



## Zápis z jednání

### 2. setkání Řídícího výboru a Pracovní skupiny Vize pro přípravu strategického plánu rozvoje města Ostravy 2017-2023

Datum jednání: 2.-3. června 2016  
Místo jednání: Ostravice, Hotel Freud

Program:

1. Východiska setkání
2. Cesta k vizi - vize, priority a a strategické projekty
3. Společná vize
4. Shoda na vizi a strategických prioritách

T. Macura přivítal účastníky poděkoval jim za účast a za aktivní zapojení. Dále představil program setkání a zmínil, že smyslem setkání není jednat o dílčích opatřeních a projektech, ale společně tvořit vizi strategického plánu a definovat priority rozvoje města.

#### Tvorba vize:

O. Dostál stručně prezentoval zhodnocení strategického plánu 2009-2015 - viz prezentace. Pan primátor zdůraznil, že je třeba vnímat úspěchy a projekty za poslední roky, které se v Ostravě podařilo realizovat.

D. Konczyna představil hlavní zjištění analytické fáze zpracování strategického plánu.

J. Rafaj - pokud se Ostrava vylidňuje, odcházejí opravdu především mladí a vzdělaní lidé? Může to představovat i příležitost, pokud se nám budou vracet po škole nebo se zkušenostmi z jiných měst či ze zahraničí zpět do města.

P. Rumpel - ano, studie jsou - mladí lidé odcházejí často už za studiem (Praha, Brno, Olomouc), absolventi VŠ pak odcházejí do Prahy a Brna; celkové číslo je ještě větší, protože studenti mají stále trvalé bydliště v Ostravě; indikátorem je cena nemovitostí, kde cena roste, tam je zájem developerů - od roku 2008 ceny klesají, protože se Ostrava se vylidňuje a není atraktivní k bydlení.

O. Slach - 2030 Ostrava 270 tis. obyv., 2050 Ostrava 230 obyv. - demografický úbytek tvoří jen zlomek, větší část úbytku tvořena vystěhováním obyvatel.

Z. Karásek představil principy tvorby vize a její souvislost s image a identitou Ostravy.

L. Mynářová - Ostrava je pro lidi, kteří tady nikdy nebyli, neuchopitelná. Ti, co Ostravu nikdy nenavštívili, ani nemají chuť a důvody přijet. Při budování image musíme předsudky a klíšé důvěryhodně bourat.



## Zápis z jednání

Z. Pražák – V Praze mají za to, že “do Ostravy se jezdí za trest”.

B. Riger - Ostrava není tranzitní místem v rámci republiky (jen pro Poláky a Rakušany).

R. Misiáček - Město na východě, město na periferii (řada lidí z Čech byla v rámci Česka a Slovenska nejuvýchodněji v Brně).

P. Rumpel - neděláme základní marketing - nekomunikujeme ven to hlavní, co tady máme - musíme to dělat více agresivně.

P. Mihálik - zkušenost s návštěvou žáků ZŠ z jiného města při procházce Porubou : „Kde to jsme? Není možné, že jsme v Ostravě!“

H. Krbcová - image Ostravy tvoří média sedící v Praze, jejichž redaktoři v Ostravě často vůbec nebyli

I. Strachoň - my sami musíme Ostravu pozitivně prezentovat; Kraj vytvořil 6 oblastí destinačního managementu, jednou z oblastí je Ostrava.

V. Palička - od roku 2007 se snažíme pozitivně přesvědčovat redaktory pomocí fam tripů

Z. Rudolský - co se o Ostravě říká v Praze, jsou opravdu věci, které platily před 30 lety; pojítka by mohlo být postaveno na pozitivních hrdinech

T. Macura - změnit image musíme silou pozitivních příkladů; pokud přijede poprvé novinář nebo politik, tak příště sebou vezme celou rodinu; lákadlem pro ně jsou velkolepé akce jako Colours nebo Tretra. Plánujeme kampaň s 23 lidmi z Ostravy a na jejich obyčejných příbězích pozitivně budovat image Ostravy.

Z. Karásek - přestaňme si stěžovat na média, ale pojdme sami společně vytvořit pozitivní vizi Ostravy, kterou budeme společně komunikovat navenek.

P. Rumpel - jakmile se staneme superdynamičtí v proklamacích, budeme spíše ke smíchu - musíme sice stavět na pozitivních proudech, ale nemůžeme zapírat problémy. Jsem zastáncem toho, ať se o marketingu přemýšlí.

