž talentů.
- Image a vnímání Ostravy se v posledních letech pozitivně proměňuje. Ostraváci vyzdvihují desítky projektů, jejichž realizace významně pomohla Ostravě v jejím rozvoji a modernizaci, ale hodnotí vnímání města negativněji v porovnání s těmi, kteří v Ostravě nežijí nebo v porovnání se zahraničními expaty v Ostravě. Je tedy důležité věnovat se image Ostravy nejen navenek, ale také uvnitř města.
- Image Ostravy je z pohledu zaměstnavatelů jednou z největších možných bariér v rozvoji jejich podnikání.
- Ostrava aktivně pracuje na zlepšení kvality ovzduší a tento pokrok se projevuje v image města.
- Každoročně se v Ostravě konají sportovní a kulturní akce evropského i celosvětového významu, které do města lákají návštěvníky z regionu i mimo něj a celkově zlepšují image města.

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Koordinace strategických marketingových aktivit (pověřený koordinátor, koncepce marketingu města, funkční realizace)

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Spokojenost obyvatel s životem v Ostravě (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 62. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 50. místa)

Strategický cíl 2 – Oživit centrum města

Centrum Ostravy prošlo v posledních letech výraznou změnou, zejména díky realizaci významných investic, projektů a aktivit, což ve spojení s jeho historickým charakterem vyvolává pozitivní dojmy u občanů města a také návštěvníků. Je přirozeným centrem ekonomických a společenských aktivit jako centrum metropolitní oblasti širšího regionu. Centrum těží z vysoké koncentrace kulturního, sportovního a komunitního života a láká k návštěvě. Přesto však ještě existuje řada míst a ulic, která svou zanedbaností nelákají k bydlení, práci ani volnočasovému vyžití. Vstupní brány do města i do jeho centra stále nejsou tou výkladní skříní a vyvolávají negativní první dojmy. Na některých místech se lidé necítí bezpečně. Není dostatečně využitý potenciál veřejného prostoru, který by měl být funkční. Tento stav je důsledkem kombinace řady negativních vlivů z dávnější i nedávné minulosti a jeho náprava je komplikována faktem, že naprostá většina budov v lokalitě se nachází v privátním vlastnictví.

Rozvoji centra pomůže dostavba existujících proluk (mj. proluky na Masarykově nám. a na nám. Dr. E. Beneše) architektonicky hodnotnými budovami s rezidenční, komerční i veřejnou funkcí nebo jejich, alespoň dočasné, vhodné využití a spolupráce se soukromými majiteli pozemků a budov. Pozitivní vliv na centrum a jeho stav bude mít také zkvalitnění bydlení pro rodiny s dětmi, podpora malého a středního podnikání a komunitního života a zlepšení podmínek pro aktivní trávení volného času obyvatel. Všechny výše uvedené aktivity mají za cíl zatraktivnění centra pro nové rezidenty, podnikatele, návštěvníky i pro stávající obyvatele.

Klíčová oblast A.2.1 Živé centrum

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Centrum města rozvíjí kompaktní urbanistickou strukturu a eliminuje prostorové bariéry uvnitř obytných center a zvyšuje tak prostupnost městem. Má funkčně propojeny všechny prvky pro naplňování své role centra metropole – má funkční a atraktivní veřejný prostor, kvalitní architekturu a nabídku bydlení, dostatečnou nabídku služeb, kultury a gastronomie a je přívětivé pro pěší a láká obyvatele a návštěvníky k trávení volného času, případně k podnikání a práci.
- Výstavní ulice a vstupní brány do centra jsou pravidelně udržované a bezpečné. Součástí těchto ulice je stromořadí, dostatečně široké chodníky a cyklostezky. Centrum města je propojeno s okolními městskými obvody a významnými lokalitami.
- V centru je dostatečná nabídka kvalitního a dostupného bydlení.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Důsledné uplatňování principů promyšleného designu při rekonstrukci a údržbě veřejných prostranství – kvalitní a funkční veřejný prostor.
- Rozvíjet centrum města kvalitní architekturou propojenou s funkčním veřejným prostorem ve svém okolí respektujícím zásady moderního urbanismu.
- Dokončit projekty ve fázi přípravy nebo realizace na dostavbu a rekonstrukci v širším centru města, i ve spolupráci s privátním sektorem. Podporovat malé městské zásahy v centru města.
- Vylepšit fyzický stav přestupních bodů a vstupních bran s cílem zlepšit jejich vnímání návštěvníky.
- Odstranit prostorové bariéry mezi centrem a okolními městskými částmi. Přechod mezi historickým centrem a jinými částmi centra města by měl být přirozený a plynulý, daný kultivací pomyslných vstupních bran (např. Místecká, Cingrova atd.).
- Propojit centrum města s dalšími městskými obvody a významnými cíli zájmu – DOV, Fifejdy, Slezská Ostrava, Přívoz, Mariánské Hory atd.
- Zlepšit podmínky pro pěší – walkabilita centra města – odstranění největších fyzických bariér, vyřešení některých komplikovaných situací a propojení jednotlivých částí centra z pohledu pěších a obecně přizpůsobení dopravy pěším (řazení pěších na první místo), například i formou práce s územním plánem – při vymezování ploch pro novou zástavbu zachovávat, případně zvyšovat prostupnost města i krajiny.
- Poskytování finančních pobídek, daňových úlev a další podpory pro malé obchody, restaurace, kavárny a podnikatele, aby rozvíjeli své aktivity v centru města a přilákali zákazníky.
- Town center management – podporovat místní podnikatele, jejich síťování, společnou strategii, komunikaci a rozvoj v rámci městského centra a tzv. výstavních ulic – cílem je bohatý sortimentní mix a nabídka podniků a kvalitní veřejný prostor v blízkosti provozoven.
- Rozvíjet historické jádro jako gastronomickou a maloobchodní destinaci – společný marketing na úrovni městského obvodu i města.
- Podporovat fungování podvečerní a noční ekonomiky – propojení kulturních akcí s otevíracími hodinami místních podniků.
- Dočasné využívání prázdných prostorů, nemovitostí a proluk.
- Pořádání kulturních událostí, festivalů, trhů, koncertů a jiných akcí, které přilákají lidi do centra.
- Podporovat živé umění v ulicích a centru města.
- Zlepšit údržbu veřejných prostranství a čistoty zejména na tzv. výstavních ulicích.
- Podporovat bydlení v centru města výstavbou nových bytových projektů či rekonstrukcí starších budov s cílem zvýšit obyvatelnost, rozšířit nabídku kvalitního bydlení a zajistit jeho dostupnost zejména pro mladé rodiny, ale i všechny další cílové skupiny.
- Vytvořit vícejazyčný orientační a informační systém (informační cedulky, rozcestníky apod.), včetně fyzických popisů památek s důrazem na památkovou zónu
- Intenzivnější využívání prvků zlepšujících pocit bezpečí jako je osvětlení, kamery a nízká pohledová zeleň u problematických prostorů.
- Realizovat strategické projekty, opatření a aktivity z plánu fajnOVA CENTRUM.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Počet rezidentů v historickém jádru města se na rozdíl od celkového počtu obyvatel městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz za poslední roky zvyšuje (mezi roky 2011 a 2021 byl nárůst o 800 obyvatel).
- Centrum města se nachází v městském obvodu Moravská Ostrava a Přívoz. Právě zde dle průzkumu tráví svůj volný čas nejvíce obyvatel z celé Ostravy, což je jeden z impulsů pro další oživení a rozvoj této části Ostravy.
- Městský obvod rozvíjí centrum města také pomocí strategického plánu fajnOVA CENTRUM, který obsahuje konkrétní typová opaření na oživení centra, např. společný marketing místních podnikatelů, dočasné využívání prázdných nemovitostí nebo uplatňování principů promyšleného designu při rekonstrukcích a údržbě veřejných prostranství.
- Město postupně reaguje na podněty obyvatel, kromě jiného i z pocitových map, a pracuje na lepším napojení centra města směrem na Dolní oblast Vítkovice (lávka přes Ostravici, nová rezidenční čtvrť Pod Žofinkou), na Slezskou Ostravu (zklidnění Bohumínské ulice) a na sídliště Fifejdy a Šalamouna (zastřešená galerie na ulici Místecké, rekonstrukce Náměstí republiky) atd.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Revitalizace Černé louky
- Výstavba Domu městských služeb
- Ostrava Tower
- Výstavba a modernizace bydlení (Nové Lauby; Rezidence Stodolní; Bytový dům Kostelní-Biskupská; Rekonstrukce Ostravského mrakodrapu – Ostrčilova)

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet obyvatel v centru (počáteční hodnota 2022: 5 511 / cílová hodnota 2030: 6 400)

PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

“Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel.”

Investice do lidí představuje pro město klíčovou prioritu. Spokojení, vzdělaní, podnikaví, zruční, pracovití, kreativní či proaktivní lidé jsou základem pro růst a rozvoj města každé společnosti. Rozvoj kompetencí a dovedností obyvatel vede k vytvoření dynamického, flexibilního a inovativního pracovního prostředí, které je schopné reagovat na rychle se měnící požadavky globálního trhu. Podpora podnikavosti a kreativity nejen posílí místní ekonomiku, ale také pomůže stimulovat tvorbu nových pracovních příležitostí a podněcovat ekonomickou diverzifikaci a podporovat chytrou specializaci regionu. Město, které se zaměřuje na rozvoj a zdokonalení dovedností svých obyvatel, si tak buduje základ pro dlouhodobě udržitelný růst a prosperitu.

Komunitní život a participace jsou dalšími pilíři, na kterých město staví svou strategii rozvoje. Podpora komunitního života a aktivní účasti občanů vede k větší soudržnosti společnosti a vytváří prostředí, ve kterém se obyvatelé cítí být součástí města a jeho budoucnosti. Komunitní angažovanost podporuje vznik nových myšlenek a iniciativ, které mohou město posunout vpřed. Zároveň je důležitá v podpoře lokálních podnikatelů a startupů, což otevírá cestu k inovacím a technologickému pokroku. Město, které podporuje komunitní zapojení, se stává místem, kde lidé chtějí žít, pracovat a investovat.

Aby město přitahovalo špičkové vědce a excelentní výzkum, musí vytvářet prostředí, které je přitažlivé pro intelektuální a vědeckou elitu. Investice do vzdělávacích, kulturních a výzkumných institucí, poskytování finančních a materiálních zdrojů pro inovativní projekty a podpora spolupráce mezi akademickou sférou a průmyslem jsou klíčové pro dosažení tohoto cíle, stejně jako veřejných prostor architektura. Město, které se stává líhní talentů a inovací, se stává magnetem pro domácí i mezinárodní talenty. Tím se otevírá cesta k udržitelnému rozvoji a upevňuje se pozice města jako významného hráče v globálním ekonomickém a vědeckém kontextu.

„Bohatství v lidech“ je prioritou, jejímž cílem je nabídnout zajímavou perspektivu talentům a aktivním lidem, kteří chtějí spojit svůj život, práci a podnikání s Ostravou a jejím rozvojem, v soudržné společnosti a bohatém komunitním životě.

Strategický cíl 3 – Být centrem prvotřídního vzdělávání

Ostrava je město s prvotřídním vzděláváním pro všechny obyvatele od předškolního věku až po seniory. Klade důraz na rozmanitost, alternativu a rovnost příležitostí, čímž umožňuje rozvíjet potenciál a kompetence každého jedince. Město je centrem inovací, talentu a rozvojových aktivit ve výuce, metodice a výzkumu, včetně vzdělávání pedagogů. Tato spolupráce mezi vzdělávacími institucemi probíhá jak interdisciplinárně, tak i v rámci jednotlivých stupňů a typů vzdělávání.

Ostrava podporuje talenty v oblasti přírodních i humanitních věd a je místem inovativních startupů, prestižních univerzit a kvalitního neformálního vzdělávání. Díky svým dotačním programům a příspěvkovým organizacím nabízí pestrou škálu volnočasových aktivit pro děti i dospělé. Město se také pyšní kvalitní sportovní infrastrukturou a fungujícími sportovními kluby i kulturními organizacemi.

V oblasti vzdělávání se Ostrava řídí strategickým dokumentem „Strategie vzdělávání města Ostravy 2030“ a usiluje o to být nadregionálním centrem vzdělanosti. S několika tisíci vysokoškolských studentů, nabídkou atraktivních studijních oborů a vybudovanou infrastrukturou má město potenciál stát se významným univerzitním městem. Jeho střední a základní školy patří mezi nejlepší v kraji.

Vzdělávací programy na všech stupních musí lépe reagovat na potřeby místního trhu práce a globální ekonomiky, zatímco kvalita vzdělávání a schopnost systému flexibilně reagovat na měnící se trendy jsou základními předpoklady pro osobní rozvoj obyvatel a kvalitu života ve městě.

Ostrava se soustředí na zvyšování kvality škol v různých částech města a chce zvýšit podíl studentů, pro které jsou ostravské univerzity první volbou. Důraz je kladen na rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí.

Klíčová oblast B.3.1 Prvotřídní vzdělání pro 21. století

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Ostrava je městem první volby pro vzdělání, školy v Ostravě patří k nejlépe hodnoceným v ČR.
- Funkční a propojený ekosystém organizací poskytujících kvalitní celoživotní vzdělání pro všechny obyvatele a podílejících se na městotvorných aktivitách ve všech oblastech života.
- Vzdělávací systém je v souladu s ekonomickou specializací regionu a budoucími příležitostmi na trhu práce.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Úspěšná implementace aktivit a projektů v souladu s prioritami Strategie vzdělávání města Ostravy 2030 a Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+.
- Podporovat čtenářství, školních knihoven a knihovníků a rozvoje jazykových kompetencí mateřského jazyka. Podpora logického myšlení, matematické gramotnosti, zavádění šachů do škol, rozvoj finanční gramotnosti.
- Podporovat zavádění ICT, robotiky, umělé inteligence, kybernetické bezpečnosti a nových technologií do výuky s cílem rozvíjet digitální kompetence a dovednosti žáků a studentů pro 21. století a průmysl 4.0. Využívání experimentálního a zážitkového učení.
- Zvýšit motivaci dětí a žáků ke studiu technických a přírodovědných oborů a k manuální zručnosti. Finanční podpora a zapojování odborníků v rámci polytechnického vzdělávání a rozvoje řemeslných dovedností. Současně zvýšení odborné způsobilosti pedagogů.
- Podporovat environmentální výchovy a vzdělávání. Environmentální soutěže. Zážitkové zahrady pro MŠ a SŠ. Spolupráce se vzdělávacími institucemi (muzea apod.), univerzitami apod.
- Podporovat podpůrné personální pozice a administrativní pozice na školách.
- Rozvoj, fungování a metodická podpora školních poradenských pracovišť a školních asistentů. Udržení pozice koordinátora inkluze a metodika školních poradenských pracovišť na úrovni města.
- Další vzdělávání pedagogických a nepedagogických pracovníků škol a školských zařízení. Metodická setkávání, sdílení dobré praxe, předávání zkušeností.
- Podporovat rozvoj nadání a talentu žáků a studentů na všech stupních vzdělávání a v celoživotním vzdělávání.
- Využívat podmínky, prostory a vybavení kulturní a volnočasové infrastruktury města, včetně alternativních prostor a veřejného prostoru, pro aktivity v oblasti rozvoje vzdělávání.
- Spolupráce se vzdělávacími institucemi (muzea apod.), univerzitami apod
- Podporovat systém kariérového poradenství. Spolupracovat s MS PAKT. Spolupracovat s místními zaměstnavateli, univerzitami a dalšími profesními organizacemi. Spolupracovat při zajištění a širšího využívání volně přístupných informací na trhu práce. Podporovat zavádění prvků duálního vzdělávání.
- Podporovat projektové vzdělávání, podnikání a podnikavosti u dětí a žáků (např. fiktivní firmy, programy bank apod.).
- Podporovat kreativitu a kritické myšlení u všech věkových skupin obyvatel.
- Podporovat testování a rozvoj alternativních přístupů k výuce.
- Podporovat participaci dětí a mládeže na veřejném životě a jejich aktivního zapojování do veřejného života (parlamenty dětí a mládeže, žákovské parlamenty apod.)
- Kontinuální mezioborová spolupráce, metodická podpora, spolupráce s univerzitami, neziskovým sektorem, rodiči a externími subjekty a se subjekty na centrální úrovni řízení a podpora partnerství a síťování.
- Zlepšit podmínky pro řízení, administraci, personální podmínky a zajištění společenské odpovědnosti ve školách a vzdělávacích zařízeních. Zjednodušit dotační programy.
- Kontinuální vyhodnocování kapacit škol (výukových i doplňkových), optimalizace těchto kapacit v souladu s potřebami spádových oblastí a celého města a posílená schopnost operability při přesunu volných kapacit (zejména v předškolních zařízeních) mezi městskými částmi.
- Vhodné zapojování externích zdrojů financování do vzdělávacího systému v Ostravě.

