Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023

fajnOVA

OSTRAVA!!!

PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN?

Město potřebuje jasnou vizi a schopnost nabídnout představu o svém směřování.

Skončilo období, které pokrýval Strategický plán statutárního města Ostrava na léta 2009-2015. Z tohoto důvodu byl nejvyšší čas potvrdit nebo přehodnotit priority rozvoje a navrhnout účinná řešení jejich naplnění v dalších letech.

Předchozí Strategický plán 2009-2015 (vč. aktualizace)

Z řady naplánovaných aktivit a projektů byly realizovány více než tři čtvrtiny. Největšího posunu co do počtu realizovaných aktivit ale i objemu investic bylo dosaženo v oblastech rozvoje zdravotních, sociálních a vzdělávacích služeb, rozvoje lidských zdrojů, hospodářského rozvoje a dopravy. Ostrava se může pochlubit novými funkcemi národní kulturní památky Dolní oblast Vítkovice a Světem techniky, moderním využitím historického prostoru Trojhalí Karolina, národním superpočítačovým centrem IT4Innovations, nově zřízenou Lékařskou fakultou Ostravské univerzity, či modernizovaným vozovým parkem městské hromadné dopravy anebo vybudovaným cyklistickým propojením města s blízkým pohořím Beskyd.

Na území města bylo v návaznosti na Strategický plán 2009-2015 investováno zhruba 35 mld. Kč. Přesto se nepodařilo v řadě socioekonomických oblastí uspokojivě obrátit vývojové trendy.

Současný stav

Ostrava je již dnes bezpochyby dobrou adresou pro život, práci a podnikání. Potýká se ale s řadou potíží, kterými přirozeně prochází historicky průmyslově orientovaná města v období transformace, včetně pošramocené pověsti a někdy až příliš sebekritického vnímání. Přitom nabízí mnoho pracovních i volnočasových příležitostí, o které její obyvatelé i vedení města čím dál více pečují a mají zájem se do tohoto rozvoje aktivně zapojovat.

Proto se Ostrava potřebuje více soustředit na dosažení úžeji definovaných strategických cílů a koncentrovat úsilí i zdroje tam, kde přijatá opatření budou mít výrazně pozitivní vliv na kvalitu života ve všech částech města.

Ostrava potřebuje zvýšit úsilí a kapacity pro uvedení Strategického plánu i jeho dílčích opatření a projektů v život prostřednictvím zapojení obyvatel města do procesu tvorby tohoto plánu. Nový Strategický plán chce dát prostor novým tématům, která ve městě skutečně rezonují.

Vize Strategického plánu je dlouhodobá, do roku 2030, strategie je plánována do roku 2023

Návrhy aktivit, projektů a cílů jsou ve Strategickém plánu nastaveny jako střednědobé pro realizaci období 2017-2023. Nedají se nicméně plánovat bez dlouhodobé vize města, která určuje směřování rozvoje Ostravy. Ta je v rámci Strategického plánu orientačně naplánována do roku 2030. Do roku 2030 je nastaveno také plnění a monitorování většiny indikátorů strategie, jelikož dopady řady aktivit a projektů realizovaných do roku 2023 se v organismu města projeví až s různě velkým zpožděním. Měření a hodnocení bude probíhat kontinuálně.

VIZE OSTRAVY 2030

Ostrava je město pro nové začátky!!! Ostrava je blíže světu, lidem a přírodě!

Ostrava je sebevědomé evropské město nabité energií aktivních lidí. Ostrava nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace.

Trend odcházení mladých, pracovitých a talentovaných obyvatel se podařilo zastavit a zvrátit.

Ostrava o sobě (2016):

Trojka je mým osudovým číslem. Držím třetí místo, co se velikosti týče. Jsem součástí pohraničního trojúhelníku, společně s Polskem a se Slovenskem. Mám tři území, která si žijí svým vlastním životem a nikdo je nepropojil. A pak ten Najbrt, dal za mě tři vykřičníky! Mám mnoho vrstev, které mohu nabídnout, stačí je postupně odlupovat. Srdce mi tepe pravidelně a nevynechává, ostatně, jak můžete slyšet. V žilách mi koluje Ostravice. Plíce prošly tou nejnáročnější zatěžkávací zkouškou. Jen bych potřebovala zaplnit lidmi to prázdné místo v sobě. Propojit jednotlivé dílky. Ať poznají i druhou stranu mince… Ovšem, mé tělo možná není tak vyrýsované, ale jsem žena, to mě trochu omlouvá. Jsem ročník 1267, a tak jen začínám mít obavy, aby mi neujel vlak… Asi bych se měla začít hýbat… Ne nadarmo se říká „Kdo chce hýbat světem, ať nejprve hýbe sám sebou.“ *(Využita charakteristika z Letní školy architektury 2016).*

Ostrava pro své obyvatele i svět (2030):

V období do roku 2030 zažívá Ostrava návrat mezi dynamicky se rozvíjející města České republiky i širšího středoevropského prostoru. Tradičně průmyslový region získává novou tvář a Ostrava se proměňuje v jeho sebevědomou metropoli. Dochází k rozmachu nových aktivit, které přinášejí kvalitní pracovní příležitosti, využívají rostoucí vzdělanost, mimořádně rozmanitý kulturní a komunitní život obyvatel, propojují město s přírodou a vyznačují se šetrnějším přístupem k životnímu prostředí. Ostrava ctí svou průmyslovou tradici a dokáže ji rozvíjet v intenzivním propojení vědy, výzkumu a inovací pro uplatnění místních firem na globálních trzích. Rostoucí zaměstnanost a mzdová úroveň je toho jasným důkazem.

Ostrava je nabitá energií aktivních lidí a nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace. Pro ostatní se stává příkladem města, které dokáže mobilizovat i uplatnit iniciativu svých obyvatel a umí přesvědčit a získat pro svou vizi i talentované lidi zvenčí. Při svém rozvoji Ostrava více a lépe využívá inovativní a ekologicky šetrné technologie a dostala se na úroveň standardu městského plánování a řízení ve vyspělých světových metropolích.

Starším generacím město nabízí přístup ke službám a infrastruktuře, které znamenají nový začátek pro jejich pocit bezpečí a příjemnější život. Ostrava bude v roce 2030 symbolizovat znovuzrozené příjemné město blízko Slovenska a Polska v předhůří Beskyd a nedaleko Jeseníků a krásné přírody, kde se daří naplňovat ambice všech, kdo chtějí v životě něčeho dosáhnout. Úbytek obyvatel se podaří zastavit a trend obrátit.

MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ

Návrh strategických priorit Ostravy pro roky 2017-2023 (s přesahem do roku 2030) usiluje o zastavení trendu vylidňování a odcházení mladých a talentovaných lidí. Cílem plánu je, aby se Ostrava více přiblížila světu, lidem a přírodě a nabídla atraktivní bydlení, práci a volnočasové vyžití. Má k tomu lepší výchozí pozici, než se může zdát. Těží své bohatství z průmyslové tradice a přítomnosti významných zaměstnavatelů, z energie aktivních lidí i z dobré kvality života pro všechny generace. A navíc má Beskydy a Jeseníky v blízkém okolí.

PRIORITA A - METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1: „Propojit město uvnitř i se světem". Ostrava přijme odpovědnost za roli metropole Moravskoslezského kraje. Bude podporovat příliv investic, mezinárodní spolupráci, špičkové služby, příjemný vzhled a vstřícnost města k návštěvníkům coby brána do regionu a podporovat kulturní a sportovní akce mezinárodního významu. Koncepčně přistoupí k budování dobré image, aby dokázala, že v řadě oblastí je život v Ostravě už dnes nadstandardní. V Ostravě je potřeba propojit společné úsilí, cíle městských obvodů a statutárního města a zefektivnit jejich spolupráci. S tím souvisí revize statutu města, transparentnost a otevřenost při rozhodování o strategických prioritách, včetně jejich financování. Město je potřeba propojovat také fyzicky a zrychlit dopravu mezi třemi nejdůležitějšími městskými jádry - centrem, Porubou a Jihem.

Strategický cíl 2: „Oživit historické centrum města". S rolí metropole souvisí role historického jádra, které potřebuje estetizaci, zaplnění a využití prostoru a koncepční rozvoj důležitých funkcí pro obyvatele a návštěvníky. Centrum by mělo být příjemné na pohled, lákat možnostmi pestrého vyžití, nabízet kvalitní služby a funkční veřejný prostor. Realizace tohoto cíle není v rozporu s požadavkem na vyvážený rozvoj všech částí města.

PRIORITA B - BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3: „Být centrem prvotřídního vzdělávání". Ostrava má potenciál stát se centrem vzdělanosti, hrdým evropským univerzitním městem nabízejícím atraktivní a unikátní obory, které rozvíjí a láká talenty. Cílem je zvýšit kvalitu vzdělání žáků a studentů a přilákat větší počet vysokoškoláků. S tím souvisí rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí a schopnost flexibilně reagovat na potřeby zaměstnavatelů.

Strategický cíl 4: „Zlepšit prostředí pro podnikání". Ostrava potřebuje více podnikatelů. Potřebuje funkční systém podpory začínajících podnikatelů a úspěšných místních firem s ambicí růst a expandovat na mezinárodní trhy.

Strategický cíl 5: „Podpora komunitního života a zapojení občanů do správy města". Ostrava potřebuje pro dosažení svých cílů i vysokou energii svých obyvatel. Proto pro ně nabídne otevřenější možnosti podílet se na spolurozhodování o podobě města a účinnější spolupráci při pořádání kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a realizaci nových nápadů.

PRIORITA C - ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6: „Kultivovat město pro život všech generací". Ostrava se postupně zbaví nevzhledných budov a nevyužitých ploch, bude regenerovat brownfieldy a nabízet kvalitní veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat a trávit čas. Začne více využívat zelené plochy ve městě a pečovat o ně a omezí negativní vlivy automobilové dopravy, aby se zde lépe dýchalo. Bude podporovat kvalitní život všech generací a soužití všech obyvatel města.

Strategický cíl 7: „Přiblížit město přírodě". Ostrava musí dosáhnout výrazného pokroku ve zlepšení všech složek životního prostředí, zejména pak v kvalitě ovzduší a rychlé likvidaci stávajících ekologických zátěží. Klimatické změny představují výzvu, na kterou musí město adekvátně reagovat. Přiblížení města přírodě je odpovědností města i jeho obyvatel.

STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Strategický plán je členěný do tří prioritních oblastí. V těchto třech prioritách chceme dosáhnout sedmi strategických cílů.

PRIORITA A: OSTRAVA JAKO METROPOLE REGIONU
Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř i se světem
Strategický cíl 2 - Oživit historické centrum města

PRIORITA B: BOHATSTVÍ V LIDECH
Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání
Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání
Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

PRIORITA C: ZDRAVÉ MĚSTO
Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací
Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě

Obrázek 1 Schéma priorit a strategických cílů

Zdroj: Vlastní zpracování

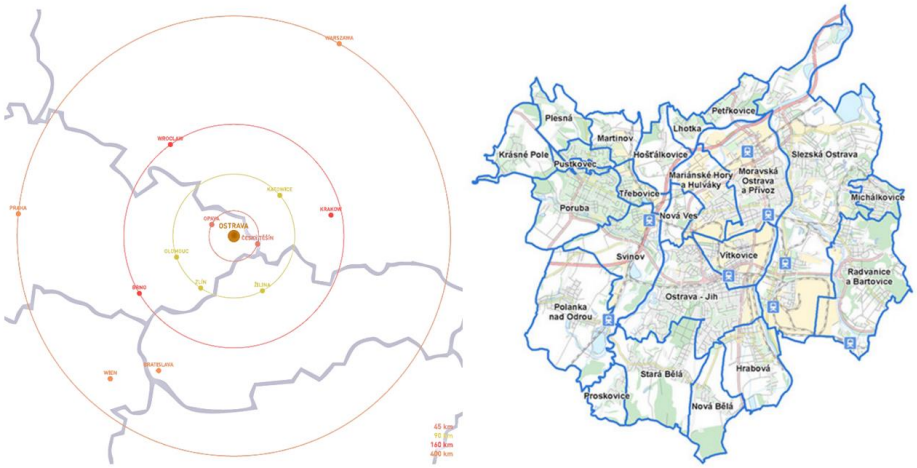
OBSAH

PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN? ... 2
VIZE OSTRAVY 2030 ... 3
MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ ... 4
STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ ... 5
ZÁKLADNÍ POPIS OSTRAVY ... 7
JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN? ... 8
PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME ... 11
METODICKÝ PŘÍSTUP ... 12
1. CESTA KE STRATEGICKÝM CÍLŮM ... 13
1.1 Klíčová zjištění analytické fáze ... 13
1.2 SWOT analýza ... 16
1.3 Hlavní problémy a výzvy ... 20
1.4 Strom problémů ... 21
2. STRATEGICKÝ PLÁN ... 22
2.1 Jak dojít k naplnění vize Ostravy 2030? ... 22
3. STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU ... 24
4. HLAVNÍ UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ ... 25
5. PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2017-2023 ... 28
5.1 PRIORITA A - METROPOLE REGIONU ... 29
5.1.1 Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř a se světem ... 31
5.1.2 Strategický cíl 2 - Živé centrum ... 35
5.2 PRIORITA B - BOHATSTVÍ V LIDECH ... 37
5.2.1 Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání ... 40
5.2.2 Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání ... 44
5.2.3 Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města ... 48
PRIORITA C - ZDRAVÉ MĚSTO ... 51
5.2.4 Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací ... 54
5.2.5 Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě ... 59
6. HLEDÁNÍ INTEGROVANÝCH A CHYTRÝCH ŘEŠENÍ ... 62
6.1 Vlajkové projekty města ... 62
7. PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE ... 65
8. PŘÍLOHY ... 66

ZÁKLADNÍ POPIS OSTRAVY

Metropole Moravskoslezského kraje je třetím největším městem České republiky co do počtu obyvatel. Má potenciálně výhodnou strategickou polohu - nachází se v blízkosti státních hranic s Polskem a Slovenskem, od hlavního města Prahy je vzdálena 370 km, 170 km od Brna, 90 km od polských Katovic, 310 km od Vídně. Městem protékají řeky Odra, Ostravice, Opava a Lučina. Ostrava se člení na 23 městských obvodů, z nichž největší má okolo 100 tis. obyvatel a nejmenší pak pod 1 tis. obyvatel. Ve městě Ostravě žije přibližně 300 tis. obyvatel vč. 10 tis. cizinců.

Obrázek 2 Poloha města Ostravy ve střední Evropě a jeho administrativní členění na městské obvody



Zdroj: Statutární město Ostrava

Ostrava je ve své sídelní struktuře velmi charakteristická a výrazně se odlišuje od jiných českých i evropských měst. Ostrava sestává ze tří přirozených těžišť osídlení, čímž tvoří polycentrickou strukturu osídlení kolem tří jádrových oblastí - okolí historického jádra města v Moravské Ostravě, Ostravy-Jihu, Poruby, kdy každé z jader má své specifické kvality.

Rozlohou je Ostrava větší než město Brno. Území města má rozlohu 21 400 ha, což je plocha, která by mohla pojmout až 1 mil. obyvatel. Rozvolněná zástavba, množství proluk, periferních míst a bariér představují hlavní problém při rozvoji města a efektivní údržby jeho infrastruktury. I když se od devadesátých let počet obyvatel Ostravy snižuje, úbytek není natolik rozsáhlý, aby snižoval dnešní i budoucí význam Ostravy. Ostrava-Jih a Poruba jsou svou charakteristikou lidnaté obvody sídlištního typu, v historickém jádru Moravské Ostravy převládá tradiční městská zástavba.

Historické jádro se svým okolím je zároveň centrem ostravské metropolitní oblasti - aglomerace okolo Ostravy s počtem obyvatel bezmála 1 mil., která je po Praze druhou největší sídelní aglomerací České republiky. Ostravská aglomerace představuje kompaktní území s velmi vysokými vzájemnými každodenními interakcemi mezi obcemi v zázemí a dalšími jádry (Havířov, Karviná, Frýdek-Místek, Opava). Ostravská aglomerace (vymezena ve strategii ITI - integrovaná územní investice) soustřeďuje 79 % obyvatel Moravskoslezského kraje na 35 % jeho rozlohy a oprávněně je označována za druhý rozvojový ekonomický pól ČR. V této souvislosti se o Ostravě hovoří jako o regionální metropoli.[1]

[1] S využitím publikace Ostrava jako regionální metropole od Prof. Ing. Vítězslava Kuty, CSc. a Ing. Stanislava Endela a podkladů Ing. arch. Davida Průši a Ing. arch. Ondřeje Vysloužila: „Oživená Ostrava“.

JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN?

Strategický plán rozvoje města Ostravy ukazuje směr. Plán ukazuje, jakým směrem se chce Ostrava vydat a jaké konkrétní aktivity chce realizovat nebo podpořit, aby do roku 2030 naplnila své rozvojové vize a zařadila se sebevědomě mezi vyspělá evropská města, která jsou blíže světu, lidem a přírodě. Ostrava chce naplnit svou vizi stát se v roce 2030 městem, které je nabité energií aktivních lidí s vysokou kvalitou života pro všechny generace.

Strategický plán je vybídnutím k rozhodné akci. Strategický plán je impulsem pro zastupitelstvo města, vedení města, útvary magistrátu, městské obvody, příspěvkové organizace, obchodní organizace s majetkovou účastí města a všechny zaměstnance a spolupracující organizace. Je také podnětem pro další rozvojové partnery v regionu, jako jsou vzdělávací instituce, podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, kulturní a neziskové organizace, komunitní sdružení a spolky a všechny obyvatele Ostravy k zapojení do společné práce na tom, aby se Ostrava stala v následujících letech ještě lepším městem, než je dnes.

Strategický plán je navigačním systémem. To, že Ostrava jako veřejnoprávní korporace nemá na některé aktivity a projekty přímý vliv, neznamená, že není v jejím zájmu, aby se realizovaly. I proto je ambicí Ostravy, aby byl tento Strategický plán přijat v širším konsensu jako kompas pro společné směřování. Tam, kde Ostrava nemá dostatek kapacit, kompetencí nebo zdrojů, tam je v jejím zájmu, aby partneři přispívali synergicky k naplňování strategických cílů a zvyšovali naději, že se do roku 2030 podaří zvrátit negativní trendy a prosadit vnímání Ostravy jako perspektivního města s kvalitním prostředím k životu, práci a podnikání.

Strategický plán je dohodou o partnerství. Město Ostrava má sice za úkol vykonávat svěřenou agendu veřejné správy pro své občany, realizovat rozvojové investice, lákat do regionu nové investice, podílet se na tvorbě pracovních míst a získávat finance na další rozvoj z jiných zdrojů. Jsou to například Evropské fondy, ovšem není v silách města obsáhnout všechny aktivity, které se dějí na území Ostravy nebo širší aglomerace. I proto je v zájmu Ostravy, aby také další partneři v regionu, se kterými byla příprava Strategického plánu intenzivně komunikována, přijali prioritní směry za své a přispěli svým partnerstvím na projektech a akcích k naplnění rozvojové vize Ostravy. Město, které si uvědomuje, že je metropolí regionu, které své bohatství bude získávat především z šikovnosti a pracovitosti obyvatel a bude jim za tím účelem vytvářet kvalitní prostředí k životu. Významnou roli při realizaci Strategického plánu bude mít intenzivní partnerská spolupráce s Moravskoslezským krajem, jehož metropolí Ostrava je.

Strategický plán stojí na lidech. Víme, že za realizací navrhovaných aktivit a opatření vždycky budou stát konkrétní lidé. Je údělem plánů, že ne všechna opatření, aktivity a projekty se podaří zrealizovat, ale je naší ambicí, aby se do přípravy projektů, generování nových nápadů a iniciativ zapojili co největší měrou a co nejvíce samotní obyvatelé Ostravy. Tuto ambici jsme se snažili podpořit už v průběhu celého procesu přípravy Strategického plánu a nejinak tomu bude i v průběhu realizace. Záleží nám na tom, aby strategické cíle byly naplněny a pokud se ukážou lepší a efektivnější cesty, kterými je jich možné dosáhnout, budeme jejich realizaci podporovat, ať už bude přímo řízená městem nebo aktivními lidmi a organizacemi ve městě.

Strategický plán závisí na finančním plnění. Říká se, že priority jsou v rozpočtu. Cílem Strategického plánu je pomoci posoudit, zda už dnes realizované akce a vynakládané prostředky směřují do prioritních oblastí a dosahují požadovaných výsledků. Někdy se nemusí utratit ani koruna navíc a při vhodném nasměrování vynakládaných prostředků na důležité priority se může dosáhnout významných a požadovaných změn. Ne vždy také musí být finanční náklady vyjádřené penězi. Lidská

práce a vyšší kvalifikace obyvatel nasměrovaná ke společnému cíli může mnohem více pomoci naplňovat strategické cíle než velké objemy neefektivně vynaložených finančních prostředků. Cílem Ostravy bude nicméně vedle standardních agend a zajištění vyšší efektivity kontinuální snaha o identifikaci a alokaci dostupných finančních zdrojů a budování partnerství pro realizaci plánu.

Strategický plán potřebuje důsledné řízení realizace, monitorování a vyhodnocování úspěchů i přiznání a poučení z neúspěchů. Jinak se stane jen cárem papíru. Samotný strategický dokument nemá žádnou cenu, pokud není nástrojem pro společnou komunikaci, pro argumentaci, pro hledání společných cest a pro nacházení východisek a řešení. I proto je součástí Strategického plánu návrh, jak a kým by měla být strategie řízena, kdo by měl zodpovídat za to, zda jsou připravovány, realizovány a vyhodnocovány aktivity a projekty a jakých výsledků má být dosaženo. Strategický plán za tímto účelem navrhuje vytvořit stálou agendu města pro realizaci tohoto plánu a alokovat za tímto účelem lidi a zdroje. Vedle toho je navržena sada klíčových monitorovacích indikátorů a doporučení pro efektivní monitoring dosahování výsledků. Součástí realizace by mělo být také otevřené vyhodnocování neúspěšných projektů za účelem poučení se z předchozích chyb a pro kvalitnější realizaci v budoucnu. Jak už bylo řečeno výše, ne všechny aktivity bude realizovat město, proto je v zájmu města, ale i v zájmu partnerů, podporovat vzájemnou informovanost a komunikaci, vyhodnocovat pokrok v jednotlivých strategických cílech a zvyšovat motivaci k plnění strategických cílů.

Do Strategického plánu se nevejde všechno. Strategický plán rozvoje města není receptem na řešení každého problému a potřeb, které se v Ostravě v následujících sedmi letech vyskytnou. Vize a cíle, kterých chce město v dlouhodobém horizontu dosáhnout, vyplynuly z několikaměsíční diskuze, analytických podkladů, projednávání logiky intervencí, přání a požadavků obyvatel města a zároveň doporučení expertů a odborníků, kteří se účastnili připomínkování nebo pracovních skupin a jednání ke Strategickému plánu. Strategický plán by i přes šíři svého záběru neměl být vnímán jako slovník pojmů, ke kterým je možné přiřadit cokoliv. Strategické cíle vycházejí ze syntézy analytických zjištění, proto je i strukturu strategie nutné vnímat spíše než v jednotlivostech jako ucelený návrh provázaných opatření potřebných pro dosažení podstatných změn. Realizace významných změn vede k vyšší pravděpodobnosti, že se podaří naplnit strategické vize. Vypichování slov a vytrhávání formulací z kontextu nepřispěje naplňování strategie. Dokument není schopen zachytit vše, a proto je nutné, aby za jeho užíváním stál tým kvalifikovaných odborníků, kteří se orientují v řízení strategií. Zároveň je Strategický plán dotvářen Implementačním a akčním plánem, který obsahuje konkrétní řešení a jejich základní parametry. Flexibilita této prováděcí části strategie je vyšší oproti hlavnímu dokumentu a umožňuje reakce na měnící se potřeby či nové podněty v rámci struktury vymezené klíčovými oblastmi změn a typových opatření uvedených ve Strategickém plánu.

Strategický plán se bude koncentrovat především na významné změny. Strategický plán bude ve střednědobém horizontu revidován a aktualizován v závislosti na měnících se vnějších podmínkách jako jsou například ekonomické, společenské nebo hospodářské výkyvy s výrazným dopadem na strategické cíle a preference obyvatel. Nedá se vyloučit vliv politických a volebních cyklů na naplňování strategických cílů nebo Strategického plánu obecně. Každá aktualizace nebo změna plánu je nicméně náročný a nákladný proces a je na zvážení, zejména existuje-li už dnes široká shoda na definovaných prioritách a strategických cílech, nakolik se dílčí programové změny vyplatí nebo nakolik jen uspokojují aktuální politickou poptávku.

Strategický plán bude realizován v dynamickém prostředí s důrazem na komunikaci a spolupráci místních aktérů. Realizace Strategického plánu bude probíhat souběžně s realizací integrované teritoriální investice (ITI) pro ostravskou aglomeraci. Město má již dnes k dispozici mimo jiné schválený územní plán, koncepci udržitelné mobility, koncepci statické dopravy, koncepci kulturních

a kreativních průmyslů, strategické plány v oblasti sociální, připravuje místní akční plány pro vzdělávání nebo strategii sportu. Vedle toho jsou v regionu realizovány dílčí místní strategie v jednotlivých obvodech města, v městském obvodu Poruba také Místní agenda 21, strategie komunitního rozvoje v obcích s rozšířenou působností v území ostravské aglomerace nebo strategické plány statutárních měst. Přímý vliv na realizaci Strategického plánu mají také koncepce národní (Strategie udržitelného rozvoje, Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci, Koncepce vzdělávání, Koncepce dopravy) a také legislativní podmínky a národní politiky silně ovlivňující chování a motivaci obyvatel bydlet a pracovat v Ostravě. Strategie bude po celou dobu zajišťovat soulad se Strategií pro regionální rozvoj, Strategií inteligentní specializace regionu RIS3, Strategií restrukturalizace pro hospodářsky postižené regiony, Strategie místních akčních skupin v aglomeraci apod.) Každá větší organizace a soukromý subjekt také realizuje své dílčí organizační a obchodní nebo investiční strategie. I ty mají vliv na rozhodování a život ve městě, město bude naslouchat a vytvářet prostředí kontinuální diskuze o tom, co zlepší prostředí pro život a podnikání.

Strategický plán realizují lidé ve vzájemné spolupráci. Není v silách Strategického plánu vyhodnotit každou vazbu a dílčí vlivy, komplementarity a synergie mezi všemi plány, koncepcemi a regulacemi na území města a ověřovat všechny aktivity individuálních subjektů. Cílem města proto bude v rámci realizace Strategického plánu klást maximální důraz na dostatečnou kvalifikaci odpovědných lidí za přípravu opatření a projektů, na otevřenou komunikaci a iniciativní roli při hledání řešení a vzájemných průniků a rozporů. S tím souvisí i včasná komunikace a důraz na dostatečné zdůvodňování připravovaných záměrů, jejich vizualizace, otevírání prostoru pro zapojování obyvatel do zkvalitňování návrhů a otevřená nabídka spolupráce při realizaci všem partnerům.

PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME

Ostrava ambiciózní | Leadership

Strategický plán města Ostravy na léta 2017-2023 odráží aktuální trendy plánování měst a veřejných organizací a chce jít příkladem. Plánování rozvinutých měst v současnosti zohledňuje potřebu občanů města mít ve správném čase adekvátní informace o plánovacím procesu a o plnění plánu, stojí o zapojení obyvatel do plánování odpovídajícími nástroji komunikace a participace. Za Strategickým plánem budou vždy stát schopní lidé s jasnými kompetencemi a odpovědností za realizaci a vyhodnocování její úspěšnosti.

Ostrava prosperující | Inovace

Realizace plánu bude opřena o kompetentní, odborné a aktivní týmy složené ze zástupců města a odborné veřejnosti, které budou ochotné podílet se na iniciaci, přípravě i realizaci opatření a projektů a kontinuálně vyhodnocovat přínosy a dopady na kvalitu života obyvatel a budou připraveni na změny a inovace, které s sebou přinášejí nové trendy a technologie. Pro zhodnocení kvality plánu už nestačí pouze vygenerovat správně strukturovaný, odborně posouzený a vedením a zastupitelstvem města schválený dokument o dostatečné gramáži papíru a inkoustu. To pouze dokazuje dodržení standardů plánování. Papír sám nezapojí širší okruh klíčových aktérů města do procesu při tvorbě návrhů opatření ve strategii a jejich kvalitu.

Ostrava otevřená | Komunikace

Stavíme na otevřené informovanosti a zapojení obyvatel do plánování budoucnosti města prostřednictvím pracovních skupin. Pro dobrou komunikaci s nimi využíváme dostupné nebo za tímto účelem zajištěné komunikační kanály, např. periodicky vydávané tiskoviny statutárního města a městských částí, tištěná média, televizi, rozhlas, odborné magazíny, digitální média, newslettery, internetové stránky, sociální sítě, plochy na veřejných a frekventovaných prostranstvích, účast na veřejných setkáních, konferencích, seminářích, osobní jednání apod.

Ostrava sdílející | Participace

Usilujeme o zvýšení aktivního zapojení místních obyvatel do procesu plánování nad rámec standardního projednávání v orgánech města, řídícím výboru, pracovních skupinách, v rámci SEA apod. Participace veřejnosti v plánování města je jedním ze základních předpokladů demokratické samosprávy a má přímý vliv na kvalitu života. Účast veřejnosti je nutná minimálně ze dvou důvodů. Za prvé, aby samospráva porozuměla specifickým potřebám širokého spektra obyvatel města a jejich hodnocení současné situace. Za druhé, aby získala k návrhům plánovacích dokumentů a konceptům záměrů zpětnou vazbu od těch, kterých se budou týkat. Participační plánování však nejen posiluje demokratické principy - transparentnost a odpovědnost při plánování města, ale stává se důležitým prostředkem komunitního rozvoje.

Ostrava přitažlivá | Image

Zapojení do tvorby strategického plánu pomáhá spoluvytvářet a posilovat společnou identitu obyvatel a jejich sounáležitost s městem. V lokalitách, kde lidé ztratili společenské vazby a sepětí s místem, může participativní plánování podpořit budování komunit, komunikaci a interakci lidí, kteří zde žijí. Skrze účast na plánování města lidé získávají dovednosti a budují mezi sebou vztahy, které jim umožní lépe se spolupodílet na rozvoji a správě míst, kde žijí. Získávají k nim větší pocit zodpovědnosti a jsou lépe schopni reagovat na změny prostředí.

METODICKÝ PŘÍSTUP

Východiskem pro návrh postupu zpracování Strategického plánu statutárního města Ostrava byla standardizovaná Metodika přípravy veřejných strategií (Ministerstvo pro místní rozvoj, listopad 2012) a návrh postupu při tvorbě strategie - Základní procesní schéma tvorby veřejných strategií.

Obrázek 3 Vizualizace procesu zpracování Strategického plánu města Ostravy

Zdroj: Vlastní zpracování

Vzhledem k tomu, že jsme si vědomi slabých i silných stránek strategických plánů v minulosti, postupovali jsme tak, abychom posilovali důvěru spoluhráčů, využili příležitosti k jejich zapojení v rámci celého procesu a zajistili jejich spoluodpovědnost za obsah výsledného dokumentu.

Společně s nimi jsme v první fázi popsali výchozí stav v roce zpracování plánu a vizi rozvoje, ke které město Ostrava směřuje. V dalších etapách pak hledali cestu naplnění vize v podobě priorit a cílů, v nichž určili klíčové oblasti změn a typová opatření. Proces sběru projektů a námětů pro realizaci započal během přípravy, ale bude pokračovat i po schválení dokumentu. I tato možnost, stejně jako celá příprava Strategického plánu, je komunikována veřejnosti.

Podrobný popis zpracování Strategického plánu města Ostrava je obsahem *přílohy 1 (Jak jsme zpracovávali Strategický plán?).*

1. CESTA KE STRATEGICKÝM CÍLŮM

1.1 Klíčová zjištění analytické fáze

Na základě závěrů socioekonomické analýzy, dotazníkového šetření, rešerší, benchmarku a rozhovorů byla provedena problémová analýza a SWOT analýza. Ty detailněji charakterizují **9 klíčových zjištění analytické fáze**, která popisují situaci, v jaké se město nachází v roce 2016.

1. Ostravě chybí koncepce, kontinuální podpora a důsledná realizace při uskutečňování konkrétních, účinných a přitom moderních řešení. Ostrava má přitom většinu toho, co potřebuje, aby své vize, strategie a scénáře rozvoje mohla realizovat.
2. Ostrava má, i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nezaměstnaných lidí.
3. Ostrava netrpělivě čeká na koncepční řešení rozvoje centra města.
4. Ostrava je sice zelená, ale není hezká.
5. Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti k jejich řešení.
6. Ostrava potřebuje více podnikatelů.
7. Ostrava se může stát centrem vzdělanosti.
8. Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce.
9. Ostrava dostatečně nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit.

Pro přiblížení jednotlivých výroků jsou použity citace ze strukturovaných rozhovorů s osobnostmi Ostravy.

OSTRAVA MÁ VĚTŠINU TOHO, CO POTŘEBUJE, ABY REALIZOVALA SVÉ VIZE, STRATEGIE A SCÉNÁŘE ROZVOJE. CHYBÍ DŮSLEDNÁ REALIZACE JIŽ ZPRACOVANÝCH KONCEPCÍ, KONTINUÁLNÍ PODPORA STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ.

„Není vytvořená koncepce města, existují jenom osamělé ostrůvky úspěchů."

„Nepovedla se dlouhodobá strategie města, na které by se shodly jak komunity, tak politici a občané."

„Věci SE nedějí. Věci SE nestanou. Věci SE nerozvíjejí. To dělají vždycky lidi. U těch je to otázka kompetence, úrovně, vzdělání a celé šíře zájmu. Kvalitní věci nelze dělat nekvalitními lidmi."

OSTRAVA MÁ I PŘES ŠIROKOU NABÍDKU PRACOVNÍCH MÍST HODNĚ NEZAMĚSTNANÝCH LIDÍ

„Uchazeč o pozici řidiče trolejbusu požadoval pracovní dobu od 9 hodin a volno o víkendu."

„Máme příležitosti vysílat lidi do zahraničí a zvyšovat jejich kvalifikaci a zkušenosti, ale buď nemají dostatek vnitřní motivace zlepšovat se, nebo se neučí cizí jazyk."

„Přes všechny maléry restrukturalizační proces Ostrava zvládla. Jiná významná města jsou dnes vymazána z mapy státu."

„Že vůbec přežila. Došlo k velké strukturální změně, zefektivňování výroby. Většinu zaměstnanců dokázala Ostrava absorbovat. Lidi sice ztrácíme, ale nestalo se nic fatálnějšího."

OSTRAVA JE SICE ZELENÁ, ALE NENÍ HEZKÁ A NETRPĚLIVĚ ČEKÁ NA KONCEPČNÍ ŘEŠENÍ ROZVOJE CENTRA MĚSTA

„Architektura - kdyby přišla osvícená generace, tak se tady může dokonale vyřádit na ohromném množství volných ploch. Obrovské nezastavěné plochy mezi Jihem a Porubou - nápor developerů věřím, že přijde. Je kde stavět."

„Kultivace veřejného prostoru. Bereme to hodně vážně. I my nejdříve baráky, kanceláře, pak okolí, až dnes opravdu pracujeme s prostorem, ale ne samoúčelně, hledáme atmosféru prostředí, kterou známe z historických center, která ovlivňují chování lidí. Na ulicích se má bydlet. Travnaté plochy ve městě - nesmysl - stromy, parčík, park, ale ulice, plocha, kterou jde modifikovat podle potřeby, neobtěžující stromy, dlažba, oživená stromem, lavičkou, kvalitou materiálu. Spokojenost s přesahy. Každodenní malé emoce."

„Otázka městského centra. Musí se obydlet opuštěné byty a musí se tam pohybovat lidi. Lidé tam musí sociálně pobývat. Rizikové prostory, kde není ani noha."

„Centrum - aby žilo!"

„Centrum (trestuhodný a tristní stav centra) - mohlo by zde vzniknout něco mimořádně zajímavého, je ovšem potřeba vytvořit širší urbanistický koncept (nyní je řešeno ve stylu „Dort Pejska a Kočičky")".

OSTRAVA NEPROMĚŇUJE PROBLÉMY S ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍM V PŘÍLEŽITOSTI K JEJICH ŘEŠENÍ

„Ze smogového města by se mělo stát město extrémně zelené (s cíleným uvědoměním občanů)".