D. Sventek a D. Konczynska prezentovali atributy a příklady dobré vize.



## Zápis z jednání

Následně se účastníci rozdělili do skupin ke tvorbě vize Ostravy. Výstupy:

Žlutá skupina:

**Moje Ostrava!!! - znovuzrozené město v podhůří Beskyd  
(čarodějná, opravdová, respektovaná, hrdá)**

Modrá skupina:

**„Město pro nový začátek“ V Ostravě se začíná nejlíp!!!  
Indikátor: V roce 2030 nám začínají chybět kvalitní byty**

Hnědá skupina:

**Autentické město, které budí důvěru, kde lidé uskutečňují své sny.  
Ostrava je skokan roku.**

Sdílená vize?

**Moje Ostrava!!! Město pro nový začátek. Město s důvěrou.  
Ostrava díky své aktivitě vytváří lákavé prostředí pro nový začátek kariéry, podnikání, investování a láká tak nové obyvatele.**

*Na základě diskusí byl zpracován podklad pro jednání pracovní skupiny Image, která by měla vizi dotvořit.*

T. Macura - vize by měla obsahovat výzvu k akci; důvěra je fajn, ale sama o sobě nestačí.

Z. Pražák - město pro nový začátek má větší sílu, než město, kterému můžete důvěřovat.

Z. Karásek - znovuzrození města také reprezentuje nějakou akci.

P. Koudela - Moje Ostrava platí pro všechny obyvatele města, neznám Ostraváka, který není hrdý na své město.

B. Riger - hledáme tu brand, přitom bychom měli hledat prioritní opatření a projekty, na kterých postavíme vizi; ve skupině jsme hledali to, jak se propracovat k tomu, aby se Ostrava stala cílem (pro studenty, investory, podnikatele, atd.).

T. Macura - nemusíme dnes najít finální vizi, stačí se shodnout na základě obsahu nebo nějakém slově, spojení Moje Ostrava!!! by to být mohlo.

D. Sventek - rýsují se témata - snížíme pokles obyvatel a na něj budeme připravovat infrastrukturu města, zdůrazněme jinakost.

P. Lukasík - pojďme se bavit o cílech, kterých chceme dosáhnout, vizi dnes nevymyslíme.

O. Slach – návrh: “Štíhlá Ostrava“.

Z. Karásek - můžeme dát prioritu některé ze základních stavebních kamenů vize.



## Zápis z jednání

P. Koudela - osobně mi chybí téma vzdělávání

T. Macura - důležitá je motivace pro stávající obyvatele, nesmíme sklouznout ke klišé

Z. Karásek - návrhy na doplnění byly formulovány a zapsány, budou zahrnuty do zadání pro Pracovní skupinu Image. Dnes formulované návrhy jsou vstupy, které se promítnou ve finální verzi. Zítra (v pátek) budeme přiřazovat priority ke 23 tématům k řešení navázaných na hlavní zjištění analytické fáze zpracování strategického plánu.

### Výběr superpriorit:

Tematická oblast	Investice
<b>Ostrava jako metropole vzdělávání</b>	35 mld.
<b>Koncepční rozvoj centra města</b>	25 mld.
Implementace konceptu Smart Cities	20 mld.
<b>Propojení uvnitř i se světem</b>	19 mld.
Vrcholová kultura a sport	19 mld.
<b>Ostrava podnikavá a podnikající</b>	16 mld.
<b>Funkční a příjemný veřejný prostor</b>	14 mld.
Image Ostravy a řízení značky	14 mld.
Ostrava zaměstnaná	12 mld.
Aktivní trávení volného času, zdraví a pohoda	12 mld.
Revitalizace a regenerace ploch a využití brownfields	10 mld.
Sdílená vize Ostravy a její koncepční naplňování	10 mld.
Ostrava přitažlivá pro talenty	10 mld.
Koncepční řešení udržitelné mobility a statické dopravy	9 mld.
Adaptace na změnu klimatu	9 mld.
Znečištěné ovzduší	8 mld.
Podpora biodiverzity a funkční zeleně	8 mld.
Rozvoj komunit	7 mld.
Společenská role škol a univerzit	7 mld.
Využití volných ploch a budov	7 mld.
Environmentální výchova	4 mld.
Společenská soudržnost	2 mld.
Řízení dostupnosti a nakládání se zdroji	1 mld.