- Propagovat a budovat dobré jméno vzdělávacího systému v Ostravě. Každoroční propagační kampaně.
- Zajistit informovanost o nabídce, výhodách, atraktivitách a výjimečnostech vzdělávacího systému v Ostravě stávajícím a potenciálním zájemcům o vzdělání v Ostravě.
- Podporovat podmínky pro výuku cizích jazyků, zapojení rodilých mluvčích, mezinárodní spolupráce, výměnných pobytů, inovativních metod výuky cizích jazyků a zvyšování jazykových kompetencí žáků a pedagogů.
- Podporovat výstavbu a rekonstrukci školních sportovních hřišť a tělocvičen. Podpora zdravého pohybu nejen v rámci školy, ale i při cestě do ní. Podpora nezávislé pěší nebo cyklistické dopravy žáků a studentů.
- Rozvoj a podpora neformálního vzdělávání a činnosti středisek volného času a domů dětí a mládeže. Zajistit dostupnost zájmového vzdělávání. Podporovat žákovské a studentské olympiády a soutěže.
- Podpora mimoškolních aktivit studentů, cíleně budovat veřejná prostranství se zacílením na studenty a mladé lidi. Budovat pozitivní propojení mezi obdobím studií a pobytem v Ostravě.
- Zacílit na práci s dětmi ze sociálně vyloučených lokalit, včetně osvěty v oblasti zaměstnanosti a ve spolupráci s jinými organizacemi (využití nadání, dovednosti apod.).
- Zajistit podmínky pro kvalitní a zdravé školní stravování.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Statutární město Ostrava schválilo v roce 2020 Strategii vzdělávání města Ostravy 2030, která je klíčovým dokumentem města v oblasti vzdělávání v provázanosti na národní, krajské a místní strategie.
- Vzdělávací systém v Ostravě je rozvinutý a nabízí pestrou škálu vzdělávacích zařízení.
- Lidé v Ostravě jsou na základě online dotazníkového šetření se školstvím a školskými zařízeními v Ostravě převážně spokojeni, méně spokojeni jsou s jeslemi a dětskými skupinami.
- Podle osobností ve strukturovaných rozhovorech je potřeba vzdělávací systém dále modernizovat včetně rozvoje kompetencí a dovedností pedagogů a celoživotního vzdělávání.
- Vzdělávacímu systému v Ostravě by pomohlo více atraktivních zaměstnavatelů a více atraktivních pracovních míst, nadpoloviční většina studentů, kteří se zúčastnili online dotazníkového šetření, plánuje v Ostravě nebo kraji zůstat.
- Počet i podíl dětí a adolescentů ještě do roku 2025 poroste, poté však poklesne.
- Největší spokojenost v průzkumu mezi obyvateli je s vysokými školami, nejméně spokojení jsou s dostupností mateřských škol, jejichž počet závisí na koeficientech daných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.
- Vzdělávací systém v Ostravě je z hlediska rozvojových potřeb podfinancovaný a zatěžovaný nadměrnými administrativními nároky, např. oblasti administrace projektů financovaných z dotačních programů.
- Narůstajícím problémem je dětská obezita a odklon dětí od sportovních a pohybových aktivit.
- Trvajícím problémem je riziko dalších odchodů vzdělaných a kvalifikovaných lidí z regionu, což negativně dopadá i na menší možnost jejich zapojení do vzdělávacího systému ve městě.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Zvyšování kvality MŠ, ZŠ a SŠ vzdělávání v Ostravě (Leadership pro ředitele MŠ, ZŠ a SŠ; Parlament dětí a mládeže města Ostravy; Talent CITY – pravidelná každoroční konference s tematikou vyhledávání a podporou nadaných dětí a žáků; Program na podporu rozvoje kvality školství; Klíče pro budoucnost našich dětí III - zkvalitnění a modernizace zájmového vzdělávání; Program na podporu rozvoje bilingvní a cizojazyčné výuky na MŠ, ZŠ a SŠ v Ostravě; Moje místo v Ostravě - koncepce celoživotního vzdělávání)
- Program na podporu vzdělávání a talent-managementu
- Univerzitní škola
- Výstavba Moravskoslezské vědecké knihovny – Černá kostka – Centrum digitalizace, vědy a inovací

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Spokojenost obyvatel s možnostmi najít si dobrou práci v Ostravě (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 62. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 50. místa)
- Spokojenost se školami a další vzdělávací infrastrukturou (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 17. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 10. místa)
- Podíl předčasných odchodů ze vzdělávání (počáteční hodnota školní rok 2022/23: 6,2 % (MSK 3,9 %) / cílová hodnota školní rok 2029/30: pokles pod hodnotu MSK)

Klíčová oblast B.3.2 Univerzitní a studentské město

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Vyšší počet vysokoškolských studentů.
- Vyšší podíl vysokoškolsky vzdělaných a vysoce kvalifikovaných obyvatel na počet obyvatel.
- Aktivnější zapojování univerzitních pracovníků a vysokoškolských studentů do rozvoje města.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Strategická spolupráce s vysokými školami na rozvoji vzdělávacího systému v Ostravě, lákání uchazečů o studium a na zapojení studentů do rozvoje města.
- Rozvoj spolupráce města a vysokých škol na strategických projektech a na rozvoji kvalitní infrastruktury pro vzdělávání.
- Výstavba nebo rozšíření nabídky moderních a ekologicky šetrných kolejí nebo bytů pro studenty a zahraniční pracovníky, které mohou sloužit také jako model pro městské bydlení.
- Zajištění efektivního dopravního propojení s kampusy vysokých škol (např. expresní linka).
- Vytvoření nabídky startovacích bytů pro absolventy vysokých škol, kteří budou zaměstnání v Ostravě.
- Zapojit univerzity do rozvojových procesů města a jeho organizací. Umožnit obyvatelům nahlédnout do života univerzit a poznat jejich význam pro město. Pořádání mezinárodních konferencí a seminářů ve spolupráci s městem.
- Podporovat akreditaci atraktivních a potřebných studijních programů na univerzitách. Podporovat stipendijní programy.
- Spolupracovat na naplňování třetí role univerzit a internacionalizace. Pořádání kurzů a seminářů pro místní obyvatele a odborníky z univerzit.
- Podporovat a propagovat programy, které studenty zapojují do dobrovolnických aktivit (např. Studentopolis).
- Podporovat univerzity třetího věku a celoživotního vzdělávání (reskilling, upskilling).
- Pravidelná setkání, kde studenti a výzkumníci mohou diskutovat s městskými úředníky a zastupiteli. Nabídka míst v pracovních skupinách speciálně pro mladé lidi, studenty a expaty.
- Zacílit komunikační kanály (web, aplikace, komunitní platformy) na studenty s cílem informovat je o příležitostech a zapojit je do rozvoje města a umožnit jim přímo se angažovat v různých oblastech.
- Podporovat koncept městských laboratoří, kde studenti, výzkumníci a další partneři řeší místní problémy (např. doprava, životní prostředí), včetně motivačních pobídek k zapojení (slevy, volné vstupy apod.).
- Nabízet finanční podporu nebo nehmotný majetek pro studentské projekty zaměřené na zlepšení města, zabývající se jak estetizací a zkvalitňováním veřejného prostoru, tak živé kultury, vzdělávání, podnikání apod.
- Podporovat zadávání studentských prací městem a jeho organizacemi ve spolupráci se školami, a to již od středoškolské úrovně.
- Nabízet studentům prostory, aby mohli pořádat veřejné přednášky a workshopy na různá témata.
- Integrovat univerzitní výzkum a zkušenosti do místních školních osnov.
- Vytvoření výzkumných výzev (např. ekologická výzva, technologická výzva), kde studenti mohou navrhovat inovativní řešení a realizovat výzkum s přidanou hodnotou pro aktivity města. Otevřenější prostředí, vstřícnost městské samosprávy, aktivní podpora při vzniku zkušebních provozů, experimentálních staveb apod.
- Rozšířit nabídku akreditovaných studijních programů v angličtině.
- Spolupráce v rámci asociací sdružujících VŠ – European University Association, Rada vysokých škol aj.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Počet vysokoškoláků v Ostravě roste, tempo růstu je však v porovnání s dalšími městy v ČR pouze podprůměrné.
- Ostrava je jedním nejvýznamnějších vědeckovýzkumných center v České republice, výdaje na výzkum a vývoj rostou, počty pracovníků mírně klesly.
- VŠB-TUO a Ostravská univerzita nabízí novou a špičkovou vědecko-výzkumnou infrastrukturu a služby.
- V rozhovorech s ostravskými osobnostmi a v dotazníkovém šetření mezi obyvateli zaznívala směrem k vysokému školství na Ostravsku jak pochvalná, tak i kritická hodnocení.
- Rektoři tří významných regionálních univerzit se hlásí ke své roli městotvorných institucí a chtějí pracovat na strategické spolupráci s městem Ostrava, krajem a dalšími městy v regionu na přilákání nových studentů a výzkumníků.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Strategické výzkumné a aplikační projekty univerzit v metropolitní oblasti (LERCO; CEPIS; CirkAréna; EDEN; EDIH OSTRAVA; SMARAGD; REFRESH; Rozvoj IT4Innovations národního superpočítačového centra; Centrum výzkumu chytrých technologií pro ekologickou energetiku na VŠB-TUO; CEET-e II (Centrum energetických a environmentálních technologií - explorer II); Národní centrum pro energetiku II)
- Univerzitní koleje

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Počet studentů VŠ (počáteční hodnota 2023: 20 751 / cílová hodnota 2030: 23 000)
- Podíl studentů VŠ s bydlištěm mimo MS kraj (počáteční hodnota 2023: 33,4 % / cílová hodnota 2030: 40,0 %)

Strategický cíl 4 – Rozvíjet mimořádné prostředí pro podnikání a inovace

Ostrava potřebuje více podnikatelů a podnikavě smýšlejících obyvatel. Město nese následky dlouhodobého přerušení tradice malého a středního podnikání během pěti dekád 20. století, kdy bylo výrazně orientováno na průmyslovou výrobu velkých podniků. Následky tohoto společenského paradigmatu se projevovaly a stále projevují v zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání, a tedy nízkému počtu nově vznikajících, či založených podnikatelských subjektů. V důsledku menší míry podnikavosti pak vzniká málo nových, atraktivních pracovních míst, a ještě méně těch s vyšší přidanou hodnotou práce.

Ke změně tohoto stavu je nezbytné dlouhodobě spoluvytvářet funkční ekosystém rozvoje malého a středního podnikání, kterého je město aktivním účastníkem. Takový systém by v sobě měl integrovat prvky podpory začínajících podnikatelů, živnostníků, úspěšných místních firem i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy. Základ takovéhoto systému už nyní existuje. Centrem inovačního ekosystému je Moravskoslezské inovační centrum, které buduje a posiluje vazby mezi komerční, akademickou, vědeckou a veřejnou sférou a iniciuje a realizuje strategické projekty zaměřené na zlepšení prostředí pro podnikání a inovace v regionu. Růst a inovace ve firmách je hlavním posláním Moravskoslezského inovačního centra, jehož spolu zřizovatelem je také město Ostrava.

Aby byl tento ekosystém dlouhodobě udržitelný a přínosný pro město, měla by v něm Ostrava v budoucnu vystupovat v roli aktivního partnera více a viditelněji, než tomu bylo doposud. Toto je podstatné jak pro podnikatele a organizace, které v ekosystému působí, tak i pro veřejnost. Neméně důležité je pak dlouhodobě zlepšovat image podnikatelské činnosti samotné i Ostravy jakožto města vhodného pro podnikání, a to jak ve vnímání obyvatel města, tak široké veřejnosti v České republice i mimo ni.

Klíčová oblast B.4.1 Růst podnikavosti

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Dostatečné povědomí o podmínkách pro zahájení a růst podnikání a větší zájem o něj napříč věkovými skupinami.
- Žáci a studenti jsou vybaveni podnikatelskými kompetencemi a znalostmi.
- Zájemci o podnikání mají mimořádné podmínky pro zahájení činnosti a znalost ekosystému organizací, firem a míst, kde jim může být poskytnuta pomoc, či lepší podmínky pro růst.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Integrovat nástroje rozvoje podnikavosti a kompetencí k podnikání ve všech typech škol v počátečním vzdělávání.
- Rozvíjet ucelenou nabídku nástrojů pro rozvoj podnikavosti a podnikání u dospělých.
- Zvýšit povědomí o existenci programů, nástrojů a komunit na podporu podnikavosti i podnikání.
- Zviditelnit příběhy úspěšných podnikatelů a zvyšovat povědomí o úspěšných podnikatelích i firmách ve městě, případně regionu.
- Podporovat zavádění speciálních předmětů, studijních programů, či studentských „fiktivních firem“ na všech typech škol.
- Podporovat vzdělávací, akcelerační, či mentoringové programy vedoucí k získání nebo ověření kompetencí nutných pro podnikání u všech věkových skupin.
- Mapovat existující nástroje na podporu podnikavosti a začátků podnikání na území města.
- Vytvořit sdílenou kuchyň pro rozvoj začínajících gastroprojektů.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Obyvatelé Ostravy mají nižší motivaci zakládat vlastní podnikání, často díky neznalosti podnikatelského prostředí nebo strachu z neúspěchu.
- Pracovní skupiny pro podnikání v Ostravě navrhují více edukace v oblasti podnikání a zjednodušení byrokracie pro podnikatele.

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Fajna dílna (řemeslný inkubátor v Dolní oblasti Vítkovice) - další podpora projektu s důrazem na zvyšování podnikatelských kompetencí uživatelů dílny

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet nově vzniklých živností (počáteční hodnota 2023: 3 644 / cílová hodnota 2030: 4 200)

Klíčová oblast B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Existuje síť subjektů a nabídka programů, či nástrojů na podporu a rozvoj podnikání (ekosystém podpory podnikání). Tato síť poskytuje kvalitní informace a poradenství pro podnikatele a firmy. Město Ostrava je aktivní součástí sítě a poskytuje informace o ní potencionálním, začínajícím i stávajícím podnikatelům.
- Místní firmy se propojují se startupy, lidmi s nápady, včetně studentů Vytvářejí vstřícné a přátelské prostředí s charakterem otevřenosti a spolupráce. Aktéři ze soukromé a veřejné sféry se aktivně propojují a pracují na zlepšování podnikatelského prostředí, či na řešení konkrétních problémů města.
- Existují finanční i nefinanční nástroje pro zahájení i rozvoj, případně expanzi podnikání, jsou dostupné a přístupné. Je podporováno zahájení a rozvoj sociálního podnikání směřující k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Pravidelně mapovat poradenské služby na podporu a rozvoj podnikání malých, středních i velkých firem.
- Pravidelně identifikovat a odstraňovat bariéry v podnikání pro živnostníky, malé a střední firmy v možnostech města, jeho partnerů a ekosystému podpory podnikání.
- Ustanovit osoby nebo tým zodpovědný za napomáhání naplňování strategických cílů a realizaci opatření, či aktivit v oblasti podpory podnikání.
- Inteligentní specializace na úrovni města – stanovení priorit a směru rozvoje – domén ekonomické specializace, příprava a implementace vhodných nástrojů podpory.
- Aktivní účast města na dění v podnikatelské komunitě (odborné konference, kulaté stoly, platformy spolupráce apod.).
- Aktivní partnerství v platformách spolupráce v podnikatelském ekosystému (např. spolupráce na projektech, organizace a podpora akcí, vzdělávaní atd.).
- Posilovat proklientské chování úřadů města a zaměstnanců ve vztahu k podnikatelům.
- Využít finančních i nefinančních nástrojů pro systémovou podporu rozvoje podnikání a zajímavých projektů přímo, či zprostředkovaně (např. podpora aktivit a projektů MSIC, Impact Hub, VŠB-TUO, dotační program města apod.)
- Příprava rozvojových zón.
- Podporovat sociální podnikání.
- Podporovat digitalizaci, automatizaci a robotizaci malých a středních firem.
- Spoluvytvářet brand a prostředí atraktivního kraje pro práci a začínající podnikatele.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Největší nárůst aktivních podnikatelů (ať už fyzických nebo právnických osob) byl zaznamenán mezi lety 2018-2021, kdy pokaždé meziročně vzrostl o více jak 1 000 subjektů. Data za období 2021-2022 ukazují výrazné zpomalení růstu (o 50 % a více v závislosti na konkrétní metrice).
- V přepočtu aktivních živností na 1 000 obyvatel je pak Ostrava pod průměrem ČR a předposlední mezi krajskými městy v ČR.
- Podnikatelé se neorientují v možnostech a nástrojích podpory podnikání nebo o nich vůbec nevědí.
- Město samo nemá osobu či tým zodpovědný za podporu podnikání, kontakt s podnikatelskou komunitou, či naplňování cílů v oblasti rozvoje podnikání.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Příprava nové průmyslové zóny Ostrava-Hrušov
- Brownfield fond (rozvojový fond pro podporu výstavby nemovitostí pro podnikání pro malé a střední podniky)
- Vymístění tramvajové vozovny v Porubě a příprava rozvojové plochy (chytrá čtvrť)