„Energetika - Ostrava má dobré výchozí podmínky: komplexy, které energii spotřebovávají; možnost využít opuštěné doly např. s tepelnými čerpadly, k tomu dodat špičkový výzkum."

„ Využít technologických možností a přeměnit Ostravu ve smart connected city."

„Povedla se silniční a vlaková infrastruktura, ale nezvládli jsme soft infrastrukturu (parkování ve městě)."

OSTRAVA POTŘEBUJE VÍCE PODNIKATELŮ

„Kavárnu bych tu neotevřel. Možná hrají roli peníze, možná životní styl, možná životní situace, možná intelekt."

„Není tu příležitost rozjet start-up nebo firmu. Studenti nejsou profilováni a vzděláváni k tomu, aby měli ambice stát se kapitány průmyslu."

„Využít tradiční průmysl, ale stavět na výzkumu, vývoji, inovacích a podpoře podnikání - příklady jsou mezi mladými a rostoucími místními firmami."

OSTRAVA SE MŮŽE STÁT CENTREM VZDĚLANOSTI

„Kvalitní vysoké školy - mladí lidé díky nim zůstanou ve městě."

„Posílit u populace vztah k vědě, technice, inženýrství, matematice a podnikání."

„Vsadit na klíčové obory budoucnost i mechatronika, IT, nanotechnologie a biotechnologie (kmenové buňky). Popularizace odborných projektů marketingově nutno dobře zvládnout přetlumočením do "přitažlivého jazyka".

OSTRAVA UMÍ SVĚTOVÉ KULTURNÍ A SPORTOVNÍ AKCE

„Kulturní život Ostravy - divadlo je evropská špička, Svatováclavský hudební festival, Janáčkův máj - špičky světové hudební scény přicházejí na tyto festivaly do Ostravy."

„Ostrava etablovaná při pořádání akcí sportovního charakteru - v ČR už jen Praha - MS v hokeji, Zlatá tretra, Davis Cup, krasobruslení - - infrastruktura, plus um to zorganizovat."

OSTRAVA NEVYUŽÍVÁ POZITIVNÍCH IMPULSŮ AKTIVNÍCH LIDÍ A MÍSTNÍCH KOMUNIT

„Participační projekty - potřeba takového symbolického, strategického projektu v centru nebo jinde, bude mít vliv na ceny pozemků kolem, místní aktivní lidé se vztahem k místu, určí se dopředu, o jaký typ bydlení půjde, nájemníci/vlastníci se budu hodně scházet."

„Změna v Berlíně - začali se propojovat lidi a kooperovat - systematická podpora. Budují se aktivní kontakty se zahraničím. Proč nepořádáme meetingy a networkingy s městy, od kterých se můžeme učit? Jsme tak na 1 % toho, co se tu může dít a mělo by. Politici a úředníci často ani neumí anglicky. Narodili se v jiném režimu a v jiných poměrech, jejich agenda je jen spravovat nástroje města. Potřebujeme mladé lidi s novými nápady a myšlenkami."

Podrobné výstupy Klíčových zjištění analýzy vnitřního a vnějšího prostředí jsou dostupné na www.fajnova.cz.

1.2 SWOT analýza

Růst a správa města	
SILNÉ STRÁNKY	**SLABÉ STRÁNKY**
• Město zvládlo proměnu ekonomické struktury a sociální dopady s tím spojené a úspěšně vstoupilo do poslední fáze restrukturalizace. Následkem historického průmyslového zaměření se stala ostravská aglomerace sídlem řady firem s unikátním technickým know-how, které investují do výzkumu, vývoje a inovací. • Ostrava je úspěšná při vytváření podmínek pro investory. Příliv investorů a jejich přítomnost v regionu postupně vede k proměně ekonomiky a novým odvětvím. • Počet obchodních společností v Ostravě roste (i když pomalejším tempem oproti srovnatelným městům). • Podnikatelský sektor je s výhledem do budoucnosti optimistický. • Region je infrastrukturně kvalitně dopravně napojený. Výhodná poloha v tzv. Slezském kříži nabízí potenciál rozvoje, například v oblasti logistiky a sdílených center služeb.	• Z Ostravy se vystěhoval v posledních dvaceti pěti letech vysoký počet obyvatel. Proměňuje se demografická struktura - přibývá více ekonomicky neaktivního obyvatelstva a ve srovnání s jinými městy v Ostravě žije nižší podíl obyvatel s vysokoškolským vzděláním. • Město na dopady demografických změn nereaguje dost pružně, chybí scénáře vývoje a reakcí na ně. • Výkonnost ekonomiky v kraji a příjmy obyvatel zaostávají za srovnatelnými regiony v České republice a Evropské unii. • Město nekomunikuje a neprosazuje dostatečně svou rozvojovou vizi a strategii jejího naplnění. Existující strategické a koncepční dokumenty nejsou důsledně naplňovány a navrhovaná opatření uváděna v praxi. • Chybí jednotná marketingová koncepce a práce se specifickými cílovými skupinami. • Nerozvíjené centrum Ostravy. Nedbá se o brány do města / regionu a výstavné ulice. • Městské obvody a město spolu nespolupracují dostatečně efektivně.

Životní prostředí a zdroje	
SILNÉ STRÁNKY	**SLABÉ STRÁNKY**
• Okolí Ostravy nabízí turisticky a pro volnočasové vyžití vysoce atraktivní zázemí Beskyd, Jeseníků a povodí řek. • Podíl využívaného odpadu roste. • Velký podíl území města tvoří zelené plochy. • Město má vyspělou energetickou a teplárenskou infrastrukturu.	• Ve městě se neuplatňují systematicky trendy prostorového plánování a urbanismu vyspělých měst a architektonické soutěže. • Městu chybí nástroje pro rozvoj kvalitního bydlení. • Chybí iniciativy pro výstavbu prvotřídní architektury. • Území města je zatíženo prolukami, prostorovými bariérami, brownfieldy a ekologickými zátěžemi. • Sanace ekologických zátěží probíhají pomalu.

	• Chybí klidové plochy s upravenou zelení pro volnočasové využití. • Ubývá krajinné zeleně. • Kvalita ovzduší a životního prostředí se v Ostravě v posledních dvaceti letech výrazně zlepšila - přetrvává však překračování imisních limitů a nepříznivá kombinace negativních faktorů majících vliv na znečištění. • Koncepce environmentálního vzdělávání není účinná - povědomí obyvatel o spoluzodpovědnosti za stav životního prostředí a čistotu veřejného prostranství je nízká. • Chybí koncepční přístup k adaptaci na klimatické změny a snížení energetické závislosti na fosilních palivech. • Roste produkce odpadu v přepočtu na osobu. • V některých městských částech schází úseky infrastruktury odpadních vod.

Městský rozvoj a infrastruktura

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Obyvatelé Ostravy jsou spokojeni s možnostmi trávení volného času. • Kulturní a sportovní akce v Ostravě mají k dispozici dobrou infrastrukturu a nabízejí vysokou kvalitu, v některých oblastech srovnatelnou i se světovou špičkou a nemající v širokém okolí srovnání. • Vzhled města prošel v mnoha městských částech pozitivní proměnou. • Individuální i hromadná doprava, včetně meziměstské a příměstské dopravy, je na dobré úrovni. • Sociální a zdravotní zařízení jsou dobře dostupná a nabízí širokou škálu služeb. Občané Ostravy si nicméně přejí zvýšení kvality těchto služeb.	• Městské prostředí je negativně stále více zatíženo nárůstem individuální automobilové dopravy - nedořešený systém parkování a vysoká míra znečištění na frekventovaných místech. • Město neuplatňuje dostatečně principy udržitelné mobility, hromadná a alternativní formy dopravy nejsou preferovány před automobilovou. • Ostrava není v porovnání s jinými srovnatelnými městy stejně nebo více bezpečná. • Roste počet sociálně vyloučených lokalit a koncentrace sociálně vyloučených obyvatel v některých městských částech. • Nedostatek udržovaných venkovních míst pro sportovní a volnočasové vyžití. • Chybí významnější stavby, jejichž parametry by byly srovnatelné s evropskou úrovní, lákající k trávení volného času a propojující funkční náplň s funkcemi potřebnými ve svém širším okolí.

Lidé a komunity

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Region má rozvinutou infrastrukturu pro rozvoj výzkumu, vývoje a inovací. • Vysoká škola báňská- Technická univerzita Ostrava se vyprofilovala jako kvalitní technická univerzita s rostoucí prestiží. Současně roste význam Ostravské univerzity. • V Ostravě se v posledních letech čile rozvíjí aktivity občanských iniciativ a komunit. Kulturní a komunitní život díky tomu dostává, nejen v centru města, nový náboj. • Ostrava nabízí širokou a kvalitní vzdělávací infrastrukturu. • Ostrava začíná být v posledních letech atraktivní pro výjimečné osobnosti.	• Zaměstnavatele zatěžuje nedostatek kvalitní pracovní síly. Ostrava má přitom vyšší míru nezaměstnanosti oproti ČR, zejm. dlouhodobé nezaměstnanosti. • Absolventi středních a vysokých škol nejsou dostatečně připraveni na potřeby zaměstnavatelů v regionu. Vzdělávací systém reaguje na tyto potřeby velmi pomalu. • Chybí cílený rozvoj talentů na školách. • Podnikavost obyvatel je nízká. Ostrava má malý počet živnostníků a podnikatelských subjektů. Systém podpory podnikání není propojený. • Neuplatňujeme dostatečně výsledky vědy a výzkumu v praxi. • Podpora kultury a komunitního rozvoje nenabízí nástroje podpory reagující na nové nápady, inovace a marketingové potřeby. • Prostředí pro rozvoj komunitních aktivit a participaci občanů na správě města se rozvíjí pomaleji než v jiných městech.

Růst a správa města

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
• Místní ekonomika má vysoký inovační potenciál. • Lepší image a koncepční marketing města může v kombinaci se systémovými opatřeními přilákat více lidí do Ostravy. • Podpora partnerství a otevřenost města ke spolupráci s odbornými a občanskými iniciativami může významně napomoci realizaci koncepcí, strategií i dílčích efektivních řešení. • Vyšší zapojení externího financování, nejen z kohezních fondů, může mít pozitivní dopad na kvalitu a udržitelnost projektů a městských zásahů. • Další oživení průmyslového dědictví. • Zapojení do mezinárodní spolupráce může pomoci při hledání vyššího standardu	• Jednosměrná orientace na externí financování investičních i neinvestičních záměrů města pouze z evropských fondů, pokud budou trpět systémovými nedostatky, může mít negativní vliv na účelnost, efektivitu a hospodárnost výsledných řešení. • Kontinuita strategického směřování města může být narušena komunálními volbami.

navrhovaných řešení a přinést řadu nových inspirací pro rozvoj města a jeho částí.	

Životní prostředí a zdroje

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
• Funkční úprava a využití volných ploch a městské zeleně bude mít pozitivní dopad na spokojenost obyvatel a atraktivitu města navenek. • Zázemí Beskyd, Jeseníků a území v okolí Ostravy může být lépe využito pro propagaci a kvalitu života v Ostravě.	• Ve městě bude růst teplota a město bude čelit větším výkyvům klimatických podmínek s vlivem na dostupnost zdrojů, především vody.

Městský rozvoj a infrastruktura

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
• Město může účinněji nakládat se zdroji a snížit náklady na provoz a údržbu infrastruktury. • Město má může efektivně využít aplikaci ICT řešení ve veřejné správě díky rozšířenému konceptu „smart cities“.	• Ostrava bude nadále ztrácet konkurenceschopnost při lákání obyvatel ve srovnání s jinými městy v ČR a v širším okolí vycházející z kvality městské zástavby a kvality veřejného prostoru. • Zvyšuje se počet obyvatel, jejichž příjmy jsou na hranici chudoby.

Lidé a komunity

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
• Postupný rozvoj uplatňování principu participativního plánování v agendách města a městských obvodů a systematická podpora komunitního života ve městě bude posilovat pozitivní vztah obyvatel k Ostravě.	• Trend suburbanizace bude pokračovat, skladba obyvatel v městských částech se bude proměňovat, ve městě se bude více koncentrovat ekonomicky neaktivní a méně vzdělaní obyvatelé závislí na podpoře státu. • Ostravu chtějí po studiích opustit až tři pětiny žáků základních a středních škol. • Studenti vysokých škol, kteří nestudují v Ostravě, mají menší tendenci se do Ostravy vracet než ve srovnatelných městech, například v Brně.

Podrobné výstupy Analýzy SWOT jsou dostupné na www.fajnova.cz.

1.3 Hlavní problémy a výzvy

Z dlouhodobého hlediska je pro Ostravu hlavní prioritou změnit nepříznivý demografický trend úbytku ekonomicky aktivních, vzdělaných, pracovitých, talentovaných, kreativních a tvůrčích obyvatel, kteří svou ekonomickou aktivitou nejvíce přispívají bohatství regionu.

Jaké klíčové problémy by mělo město v této souvislosti v současnosti řešit?

1. Město neposiluje dostatečně funkce a role regionální metropole a nenaplňuje efektivně potenciály a potřeby všech městských částí s důrazem na odpovídající reprezentativnost a atraktivitu centra města.
2. Město nemá dostatek aktivních, talentovaných a podnikavých lidí, potřebných na trhu práce nebo podporujících vznik pracovních míst a podílejících se na zvyšování kvality života ve městě.
3. Prostředí ve městě není přitažlivé, není vnímáno jako hezké pro obyvatele ani pro návštěvníky, není adaptované na klimatickou změnu. Obyvatelé chtějí zlepšit životní prostředí, bezpečnost a čistotu města.

Jakými dlouhodobými strategickými směry by se měla Ostrava řídit při svém rozvoji?

1. Propojení Ostravy se světem. Propojení Ostravy uvnitř a užší spolupráce a rozvoj městských obvodů. Oživení historického centra města.
2. Rozvoj potenciálu pro nabídku prvotřídního vzdělávání. Rozvoj podpůrného ekosystému pro podnikání. Zvýšení role komunit a občanských iniciativ.
3. Snižovat množství zanedbaných míst ve veřejném prostoru a uplatňovat koncepční přístup k rozvoji veřejného prostoru. Zvýšení dostupnosti kvalitního bydlení a odvaha stavět moderní architekturu. Podpora udržitelné mobility. Zvýšení množství kvalitní zeleně a vodních prvků ve městě. Aktivní prosazování principů nízkouhlíkové ekonomiky.

Klíčové ukazatele úspěchu Strategického plánu

- Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy a současně příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu (meziročně dlouhodobě pozitivní trend). Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel.
- Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy v Ostravě a Moravskoslezském kraji.
- Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy.

1.4 Strom problémů

Odliv obyvatel. Nepříznivá demografická struktura. Vyšší ekonomická náročnost správy města.

Dopady	• Nižší atraktivita pro investory a pracovní sílu. • Nižší konkurenceschopnost. • Odliv obyvatel. Nepříznivá demografická struktura. • Dražší správa, nižší rozpočty.	• Ostrava není atraktivním místem pro získání kvalitního vzdělávání, pro budování kariéry, pro zahájení a rozvoj podnikání. • Probíhá odliv kvalifikovaných mladých lidí. • Míra ztotožnění obyvatel s městem je nízká.	• Stěhování do „lepších", „hezčích", „příjemnějších" míst a měst, která jsou blíže k přírodě. • Suburbanizace. • Odliv obyvatel (brain-drain), nepříznivá demografická struktura.
Následky	• Ztráta konkurenceschopnosti ekonomiky. • Poškozená image. • Nižší kompetence veřejné správy ve srovnání s Evropou a se světem. • Nedůvěra obyvatel k kvalitu veřejné správy. • Méně kvalitní služby pro obyvatele. • Horší podmínky pro bydlení. • Nevzhledné odrazující centrum od návštěvy nebo bydlení.	• Podprůměrná zaměstnanost. • Nadprůměrná dlouhodobá nezaměstnanost. • Nedostatek atraktivních pracovních míst v inovativních a kreativních oborech. • Podprůměrná míra počtu malých a středních firem. • Nižší produktivita ekonomiky. • Nedostatek malých pozitivních změn s výrazným vlivem na spokojenost obyvatel a image města. • Nižší společensko-ekonomický přínos realizovaných opatření a aktivit veřejné správy.	• Město a jeho veřejný prostor nejsou dostatečně využívané a nejsou vnímané jako příjemné k trávení volného času. • Nízká atraktivita Ostravy pro bydlení. • Rozvoj řady lokalit ve městě brzdí množství brownfieldů, ekologických zátěží, proluk a prostorových bariér. • Zelené plochy nejsou dostatečně využívány k volnočasovému a relaxačnímu využití. • Vysoká intenzita individuální automobilové dopravy s negativním dopadem na kvalitu ovzduší. • Negativně vnímaná kvalita životní prostředí. • Vysoká ekologická stopa města.
Hlavní problém	**Město neposiluje dostatečně funkce a role regionální metropole, a nenaplňuje efektivně potenciály a potřeby všech městských částí s důrazem na odpovídající reprezentativnost a atraktivitu centra města.**	**Město nemá dostatek aktivních, talentovaných a podnikavých lidí, potřebných na trhu práce nebo podporujících vznik pracovních míst a podílejících se na zvyšování kvality života ve městě.**	**Prostředí ve městě není přitažlivé, není vnímáno jako hezké pro obyvatele ani pro návštěvníky, není adaptované na klimatickou změnu. Obyvatelé chtějí zlepšit životní prostředí, bezpečnost a čistotu města.**
Příčiny	• Chybí vize, realizace koncepcí. • Nedbá se o brány do regionu, včetně centra města. • Nereaguje se koncepčně na smršťování. • Nerealizuje se jednotná marketingová koncepce. • Nedostatečná dopravní a znalostní propojenost se světem a mezi městskými částmi. • Nedostatečná spolupráce městských obvodů a města. Potřeba revize statutu města. • Dojem prázdného a vylidněného centra.	• Nesoulad výstupů vzdělávacího systému a současných i budoucích potřeb ekonomiky a nízká schopnost na ně flexibilně reagovat. • Nejsme schopni rozvíjet talenty a lákat je odjinud. • Nízká míra předpokladů pro podnikání. • Nedostatečně funkční ekosystém pro rozvoj podnikání. • Nízká míra uplatnění výsledků vědy a výzkumu v praxi. • Nedostatečně vstřícné prostředí pro rozvoj komunitních aktivit a participaci občanů na správě města.	• Ve městě se neplánuje podle trendů prostorového plánování a urbanismu vyspělých evropských měst. • Městu chybí nástroje pro rozvoj kvalitního bydlení. • Není tlak na výstavbu prvotřídní architektury. • MHD není konkurenceschopná automobilové dopravě. • Území města je zatíženo prolukami, prostorovými bariérami, brownfieldy a ekologickými zátěžemi. • Nedostatek klidových ploch se zelení pro odpočinek obyvatel. • Město má znečištěné ovzduší. • Obyvatelům města chybí větší individuální odpovědnost za stav životního prostředí a mají slabý vztah k čistotě prostředí ve svém okolí a pořádku ve městě.
	METROPOLE REGIONU	**BOHATSTVÍ V LIDECH**	**ZDRAVÉ MĚSTO**

2. STRATEGICKÝ PLÁN

2.1 Jak dojít k naplnění vize Ostravy 2030?

Ostrava se pro naplnění dlouhodobé vize soustředí na tři hlavní rozvojové priority, kterými jsou **1) Metropole regionu 2) Bohatství v lidech 3) Zdravé město.** V rámci těchto priorit je definováno sedm strategických cílů.

Metropole regionu

Ostrava je metropolitním městem. Naším cílem je, aby byla jako metropole i vnímána. Jako město, do kterého z širokého okolí dojíždí ještě více lidí nejen za prací, ale také za vidinou kvalitního bydlení, prvotřídního vzdělání, za špičkovými akcemi a kvalitními službami a zbožím v podnicích a obchodech. Aby toto všechno Ostrava mohla nadále nabízet a snesla přitom srovnání s evropskými i světovými městy, musí se více učit z jejich zkušeností a posilovat svou schopnost jim konkurovat. Je třeba, aby na sebe přijala zodpovědnost role metropole se vším, co s tím souvisí - podpora přílivu investic, mezinárodní spolupráce, estetizace a vstřícnost města k návštěvníkům coby brána do regionu. Dále posilování image a pořádání akcí, které mají špičkovou kvalitu a mezinárodní charakter a územní spolupráce se širším okolím, například v tématech smršťování a hospodářské restrukturalizace. Ostrava by se měla více propojovat se světem, podobně jako se to již dnes daří ostravské kulturní a sportovní scéně a nejúspěšnějším firmám v regionu. Značka Ostravy a život v Ostravě by měly být vnímány bez zatížení minulostí, takové, jaké jsou dnes a ještě lépe - - v řadě oblastí jsou již dnes nadstandardní a nabízí řadu atraktivit, které jinde tak snadno k nalezení nejsou.

Ostrava by měla fungovat i uvnitř města. Vyžaduje to propojení společného úsilí a cílů městských obvodů a statutárního města a zefektivnění řízení města a spolupráce. S tím souvisí revize statutu města a administrativního členění, zefektivnění a transparentnost řízení a rozhodování o strategických prioritách města a prioritách jednotlivých obvodů. Kromě toho je i nadále zapotřebí město propojovat fyzicky a využít k tomu proluky a nevyužité plochy, ale i zrychlit dopravu mezi třemi nejdůležitějšími městskými částmi - historickým centrem, Porubou a Jihem. Z těchto dvou hlavních témat vyplývá první cíl: *„Propojit město uvnitř i se světem".*

S rolí metropole nicméně souvisí také role historického jádra, centra města, které podle řady obyvatel Ostravy potřebuje oživení a koncepční rozvoj. Centrum by se mělo stát „nasvíceným" historickým jádrem, které nabízí pestré vyžití a zajímavé služby i pro obyvatele ze širokého okolí, s funkčním městským prostorem a atraktivní zástavbou. Centrum by mělo ožít a nabízet dobré důvody v něm „pobýt", ale i kvalitně bydlet, pracovat, podnikat a bavit se. Odtud vyplývá druhý strategický cíl *„Oživit historické centrum města".*

Bohatství v lidech

Ostrava se může stát centrem vzdělanosti. Ostrava má díky počtu vysokoškolských studentů, nabídce atraktivních a mnohdy unikátních studijních oborů, a také vybudované infrastruktuře, potenciál stát se univerzitním městem. Střední a základní školy patří ve srovnání k nejlepším v kraji. Malý a Velký Svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. Propojení všech existujících prvků a jejich doplnění o špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti je cestou pro zvýšení atraktivity života ve městě, mimo jiné i pro mladé a aktivní lidi. Kvalita vzdělání, s důrazem na excelentní rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí, a schopnost systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce, jsou základními předpoklady

pro vytváření pracovních příležitostí. Tomu odpovídá třetí strategický cíl: *„Být centrem prvotřídního vzdělávání".*

Ostrava potřebuje více podnikatelů. Ostrava nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v převažující zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání, a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. Ke změně tohoto stavu je potřebné vytvořit funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě bude integrovat prvky podpory začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy. Ve městě by měly sídlit firmy s ambicí uspět na světových trzích, ale zároveň s velkou sounáležitostí s Ostravou, kterou prodávají i se svými produkty a službami všude po světě. Čtvrtým strategickým cílem je proto *„Zlepšit prostředí pro podnikání".*

Ostrava je mimořádná bohatým komunitním životem a aktivitami občanských iniciativ, které realizují akce až evropského významu. Město chce každému nabízet otevřenou možnost i nadále se podílet na spolurozhodování o podobě města a nabízet užší kontakt s reálným prostředím a účinnější spolupráci při koordinaci kulturních, komunitních, podnikatelských a volnočasových aktivit. Pátým cílem je tedy *„Podpora komunitního života a zapojení občanů do správy města".*

Zdravé město

Ostrava potřebuje upravený a čistý veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat, a který vybízí k trávení volného času a potkávání se s přáteli. Volným prostranstvím a prolukám má vdechnout život kvalitní zástavba. Ostrava se potřebuje zbavit nevzhledných budov a nevyužitých ploch, kultivovat místa poznamenaná průmyslem a těžbou. Měla by také regulovat individuální automobilovou dopravu, aby se zde ještě lépe dýchalo. Odtud šestý strategický cíl *„Kultivovat město pro život všech generací".*

Obyvatelé Ostravy by měli, stejně jako průmysl, uvědoměle nakládat se zdroji a motivovat k tomu své okolí. Musí začít více využívat potenciál zelených ploch ve městě a pečovat o ně. Ostrava bude usilovat o titul zeleného města „European Green Capital" a nastoupí cestu výrazné změny kvality prostředí k životu ve městě. I díky zavádění opatření po vzoru „chytrých měst" nebo v rámci adaptace na klimatickou změnu. Sedmou prioritou je proto *„Přiblížit město přírodě"*.

3. STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU

Strategický plán je pro lepší zapamatovatelnost členěný do tří prioritních oblastí. V těchto třech prioritách chceme naplnit sedm strategických cílů. K naplnění strategických cílů je nutné dosáhnout klíčových změn.

Priority, strategické cíle i klíčové oblasti změn jsou v následujícím přehledu a schématu pojmenovány zjednodušenými názvy a blíže popsány v kapitolách k jednotlivým strategickým cílům.

PRIORITA A: OSTRAVA JAKO METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř i se světem
Klíčová oblast změny A.1.1 Plnění role metropole
Klíčová oblast změny A.1.2 Soudržnost města

Strategický cíl 2 - Oživit historické centrum města
Klíčová oblast změny A.2.1 Živé centrum

PRIORITA B: BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání
Klíčová oblast změny B.3.1 Vzdělávání pro praxi
Klíčová oblast změny B.3.2 Příprava pro život a pro práci
Klíčová oblast změny B.3.3 Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání
Klíčová oblast změny B.4.1 Růst podnikavosti
Klíčová oblast změny B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání
Klíčová oblast změny B.4.3 Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města
Klíčová oblast změny B.5.1 Potenciál komunitního života
Klíčová oblast změny B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města

PRIORITA C: ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací
Klíčová oblast změny C.6.1 Funkční veřejný prostor
Klíčová oblast změny C.6.2 Kvalitní bydlení a architektura
Klíčová oblast změny C.6.3 Udržitelná mobilita

Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě
Klíčová oblast změny C.7.1 Kvalitní zeleň
Klíčová oblast změny C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji

4. HLAVNÍ UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Monitoring a hodnocení plánu

„Důležité je, že se něco dělá. Důležité je mít přehled o tom, co se dělá. Důležité je měřit, jak se to dělá, a poučit se z úspěchů i z neúspěchů."

Strategie musí být od počátku orientovaná na dosažení měřitelných výsledků a rozlišovat v rámci evaluace měření vstupů, výstupů, výsledků a dopadů. Klíčové pro realizaci strategie je měření a hodnocení dopadů ve vazbě na priority a výsledků ve vazbě na strategické cíle. Ukazateli rozumíme specificky vytvořené hodnoty, které poskytují informaci o chování, kapacitě nebo výkonnosti odpovědných subjektů za realizaci nebo příjemců podpory.

Pro účel monitorování realizace strategie je navržen systém sběru informací s využitím kvantitativních a kvalitativních ukazatelů na úrovni klíčových ukazatelů výkonnosti. Pro nastavení monitoringu je klíčová logika strategie (provázanost návrhové části a analytických zjištění) a vazba opatření a navrhovaných aktivit na strategické cíle a požadované změny.

Primárním zacílením monitoringu bude sledování změn a plnění v rámci priorit a strategických cílů Strategického plánu. Navržené ukazatele cílů strategie se snaží o co nejpopisnější a nejkonkrétnější vyjádření požadované změny, kterou chceme měřit metodou SMART, podle níž by měl indikátor být S - specifický, M - měřitelný, A - ambiciózní i dosažitelný, R - relevantní, T - termínovaný.

Pro účely sledování plnění jednotlivých opatření a aktivit je nutné kontinuálně budovat systém monitoringu, jehož průběžné výsledky jsou podrobovány hodnocení a je zajištěna zpětná vazba mezi řídícími a organizačními složkami a nositeli projektů.

Souběžné hodnocení (evaluace) by mělo mít za cíl zpracovat monitorované informace, interpretovat je do klíčových zjištění a závěrů a formulovat doporučení směrem k implementaci strategie všem zapojeným aktérům do realizace.

Hlavní ukazatele naplnění Strategického plánu

Tabulka 1 Strukturovaný popis klíčových ukazatelů výkonnosti pro monitoring a vyhodnocení

Oblast SPRM	Zaměření	Indikátory úspěchu 2030 (s průběžným vyhodnocováním trendů)
Strategický plán	**Priorita A METROPOLE REGIONU**	Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy a současně příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu (meziročně dlouhodobě pozitivní trend). Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel
	Priorita B BOHATSTVÍ V LIDECH	Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy v Ostravě a Moravskoslezském kraji
	Priorita C ZDRAVÉ MĚSTO	Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy
Strategický cíl 1	**Propojit město uvnitř i se světem**	Růst počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních Zvýšení počtu cizinců na Ostravsku Růst počtu pracovních míst v ostravských průmyslových zónách Zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce
Strategický cíl 2	**Oživit historické centrum města**	Zvýšení počtu trvale bydlících obyvatel v centru města Zvýšení počtu podnikatelských provozoven v centru města
Strategický cíl 3	**Být centrem prvotřídního vzdělávání**	Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě, kteří nemají trvalé bydliště v Moravskoslezském kraji Počet nových nebo inovovaných akreditovaných vysokoškolských oborů

Strategický cíl 4	**Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání**	Dlouhodobý růst počtu živností a podnikatelských subjektů na území města v přepočtu na 1 000 obyvatel
Strategický cíl 5	**Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města**	Růst počtu zapojených subjektů města zveřejňujících otevřené datové sady Vyšší míra využití participativních nástrojů zapojení veřejnosti do správy města
Strategický cíl 6	**Kultivovat prostředí pro život všech generací**	Zvýšení bezpečnosti ve městě Růst počtu komunikací pro cyklisty a veřejně přístupných cyklostojanů Růst počtu lůžek v nově vzniklých nebo transformovaných sociálních službách Růst počtu pracovníků v přímé péči v rámci sociálních služeb Růst počtu míst v domovech pro seniory Růst počtu bezemisních a nízkoemisních vozidel v MHD Růst počtu instalovaných kamerových systémů ve vozidlech MHD Růst počtu bezbariérových vozidel pro MHD Nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst Růst počtu vyhlášených a realizovaných architektonických soutěží
Strategický cíl 7	**Přiblížit město přírodě**	Výrazný pokrok ve sledovaných oblastech v rámci kandidatury na European Green Capital Rozšíření plochy revitalizované zeleně Zavedení energetického a environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy

Zdroj: Vlastní zpracování

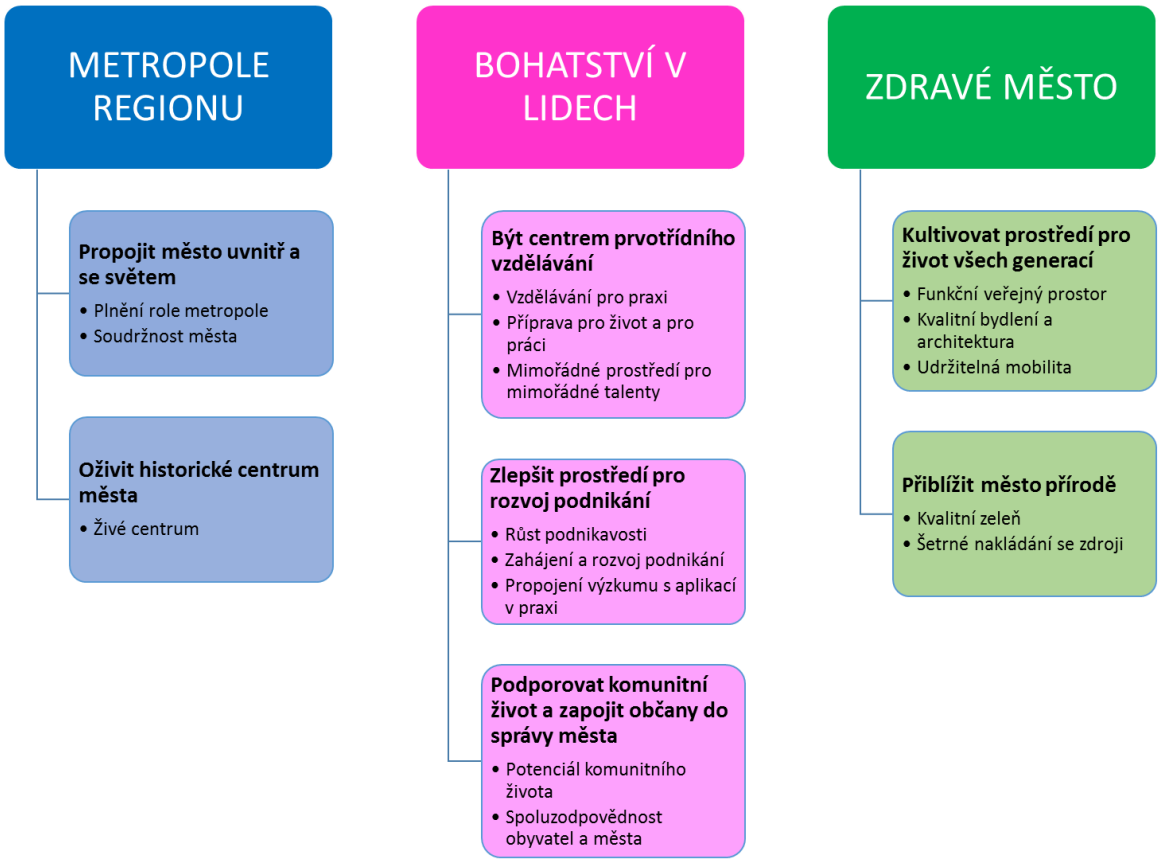
5. PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2017-2023

V rámci každého strategického cíle jsou popsány konkrétní oblasti, ve kterých by Ostrava v následujících letech měla dosáhnout nejvýznamnějších pozitivních změn, tzv. klíčové oblasti změny.

Každá oblast změn obsahuje návrh opatření a typových aktivit a projektů, které bude město realizovat nebo podporovat při realizaci, aby dosáhlo strategických cílů.

Schéma priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn (v odrážkách) znázorňuje následující obrázek. Priority, strategické cíle i klíčové oblasti změn jsou ve schématu pojmenovány zjednodušenými názvy a blíže popsány v kapitolách k jednotlivým strategickým cílům.

Obrázek 4 Struktura priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn strategického plánu



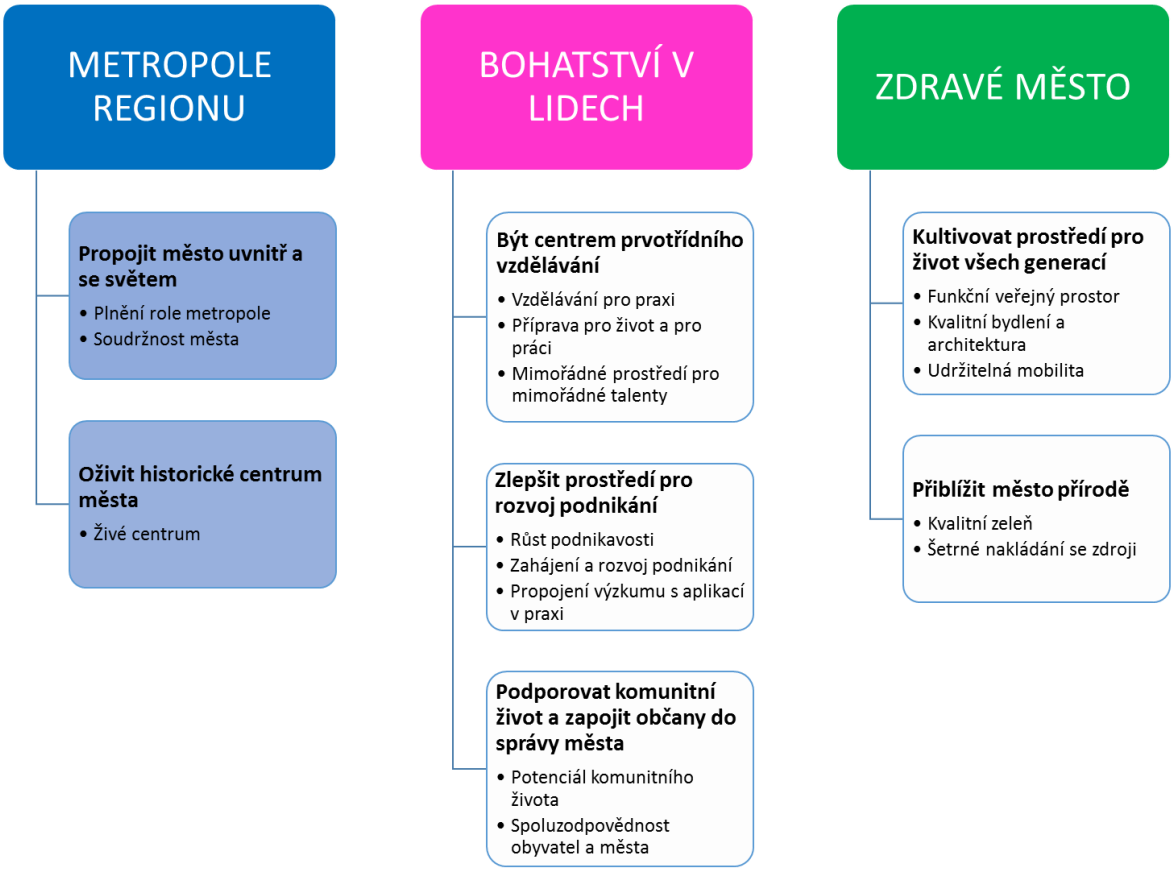
Zdroj: Vlastní zpracování

5.1 PRIORITA A - METROPOLE REGIONU

"Posílit metropolitní roli Ostravy a oživit historické centrum."