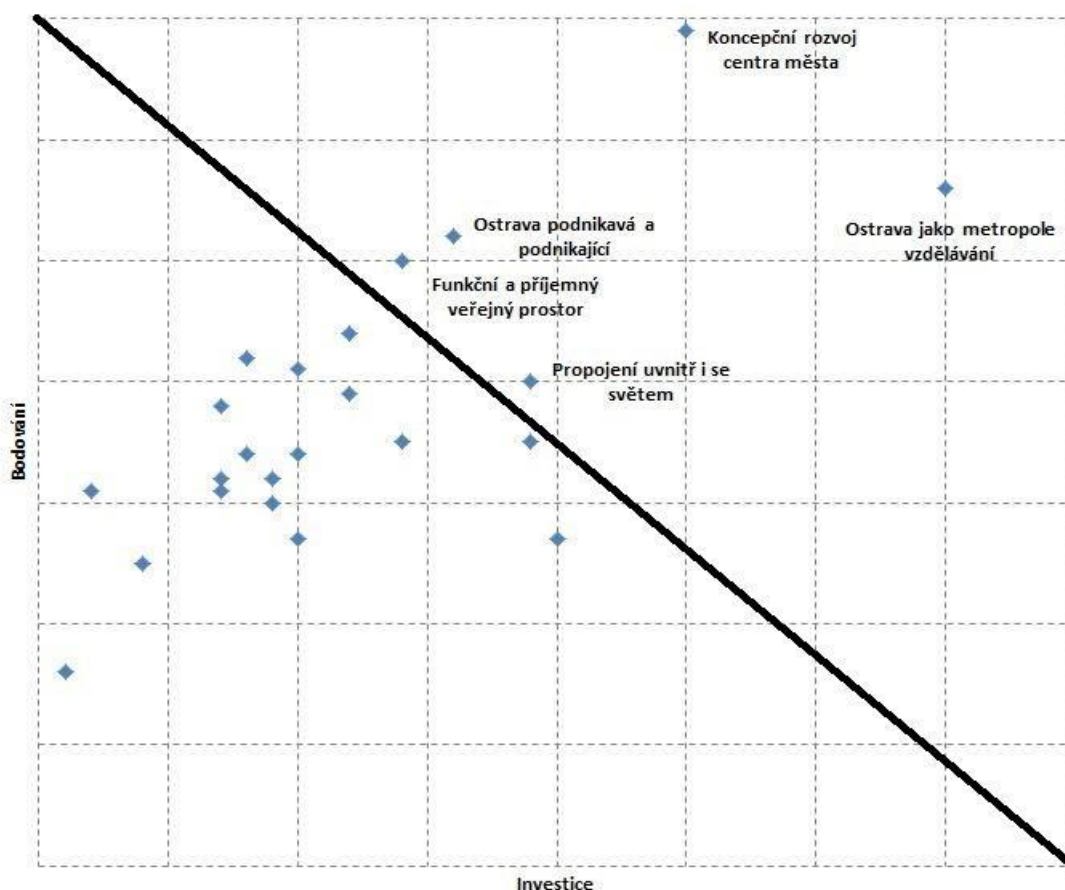


## Zápis z jednání

Tematická oblast	Body
<b>Koncepční rozvoj centra města</b>	69
<b>Ostrava jako metropole vzdělávání</b>	56
<b>Ostrava podnikavá a podnikající</b>	52
<b>Funkční a příjemný veřejný prostor</b>	50
Ostrava zaměstnaná	44
Znečištěné ovzduší	42
Revitalizace a regenerace ploch a využití brownfields	41
<b>Propojení uvnitř i se světem</b>	40
Aktivní trávení volného času, zdraví a pohoda	39
Rozvoj komunit	38
Vrcholová kultura a sport	35
Image Ostravy a řízení značky	35
Sdílená vize Ostravy a její koncepční naplňování	34
Podpora biodiverzity a funkční zeleně	34
Koncepční řešení udržitelné mobility a statické dopravy	32
Společenská role škol a univerzit	32
Využití volných ploch a budov	31
Společenská soudržnost	31
Adaptace na změnu klimatu	30
Implementace konceptu Smart Cities	27
Ostrava přitažlivá pro talenty	27
Environmentální výchova	25
Řízení dostupnosti a nakládání se zdroji	16



## Zápis z jednání



Zpracovaným výstupem ze setkání jsou dokumenty **Struktura priorit a strategických cílů** a **Zadání pro tvorbu vize pro Pracovní skupinu Image**, které byly účastníkům zaslány společně se zápisem.