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet podpořených firem MSIC v Ostravě (počáteční hodnota 2023 (kumulativně od roku 2017): 441 / cílová hodnota 2030 (kumulativně od roku 2017): 1 141)

Klíčová oblast B.4.3 Inovační ekosystém, excelentní výzkum a lákání talentů

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Vyšší počet výzkumných pracovníků a vyšší objem excelentního výzkumu s excelentními výsledky aplikovatelnými v rámci místního inovačního ekosystému.
- Mezinárodní excelence v realizaci inovační politiky a mezinárodně konkurenceschopný místní inovační ekosystém.
- Více talentovaných studentů a vědců z jiných krajů ČR i ze zahraničí, kteří spojují svůj rodinný i profesní život s Ostravou či Moravskoslezským krajem.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Podporovat a rozvíjet Moravskoslezské inovační centrum a spolupráci klíčových aktérů na rozvoji regionálního inovačního ekosystému.
- Spolupráce univerzit a města a klíčových organizací (kraj, MSIC, MSID, univerzity a další) na realizaci strategických projektů a projektů podpořených z mechanismu Operačního programu Spravedlivé transformace.
- Spolupracovat na propagaci univerzit v regionu i mimo region a lákání talentů – propagace úspěchů, studijních programů, výzkumných příležitostí a podmínek pro individuální rozvoj.
- Podporovat internacionalizaci univerzit, zejména skrze úspěšné zapojení univerzit ve výzvě Evropské univerzity (U!REKA a NEOLAiA).
- Podporovat programy lákající excelentní vědce do Ostravy. Vytvářet atraktivní podmínky a podmínky k bydlení a životu.
- Podporovat vysílání studentů na výměnné pobyty do zahraničí a lákání studentů vyjíždějících na zahraniční pobyty ze světa do Ostravy.
- Spolupráce města a univerzit na zjednodušení příchodu zahraničních výzkumníků (například prosazení zkráceného odbavovaní víz pro příchod zahraničních výzkumníků, uznávání zahraničního vzdělání, jazykové kurzy a poskytování praktických informací o bydlení, práci, službách, zdravotnictví, zábavě apod.).
- Spolupráce města a univerzit na vytvoření kvalitní nabídky bydlení pro špičkové vědecké pracovníky (atraktivnější investiční prostředí, včetně „public-private partnerships projektů“, modernizace stávajícího fondu, nové byty, dostupnost a kvalita souvisejících služeb apod.).
- Podporovat spolupráci vysokých škol s průmyslovými partnery.
- Podporovat zapojování aktérů inovačního systému do mezinárodních partnerství a sítí.
- Podporovat mezinárodně konkurenceschopné granty podporující transfer technologií a komercionalizaci výzkumu a vývoje.
- Přilákat významné celostátní nebo mezinárodní institucí do Ostravy (například Akademie věd ČR).
- Iniciovat a spolupracovat na kolaborativních, partnerských, mezioborových a mezisektorových projektech univerzit společně s místními organizacemi, firmami, neziskovými organizacemi apod. Zapojení města ať už v roli leading partnera, partnera nebo podporující organizace.
- Podporovat Ph.D. studijní programy a studenty. Podporovat joint degrees (titul na více univerzitách) nebo double degrees (dva tituly od dvou různých univerzit ve stejném čase).
- Vytvoření výzkumných výzev (např. ekologická výzva, technologická výzva) např. formou městského grantového schématu, kde studenti mohou navrhovat inovativní řešení a realizovat výzkum s přidanou hodnotou pro aktivity města.
- Mezinárodní konference a semináře ve spolupráci s městem.
- Pravidelné poloformální setkávání zástupců města a univerzit.
- Zachovat kontinuitu, řízení a realizaci aktivit v rámci Talent Attraction Managementu.
- Vytvořit síť ambasadorů (expatů v Ostravě) pro aktivní komunikaci, zlepšování image Ostravy a lákání lidí z jiných regionů a zemí.
- Organizovat pro regionální zaměstnavatele či místní, či se účastnit mimo regionálních veletrhů pracovních příležitostí pro pozice v angličtině, s cílem nalákat expaty z jiných regionů do MSK.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Počet vysokoškoláků v Ostravě roste, tempo růstu je podprůměrné.
- V rozhovorech s ostravskými osobnostmi a v dotazníkovém šetření mezi obyvateli zaznívala směrem k vysokému školství na Ostravsku jak pochvalná, tak i kritická hodnocení.
- Rektoři tří významných regionálních univerzit se hlásí ke své roli městotvorných institucí a chtějí pracovat na strategické spolupráci s městem Ostrava, krajem a dalšími městy v regionu na přilákání nových studentů a výzkumníků.

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- MSIC a Technologický park (Rozvoj služeb Moravskoslezského inovačního centra Ostrava a Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava pro podporu inovačního podnikání)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Počet inovačních firem (počáteční hodnota 2024: 163 / cílová hodnota 2030: 250)
- Počet start-upů vzniklých na území Ostravy (počáteční hodnota 2023 (kumulativně od roku 2017): 19 / cílová hodnota 2030 (kumulativně od roku 2017): 100)

Strategický cíl 5 – Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města

Ostrava je mimořádná bohatým komunitním životem a aktivitami občanských iniciativ, které realizují akce s regionálním, celorepublikovým a mnohdy i nadnárodním významem. V posledních letech dostává komunitní život nový impuls – aktivně se začínají projevovat mladší generace, především v organizaci společenských a kulturních aktivit, projevují se také městské iniciativy, které mají za cíl zvýšení participace obyvatel – dotační programy, participativní rozpočty apod. Existuje však stále skupina lidí, u kterých přetrvává negativní uvažování – neuvědomují si, jaké mají možnosti a nemají chuť se do něčeho pouštět bez aktivního impulsu z vnějšku. Užší kontakt veřejné správy s reálným prostředím, účinnější podpora a spolupráce při koordinaci kulturních, komunitních a volnočasových aktivit, jsou stále aktuální a nedostatečně realizované aktivity ze strany města a městských obvodů.

Podpoře kulturního, komunitního a volnočasového života chybí napříč městem propojená koncepce, ze které by bylo patrné, jaký druh aktivit, kromě tradičně podporovaných akcí, a jaký typ organizací, kromě městských organizací, chce město podporovat. Není jasné, zda je pro město prioritní vysoká návštěvnost, originalita, nápad, impuls nebo vyhodnocení přínosu akcí coby špičkového a unikátního nebo mezinárodního významu, lákající do města talentované mladé lidi a umožňující místním komunitám experimentovat s novými formami, veřejným prostorem apod.

Klíčová oblast B.5.1 Potenciál komunitního života

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Bohatší městské prostředí na komunitní aktivity a participaci obyvatel na občanském životě.
- Dostatečné množství prostor a komunitních center pro realizaci formálních i neformálních kulturních, komunitních a studentských aktivit.
- Probíhající spolupráce a komunitní aktivity napříč různými generacemi – podpora rodinných aktivit.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Aktivnější spolupráce mezi městem a občanskými iniciativami.
- Otevřenější prostředí a vstřícnost městské samosprávy pro kreativní nalézání nových řešení v reakci na potřeby a výzvy komunitního života ve městě.
- Vytvořit, najít a nabízet prostory pro komunitní akce, především pro mládež a studenty, více otevřít městská zařízení pro aktivity komunitního typu.
- Vytvořit lepší podmínky (snížit formální i funkční bariéry), které by lidem umožnily využívat veřejný prostor kreativním a jednoduchým způsobem k neformálnímu přirozenému setkávání, k posílení sousedských vztahů a soudržnosti.
- Zapojovat komunitní pracovníky, kteří budou spojovat a přenášet informace mezi městem a jeho obyvateli.
- Posilovat důvěru a komunikaci mezi institucemi a občanskými iniciativami a podporovat sdílení náplně jejich činností a harmonogramu akcí.
- Systematičtěji podporovat aktivity komunit, sportovních, uměleckých a kulturních spolků a skupin, které generují nová řešení a přístupy nebo reagují na společenskou poptávku a zadání.
- Vytvořit prostor pro moderní pojetí kulturních zařízení ve smyslu propojování různých oblastí a podpořit je městem (napříč odbory).
- Budování a rekonstrukce veřejných prostranství s cílem větší interakce mezi uživateli při každodenním běžném životě ve městě.
- Zvýšit intenzitu dobrovolnických aktivit, oceňování dobrovolníků (vč. neformálních), „zatraktivnění“ tématu dobrovolnictví (např. větší osvěta, pozornost nebo prestiž).
- Podporovat neziskové organizace a spolky a jejich aktivity rozvíjející komunitní život, posilující sounáležitost k městu, mezigenerační vztahy apod.
- Zvýšit intenzitu spolupráce mezi generacemi – podpora společných aktivit.
- Vybízet ke komunitním aktivitám starší generace.
- Podporovat společenskou odpovědnost firem.
- Podporovat lokální výrobce (např. vytvoření prostoru pro pravidelné konání trhů).
- Budovat nová hřiště pro děti a upravovat veřejný prostor tak, aby byl přívětivý k rodinám.
- Implementace Koncepce rodinné politiky a aktivní podpora rodinné politiky v rámci všech politik úřadu. Při plánování nových investic / projektů brát v potaz prorodinné aspekty (bezbariérovost, bezpečnost, vybavenost, mezigenerační soužití apod.).
- Podpora síťování mezi prorodinnými organizacemi a přenos dobré praxe i na úrovni obvodů.
- Zachovat, rozvíjet a optimalizovat dotační programu v oblasti rodinné politiky.
- Zaměřit se na posílení sítě zařízení, umožňujících slaďování práce a rodiny (využít dotační podporu MPSV na zřízení dětských skupin pro obce, metodická podpora sousedských dětských skupin apod, dotační podpora MMO pro aktivity mateřských a rodinných center apod.).

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Město Ostrava se zajímá o názory obyvatel, aktivní lidé mají možnost spoluvytvářet své okolí skrze zapojení se do tvorby koncepcí, konkrétních projektů a mohou vytvářet své projekty, komunitní a sousedské aktivity.
- V Ostravě se postupně pracuje s komunitami na sídlištích, sousedskými vztahy a se snižováním anonymity mezi sousedy, mj. prostřednictvím dotačního programu Sousedství (Ostrava-Jih). Zároveň ve třech největších městských obvodech fungují participativní rozpočty, ve kterých může veřejnost navrhovat vlastní projekty a Ostrava má také dotační program Tvoříme prostor na podporu a rozvoj veřejného prostoru prostřednictvím realizace komunitních projektů.

- Kultura napomáhá k rozvoji sociálních vztahů a komunity. Podporou kultury posilujeme rodinnou politiku města Ostravy. Některé aktivity v oblasti kultury mohou pomáhat rozvíjet sociální vztahy a komunity. Podporou kulturních aktivit a institucí lze pozitivně ovlivnit i jiné oblasti života ve městě, jako je například prorodinná politika, vzdělanost či zkvalitňování veřejného prostoru.
- Je potřeba podporovat rozvoj rodinného života otevřením městských zařízení pro aktivity komunitního typu a vytvořit podmínky, které by lidem umožnily využívat veřejný prostor kreativním a zdravým způsobem k neformálnímu přirozenému setkávání, k posílení sousedských vztahů a soudržnosti.
- V Ostravě chybí prostory pro realizaci neformálních kulturních, komunitních a studentských aktivit a bezpečného prostoru pro mládež, kde by mohli trávit volný čas. Velká část studentů při škole již pracuje a nemají čas se zapojovat do dalších aktivit a tvorby projektů.
- Mezi institucemi a městem a institucemi navzájem často neprobíhá komunikace o tom, co se děje a plánuje.
- Dle průzkumu potřeb ostravských rodin z roku 2020 je v Ostravě největší nespokojenost s životním prostředím, bezpečností a dostupností bydlení, což jsou zároveň nejčastější motivátory rodin k odstěhování. Naopak by kromě zlepšení výše uvedených bodů k posílení rodinného života, a tím pádem i k vytváření dalších komunit, pomohlo doplnění a obnova infrastruktury hřišť pro děti a mládež na vybraných místech, ale také to, aby byl veřejný prostor přívětivý právě k rodinám.

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Grantová schémata pro malé městské zásahy – Participativní rozpočty / Tvoříme prostor / Sousedství

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet navržených projektů v rámci participativních rozpočtů, mikrograntů Sousedství a dotačního programu Tvoříme prostor Ostravy (počáteční hodnota 2023 (kumulativně od roku 2016): 779 / cílová hodnota 2030 (kumulativně od roku 2016): 1 650)

Klíčová oblast B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Veřejná správa blíže občanovi - lépe dostupné informace, kvalitnější komunikace s občany a širší možnosti participace obyvatel na správě a rozvoji města.
- Obyvatelstvo větší měrou spoluzodpovědné za prostředí, ve kterém žije.
- Více obyvatel se zájmem o dění ve městě.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Aktivnější komunikace ze strany města a jeho městských obvodů a širší nabídka participace obyvatel města na jeho správě v souladu s cíli strategického plánování rozvoje města.
- Funkčnější mechanismy pro přenos výstupů participace obyvatel na místní úrovni na strategickou úroveň řízení města.
- Zvýšit zájem veřejnosti o dění ve městě – edukace obyvatel v oblasti rozvoje města, strategického plánování, možnostech participace a zapojení do komunitních aktivit, především mezi žáky a studenty.
- Aktivně informovat o dosahování pokroku při naplňování Strategického plánu města, významných rozvojových záměrů a projektů.
- Tematické komunikační kampaně s vazbou na přípravu klíčových strategií a záměrů města, využít prvků guerilla marketingu.
- Kontinuální sběr projektových záměrů předložených odborníky i zástupci široké veřejnosti.
- Projednat možnost vzniku centrální databáze návrhů a připomínek, na podněty investičního, rozvojového a organizačního rázu (např, rozšířením aplikace čistáOVA).
- Ankety a dotazníková šetření mezi obyvateli ke spokojenosti s kvalitou života ve městě.
- Benchmark kvality života ve městě se světovými žebříčky a komunikace výsledků směrem k veřejnosti.
- Zapojovat zástupce studentů a mládeže (např. členy Parlamentu dětí a mládeže města Ostravy) do pracovních skupin v rámci tvorby strategií a koncepcí města, městských obvodů a organizací.
- Rozvíjet kompetence města i městských obvodů v oblasti zapojování obyvatel (obzvlášť mladé) do správy města s důrazem na výsledek (realizaci) – čerpání dobré praxe a zkoušení pilotních projektů participace z České republiky i zahraničí.
- Využívat a rozšiřovat formy zapojení obyvatel do rozhodování o rozvoji města – především online dotazníky, ankety k plánovaným projektům, pocitové mapy, průzkumy veřejného mínění, diskuse s veřejností a odborníky formou besed o připravovaných projektech, schůzky a debaty obyvatel s primátorem či vedením města, větší množství osvětových akcí, možnost dobrovolnictví (např. brigády na uklízení veřejného prostranství) nebo různé motivační soutěže.
- Veřejně sdílet výsledky všech forem zapojování obyvatel, poskytovat zpětnou vazbu a využívat při prezentaci výsledků interaktivní a moderní trendy - např. Power BI, dashboardy atd.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Velká část obyvatel se stále nezajímá o dění ve městě a ve svém okolí, jsou pasivní a přijímají informace na úrovni sociálních „bublin“, širokého spektra médií a sociálních sítí, což do budoucna vyžaduje osvětu, a to především již u žáků ZŠ.
- Především u mladých lidí je jejich zapojení do spolurozhodování o rozvoji města a podpora komunitního života důležitým nástrojem posílení solidarity a sounáležitosti obyvatel s městem, ve kterém žijí.
- Je zřejmé, že od tvorby Strategického plánu rozvoje města Ostravy v roce 2016 se intenzita a kvalita zapojování obyvatel do rozvoje města výrazně zvýšila.
- V roce 2019 vznikl ateliér MAPPA, který ve velké míře zapojuje odbornou i laickou veřejnost do témat architektury, urbanismu a veřejného prostoru (veřejné diskuse, vzdělávací programy, tematické procházky v lokalitách s odborníky, dotazníky, pocitové mapy, náměty pro architektonické soutěže a další).

B. Bohatství v lidech | B.5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do rozvoje města | B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Pokračování realizace a naplňování SPRM a značky fajnOVA – platformy pro komunikaci a participaci obyvatel na rozvoji města

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Počet osob hlasujících v rámci všech participativních rozpočtů ve městě (počáteční hodnota 2023: 9 284 / cílová hodnota 2030: 13 000)

PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

“Výrazně zlepšit prostředí pro život ve městě.”

V Ostravě máme množství nevzhledných míst a veřejný prostor nepůsobí pro obyvatele města ani jeho návštěvníky kultivovaně. Lidé také z tohoto důvodu netráví mnoho času ve veřejném prostoru. Osamocené oblasti v lidech vzbuzují pocit, že v nich není bezpečno. Vzniká řada kvalitních projektů na zatraktivnění veřejného prostoru, změny se však dějí pomalu a někdy nekoncepčně bez zohlednění širších vazeb a příležitostí.