Účelem této priority je posílit roli a funkce Ostravy jako regionální metropole a propojit město uvnitř i navenek se světem - dopravně, komunikačně a informačně. Cílem je zvýšit efektivitu řízení a organizace města a více ovlivňovat dění v regionu, prosadit moderní trendy (např. aplikace ICT technologií, moderního urbanismu, nových marketingových nástrojů atd.), zajistit vyvážený rozvoj celého města se zvláštním důrazem na oživení jeho historického centra a systematicky budovat novou pozitivní image Ostravy, která se stane vyhledávaným cílem studentů, obyvatel a návštěvníků.

Obrázek 5 Zařazení priority Metropole regionu do struktury Strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování

PRIORITA A - METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1 **Propojit město uvnitř a se světem**	Klíčová oblast změny A.1.1 **PLNĚNÍ ROLE METROPOLE** Cílem je posílit roli Ostravy jako metropole. Je přirozenou rolí Ostravy plnit funkce, které podporují vyvážený ekonomický růst regionu, pomáhají organizovat aktivity v širším území a vyvažovat strukturu osídlení. To vše koncepčně, proaktivně a v širokém partnerství.
	Klíčová oblast změny A.1.2 **SOUDRŽNOST MĚSTA** Cílem je zefektivnit řízení města, lépe strategicky řídit a spolurozhodovat s městskými obvody, organizacemi města a znalostními institucemi. Lépe propojíme město. Chceme dosáhnout toho, aby město bylo územně kompaktnější, dopravně efektivnější a odpovědné organizace vzájemně efektivně spolupracovaly.
Strategický cíl 2 **Oživit historické centrum města**	Klíčová oblast změny A.2.1 **ŽIVÉ CENTRUM** Chceme navrátit centru Ostravy jeho přirozenou funkci brány do regionu, která láká k navštívení i pobytu. Oživíme a „nasvítíme" centrum Ostravy a uděláme z něj pulzující srdce metropolitního území a městského organismu.

5.1.1 Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř a se světem

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava je metropolí aglomerace s pěti statutárními městy a s téměř 1 milionem obyvatel. Ostravská aglomerace je druhým největším rozvojovým pólem České republiky, největší po Praze, Ostravě proto přísluší plnění přirozených metropolitních funkcí. Je nezbytné posílit roli Ostravy v regionálním rozvoji - Ostrava by měla být magnetem pro studenty, turisty a návštěvníky regionu, který plní přirozenou roli lídra mezi městy a obcemi v širším zázemí, reaguje na jejich potřeby a je aktivním partnerem ke spolupráci. Město může využít příležitost v podobě dobré geografické polohy a dopravního napojení uprostřed tzv. Slezského kříže.

Metropolí je myšleno významné město, které je kulturním, obchodním nebo politickým centrem určité oblasti. V případě Ostravy můžeme hovořit o politickém a administrativním centru Moravskoslezského kraje, v užším vymezení na základě dojížďky do zaměstnání a ekonomických i dalších aktivit o centru ostravské aglomerace, v ambicióznějším pojetí o metropoli širšího regionu, který není striktně ohraničený administrativními hranicemi a je vnímán prostřednictvím funkcí a vazeb jako významný prvek v kontextu České republiky, Evropy, i globálním.[2]

Ostrava je statutárním, územně členěným městem tvořeným 23 městskými obvody různé velikosti a charakteru. Záměrem Strategického plánu je vyvážený a udržitelný rozvoj města jako celku se zohledněním specifických funkcí jeho různých částí. Při respektování různých zájmů a potřeb jednotlivých částí města musí rozvojová vize a Strategický plán Ostravy koncentrovat úsilí a zdroje na strategické priority klíčové pro celkovou prosperitu a kvalitu života ve městě. Město a městské obvody potřebují jasnější definici kompetencí a propojenost při naplňování strategických i krátkodobých cílů. Obyvatelé Ostravy kladou nové požadavky na zvýšení kvality života ve všech městských obvodech. Po statutárním městě je vyžadována vyšší efektivita řízení, včetně uplatňování moderních technologií ve vztahu k občanům a správě města a uplatňování komunitního a participativního přístupu ke svému rozvoji. Město jako celek potřebuje jasnou urbanistickou koncepci a moderní přístup k prostorovému plánování. Největší městské obvody požadují rychlejší propojení hromadnou dopravou. Je potřebné připravit scénář pro případnou situaci smršťování města v důsledku úbytku obyvatel, který bude vyžadovat náročná rozhodnutí o koncentraci úsilí i zdrojů.

[2] S využitím publikace Ostrava jako regionální metropole od Prof. Ing. Vítězslava Kuty, CSc. a Ing. Stanislava Endela.

Klíčová oblast změn A.1.1

PLNĚNÍ ROLE METROPOLE

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Důsledně zrealizované koncepce a strategické projekty.
- Lepší image Ostravy. Naplněná funkce města jako brány do regionu.
- Uplatňovaný systematický přístup a silnější kompetence v oblasti prostorového plánování zohledňujícího širší demografické, ekonomické, sociální a společenské trendy v území.
- Širší nabídka služeb špičkové kvality pro podporu přílivu nových investic.
- Rychlejší dopravní spojení se světem. Více linek do atraktivních evropských i světových destinací.
- Dokončená hospodářská restrukturalizace regionu.
- Rychlejší a kvalitnější informační infrastruktura a související služby.
- Větší prestiž a širší nabídka významných kulturních, sportovních, obchodních a odborných akcí a atraktivit nadregionálního významu.
- Vyšší koncentrace významných regionálních a národních institucí v Ostravě (např. vzdělávacího charakteru - muzeum dopravy, národní muzea, národní galerie; významných služeb veřejného sektoru - např. pobočka Technologické agentury ČR nebo politicko-správního charakteru).
- Aktivní účast vedení a zaměstnanců města a jeho organizací v mezinárodních projektech - síťování spolupráce, výměny znalostí a zkušeností.

Typová opatření

- Vytvoření a realizace jednotné koncepce marketingu města (image, značka, identita, komunikace k cílovým skupinám, použití nástrojů atd.), přizpůsobení personálního a organizačního zajištění a procesů k dosažení marketingových cílů ve spolupráci s klíčovými partnery (např. Moravskoslezský kraj).
- Systematická podpora přílivu nových investic a péče o existující investory.
- Revidování koncepcí a strategií města na úrovni akčních plánů, indikátorů, zodpovědností.
- Zmapování hlavních vstupních bran do města, jejich estetizace, zajištění přívětivosti na první dojem, navigace v cizích jazycích pro pohyb po městě a rychlá dostupnost základních služeb online v cizích jazycích.
- Zpracování materiálů, studijních a poznávacích aktivit ve spolupráci s univerzitami a výzkumnými organizacemi na témata spojená s městským rozvojem (regionální metropole, smršťování měst, městský management apod.) s akcentem na propojení městských obvodů.
- Investice do nadregionálních logistických, produkčních center sdílených služeb.
- Aktivní účast v projektech mezinárodní spolupráce. Podpora účasti zaměstnanců města a jeho organizací na mezinárodních odborných akcích, podpora síťování, sdílení znalostí a zkušeností s evropskými a světovými městy.
- Spolupráce na rychlejších dopravních spojeních do Brna, Prahy, Vídně, Krakova, Katovic.
- Užší spolupráce s Moravskoslezským krajem na rozšíření nabídky leteckých linek z mošnovského letiště.

Příklady projektů

- Zapojení města a organizací ve městě do mezinárodních projektů spolupráce (např. URBACT).
- Rekonstrukce a estetizace Hlavního nádraží a okolí.
- Rozvoj mezinárodního letiště Leoše Janáčka.
- Výstavba nové koncertní haly (v rámci rekonstrukce Domu kultury města Ostravy).
- Nové expozice v ZOO Ostrava.
- Další rozvoj a revitalizace Dolní oblasti Vítkovice (např. v oblasti kulturních a komunitních aktivit, pro podnikání a pro technické a technologické vzdělávání).
- Výstavba haly pro míčové sporty.
- Dokončení výstavby Prodloužené Rudné a návazné infrastruktury.
- Rekonstrukce Divadla J. Myrona.
- Muzeum městské hromadné dopravy.
- Vytvoření a realizace jednotného marketingového plánu města se zapojením prestižních značek do propagace regionu.

Klíčová oblast změn A.1.2

SOUDRŽNOST MĚSTA

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Lepší propojení města a jeho městských částí.
- Efektivnější realizace strategických priorit města a priorit městských obvodů a účinnější spolupráce s městskými obvody.
- Efektivnější, kvalitnější a dostupnější služby města a jeho organizací pro občany a podnikatele.
- Revitalizovaná původně nevyužitá území a proluky za účelem propojení urbanizovaných částí města.

Typová opatření

- Aktualizovaný statut města a zrevidovaný dlouhodobý systém financování.
- Podpora síťování, spolupráce, stáží a společných workshopů zaměstnanců a útvarů městských organizací a úřadů i dalších institucí na území města s cílem rozvíjet místní plány a projekty.
- Zavedení prvků eGovernmentu a Smart Cities pro efektivnější veřejnou správu. Jednodušší a rychlejší administrativní procedury, lépe dostupné informace a kvalitnější komunikace s občany.
- Modernizace a rekonstrukce silnic a dopravních uzlů, zvyšující průjezdnost a rychlost (především veřejné) dopravy na území města a mezi okolními městy, zejména tam, kde vznikají kongesce.
- Rychlé dopravní spojení tří přirozených těžišť města - Moravské Ostravy, Ostravy-Jihu a Poruby prostřednictvím kvalitní MHD; nové kolejové tratě. Využití potenciálu širších frekventovaných „bulvárů“ k propojení a oživení města.
- Lepší dopravní propojení „periferních“ městských obvodů (především infrastrukturou a MHD)
- Zastavění nevyužitých proluk a území volnočasovou nebo podnikatelskou infrastrukturou.
- Spolupráce na aktivním vyhledávání a zpracovávání výzkumných témat týkajících se rozvoje měst ve světové ekonomice, podpora propagace a využití výsledků univerzitního výzkumu v organizacích města, grantová podpora společenského výzkumu. Architektonické studie využití lokalit pro každý městský obvod ve spolupráci se studenty vysokých škol.

Příklady projektů

- Projekt městské lanovky.
- Revize statutu města.
- Výstavba Severního spoje.
- Instalace inteligentních dopravních systémů.
- Propojení centra a okolních městských částí - sídliště Fifejdy, Slezská Ostrava.

5.1.2 Strategický cíl 2 - Živé centrum

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Přes dílčí pozitivní změny v poslední době není centrum Ostravy stále vnímáno jako lákavé centrum metropole s výstavní historickou architekturou a místem pro aktivní trávení volného času. Vstup do města vyvolává negativní dojmy, řada míst a ulic svou zanedbaností neláká k bydlení, práci ani volnočasovému vyžití. Na více místech obyvatelé nepociťují potřebný pocit bezpečí. Není dostatečně využitý potenciál veřejného prostoru. Centrum přitom může více těžit z kulturního, sportovního a komunitního života místních obyvatel. Tento stav je důsledkem kombinace řady negativních vlivů z dávnější i nedávné minulosti a jeho náprava je komplikována faktem, že naprostá většina budov v lokalitě se nachází v privátním vlastnictví.

Rozvoji centra pomůže dostavba existujících proluk architektonicky hodnotnými budovami s rezidenční, komerční i veřejnou funkcí a spolupráce se soukromými majiteli pozemků a budov, zkvalitnění bydlení v centru pro rodiny s dětmi, podpora malého a středního podnikání a komunitního života a zlepšení podmínek pro aktivní trávení volného času obyvatel, což zatraktivní centrum pro nové rezidenty, podnikatele, návštěvníky i pro stávající obyvatele.

Klíčová oblast změny A.2.1

ŽIVÉ CENTRUM

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Širší nabídka kvalitního bydlení v centru a jeho dostupnost pro mladé rodiny.
- Vyšší kvalita veřejného prostoru v centru.
- Větší množství fungujících obchodů a provozoven v centru města, podpora rozvoje specifického maloobchodu - vyšší kvalita služeb a originalita produktů (např. specifické restaurace a kavárny, designové obchody, apod.).
- Větší množství obyvatel i návštěvníků v ulicích historického centra z důvodu kvalitní architektury a živé kultury.
- Kvalitnější péče o historické dědictví (především architektonicky cenné objekty).
- Propojené širší centrum města s městskými obvody, zejména historické centrum směrem na Dolní oblast Vítkovic, Mariánské Hory a Hulváky, sídliště Fifejdy a Vítkovice.

Typová opatření

- Zástavba proluk, nevyužitých ploch a území kvalitní architekturou propojenou s funkčním veřejným prostorem ve svém okolí respektujícím zásady moderního urbanismu.
- Výstavba nebo rekonstrukce atraktivních residenčních a multifunkčních budov.
- Odstranění prostorových bariér mezi centrem a okolními městskými částmi.
- Podpora malých městských zásahů v centru města.

Příklady projektů

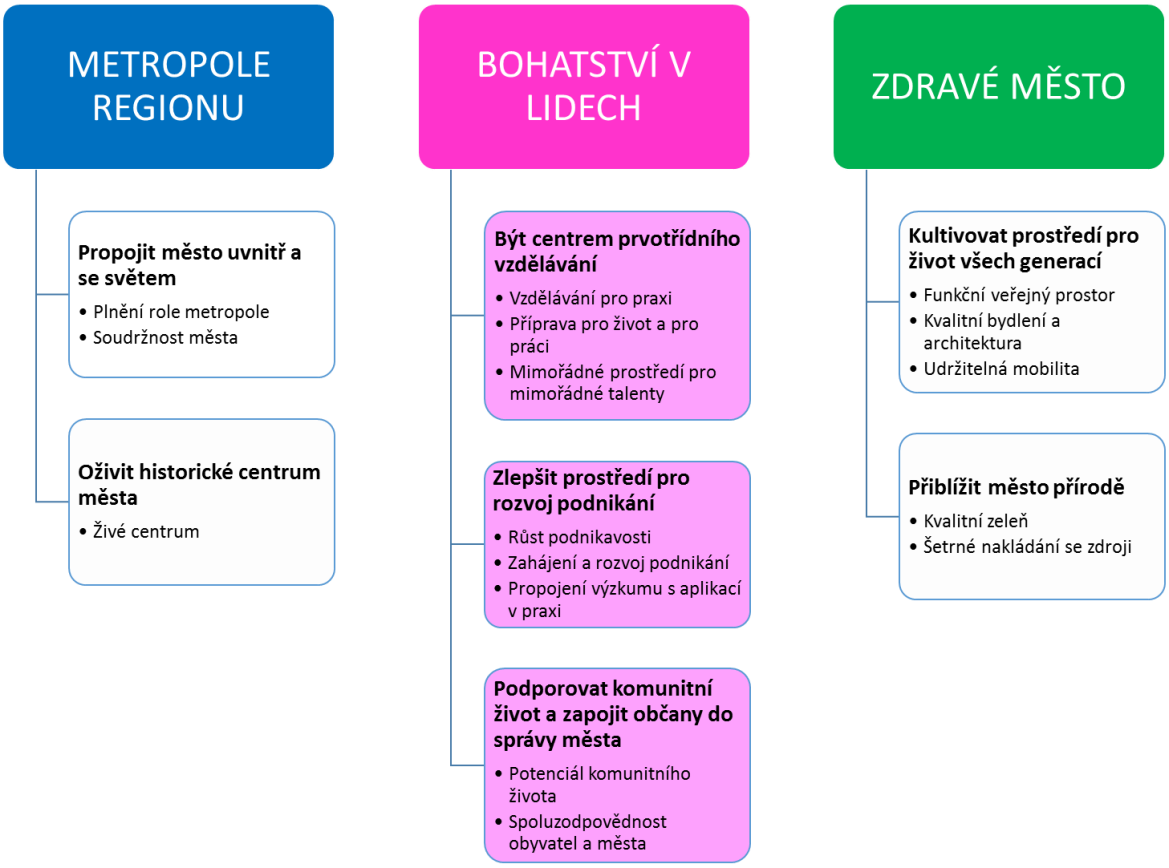
- Rekonstrukce historické budovy městských jatek - přeměna na kulturní centrum.
- Revitalizace náměstí Msgr. Šrámka.
- Nový bytový dům Lauby (zástavba proluky).
- Revitalizace Černé louky.
- Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice.
- Proměna Kostelního náměstí a Biskupské zahrady.

5.2 PRIORITA B - BOHATSTVÍ V LIDECH

"Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel."

Účelem této priority je nabídnout zajímavou perspektivu talentům a aktivním lidem, kteří chtějí spojit svůj život, práci a podnikání s Ostravou a jejím rozvojem, v soudržné společnosti a bohatém komunitním životě.

Obrázek 6 Zařazení priority Bohatství v lidech do struktury Strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování

PRIORITA B - BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3

Být centrem prvotřídního vzdělávání

Klíčová oblast změny B.3.1

VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRAXI

Cílem je zvýšit míru zaměstnanosti absolventů škol a přilákat rodiny do Ostravy za nabídkou kvalitního vzdělání pro jejich děti.

Kvalitní vzdělávání musí vést k získání dovedností dobře uplatnitelných na současném i budoucím trhu práce. K tomu musíme vědět, jaké odborné kompetence jsou potřebné a zajistit pružný přenos této znalosti do škol a dalších vzdělávacích organizací.

Klíčová oblast změny B.3.2

PŘÍPRAVA PRO ŽIVOT A PRO PRÁCI

Cílem je zvýšit v Ostravě kvalifikovanost a zaměstnanost obyvatel.

Kvalitní vzdělávání má vybavit lidi pro práci i život a to hovoří více než kdy jindy v minulosti o připravenosti ke změnám. Proto narůstá význam kompetencí, které jsou přenositelné mezi různými profesemi a pomáhají lépe se vyrovnat s rostoucími nároky moderní doby.

Klíčová oblast změny B.3.3

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Cílem je vychovávat talentované obyvatele, kteří mají vysoký potenciál pro rozvoj Ostravy.

Ostrava musí zastavit odliv kvalifikovaných mladých lidí a k tomu potřebuje získat a využívat kompetenci k identifikaci, rozvoji a udržení vlastních talentů i k přilákání talentů odjinud.

Strategický cíl 4

Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Klíčová oblast změny B.4.1

RŮST PODNIKAVOSTI

Cílem je zvýšit míru podnikavosti a podíl podnikajících lidí.

Předpokladem úspěšného rozvoje podnikání je podnikavost v "DNA" města a jeho obyvatel. Historicky daná kultura jednání zaměstnanců ve velkých tradičních firmách se postupně mění, růst podnikavosti však musíme urychlit.

Klíčová oblast změny B.4.2

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

Cílem je zvýšit v Ostravě počet živností a malých a středních firem.

V Ostravě potřebujeme zvýšit počet malých a středních firem, které vytvářejí pracovní místa, a posílit ambice nejlepších k expanzi ke koncovým zákazníkům na domácím i zahraničním trhu. K tomu vytvoříme prostředí, které pomůže snižovat rizika spojená s podnikáním.

Klíčová oblast změny B.4.3

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Cílem je zvýšit přínos investic do výzkumu, vývoje a inovací pro místní ekonomiku.

Chceme přilákat nové investice do výzkumu, vývoje a inovací, rozvinout a uplatnit na globálním trhu kompetence ve vybraných oborech a vytvářet vyšší přidanou hodnotu i větší počet kvalifikovaných pracovních příležitostí.

Strategický cíl 5

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

Klíčová oblast změny B.5.1

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Cílem je vytvořit prostor pro spontánní (iniciované ze zdola) komunitní aktivity a zvýšit jejich intenzitu, lépe využívat tvůrčí aktivitu obyvatel Ostravy a komunit pro rozvoj kvality života ve městě, iniciovat vznik nových nápadů a prosazovat jejich realizaci.

Klíčová oblast změny B.5.2

SPOLUZODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Cílem je více zapojit občany do správy města a do spolurozhodování o jeho rozvoji v souladu se strategickými prioritami města.

5.2.1 Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava se může stát centrem vzdělanosti. Ostrava má díky počtu vysokoškolských studentů, nabídce atraktivních a mnohdy unikátních studijních oborů, a také vybudované infrastruktuře, potenciál stát se univerzitním městem. Střední a základní školy patří ve srovnání k nejlepším v kraji. Malý a Velký Svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. Propojení všech existujících prvků a jejich doplnění o špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti je cestou pro zvýšení atraktivity života ve městě, mimo jiné i pro mladé a aktivní lidi. Kvalita vzdělání, s důrazem na rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí, a schopnost systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce jsou základními předpoklady pro vytváření pracovních příležitostí s vyšší přidanou hodnotou ve všech sektorech ekonomiky.

Vzdělávání v Ostravě chybí větší prestiž, důraz na kvalitu vzdělávání i kvalitu řízení školských institucí a vzdělávání pedagogických pracovníků. Potřebujeme zvýšit podíl studentů, pro které by ostravské univerzity byly první volbou při rozhodování o studiu na vysoké škole. Na všech stupních vzdělávání musí vzdělávací programy lépe reagovat na aktuální i budoucí potřeby místního trhu i globální ekonomiky.

Klíčová oblast změny B.3.1

VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRAXI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více nových středoškolských a vysokoškolských oborů, reagujících na aktuální trendy a specifika místní ekonomiky. Rozšíření a přizpůsobení stávajících oborů na nové trendy.
- Rozvoj atraktivního studijního i volnočasového zázemí pro studenty.
- Vzdělávací a volnočasová infrastruktura přizpůsobená podmínkám potřebným pro špičkovou úroveň vzdělávání.
- Zavedení systémového rozvoje měkkých kompetencí (komunikace, kreativita, řešení problémů a další) do všech základních škol na území města.
- Lepší využití experimentálního a zážitkového učení s využitím moderních technologií.
- Vyšší atraktivita technických a přírodovědných oborů.
- Více zapojených odborníků z praxe do výuky a spolupráce se školami.
- Více stáží pedagogů a více stáží žáků a studentů ve firmách a podnicích.
- Modernizované formy výuky díky užší spolupráci a porozumění škol a zaměstnavatelů.
- Zajištění a širší využívání volně přístupných informací na trhu práce v Ostravě a okolí, jejich zpracování pro rychlou orientaci všech absolventů, kteří hledají práci.

Typy opatření

- Užší spolupráce se školami a univerzitami a zaměstnavateli při hledání a podpoře atraktivních oborů v souladu se specializací regionu (tzv. RIS3 strategií).
- Zavádění prvků duálního vzdělávání v odborném školství s cílem umožnit více žákům a studentům praxi v oboru.
- Podpora platforem pro rozvoj polytechnického vzdělávání, popularizace (kroužky, tábory s výzkumnými pracovníky).
- Realizace Místního akčního plánu vzdělávání ORP Ostrava.
- Zavádění experimentálních a alternativních forem učení.
- Sběr, aktualizace a vyhodnocování údajů o aktuálním stavu na trhu práce a jejich zpracování a atraktivní elektronická vizualizace a aplikace.

Příklady projektů

- Výstavba Moravskoslezské vědecké knihovny.
- Nová budova Fakulty umění a sportovní areál Ostravské univerzity.
- Nový studijní obor Stomatologie Lékařské fakulty Ostravské univerzity.
- Fotbalová akademie Bazaly - moderní tréninkové centrum.
- Výukové kurzy s experimentálními formami učení ve Světě techniky.
- „AdTech“ - Rozvoj kreativity žáků a studentů s využitím technologie 3D tisku.
- „Klíče pro budoucnost našich dětí ve školských zařízeních města Ostravy.“

Klíčová oblast změny B.3.2

PŘÍPRAVA PRO ŽIVOT A PRO PRÁCI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více obyvatel, kteří se budou umět domluvit a číst v angličtině.
- Více obyvatel schopných efektivně využívat informační, komunikační a digitální technologie pro 21. století.
- Lepší nasměrování zájemců o práci jakéhokoliv věku v jejich studijní nebo profesní dráze na základě důkladného vyhodnocení jejich osobních a profesních předpokladů.
- Vyšší motivace dospělých obyvatel se dále vzdělávat, především v klíčových kompetencích.
- Funkční a propojený ekosystém organizací poskytujících kvalitní celoživotní vzdělávání.

Typy opatření

- Rozvoj kariérového poradenství na školách a posílení kompetencí rodiny pro podporu volby povolání dětí.
- Kompetence uplatnitelné napříč ekonomickými sektory (jazykové, sociální, digitální) jako součást výuky na základních školách.
- Rozvoj rovného přístupu ke vzdělávání ve městě Ostrava.

Příklady projektů

- Realizace Místního akčního plánu vzdělávání v ORP Ostrava
- „Síť služeb kariérového poradenství“
- „Evropské centrum excelence pro rozvoj měkkých kompetencí.“
- „Yes, I do“ - Program ke zlepšení výuky angličtiny a jejího propojení s praxí.

Klíčová oblast změny B.3.3

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více talentovaných studentů z jiných krajů ČR i ze zahraničí spojuje svůj rodinný i profesní život s Ostravou či Moravskoslezským krajem.
- Ostrava přitahující více kvalifikovaných odborníků na dobře placená pracovní místa ve službách, výzkumu a vývoji, vzdělávání.
- Lákavější podmínky, služby a image Ostravy pro mimořádné talenty.

Typová opatření

- Městský talent management ve formě dlouhodobě fungujícího programu pro identifikaci a rozvoj talentovaných mladých lidí.
- Program pro přilákání a udržení talentů zvenčí.
- Spolupráce se zaměstnavateli při hledání a lákání vysoce kvalifikovaných a talentovaných lidí.
- Cílené marketingové kampaně podpořené balíčky kvalitních služeb na míru cílovým skupinám.

Příklady projektů

- Grantové schéma na podporu talentů.
- Program na podporu vzdělávání a rozvoje talentu v oblasti technických a přírodních věd.
- „UniverCity Ostrava / City of Education“ - Aktivity pro zvýšení počtu univerzitních studentů.
- „In Focus“ - Systematický talent management pro hledání, přilákání a udržení talentů zvenčí (mezinárodní projekt v rámci sítě evropských měst URBACT).

5.2.2 Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava potřebuje více podnikatelů. Ostrava nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. Ke změně tohoto stavu je potřebné vytvořit funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě bude integrovat prvky podpory začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem, i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy.

Klíčová oblast změny B.4.1

RŮST PODNIKAVOSTI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Zvýšíme prestiž podnikání ve společnosti.
- Zavedeme rozvoj podnikavosti a podnikání na všech typech škol v počátečním vzdělávání.
- Podpoříme rozvoj podnikavosti a podnikání u dospělých v rámci celoživotního vzdělávání.

Typová opatření

- Modernizace metod a prvků výuky směřujících k rozvoji podnikavosti.
- Podpora programů a kurzů pro podporu podnikavosti všech generací.
- Podpora mikrofirem a jejich prezentace (vzory a motivace k podnikání).
- Prezentace úspěšných podnikatelů a zvyšování povědomí o úspěšných firmách v regionu.

Příklady projektů

- Fajna dílna (řemeslný inkubátor v Dolní oblasti Vítkovice).
- Služby pro talentované podnikatele, které je podpoří v zahájení a rozvoji samostatně výdělečné činnosti a podnikání.
- Projekt „Řemeslník - Mistr - Podnikatel“ - zapojení zkušených řemeslníků a podnikajících řemeslníků do procesu vzdělávání v technických a řemeslných profesích.

Klíčová oblast změny B.4.2

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vytvořená základní síť a nabídka programů na podporu zahájení a rozvoje podnikání. Kvalitní informace a poradenství pro začínající podnikatele a firmy.
- Místní firmy se propojují se start-upy, lidmi s nápady, vč. studentů, vytvářejí vstřícné a přátelské prostředí s charakterem otevřenosti a spolupráce.
- Město nabízí podmínky pro kreativní řešení.
- Začínající firmy se učí se od zkušených podnikatelů a hledají a pracují na společných řešeních.
- Finanční nástroje pro zahájení a rozvoj podnikání jsou dostupné a přístupné.
- Aktéři ze soukromé a veřejné sféry jsou propojováni a pracují na zlepšování podnikatelského prostředí.
- Dobré podmínky pro zahájení a rozvoj sociálního podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované.
- Identifikace a odstraňování bariér pro malé a střední firmy.

Typová opatření

- Síť poradenských služeb na podporu zahájení a rozvoje podnikání malých a středních firem - s využitím nejlepších příkladů dobré praxe a existujících základních prvků/organizací.
- Inteligentní specializace na úrovni města - stanovení priorit a směru rozvoje - domén ekonomické specializace na úrovni města, příprava a implementace vhodných nástrojů podpory, rozvoj znalostní základny pro posilování specializace v rámci vzdělávacího systému i mimo něj (odborné konference, kulaté stoly, platformy spolupráce…).
- Posilování proklientského chování úřadů města a zaměstnanců ve vztahu k podpoře podnikání.
- Finanční nástroje pro systémovou podporu rozvoje podnikání/zajímavých projektů, spolupráce s bankami, crowdfunding, tj. způsob financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce. Crowdfundingem můžeme financovat zajímavé projekty, produkty či společnosti.
- Rozvojový fond na podporu výstavby podnikatelských nemovitostí pro malé a střední podniky.
- Příprava rozvojových zón.
- Podpora sociálního podnikání.

Příklady projektů

- Příprava nové průmyslové zóny Ostrava-Hrušov.
- Rozvojový fond pro podporu výstavby nemovitostí pro podnikání pro malé a střední podniky.
- Sdílko - projekt podpory lokálních produktů a jejich výrobců.
- Vymístění tramvajové vozovny v Porubě a příprava rozvojové plochy pro malé a střední podnikatele.

Klíčová oblast změny B.4.3

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vyšší inovační výkonnost místních firem díky rozvinuté dnes už existující inovační infrastruktuře doplněné o novou výzkumnou infrastrukturu a lidské kapacity.
- Dostupné finanční nástroje motivující firmy ke spolupráci s veřejným sektorem při transferu technologií a prosazování inovačních produktů na zahraničních trzích.
- Rozvinutá partnerství pro transfer technologií.
- Vyšší ochrana duševního vlastnictví malých a středních podniků.

Typová opatření

- Definování společenské poptávky města po inovativním řešení klíčových problémů a priorit, včetně adekvátního využití zákona o veřejných zakázkách k zajištění efektivních řešení.
- Využití a rozvoj regionálních center excelence.
- Opatření k rozvoji smluvního výzkumu univerzit pro firmy a organizace.
- Předkomerční zadávání veřejných zakázek k řešení klíčových problémů a priorit města, (tzv. pre-commercial public procurement).
- Využití a rozvoj superpočítačového centra excelence IT4Innovations.

Příklady projektů

- Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava pro podporu inovačního podnikání.
- Centrum výzkumu technologií pro průmysl 4.0 na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava.
- Centrum výzkumu chytrých technologií pro ekologickou energetiku na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava
- Pobočka Technologické agentury ČR v Ostravě.
- Kreativní klastr - zájmové sdružení podnikavých lidí a firem v oblasti kreativních průmyslů, podpora rozvoje nových oborů a propojení s tradičním průmyslem v regionu.

5.2.3 Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava je mimořádná bohatým komunitním životem a aktivitami občanských iniciativ, které realizují akce až evropského významu. V posledních letech dostává komunitní život, především v centru města, nový impuls - aktivně se začínají projevovat mladší generace, především v organizaci společenských a kulturních aktivit. U významné části lidí však stále ještě přetrvává negativní uvažování - neuvědomují si, jaké mají možnosti a nemají chuť se do něčeho pouštět bez aktivního impulsu z vnějšku. Veřejné správě chybí užší kontakt s reálným prostředím, účinnější podpora a spolupráce při koordinaci kulturních, komunitních a volnočasových aktivit.

Podpoře kulturního, komunitního a volnočasového života chybí ucelená a uplatňovaná koncepce, ze které by bylo patrné, jaký druh aktivit, kromě tradičně podporovaných akcí, a jaký typ organizací, kromě městských organizací, chce město podporovat. Není jasné, zda je pro město prioritní vysoká návštěvnost, originalita, nápad, impuls nebo vyhodnocení přínosu akcí coby špičkového a unikátního nebo mezinárodního významu, lákající do města talentované mladé lidi a umožňující místním komunitám experimentovat s novými formami, veřejným prostorem apod.

Klíčová oblast změny B.5.1

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Bohatší městské prostředí na komunitní aktivity a participaci občanů na občanském životě.
- Otevřenější prostředí a vstřícnost městské samosprávy pro kreativní nalézání nových řešení v reakci na potřeby a výzvy komunitního života ve městě.
- Úbytek formálních i funkčních bariér pro komunitní aktivity.
- Aktivnější spolupráce mezi městem a občanskými iniciativami.
- Aktivnější zapojování místních komunit do mezinárodní spolupráce.

Typová opatření

- Systematičtější podpora aktivit komunit, sportovních, uměleckých a kulturních spolků a skupin, které generují nová řešení a přístupy nebo reagují na společenskou poptávku a zadání. Grantová schémata nastavená na reálné potřeby a zajištění organizační připravenosti města (kapacity, kompetence, víceleté financování).
- Definice potřeb ze strany města, určení prioritních témat a zapojení obyvatel do řešení.
- Vytvoření prostoru pro moderní pojetí kulturních zařízení ve smyslu propojování různých oblastí a jejich podpora městem (napříč odbory).
- Rozvoj mezinárodní spolupráce a otevření se světu formou konání mezinárodních konferencí, zavedení programů města pro organizaci špičkových akcí s mezinárodní účastí.
- Vytvoření podmínek pro uplatnění nových a unikátních uměleckých forem.
- Zvýšení intenzity dobrovolnických aktivit, participace veřejnosti na realizaci řešení.
- Zvýšení intenzity spolupráce mezi generacemi - podpora společných aktivit.
- Podpora společenské odpovědnosti firem.
- Podpora lokálních výrobců (např. vytvoření prostoru pro pravidelné konání trhů).
- Kontinuální mapování a spolupráce města na realizaci komunitních aktivit na území města.

Příklady projektů

- Grantové schéma pro malé městské zásahy.
- Malá Kodaň - využití potenciálu propojení Masarykova náměstí s nábřežím Ostravice pro komunitní aktivity, kvalitní veřejný prostor a novou architekturu
- „Komunitně vedený místní rozvoj v městském prostředí (CLLD-U)“ - podpora systému komunitního plánování, místního partnerství a financování lokálního rozvoje, vytvoření prostředí pro rozvoj spolkového života ve “venkovských“ obvodech, využití přenosu zkušeností ze zahraničí.
- Zajištění a realizace procesu komunitního plánování sociálních služeb a souvisejících aktivit.
- Realizace koncepce rodinné politiky na území Ostravy.

Klíčová oblast změny B.5.2

SPOLUODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Veřejná správa blíže občanovi.
- Aktivnější komunikace ze strany města a jeho obvodů a širší nabídka participace obyvatel města na jeho správě v souladu s cíli strategického plánování rozvoje města.
- Více funkční mechanismy pro přenos výstupů participace obyvatel na místní úrovni na strategickou úroveň řízení města.
- Zesílená spoluzodpovědnost obyvatel za prostředí, ve kterém žijí. Více příležitostí a méně překážek pro zapojení se do správy místa, ve kterém žijí.
- Silnější důvěra veřejné správy v návratnost investic času i prostředků na podporu komunitních a občanských aktivit i za předpokladu, že nejsou přímo řízeny a kontrolovány.