### Další postup:

- Projednání a hlasování o prioritách strategického plánu členy Řídícího výboru - per rollam - červenec 2016
- Rozpracování návrhové části strategického plánu, realizace Pracovní skupiny Image, Pracovní skupiny Implementace, Strategických pracovních skupin, dalších tematických pracovních skupin, sběr projektových záměrů - červenec - září 2016
- Projednání návrhové části v Řídícím výboru strategického plánu - říjen/listopad 2016



## Zápis z jednání

### Seznam účastníků:

č.	Jméno, příjmení	Organizace, pozice	čtvrtek 2.6.	pátek 3.6.
1	Tomáš Macura	Statutární město Ostrava, primátor	ANO	ANO
2	Michal Mariánek	Statutární město Ostrava, náměstek primátora	ANO	ANO
3	Zbyněk Pražák	Statutární město Ostrava, náměstek primátora	ANO	ANO
4	Martin Štěpánek	Statutární město Ostrava, náměstek primátora	NE	NE
5	Radim Babinec	Statutární město Ostrava, náměstek primátora	NE	ANO
6	Břetislav Riger	Statutární město Ostrava, náměstek primátora	ANO	ANO
7	Kateřina Šebestová	Statutární město Ostrava, náměstkyně primátora	ANO	ANO
8	Iveta Vozňáková	Statutární město Ostrava, náměstkyně primátora	ANO	NE
9	Lukáš Semerák	Statutární město Ostrava, člen rady města	NE	NE
10	Václav Palička	Statutární město Ostrava, vedoucí odboru strategického rozvoje	ANO	ANO
11	Petra Bernfeldová	Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz, starostka	ANO	ANO
12	Martin Bednář	Městský obvod Ostrava-Jih, starosta	ANO	ANO
13	Petr Mihálik	Městský obvod Poruba, starosta	ANO	ANO
14	Tomáš Výtisk	Městský obvod Krásné Pole, starosta	ANO	ANO
15	Lumír Palyza	Statutárního města Ostrava, zastupitel	NE	NE
16	Ivan Strachoň	Statutární město Ostrava. člen investiční komise rady města	ANO	NE
17	Jiří Štursa	VŠB-TU Ostrava, zástupce vedoucího Centra projektové podpory	ANO	NE
18	Jan Lata	Ostravská univerzita, rektor	ANO	ANO
19	Petr Lukasík	Tieto Czech, generální ředitel	ANO	NE
20	Jan Rafaj	ArcelorMittal Ostrava, ředitel pro personalistiku a vnější vztahy	ANO	NE



## Zápis z jednání

21	Petr Koudela	Dolní oblast VÍTKOVICE, výkonný ředitel	ANO	ANO
22	Zlata Holušová	Colours of Ostrava, ředitelka	NE	NE
23	Hana Krbcová	People Management Forum, členka představenstva a viceprezidentka společnosti	ANO	ANO
24	Lenka Mynářová	Datamar International, ředitelka	ANO	NE
25	Petr Rumpel	Ostravská univerzita, zástupce vedoucího Katedry sociální geografie a regionálního rozvoje	ANO	ANO
26	František Lohkowitz	Ostravsko-opavská diecéze, biskup	NE	NE
27	Roman Šmířák	RainFellows, spoluzakladatel	ANO	ANO
28	Ondřej Vysloužil	Vysloužil architekti, ředitel	ANO	ANO
29	Zdeněk Rudolský	Impact hub, spoluzakladatel	ANO	ANO
30	Ondřej Slach	Ostravská univerzita, odborný asistent Katedry sociální geografie a regionálního rozvoje	ANO	ANO
31	Martin Lindovský	Pendl a Cinema Royal Ostrava, organizátor	NE	NE
32	Radim Misaček	Raddit consulting, jednatel	ANO	ANO
33	Ladislav Vasevič	Matiční gymnázium Ostrava, ředitel	ANO	ANO
34	Daniel Jandačka	Ostravská univerzita, prorektor	ANO	ANO
35	David Sventek	BeePartner, statutární ředitel	ANO	ANO
36	Zdeněk Karásek	RPIC-ViP, ředitel	ANO	ANO
37	Daniel Konczynna	BeePartner, strategic planning and development	ANO	ANO
38	Eva Štefková	RPIC-ViP, senior konzultant	ANO	ANO
39	Jiří Hudec	Statutární město Ostrava, vedoucí oddělení strategie	ANO	NE
40	Ondřej Dostál	Statutární město Ostrava, specialista strategického plánování	ANO	ANO

Zapsali: Ondřej Dostál, Eva Štefková