Přes vysoký počet volných bytů ve městě nemáme dostatek bydlení v potřebné kvalitě a struktuře, které bychom mohli nabídnout především mladým lidem a rodinám s dětmi. Ostrava tak pro ně často není atraktivní a po studiu se stěhují do jiných měst. Abychom přilákali nebo si udrželi ve městě mladé, pracovité a talentované lidi, je potřeba jim poskytnout zvýhodněné podmínky v začátcích bydlení a zároveň realizovat řadu urbanistických projektů na bydlení včetně atraktivního okolí. Kvalitní bydlení by mělo být dostupné také obyvatelům města se specifickými potřebami.

Pohyb lidí v městském prostoru znepříjemňuje řada překážek v podobě velkého počtu aut a silničních komunikací, nahodile vzniklých parkovacích ploch a vysoké koncentrace emisí v důsledku velkého objemu automobilové dopravy. Tyto překážky jsou zapříčiněny dlouholetou preferencí individuální automobilové dopravy a malou podporou jiných způsobů dopravy v atraktivitě a kvalitě srovnatelné s používáním automobilů. Chceme-li tento stav změnit, musí lidé mít možnost si vybrat mezi rovnocennými způsoby dopravy., Přičemž město zásahy ve veřejném prostoru musí zvýhodňovat použití udržitelnějších způsobů dopravy. Město by také mělo koncepčně tvořit systém propojené zeleně, která může mít pozitivní vliv na průchodnost města.

Ostrava má velký podíl zelených ploch, ale málo upravené, funkční a udržované zeleně. Revitalizace těchto území, podpora přirozených funkcí zeleně, správa a údržba tzv. městské divočiny, která má klimatické funkce, ale neposkytuje kulturní ekosystémové služby, jelikož do ní člověk nemá přístup a doplnění vodních prvků na principu efektivního využití vodních zdrojů přispěje k nárůstu klidových ploch pro odpočinek obyvatel a návštěvníků města. Realizace přírodě blízkých opatření v městské zástavbě zvýší kvalitu života a umožní obyvatelům lépe snášet extrémní výkyvy počasí související se změnou klimatu. V této souvislosti je potřeba zavádět environmentálně šetrné technologie a adaptační opatření do územně plánovací a stavební praxe. Uvnitř městské zástavby zůstává stále mnoho brownfieldů a ekologických zátěží, v případě, kterých je potřebná jejich konverze na objekty nového funkčního využití.

Infrastruktura města i jeho obyvatel vytvářejí znatelnou ekologickou stopu, což má negativní dopad na kvalitu životního prostředí. Ostrava může být odpovědnější v nakládání s odpady, může lépe pracovat s kvalitou povrchových vod (vyřešit chybějící odkanalizování částí městské zástavby), být úspěšnější ve zvyšování energetické účinnosti a míry využívání obnovitelných zdrojů, alternativních pohonů a paliv. Je potřeba zvyšovat individuální i kolektivní odpovědnost k životnímu prostředí a hledat nová řešení s cílem lépe chránit přírodní zdroje.

Strategický cíl 6 – Kultivovat prostředí pro život všech generací

Ostrava chce pozitivně proměnit prostředí pro život ve městě. Lidé jsou ve městě nejvíce nespokojeni s chováním některých obyvatel, pocitem bezpečí a stavem veřejných prostranství z pohledu jejich znečištění a údržby. Přes existující nabídku volných bytů je pociťován nedostatek kvalitního bydlení dostupného všem skupinám obyvatel a město v této oblasti významně postrádá koncepční přístup. Ve městě je množství prázdných budov, neudržovaných ploch a proluk, které lze estetizovat a funkčně využít.

Rozvoj města v souladu s principy moderního urbanismu je i díky MAPPA prosazován, ale stále je zde prostor pro výstavbu mimořádné architektury a úpravu veřejného prostoru v duchu aktuálních trendů vyspělých měst. K úspěchům Ostravy patří dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času, ale poptávka je stále větší – existuje potřeba rozšiřovat a kultivovat další místa pro zejména neorganizované sportovní, kulturní a volnočasové vyžití.

Město je stále na některých exponovaných místech (přestupní terminály, dopravní uzly a tepny městské hromadné dopravy, významné body zájmu) neatraktivní pro obyvatele i návštěvníky. Zejména v okolí rizikových a sociálně vyloučených lokalit panuje snížený pocit bezpečí. Ostrava má sice kvalitní síť městské hromadné dopravy, veřejná doprava a další udržitelné formy dopravy (cyklo a chůze) však stále nejsou u mnoha lidí preferovanou volbou pro pohyb ve městě – důvodem může být i problematická prostupnost pro pěší a nedostatek cyklostezek. I v hustě zastavěných oblastech převažuje využívání individuální automobilové dopravy, což komplikuje pohyb chodcům, cyklistům a dalším uživatelům alternativních forem dopravy. Ve městě existuje řada fyzických bariér, které jsou problematické pro pohyb nejen hendikepovaných a seniorů, ale i dalších skupin obyvatel. Městu chybí jednotně uplatňovaná koncepce statické dopravy.

Klíčová oblast C.6.1 Funkční veřejný prostor, kvalitní architektura a bezpečí

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Veřejná prostranství ve městě, včetně uličního systému, jsou navrhovány a upravovány koncepčním a koordinovaným přístupem pro všechny věkové kategorie.
- Zvýšená atraktivita města v souvislosti s architektonickými, urbanistickými i výtvarnými soutěžemi na území města.
- Vyšší pocit bezpečí na veřejných místech a nižší úroveň kriminality ve všech městských obvodech.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Identifikovat a posilovat kvalitu celoměstských ohnisek (místa, veřejná prostranství a budovy, které jsou důležité zejména z hlediska fungování celého města, případně širšího regionu), zvyšovat jejich kvalitu a atraktivnost, a současně pečovat o významná lokální ohniska a zaměřit pozornost zejména na upadající místa a místa negativně ovlivňující kvalitu života.
- Kultivovat městské třídy, významná ulice a zóny zklidněné dopravy. Tvořit poklidné zóny. Pečovat o urbanistické soubory – městské památkové zóny, dělnické kolonie atd.
- Respektovat a zapracovávat témata prostorového rozvoje (viz Vize prostorového rozvoje města Ostravy na webu MAPPA) do tvorby jednotlivých projektů a obecně do rozvoje města – identifikovat prioritu a význam jednotlivých projektů v systému města, zohlednit prioritizaci v rozpočtu, Akčním plánu Strategického plánu a městských obvodů. Propojit přípravu a realizaci projektů s využitím dat a databáze městských projektů (s cílem koordinace jednotlivých – i malých projektů – na jednom území mezi sebou).
- Kontinuální rozvoj MAPPA jako těžiště participativního, analytického a celostního prostorového plánování a rozvoje kvalitní architektury ve městě. Rozvíjet jeho spolupráci s Magistrátem města Ostravy, městskými organizacemi, městskými obvody a dalšími klíčovými organizacemi v území ostravské metropolitní oblasti.
- Schválit, respektovat a naplňovat ostravské stavební předpisy, včetně propsání Strategického plánu a dalších koncepcí města. Vytvořit jasná a srozumitelná pravidla pro stavebníky.
- Aktivně pracovat s regulačními plány a územními studiemi u transformačních a rozvojových lokalit tak, aby nedocházelo k nevhodnému umísťování jednotlivých staveb do velkých území. Důraz na lokální regulační plány a větší volnost pro územní plán města. Soulad územního plánu města se Strategickým plánem a jeho propsání do území.
- Uplatňování principů promyšleného designu při rekonstrukcích a údržbě veřejných prostranství na celém území města.
- Obrátit město do sebe – rozumné zahušťování již stávajících zastavitelných území. Vytvořit kompaktnější části města s jasnými zastavitelnými hranicemi. Využít vnitřních rezerv – volných ploch uvnitř zastavitelného území.
- Revitalizovat a dostavět stávající sídliště za účelem podpory urbánní struktury a zároveň doplnit chybějící funkce v území.
- Revitalizovat a rekultivovat sídliště v Ostravě, zejména řešit staré chátrající budovy (rekonstrukce, demolice).
- Plánovat a realizovat opatření a intervence ve veřejném prostoru v souladu s dalšími relevantními koncepcemi v území (Plán udržitelné mobility, Adaptační strategie, SECAP, Koncepce statické dopravy aj.).
- Plánovat a realizovat opatření a rekonstrukce veřejného prostoru již od začátku společně se všemi aktéry v území vč. správců inženýrských sítí či odborníků na modrozelenou infrastrukturu (dále jen MZI).
- Pracovat a nakládat s ulicemi ve městě jako s veřejným prostorem.
- Doplňovat v důležitých městských ulicích a veřejných prostorech stromořadí a keřové patro, dostatečně široké chodníky, bezpečnou a oddělenou cyklo infrastrukturu a kultivovaný městský mobiliář.
- Odborně i finančně podporovat městské obvody při tvorbě studií pro úpravu větších komplexních území, např. revitalizace a kultivace sídlišť.

- Aktivně vyhledávat nové využití pro opuštěné (nebo do budoucna opuštěné) průmyslové areály a brownfieldy. Realizovat rekultivační opatření v citlivém širším kontextu ve spolupráci s klíčovými aktéry v území.
- Rozvíjet přírodní a rekreační potenciál řek, drobných vodních toků a jejich okolí.
- Koncepčně vytvářet systém vzájemně propojené sídelní zeleně, který zvýší prostupnost území a umožní vstup obyvatel do zeleně a využití jejích rekreačních a environmentálních funkcí.
- Pomocí prvků MZI a zaváděním systémů udržitelného nakládání se srážkovými vodami lépe připravovat území a budovy na změnu klimatu.
- Zajistit systémem pravidelného monitoringu a plánu údržby čistotu a příjemný vzhled veřejných prostranství na výstavních a na frekventovaných místech. Rozvíjet aplikaci ČistáOVA.
- Estetizace a výměna městského mobiliáře.
- Zvyšovat povědomí o tom, že veřejný prostor a jeho čistota je společná priorita obyvatel města a zapojovat obyvatele města do údržby, estetizace a péče o své nejbližší okolí.
- Dočasné využívat prázdné prostory a prostranství.
- Proměnit vybrané komunikace v městské ulice.
- Podporovat malé městské zásahy ve spolupráci s místními..
- Zmapovat hlavní vstupní brány do města (nádraží, zastávky MHD), jejich estetizace, zajištění přívětivosti na první dojem.
- Budovat zóny zklidněné dopravy s maximální rychlostí 30 km/h (obytné zóny, zóny tempo 30, sdílené zóny), které umožňují vytvářet vyšší kvalitu veřejných prostranství a budovat relevantní alternativy pro jiné druhy pohybu ve městě.
- Omezit venkovní reklamy nejen v centru města.
- Vznik kvalitních uměleckých forem ve veřejném prostoru včetně koncepce umisťování uměleckých děl do veřejného prostoru města.
- Prioritně řešit rozvojové a transformační území města ve spolupráci s příslušnými odbory, městskými obvody a MAPPA. Jedná se například o:
    - Předprostor Hlavního nádraží, jeho bezprostřední okolí a Přívoz;
    - Lokalita Cingrův sad;
    - Karolina;
    - Černá louka;
    - Lokality Seidlerovo nábřeží a Zámostí;
    - Lokalita Krásnopolská;
    - Lokalita Francouzská;
    - Dubina
- Zvýšit počet budov a nemovitostí odpovídajících požadavkům na kvalitní architekturu ve městě, včetně důrazu na zachování a obnovu kulturních památek a významných městských staveb.
- Realizovat architektonické soutěže a vytvářet tlak na soukromé investory k výstavbě kvalitní architektury.
- Demolice a změny ve funkčnosti a užitnosti prostor, budov a ploch.
- Prosazovat dostavby rozestavěných budov.
- Tvořit opatření k tomu, aby soukromí vlastníci udržovali budovy a prostory, které mají ve svém majetku.
- Spolupráce, výstavy, workshopy a soutěže pro studenty fakult architektury na téma funkčního veřejného prostoru.
- Zavádět kamerový bezpečnostní systém na místech s vyšší kriminalitou a vytváření „vyhodnocovacích“ pracovišť, které mají nad kamerami dohled.
- Projekty napomáhající zvyšování pocitu bezpečí ve městě (např. ve spolupráci s Městskou policií – Bezpečnější Ostrava, Asistent prevence kriminality apod.).
- Větší důraz na bezpečnost žáků/studentů při cestách ze školy – nejen hlídky na přechodech a před školami ráno před školou, ale i po škole.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Veřejná prostranství nejsou jen náměstí a parky, ale jsou to i ulice.
- V Ostravě funguje ateliér MAPPA, který dbá na koncepční a kvalitní urbanistické plánování ve městě a realizuje mimo jiné i architektonické a urbanistické soutěže.
- Není dostatečně zajištěna čistota veřejných prostranství na výstavních ulicích a na frekventovaných místech.
- V Ostravě je velké množství kvalitních městských parků a veřejných dětských hřišť, nepracuje se příliš s revitalizací vodních toků a jejich přeměně na pro návštěvníky atraktivní území.
- Ostrava dbá na kvalitu architektury ve městě, např. prostřednictvím nařízení o regulaci reklamního smogu nebo programem na zachování a obnovu kulturních památek a významných městských staveb.
- V letech 2016-2022 bylo v Ostravě vyhlášeno 18 architektonických soutěží.
- Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí je jedním z hlavních požadavků obyvatel města na zvýšení kvality života v Ostravě. Pocit bezpečí i bezpečnost ve městě by měly růst zároveň s tím, jak se zvyšuje kvalita a čistota veřejného prostoru a chování a jednání lidí. I když se statistické ukazatele bezpečnosti dlouhodobě zlepšují, stále panuje nespokojenost s bezpečností v Ostravě (pocit bezpečí) – tato oblast byla hodnocena jako třetí nejhorší mezi obyvateli v dotaznících (po čistotě veřejných prostor a chování obyvatel).

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- MAPPA a její aktivity
- Revitalizace Náměstí republiky
- Revitalizace ulic Opavská a 28. října na bulvár s preferencí pěší a cyklo dopravy
- Cingrův sad a Bauhaus
- Lokalita Vítkovického nádraží (včetně muzea dopravy)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Počet vyhlášených architektonických soutěží (počáteční hodnota 2023 (kumulativně od roku 2016): 18 / cílová hodnota 2030 (kumulativně od roku 2016): 42)
- Počet staveb nominovaných v celostátních a mezinárodních architektonických soutěžích (počáteční hodnota 2023 (kumulativně od roku 2017): 14 / cílová hodnota 2030 (kumulativně od roku 2017): 32)
- Pocit bezpečí obyvatel na ulicích v nočních hodinách (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 44 % / cílová hodnota 2030: 50 %)

Klíčová oblast C.6.2 Kvalitní bydlení

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Ostrava aktivně realizuje politiku bydlení v návaznosti na vzniklou Koncepci bydlení.
- Vyšší podíl bytů vlastněných městem nebo městskými obvody.
- Existující centrální a jednotná evidence majetku pro město i městské obvody.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Ostravské stavební předpisy a jejich naplňování.
- Koncepčně vést bytovou politiku města.
- Definovat konkrétní lokality pro výstavbu bydlení různých kategorií a návazných služeb, doplňovat stabilizované lokality o nové domy a vytvářet taková veřejná prostranství, která budou podporovat celkový charakter lokality.
- Výstavba nebo rekonstrukce atraktivních residenčních a multifunkčních budov.
- Větší podíl bytů vlastněných městem nebo městskými obvody z důvodu schopnosti flexibilně ovlivňovat nabídku bytů pro vybrané skupiny obyvatel.
- Pomoc ze strany města se startovacím bydlením pro mladé rodiny.
- Podporovat výstavbu a rekonstrukci soudobého a kvalitního nájemního bydlení různého typu (pro mladé, pro seniory) pro oživení vybraných částí města a vytvořit pestré škály nabídky.
- Připravovat podmínky pro jednotlivé záměry individuálního bydlení i pro komunitní projekty – podporovat přípravou stavebních pozemků bytovou výstavbu i individuální bydlení.
- Rozvoj družstevního (participativního) bydlení ve smyslu toho, že by si část bytového fondu stavěli samotní obyvatelé – sjednotit, motivovat a podporovat k tomu obyvatele města.
- Vytvořit podmínky pro upřednostnění zahuštění města (vč. vnitřních periferií) sídelní zástavbou oproti individuální bytové výstavbě za hranicemi města.
- Hledat nové formy podporující sociální mix obyvatel a podporu alternativy k odstěhování mimo katastrální území Ostravy – může se jednat o tvrdé opatření jako prodej pozemků za účelem soukromé výstavby až po zapojení budoucích nájemníků obecních bytů v případě novostaveb a rekonstrukcí.
- Upravovat vnitrobloky bytových domů.
- Centrální jednotná evidence a informační systém majetku (evidence pasportů domovního a bytového fondu) pro město i všechny městské obvody.
- Jednotná celoměstská evidence dluhů v rámci nájemného. Posílit identifikaci obyvatel s prostředím ve kterém žijí.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Negativní migrační saldo je ovlivněno také nízkou intenzitou nové výstavby. Ta je ve srovnání s dalšími krajskými městy stále na nízké úrovni, i když od roku 2020 roste.
- Nízký podíl bytů vlastněných městem limituje schopnost flexibilně ovlivňovat nabídku bytů pro vybrané skupiny obyvatel.
- V Ostravě neexistuje koncepční plánování v otázce nakládání s byty.
- Chybí pomoc ze strany města se startovacím bydlením pro mladé rodiny.
- Chybí centrální jednotná evidence majetku pro všechny městské obvody. Neexistuje jednotný informační systém. Výstupy za městské obvody nejsou jednotné, nelze jednotně plánovat. Neexistuje jednotná evidence pasportů domovního a bytového fondu. Chybí také jednotná celoměstská evidence dluhů v rámci nájemného.
- Získané peníze z nájmu nestačí na pokrytí skutečných potřeb městských obvodů na rekonstrukci a údržbu domovního a bytového fondu. Není dostatek finančních prostředků na potřebné rozsáhlé investice.
- Chybí politická odvaha k prosazení nepopulárních, ale promyšlených opatření, jako jsou demolice a změny ve funkčnosti a užitnosti prostor, budov a ploch.
- Přes existující nabídku volných bytů je nedostatek soudobého a kvalitního nájemního bydlení různého typu (pro mladé, pro seniory) pro oživení vybraných částí města.
- V centrální části Ostravy není dostatek atraktivních a dostupných bytů pro mladé rodiny s dětmi, ty se tak stěhuji do jiných městských obvodů nebo mimo Ostravu.