Typová opatření

- Aktivní informování o dosahování pokroku při naplňování Strategického plánu města, významných rozvojových záměrů a projektů.
- Odstraňování dalších překážek kontaktu, osvětové aktivity, informovanost o rozvojových záměrech, podpora realizace významných setkání komunitních a občanských iniciativ ze strany veřejné správy a společná propagace silné základny komunitního života v Ostravě.
- Tematické komunikační kampaně s vazbou na přípravu klíčových strategií a záměrů města, využití prvků guerilla marketingu.
- Kontinuální sběr projektových záměrů předložených zástupci veřejnosti.
- Ankety a dotazníková šetření mezi obyvateli ke spokojenosti s kvalitou života ve městě.
- Benchmark kvality života ve městě se světovými žebříčky a komunikace výsledků směrem k veřejnosti.
- Tematické veřejné debaty, pocitové mapy, kontaktní místa (one-stop-shop).
- Rozvíjení kompetencí města i městských obvodů v oblasti zapojování obyvatel do správy města s důrazem na výsledek (realizaci).

Příklady projektů

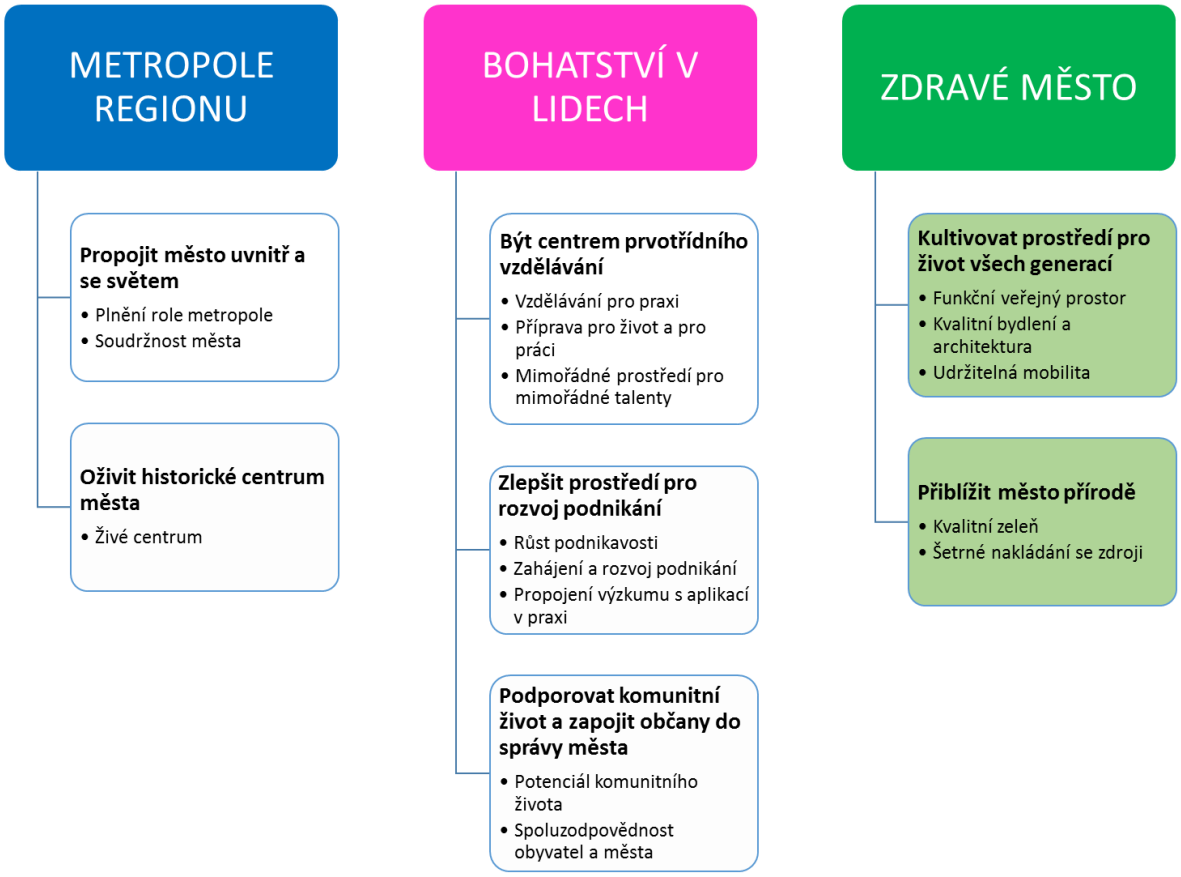
- FajnOVA - platforma pro participaci obyvatel na rozvoji města.
- Participativní rozpočtování městských obvodů.

PRIORITA C - ZDRAVÉ MĚSTO

"Výrazně zlepšit prostředí pro život ve městě."

Účelem této priority je vytvořit přitažlivější a funkční veřejný prostor na území celého města, ozdravit životní prostředí ve městě a nabídnout více kvalitního bydlení.

Obrázek 7 Zařazení priority Zdravé město ve struktuře dokumentu



Zdroj: Vlastní zpracování

Strategický cíl 6

Kultivovat prostředí pro život všech generací

Klíčová oblast změny C.6.1

FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR

Cílem je snížit množství nevzhledných ploch ve veřejném prostoru a koncepčně plánovat jeho rozvoj.

V Ostravě máme množství nevzhledných míst a veřejný prostor nepůsobí pro obyvatele města ani jeho návštěvníky kultivovaně. Ve městě existuje řada nevyužitých proluk, nevzhledných prostranství, ploch s neudržovanou zelení, neopravených budov, ulic a chodníků. Lidé také z těchto důvodů netráví mnoho času ve veřejném prostoru. Osamocené oblasti v lidech vzbuzují pocit, že v nich není bezpečno. Nekoncepčně vzniká řada kvalitních projektů na zatraktivnění veřejného prostoru, změny se však dějí pomalu. Prosadíme tedy trendy v urbanistickém plánování po vzoru vyspělých evropských měst, budeme rozvíjet veřejný prostor, aby byl přívětivý pro život a pro lidské smysly, zvýšíme nabídku a kvalitu veřejných prostor a snížíme množství zanedbaných míst ve městě.

Klíčová oblast změny C.6.2

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Cílem je zvýšit množství kvalitních bytů v intravilánu města a prosazovat výstavbu kvalitní architektury, aby byla Ostrava atraktivním místem pro bydlení a život.

Přes vysoký počet volných bytů ve městě nemáme dostatek bydlení v potřebné kvalitě a struktuře, které bychom mohli nabídnout především mladým lidem a rodinám s dětmi. Ostrava tak pro ně často není atraktivní a po studiu se stěhují do jiných měst. Abychom přilákali nebo si udrželi ve městě mladé, pracovité a talentované lidi, je potřeba jim poskytnout zvýhodněné podmínky v začátcích bydlení a zároveň realizovat řadu urbanistických projektů na bydlení včetně atraktivního okolí. Kvalitní bydlení by mělo být dostupné také obyvatelům města se specifickými potřebami. Ve městě máme revitalizované technické památky a špičkovou průmyslovou architekturu, pro obyvatele i návštěvníky bude Ostrava ještě daleko zajímavější destinací, pokud začneme stavět odvážnou soudobou architekturu.

Klíčová oblast změny C.6.3

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Cílem je podporovat využívání ekologických forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy, a zpříjemnit tak lidem pohyb v městském prostoru.

Pohyb lidí v městském prostoru znepříjemňuje řada překážek v podobě množství aut, silničních komunikací, nahodile vzniklých parkovacích ploch a vysoké koncentrace emisí v důsledku velkého objemu automobilové dopravy. Lidé preferují individuální automobilovou dopravu a nezvažují alternativní formy přepravy ve městě. Chceme-li tento trend zvrátit a prosadit preferenci pěších

v ulicích města, je potřeba podporovat čisté formy mobility a realizovat potřebné zásahy ve veřejném prostoru.

Strategický cíl 7

Přiblížit město přírodě

Klíčová oblast změny C.7.1

KVALITNÍ ZELEŇ

Cílem je kultivovat zelené plochy ve městě a využívat vodní prvky v městské zástavbě způsobem, který reaguje na změny klimatu a omezuje jeho negativní dopady na kvalitu života obyvatel města.

Ostrava má velký podíl zelených ploch, ale málo upravené, funkční a udržované zeleně. Revitalizace těchto území, podpora přirozených funkcí zeleně a doplnění vodních prvků na principu efektivního využití vodních zdrojů přispěje k nárůstu klidových ploch pro odpočinek obyvatel a návštěvníků města. Přiblížení života v městské zástavbě přírodě umožní obyvatelům lépe snášet extrémní výkyvy počasí související se změnou klimatu. Uvnitř městské zástavby zůstává stále mnoho brownfieldů a ekologických zátěží, v případě kterých je potřebná jejich konverze na objekty nového funkčního využití.

Klíčová oblast změny C.7.2

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Cílem je snížit dopad života ve městě na životní prostředí a podpořit efektivní nakládání obyvatel i organizací s přírodními a energetickými zdroji.

Infrastruktura města i jeho obyvatel vytvářejí znatelnou ekologickou stopu, což má negativní dopad na kvalitu životního prostředí. Ostrava může být odpovědnější v nakládání s odpady, úspěšnější ve zvyšování energetické účinnosti a míry využívání obnovitelných zdrojů, alternativních pohonů a paliv. Je potřeba zvyšovat individuální i kolektivní odpovědnost k životnímu prostředí a hledat nová řešení s cílem lépe chránit přírodní zdroje.

5.2.4 Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava chce pozitivně proměnit prostředí pro život ve městě. Obyvatelé zvažující odchod z Ostravy uvádějí mezi nejčastějšími důvody pro vystěhování z města znečištěné ovzduší, chybějící pocit bezpečí, nespokojenost s kvalitou bydlení, hluk spojený s organizací dopravy, sociální strukturu obyvatel a přítomnost ubytoven či nedostatečné možnosti volnočasového vyžití.

Přes existující nabídku volných bytů je pociťován nedostatek kvalitního bydlení dostupného všem skupinám obyvatel. Ve městě je množství prázdných budov, neudržovaných ploch a proluk, které lze estetizovat a funkčně využít. Městu chybí možnost prosadit strategická opatření, jako jsou proměny užitnosti těchto prostor nebo demolice zchátralých budov. Město také málo představuje občanům rozvojové plány a projekty v městském prostoru (městské zásahy, architektonické soutěže, apod.).

Rozvoj města v souladu s principy moderního urbanismu je nedostatečně prosazován, nestaví se mimořádná architektura, veřejný prostor není pojímán v duchu aktuálních trendů vyspělých měst. K úspěchům Ostravy patří dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času, ale poptávka je stále větší - existuje potřeba rozšiřovat a kultivovat další místa pro zejména neorganizované sportovní a volnočasové vyžití.

Město je na exponovaných místech (přestupní terminály, dopravní uzly a tepny městské hromadné dopravy, významné atraktivity) nehezké pro obyvatele i návštěvníky. Zejména v okolí rizikových a sociálně vyloučených lokalit mají občané snížený pocit bezpečí. Ostrava má sice kvalitní síť městské hromadné dopravy, veřejná doprava však není preferovanou volbou pro pohyb ve městě. I v hustě zastavěných oblastech převažuje využívání individuální automobilové dopravy, což komplikuje pohyb chodcům, cyklistům a dalším uživatelům alternativních forem dopravy. Existuje řada stavebních bariér pro hendikepované občany a seniory. Městu chybí jednotně uplatňovaná koncepce statické dopravy, především v centru města a na sídlištích.

Klíčová oblast změny C.6.1

FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR

Změny v Ostravě do roku 2023

- Naplňované předpoklady pro kvalitní urbanistické plánování v Ostravě.
- Příjemnější pohyb po městě a trávení času ve veřejném prostoru, zejména v okolí městských atraktivit a významných historických památek.
- Více funkčních prvků a uměleckých forem ve veřejném prostoru.
- Vyšší odpovědnost soukromých vlastníků k veřejnému prostoru.
- Vyšší povědomí o tom, že veřejný prostor a jeho čistota je společná priorita obyvatel města.
- Zajištěný rozvoj a udržitelnost infrastruktury a služeb pro realizaci kulturních a sportovních akcí.
- Širší nabídka možností využívání sportovní a kulturní infrastruktury, vč. venkovních prostor (venkovní výstavy, koncerty,…).
- Bezpečnost v ulicích, vyšší pocit bezpečí obyvatel na veřejných místech a nižší úroveň kriminality ve všech městských obvodech.
- Zvýšení sociální stability ve městě, snížení počtu sociálně vyloučených lokalit.
- Odpovídající síť sociálních služeb a prosociálních aktivit pro lidi se specifickými potřebami a pro lidi pečující o své blízké.

Typová opatření

- Posílení agendy a kompetencí města v oblasti moderního urbanismu a architektury.
- Zajištění čistoty veřejných prostranství na frekventovaných místech.
- Zklidnění vybraných úseků silnic a vytvoření bulvárů pro příjemný pohyb lidí.
- Tvorba opatření k tomu, aby soukromí vlastnící udržovali budovy a prostory ve svém majetku.
- Prosazování dostavby rozestavěných budov.
- Výstavba multifunkčních a dopravních hřišť.
- Realizace dobrých příkladů využití veřejného prostoru ve městě formou menších zásahů nebo např. soutěže prvků drobné architektury.
- Zajištění udržitelné sítě kvalitních sociálních služeb pro lidi se specifickými potřebami a pro lidi pečující o své blízké.
- Transformace a modernizace městských sociálních a zdravotních zařízení.

Příklady projektů

- Revitalizace Náměstí republiky.
- Vznik platformy pro koncepční městské plánování a moderní architektonický a urbanistický rozvoj města.
- Nový Domov pro seniory Ostrava-Mariánské Hory.
- Estetizace a výměna městského mobiliáře (přístřešky MHD, lavičky, odpadkové koše, atd.).
- Revitalizace náměstí u obchodního domu "Hlubiňák" na ulici Horní - Ostrava-Jih.

- Revitalizace ulic Opavská a 28. října na bulvár s preferencí pěší a cyklo dopravy.
- Rozvoj Městské nemocnice Ostrava.
- Soutěže pro studenty fakult architektury na téma funkčního veřejného prostoru - letní školy architektury.
- Vznik manuálu pro tvorbu veřejného prostranství a „reálného manuálu“ s možností estetizace a funkcí veřejného prostoru.
- Omezení venkovní reklamy (vyhláška).
- Realizace vytvořených koncepcí a strategií rozvoje v jednotlivých městských částech a obvodech.
- Zavádění kamerového bezpečnostního systému na místech s vyšší kriminalitou.
- Projekty napomáhající zvyšování pocitu bezpečí ve městě (např. ve spolupráci s Městskou policií - Bezpečnější Ostrava, Asistent prevence kriminality apod.)

Klíčová oblast změny C.6.2

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Výstavba prvotřídní architektury.
- Širší nabídka kvalitního bydlení, včetně nájemního bydlení různého typu, koncepční rozvoj na úrovni celého města, vzhled a kvalita bytového fondu.
- Udržované kvalitní a historicky cenné budovy, revitalizované nebo odstraněné nevzhledné budovy.
- Odstraněné bariéry ve městě, zahuštěný městský prostor v rámci administrativních hranic Ostravy s architektonicky hodnotnou zástavbou a přednostní využití existujících proluk.

Typová opatření

- Realizace architektonických soutěží a tlak na soukromé investory k výstavbě kvalitní architektury.
- Definice konkrétních lokalit pro výstavbu bydlení různých kategorií a návazných služeb.
- Revitalizace vnitrobloků bytových domů.
- Dočasné využívání nevyužitých budov a pozemků.

Příklady projektů

- „Refill“ - dočasné využití nevyužitých prostor (mezinárodní projekt v síti URBACT).
- Rekonstrukce památkově chráněných vil (ulice Na Zapadlém a Nemocniční).

Klíčová oblast změny C.6.3

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Preferovaná ekologická a komfortní městská hromadná doprava a rozvoj udržitelné mobility a multimodální dopravy.
- Atraktivnější hromadná doprava.
- Lepší podmínky pro udržitelné formy dopravy.
- Odstraněné bariéry pohybu v městském prostoru.
- Rozvoj sítě cyklistických pruhů, stezek a tras jako nedílné součásti udržitelné městské mobility.
- Jednotný a moderní systém parkování.

Typová opatření

- Při výstavbě nové dopravní infrastruktury dbát na to, aby se nevytvářely obtížně překonatelné bariéry pro pěší, spolupracovat s urbanisty a architekty na řešení.
- Zrychlení městské hromadné dopravy a zavedení linek mezi velkými obvody bez mezizastávek.
- Podpora drážní dopravy a zvýšení priority hromadné a kolejové dopravy ve městě.
- Rekonstrukce a estetizace přestupních uzlů.
- Zavádění inteligentních dopravních systémů.
- Realizace koncepce rozvoje cyklodopravy, především propojení městských obvodů.
- Zvýšit kvalitu cyklostezek a pěších tras.
- Zavedení a realizace kvalitní parkovací politiky.
- Při aktualizaci územního plánu zajistit v oblasti dopravy preferenci udržitelné městské mobility.

Příklady projektů

- Ekologizace veřejné dopravy vč. prodloužení tramvajové trati v Ostravě-Porubě.
- Dokončení obměny vozidel MHD za nízkoemisní a nízkopodlažní (zvýšení kapacity přepravy pro kočárky a handicapované občany).
- Bikesharing a podpora čisté mobility.
- Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojujících městské obvody.
- Výstavba P+R parkovišť ve městě (Globus, Černý potok, DOV, Městská nemocnice) pro podporu využívání městské hromadné dopravy
- Dopravní propojení Dolní oblasti Vítkovice s centrem města.
- Integrované dopravní systémy - dopravní telematika (zajištění plynulosti dopravy s preferencí MHD).
- Carsharing (sdílení aut) a vybudování dobíjecích stanic.
- Analýza zavedení nízkoemisních zón a jejich zavedení.
- Instalace kamerového systému a SOS tlačítek do vozidel MHD a posílení hlídek Městské policie v nejvíce rizikových spojích.

5.2.5 Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava se chce více přiblížit přírodě. I přes výrazné zlepšení v posledních letech má Ostrava stále nadprůměrně znečištěné ovzduší vlivem průmyslu, lokálních topenišť, přeshraničního transferu emisí z Polska a z dopravy. Zatímco podíl průmyslu na znečištění ovzduší klesá, roste zejména vliv dopravy. Existuje silný individuální rozdíl ve vnímání znečištění ovzduší - lidé, kteří zažili průmyslovou Ostravu před rokem 1989, jsou ke kvalitě ovzduší mnohem shovívavější než ti, kteří město srovnávají s čistějšími evropskými městy.

Lidem a institucím ve městě chybí větší důraz na individuální odpovědnost za stav životního prostředí. Město by mělo realizovat opatření ke zvyšování energetické účinnosti nebo vyšší efektivitě nakládání s odpady a propojovat je více s využitím informačních technologií. Infrastruktura pro využití alternativních pohonů a paliv se v Ostravě rozvíjí pomalu, příležitostí pro rozvoj je zpracování směsného komunálního odpadu a jeho materiálové a energetické využití.

Na území Ostravy se stále nachází řada ekologických zátěží z minulosti, které brzdí rozvoj města. Tyto plochy nejsou začleněny do systému města a vytvářejí řadu prostorových bariér. Pozemky po regeneraci brownfieldů a postindustriálních ploch bez následného využití lze proměnit na klidové zóny pro odpočinek a trávení volného času. Globální klimatická změna vyvolává potřebu přizpůsobit městskou zástavbu nárůstu teplot a předcházet možným následkům extrémních klimatických jevů, s možným dopadem na ekonomiku, zdravotní stav i pohodu obyvatel a návštěvníků. V Ostravě je v současnosti málo vodních prvků a přes velké množství zelených ploch je jich jen málo využíváno a udržováno k volnočasovému, relaxačnímu a klidovému vyžití.

Klíčová oblast změny C.7.1

KVALITNÍ ZELEŇ

Změny v Ostravě do roku 2023

- Kultivované městské parky a zelené plochy pro volnočasové, sportovní a rekreační využití.
- Město lépe připravené na klimatickou změnu prostřednictvím realizovaných zásahů ve veřejném prostoru, většího množství vodních prvků ve městě a prvků podporujících biodiverzitu.
- Nárůst rozlohy funkčních ploch a ploch funkční, kvalitní a udržované zeleně.
- Regenerované brownfieldy a postindustriální plochy, vč. využití dočasných zásahů, a významný posun v procesu likvidace starých ekologických zátěží.

Typová opatření

- Kultivovat zelené plochy v prolukách na frekventovaných místech.
- Revitalizace městských parků.
- Tvorba adaptační strategie města vč. akčního plánu.
- Zatravněná tramvajová tělesa.
- Využívat odborný přístup k výsadbě a údržbě funkční městské zeleně.
- Obnova vodních toků v organismu města.
- Efektivní nakládání s dešťovou vodou.
- Při výstavbě nebo rekonstrukci budov zohledňovat i jejich udržitelnost z pohledu dlouhodobé údržby a vzhledu.
- Využívat ekologické prvky při výstavbě veřejné infrastruktury.
- Využívání vodních prvků v obydlených oblastech i na periferiích.
- Zamezit fragmentaci veřejné zeleně dopravní infrastrukturou.
- Přenos know-how z měst, která jsou úspěšná v řešení ekologických opatření.

Příklady projektů

- Příprava a realizace Adaptační strategie města na klimatickou změnu.
- Revitalizace Lesoparku Benátky a Pustkoveckého údolí.
- Dokončení sanace Lagun Ostramo.
- Stavební úprava opevnění bermy řeky Ostravice.
- Využití řek Ostravice, Odry a Opavy pro rekreační plavbu.
- Manuál a pravidla pro modernizaci a údržby zeleně a parků ve všech městských částech.

Klíčová oblast změny C.7.2

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vyšší energetická účinnost života ve městě.
- Omezené zdroje znečištění ovzduší (vč. návaznosti na Program zlepšování kvality ovzduší).
- Efektivnější nakládání s odpady a vodou.
- Nová ekologická řešení uplatněná v praxi.
- Odpovědné chování obyvatel a organizací k životnímu prostředí.

Typová opatření

- Spolupráce s ostatními městy v aglomeraci i v Polsku na zlepšení kvality ovzduší v regionu.
- Pokračování v realizaci kotlíkových dotací.
- Zvýšení podílu recyklace, vč. bioodpadu a příprava města na významnou redukci objemu ukládání odpadů na skládku.
- Omezení a likvidace černých skládek.
- Zvýšení frekvence umístění velkoobjemových kontejnerů.
- Dostavba kanalizační sítě ve městě a odstranění volných kanalizačních výustí do toků na území města.
- Využívání konceptu Smart City a Smart Region při přípravě a realizaci projektů.
- Podpora environmentálního vzdělávání jako motivace změny myšlení obyvatel k šetrnému životnímu stylu (např. tvorba kampaní, pořádání seminářů, nastolení trendu).

Příklady projektů

- Kandidatura na European Green Capital.
- Podpora výměny lokálních topenišť.
- Zavedení energetického a environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy.

6. HLEDÁNÍ INTEGROVANÝCH A CHYTRÝCH ŘEŠENÍ

K naplňování strategických cílů budeme vždy hledat chytrá řešení ve formě opatření a klíčových projektů s přístupem ze čtyř hlavních směrů - jednotlivě nebo v jejich kombinaci:

Podnikatelské řešení - Jak nejlépe zapojit do rozvoje města podnikatelskou aktivitu?

Například: oživení centra s využitím místních firem i sociálního podnikání, podnikatelské inovace ke zlepšení životního prostředí, špičkové vzdělávání jako podnikatelská příležitost apod.

Technologické řešení - Jak nejlépe zapojit do rozvoje města špičkové technologie současnosti a budoucnosti?

Například: smart technologie ke zlepšení dopravní prostupnosti, inteligentní parkování, zlepšení ovzduší, koncept moderního průmyslu a jeho využití k rozvoji vzdělávání a podnikání apod.

Komunitní / občanské řešení - Jak nejlépe zapojit do rozvoje města aktivní lidi z občanské společnosti a iniciativy / komunity, které kolem sebe dokážou vytvořit?

Například: kultivace vztahů mezi lidmi v občanských a spolkových iniciativách, kultivace městského prostředí s využitím místních komunit, kulturní, sportovní a jiné společenské iniciativy, v nichž i malí mohou vyrůst na světové apod.

Hledisko kvality života - Jak navrhovaná řešení reálně zlepšují objektivně i subjektivně pociťovanou kvalitu života obyvatel a jejich spokojenost a sounáležitost s městem. Ne všechna špičková technologická řešení musí automaticky znamenat lepší kvalitu života.

Například: propojování funkcí veřejného prostoru se vzdělávacími, kulturními a sportovními aktivitami, které nabízejí jak volnočasové vyžití pro obyvatele města, tak příležitosti pro malé a střední podnikatele a neziskové organizace a zároveň mají vliv na pocit bezpečí a zkvalitňují prožitek z pohybu ve městě.

6.1 Vlajkové projekty města

Jako vlajkové projekty jsou označeny strategické intervence, které, po projednání s vedením města a Řídícím výborem tvorby Strategického plánu, reprezentují nejvýznamnější projekty plánované v každém strategickém cíli. Představují náročnější a systémové komplexní intervence v souladu s principem integrovaného přístupu. Kromě relevance k více než jednomu strategickému cíli lze očekávání s nimi spojená a předpokládaný dopad popsat následovně:

- stěžejní projekty / programové intervence, které budou představovat strategický posun v rozvoji Ostravy - na ty se chce město primárně soustředit
- projekty, které mají vazbu na vizi Strategického plánu - přilákání aktivních a talentovaných obyvatel, přiblížení města světu, lidem, přírodě a posílení image města
- projekty mající významný dopad na ekonomický rozvoj, kvalitu života obyvatel nebo městský rozvoj v širokém kontextu
- projekty mající očekávané dlouhodobé přínosy, které jsou významnou kvalitativní změnou pro Ostravu
- jde o intervence s dlouhodobou vizí, koncepčním přístupem, komplexním řešením, snahou udělat změnu, a to jasně viditelnou

PRIORITA	STRATEGICKÝ CÍL	VLAJKOVÉ PROJEKTY
Metropole regionu	SC 1 Propojit město dovnitř i se světem	● Zapojení města a organizací ve městě do mezinárodních projektů spolupráce (např. URBACT). ● Rekonstrukce a estetizace Hlavního nádraží a okolí. ● Rozvoj mezinárodního letiště Leoše Janáčka. ● Výstavba nové koncertní haly (v rámci rekonstrukce Domu kultury města Ostravy). ● Nové expozice v ZOO Ostrava. ● Další rozvoj a revitalizace Dolní oblasti Vítkovice (např. v oblasti kulturních a komunitních aktivit, pro podnikání, pro technické a technologické vzdělávání). ● Výstavba haly pro míčové sporty. ● Dokončení výstavby Prodloužené Rudné a návazné infrastruktury. ● Projekt městské lanovky. ● Revize statutu města. ● Výstavba Severního spoje
	SC 2 Oživit historické centrum města	● Rekonstrukce historické budovy městských jatek - přeměna na kulturní centrum. ● Revitalizace náměstí Msgr. Šrámka. ● Nový bytový dům Lauby (zástavba proluky). ● Revitalizace Černé louky. ● Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice.
Bohatství v lidech	SC 3 Být centrem prvotřídního vzdělávání	● Výstavba Moravskoslezské vědecké knihovny. ● Nová budova Fakulty umění a sportovní areál Ostravské univerzity. ● Nový studijní obor Stomatologie Lékařské fakulty Ostravské univerzity. ● Fotbalová akademie Bazaly - moderní tréninkové centrum. ● Grantové schéma na podporu talentů.
	SC 4 Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání	● Fajna dílna (řemeslný inkubátor v Dolní oblasti Vítkovice). ● Příprava nové průmyslové zóny Ostrava-Hrušov. ● Rozvojový fond pro podporu výstavby nemovitostí pro podnikání pro malé a střední podniky. ● Sdílko - projekt podpory lokálních produktů a jejich výrobců. ● Vymístění tramvajové vozovny v Porubě a příprava rozvojové plochy pro malé a střední podnikatele. ● Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava pro podporu inovačního podnikání. ● Centrum výzkumu technologií pro průmysl 4.0 na

		Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava. ● Centrum výzkumu chytrých technologií pro ekologickou energetiku na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava.
	SC 5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města	● Grantové schéma pro malé městské zásahy. ● Malá Kodaň - využití potenciálu propojení Masarykova náměstí s nábřežím Ostravice pro komunitní aktivity, kvalitní veřejný prostor a novou architekturu. ● FajnOVA - platforma pro participaci obyvatel na rozvoji města. ● Participativní rozpočtování městských obvodů.
Zdravé město	SC 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací	● Revitalizace Náměstí republiky. ● Vznik platformy pro koncepční městské plánování a moderní architektonický a urbanistický rozvoj města. ● Nový Domov pro seniory Ostrava-Mariánské Hory. ● Estetizace a výměna městského mobiliáře (přístřešky MHD, lavičky, odpadkové koše, atd.). ● Revitalizace náměstí u obchodního domu "Hlubiňák" na ulici Horní - Ostrava-Jih. ● Revitalizace ulic Opavská a 28. října na bulvár s preferencí pěší a cyklo dopravy. ● Rozvoj Městské nemocnice Ostrava. ● „Refill“ - dočasné využití nevyužitých prostor (mezinárodní projekt v síti URBACT). ● Rekonstrukce památkově chráněných vil (ulice Na Zapadlém a Nemocniční). ● Ekologizace veřejné dopravy vč. prodloužení tramvajové trati v Ostravě-Porubě. ● Dokončení obměny vozidel MHD za nízkoemisní a nízkopodlažní (zvýšení kapacity přepravy pro kočárky a handicapované občany). ● Bikesharing a podpora čisté mobility. ● Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojujících městské obvody. ● Výstavba P+R parkovišť ve městě (Globus, Černý potok, DOV, Městská nemocnice) pro podporu využívání městské hromadné dopravy.
	SC 7 Přiblížit město přírodě	● Příprava a realizace Adaptační strategie města na klimatickou změnu. ● Revitalizace Lesoparku Benátky a Pustkoveckého údolí. ● Dokončení sanace Lagun Ostramo. ● Kandidatura na European Green Capital. ● Podpora výměny lokálních topenišť.

7. PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE

Sdílená vize Ostravy a její koncepční naplňování

- Ostrava a její vedení bude vždy deklarovat jasnou vizi, jednoznačné priority a řídit jejich naplňování - důsledně, efektivně, koncepčně.
- Jednotlivé složky Magistrátu města Ostravy a přidružených organizací města a významných aktérů a organizací na území města budou mezi sebou mít vyjasněné role a odpovědnosti při přípravě a realizaci strategických opatření a projektů.
- Ostrava bude prosazovat odvážná a dobře promyšlená opatření a včas komunikovat a vysvětlovat jejich potřebnost klíčovým aktérům a cílovým skupinám.
- Ostrava bude úzce spolupracovat s městskými obvody, obcemi v rámci aglomerace a svými organizacemi na zkvalitnění řízení města směrem k jednotnosti a efektivnosti.
- Ostrava bude důsledně komunikovat s občany a zapojovat obyvatele a komunity do rozhodovacích procesů a vytvářet komunitám efektivní podmínky pro rozvoj jejich aktivit. Včasná a důsledná komunikace bude probíhat napříč politickým spektrem za účelem předcházení odmítnutí naplňování strategických cílů pouze z politických důvodů.
- Realizace strategie bude dostatečně kapacitně, odborně a kompetenčně personálně zajištěna a za účelem realizace budou v maximální míře dodrženy postupy a milníky, které jsou podmínkou čerpání především externích zdrojů financování.

Image Ostravy a řízení značky

- Ostrava bude měnit svou image aktivním zapojením obyvatel do rozvoje města a schopností přesvědčit lidi, firmy a média z ČR i zahraničí o tom, že je přitažlivým místem pro život, studium, práci a podnikání.
- Ostrava bude včas a otevřeně komunikovat investiční a projektové záměry a umožňovat občanům získat dostatečné informace a prostor vyjádřit se k významným změnám na území města. Cílem je získat důvěru při přípravě a realizaci investic a vysvětlit přínosy i negativa, které tyto změny přinášejí.

Chytré a integrované přístupy, které zvyšují kvalitu života ve městě

- Ostrava bude realizovat chytrá a integrovaná řešení - promyšleně napříč různými obory, finančně udržitelně a přitom šetrně k životnímu prostředí, která budou zvyšovat soudržnost a spokojenost jednotlivců i rodin se životem ve městě, jejich ochotu trávit zde aktivně více času, a to nejen pracovně, ale i ve volných hodinách a přes den.

8. PŘÍLOHY

1 Jak jsme zpracovávali Strategický plán?

2 Podrobné stromy problémů a příležitostí (Metropole regionu, Bohatství v lidech, Zdravé město)

3 Analýzy, koncepce a strategie Magistrátu města Ostravy

4 Hlavní ukazatele úspěchu Strategického plánu - podrobný popis indikátorů

5 Seznam zapojených odborníků a stakeholderů do tvorby Strategického plánu

6 Seznam uskutečněných akcí v procesu komunikace a participace tvorby Strategického plánu

1 Jak jsme zpracovávali Strategický plán?

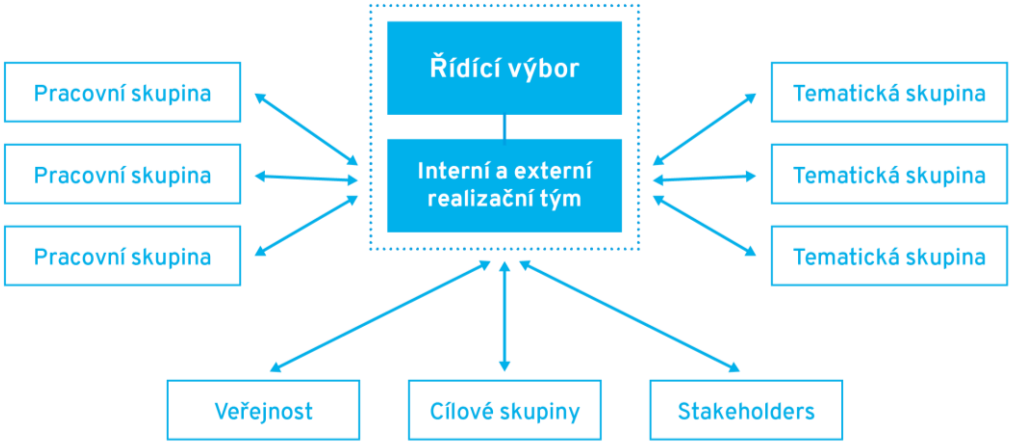
Organizační struktura

Přístup k organizaci procesu zpracování Strategického plánu byl postaven na komunikaci, koordinaci a spolupráci v rámci zpracovatelského týmu, složeného ze zástupců statutárního města a zástupců zpracovatelů.

Pro účel realizace byly jasně a zřetelně rozděleny role a odpovědnosti za jednotlivé výstupy, fáze a aktivity projektu a důsledně řízena kvalita a rizika, včetně procesu v přípravné fázi zpracování Strategického plánu.

Sdílený projektový tým využíval po celou dobu procesu sdílená cloudová řešení pro vytváření, sdílení a úpravy dokumentů a efektivní komunikační kanály a sociální sítě k zajištění splnění nároků na spolupráci, včetně mobilních aplikací a zařízení.

Obrázek 8 Zjednodušené organizační schéma



Zdroj: Vlastní zpracování

Řídící výbor Strategického plánu (ŘVSP)

Pro zpracování a využití Strategického plánu bylo nutné nastavit mechanismy rozhodovacích a schvalovacích procesů. Základním prvkem byl Řídící výbor Strategického plánu (dále jen ŘVSP), který projednával průběžné výstupy, doporučoval případné změny v dalším postupu a monitoroval zpracování Strategického plánu. Složení ŘVSP bylo navrženo vedením statutárního města Ostravy s týmem externího zpracovatele. Jednotlivé členy ŘVSP pozval k zapojení osobním dopisem primátor. Jednání ŘVSP v průběhu zpracování Strategického plánu proběhlo celkem čtyřikrát. První schůzka byla svolána před zahájením analytické a prognostické části, druhá k návrhu rozvojové vize města, hlavních oblastí strategických změn a k ustanovení pracovních skupin pro navrhování strategických intervencí. Na třetím jednání ŘVSP posuzoval navrhovaný Strategický rámec před předložením Radě a Zastupitelstvu SMO k projednání a schválení. Náplní čtvrtého jednání bylo projednání a připomínkování první úplné verze Strategického plánu.