- Statutární město Ostrava realizuje od roku 2016 projekty v oblasti sociálního bydlení. Aktivity se zaměřují na vytváření kapacit sociálních bytů a podporu zabydlených domácností formou spolupráce se sociálními pracovníky.
- V bytové nouzi je okolo tří tisíc ostravských domácností.
- Ve městě jsou identifikovány lokality sociálního vyloučení a segregace.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Výstavba a modernizace bydlení (Nové Lauby; Rezidence Stodolní; Bytový dům Kostelní-Biskupská; Bytová zástavba na ul. Středoškolská; Rekonstrukce Ostravského mrakodrapu – Ostrčilova; Revitalizace sídlišť v Ostravě)
- Ostravské stavební předpisy
- Koncepce bydlení města Ostravy a její funkční implementace

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Spokojenost obyvatel s možnostmi najít si dobré a cenově odpovídající bydlení v Ostravě (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 15. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 10. místa)
- Počet dokončených nových bytů (počáteční hodnota 2022: 591 / cílová hodnota 2030: 800)

Klíčová oblast C.6.3 Udržitelná mobilita

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Ekologická, bezpečná a udržitelná doprava s vysokým podílem pěší a cyklistické dopravy, s vynikající dopravní dostupností a efektivním využíváním infrastruktury.
- Město bez bariér – bezpečný a komfortní pěší pohyb obyvatel a návštěvníků po městě.
- Plánování a efektivní řešení dopravy na základě skutečných dat a odborných informovaných rozhodnutích.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Vytvořit nebo aktualizovat koncepční a strategické dokumenty podporující implementaci projektů zvyšujících udržitelnost mobility po městě (Integrovaný plán mobility Ostrava, Koncepce statické dopravy, Koncepce cyklistické dopravy v Ostravě), včetně periodického hodnocení dosažených indikátorů.
- Zahrnout opatření týkající se veřejné a udržitelné dopravy do plánování a realizace projektů a jejich upřednostnění všude, kde je to možné. Hodnocení projektů v oblasti dopravy v prvé řadě z pohledu udržitelných druhů dopravy v souladu s principy udržitelné mobility a Integrovaným plánem mobility Ostrava.
- Při aktualizaci územního plánu zajistit v oblasti dopravy preferenci udržitelné městské mobility.
- V rámci uličního profilu, zejména v místech vyšší intenzity jednotlivých druhů dopravy, zvýšit bezpečnost jejich oddělováním (ideálně fyzickým) a v pořadí od nejvyšší po nejnižší rychlosti od středu ulice po její okraj.
- Při výstavbě nebo rekonstrukci dopravní infrastruktury dbát na to, aby se nevytvářely obtížně překonatelné bariéry pro pěší. Je třeba snižovat množství bariér tvořených rychlostními komunikacemi, a to ve spolupráci s urbanisty a architekty.
- Při úpravách veřejného prostranství a výstavbě cyklistické infrastruktury zohledňovat potřeby a možnosti (elektro)mobility seniorů.
- Podporovat aktivní pěší a cyklistickou mobilitu po městě.
- Zlepšovat walkabilitu (pěší průchodnosti města), zejména v intenzivně využívaných lokalitách a před veřejnými institucemi, památkami atd.
- Udržovat a rozvíjet vysokou kvalitu městské hromadné dopravy souběžně s investicemi do modernizace, aplikace zelených technologií a bezpečnosti.
- Zkvalitňovat městskou i meziměstskou hromadnou dopravu, více pro městskou dopravu zatraktivnit vlakovou dopravu, využít potenciálu vlečkových tratí.
- Zatraktivnit (rekonstruovat, estetizovat, zazelenit) přestupní uzly, prostředí zastávek MHD, okolní chodníky (zejména v dopravních uzlech s nejvyšší dopravní intenzitou a v okolí infrastruktury pro děti a mládež nebo s významnou hodnotou pro rozvoj města).
- Zavádění inteligentních dopravních systémů, dynamického řízení dopravy a navigačních systémů parkování.
- Znesnadnit možnost přímého průjezdu individuální automobilové dopravě skrze atraktivnější části města.
- Využívat stávajících nástrojů pro snížení množství motorové dopravy. Přímé nástroje – cenová politika parkování (např. vyšší cena v místech, kde stojící vozidla nejsou žádoucí, nižší cena či cena nulová na místech s dobrým přestupem na veřejnou dopravu) a vymáhat dodržování pravidel pro zastavení a stání. Nepřímé – větší atraktivita alternativních (udržitelných) způsobů dopravy.
- Zvýšit dohled a vymáhat dodržování pravidel (především na výstavních náměstích a ulicích a pěších zónách) pro zákaz vjezdu, zastavení a stání vozidel – zvýšit pokuty za nelegální parkování, odtahovat špatně parkující automobily, upravit prostor tak, aby v něm fyzicky nebylo možné parkovat, zakázat parkování dodávek atd.
- Výstavba P+R parkovišť ve městě pro podporu využívání městské hromadné dopravy s paralelním zaváděním vyšší cenové regulace parkování v centrech a větším dohledem nad dodržováním pravidel pro zastavení a stání vozidel v centrech.
- Rozšiřovat zóny s opatřeními pro zklidňování individuální automobilové dopravy a se sníženou maximální povolenou rychlostí.

- Rozvíjet a podporovat carsharing (sdílení aut) – např. možnost parkování v zónách s regulací stání, propagace této služby ze strany města apod.
- Rozvíjet systém dobíjecích stanic podle očekávaného standardu a poptávky v budoucnu.
- Systematicky využívat stávající a nové senzory, kamery a jiná zařízení na klíčových dopravních uzlech, která shromažďují data o provozu, rychlosti, nehodách atd.
- Dobudovat páteřní cyklistické stezky na městských třídách a ve významných ulicích, umožňující přímé spojení mezi městskými obvody a skrze ně, včetně doprovodné infrastruktury a prvků posilujících bezpečnost uživatelů.
- Výstavba nové a propojení stávající cyklistické infrastruktury na atraktivních a vytížených městských třídách a významných ulicích. Vytváření síťového charakteru přímé a propojené cyklistické infrastruktury.
- Podporovat ekologické způsoby dopravy (např. elektro cargo kola) při zásobování a doručování, zejména v rámci centra města.
- Zjednodušit dopravní spojení přirozených těžišť města – centra města a jeho nejbližšího okolí, Ostravy-Jihu a Poruby udržitelnými druhy dopravy (cyklo, MHD, další kolejová doprava) – zrychlit, zpříjemnit, učinit co nejvíce dostupným.
- Posilovat tři hlavní tranzitní komunikace (dálnice D1, I/11 Rudná, I/56 Místecká), což umožní spojnice obytných center přetvořit na městské třídy s důležitými funkcemi a přívětivým veřejným prostranstvím.
- Snižovat úroveň dopravního hluku v exponovaných oblastech v souladu s Akčním hlukovým plánem aglomerace Ostrava.
- Zlepšit dopravní propojení „periferních“ městských obvodů (především infrastrukturou a MHD).
- Rozvíjet tramvajovou dopravu jako páteřní sítě veřejné hromadné dopravy.
- Rozvíjet alternativní zdroje pro pohon vozidel na bázi elektřiny a vodíku, a to ve veřejné i individuální dopravě.
- Rozvíjet příměstskou kolejovou dopravu a využít původních železničních vleček pro osobní přepravu.
- Provádět informovaná rozhodnutí na základě skutečných dat, identifikovat dopravní problémy a navrhovat efektivní řešení za účelem zvýšení schopnosti reagovat na dopravní problémy v reálném čase, optimalizovat provoz a zlepšit okamžitou bezpečnost na silnicích.
- Intenzivně zapojit obyvatele do procesu plánování a rozhodování dopravní infrastruktury s cílem zvýšit transparentnost a důvěru v proces plánování a jeho vyváženost napříč různými skupinami obyvatel s odlišnými preferencemi ve využívání různých forem mobility ve městě.
- Organizovat osvětové kampaně, workshopy a debaty pro odbornou i laickou veřejnost o výhodách a nevýhodách podpory udržitelných forem dopravy.
- Zavádět motivační opatření pro ekologičtější formy dopravy i ve spolupráci se zaměstnavateli (např. akce Do práce na kole, zvýhodněné ceny veřejné dopravy, podpora spolujízd atd.).
- Realizovat pravidelná socio-dopravní sčítání.
- Vytvořit nebo rozvíjet specializované oddělení nebo instituci (ve spolupráci s MAPPA, dopravním podnikem a specializovanými organizacemi), která se bude věnovat sběru, analýze a interpretaci dopravních dat s přístupem k moderním technologiím a nástrojům pro analýzu dat, včetně softwaru pro geografické informační systémy (GIS), simulace dopravního toku a prediktivní analýzy.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- S dopravou je v Ostravě ze všech oblastí spokojeno nejvíce obyvatel a návštěvníků. Nejlépe je hodnocen bikesharing a MHD, nejhůře pak možnosti parkování a carsharing (zde je to spíše z důvodu neznalosti tohoto konceptu a jeho nedostatečného využití v Ostravě).
- Stávající kapacitní síť rychlostních komunikací umožnuje rychlý pohyb skrz město i směrem ven, zároveň ale vytváří významné vnitřní bariéry.
- Velký prostor pro zlepšení je v oblasti parkování, také z důvodu nedostatečné strategie řešení přístupu k parkování (chybějící koncepce statické dopravy).
- Systém MHD a rozmístění zastávek je v Ostravě na vysoké úrovni. Možné budoucí zlepšení souvisí s upřednostněním veřejné dopravy a s větší frekvencí spojů, která nastane pouze v intenzivnější městské zástavbě.

- Nelegální stání na výstavních náměstích a ulicích, nejen v centru města, je běžným jevem a není dostatečně postihováno, což vede k významnému snižování atraktivity daných míst pro trávení volného času obyvatel a dojmu z města pro návštěvníky.
- V Ostravě roste počet automobilů na silnicích a v ulicích. Ačkoliv problémy s individuální automobilovou dopravou nejsou oproti jiným městům závažné, v Ostravě stále převládá preference individuální automobilové dopravy na úkor jiných způsobů dopravy.
- V metropolitní oblasti se předpokládá další rozvoj alternativních zdrojů pro pohon vozidel na bázi elektřiny a vodíku, a to ve veřejné i individuální dopravě.
- V oblasti cyklistiky je infrastruktura pro kola ve srovnání se zahraničními městy hodnocena jako nedostatečná.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Bikesharing – podpora konceptu sdílených kol
- Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojujících městské obvody
- Prodloužení tramvajové trati v Ostravě-Porubě
- Výstavba P+R / záchytných parkovišť / parkovacích domů ve městě (Globus, Černý potok, DOV, Městská nemocnice, u KÚ MSK, v areálu FNO) pro podporu využívání městské hromadné dopravy
- Instalace inteligentních dopravních systémů (Zvýšení propustnosti křižovatek, Parkovací systémy, Inteligentní zastávky II, Telematika, Rozvoj dopravních systémů)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Podíl obyvatel využívající veřejnou dopravu jako nejčastější dopravní prostředek v rámci svého běžného dne (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 8. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 10. místa)
- Počet najetých km sdílenými koly (počáteční hodnota 2022: 672 708 / cílová hodnota 2030: 1 350 000)
- Počet dobíjecích stanic pro elektromobily (počáteční hodnota 2023: 8 / cílová hodnota 2030: 50)

Klíčová oblast C.6.4 Sport, kultura a volný čas

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Ostrava nabízí pestrou paletu sportovních, kulturních a volnočasových aktivit a má infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu, která dokáže zaujmout všechny generace.
- Kulturní nabídce se podařilo nalákat nové diváky, kultivovat městské prostředí i mezilidské vztahy.
- Významné zvýšení podílu kulturních a kreativních odvětví na tvorbě pracovních míst a přidané hodnoty ve městě.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Aktualizovat průběžně dlouhodobý a střednědobý výhled naplňování Koncepce kultury 2030, stabilizovat a v návaznosti na koncepci posilovat realizační tým.
- Budovat a pečovat o kulturní infrastrukturu odpovídající metropoli evropského významu.
- Podpořit a spolupracovat na zajištění prestižních a reprezentativních akcí a ambiciózní a odpovídající náplně této infrastruktury a udržitelného provozu.
- Funkčně propojit stávající, ale i plánované kulturní infrastruktury se stávající zástavbou města tak, aby došlo k překlenutí fragmentované povahy města Ostravy – promyšleně napojit kulturní infrastrukturu na pěší koridory, výstavní veřejný prostor a systém veřejné hromadné dopravy.
- Usilovat o vyšší finanční podporu ze strany státu v oblasti kultury v Ostravě. Usilovat o vyšší počet příspěvkových organizací státu v Ostravě.
- Vytipovat nabídku volných prostor pro nezřizovanou scénu a dostatečně informovat cílovou skupinu o její existenci. V místech, kde je těchto prostor nedostatek podporovat rozšiřování a doplnění – absence malých a středních kulturních organizací – vybudovat vhodné prostory pro neformální kulturu, pro tvorbu, setkávání se a také pro pořádání středně velkých akcí s kapacitou cca 200–300 návštěvníků.
- Kultivovat veřejný prostor s využitím různorodých uměleckých realizací, např. formou veřejné soutěže.
- Vytvořit podmínky pro hlubší propojení a spolupráci kulturní scény a zlepšit její schopnosti komunikovat s vnějším prostředím na všech úrovních.
- Rozšířit programovou kulturní nabídku o nové aktivity, které přilákají nové návštěvníky, nejevící doposud o kulturu příliš zájem.
- Rozvinout a posílit roli a význam kulturních a kreativních odvětví v Ostravě a nastavit jim systematickou podporu, včetně vytvoření platformy pro kulturně kreativní odvětví.
- Vytvořit podmínky pro uplatnění nových a unikátních uměleckých forem.
- Zachovat, rozvíjet a optimalizovat současné dotační programy a granty v oblasti kultury.
- Hledat nové nástroje financování a podpory (ze soukromých a veřejných zdrojů) kulturních, kreativních a komunitních aktivit.
- Metodicky podporovat a vzdělávat v oblasti kulturní grantové politiky.
- Vzdělávat zejména mladší obyvatele města, kulturní aktéry, umělce a propojit současný vzdělávací systém s praxí – navázat užší spolupráci s univerzitami – vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání.
- Oživovat kulturní život v Ostravě i prostřednictvím jednorázových či dočasných kulturních akcí a projektů, které často umí využít specifické prostory.
- Decentralizace kulturních aktivit (podpora kulturních a komunitních aktivit realizovaných mimo centrální obvod).
- Podporovat a dále rozvíjet mezinárodně významné a hojně navštěvované kulturní akce (Colours of Ostrava, Beats for Love, Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka, Ostravské dny Nové hudby atd.) a navázat na ně s rozvojem a vytvořením dalších doprovodných akcí a aktivit.
- Rozvíjet sociální vztahy a komunitní život včetně rodinné politiky skrze kulturu.
- Zvýšit nabídku dostupných kulturních a volnočasových aktivit pro dospívající a studenty.
- Sdílené kulturní prostory (např. zkušebny, studia pro podcastovou tvorbu apod.).
- Doplnit infrastrukturu o víceúčelovou halu pro konání velkých sportovních a kulturních událostí, včetně akcí nadregionálního charakteru.