Komise pro Strategický rozvoj

Důležitou součástí Strategického plánu bylo zapojení zastupitelů města Ostravy. Klíčovou roli v tomto hrála Komise pro strategický rozvoj, s níž byly v průběhu zpracování projednávány výstupy z klíčových etap zpracování Strategického plánu. Návrhy a doporučení Komise byly zapracovány v kontextu celkového řešení.

Pracovní skupiny Strategického plánu (PS)

Pracovní skupiny a jejich složení vycházelo z výsledků analytické části, z navržené vize a hlavních oblastí strategických změn. Do pracovních skupin byli nominováni odborníci za relevantní organizace dle tematických okruhů. Pracovní skupiny se sešly celkem dvakrát. Poprvé se jednalo o čtyři pracovní skupiny v návaznosti na model tzv. „obyvatelného města“ (liveable cities). Byly zde představeny výsledky analýz, návrh rozvojové vize a oblasti strategických změn, které se staly podkladem pro jednání týmu o doporučeních pro strategické intervence, opatření a aktivity.

Druhé kolo jednání pracovních skupin bylo zaměřeno na diskusi nad rozpracovanými strategickými intervencemi v rámci tří prioritních oblastí. Došlo zde k jejich validaci a doporučení k zařazení do akčního plánu (vč. strategických projektů - již známých nebo nově navrhovaných).

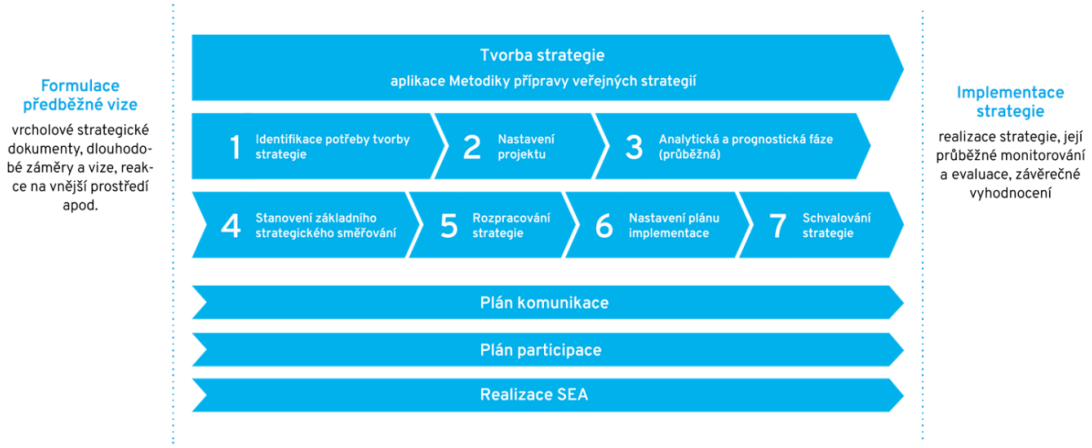
Tým pro zpracování Strategického plánu (TZSP)

K zajištění tvorby Strategického plánu byl vytvořen Tým pro zpracování Strategického plánu, který byl složen z interních členů - zaměstnanců SMO a z externích členů - konsorcia dodavatele složeného ze společností BeePartner a.s. a RPIC-ViP s.r.o. Manažerem procesu zpracování Strategického plánu a koordinátorem aktivit jednotlivých týmů a zapojených expertů byl zástupce zpracovatele.

Tým pro komunikaci a participaci (TKaP)

K realizaci plánu komunikace a plánu participace byl vytvořen Tým pro komunikaci Strategického plánu, složený z vybraných expertů z týmu interního a externího dodavatele, po dohodě i z expertů z vnějšího prostředí. Tento tým pracoval průběžně, od zahájení do ukončení přípravy Strategického plánu na realizaci plánovaných komunikačních a participativních aktivit.

Obrázek 9 Základní procesní schéma tvorby veřejných strategií



Zdroj: Metodika přípravy veřejných strategií - upraveno

Analytická a prognostická část

Profil města

Ambicí dokumentu je nejen nabídnout analytický pohled na různé oblasti života ve městě, ale propojit všechny informace získané v průběhu analytické fáze zpracování plánu v novou a zajímavou mozaiku tvořenou nejen objektivními daty, ale také názory ostravské veřejnosti. Analýza jednotlivých témat tak vychází ze statistických dat, porovnává vývoj v Ostravě s vývojem ve vybraných městech ČR (Brno a Plzeň) a celkový kontext doplňuje závěry z dotazníkového šetření.

Podrobné výstupy Profilu města jsou dostupné na www.fajnova.cz.

Dotazníkové šetření

Dotazník byl navržen s cílem zjistit vnímání kvality života v Ostravě. Distribuce jeho elektronické podoby proběhla převážně formou přímého mailingu a sdílením na sociálních sítích, informováním veřejnosti v tištěných médiích a na webových stránkách projektu, pro vyplnění byl dostupný dva týdny, a obsahoval převážně uzavřené odpovědi. Chtěli jsme získat zpětnou vazbu alespoň od 1 % obyvatel města, nicméně výsledek naše očekávání nakonec překonal více než dvojnásobně. Podařilo se nám dotazník doručit k 11 500 občanům a více než polovina z nich věnovala čas jeho úplnému vyplnění. Ostravané tak strávili zamyšlením nad budoucností a rozvojem města v součtu více než 70 dní a my jsme získali po očištění dat celkem 6 807 platných dotazníků. Výsledky šetření nám pomohly zaměřit se na konkrétní problémové oblasti života ve městě, či naopak identifikovat silné stránky, na kterých lze stavět. Díky několika otevřeným otázkám jsme mohli kvalitativně zpřesnit odpovědi. Závěry dotazníkového šetření byly nejen vhodným vstupem do diskuse na prvních pracovních skupinách, ale zároveň jedním ze zdrojů informací pro formulaci klíčových zjištění analytické fáze zpracování Strategického plánu. Výsledky šetření i kompletní soubor dat byl zveřejněn na webových stránkách k využití pro další analýzy.

Podrobné výstupy Dotazníkového šetření jsou dostupné na www.fajnova.cz.

Benchmark

K výsledkům analytických zjištění byly zapracovány závěry průzkumu spokojenosti obyvatel celkem 83, resp. 79, evropských měst, které provádí pravidelně Generální ředitelství pro regionální a městskou politiku Evropské komise. Průzkum byl proveden v letech 2004, 2006, 2009 a 2012, výsledky aktuálního průzkumu vycházejí ze sběru názorů respondentů v roce 2015.

Průzkum oslovil mezi květnem a červnem 2015 obyvatele všech hlavních měst členských států EU a jednoho až šesti měst ve větších členských státech, okolo 500 respondentů v každém městě, celkem přes 40 tisíc respondentů. Podstatným přínosem mezinárodního srovnání je zasazení zjištění Profilu města Ostravy do mezinárodního kontextu pro zpřesnění další diskuze a pro syntézu ve SWOT analýze.

Podrobné výstupy Mezinárodního benchmarku jsou dostupné na www.fajnova.cz.

Interview s osobnostmi

Pro zapojení významných osobností z politického, akademického, podnikatelského a občanského světa jsme zvolili formu osobního interview se strukturovaným dotazníkem. Do strukturovaných rozhovorů se zapojilo téměř 70 osobností, od nichž jsme získali v souhrnu několik tisíc odpovědí, které jsme následně zpracovali. Zpracované výsledky sloužily jednak v analytické části, k upřesnění, doplnění a interpretaci informací vyplývajících ze statistik a průzkumů, a především pak v návrhové části, při tvorbě vize a strategie k její realizaci. Stejně důležitá je možnost seznámit všechny zájemce

s názory široké plejády osobností na současnost i budoucnost Ostravy a inspirovat se jimi ve vlastní činnosti. Výstupy z interview jsou představeny souhrnně, dílčí interview jsme se souhlasy dotazovaných osobností přestylizovali a postupně zveřejnili v redakční úpravě na stránkách a na Facebooku fajnOVA.

Podrobné výstupy Interview s osobnostmi jsou dostupné na www.fajnova.cz.

Rešerše strategií a koncepcí na území města

Strategický plán města navazuje na již realizované strategické a koncepční plánování v území. Smyslem plánu je zastřešit existující strategické a koncepční dokumenty, zúžit pozornost na vybraná témata a upřednostnit je za účelem vymezení hlavního směřování rozvoje města (a s tím i zdrojů) v dalším období. Zjišťování existence dokumentů, na které by se Strategický plán měl zaměřit, probíhalo částečně interně v rámci projektového týmu, zároveň však byli na využitelnost platných tematických strategií a koncepcí dotazováni členové tematických pracovních skupin. Pracovali jsme přitom se strategiemi s územní působností (starostové malých i velkých městských obvodů) a s tematickou působností (zejména vedoucí odborů Magistrátu města Ostravy). Čerpali jsme z nich informace zejména pro problémovou analýzu, kdy jsme ověřovali správnost a úplnost klíčových zjištění a zároveň jimi argumentačně tato zjištění podpořili v diskusích a prezentacích závěrů analytické fáze. Tematicky zaměřené strategie a koncepce jsme zpočátku třídili dle struktury témat ve strategických pracovních skupinách, po vydefinování hlavních priorit Strategického plánu jsme využili logiku, která je prezentována ve schématu níže. Zároveň zaměření strategických a koncepčních dokumentů na určité priority a cíle bylo využito při tvorbě návrhové části Strategického plánu.

Podrobný přehled koncepcí a strategií města je dostupný v jiné příloze dokumentu.

Tematické pracovní skupiny

Tematické pracovní skupiny (TPS) skupiny byly sestaveny za účelem rozšíření a prohloubení diskuse v procesu přípravy Strategického plánu, a to prostřednictvím zapojení zástupců větších i menších městských obvodů (TPS Propojená Ostrava), zástupců obcí s rozšířenou působností a dalších větších měst v ostravské aglomeraci (Metropolitní Ostrava), vedoucích všech odborů Magistrátu města Ostravy, nebo například urbanistů a architektů. V analytické fázi byla v rámci tematických skupin ověřována a doplňována předběžná zjištění, debatovány problémy a na ně navázané potřeby z pohledu členů jednotlivých pracovních skupin, resp. v kontextu již existujících strategických dokumentů a koncepcí v území. Podobně byla v další fázi v pracovních skupinách představena struktura Strategického plánu a navrhovány konkrétní opatření a aktivity pro naplnění vytýčených cílů.

Veřejné debaty

V průběhu celého procesu zpracování plánu jsme prezentovali závěry dílčích fází na veřejných debatách. Kromě komunikace výstupů s širší odbornou i laickou veřejností jsme získávali zpětnou vazbu ke klíčovým zjištěním, cílům a opatřením i touto formou. Projekt fajnOVA byl představen například na veřejné debatě ke konceptu Smart Cities, debatě s názvem Bikes vs. Cars, konferenci UrbanAdapt v Praze, setkání se studenty vysokých škol nebo například během Letní školy architektury pořádané pod záštitou města Ostravy za účelem návrhu urbanistického řešení propojení Dolní oblasti Vítkovic s Novou Karolinou. Veřejné debaty, tematické prezentace a diskuse provázely celý proces zpracování Strategického plánu.

Návrh hlavních zjištění a formulace SWOT analýzy

Na základě závěrů socioekonomické analýzy, dotazníkového šetření, rešerší a rozhovorů byla provedena problémová analýza a SWOT analýza, prezentovaná hlavními zjištěními (viz kapitola: Klíčová zjištění analytické fáze).

Sestavení strategických pracovních skupin

Pro sestavení pracovních skupin za účelem projednání klíčových zjištění ve struktuře jednotlivých témat jsme využili model "Liveable Cities". Pro každou z pracovních skupin - Lidé a komunity, Městský rozvoj a infrastruktura, Růst a správa města a Životní prostředí a zdroje - byl stanoven garant z politických představitelů města, u něhož je předpokládána iniciační a kontrolní role rovněž v realizační fázi plánu. Členy pracovních skupin jsou odborníci na daná témata. Za účelem logického napojení pro srovnání výchozí situace v roce 2016 a cílového stavu 2030 byla pro každou pracovní skupinu identifikována témata, která představují společné jmenovatele v detailním popisu hlavních zjištění (2016) a stavebních kamenů vize (2030). V rámci těchto témat byla hledána „cesta k naplnění vize" prostřednictvím cílů, klíčových oblastí změn, opatření, typových aktivit a projektů.

Obrázek 10 Tematické zaměření strategických pracovních skupin

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak jsme formulovali vizi Ostravy 2030?

Strategické cíle a opatření ve Strategickém plánu, který je střednědobým strategickým dokumentem pro roky 2017-2023, bylo potřeba v úvodní fázi procesu opřít o diskuzi ke strategickému směřování města. Z tohoto důvodu se uskutečnilo setkání k vizi budoucnosti s využitím středně a dlouhodobých trendů, ovlivňujících rozvoj Ostravy. Důraz byl kladen na zapojení odborníků na prognózování, vizionářů se schopností doporučit rozvojové směry, znalců trendů v relevantních tematických oblastech, ale také praktiků se zkušenostmi s řízením strategických změn.

Za tímto účelem byla ustavena pracovní skupina „PS Vize“, jejíž členové byli nominováni a pozváni k zapojení primátorem města. Členové pracovní skupiny se sešli v rámci celého procesu celkem třikrát. Poprvé k formulaci dlouhodobých směrů, tzv. „Stavebních kamenů Vize Ostravy do roku 2030“. Podruhé k diskuzi o strategických prioritách města do roku 2023 v rámci procesu formulace strategických cílů. A potřetí k diskuzi o sjednocení aktivit města v oblasti posilování brandu, image a identity, které budou v souladu s vizí a strategickým plánem města.

Výsledkem prvního jednání PS Vize, které se uskutečnilo 11. března 2016 v Ostravě, byl návrh celkem osmi tzv. „Stavebních kamenů vize Ostravy 2030“. Tyto základní stavební kameny se pak staly jedním z hlavních vstupů pro jednání strategických pracovních skupin ve 4 strategických oblastech, kde byly upřesňovány priority města v návaznosti na popis současného stavu a na cíle, resp. vize do roku 2030.

Stavební kameny vize:

1. Ostrava je atraktivní pro talenty
2. Ostrava je univerzitním městem
3. Ostrava přitahuje atraktivním vzděláváním
4. Ostrava prosperuje díky průmyslu a technologiím, které jsou propojeny s kreativitou a inovacemi
5. Ostravu tvoří místa, která kultivují
6. Ostrava realizuje opatření blízká přírodě
7. Ostrava je regionální metropolí propojenou se světem
8. Ostrava je koncepčně vedená a cíleně posiluje dobrou image

Ze stavebních kamenů 1, 7 a 8 vychází v návrhové části priorita Metropole regionu, ze stavebních kamenů 2, 3 a 4 vychází v návrhové části priorita Bohatství v lidech, ze stavebních kamenů 5 a 6 vychází v návrhové části priorita Zdravé město. Spojující linkou pro všechny témata je atraktivita Ostravy pro talenty, to se odrazilo také ve výsledné formulaci vize.

Formulace vize a návrh priorit byl projednán 2. - 3. června 2016 na jednání PS Vize a Řídícího výboru na Čeladné.

Podrobné výstupy Základních stavebních kamenů vize jsou dostupné na www.fajnova.cz.

Návrhy vzešlé z projednávání byly dále zohledněny v rámci přípravy jednání PS Image, jejímž cílem bylo formulovat slogan, který vzájemně propojuje jednak sémantické vztahy výstupů Strategického plánu, jednak má marketingový potenciál pro posilování značky a image Ostravy. Slogan **“Ostrava - město pro nové začátky“** je jednoduché, srozumitelné a o výstupy PS Vize a strategických pracovních skupin se opírající vyjádření, které se současně váže ke všem strategickým cílům. Tento slogan byl potvrzen na jednání pracovní skupiny k vizi, image a identitě Ostravy, stejně jako doplňující a popisující formulace, které byly předtím projednány v rámci korespondenčního hlasování řídícího

výboru jako součást materiálu „Strategický rámec: Vize Ostravy - čeho chceme dosáhnout do roku 2030.“

Výsledná podoba strategie, struktura a řazení návrhu priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn vzešla v prvé řadě z jednání Řídícího výboru 2. - 3. června 2016. Jedním z výstupů řídícího výboru bylo také přiřazování váhy prioritám. Výsledkem jednoduchého hlasování delfskou metodou bylo pět prioritních témat:

- Ostrava jako metropole vzdělávání
- Koncepční rozvoj centra města
- Ostrava podnikavá a podnikající
- Propojení uvnitř i se světem
- Funkční a příjemný veřejný prostor

Váhu prioritám přiřazovali také členové Komise pro strategický rozvoj na jednání v červnu 2016. Mezi hlavní témata členové Komise zařadili revitalizaci brownfieldů, funkční a příjemný veřejný prostor, propojení se světem, podporu podnikání a kvalitu ovzduší

První návrh struktury strategie, tzv. „strategický rámec“, byl odeslán účastníkům jednání řídícího výboru a PS Vize z 2. - 3. června 2016. Tento návrh byl následně upraven na základě připomínek členů řídícího výboru v rámci procesu korespondenčního hlasování.

Schválený „strategický rámec“ byl použit jako podklad pro návrh klíčových oblastí změn, včetně opatření a ukázky typových aktivit a projektů. Tyto podklady byly projednány a připomínkovány v rámci druhého kola strategických a tematických pracovních skupin a byly stěžejními připomínkami, ze kterých vzešel současný návrh strategického dokumentu, včetně akčního plánu.

Finální návrh dokumentu je výsledkem projednání v orgánech města a veřejného připomínkového procesu v rámci legislativního procesu Hodnocení vlivu Strategického plánu na životní prostředí.

Návrh implementace a akční plán

Strategické řízení

Cílem implementace je dosažení strategických cílů. Strategické cíle nejvíce naplní taková opatření a projekty, které nejlépe odpovídají potřebným a žádaným změnám - tedy logice strategie (návaznosti návrhové části na analytická zjištění), opoře v analytických zjištěních a návrhům opatření, která je nejlépe řeší.

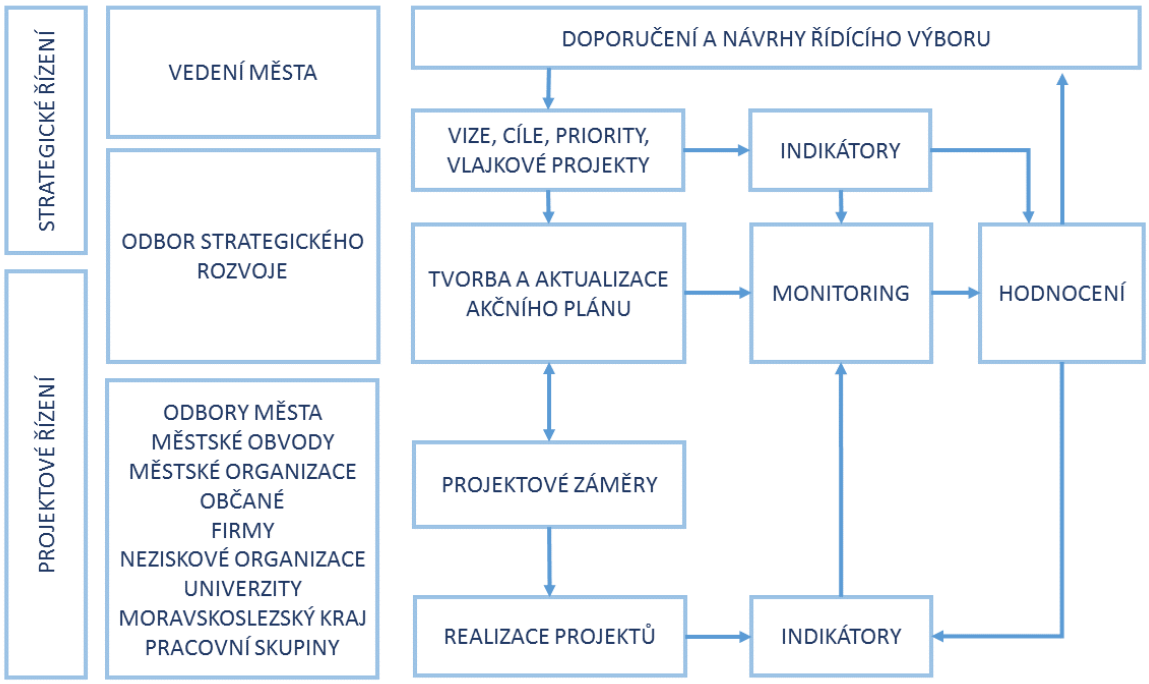
K řízení a monitoringu strategie bude vedle expertního posouzení a „evidence-based“ přístupu (sledování a vyhodnocování veřejných politik a programů a jejich naplňování konkrétními schválenými a realizovanými opatřeními) sloužit také sada klíčových indikátorů pro monitoring a vyhodnocení Strategického plánu.

Za řízení naplňování strategických cílů Strategického plánu bude zodpovědné vedení města v čele s primátorem. Pro monitoring a vyhodnocení budou vedení města sloužit nejlépe následující nástroje doplněné o frekvenci jejich využití:

- sada indikátorů / 1x ročně
- realizace akčního plánu strategie, včetně indikátorů projektů / 1-2x ročně

- monitoring veřejných politik (počet schválených investic, projektů, výsledky realizace) / 1x ročně
- odborné posouzení a interpretace výsledků odborem strategického rozvoje ve spolupráci s útvary a organizacemi města a členy řídícího výboru / 1x ročně

Obrázek 11 Proces implementace, monitoringu a hodnocení Strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování

Akční plán

Cílem akčního plánování v procesu přípravy a realizace Strategického plánu je definovat nástroje pro dosažení klíčových změn a naplnění strategických cílů, a také určit v jakém čase a s jakými náklady se intervence uskuteční, včetně toho, kdo je za iniciaci, přípravu, implementaci a vyhodnocení konkrétních projektů odpovědný.

Akční plán bude v rámci sedmiletého období platnosti strategického dokumentu (2017-2023) realizován ve dvou fázích, které jsou orientačně rozděleny na dvě tříleté, respektive čtyřleté období. Etapy jsou rozdělené v letech, příprava realizace se však budou zcela přirozeně v čase překrývat a posouvat, časové rozdělení je proto nutné brát jako orientační.

1. etapa: 2017-2019

Akční plán vychází především z aktuálně připravených strategických projektů města, doplněných o významné nebo důležité projekty a změny vzešlé z procesu přípravy nového Strategického plánu. V této fázi jde o zahájení realizace nebo úspěšnou realizaci projektů, které jsou v pokročilé fázi připravenosti nebo je zřejmý jejich realizační rámec, podmínky, aktivity, nositel apod. V této fázi se současně hledají a upřesňují projekty pro postupnou realizaci plánu v oblastech, kde není konkrétně

připravený projekt, jasný nositel, financování atd. Jsou zahájeny přípravné práce na strategických intervencích a projektech, jejichž příprava je časově náročná.

2. etapa: 2020-2023

Postupně se začínají realizovat projekty identifikované jako strategické a významné v první etapě. Do aktualizace akčního plánu vstupují současné i nové náměty a větší investiční i neinvestiční projekty, jejichž připravenost pro realizaci a financování je v současnosti minimální nebo nejsou dosud známé podmínky realizace (proveditelnost, ekonomické zajištění, kvalita životního prostředí aj.).

Jedním z principů realizace Strategického plánu je koordinovaný přístup v území. Pro naplnění strategických cílů, dosažení definovaných změn a splnění klíčových indikátorů je nezbytné sdílet realizační kapacity i zdroje s aktéry v území. Akční plán tak obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty městských obvodů, dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti. Statutární město Ostrava vystupuje v kontextu jednotlivých intervencí jako nositel záměru, pokud má přímý vliv a odpovědnost za realizaci akce, nebo partner projektu, v případě, že existuje formalizovaná dohoda o spolupráci nositele projektu a města, anebo v roli zájemce o realizaci projektu, který různými formami podporuje nositele intervence v procesu její přípravy nebo implementace.

Průběžný proces monitoringu a hodnocení dosahování strategických cílů. Evaluace akčního plánu se soustředí na dopady realizace projektů v jednotlivých strategických cílech a na to, jakým způsobem přispívají k naplnění klíčových indikátorů Strategického plánu.

Projekty a jejich klasifikace

Součástí akčního plánu jsou pouze strategické projekty města pro naplnění Strategického plánu na období 2017-2023. Mezi nimi byly identifikovány tzv. **vlajkové projekty**, prioritní mezi strategickými projekty, reprezentující strategické cíle a jejich dosažení; cíle jsou jejich prostřednictvím komunikovány. Představují významné systémové aktivity integrovaného či programovaného charakteru. Vlajkové projekty se tak mohou skládat z více dílčích projektů. Jejich úspěšná realizace znamená pro Ostravu viditelnou a pozitivní změnu. Tyto programové intervence byly popsány s cílem ještě více zaměřit energii při naplňování Strategického plánu a dosáhnout tak výrazného posunu v rozvoji Ostravy ve vazbě na definovanou vizi - přilákání aktivních a talentovaných obyvatel, přiblížení města světu, lidem, přírodě a posílení image města.

Strategické projekty

Intervencím a projektům zařazeným do zásobníku bude přiznáván strategický význam pomocí multikriteriálního hodnocení, v rámci něhož bude posuzována:

- Přínosy pro Ostravu:
  - Soulad se strategií a význam projektu

- Realizovatelnost projektu:
  - Nositel, zdroje financování, připravenost k realizaci, reálnost harmonogramu, partnerství, rizika

Strategické projekty by měly splňovat většinu uvedených kritérií ve vysoké míře (podrobně je proces výběru popsán v implementačním plánu). Na základě těchto parametrů vzniká expertní doporučení na zařazení projektu do seznamu strategických projektů Strategického plánu, které je následně

posuzováno/schvalováno radou města. Strategické projekty tvoří zároveň jeden z hlavních pilířů komunikace naplňování Strategického plánu vůči aktérům v území i veřejnosti.

Zásobník projektů

Intervence a projekty v akčním plánu jsou generovány z tzv. zásobníku projektů. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo prostřednictvím webových stránek fajnova.cz. Zásobník projektů je spravován na odboru strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy, který zároveň vyvíjí aktivitu, aby v něm byl dostatek kvalitních projektů pro naplňování dílčích opatření Strategického plánu, iniciuje jeho doplňování, např. na jednání Řídícího výboru Strategického plánu, svoláním tematických pracovních skupin, výzvou veřejnosti apod. Zároveň expertně hodnotí strategický význam navrhovaných intervencí a doporučuje zařazení do seznamu vybraných strategických projektů.

fajnOVé projekty

Nástrojem sběru námětů na projekty je on-line formulář **fajnOVého projektu *(dostupný na www.fajnova.cz/fajnovy-projekt)***. I když elektronická podoba formuláře vznikla především za účelem zapojení veřejnosti, struktura informace je identická napříč celým procesem sběru projektů. To znamená, že pro zařazení jakéhokoliv projektu jsou na všechny nositele kladeny stejné požadavky na vstupní informace. To umožňuje projekty v zásobníku posuzovat v celkovém kontextu a hodnotit strategický význam napříč projekty statutárního města, partnerů i veřejnosti. Zveřejnění formuláře zahájilo etapu sběru projektů již během přípravy Strategického plánu a možnost předložit projektový návrh prostřednictvím on-line formuláře zůstane otevřená po celou dobu jeho realizace.

Projednání návrhu

Indikátorová soustava a návrh implementace byl projednán v rámci pracovní skupiny PS Implementace složené z členů vedení města a vedoucích odborů strategického rozvoje a Útvaru hlavního architekta a v kooperaci s kanceláří primátora a odborem strategického rozvoje.

Komunikace a participace - cíle a jejich naplnění

Tvorbu Strategického plánu provázela cílená snaha o oslovení a zapojení co největšího počtu lidí - nejen politiků a odborníků, ale také veřejnosti. Komunikační aktivity se odvíjely od naplánování principů, jednotlivých fází a kroků na počátku plánování dle dvou, na sebe navazujících plánů - plánu komunikace a plánu participace.

fajnOVA - značka pro zastřešení a sjednocení komunikačních aktivit

Pro zastřešení procesu plánování a všech souvisejících komunikačních a participačních aktivit byla zvolena značka fajnOVA. Značka umožnila sjednotit všechny aktivity a (i díky typickému ostravskému charakteru a vyznění) ztotožnit oslovené a zapojené lidi s městem a procesem plánování.

Hlavní cíl komunikace

Vytvořit důvěryhodný a akceptovaný plán, o kterém lidé vědí a který spoluutvářejí.

Specifické cíle komunikace:

1. Zajistit informovanost o tvorbě nového Strategického plánu u obyvatel města, studujících a pracujících ve městě

   Indikátor: 50 tisíc lidí informovaných o tvorbě plánu

   Cíle se podařilo dosáhnout kombinací několika aktivit - průběžnou komunikací na webu (fajnova.cz) a sociálních sítích (Facebook, Instagram), kde měly jednotlivé příspěvky běžně dosah 10 tisíc lidí, mediální komunikací (tiskovými konferencemi a zprávami přebíranými místními médii), informováním lidí emailem a prostřednictvím newsletteru, sběrem představ a oslovováním lidí s pocitovou mapou na akcích města i ve městě, diskuzemi ve školách, diskuzemi u fajnOVé kávy a na fajnOVé procházce. Dosah komunikace zvýšily také fajnOViny, vydané v srpnu 2016 a věnované výhradně připravovanému plánu, soutěž pro děti z mateřských škol nebo výstavy ve foyer ostravské nové radnice.

Specifickými cíli participace bylo:

1. Zajistit podporu klíčových aktérů při tvorbě plánu

   Indikátory: Schválení plánu řídícím výborem, radou a zastupitelstvem města

   Ukazatelem pro vyhodnocení cíle je schválení Strategického plánu řídícím výborem a pověřenými orgány města, dosažení ztotožnění s přípravou a zněním Strategického plánu. Cíle bylo dosaženo zejména díky průběžným diskuzím a prezentacím na jednáních řídícího výboru, pracovních skupin, účastí v diskuzích na souvisejících akcích ve městě, zapojením odborníků a osobností do debat, rozhovorů.

2. Zajistit aktivní zapojení cílových skupin do tvorby plánu

   Indikátory: Minimálně 10 000 lidí aktivně zapojených do tvorby plánu; Zapojení minimálně 50 % z definovaných cílových skupin

   K naplnění a téměř dvojnásobnému překročení původně plánovaných 10 tisíc lidí zapojených do tvorby plánu napomohlo zejména dotazníkové šetření, které bylo distribuované obyvatelům Ostravy, organizacím a firmám ve městě, sběrem podnětů a představ na akcích města a ve městě s pocitovou mapou, sběrem podnětů a představ na diskuzích se školáky v základních školách a u fajnOVé kávy, sběrem podnětů v online pocitové mapě Ostravy, sběrem záměrů prostřednictvím online formuláře nebo zapojením lidí do diskuze na sociálních sítích.

Dílčí cíle komunikace a participace:

1. Podpořit image města a sounáležitost s Ostravou u obyvatel města, studujících a pracujících ve městě
2. Zajistit kvalitu (srozumitelnost, transparentnost a důvěru v plánování) komunikace a participace

Fáze komunikace

Komunikace a participace probíhala v pěti na počátku definovaných etapách komunikace, přičemž jednotlivé fáze se v čase vzájemně částečně prolínaly:

1. Ostravské proměny

…aneb informování o výsledcích Strategického plánu 2009-2015 s cílem zdůraznit, jak je Strategický plán pro město a jeho obyvatele důležitý a co se povedlo udělat v minulém plánovacím období (únor 2016 - květen 2016)

2. (Ne)známá Ostrava

…aneb představení neznámých míst a faktů o Ostravě a výsledků analytické fáze s cílem informovat o výsledcích analýzy, identifikovat se s procesem tvorby plánu a zvýšit sounáležitost obyvatel s městem (květen 2016 - červenec 2016)

3. 2023 představ

…aneb sběr podnětů a představ o tom, jaká má být Ostrava za sedm, deset nebo dvacet let (březen 2016 - listopad 2016)

4. Ostravské výzvy

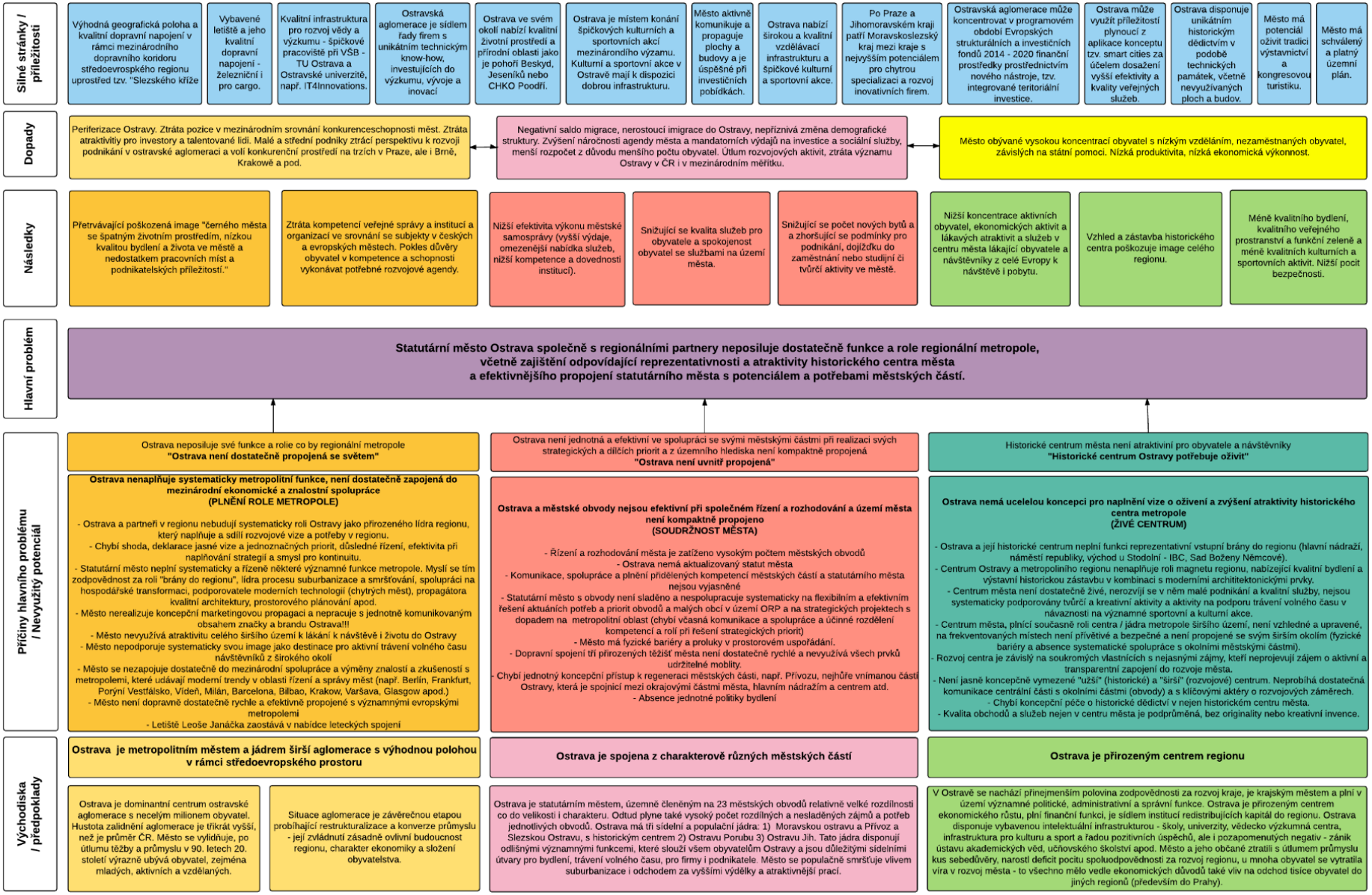
…aneb informování o strategických projektech města a sběr podnětů o projektech a opatřeních, které by se v Ostravě mohly nebo měly uskutečnit (od srpna 2016)

5. Ostravská cesta

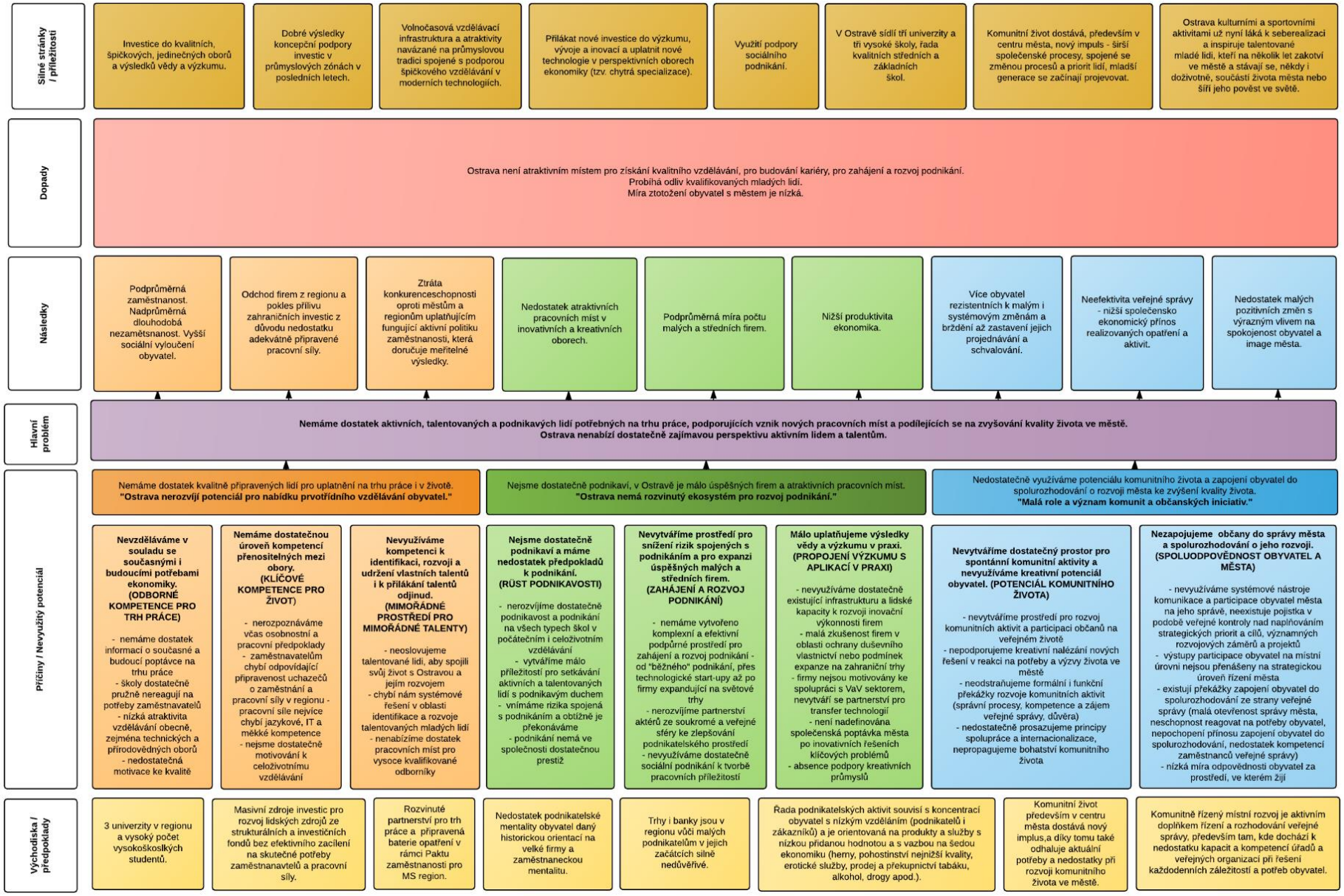
…aneb informování o zvolených klíčových oblastech a projektech rozvoje Ostravy (od října 2016)

Seznam zapojených stakeholderů a přehled akcí komunikace a participace naleznete v jiné příloze dokumentu.