- Výstavba, rekonstrukce či modernizace sportovní infrastruktury na území města.
- Udržovat vysokou úroveň páteřní infrastruktury pro sport pro všechny – koupaliště a bazény, kluziště, sportovní plochy apod.
- Využívat volná prostranství a osazovat je prvky městského sportovního mobiliáře (lezecké stěny, workout posilovny, malá hřiště), a to především v místech s hustou zástavbou.
- Aktivizovat nedostatečně využívaný veřejný prostor, např. realizovat více volnočasových prvků a možností aktivit pro mládež ve veřejném prostoru.
- Zvýšit výtěžnost přírodních sportovišť – podpora výstavby a provozu levných forem sportu (běžecké tratě, cyklotrasy, stezky pro in-line bruslení).
- Finančně i organizačně podporovat špičkové sportovní události s evropským a světovým ohlasem, které se konají ve městě Ostrava.
- Podporovat realizaci mezinárodních sportovních akcí.
- Podporovat masové sportovní akce pro veřejnost.
- Zachovat, rozvíjet a optimalizovat současné dotační programy a granty v oblasti sportu.
- Dialog s vysokými školami v oblasti individuálního přístupu ke sportovcům.
- Zachovat, rozvíjet a optimalizovat dotační program v oblasti volného času.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Kultura je téma, které by mohlo a mělo Ostravu dále rozvíjet, je to téma, na kterém by město mohlo stavět a stát se např. městem kultury, protože kvalitní instituce a nabídku na to má již nyní.
- V kulturních a kreativních odvětvích je v Ostravě aktivních více než 3 600 subjektů.
- Dvě největší festivalové akce v Ostravě (Beats for Love a Colours of Ostrava) navštíví každý rok více než 40 tis. osob.
- Kultura úzce souvisí s rozvojem sociálních vztahů a komunity a zároveň posiluje rodinnou politiku města Ostravy.
- Ve městě schází vhodné prostory pro neformální kulturu, setkávání se a také pro pořádání středně velkých akcí s kapacitou cca 200-300 návštěvníků.
- Ostrava má silné sportovní zázemí a sport má obecně velkou podporu jak ze strany města, tak i kraje. Dochází k dlouhodobému rozvoji a výstavbě nové sportovní infrastruktury.
- Každoročně se v Ostravě konají sportovní a kulturní akce evropského i celosvětového významu, které do města lákají návštěvníky z regionu i mimo něj a celkově zlepšují image města.
- Ostravě se daří naplňovat stanovené cíle ze Strategie pro sport, konkrétně v oblasti výstavby nové sportovní infrastruktury nebo její rekonstrukce.
- Obyvatelé jsou spokojeni s možnostmi trávení volného času v Ostravě, nejvíce s pořádanými kulturními akcemi (koncerty, festivaly atd.) a kulturně společenským zázemím (divadla, galerie, muzea, památky atd.).

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Nadregionální sportovní infrastruktura (Multifunkční sportovní hala, Fotbalový stadion, Centrum ledních sportů, Rekonstrukce Ostravar arény)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Spokojenost obyvatel s kulturními institucemi a infrastrukturou (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 16. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 12. místa)
- Počet sportovních akcí celosvětového/celoevropského charakteru konaných v Ostravě (počáteční hodnota 2022: 31 / cílová hodnota 2030: 75)

Klíčová oblast C.6.5 Sociální služby

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Méně obyvatel ohrožených sociálním vyloučením a chudobou.
- Nižší počet sociálně vyloučených lokalit.
- Zajištěná a udržitelná síť kvalitních sociálních služeb.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Udržet stávající síť sociálních služeb a souvisejících aktivit včetně jejich efektivního financování.
- Podporovat rozvoj terénních, respitních a ambulantních služeb včetně sdílené péče a péče komunitní.
- Podporovat deinstitucionalizaci, transformaci a humanizaci pobytových sociálních služeb v kontextu sociodemografických změn.
- Podporovat individuální bydlení (chráněné, podporované, sdílené, samostatné, komunitní) a přispívat k naplňování Koncepce sociálního bydlení.
- Podporovat zaměstnávání osob se sníženým pracovním uplatněním a sociální podnikání.
- Transformovat a modernizovat městská sociální zařízení.
- Vzdělávací programy pro žáky z komunit ohrožených sociálním vyloučením a prevence předčasného odchodu ze základního vzdělávání.
- Prevence sociálně patologických jevů na školách prostřednictvím přednášek a vzdělávacích akcí.
- Navýšit počty dětských psychologů a preventistů na školách.
- Poradenství pro mládež i z pohledu rodinného života, prevence rodinných konfliktů a trestných činů v rodinách.
- Realizovat tematické koncepční dokumenty města týkající se sociálních služeb a souvisejících aktivit.
- Spolupráce magistrátu a městských obvodů s poskytovateli sociálních služeb.
- Podporovat dobrovolnictví, komunitní a terénní práce.
- Zajistit informovanost obyvatel o sociálních službách, mezioborově spolupracovat a plánovat sítě sociálních služeb.
- Navýšit kapacitu pobytových služeb a nízkoprahových zařízení pro specifické skupiny klientů.
- Podporovat domácnosti řešící bytovou nouzi a spolupracovat s developery s cílem podpory výstavby vícegeneračních bytových domů.
- Podporovat aktivní zapojení lidí se specifickými potřebami, podporovat komunitní aktivity pro seniory a domácí péče pro seniory.
- Podporovat výstavbu vícegeneračních komunitních center – propojení komunitního života dětí a seniorů v jednom komplexu.
- Integrovat nově přistěhované obyvatele.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Počet i podíl seniorů významně vzroste, obyvatelstvo města bude stárnout a zátěž na sociální služby se bude zvyšovat s tímto stárnutím ruku v ruce.
- Spokojenost se zdravotními a sociálními službami je společně se školstvím a školskými zařízeními druhou nejlépe hodnocenou oblastí v dotazníkovém šetření.
- Pokrytí sociálními službami je v Ostravě jedno z nejlepších v České republice. I přesto se Ostrava potýká s nedostatkem míst v pobytových zařízeních sociálních služeb pro specifické skupiny klientů.
- Sociálním službám schází větší důraz na podporu inovací.
- Na území města žije cca 3 000 domácností (cca 6 900 osob) v bytové nouzi.
- V exekuci se v Ostravě k 1.4.2023 nacházelo 30 999 osob v celkovém počtu 200 639 exekucí.
- Predikce počítají s nárůstem počtu osob závislých na návykových látkách. V ČR přetrvává dlouhodobý problém se závislostí na alkoholu. Přílišná tolerance pití alkoholu se projevuje také na společenském klimatu v celé republice a vnímání bezpečnosti ve veřejném prostoru.

- Pro snadnější orientaci v sociálních službách a možnostech řešení nepříznivých sociálních situací provozuje Magistrát města Ostravy místo prvního kontaktu SOCIOPOINT, které poskytuje obyvatelům Ostravy anonymní poradenství.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Domovy a péče o seniory a zdravotně postižené (Nový Domov pro seniory Ostrava-Mariánské Hory (Hulváky); Rekonstrukce Domova Magnolie; Domov pro zdravotně postižené MIKASA; Rekonstrukce budovy pro Centrum pro rodinu a sociální péči z.s.; Rekonstrukce, přístavba a nástavba domova Korýtko; Rekonstrukce Dětského centra Domeček, Odlehčovací služba na ulici Průběžné; Odlehčovací služba na ulici Výškovická; Domov pro seniory v lokalitě Lékařské fakulty OU – školící pracoviště pro sociální služby)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Počet sociálních bytů (počáteční hodnota 2022: 496 / cílová hodnota 2027: 700)
- Index sociálního vyloučení (počáteční hodnota 2021: 21 / cílová hodnota 2027: pod 16)

Klíčová oblast C.6.6 Zdravotní služby

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Lepší zdravotní stav obyvatel (obezita, stres, duševní zdraví dětí apod.).
- Zdravotní gramotnost obyvatel všech věkových kategorií je na vysoké úrovni.
- Modernizovaná městská nemocnice Ostrava

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Transformovat a modernizovat městská zdravotnická zařízení.
- Podporovat vznik nových lékařských ordinací, zejména v rámci specializací s nedostatkem lékařů.
- Osvěta zaměřená na zdravý životní styl a prevenci nemocí.
- Digitalizovat ve zdravotních zařízeních a zdravotnictví na území města obecně.
- Spolupracovat se středními a vysokými školami vyučujícími zdravotnické obory.
- Realizovat kurzy a programy týkající se zdraví a první pomoci pro veřejnost.
- Spolupracovat s městskými obvody a zdravotnickými organizacemi.
- Podporovat projekty týkající se zdravotní péče a zdravotnické infrastruktury.
- Podporovat realizaci preventivních vyšetření v městem zřizovaných organizacích např. preventivní stomatologická vyšetření na ZŠ.
- Zdravotní programy pro obyvatele v sociálně vyloučených lokalitách.
- Spolupracovat s firmami na zlepšení pracovního prostředí a zdraví zaměstnanců.
- Podporovat správnou prioritizaci mezi prací a volným časem (work-life balance) - v rámci zaměstnanců statutárního města Ostravy a jeho organizací i navenek k ostatním zaměstnavatelům.
- Spolupráce města a jeho organizací s regionálními a státními úřady na posílení celostátního zdravotního systému.
- Spolupracovat s výzkumnými institucemi na výzkumech v oblasti zdraví a inovací ve zdravotní péči.
- Management krizových situací v případě epidemií a mimořádných situacích.
- Zvyšovat úroveň zdravotní gramotnosti a podporovat neziskové organizace v oblasti zdraví.
- Edukovat veřejnost o možných škodlivých vlivech životního a pracovního prostředí.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- V okrese Ostrava-město je příznivý poměr počtu lékařů a dentistů na počet obyvatel ve srovnání s průměrem České republiky. Přesto je citelný nedostatek kapacit, čekací lhůty jsou neúměrně dlouhé, dostat se do evidence zubařů a některých lékařů je prakticky nemožné. Jedná se však o systémový problém celé republiky.
- Spokojenost se stavem zdravotnických služeb v dotazníkovém šetření je dobrá.
- Osobnosti kladně hodnotí vybavenost místních nemocnic a jejich dostupnost.
- Zajištění kvalitní a dostupné péče bude vzhledem ke stárnutí populace včetně lékařů tématem blízké budoucnosti, generační obměna lékařů a specialistů ve vyšším věku je nevyhnutelná. Ostrava a celý Moravskoslezský kraj se potýká nejen s odchodem mladých lékařů do zahraničí, ale také do jiných krajů v rámci ČR.
- Lékařské fakulty neopouští v některých profesích dostatek absolventů, aby byla zajištěna generační obměna v některých lékařských profesích.

VLAJKOVÝ PROJEKT:

- Rozvoj Městské nemocnice Ostrava

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Spokojenost obyvatel se zdravotnictvím (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 29. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 25. místa)

Strategický cíl 7 – Přiblížit město přírodě a šetrně nakládat se zdroji

Ostrava se chce více přiblížit přírodě. Globální klimatická změna vyvolává potřebu přizpůsobit městskou zástavbu nárůstu teplot a předcházet možným následkům extrémních klimatických jevů s možným dopadem na ekonomiku, zdravotní stav i pohodu obyvatel a návštěvníků. Ostrava na svém území pracuje s opatřeními a projekty modrozelené infrastruktury. Na území města je v současnosti velké množství zelených ploch a jen málo z nich je aktivně využíváno a udržováno k volnočasovému, relaxačnímu a klidovému vyžití, stejně jako nejsou zpřístupněny obyvatelům k trávení volného času vodní toky. Na území Ostravy se stále nachází řada ekologických zátěží z minulosti, které brzdí rozvoj města. Tyto plochy nejsou začleněny do systému města a vytvářejí řadu prostorových bariér.

Výrazným tématem, které je řešeno napříč celým městem je energetika Město by mělo realizovat opatření ke zvyšování energetické účinnosti nebo vyšší efektivitě nakládání s odpady a propojovat je více s využitím informačních technologií. Infrastruktura pro využití alternativních pohonů a paliv se v Ostravě rozvíjí pomalu, potenciál zatím není dostatečně naplněn. Příležitostí pro rozvoj je také zpracování směsného komunálního odpadu a jeho materiálové a energetické využití.

I přes výrazné zlepšení v posledních letech je znečištění ovzduší v Ostravě stále problémem, který však z pohledu obyvatel již není tak významný. Zatímco podíl průmyslu na znečištění ovzduší klesá, roste zejména vliv dopravy.

Klíčová oblast C.7.1 Kvalitní zeleň

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Kultivované a rozlehlejší městské parky a vzájemně propojené plochy sídelní zeleně pro volnočasové, sportovní a rekreační využití a kontinuální podpora jejich ekologické funkce.
- Město je lídrem v implementaci opatření modrozelené infrastruktury, implementuje je jako samozřejmou součást svých projektů a požadavků v územně plánovací praxi a adaptuje se na očekávané dopady změny klimatu.
- Ostrava koncepčně a jednotně plánuje, udržuje a nakládá se zelení na celém svém území.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Koncepční plánování a cílené vytváření vzájemně propojeného systému sídelní zeleně na celém území města, vytvoření a naplňování Koncepce zeleně, tvorba územních studií krajiny.
- Zvýšit množství zvláště chráněných území přírody.
- Aplikovat prvky MZI při rekonstrukcích veřejného prostranství a zelených ploch, výstavbě a rekonstrukci budov (veřejných i soukromých).
- Přenášet know-how z měst, která jsou úspěšná v realizaci prvků MZI.
- Zakomponovat Adaptační strategii a Metodiku MZI do procesů příprav a realizace projektů.
- Zpřístupnit, obnovit a využít významné i drobné toky na území města Ostravy, které jsou v současné době ve stavu, který neumožňuje jejich využití pro rekreaci a volný čas – participace společně s Povodí Odry a správci drobných vodních toků.
- Revitalizovat parky a kultivovat zeleň tak, ať ve městě vznikají parky s kvalitní programovou náplní pro všechny věkové kategorie (sledovat požadavky jednotlivých věkových skupin – např. tematické parky pro studenty a dospívající), vybízející svou náplní k trávení volného času venku (venkovní tělocvičny, pódia, sedací prvky, kavárny, relaxační zóny, houpací sítě, oplocená místa pro psy atd.).
- Regenerovat brownfieldy a postindustriálních ploch, včetně propagace pohornické krajiny, pokračovat v likvidaci starých ekologických zátěží.
- Zachovat a zpřístupňovat drobné památky a postindustriální přírodní plochy.
- Zpřístupnit, obnovit a využít v současné době nedostupné haldy pro rekreaci a volný čas.
- Zvyšovat biodiverzitu krajiny důsledným monitoringem, likvidací a předcházení vzniku černých skládek, kontaminace životního prostředí, expanzí invazivních druhů rostlin a živočichů atp.
- Zavádět územně plánovací postupy, které zamezí další fragmentaci krajiny a zajistí její prostupnost.
- Plán systematického managementu náletové zeleně v městském prostředí (zpřístupnit, kultivovat, aktivovat).
- Využívat multifunkční prvky zelené infrastruktury (zatravněné tramvajové pásy, stromy, popínavé rostliny apod.) ke zlepšování ovzduší (snižování prašnosti, zvyšování vlhkosti, snižování vibrace atd.).
- Navýšit investice do údržby zeleně.
- Budování městských přírodních rezervací a krajinných zón odpočinku.
- Minimalizovat vytváření ploch pro parkování na úkor ploch zeleně a fragmentaci veřejné zeleně dopravní infrastrukturou (případně hledat kompenzační opatření – náhradní výsadba apod.).
- Využívat odborného přístupu a nových poznatků k výsadbě a údržbě městské zeleně.
- V rámci územně plánovací činnosti zachovat současnou prostupnost krajiny a zvyšovat pěší dostupnost zeleně.
- Systematický plán revitalizace malých vodních toků a jeho implementace.
- Efektivně nakládat s dešťovou vodou.
- Využívat a doplňovat veřejný prostor, zejména v obydlených oblastech města, o vodní prvky.
- Zvyšování podílu propustných povrchů v rámci města, které umožní zpomalení odtoku srážkové vody a umožní její odpar.
- Snižovat fragmentaci krajiny a v rámci územně plánovací politiky podporovat prostupnost krajiny a aktivně vytvářet územní podmínky pro její dostupnost.

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Kultivují se městské parky a zelené plochy pro volnočasové, sportovní a rekreační využití, rychlejšímu tempu brání omezené množství financí.
- Ostrava má zpracovanou Adaptační strategii i Metodiku modrozelené infrastruktury, na jejich propsání do realizací v projektech je však potřeba zapracovat.
- Od roku 2016 se v Ostravě revitalizovalo 50 ha zelené plochy.
- V Ostravě je velké množství kvalitních městských parků a veřejných dětských hřišť, nepracuje se příliš s revitalizací vodních toků a jejich přeměně na návštěvnický atraktivní území.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (Lesopark Benátky, Parková úprava za Poliklinikou Hrabůvka, Park u zámku Zábřeh, Zámecký park v Porubě, Park u Domu kultury Poklad, Sad Dr. Milady Horákové, Ozelenění Sokolské třídy, Husův sad, Revitalizace sadu Boženy Němcové, Tylův sad, Úprava okolí slepého ramene Odry v Ostravě-Zábřehu, parková plocha mezi ulicemi Umělecká a Denisova, Pustkovecké údolí)

KLÍČOVÝ UKAZATEL:

- Spokojenost obyvatel se zelení ve městě (Report on the quality of life in European cities) (počáteční hodnota 2023: 29. místo z 83 měst / cílová hodnota 2030: do 20. místa)

Klíčová oblast C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji

ZMĚNY, KTERÝCH CHCEME DOSÁHNOUT DO ROKU 2030:

- Přiblížení města k evropským cílům uhlíkové neutrality a aplikování principů oběhového hospodářství. Do roku 2030 nižší produkce CO_2 v Ostravě o 55 %. Odpovědnější chování obyvatel a organizací k životnímu prostředí.
- Fungující městská energetická agentura / koncepční pracoviště pro oblast energetiky.
- Vyvážený energetický mix přispívající soběstačnosti a odolnosti města.

TYPOVÁ OPATŘENÍ A AKTIVITY:

- Implementovat, průběžně vyhodnocovat a aktualizovat SECAP (Akční plán udržitelné energetiky a klimatu) a naplňovat mezinárodní závazky (Pakt starostů, cíle ČR a EU v oblasti energetiky a klimatu).
- Vytvořit pracoviště (s alokovanými zdroji, kapacitou, zázemím), které bude koncepčně vykonávat a podporovat agendu města v oblasti energetiky a klimatu. Dlouhodobě začlenit energetiku do agendy na úrovni vedení města (úroveň náměstka primátora).
- Revidovat potřebnost dlouhodobé Územní energetické koncepce na více než dvacet let dopředu – její zpracování a implementace – reflektující změny v energetice a vytyčující vizi přeměny energetické bilance a cesty k jejímu dosažení.
- Úzce spolupracovat v oblasti energetiky a klimatu s Moravskoslezským krajem a jeho organizacemi (MEC, MSID apod.) a naplňovat územní energetické koncepce Moravskoslezského kraje.
- Implementovat Adaptační strategii města v souladu se SECAP.
- Spolupracovat se soukromým sektorem při přechodu na nízkouhlíkové hospodářství a při snižování emisí CO_2.
- Zvýšit podíl integrace OZE (obnovitelných zdrojů energie) v rámci města. Podporovat otevřené mechanismy hromadných nákupů jako forma nefinanční podpory. Podporovat využívání alternativních zdrojů energie na území města (solární energie, tepelná čerpadla, bioplyn, biomasa, komunální odpad, vodní energie)
- Podporovat rozvoj komunitní energetiky.
- Podporovat ověřování nových technologií (modulární jaderné reaktory, vodíkové technologie).
- Spolupracovat při přípravě a realizaci strategických projektů, jejichž cílem je snížení uhlíkové stopy energeticky náročných provozů a teplárenství (například přechod na čistější zdroje energie pro soustavu centrálního zásobování teplem).
- Pokračovat v ekologizaci městské i meziměstské veřejné dopravy, včetně testování nových přístupů a technologií (vodík apod.).
- Podporovat opatření vedoucí k ekologizaci dopravy ve městě. Příprava a naplňování koncepčních opatření podporující ve vyšší míře využívání elektromobility a bezmotorové dopravy.
- Zvyšovat účinnost energetického využití odpadů.
- Rozvoj Reuse – centra OZO.
- Spolupracovat s ostatními městy v aglomeraci i v Polsku na zlepšení kvality ovzduší v regionu.
- Podporovat zavádění principů cirkulární ekonomiky.
- Zvyšovat podíl recyklace, vč. bioodpadu a připravovat město na významnou redukci objemu ukládání odpadů na skládku. Vytvořit či spolupracovat na vytvoření dalších středisek pro opětovné použití výrobků a materiálů. Zvýšit celkovou recyklaci obalů.
- Jednotná koncepce a systematika v problematice svozu odpadů – využívat koncepční studie k vybudování, sjednocení a nakládání s polo podzemními a podzemními kontejnery.
- Omezit a likvidovat černé skládky.
- Podporovat využívání servisních a charitativních středisek a organizací za účelem prodlužování životnosti a opětovného používání výrobků a materiálů.
- Zajistit informační a vzdělávací podporu problematiky předcházení vzniku odpadů – podporovat environmentální vzdělávání jako motivaci změny myšlení obyvatel k šetrnému životnímu stylu (např. tvorba kampaní, pořádání seminářů, nastolení trendu).

- Koordinovat aktivity v oblasti environmentální výchovy a vzdělávání. Podporovat informovanost, vzdělávání, osvěty institucí, organizací, firem, domácností, obyvatel. Podporovat konzultačních a poradenských aktivit. Vzdělávání a osvětová činnost v oblasti nakládání s odpady, např. v Centru odpadové výchovy OZO Ostrava.
- Podpořit vznik analytického aparátu, který bude koncepčně nakládat s daty v oblasti energetiky. Analyzovat, vyhodnocovat, monitorovat v reálném čase, aplikace business inteligence, nových technologií, analýzy scénářů apod.
- Aktivně využívat externích zdrojů financování pro přechod na nízkouhlíkové hospodářství (např. mechanismus spravedlivé transformace, Modernizační fond (HEAT, RES, LIGHTPUB), IROP, OP ŽP, NRB, Zelená úsporám) a podpora soukromých, neziskových subjektů a domácností při přechodu na nízkouhlíkové hospodářství (konzultace, informovanost, podpora přípravy projektů).
- Spolupráce města a kraje při nastavení a implementaci Strategie pro aplikaci vodíkových technologií a implementace konkrétních projektů a opatření s využitím externích zdrojů financování (Modernizační fond, OP ST, komunitární programy).

VAZBA NA HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ V ANALYTICKÉ FÁZI:

- Kvalita ovzduší v Ostravě se v posledních letech zlepšuje, počet dnů s překročeným denním limitem kontinuálně klesá a emise CO_2 se snižují díky změnám ve spotřebě energie a paliv.
- Životní prostředí je v průzkumu mezi obyvateli vnímáno výrazně lépe než před sedmi lety, zejména kvůli kvalitě ovzduší a adaptaci na klimatickou změnu je však mezi dalšími oblastmi kvality života hodnoceno podprůměrně.
- Obyvatelé jsou nejvíce spokojeni s kvalitou vody a vodohospodářstvím, zelení a přírodou, udržitelnou městskou dopravou a nakládáním s odpady.
- Chybí koncepce v oblasti energetiky. Energetická soběstačnost a úspory jsou významné, ale postrádají realizaci významnějších změnových projektů v oblasti přechodu k obnovitelným zdrojům energie, např. v oblasti fotovoltaiky nebo komunitní energetiky. Existuje poptávka po vzniku energetické agentury města.
- Je potřeba připravit se na dopady přeměny energetického mixu. Bude třeba promyšleně nahradit současnou výrobu tepla a elektrické energie spalováním uhlí za technologie využívající nízkoemisní nebo bezemisní zdroje energie.

VLAJKOVÉ PROJEKTY:

- Vznik Městské energetické agentury
- Projekty hospodaření s energiemi (fotovoltaika na střechách městských budov, čerpací stanice na vodík, elektro a CNG na VŠB-TUO, energetický management, komunitní energetika)

KLÍČOVÉ UKAZATELE:

- Imisní zatížení ovzduší (počáteční hodnota 2022: překročení limitu na 11 ze 31 stanic / cílová hodnota 2030: 0 ze 31 stanic)
- Množství vyprodukovaných emisí CO_2 (počáteční hodnota 2020: 987 406 tun / cílová hodnota 2030: méně než 715 500 tun)

IMPLEMENTACE, MONITORING A VYHODNOCENÍ

AKČNÍ PLÁNOVÁNÍ

Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 bude implementován prostřednictvím Akčního plánu. Cílem procesu akčního plánování je definovat intervence a projekty pro dosažení klíčových změn a naplnění strategických cílů. Akční plán určuje, v jakém čase, s jakými náklady se potřebné intervence uskuteční, včetně toho, kdo je za iniciaci, přípravu, implementaci a vyhodnocení konkrétních projektů odpovědný. Proces akčního plánování definuje:

vlajkové projekty jsou uvedeny i ve Strategickém plánu, jsou prioritami mezi strategickými projekty, reprezentují klíčové oblasti plánu, naplňují vizi plánu, mají významný dopad na rozvoj města a na plnění ukazatelů, jejich prostřednictvím je komunikováno naplňování plánu směrem k veřejnosti, jejich realizace bude mít vliv na vnímání úspěšnosti naplňování plánu jako celku a mělo být na ně být myšleno při tvorbě rozpočtu města (i v dlouhodobém výhledu),

strategické projekty k naplnění jednotlivých klíčových oblastí (vybrané podle předem definovaných kritérií, stěžejní pro naplnění Strategického plánu, již začala jejich příprava nebo realizace),

náměty na projekty, které významně naplňují cíle Strategického plánu, avšak zatím nejsou připravovány ani realizovány, jsou vedeny v zásobníku projektů na odboru strategického rozvoje MMO a zájmem města je zařadit je v blízké době mezi strategické projekty.

Průběžný proces monitoringu a hodnocení dosahování úspěchu Akčního plánu se soustředí na úspěšné dokončení jejich realizace, dopady do plnění opatření a aktivit v jednotlivých klíčových oblastech plánu a také na to, jakým způsobem přispívají k naplnění klíčových ukazatelů Strategického plánu.

Ostrava při realizaci není jen nositelem a investorem projektů. Má současně výrazný zájem na tom, aby se na území města realizovaly projekty, které naplňují strategické cíle a zvyšují kvalitu života obyvatel města, aniž by město mělo přímý vliv nebo muselo vyčlenit rozpočet města. V zájmu Ostravy je proto koordinovaný přístup, sdílení realizační kapacity a zdrojů s aktéry v území. Akční plán tak obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty dalších organizací a záměry, které vzešly z řad pracovních skupin, odborníků nebo veřejnosti a které nemusí vždy nutně a výlučně spoléhat na zdroje města, ale město má zájem je podporovat a vytvářet podmínky pro jejich realizaci.

Statutární město Ostrava vystupuje v kontextu jednotlivých intervencí jako nositel záměru, pokud má přímý vliv a odpovědnost za realizaci akce, nebo partner projektu, v případě, že existuje formalizovaná dohoda o spolupráci nositele projektu a města, anebo v roli zájemce o realizaci projektu, který různými formami podporuje nositele intervence v procesu její přípravy nebo implementace.

KLÍČOVÉ UKAZATELE PLÁNU

Strategie musí být od počátku orientovaná na dosažení měřitelných výsledků a musí rozlišovat v rámci evaluace měření výstupů, výsledků a dopadů. Klíčové pro realizaci strategie je měření a hodnocení dopadů ve vazbě na klíčové oblasti plánu. Klíčové ukazatele (indikátory) Strategického plánu se snaží o co možná nejkonkrétnější vyjádření požadovaných změn, kterých chceme v Ostravě dosáhnout. Pro účel monitorování realizace strategie je používán systém sběru informací s využitím kvantitativních a kvalitativních dat.

Navržené klíčové ukazatele strategie, respektive jejich cílové hodnoty, se snaží o co nejkonkrétnější vyjádření požadované změny, které chceme dosáhnout. Ukazatele jsou nastaveny tak, ať splňují požadavky metody SMART, podle níž by měl být ukazatel: S – specifický, M – měřitelný, A – ambiciózní i dosažitelný, R – relevantní, T – termínovaný.

Pro účely sledování plnění jednotlivých klíčových ukazatelů je potřeba jejich každoroční měření, aktualizování, sledování a vyhodnocování trendů vývoje. Pravidelné hodnocení ukazatelů má za cíl zjistit a analyzovat monitorované informace, interpretovat je do klíčových zjištění a formulovat doporučení směrem k vedení města Ostravy a dalším aktérům, kteří mohou ukazatele, které nenaplňují plán, ovlivnit požadovaným směrem. Plnění většiny ukazatelů je plánováno do roku 2030.

MATICE ODPOVĚDNOSTI

Matice odpovědnosti (tzv. RACI tabulka) je podpůrný nástroj pro řízení projektů a procesů. Ve vztahu k implementaci Strategického plánu rozvoje města Ostravy a Akčního plánu pomáhá definovat role a odpovědnosti v rámci procesů přípravy, schvalování a realizace projektů a aktivit ve Strategickém plánu a Akčním plánu. Použití matice odpovědnosti má napomoci zamezit nejasnostem o tom, kdo má v implementaci jakou roli, ale napomáhá také celkovému zlepšení komunikace, zvýšení efektivity týmu a předchází konfliktům tím, že jasně definuje, kdo má co dělat, kdo rozhoduje, kdo potřebuje být konzultován a kdo má být informován o postupu a výsledcích projektu.

Fáze projektu / Aktéři (Role)	Zastupitelstvo města	Rada města	OSR (Gestor SP; manažer komunikace; realizační tým)	Pracovní skupiny	Komise SRaE	Garanti projektů SMO	Nositelé projektů (SMO)	Nositelé projektů (externí)	Klíčoví aktéři
Tvorba SP / AP	C	A	R	C	C	R	C	C	C
Schválení SP	A	R	R	C	C	R	I	I	I
Schválení AP	C	A	R	C	C	R	I	I	I
Realizace (implementace) SP / AP	C	A	R	C	C	R	C	C	C
Obsazení řídící struktury SP	I	A	R	C	C	C	I	I	I
Revize SP (mid-term)	C	A	R	C	C	C	I	I	C
Komunikace realizace	I	C	R	C	C	C	R	C	I
Proces sběru záměrů a projektů (pro SP / AP)	C	C	R	C	C	C	C	C	C
Ex-post hodnocení strategie	I	C	R	C	C	R	I	I	C

Pozn. Název RACI je akronym, který pochází z anglických slov Responsible (Odpovědný), Accountable (Zodpovědný), Consulted (Konzultovaný) a Informed (Informovaný). Každé písmeno v akronymu RACI př představuje specifický typ účasti na úkolu nebo rozhodovacím procesu.

R – Responsible: *Osoba, orgán nebo organizace, která má za úkol vykonat dílčí fázi procesu. Odpovědností se myslí konkrétní práce na konkrétních krocích k dosažení cílů nebo vykonání úkolu.*
A – Accountable *Osoba, orgán nebo organizace, která má konečnou zodpovědnost za úspěšné dokončení úkolu nebo dosažení cíle. Má pravomoc rozhodnout a schválit práci. Obvykle je to vedoucí projektu nebo manažer.*
C – Consulted: *Osoby, orgány nebo organizace, které mají poskytnout své názory nebo odborné znalosti před provedením úkolu. Jsou to obvykle subjekty, které mají zájem o výsledky nebo mají odborné znalosti nutné pro úkol.*
I – Informed: *Osoby, orgány nebo skupiny, které musí být informovány o výsledcích a rozhodnutích. Tyto osoby nejsou přímo zapojeny do provádění úkolu, ale je důležité, aby o jeho výsledcích věděly.*

FÁZE IMPLEMENTACE, HODNOCENÍ A EVALUACE

Tvorba Strategického plánu / Akčního plánu
Proces tvorby Strategického a Akčního plánu na úrovni města zahrnuje fáze analýzy současného stavu, definování vize a cílů, strategických priorit a konkrétních projektů a kroků a schválení finální podoby dokumentů.

Schválení Strategického plánu a Akčního plánu
Tato fáze zahrnuje oficiální schválení Strategického a Akčního plánu příslušnými orgány města.

Realizace (implementace) Strategického plánu / Akčního plánu
Po schválení plánů následuje fáze jejich implementace, kdy se přistupuje k praktické realizaci jednotlivých aktivit a projektů definovaných ve Strategickém plánu a Akčním Plánu.

Obsazení řídící struktury Strategického plánu
Po schválení plánu je důležité mít stanovenou řídící strukturu, která bude zodpovědná za dohled nad realizací Strategického plánu a Akčního plánu.

Revize Strategického plánu (mid-term)
V polovině období, na které se Strategický plán vztahuje, je obvykle provedena revize, aby se zhodnotil dosavadní pokrok a případně upravily cíle nebo akce v reakci na měnící se podmínky nebo nově získané informace. Zahrnuje také aktualizace nebo doplnění v průběhu let ve vztahu k přirozenému vývoji i nenadálým změnám.