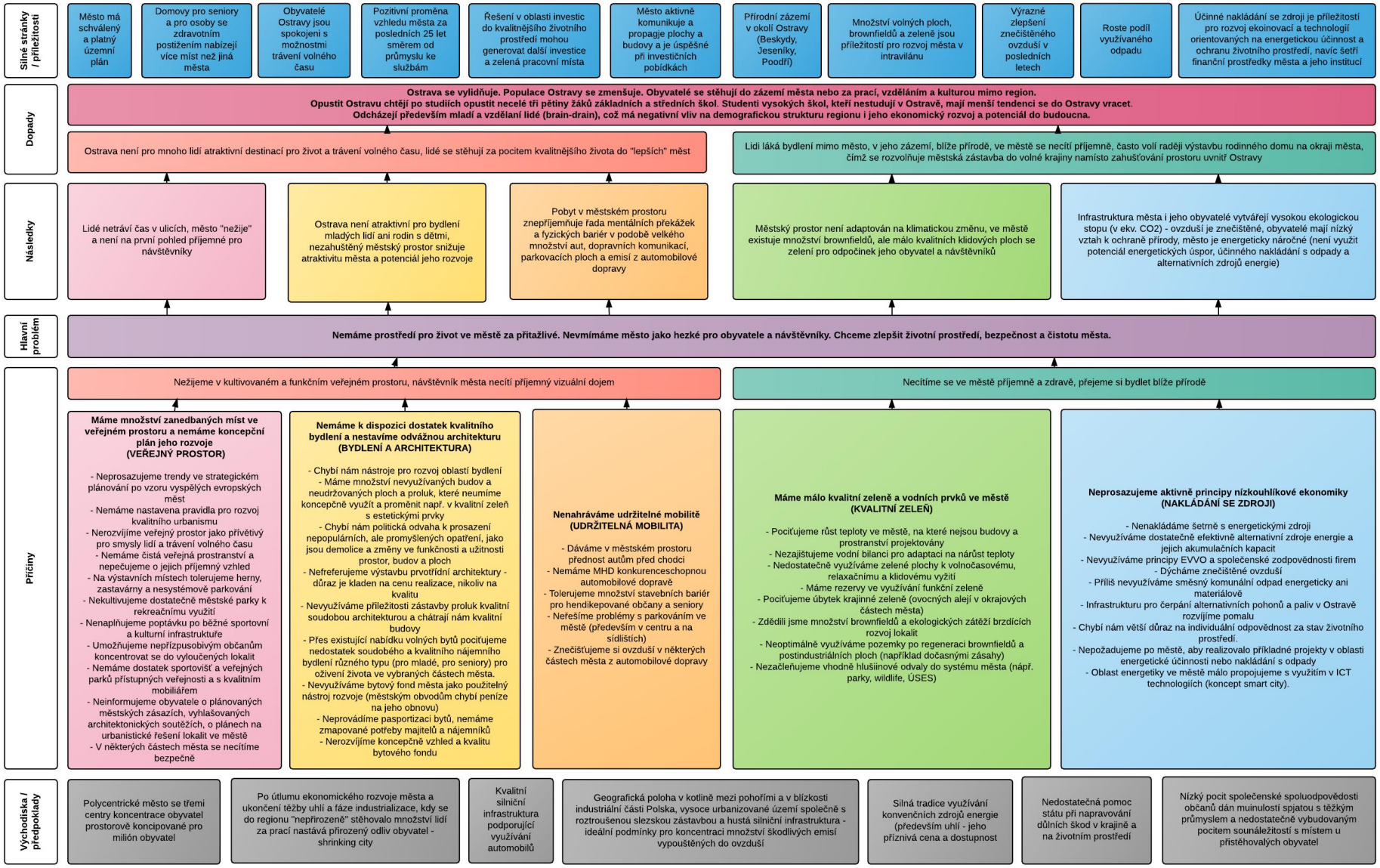
Obrázek 12 Strom problémů a příležitostí Metropole regionu (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí); *vlastní zpracování*



Obrázek 13 Strom problémů a příležitostí Bohatství v lidech (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí); *vlastní zpracování*



Obrázek 14 Strom problémů a příležitostí Zdravé město (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí); *vlastní zpracování*



3 Analýzy, koncepce a strategie Magistrátu města Ostravy

Tabulka 2 Seznam analýz, koncepcí a strategií Magistrátu města Ostravy[3] (2016)

Studie o stavu bezdomovectví v Ostravě		
Strategický plán rozvoje systému zeleně pro statutární město Ostrava		
Krátkodobý program ke zlepšení kvality ovzduší		
Vyhodnocení a klasifikace kontaminovaných a potencionálně kontaminovaných lokalit na území Ostravy		
Plán financování vodovodů a kanalizací		
Analýza přepravních vztahů		
Integrovaný plán mobility Ostrava		
Generel veřejného osvětlení SMO		
Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Ostravě		
Akční plán udržitelné energetiky		
	Stav romské menšiny na území SMO	
Strategie rozvoje ICT statutárního město Ostravy do roku 2017		
Marketingová strategie cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko		
	Analýza drogové scény v Ostravě	
	Transformační záměry poskytovaných sociálních služeb	
	Koncepce transformace sociálních služeb zajišťovaných příspěvkovými organizacemi	
	Analýza potřeb občanů města Ostravy v kontextu sociálních služeb	
	Plán protidrogové politiky statutárního města Ostravy na období 2016 - 2020	
	Plán prevence kriminality statutárního města Ostravy na léta 2015 - 2016	
	4. Komunitní plán sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2015 - 2018	
	Výzkum pocitu bezpečí v okolí sociálně vyloučených lokalit a dalších rizikových míst v Ostravě	
	Koncepce rodinné politiky (v přípravě)	
	Podkladová analýza ke koncepci bydlení	
	Strategický plán sociálního začleňování Ostrava	
	Místní akční plán ORP Ostrava (v přípravě)	
	Strategie území správního obvodu ORP Ostrava	
Koncepce rozvoje Městské policie Ostrava		
Studie provozování systému parkování a odstavování vozidel v Ostravě		
Strategický plán pro sport (v přípravě)		
Koncepce rozvoje kultury SMO		
Analýza stavu potřeb kulturních zařízení		
Analýza kulturního života ve statutárním městě Ostrava		
	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Ostrava-západ	
	Integrovaná územní investice ostravské aglomerace	
Územně analytické podklady pro správní území statutárního města Ostravy		
Územní plán Ostravy		
METROPOLE REGIONU	BOHATSTVÍ V LIDECH	ZDRAVÉ MĚSTO

Zdroj: Vlastní zpracování

[3] Existence barevné výplně v řádku u koncepce či strategie značí její tematický průnik s prioritou Strategického plánu (dle příslušného sloupce). Barva výplně v řádku u koncepce či strategie značí její převažující tematický průnik s prioritou Strategického plánu (dle příslušného zabarvení).

4 Hlavní ukazatele úspěchu Strategického plánu - podrobný popis indikátorů

1. Ukazatel úspěchu 2030 na úrovni Strategického plánu v prioritě Metropole regionu

Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy a současně příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu (meziročně dlouhodobě pozitivní trend). Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel

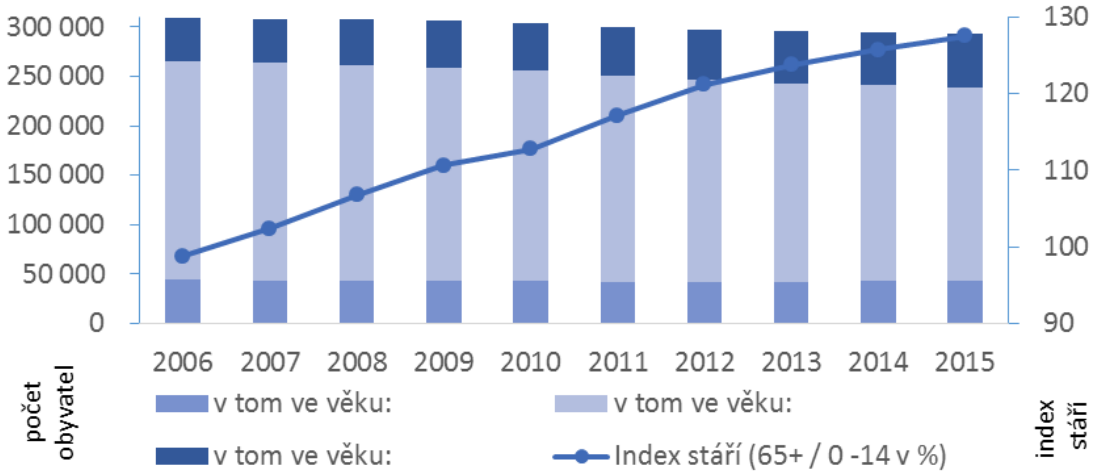
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Zastavení úbytku obyvatel je jedním z hlavních cílů Strategického plánu a reaguje na dlouhodobý trend související s restrukturalizací ekonomiky na Ostravsku po roce 1989 a úbytkem pracovních míst v těžebním a hutním průmyslu. Ostrava se vylidňuje, město opustily za poslední dvě dekády tisíce ekonomicky aktivních lidí. Část z nich se přestěhovala do předměstských oblastí, většina opustila město za novými pracovními příležitostmi, především do Prahy. Nižší počet obyvatel při neřízeném procesu smršťování může negativně ovlivnit podnikatelskou aktivitu, míru porodnosti, daňové příjmy, ceny nemovitostí, kvalitu městské zástavby a komunitního života a řadu dalších výkonnostních ukazatelů místní ekonomiky, včetně kvality života obyvatel.

Současný stav:

K 31.12.2015 žilo v Ostravě 292 681 obyvatel. Počet obyvatel klesl o více než 5 % za posledních deset let. Jedná se o dlouhodobý trend, který trvá od roku 1989. Zvyšuje se podíl počtu obyvatel starších 65 let. V Ostravě žije krom toho téměř deset tisíc cizinců, jejich počet každoročně stoupá cca o 2 %. Úbytek obyvatel je z velké míry dán negativním saldem migrace. V roce 2015 se z Ostravy vystěhovalo 5 597 obyvatel, přistěhovalo pouze 4 562. Negativní migrační saldo se zmenšuje, trend je ale stále negativní a v současnosti dosahuje -3,5 % na 1000 obyvatel. Při současném trendu by to znamenalo do roku 2030 úbytek na cca 275 tisíc, při pesimistických odhadech až na 250 tisíc.

Obrázek 15 Vývoj počtu obyvatel, jejich věkového složení a indexu stáří[4] v Ostravě (2006-2015)



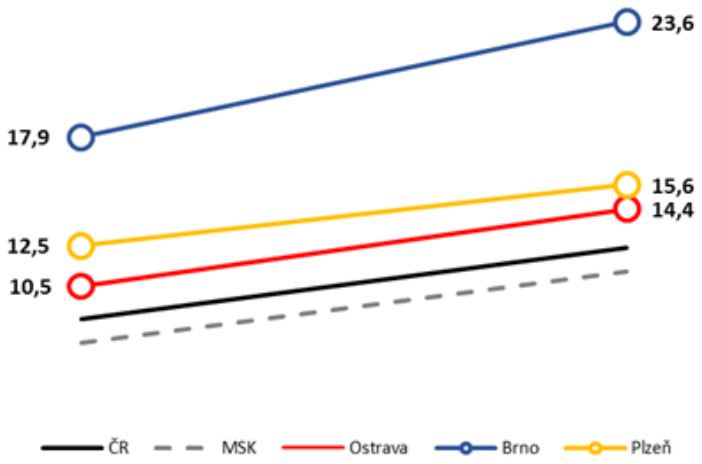
Zdroj: ČSÚ

[4] Poměr počtu obyvatel starších 65 let k počtu obyvatel mladších 14 let.

Míra ekonomické aktivity (vyjadřuje podíl počtu zaměstnaných a nezaměstnaných (pracovní síly) na počtu všech osob 15letých a starších)[5] je sledována na územní jednotce krajů. Moravskoslezský kraj má čtvrtou nejnižší míru ekonomické aktivity obyvatelstva ve srovnání s kraji v ČR. To znamená, že v Moravskoslezském kraji, a odpovídá tomu také proměna demografické struktury, je jeden z nejvyšších podílů obyvatel, kteří nejsou součástí trhu práce a tudíž se nepodílejí na ekonomické výkonnosti. Toto do velké míry odráží ekonomickou výkonnost ostravské aglomerace.

Mezi roky 2001 a 2011 (měřeno v rámci Sčítání lidu, domů a bytů) se v Ostravě zvýšil podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel. Počet studentů VŠ v Ostravě ubývá a cílem Ostravy je, aby se tento negativní trend nepromítnul také do vzdělanostní struktury obyvatelstva.

Obrázek 16 Podíl osob s vysokoškolským vzděláním na populaci 15+ (2001-2011)



Zdroj: Sčítání lidu, domů a bytů 2011, zpracování pro Profil města Ostravy

Očekávaný cílový stav:

Nulové nebo kladné migrační saldo a dlouhodobě zvyšující se podíl obyvatel do 15 let a obyvatel ve věku 15-64 let na celkovém počtu obyvatel do roku 2030. Cílem je dosáhnout dlouhodobě rostoucího trendu migračního salda, z dlouhodobého hlediska kladného přírůstku obyvatel, a ze střednědobého hlediska zpomalení negativního trendu a vyrovnání migračního salda do roku 2023.

Stávající nebo vyšší podíl vysokoškolsky vzdělaného obyvatelstva na celkovém počtu obyvatel ve sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 a 2031.

Způsob měření:

Data a šetření Českého statistického úřadu a města; vlastní zpracování

[5] Ukazatel je konstruován podle metodiky Eurostat vypracované na základě doporučení Mezinárodní organizace práce (ILO) a ukazuje jaká je skladba obyvatel ve vztahu k trhu práce. Čím je míra ekonomické aktivity (pracovní síly) nižší, tím více to ukazuje na to, že máme více obyvatel, kteří nic neprodukují, nevyrábějí nebo nenabízejí. Z definice jsou ekonomicky neaktivními děti, důchodci, invalidé, specifičtí registrovaní nezaměstnaní, lidé na rodičovské dovolené, či podle SLDB osoby v domácnosti či jiné závislé osoby tzn., že těchto obyvatel máme v poměru k celkové populaci v Moravskoslezském kraji čtvrtý nejvyšší počet v ČR.

2. Ukazatel úspěchu 2030 na úrovni Strategického plánu v prioritě Bohatství v lidech

Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy v Ostravě a Moravskoslezském kraji

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Úroveň průměrné měsíční hrubé mzdy obyvatel Ostravy a Moravskoslezského kraje je referenčním ukazatelem pro ekonomickou výkonnost, produktivitu práce a pro úroveň kvality života obyvatel, jejich koupěschopnost mimo jiné i ve srovnání s jinými kraji a s průměrem ČR. Růst mezd v Ostravě podpoří jejich růst také v ostravské metropolitní oblasti, resp. Moravskoslezském kraji.

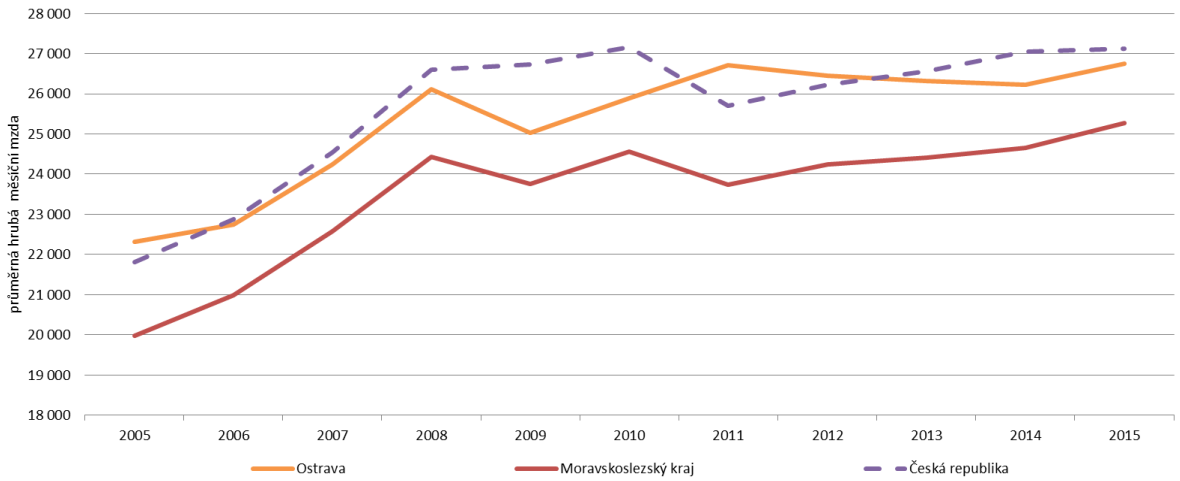
Současný stav:

Ekonomická úroveň, měřená jako HDP na obyv., je v Moravskoslezském kraji na úrovni 83,4 % průměru ČR, zatímco Jihomoravský a Plzeňský kraj dosahují úrovně 98,1 % a 94,9 %, čemuž odpovídají také průměrné hrubé měsíční mzdy, které jsou v Moravskoslezském kraji o 1 094 Kč a 1 453 Kč nižší než v Plzeňském a Jihomoravském kraji.

Průměrná hrubá měsíční mzda v Moravskoslezském kraji se dlouhodobě přibližuje průměrné mzdové úrovni v celé ČR, v roce 2014 byl rozdíl necelé 2 tis. Kč. Příčinou mírného zaostávání po roce 2008 je pokračující proměna odvětvové struktury zaměstnanosti a pokles počtu zaměstnanců v průmyslových oborech, které se vyznačují nadprůměrnými platy (zejména těžební, hutnický a chemický průmysl) a pomalejší rozvoj zaměstnanosti ve znalostně náročných odvětví služeb, které se vyznačují vyšší mzdovou úrovní (zejména služby ICT, peněžnictví a pojišťovnictví, vědecké a technické činnosti).

Průměrná hrubá měsíční mzda v podnikatelské sféře má obdobný průběh, její úroveň v Ostravě se pohybuje v posledních letech okolo průměrné hodnoty za celou republiku. Výše mzdy v Moravskoslezském kraji kopíruje vývoj v ČR s tím, že její výše je v kraji přibližně o 2 tis. Kč nižší než v ČR.

Obrázek 17 Průměrná hrubá měsíční mzda v Kč v Ostravě, Moravskoslezském kraji a v ČR, podnikatelská sféra (2005-2015)



Zdroj: Informační systém o průměrném výdělku, TREXIMA, spol. s r.o., Regionální statistiky ceny práce

Očekávaný cílový stav:

Dlouhodobý rychlejší růst průměrné měsíční mzdy v Moravskoslezském kraji v porovnání s průměrem ČR v období 2017-2023 s ambicí dosažení průměru ČR v roce 2030. Dlouhodobý rychlejší růst průměrné hrubé měsíční mzdy v podnikatelském sektoru v Ostravě v porovnání s průměrem ČR v období 2017-2030.

Způsob měření:

Ministerstvo práce a sociálních věcí - Regionální statistika ceny práce (Informační systém o průměrném výdělku)

3. Ukazatel úspěchu 2030 na úrovni Strategického plánu v prioritě Zdravé město

Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Pokračující zlepšení kvality ovzduší je jednou z priorit města i regionu ve svém rozvoji do budoucna a pokrok v této oblasti bude sledován na dopadové úrovni strategie s vazbou na prioritu Zdravé město.

Pro zhodnocení kvality ovzduší na dopadové úrovni strategie byly vybrány pro monitoring ukazatele imisí (oproti emisním ukazatelům), jelikož lépe ilustrují dopad na lidské zdraví. Nevýhodou jejich měření je neprůkazná ovlivnitelnost výsledku, jelikož ten závisí na mnoha vnějších faktorech (povětrnostní podmínky, vliv Polska, změny v rozmístění stanic apod.). V rámci realizace Strategického plánu bude sledován ukazatel polétavého prachu PM_{10}, $PM_{2,5}$ a Benzo(a)pyrenu, jejichž imise mají významný negativní dopad na zdraví obyvatel. Tyto ukazatele jsou pravidelně sledovány na území města řadou měřicích stanic.

Současný stav:

Překročená povolená norma max. 35 dní ročně u denního imisního limitu v roce 2015:

- ukazatel PM_{10} na 8 z 8 stanic

Překročené roční koncentrace imisních limitů v roce 2015:

- ukazatel PM_{10} na 1 z 8 stanic
- ukazatel $PM_{2,5}$ na 3 ze 4 stanic
- ukazatel B(a)P na 5 z 5 stanic

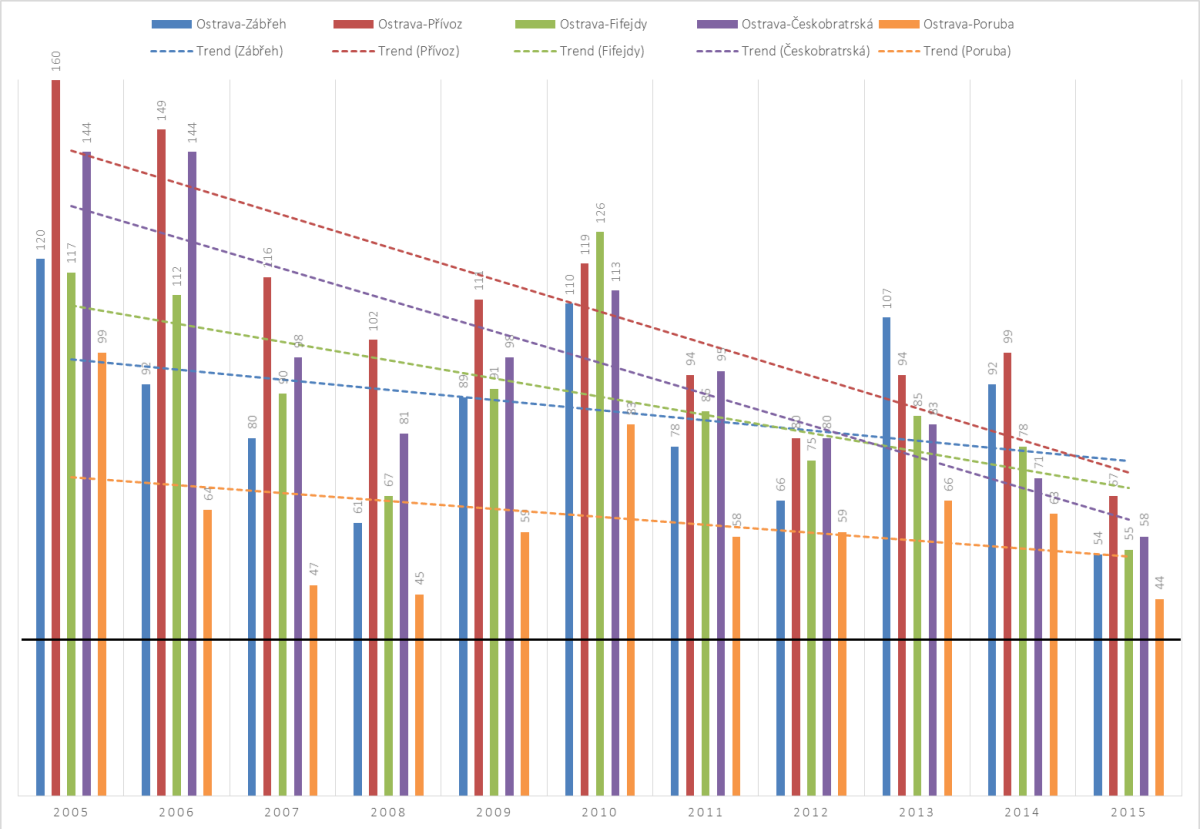
Tabulka 3 Počet dnů s překročeným denním imisním limitem PM_{10} a roční koncentrace PM_{10}, $PM_{2,5}$ a B(a)P na měřicích stanicích v Ostravě (2002-2015)

Stanice	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počet překročení denního imisního limitu PM_{10} 50 [µg/m^3], zákon povoluje limit 35 dní ročně														
Ostrava-Radvanice ZÚ	*	N	N	N	N	N	N	N	148	118	116	N	97	98
Ostrava-Zábřeh	110	144	106	120	92	80	61	89	110	78	66	107	92	54
Ostrava-Přívoz	151	166	146	160	149	116	102	111	119	94	80	94	99	67
Ostrava-Radvanice OZO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	87	77	60
Ostrava-Fifejdy	117	158	102	117	112	90	67	91	126	86	75	85	78	55
Ostrava-Českobratrská	*	*	*	144	144	98	81	98	113	95	80	83	71	58
Ostrava-Mariánské Hory	N	N	N	N	99	83	89	65	77	106	71	75	67	45
Ostrava-Poruba/ČHMÚ	N	76	71	99	64	47	45	59	83	58	59	66	63	44
Ostrava-Poruba IV.	N	N	6	11	11	N	N	N	N	N	*	*	*	*
Ostrava-Přívoz ZÚ	N	106	72	105	110	84	*	*	*	*	*	*	*	*
Ostrava-Radvanice ČHMÚ	117	129	60	53	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ostrava-Por./V.obvod	73	86	41	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
roční koncentrace PM_{10}, imisní limit 40 [µg/m^3]														
Ostrava-Radvanice ZÚ	*	*	*	*	63,7	65,4	48,6	47,6	61,7	49,4	49,5	52,5	42,6	42,2
Ostrava-Zábřeh	45	51	44,2	48,7	43,6	37,2	37,2	40,2	51	40,9	40,9	45,7	42,2	31,8
Ostrava-Přívoz	53	58,6	50,4	58,4	56,4	46	47	46,5	52,1	44,9	43,9	43,7	42,1	36,3
Ostrava Radvanice OZO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	43,7	39,4	33,7
Ostrava-Fifejdy	50	56,7	44,5	50,1	46,9	39,3	40,5	40,7	51,3	42,2	41,3	40,6	38,6	33,9
Ostrava-Českobratrská	*	*	*	54,9	54,1	42,9	43,1	43,8	50,5	43,6	42,4	40,3	37,3	33,7
Ostrava-Mariánské Hory	*	*	*	*	*	41,5	41,8	36,1	40,2	47,4	42,6	38,7	37,1	31,5
Ostrava-Poruba/ČHMÚ	*	42,2	37,3	43,6	37,5	30,6	30	34	39,9	34,0	35,1	35,5	33,4	29,1
Ostrava Poruba IV.	*	*	22,8	25,7	*	19,2	22,7	25,6	28,6	*	*	*	*	*
Ostrava Přívoz ZÚ	*	48,9	38,3	45,2	45,1	39,6	*	*	*	*	*	*	*	*
Ostrava Radvanice ČHMÚ	51	53,4	39,2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ostrava Poruba V. obvod	37	42,8	34,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
roční koncentrace $PM_{2,5}$, imisní limit 25 [µg/m^3]														
Ostrava-Radvanice ZÚ	*	*	*	*	*	*	*	35,1	46,7	36,0	39,1	43,9	36,2	34,6
Ostrava-Přívoz ČHMÚ	*	*	34,3	43,3	44	33,2	36,3	37,4	42,4	36,0	36,0	34,3	32,6	29,3
Ostrava-Zábřeh	*	*	32,3	38,7	35,1	29,5	29,4	30,4	38,8	32,3	30,4	33,9	30,5	25,4
Ostrava-Poruba/ČHMÚ	*	*	25,1	34,1	31,4	24,4	25,5	27,6	33,2	27,6	27,3	28.I	25,8	22,7
roční koncentrace benzo(a)pyren, imisní limit [1 ng/m^3]														
Ostrava-Radvanice ZÚ	*	*	*	*	11,7	8,9	9,3	9,2	7,2	10,1	10,1	9,4	9,3	7,8
Ostrava Radvanice OZO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5,4	5,9	4,9
Ostrava-Přívoz ZÚ	7,7	7,8	6,5	9,2	6,8	6,4	5,1	5,5	5,7	4,7	4,5	4,4	4,2	3,6
Ostrava-Mariánské Hory	*	*	*	*	4,9	4,1	3,9	4,8	4,4	3,5	4,2	2,9	3,6	2,0
Ostrava-Poruba/ČHMÚ	*	*	2,1	3,2	3,7	2,2	3,5	3,3	3,8	3.I	3,3	2,9	2,9	2,6

Vysvětlivky: - stanice neexistovala, N – stanice neměřila, nebyl dostatek dat

Zdroj: Český hydrometeorologický ústav (ČHMÚ)

Obrázek 18 Počet dnů s překročeným denním imisním limitem PM_{10} (černá linie) a lineární trend vývoje na měřicích stanicích v Ostravě (2005-2015)



Zdroj: Český hydrometeorologický ústav (ČHMÚ)

Očekávaný cílový stav:

I přes řadu vnějších faktorů působící na výslednou hodnotu ukazatelů je ambice pokračovat v současném trendu snižování ročních koncentrací imisí a do roku 2030 plnit zákonem povolený limit 35 dní v roce s překročeným denním imisním limitem u ukazatele PM_{10} a normy ročních koncentrací imisních limitů u ukazatelů PM_{10}, $PM_{2,5}$ a B(a)P na měřicích stanicích v Ostravě.

Způsob měření:

ČHMÚ: Roční koncentrace imisí PM_{10}, $PM_{2,5}$ a B(a)P na měřicích stanicích v Ostravě

4. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 1 Propojit Ostravu uvnitř a se světem

Růst počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních

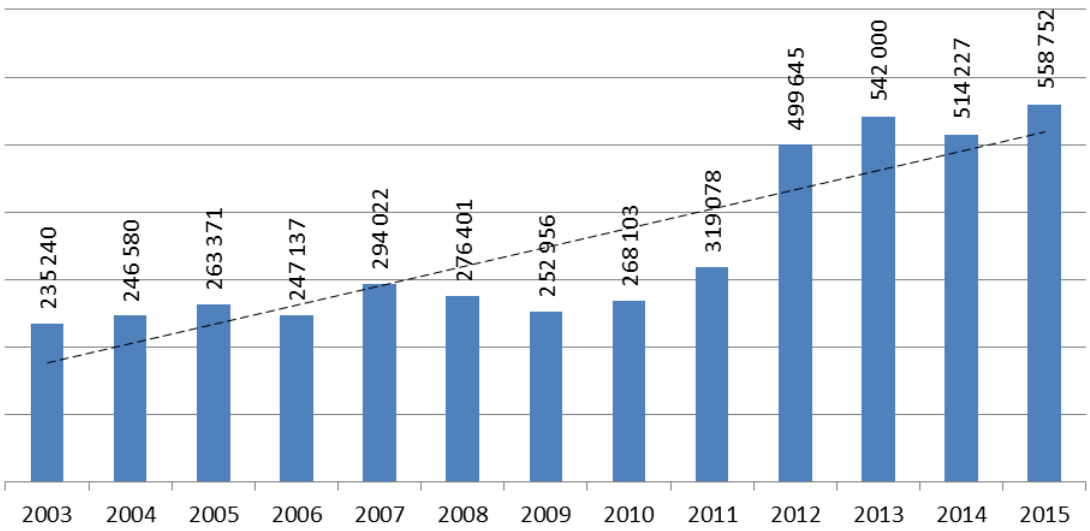
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Ukazatel reprezentuje atraktivitu turistické oblasti Ostravsko (okres Ostrava-město). Ukazatel počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních sloužících pro účely cestovního ruchu je více vypovídající o atraktivitě města, než počet návštěvníků, jelikož zohledňuje délku pobytu návštěvníka (který tak využívá městské infrastruktury a služeb a platí za ně).

Současný stav:

Od roku 2003 s mírnými fluktuacemi roste počet přenocování až na současnou úroveň 559 tis. přenocování ročně.

Obrázek 19 Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních[6] v okr. Ostrava-město (2003-15)



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Očekávaný cílový stav:

Při pokračování současného trendu odhadujeme počet přenocování 950 tis. obyvatel v roce 2030, přičemž při pozitivní odchylce 5 % díky realizaci opatření v rámci strategické priority Metropole regionu očekáváme naplnění 1 mil. přenocování v roce 2030.

Způsob měření:

Veřejná databáze ČSÚ

[6] Hromadná ubytovací zařízení cestovního ruchu jsou zařízení, která pravidelně nebo nepravidelně poskytují přechodné ubytování hostům za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, služební cesty, kongresu, pobytu dětí ve škole v přírodě a letních a zimních táborech.

5. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 1 Propojit Ostravu uvnitř a se světem

Zvýšení počtu cizinců na Ostravsku

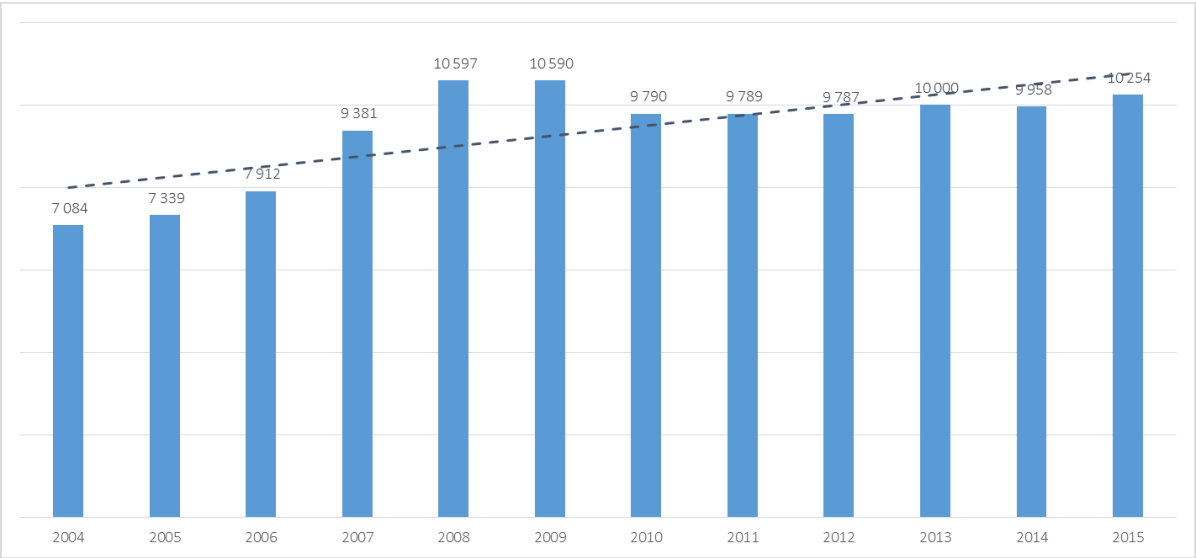
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Jedním z cílů Ostravy jako metropole regionu je přitahovat a lákat lidi z ČR i ze zahraničí a nabízet jim pracovní příležitosti. V posledních měsících a letech, kdy výkon ekonomiky v republice i v regionu roste, pociťuje čím dál více firem nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v řadě oborů. Jelikož nezaměstnanost v ČR i regionu je na nejnižší úrovni za poslední roky a stále klesá, pociťují zaměstnavatelé nedostatek kvalifikovaných pracovních sil, což je nutí lákat kvalitní pracovníky ze zahraničí, aby nedostatek zaměstnanců nebrzdil rozvoj jejich firem. Dá se tedy očekávat nárůst počtu cizinců na Ostravsku, kteří zde bydlí a pracují. Nárůst jejich počtu je také předpokladem atraktivity ostravské metropolitní oblasti a zároveň podpoří výkonnost místní ekonomiky. Je zájmem města, aby v Ostravě rostl počet cizinců, jelikož to pomůže zbrzdit pokles počtu obyvatel a vylepšit demografickou strukturu (další z cílů realizace strategického plánu). Ostrava může být pro příchozí cizince tím pravým městem pro nové začátky.

Současný stav:

Ukazatel sleduje počet cizinců v okrese Ostrava-město s povolením k trvalému a dlouhodobému pobytu, potvrzením o přechodném pobytu a vízem nad 90 dní, bez cizinců s platným azylem na území ČR. Za posledních 12 let sledujeme nárůst cizinců žijících v Ostravě ze 7 tis. v roce 2004 na přibližně 10 tis. v roce 2015, což je 3,2 % obyvatel v okrese Ostrava-město.

Obrázek 20 Počet cizinců v okrese Ostrava-město (2004-2015)



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Očekávaný cílový stav:

Při pokračování současného trendu lze očekávat v roce 2030 nárůst počtu cizinců v okrese Ostrava-město na 14 500. Při pozitivní odchylce přes 5 % díky realizaci opatření v rámci strategické priority Metropole regionu očekáváme nárůst hodnoty ukazatele alespoň na 15 500 cizinců v roce 2030.

Způsob měření:

Veřejná databáze ČSÚ; data z Ředitelství služby cizinecké policie

6. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 1 Propojit Ostravu uvnitř a se světem

Růst počtu pracovních míst v ostravských průmyslových zónách

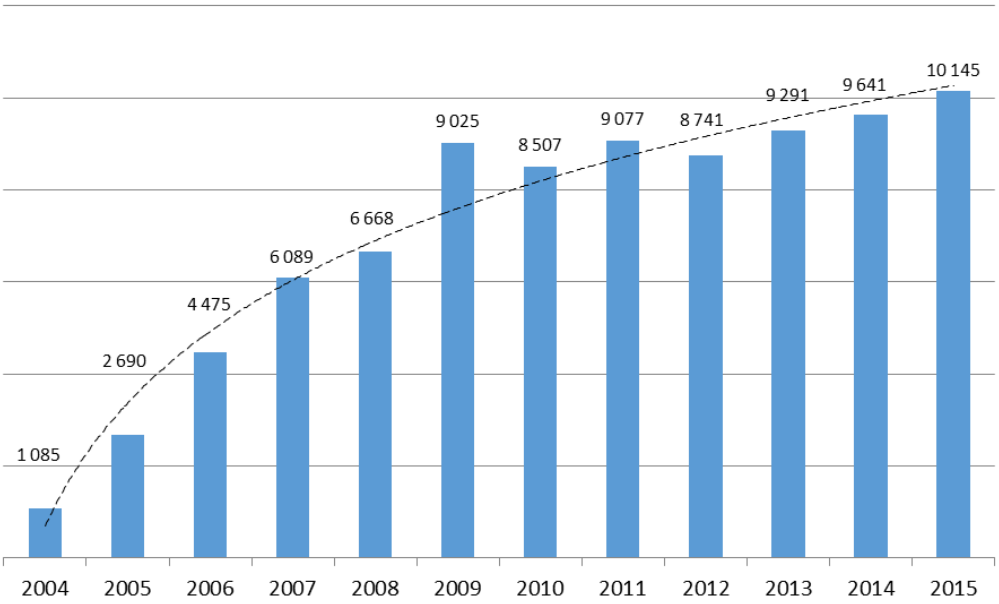
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Ostrava v minulosti připravila, vybudovala a nyní postupně rozprodává pozemky investorům v průmyslových zónách Mošnov, Hrabová a VTP Ostrava a plánuje vybudovat zónu Hrušov. Je v zájmu města do těchto zón lákat investory, kteří vytvářejí nová pracovní místa, což zvyšuje zaměstnanost v celém regionu.

Současný stav:

Počet pracovních míst rychle rostl od založení průmyslových zón Hrabová a VTP Ostrava v roce 2004 až do roku 2009, od té doby s mírnými výkyvy jejich počet dále pomalu roste.

Obrázek 21 Počet obsazených pracovních míst v průmyslových zónách Mošnov, Hrabová a VTP Ostrava (2004-2015)



Zdroj: Evidence jednotlivých investorů

Očekávaný cílový stav:

Při pokračování současného trendu lze očekávat v roce 2030 nárůst počtu zaměstnanců v průmyslových zónách na počet 13 500. Při pozitivní odchylce přes 10 % (díky realizaci opatření v rámci strategické priority Metropole regionu a při plánované realizaci průmyslové zóny Hrušov) očekáváme naplnění hodnoty 15 000 počtu zaměstnanců v ostravských průmyslových zónách.

Způsob měření:

Data statutárního města Ostravy - údaje z evidence jednotlivých investorů

7. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 1 Propojit Ostravu uvnitř a se světem

Zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Účast na projektech mezinárodní spolupráce zvyšuje kvalifikaci a odbornost zaměstnanců veřejné správy a zvyšuje jejich nadhled nad lokálními problémy a tématy, nejen v oblasti strategického plánování. Zapojení v mezinárodních projektech přináší Ostravě prestiž a zvýšení image města navenek na úrovni Evropské unie a přináší nové inspirace a trendy v rozvojových a výzkumných oblastech, které je následně možné využít a aplikovat na místní úrovni.

Současný stav:

Urbact III: IN FOCUS (statutární město Ostrava), REFILL (statutární město Ostrava)

Interreg Europe: SKILLS+ (VŠB-TU Ostrava), RESOLVE (Moravskoslezský kraj, statutární město Ostrava), CLUSTERIX 2.0 (Agentura pro regionální rozvoj)

Interreg Central: PROJECT LUMAT (Agentura pro regionální rozvoj, IURS - Institut pro udržitelný rozvoj sídel)

Očekávaný cílový stav:

Úspěšná realizace projektů mezinárodní spolupráce se zapojením veřejných institucí (úspěšná realizace znamená, že jsou viditelné a využitelné konkrétní přínosy projektů).

Způsob měření:

Projekty monitorované na webových stránkách strukturálních fondů v ČR (www.strukturalni-fondy.cz), spolupráce s partnerskými městy, významné akce s návštěvami ze zahraničí apod.

8. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 2 Oživit historické centrum města

Zvýšení počtu trvale bydlících obyvatel v centru města

Zvýšení počtu podnikatelských provozoven v centru města

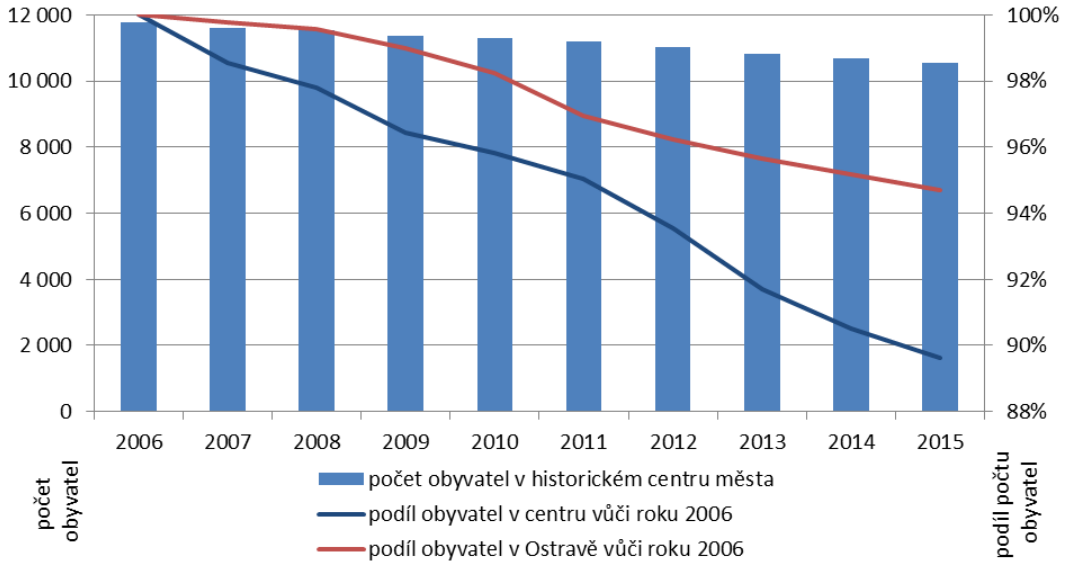
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Cílem strategického cíle 2 je oživit historické centrum města a zvýšit jeho atraktivitu pro obyvatele a návštěvníky Ostravy. Jedním z ukazatelů, že tato část města ožívá, je vyšší počet lidí, kteří tráví čas v ulicích, na náměstích, v restauracích a obchodech v centru. Fyzický monitoring počtu lidí ve veřejném prostoru je náročný metodicky i finančně, další možností je sledovat počet bydlících obyvatel a počet podnikatelských provozoven - existuje předpoklad, že jejich růst pomůže také více oživit veřejný prostor. Pro potřeby tohoto zjišťování bylo vymezeno centrum města (viz mapa níže) a v budovách uvnitř tohoto území jsou zjišťovány počty trvale bydlících osob a počet podnikatelských provozoven.[7]

Současný stav:

Počet trvale bydlících (rezidentů) v historickém centru města trvale klesá (11 787 obyvatel v roce 2006, 10 564 obyvatel v roce 2015). V porovnání s úbytkem obyvatel na území celé Ostravy klesá počet obyvatel v centru dvakrát rychlejším tempem, pokles je za posledních deset let okolo 10 %, zatímco na území celé Ostravy přibližně 5 %.

Obrázek 22 Počet trvale bydlících obyvatel ve vymezeném území historického centra a vývoj počtu obyvatel vůči stavu v roce 2006 v historickém centru a na území celé Ostravy (2006-2015)

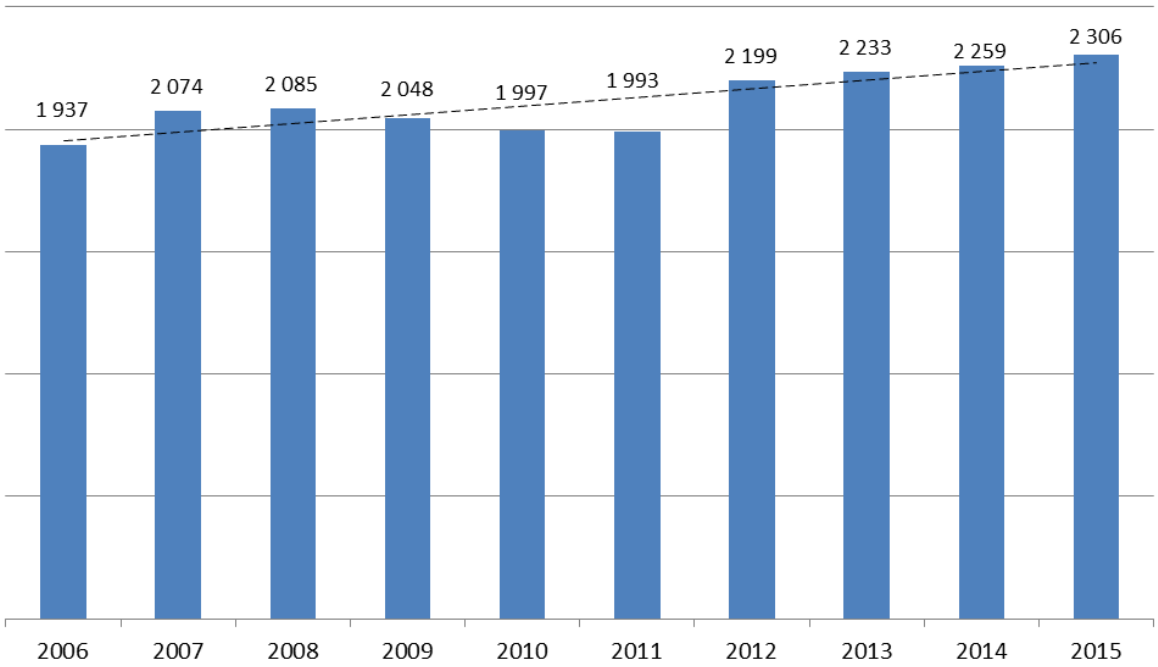


Zdroj: Statutární město Ostrava

[7] Je nutné zmínit nedostatky ukazatele počet podnikatelských provozoven, který tkví v evidenci provozoven: zdaleka ne všechny podnikatelské provozovny jsou určené k návštěvě nebo setkávání lidí (kancelář, adresa k nahlášení IČO, apod.) a také existuje nepřesnost způsobena tím, že podnikatelé často neplní povinnost nahlásit živnostenskému úřadu založení nebo zrušení provozovny. Přesto se dá tvrdit, že při množství dat je trend nárůstu nebo poklesu počtu provozoven vypovídající, i proto, že kopíruje celorepublikový trend růstu podnikatelů.

I přes výše uvedené nedostatky ukazatele lze z grafu níže vypozorovat jasný trend, kdy po dlouhodobém růstu nastal v letech 2009 až 2011 pokles počtu provozoven v historickém centru města. Významný růst nastal v roce 2012 s otevřením nákupního centra Forum Nová Karolina, který mírným tempem stále pokračuje až do současnosti.

Obrázek 23 Počet podnikatelských provozoven v historickém centru města (2006-2015)



Zdroj: Statutární město Ostrava. Živnostenský úřad

Očekávaný cílový stav:

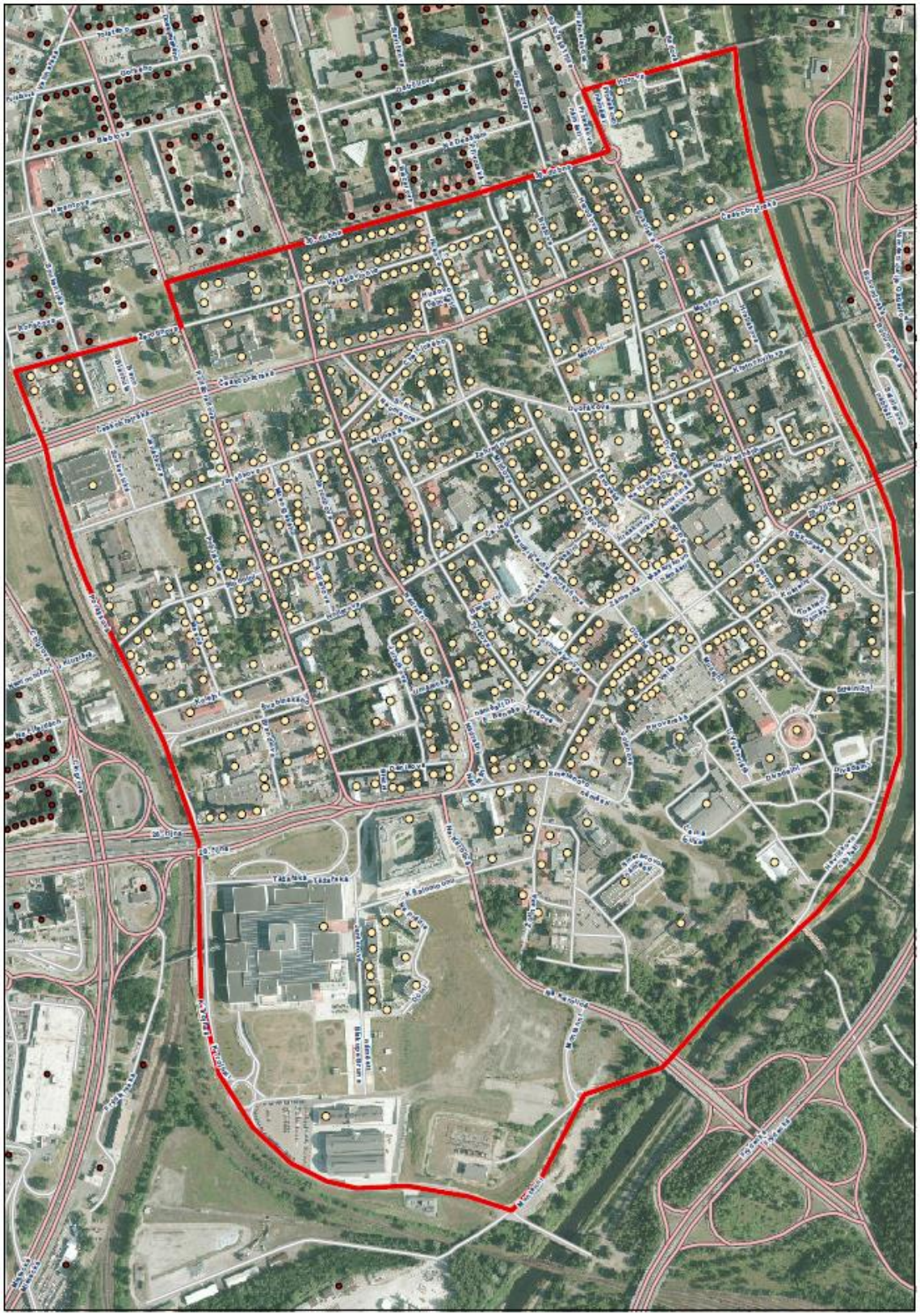
Zastavit trend poklesu počtu obyvatel do roku 2023 a podpořit jeho průběžný růst následně do roku 2030 a dále.

I přes uvedené metodické nedostatky je rostoucí trend počtu provozoven dostatečně vypovídající k určení jejich počtu v budoucnu (za předpokladu zachování metodického postupu zjišťování dat). Cílem je udržet průběžný růst počtu provozoven v historickém centru, který by při současně nastaveném trendu dosáhl v roce 2030 počtu 2 800 provozoven. Při předpokladu pozitivní odchylky od trendu alespoň o 5 %, díky realizovaným opatřením k oživení centra města, předpokládáme dosažení hodnoty 3 000 podnikatelských provozoven do roku 2030.

Způsob měření:

Data statutárního města Ostravy a Živnostenského úřadu, vlastní výpočet

Obrázek 24 Vymezení historického centra města Ostravy



Zdroj: Mapový podklad: © OpenStreetMap (and) contributors, CC-BY-SA; vlastní zpracování

9. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 3 Prvotřídní vzdělávání

Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě

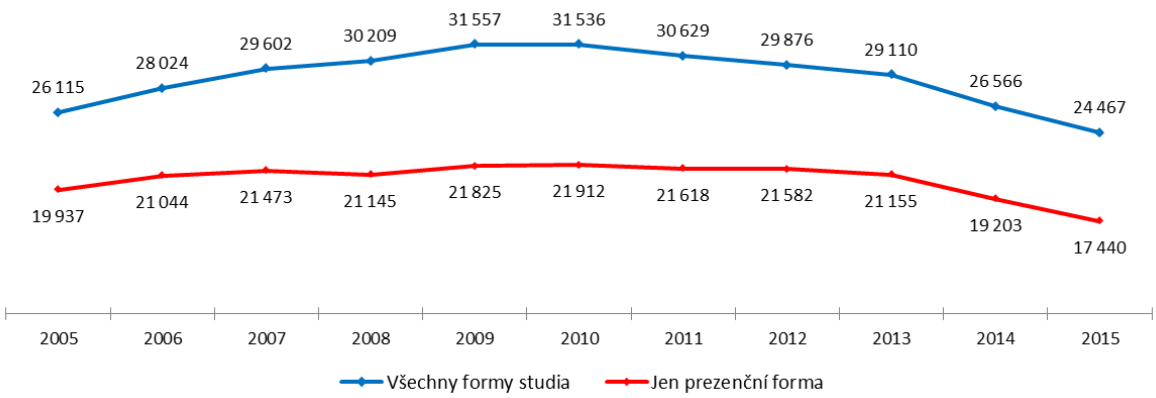
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Indikátor ukazuje, jak je Ostrava atraktivní jako univerzitní město a zda nabízí na vysokých školách na svém území vzdělání, které je ostravskými i mimoostravskými studenty poptáváno.

Současný stav:

Počet studentů na území města Ostravy (okres Ostrava-město) kulminoval v poslední dekádě na počtu 31 654 studentů ve všech typech studia. Od té doby počet studentů trvale klesá, v obou typech studia je navíc shodně patrný zrychlující se negativní trend (zejména mezi lety 2013-2015). V roce 2015 (nejaktuálnější dostupná data) byl počet studujících v Ostravě ve všech typech studia roven 24 521.

Obrázek 25 Počet studentů na VŠ v okrese Ostrava-město - veřejné i soukromé školy (2005-2015)

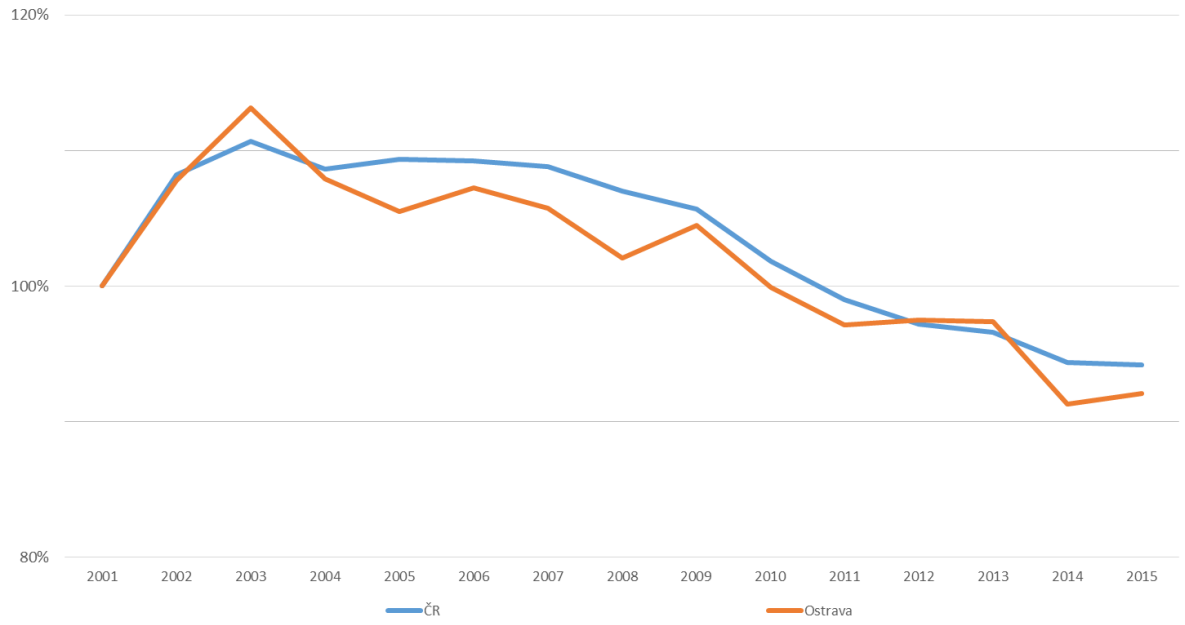


Zdroj: Statistika výkonových ukazatelů veřejných a soukromých vysokých škol ČR

Očekávaný cílový stav:

Zastavit trend poklesu počtu studentů (v meziročním srovnání) a do roku 2023 podpořit růst počtu studentů na území města. Vývoj počtu studentů v Ostravě může být ovlivněn faktory na úrovni celé ČR (velikost věkové skupiny potenciálních studentů, změny vysokoškolského zákona a podmínek financování vysokoškolského studia, celkový vývoj ekonomiky a schopnost rodin financovat studium apod.), které je vhodné zahrnout do interpretace dat. Z grafu níže je patrné, že pokles studujících v okrese Ostrava-město je strmější ve srovnání s poklesem počtu studentů v celé ČR.

Obrázek 26 Meziroční srovnání vývoje počtu VŠ studentů v ČR a studujících v Ostravě (2001-2015)



Zdroj: Statistika výkonových ukazatelů veřejných a soukromých vysokých škol ČR

Způsob měření:

Primárním zdrojem dat je Statistika výkonových ukazatelů veřejných a soukromých vysokých škol ČR (http://krakatau.uiv.cz/statistikyvs/vykonyVS.aspx). Do statistiky jsou zahrnuty pouze studenti studující vysoké školy v okrese Ostrava-město, tj. ne všichni studenti příslušných vysokých škol, protože v některých případech mají tyto VŠ svá pracoviště a studenty také v jiných městech nebo regionech.

10. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 3 Prvotřídní vzdělávání

Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě, kteří nemají trvalé bydliště v Moravskoslezském kraji

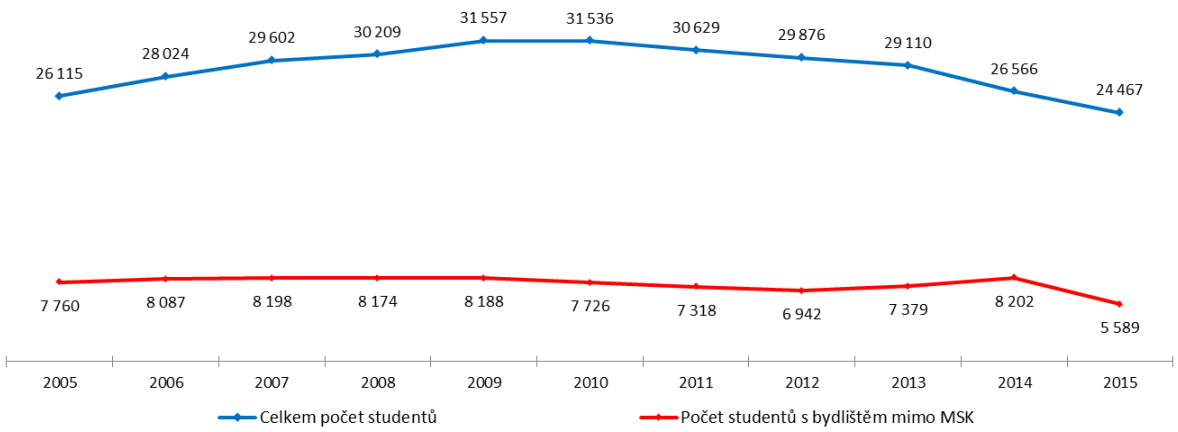
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Indikátor ukazuje, jak je Ostrava atraktivní jako univerzitní město a zda nabízí na vysokých školách na svém území vzdělání, o které mají zájem i studenti s trvalým bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj, pro které nejsou ostravské vysoké školy "první volbou" z praktických důvodů (nižší náklady na dopravu či bydlení v místě studia, nižší časová náročnost na dojíždění, apod.). Lze předpokládat, že studenti s trvalým bydlištěm v jiných krajích České republiky studující na území Ostravy častěji upřednostnili při výběru vysoké školy kvalitativní kritéria jako je nabídka zajímavých studijních oborů a uplatitelnost absolventů vysoké školy nebo například univerzitní infrastruktura a zázemí pro studenty.

Současný stav:

Počet studentů na území města Ostravy (okres Ostrava-město) s trvalým bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj se od roku 2005 pohyboval zhruba v rozmezí 7-8 tisíc studentů (průměr 7 597). V roce 2015 klesl na dlouhodobé minimum - počet 5 589 studentů s bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj.

Obrázek 27 Počet studentů na VŠ ve všech formách studia (prezenční, distanční a kombinovaná) v okrese Ostrava-město (veřejné a soukromé VŠ) a počet těchto studentů s bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj, bez cizinců (2005-2015)



Zdroj: Statistika výkonových ukazatelů veřejných a soukromých vysokých škol ČR

Očekávaný cílový stav:

Zvýšení počtu studentů na území města Ostravy s bydlištěm mimo Moravskoslezský kraj meziročně a do roku 2023. Vývoj počtu studentů v Ostravě může být ovlivněn faktory na úrovni celé ČR (velikost věkové skupiny potenciálních studentů, změny vysokoškolského zákona a podmínek financování vysokoškolského studia, celkový vývoj ekonomiky a schopnost rodin financovat studium apod.), které je vhodné zahrnout do interpretace dat.

Způsob měření:

Primárním zdrojem dat je Statistika výkonových ukazatelů veřejných a soukromých vysokých škol ČR (http://krakatau.uiv.cz/statistikyvs/vykonyVS.aspx). Do statistiky jsou zahrnuty pouze studenti studující vysoké školy v okrese Ostrava-město, tj. ne všichni studenti příslušných vysokých škol, protože v některých případech mají tyto VŠ svá pracoviště a studenty také v jiných městech nebo regionech. Nejsou zahrnuti cizinci (osoby s trvalým místem pobytu mimo ČR).

11. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 3 Prvotřídní vzdělávání

Počet nových nebo inovovaných akreditovaných vysokoškolských oborů

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Indikátor ukazuje, zda a jakým způsobem vysoká škola reaguje na poptávku po nových oborech a potřeby zaměstnavatelů a nové ekonomické trendy či technologie.

Současný stav:

Výchozí stav je počet studijních oborů všech forem na vysokých školách, resp. fakultách na území města Ostravy (v okrese Ostrava-město) v akademickém roce 2015/2016.

Očekávaný cílový stav:

Nárůst počtu nově akreditovaných a inovovaných vysokoškolských oborů studia (ve všech formách) v meziročním srovnání s celkovým počtem oborů na vysokých školách na území města Ostravy v akademickém roce 2015/2016 a dlouhodobý růst počtu nově nabízených oborů do roku 2023, resp. 2030.

Způsob měření:

Vlastní šetření (dotazování), výroční zprávy a veřejně dostupné materiály vysokých škol.

12. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 4 Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Dlouhodobý růst počtu živností a podnikatelských subjektů na území města v přepočtu na 1 000 obyvatel

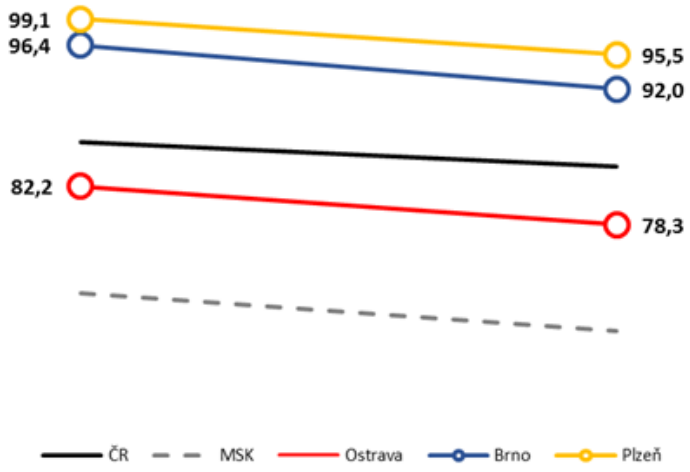
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Podnikatelská aktivita a podíl malých a středních podniků souvisí s intenzivnější tvorbou pracovních míst a větší pružnosti ekonomiky a schopnosti odolávat silným ekonomickým výkyvům v době recese.

Současný stav:

V roce 2014 bylo v Ostravě registrováno 77,3 tisíc ekonomických subjektů. Ostrava se dlouhodobě vyznačuje spíše zaměstnaneckou, nežli podnikatelskou kulturou. Tomu odpovídá nízký počet aktivních OSVČ na 1 000 obyvatel jak ve srovnání s Brnem a Plzní, tak i ve srovnání s celou ČR (84,1 OVSČ na 1 000 obyvatel v roce 2014). Vývoj jejich počtu v letech 2010-2014 tuto pozici nijak nezlepšuje, spíše naopak. V uvedeném období jejich počet na 1 000 obyvatel klesl v Ostravě o -4,6 %. Tento pokles je srovnatelný s poklesem jejich počtu v Brně, avšak je zároveň daleko výraznější než jejich pokles v Plzni (-3,6 %) a ČR (-2,9 %).

Obrázek 28 Počet aktivních soukromých podnikatelů podnikajících dle živnostenského zákona na 1 000 obyvatel (2010-2014)



Zdroj: ČSÚ

Očekávaný cílový stav:

Dlouhodobý růst počtu živností a podnikatelských subjektů na území města v přepočtu na 1 000 obyvatel a přibližování se průměru ČR s cílem dosáhnout průměru ČR v roce 2030.

Způsob měření:

ČSÚ

13. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

Růst počtu zapojených subjektů města zveřejňujících otevřené datové sady

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Město Ostrava i jeho městské obvody poskytují na internetu otevřená data pro využití občanům. Je to jeden ze způsobů, jak s občany komunikovat a poskytovat jim informace. Plánuje se zveřejňovat především taková data, která jsou významná pro dosažení hospodářského prospěchu, zlepšení kvality života nebo zvýšení efektivity a transparentnosti veřejné správy.

Současný stav:

Čtyři organizace zveřejňující otevřené datové sady v roce 2016: Magistrát města Ostravy, Městská policie Ostrava, Národní divadlo Moravskoslezské, SAREZA.

Očekávaný cílový stav:

Postupný růst počtu zapojených subjektů města (Magistrát města Ostravy, městské obvody a organizace zřízené a založené městem) zveřejňujících otevřené datové sady až do roku 2030.

Způsob měření:

www.opendata.ostrava.cz

14. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

Vyšší míra využití participativních nástrojů zapojení veřejnosti do správy města

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Zapojení veřejnosti do procesů veřejné správy a do rozhodování města je jedním z nástrojů, jak podpořit komunitní život a důvěru občanů ve veřejnou správu a vedení města - participace je činnost, kterou lidé vykonávají s cílem ovlivnit politická rozhodnutí. Zájmem města, jeho organizací, městských obvodů ale i občanů, je společně konzultovat a komunikovat plánované aktivity a projekty v rámci rozvoje Ostravy, skrze participativní nástroje.

Současný stav:

V průběhu roku 2016 byla ze strany města snaha zajistit co největší zapojení veřejnosti a stakeholderů do tvorby Strategického plánu pod značkou fajnOVA s cílem podpořit image města a sounáležitost s Ostravou u obyvatel města a zajistit kvalitu, srozumitelnost, transparentnost a důvěru v plánování. Do tvorby Strategického plánu se celkem zapojilo dvacet tisíc lidí, což nemá v rámci městského plánování v České republice srovnání.

Očekávaný cílový stav:

Kromě aktivního informování o dosahování pokroku při realizaci Strategického plánu města, významných rozvojových záměrech a projektech budou ve vyšší míře než doposud (před procesem přípravy Strategického plánu) využívány participativní nástroje pro zapojení občanů do správy města, např. sběry podnětů, workshopy, setkání řídících a pracovních skupin, projednávání projektů města s veřejností, městské obvody aplikující tzv. participativní rozpočet, strukturované rozhovory, průzkumy, dotazníky, veřejné debaty, participace ve veřejném prostoru, webové stránky a sociální sítě apod.