Komunikace realizace
Efektivní a průběžná komunikace o průběhu a výsledcích realizace Strategického plánu a Akčního plánu je klíčová pro udržení transparentnosti a získání podpory veřejnosti a dalších zúčastněných stran.

Proces sběru záměrů a projektů (pro Strategický plán / Akční plán)
Sběr záměrů a projektů je systematický proces, jehož cílem je identifikovat a vyhodnotit potenciální projekty a iniciativy, které by mohly být začleněny do Akčního plánu.

Ex-post hodnocení strategie
Po uplynutí období, na které se Strategický plán vztahuje, je provedeno ex-post hodnocení, jehož cílem je zhodnotit úspěšnost implementace strategie a její dopady na rozvoj města.

ROLE AKTÉRŮ V IMPLEMENTACI, HODNOCENÍ A EVALUACI

Zastupitelstvo města patří ke klíčovým orgánům v rámci rozhodovacích procesů ve vztahu ke Strategickému plánu. Rozhoduje o schválení Strategického plánu a je zapojeno procesu tvorby a aktualizace Akčního plánu. Je dále informováno o plnění strategie skrze vyhodnocování ukazatelů úspěchu plánu a pokrocích v realizaci projektů v rámci akčního plánování.

Rada města je jedním z klíčových orgánů v rámci rozhodovacích procesů ve vztahu ke strategickým a koncepčním dokumentům, a také ve vztahu k jejich implementaci. Rada zřizuje komise (včetně Komise pro strategický rozvoj a energetiku) a navrhuje jejich členy, projednává a schvaluje výběr projektových záměrů a Akční plán, vyhodnocuje plnění strategie. Rada projednává a schvaluje řídící a organizační strukturu strategie. Rada města je současně řídící strukturou implementace Strategického plánu, k projednávání v rámci monitoringu a vyhodnocení plánu si může dle svého uvážení či potřeby přizvat další klíčové aktéry, například z pracovních skupin tvorby plánu.

Odbor strategického rozvoje je klíčovým orgánem v rámci strategického řízení. Koordinuje přípravu a aktualizaci Strategického a Akčního plánu. Zajišťuje operativu v rámci strategického plánování, zároveň sdílí informace a úzce spolupracuje s vedením města, odbory a komisemi napříč Magistrátem, městskými obvody, městskými a externími organizacemi a dalšími nositeli projektů a vyhodnocuje plnění Strategického a Akčního plánu.

Pracovní skupiny byly vytvořeny při tvorbě Strategického plánu. Složeny byly z odborníků a osob, které se v řešené problematice orientují a mají k ní co říci. Tyto pracovní skupiny mohou být ve stejném

nebo upraveném složení svolány v případě zájmu či potřeby kdykoliv během implementace Strategického plánu ke spolupráci při jeho naplňování.

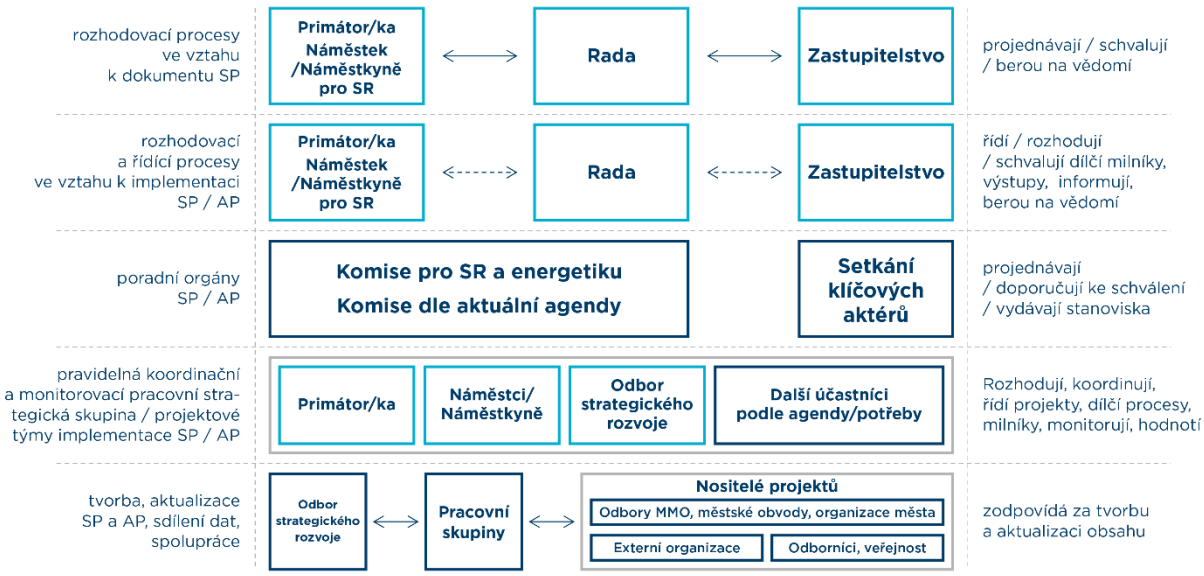
Komise pro strategický rozvoj a energetiku je iniciativním a poradním orgánem Rady města. Projednává a vydává doporučení Radě města ke schválení strategických a koncepčních dokumentů města. Projednává strategické cíle a priority, podílí se na plnění vize a cílů.

Garanti projektů jsou zodpovědní za přípravu, realizaci a úspěšné dokončení projektů z Akčního plánu. V případě strategických projektů, kde je nositelem SMO se jedná o primátora / primátorku města a gesční náměstky a náměstkyně, dále pak o starosty / starostky městských obvodů, ředitele / ředitelky městských organizací a externí organizace, které jsou nositeli nebo investory projektu.

Nositelé projektů jsou převážně pověření zástupci odborů Magistrátu, městských obvodů nebo městských či externích organizací (případně se jedná o externí organizace), kteří jsou na operativní úrovni realizace projektů nebo naplňování aktivit a opatření. Navrhují opatření, aktivity nebo projekty na zařazení do Strategického či Akčního plánu, které následně koordinují nebo realizují.

Klíčoví aktéři jsou instituce, organizace, odborníci (v rámci i mimo strukturu SMO) a také veřejnost, kteří mohou ovlivnit realizaci projektu či jeho podobu nebo mají zájem na jeho realizaci případně nerealizaci. Klíčoví aktéři mohou také přispívat svou odborností, svými názory a náměty či nabídkou spolupráce při tvorbě a realizaci Strategického plánu a strategických projektů.

Obrázek 6: Schéma řídící a organizační struktury



Pozn.: SP – Strategický plán, AP – Akční plán, SR – Strategický rozvoj

SEZNAM ZKRATEK

AP	Akční plán
ČR	Česká republika
CNG	Stlačený zemní plyn
CO_2	Oxid uhličitý
COVID-19	Koronavirové onemocnění 2019
	Coronavirus disease 2019
DPO	Dopravní podnik Ostrava
ESPON	Síť pro evropské územní plánování a spolupráci
	European Spatial Observation Network
EU	Evropská unie
Gb/s	Gigabit za sekundu
GIS	Geografické informační systémy
ICT	Informační a komunikační technologie
	Information and Communication Technologies
IČO	Identifikační číslo osoby
IoT	Internet věcí
	Internet of Things
IROP	Integrovaný regionální operační program
ITI	Integrované teritoriální investice
	Integrated Territorial Investments
MAPPA	Městský ateliér prostorového plánování a architektury
Mbit/s	Megabit za sekundu
MEC	Moravskoslezské energetické centrum
MHD	Městská hromadná doprava
MMO	Magistrát města Ostravy
MSIC	Moravskoslezské inovační centrum
MSID	Moravskoslezské Investice a Development
MS PAKT	Moravskoslezský pakt zaměstnanosti
MSK	Moravskoslezský kraj
MŠ	Mateřská škola
MZI	Modrozelená infrastruktura
NATO	Severoatlantická aliance
	North Atlantic Treaty Organization

NRB	Národní rozvojová banka
OPST	Operační program Spravedlivá transformace
OPŽP	Operační program Životní prostředí
OSR	Odbor strategického rozvoje
OZE	Obnovitelné zdroje energie
OZO	Odvoz a zpracování odpadů
PR	Vztahy s veřejností
	Public relations
PUMM	Plán udržitelné městské mobility
SEA	Posuzování vlivů na životní prostředí
	Strategic Environmental Assessment
SECAP	Akční plán pro udržitelnou energii a klima
	Sustainable Energy and Climate Action Plan
SMO	Statutární město Ostrava
SP	Strategický plán
SPRM	Strategický plán rozvoje města
SR	Strategický rozvoj
SRaE	Komise Strategického rozvoje a energetiky
SŠ	Střední škola
SVČ	Středisko volného času
SWOT	Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
	Strengths, weaknesses, opportunities, and threats
ÚMOb	Úřad městského obvodu
VŠ	Vysoká škola
VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
ZŠ	Základní škola

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Vizualizace odpovědí obyvatel v dotazníkovém šetření na otázku „Jaké byste si přáli město Ostrava v roce 2030 – popište třemi slovy“. 6
Obrázek 2: 20 klíčových oblastí rozvoje Ostravy do roku 2030 7
Obrázek 3: Vizualizace procesu zpracování Strategického plánu města Ostravy 14
Obrázek 4: Schéma priorit a strategických cílů 24
Obrázek 5: Jak číst Návrhovou část 25
Obrázek 6: Schéma řídící a organizační struktury 82

PŘÍLOHY

Příloha 1 Vazba na strategické dokumenty

Příloha 2 Seznam uskutečněných akcí (za přítomnosti fajnOVA) v procesu komunikace a participace tvorby Strategického plánu rozvoje města Ostravy 2024-2030

Příloha 1 Vazba na strategické dokumenty

Adaptační strategie statutárního města Ostravy na dopady a rizika vyplývající ze změny klimatu

Akční hlukový plán aglomerace Ostrava

Akční plán pro udržitelnou energii a klima (SECAP)

Akční plán statutárního města Ostravy k implementaci Programu zlepšování kvality ovzduší

Integrovaná územní strategie Ostravské metropolitní oblasti na období 2021–2027

Integrovaný plán mobility Ostrava

Komunitní plán sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava 2023–2026

Koncepce kultury v Ostravě do roku 2030

Koncepce rodinné politiky statutárního města Ostravy na období 2019-2022

Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Ostravě

Koncepce řešení parkování na území Ostravy

Koncepce sociálního bydlení statutárního města Ostravy

Koncepce transformace sociálních služeb zajišťovaných příspěvkovými organizacemi

Metodika modrozelené infrastruktury

Metodika modrozelené infrastruktury statutárního města Ostravy

Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Ostrava II

Plán dopravní obslužnosti území statutárního města Ostravy 2021-2025

Plán sociálního začleňování Ostrava 2022–2027

Strategický plán rozvoje městského obvodu Ostrava-Jih – Vize 2030

Strategický plán rozvoje městského obvodu Poruba 2018-2023 s výhledem do roku 2030

Strategický plán města Ostravy pro sport 2017-2025

Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023

Strategický plán rozvoje systému zeleně na území města Ostravy

Strategický plán udržitelného rozvoje městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz na roky 2022–2027 s dlouhodobým výhledem do roku 2035

Strategie prevence kriminality statutárního města Ostravy 2017-2021

Strategie protidrogové politiky statutárního města Ostravy 2016-2020

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko 2021-2025

Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027

Strategie území správního obvodu ORP Ostrava

Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+

Strategie vzdělávání města Ostravy 2030

Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development

Územní energetická koncepce Moravskoslezského kraje na období 2020–2044

Územní plán města Ostravy

Víceletý finanční rámec na období 2021–2027

Zelená dohoda pro Evropu

Příloha 2 Seznam uskutečněných akcí (za přítomnosti týmu fajnOVA) v procesu komunikace a participace tvorby Strategického plánu rozvoje města Ostravy 2024-2030

11. 1. 2023	Pracovní skupina Partnerské organizace, Magistrát města Ostravy
26. 1. 2023	Prezentace fajnOVA účastníkům mezinárodní návštěvy z Turecka, Gaziantep, Magistrát města Ostravy
14. 2. 2023	Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj a energetiku
23. 2. 2023	Brunch & Networking, Impact Hub Ostrava
3.-4. 3. 2023	Festival Dovolená, Černá louka
15. 3. 2023	Noc Práva, Magistrát města Ostravy
27. 3. 2023	Setkání žákovských parlamentů – Budoucí Ostrava, SVČ Korunka
5. 4. 2023	Za kariérOU, OU
18. 4. 2023	Focus group se studenty, VŠB-TUO
20. 4. 2023	Den Země, Ostrava-Jih
20. 4. 2023	Přednáška pro studenty geografie, OU
21. 4. 2023	Úspěšně do života II., PDMMO, Středisko volného času Korunka
9. 5. 2023	Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj a energetiku, Magistrát města Ostravy
11. 5. 2023	Prezentace pro pražské Gymnázium Omská, Magistrát města Ostravy
20. 5. 2023	Ostravská muzejní noc, Prokešovo náměstí
21. 5. 2023	Ostravský kompot, Trojhalí Karolina
31. 5. 2023	3. výročí Ostrava Expat Centre, OEC
13. 6. 2023	Pracovní skupina Prostředí k životu, Knihovna města Ostravy
14. 6. 2023	Pracovní skupina Životní prostředí a mobilita, Komunitní centrum Všichni spolu
15. 6. 2023	Pracovní skupina Podnikání a podnikavost, Impact Hub Ostrava
17.-18. 6. 2023	Slavnosti Jihu, bývalý fotbalový areál NH Ostrava
19. 6. 2023	Pracovní skupina Vysoké školy, bývalý Bauhaus
20. 6. 2023	Pracovní skupiny Velké městské obvody, Komorní klub Ostrava-Jih
27. 6. 2023	Pracovní skupiny Mládež v Ostravě, City Campus OU
28. 6. 2023	Jsme Ostravská, City Campus OU
29. 6. 2023	Pracovní skupiny Malé městské obvody, Golf park Lhotka
30. 6.-1. 7. 2023	Art&Life (Festival v ulicích), Poruba
19.-22. 7. 2023	Colours of Ostrava, DOV
30. 8. 2023	Tisková konference vedení města k přípravě Strategického plánu města Ostravy a výsledkům dotazníkového šetření, Magistrát města Ostravy
8. 9. 2023	Art and Science, VŠB-TUO
12. 9. 2023	Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj a energetiku, Magistrát města Ostravy

16. 9. 2023	Zažít Ostravu jinak, Moravská Ostrava a Přívoz
25. 9. 2023	Pracovní skupina Energetika, Centrum energetických a environmentálních technologií (CEET-e)
2. 10. 2023	Pracovní skupina Digitalizace, Smart city a data, Organica
3. 10. 2023	Pracovní skupina Životní prostředí a mobilita, ZOO Ostrava
4. 10. 2023	Komise pro strategický rozvoj Poruba, online
6. 10. 2023	Noc vědců, VŠB-TUO
9. 10. 2023	Pracovní skupiny Image města Ostravy, FUTUREUM
10. 10. 2023	Pracovní skupina Prostředí k životu, Komunitní centrum Všichni spolu
10. 10. 2023	Welcome to Ostrava, Ostrava Expat Centre
11. 10. 2023	Pracovní skupina Malé městské obvody, FUTUREUM
11. 10. 2023	Pracovní skupina Velké městské obvody, FUTUREUM
18.-20. 10. 2023	Podzimní škola Zdravých měst, City Campus OU
23. 10. 2023	Pracovní skupina Podnikání a podnikavost, Business centrum (areál VŠB-TUO)
24. 10. 2023	Pracovní skupina Vysoké školy, Planetárium Ostrava
2.-3. 11. 2023	Vizionářský workshop, Čeladná
7. 11. 2023	Business Tour v Moravskoslezském kraji, Francouzsko-česká obchodní komora, Krajský úřad MSK
8. 11. 2023	Přednáška pro žáky ZŠ Ostrčilova, Magistrát města Ostravy
8. 11. 2023	Pracovní skupina Rodáci z Ostravy a regionu, online
13. 11. 2023	Pracovní skupina Expati, Ostrava Expat Centre
21. 11. 2023	Ostrava udržitelně, diskusní panel Eurocentra, Černá louka
21. 11. 2023	Hodinka regionálního rozvoje (Strategické plánování měst a obcí), Svaz měst a obcí ČR, online
22.-24. 11. 2023	Unique Summit Ostrava, City Campus OU
28. 11. 2023	Na pokec s primátorem a náměstkyní, Sádrový ježek
17. 1. 2024	Pracovní skupina Metropole, FUTUREUM
18. 1. 2024	Konference Národní sítě Zdravých měst ČR, Praha
29. 1. 2024	Simulace zastupitelstva PDMMO, Magistrát města Ostravy
6. 2. 2024	Pracovní skupina Partnerské organizace, Magistrát města Ostravy
19. 2. 2024	MSIC Sobě!, MSIC
22. 2. 2024	Pracovní skupina Rada města, Magistrát města Ostravy
27. 2. 2024	Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj a energetiku, MAPPA