Způsob měření:

Monitoring uskutečněných akcí a realizovaných nástrojů města, jeho organizací a městských obvodů

15. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Zvýšení bezpečnosti ve městě

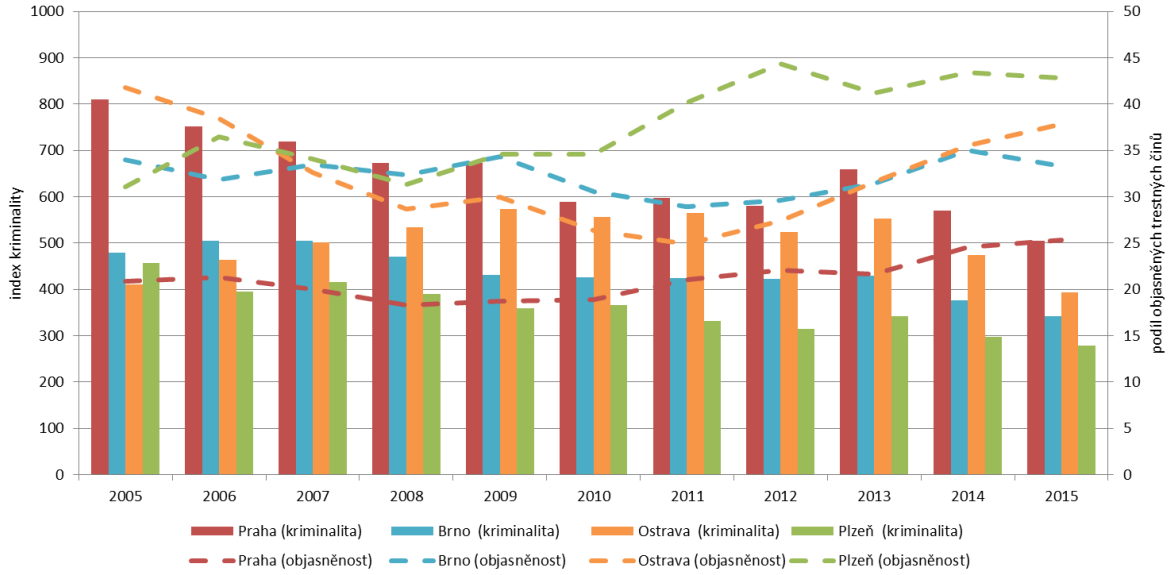
Zdůvodnění výběru ukazatele:

Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí je jeden z hlavních požadavků obyvatel města na zvýšení kvality života v Ostravě. Pocit bezpečí i bezpečnost ve městě by měli růst zároveň s tím, jak se zvyšuje kvalita a čistota veřejného prostoru, proto zlepšení tohoto ukazatele naplňuje dopady strategického cíle 6. Zvýšení bezpečnosti ve městě bude měřeno poklesem indexem kriminality (počet zjištěných trestných činů na 10 tis. obyvatel) a nárůstem objasnitelnosti trestných činů (podíl objasněných trestných činů) v okrese Ostrava-město.

Současný stav:

Počet trestných činů V Ostravě od roku 2009 pozvolna klesá, od roku 2013 pak výrazněji, pomalu se tak míra kriminality blíží na úroveň Brna a Plzně. Objasněnost trestných činů v Ostravě výrazně roste od roku 2011 a v současnosti je vyšší než v Brně. Míra kriminality i podíl objasněných činů je dlouhodobě nejhorší v Praze, jelikož je ze sledovaných největším městem. I tam se však bezpečnost, měřeno počtem trestných činů, zvyšuje.

Obrázek 29 Index kriminality (počet zjištěných trestných činů na 10 tis. obyvatel) a podíl objasněných trestných činů (na zjištěných) v Hl. m. Praze a v okresech Brno-město, Ostrava-město a Plzeň-město (2005-2015)



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ

Očekávaný cílový stav:

Zvýšení bezpečnosti v Ostravě - setrvalý pokles indexu kriminality a zároveň růst podílu objasněných trestných činů (bez výraznějších a dlouhodobějších výkyvů) na území okresu Ostrava-město do roku 2030. Zároveň by bezpečnost v Ostravě (hodnoty obou ukazatelů) neměla v průběhu sledovaného období být horší než v Brně nebo v Plzni a naopak by měla být lepší než v Praze.

Způsob měření:

Veřejná databáze ČSÚ

16. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Růst počtu komunikací pro cyklisty a veřejně přístupných cyklostojanů

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Cyklodoprava je jedním z prvků udržitelné mobility a zdravého města, zájmem obyvatel i města je budování kvalitní infrastruktury pro cyklisty v podobě cyklostezek, cyklistických pruhů, stezek pro chodce s povoleným provozem cyklistů, cyklistických zón apod. včetně doprovodné infrastruktury a dále tvorba vhodných podmínek pro rozvoj cyklodopravy (např. bikesharing - veřejné sdílení kol).

Současný stav:

Cyklisté dnes mohou využít 244 kilometrů cyklistických stezek, tras a pruhů ve městě, v roce 2016 přibylo nových 11 km.

Očekávaný cílový stav:

Průběžný růst počtu komunikací pro cyklisty a výrazné zvýšení veřejně přístupných parkovacích míst pro jízdní kola až do roku 2030.

Způsob měření:

Data statutárního města Ostravy

17. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Růst počtu lůžek v nově vzniklých nebo transformovaných sociálních službách

Růst počtu pracovníků v přímé péči v rámci sociálních služeb

Růst počtu míst v domovech pro seniory

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Funkční veřejný prostor je i takový, kde je dostatečná a adekvátní nabídka kvalitních sociálních a zdravotních služeb pro všechny generace a lidi se specifickými potřebami. Vyspělá společnost se posuzuje mimo jiné i podle toho, jak se stará o své nejslabší nebo lépe o občany se specifickými potřebami. Ostrava má odpovídající síť sociálních služeb a prosociálních aktivit pro lidi se specifickými potřebami a pro lidi pečující o své blízké (volnočasové aktivity pro lidi s handicapem, aktivity pro rodiny s dětmi, aktivity v rámci protidrogové prevence a prevence kriminality, které přispívají ke zvyšování pocitu bezpečí, apod.)

Současný stav:

Zajištěním adekvátní nabídky kvalitních sociálních služeb respektive plánováním oněch potřebných kapacit se město Ostrava zabývá od roku 2003 a bude v tom pokračovat i v letech dalších. V roce 2015 prošlo sociálními službami téměř 32 000 lidí, z toho většina obyvatel Ostravy, zbytek je ze

spádové metropolitní oblasti. V roce 2015 bylo v Ostravě 185 sociálních služeb, včetně 19 služeb domovů pro seniory a domovů se zvláštním režimem pro seniory.

Počet lůžek v rámci sociálních služeb: 3 052 lůžek

Počet pracovníků v přímé péči: 554,41 úvazků

Počet míst v domovech pro seniory a domovech se zvláštním režimem pro seniory: 1 879 lůžek

Očekávaný cílový stav:

Počet nových lůžek v rámci sociálních služeb: 190 lůžek

Počet nových pracovníků v přímé péči: 30,4 úvazků

Počet nových míst v domovech pro seniory a domovech se zvláštním režimem pro seniory: 130 lůžek

V rámci sociálních služeb probíhá plánování ve čtyřletých obdobích, v současnosti podle 4. Komunitního plánu sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2015-2018. Proto jsou cílové hodnoty převzaty z tohoto dokumentu a jejich očekávaná hodnota se vztahuje k roku 2018. Následně budou nové hodnoty aktualizovány dle následujícího komunitního plánu.

Způsob měření:

Zdroj statutárního města Ostrava
4. Komunitní plán sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2015-2018
Strategie protidrogové politiky statutárního města Ostravy na období 2016-2020

18. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Růst počtu bezemisních a nízkoemisních vozidel v MHD

Růst počtu instalovaných kamerových systémů ve vozidlech MHD

Růst počtu bezbariérových vozidel pro MHD

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Jedním z podmínek funkčního veřejného prostoru je podpora využívání ekologických forem (vč. veřejné) dopravy na úkor individuální automobilové dopravy, a zpříjemnit tak lidem pohyb v městském prostoru. Konkurenceschopnost městské hromadné dopravy je slabá, protože Ostrava má nastaveny ideální podmínky pro rozvoj automobilismu. Některými ze způsobů, jak přilákat více cestujících do prostředků hromadné dopravy je ochota cestujících zlepšovat kvalitu ovzduší a životního prostředí, jejich pocit bezpečí a komfort cestování. Pro ukazatele pokroku v těchto oblastech jsou ilustrativní vybrané indikátory Dopravního podniku Ostrava.

Současný stav:

Tabulka 4 Statistika vozového parku Dopravního podniku Ostrava v roce 2015

	TRAM	BUS	TBUS	EBUS	**CELKEM**
1) Počty bezemisních vozidel v MHD (tramvaj, trolejbus, elektrobus)	261	0	65	4	**330**
2) Počty nízkoemisních vozidel v MHD (CNG, Euro 6)	0	105	0	0	**105**
2) Počty nízkoemisních vozidel v MHD (Euro 5)	0	90	0	0	**90**
3) Počet vozidel s nainstalovanými kamerovými systémy (salon)	68	0	6	0	**74**
5) Počet bezbariérových vozidel	113	249	48	4	**414**
6) Počet všech vozidel v MHD	261	284	65	4	**614**

Zdroj: Dopravní podnik Ostrava a. s.

Očekávaný cílový stav:

Do roku 2025 bude v Ostravě součástí městské hromadné dopravy:

- min. 60 % bezemisních vozidel (nyní 54 %); min. 35 % nízkoemisních vozidel EURO 6 (nyní 17 %)

- kamerové systémy v min. 50 % vozidel (nyní 12 %)

- min. 90 % bezbariérových vozidel (nyní 67 %)

Způsob měření:

Dopravní podnik Ostrava

19. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Kvalitně vybudovaná parkoviště Park and Ride (P+R) s potřebnou doprovodnou infrastrukturou umožňují efektivní zaparkování automobilu a pohodlný přestup na městskou hromadnou dopravu. Měla by se budovat na vstupních branách do města tak, aby zachytávala automobilovou dopravu směřující do hustěji obydlených částí města. Budování P+R parkovišť má pozitivní vliv na čistotu ovzduší i kvalitu veřejného prostoru ve městě.

Současný stav:

Výchozí hodnota pro ukazatel v roce 2016 je 0 parkovacích míst na P+R parkovištích v Ostravě[8].

Očekávaný cílový stav:

V Ostravě je plánována v současné době výstavba čtyř P+R parkovišť (u nákupního centra Globus v Porubě, lokalita Černý potok v Přívoze, v blízkosti Místecké ulice u Dolní oblasti Vítkovice a parkovací dům u Městské nemocnice Ostrava). Na těchto P+R parkovištích očekáváme výstavbu 500 parkovacích míst do roku 2030, z toho výstavbu alespoň 200 parkovacích míst do roku 2023.

[8] Hodnota 0 parkovacích míst je podkladem pro monitoring indikátoru, neznázorňuje aktuální počet parkovacích míst na P+R parkovištích ve městě.

Způsob měření:

Monitoring statutárního města Ostravy

20. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

Růst počtu vyhlášených a realizovaných architektonických soutěží

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Realizací architektonických soutěží ve městě se systematicky uplatňují trendy prostorového plánování a urbanismu vyspělých měst, Ostravě to umožní realizovat kvalitní architekturu nebo funkční řešení veřejného prostoru, který je příjemný pro pobyt a pohyb lidí.

Současný stav:

V roce 2016 byly vyhlášeny 2 architektonické soutěže (na revitalizaci Umělecké ulice a na novou lávku přes Ostravici).

Očekávaný cílový stav:

Průběžný růst počtu vyhlášených i realizovaných architektonických soutěží vyhlášených městem až do roku 2030.

Způsob měření:

Monitoring statutárního města Ostravy

21. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 7 Přiblížit město přírodě

Výrazný pokrok ve sledovaných oblastech v rámci kandidatury na European Green Capital

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Hodnocení pokroku v rámci oblastí EGC odpovídá komplexní mezinárodně uznávané metodice posuzování více složek životního prostředí na kvalitu života v evropských městech. Kvalita životního prostředí je vedle dostupnosti a kvality pracovních míst uváděna jako jedna z hlavních příčin odchodu obyvatel z Ostravy. Kvalita životního prostředí má vliv na zdraví obyvatel, na kvalitu života ve městě a současně i na image a atraktivitu města pro obyvatele a investory odjinud.

Současný stav:

Bude podrobněji zmapováno a doplněno v rámci zpracování žádosti a kandidatury na EGC.

Očekávaný cílový stav:

Výrazný pokrok ve sledovaných oblastech v rámci kandidatury na European Green Capital - bude podrobněji vyčísleno a doplněno v rámci zpracování žádosti a kandidatury na EGC.

Způsob měření:

Různé datové zdroje - bude doplněno v rámci procesu zpracování žádosti a kandidatury na EGC

22. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 7 Přiblížit město přírodě

Rozšíření plochy revitalizované zeleně

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Ve městě je potřeba kultivovat zelené plochy v městské zástavbě, kterých má Ostrava rozsáhlé plochy, řada z nich je ale málo upravená a neudržovaná. Revitalizace těchto území s podporou přirozených funkcí zeleně přispěje k nárůstu klidových ploch pro odpočinek obyvatel a návštěvníků města, přiblíží život v městské zástavbě přírodě, umožní obyvatelům lépe snášet extrémní výkyvy počasí související se změnou klimatu a bude mít pozitivní vliv na kvalitu ovzduší.

Současný stav:

Výchozí hodnota pro sledování ukazatele v roce 2016 je 0 ha revitalizované zeleně v Ostravě[9].

Očekávaný cílový stav:

V současnosti je na území celého města plánována realizace přibližně 16 projektů regenerace plochy zeleně s rozlohou okolo 70 ha. Díky vyšší prioritě tématu regenerace městské zeleně jako součástí opatření v rámci Strategického plánu předpokládáme revitalizaci alespoň 80 ha parků a městské zeleně v Ostravě do roku 2023.

Způsob měření:

Monitoring statutárního města Ostravy a městských obvodů

23. Ukazatel úspěchu 2030 ve strategickém cíli 7 Přiblížit město přírodě

Zavedení energetického a environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy

Zdůvodnění výběru ukazatele:

Cílem strategického cíle 7 je snížit dopad života ve městě na životní prostředí a podpořit efektivní nakládání obyvatel i organizací s přírodními a energetickými zdroji. Město Ostrava jako veřejná instituce by měla jít příkladem v této oblasti a snižovat ekologickou a uhlíkovou stopu své vlastní provozované infrastruktury a akcentovat tento přístup i u svých zaměstnanců. Realizace projektů pomůže zvyšovat individuální a kolektivní odpovědnost k životnímu prostředí, hledat nová řešení a adaptační přístupy s cílem lépe chránit přírodní zdroje ve městě i připravit město na možné budoucí klimatické změny.

Současný stav:

V roce 2016 byl zahájen proces zavádění energetického a ekologického managementu na Magistrátu města Ostravy.

[9] Hodnota 0 ha je podkladem pro monitoring indikátoru, ve skutečnosti již byly ve městě zrevitalizovány rozsáhlé plochy zeleně.

Očekávaný cílový stav:

Zavedený energetický (ISO 51 001) a environmentální (ISO 14 001) management na Magistrátu města Ostravy a jeho vybraných organizacích v roce 2023 a celkové energetické úspory a kvantifikátory, které vyplývají z monitorovacích ukazatelů jednotlivých ISO (bude doplněno po jejich zavedení).

Způsob měření:

Zdroje statutárního města Ostravy

5 Seznam zapojených odborníků a stakeholderů do tvorby Strategického plánu

Řídící výbor

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Radim Babinec - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Iveta Vozňáková - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Petr Mihálik - městský obvod Poruba
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Lumír Palyza - statutární město Ostrava

Josef Babka - statutární město Ostrava, Moravskoslezský kraj
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava, Moravskoslezský kraj
Jan Lata - Ostravská univerzita
Petr Lukasík - Tieto Czech
Jan Rafaj - Svaz průmyslu a obchodu
Jan Světlík - Vítkovice a.s.

Strategická pracovní skupina Metropole regionu

Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Andrea Vozňáková - statutární město Ostrava
Pavlína Durasová - statutární město Ostrava
Břetislav Glumbík - statutární město Ostrava
Karel Civín - městský obvod Martinov
Zuzana Bajgarová - městský obvod Poruba
Michal Zezula - Národní památkový ústav
Petr Holica - Svaz průmyslu ČR
Petr Čolas - Zoologická zahrada Ostrava
Petr Uhlig - Městská nemocnice Ostrava
Miroslava Sabelová - Knihovna města Ostravy
Nikola Gelová - Agentura pro regionální rozvoj
Petra Chovanioková - Agentura pro regionální rozvoj
Kateřina Dostálová - Úřad Regionální rady Moravskoslezsko, Moravskoslezský kraj
Petr Rumpel - Ostravská univerzita
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Vladimír Kulil - VŠB-TU Ostrava
Vítězslav Kuta - VŠB-TU Ostrava
Barbora Stankušová - statutární město Ostrava
Ilona Rozehnalová - Antikvariát a klub Fiducia
Lubor Hruška - Proces-Centrum pro rozvoj obcí a regionů
Daniel Foltýnek - Contera Management
Luboš Kočí - Multi Development Czech Republic
Vladimír Gelnar - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj

Strategická pracovní skupina Bohatství v lidech

Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zuzana Kotyzová - městský obvod Poruba
Radmila Karabínová - statutární město Ostrava
Olga Pelechová - statutární město Ostrava
Břetislav Gibas - statutární město Ostrava
Tomáš Zetek - Centrum kultury a vzdělávání Moravská Ostrava
Martin Navrátil- Agentura pro sociální začleňování
Dagmar Matznerová -Vědecko-Technologický park Ostrava
Roman Michalec - Vědecko-Technologický park Ostrava
Vladana Piskořová - Úřad práce ČR
Pavel Dostál - Ostravská univerzita

Andrea Šimoníková - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Martin Duda - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Jaromír Gottvald - VŠB-TU Ostrava
Ivo Chovanec - Ostravská univerzita
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium
Milan Chalupa - ZŠ J. Šoupala
Dana Diváková - Institut komunitního rozvoje
Vítězslav Řehulka - Farnost Ostrava-Zábřeh
Vojtěch Curylo - Domov Slunovrat
Olga Rosenbergerová - Asociace TRIGON
Renata Ptáčníková - VIVA Ostrava
Andrej Harmečko - Cooltour Ostrava
Hana Krbcová - People Management Forum
Vladimír Bláha - CGI IT Czech Republic s.r.o.
Vít Bureš - OKIN BPS
Ladislav Glogar - Moravskoslezský automobilový klastr
Petr Czekaj - Moravskoslezský pakt zaměstnanosti
Petr Pivoda - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Markéta Nogolová - statutární město Ostrava
Sylva Sládečková - statutární město Ostrava

Strategická pracovní skupina Zdravé město

Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Kamil Stračánek - statutární město Ostrava
Vítězslav Dobeš - statutární město Ostrava
Pavel Hrbáč - městský obvod Plesná
Pavel Bochnia - městský obvod Polanka nad Odrou
Martin Chovanec - Dopravní podnik Ostrava
Roman Kadlučka - Dopravní podnik Ostrava
Petr Konečný - Ostravské vodárny a kanalizace
Karel Belda - OZO Ostrava
Petr Szymonik - Česká inspekce životního prostředí
Hana Miturová - Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Lucie Hellebrandová - Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Adam Emmer - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
David Vačkář - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
Eliška Lorencová - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
Jan Fridrich - VŠB-TU Ostrava
Darja Kubečková - VŠB-TU Ostrava
Tereza Aubrechtová - Ostravská univerzita
Petr Jančík - VŠB-TU Ostrava
Andreas Triandafilu - Čisté nebe
Pavel Řihák - Vysloužil architekti
Ondřej Vysloužil - Vysloužil architekti
David Kotek - Projektstudio
Radim Misiaček - Raddit consulting s.r.o.
Radek Sandri - Veolia
Zdeněk Duba - Veolia
Marcel Vrátný - Veolia
Vladimír Baginský - CEIS
Jiří Krčmář - ArcelorMittal
Petr Baranek - ArcelorMittal
Hana Bártková - Vítkovice a.s.
Eliška Křížková - Vítkovice a.s.
Ivo Hařovský - EKOVA ELECTRIC a.s.
Martin Krejčí - DHV CR, cyklokoordinátor
Eva Dzimasová Schwarzová - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Kamil Bednář - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Nikos Kotupas - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací

Tematická pracovní skupina Vize a Image

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Zlata Holušová - Colours of Ostrava
Hana Krbcová - People Management Forum
Lenka Mynářová - Datamar International s.r.o.
Petr Rumpel - Ostravská univerzita
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava, Moravskoslezský kraj
Jan Světlík - Vítkovice a.s.
Petr Lukasík - Tieto Czech

Jan Lata - Ostravská univerzita
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
František Lobkowicz - Ostravsko-opavská diecéze
Roman Šmiřák - RainFellows
Ondřej Vysloužil - Vysloužil architekti
Zdeněk Rudolský - Impact hub
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Martin Lindovský - Cinema Royal Ostrava
Radim Misiaček - Raddit consulting s.r.o.
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium Ostrava
Daniel Jandačka - Ostravská univerzita
Petr Koudela - Dolní oblast Vítkovice
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Michaela Dvořáková - OSVČ

Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava - "menší" městské obvody

Lumír Bahr - městský obvod Nová Bělá
Pavel Bochnia - městský obvod Polanka
Karel Civín - městský obvod Martinov
Pavel Hrbáč - městský obvod Plesná
Martin Juroška - městský obvod Michálkovice
Jaroslav Klučka - městský obvod Hošťálkovice
Mojmír Krejčíček - městský obvod Stará Bělá
Tomáš Lefner - městský obvod Nová Ves
Marie Matějová - městský obvod Proskovice
Ivo Mikulica - městský obvod Petřkovice
Stanislav Pyš - městský obvod Pustkovec
František Šichnárek - městský obvod Třebovice
Josef Šrámek - městský obvod Lhotka
Igor Trávníček - městský obvod Hrabová
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole

Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava - „větší" městské obvody

Liana Janáčková - městský obvod Mariánské Hory a Hulváky
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
František Staněk - městský obvod Ostrava-Jih
Šárka Tekielová - městský obvod Radvanice a Bartovice
Aleš Boháč - městský obvod Radvanice a Bartovice
Barbora Jelonková - městský obvod Slezská Ostrava
Roman Goryczka - městský obvod Slezská Ostrava
Helena Wieluchová - městský obvod Svinov
Petr Dlabal - městský obvod Vítkovice
Petr Mihálik - městský obvod Poruba
Zuzana Kotyzová - městský obvod Poruba

Tematická pracovní skupina Metropolitní Ostrava - obce v působnosti ORP Ostrava

Jana Dedková - obec Čavisov
Vladimír Sobas - obec Dolní Lhota
Jaroslav Berger - obec Horní Lhota
Zdeněk Husťák - město Klimkovice
Ladislav Bárta - obec Olbramice
Dalibor Dvořák - obec Stará Ves nad Ondřejnicí
Jan Blažek - město Šenov
Magda Pustková - obec Václavovice
Ludmila Bubeníková - obec Velká Polom
Michaela Roubíčková - obec Vřesina
Bohumil Havrlant - obec Vřesina
Regína Vřeská - obec Zbyslavice
Dagmar Hrudová - město Vratimov

Tematická pracovní skupina Vedoucí odborů Magistrátu města Ostravy

Pavel Valerián - statutární město Ostrava
Eva Seborská - statutární město Ostrava
Barbora Stankušová - statutární město Ostrava
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Břetislav Glumbík - statutární město Ostrava
Renata Žáčková - statutární město Ostrava
Martin Pácl - statutární město Ostrava
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Jaroslava Rovňáková - statutární město Ostrava
Sylva Sládečková - statutární město Ostrava

Marie Kučínská - statutární město Ostrava
Bohuslav Gembík - statutární město Ostrava
Pavlína Durasová - statutární město Ostrava
Milena Vodárková - statutární město Ostrava
Břetislav Gibas - statutární město Ostrava
Richard Váňa - Městská policie Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava

Tematická pracovní skupina Implementace

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Miroslav Křídlo - statutární město Ostrava
Petra Kopřivová - statutární město Ostrava
Martin Pácl - statutární město Ostrava
Jan Ševčík - statutární město Ostrava

Tematická pracovní skupina Urbanisté a architekti

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Vlastimil Bichler - Ing. arch. Vlastimil Bichler
Tomáš Čech - Tomáš Čech architektura
Václav Filandr - Ateliér Filandr
Jan Fridrich - VŠB-TU Ostrava
Josef Havlíček - Arkos
Josef Kiszka - studio Arkiss
David Kotek - Projektstudio
David Mokrý - Ing. arch. David Mokrý
David Průša - Platforma architekti
Pavel Řihák - Vysloužil architekti
Jiří Stejskalík - Místní architekti
Eva Špačková - VŠB-TU Ostrava
Radim Václavík - ATOS-6
Milena Vitoulová - Atelier V + V
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Ilona Vybíralová - Ostravská univerzita
Lukáš Výtisk - Ing. arch. Lukáš Výtisk

Komise rady města pro strategický rozvoj

Petr Pivoda - Komise rady města pro strategický rozvoj
Václav Štolba - Komise rady města pro strategický rozvoj
Miroslav Jopek - Komise rady města pro strategický rozvoj
Jan Kovács - Komise rady města pro strategický rozvoj
Iveta Vozňáková - Komise rady města pro strategický rozvoj
Vladimír Gelnar - Komise rady města pro strategický rozvoj
Tadeáš Hlawiczka - Komise rady města pro strategický rozvoj
Viktorie Janečková - Komise rady města pro strategický rozvoj
Eva Dzimasová Schwarzová - Komise rady města pro strategický rozvoj
Jaroslav Veselský - Komise rady města pro strategický rozvoj
Kamil Bednář - Komise rady města pro strategický rozvoj

Rozhovory se stakeholdery

Erich Zipser - Moravskoslezský automobilový klastr
Hana Krbcová - People Management Forum
Anna Plošková - Čisté nebe
Andreas Triandafilu - Čisté nebe
Andrej Harmečko - Cooltour Ostrava
Petr Sýkora - Cooltour Ostrava
Ilona Rozehnalová - Antikvariát a klub Fiducia
Jan Žemla - Janáčkova filharmonie Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Martin Duda - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Vítězslav Kuta - VŠB-TU Ostrava
Lukáš Výtisk - Ing. arch. Lukáš Výtisk
Iva Hrdinová - Krajský soud v Ostravě
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava, Moravskoslezský kraj
Jan Vozáb - Berman Group

Jaroslav Kovář - SAREZA - Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy
Jaroslava Rovňáková - statutární město Ostrava
Martin Palkovič - IT4Innovations
Martin Slaběňák - Veolia Energie ČR
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium Ostrava
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Norbert Hanzlík - Střední průmyslová škola stavební, Ostrava
Olga Pelechová - statutární město Ostrava
Pavel Csank - JIC - Jihomoravské inovační centrum
Pavel Tuleja - Slezská univerzita v Opavě
Petr Adámek - Canberra - KILN Incubator, CBR Innovation Network; Berman Group
Petr Mihálik - městský obvod Poruba
Jan Světlík - Vítkovice, a.s.
Jan Lata - Ostravská universita
Jan Rafaj - ArcelorMittal Ostrava
Lenka Mynářová - Datamar International s.r.o.
Luboš Kočí - Multi Development Brno
Marie Zezůlková - statutární město Brno
Pavel Valerián - statutární město Ostrava
Petr Czekaj - Moravskoslezský pakt zaměstnanosti, Ostrava
Petra Bernfeldová - Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Václav Štencel - Asociace ředitelů gymnázií se sportovní přípravou
Vítězslav Řehulka - Farnost Ostrava-Zábřeh
Zbyněk Pavlačík - Jagello Ostrava
Zdeněk Chlopčík - Taneční škola Ostrava
Jiří Nekvasil - Národní divadlo Moravskoslezské
Břetislav Glumbík - statutární město Ostrava
David Kotek - Projektstudio
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Josef Pleskot - AP Atelier
Josef Babka - statutární město Ostrava, Moravskoslezský kraj
Yvona Jungová - Úřad práce v Ostravě
Petr Lukasík - Tieto Czech
Radim Křupala - statutární město Opava
Marta Pilařová - Hlásím se k továrně, Provoz Hlubina
Jaroslav Dvořák - město Nový Jičín
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Petr Rys - město Bruntál
Tomáš Unger - Passerinvest Group
Jiří Ciencala - Vláda ČR
Igor Cmiel - Třinecké železárny, Válcovna trub v Ostravě
Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Petr Kotík - Ostrava Centre for New Music
Daniel Pawlas - statutární město Havířov
Dan Smith - OKIN Ostrava
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Barbora Stankušová - statutární město Ostrava
Aleš Toman - Městská policie Ostrava
Pavel Bartoš - Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
Evžen Tošenovský - Evropský parlament
Sylva Sládečková - statutární město Ostrava
Renata Ptáčníková - VIVA Ostrava
Petr Rumpel - Ostravská univerzita

Zpracovatelský tým

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Jiří Hudec - statutární město Ostrava
David Sventek - BeePartner a.s.
Zdeněk Karásek - RPIC-ViP s.r.o.
Daniel Konczyna - BeePartner a.s.
Eva Štefková - RPIC-ViP s.r.o.
Ondřej Dostál - statutární město Ostrava
Michal Sobek - BeePartner a.s.
Vendula Rechová - BeePartner a.s.
Anna Durajová - BeePartner a.s.
Dalila Rakošanová - RPIC-ViP s.r.o.
Jana Krátká - statutární město Ostrava
Andrea Vojkovská - statutární město Ostrava
Adéla Koudelová - statutární město Ostrava
Aneta Hejlková - statutární město Ostrava
Aneta Serafinová - statutární město Ostrava
Simona Hrbáčová - statutární město Ostrava
Iva Sokolovská - statutární město Ostrava

6 Seznam uskutečněných akcí v procesu komunikace a participace tvorby Strategického plánu

1. Prezentace tvorby Strategického plánu, tisková konference - **3. 2. 2016**
2. Prezentace tvorby Strategického plánu - veřejná debata ke konceptu Smart Cities - **8. 2. 2016**
3. Tematická pracovní skupina - vedoucí odborů Magistrátu města Ostrava - **2. 3. 2016**
4. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **3. 3. 2016**
5. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Kariéra Plus - **8. 3. 2016**
6. Prezentace tvorby Strategického plánu, tisková konference - **9. 3. 2016**
7. Tematická pracovní skupina Vize - **11. 3. 2016**
8. Prezentace tvorby Strategického plánu, Porubské desatero - **15. 3. 2016**
9. Prezentace tvorby Strategického plánu, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava - **15. 3. 2016**
10. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy - **30. 3. 2016**
11. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **7. 4. 2016**
12. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, cyklojízda Trojhalí - **9. 4. 2016**
13. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Den Země - **19. 4. 2016**
14. Prezentace tvorby Strategického plánu, Stavební fakulta, VŠB-TU Ostrava - **26. 4. 2016**
15. Tematická pracovní skupina - Propojená Ostrava I. - menší městské obvody - **27. 4. 2016**
16. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Petřkovice - **28. 4. 2016**
17. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Gen. Z. Škarvady, Ostrava-Poruba - **2. 5. 2016**
18. Tematická pracovní skupina Metropolitní Ostrava I. - města a obce ORP Ostrava - **2. 5. 2016**
19. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Polanka nad Odrou - **5. 5. 2016**
20. Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava II. - větší městské obvody - **5. 5. 2016**
21. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **5. 5. 2016**
22. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Majáles - **5. 5. 2016**
23. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Svinov - **9. 5. 2016**
24. Setkání zástupců českých měst ke strategickému plánování v Brně - **11. 5. 2016**
25. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Krásné Pole - **12. 5. 2016**
26. Prezentace tvorby Strategického plánu, politický klub ODS - **15. 5. 2016**
27. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Matiční, Moravská Ostrava a Přívoz - **16. 5. 2016**
28. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Hošťálkovice - **16. 5. 2016**
29. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Gen. Janka, Mariánské Hory a Hulváky - **19. 5. 2016**
30. Strategická pracovní skupina Lidé a komunity - **19. 5. 2016**
31. Strategická pracovní skupina Životní prostředí a zdroje - **20. 5. 2016**
32. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Vrchlického, Radvanice a Bartovice - **23. 5. 2016**
33. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Bohumínská, Slezská Ostrava - **26. 5. 2016**
34. Strategická pracovní skupina Městský rozvoj a infrastruktura - **26. 5. 2016**
35. Strategická pracovní skupina Růst a správa města - **27. 5. 2016**
36. FajnOVA diskuze ve škole. ZŠ Šalounova, Vítkovice - **30. 5. 2016**
37. FajnOVA káva s primátorem v Cooltouru - **30. 5. 2016**
38. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy a pracovní skupiny Vize - **2. 6.** - **3. 6. 2016**

39. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **9. 6. 2016**
40. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ MUDr. Emilie Lukášové, Ostrava-Jih - **13. 6. 2016**
41. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Junácká ulice, Stará Bělá - **16. 6. 2016**
42. Prezentace tvorby Strategického plánu, Jsme Ostravská!!! - **22. 6. 2016**
43. Tematická pracovní skupina Urbanisti a architekti - **29. 6. 2016**
44. FajnOVA procházka s primátorem a hlavním architektem Cyrilem Vltavským - **29. 6. 2016**
45. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Festival v ulicích - **9. - 10. 7. 2016**
46. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Colours of Ostrava - **14. - 17. 7. 2016**
47. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy (korespondenčně) - **27. 7. - 3. 8. 2016**
48. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, RIO park - **5. - 21. 8. 2016**
49. Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava II. - větší městské obvody - **29. 8. 2016**
50. Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava I. - menší městské obvody - **31. 8. 2016**
51. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **5. 9. 2016**
52. Prezentace tvorby Strategického plánu, Letní škola architektury - **12. 9. 2016**
53. Prezentace tvorby Strategického plánu, Rotary Club Ostrava - **12. 9. 2016**
54. Tematická pracovní skupina vedoucí odborů Magistrátu města Ostrava - **13. 9. 2016**
55. Představení přípravy strategie, Dobré ráno s ČT - **15. 9. 2016**
56. Strategická pracovní skupina Bohatství v lidech - **15. 9. 2016**
57. Strategická pracovní skupina Metropole - **15. 9. 2016**
58. Prezentace tvorby Strategického plánu, tisková konference - **16. 9. 2016**
59. Tematická pracovní skupina Image - **16. 9. 2016**
60. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Zažít Ostravu jinak - **17. 9. 2016**
61. Strategická pracovní skupina Zdravé město - **19. 9. 2016**
62. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Svatováclavské slavnosti - **27. 9. 2016**
63. FajnOVA káva s primátorem a místostarostkou Ostravy-Jih Hanou Tichánkovou v kavárně Luna - **27. 9. 2016**
64. Prezentace tvorby Strategického plánu, seminář Rozvoj koridoru Moravská brána - **5. 10. 2016**
65. Prezentace tvorby Strategického plánu, akce Ostrava Positive 5.0 - **5. 10. 2016**
66. Tematická pracovní skupina Metropolitní Ostrava II. - města a obce ORP Ostrava - **12. 10. 2016**
67. Tematická pracovní skupina Implementace - **13. 10. 2016**
68. Setkání zástupců českých měst ITI ke strategickému plánování - **13. 10. 2016**
69. Prezentace tvorby Strategického plánu, konference Plánování adaptací na změnu klimatu ve městech, Praha - **17. 10. 2016**
70. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Den otevřených dveří - **28. 10. 2016**
71. FajnOVA káva s primátorem v Café 43 a starostou a místostarostkou Ostravy-Poruby Petrem Mihálikem a Zuzanou Bajgarovou - **30. 10. 2016**
72. Prezentace tvorby Strategického plánu, Kulatý stůl mládeže a města Ostravy - **31. 10. 2016**
73. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy Strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **3. 11. 2016**
74. Prezentace tvorby Strategického plánu, workshop Municipalita, Brno - **8. 11. 2016**
75. Prezentace tvorby Strategického plánu, pracovní seminář zastupitelstva města - **10. 11. 2016**

fajnOVA