

Zpracování Strategického plánu

Jak plánujeme?



Obyvatelé měst se chtějí identifikovat s městem, ve kterém žijí.





Strategický plán pro nás neznamená jen dokument, obyčejný sériový komerční produkt, který se dá vytvořit levně s vynaložením minimálního úsilí.

Je to pro nás příležitost společně vytvořit a sladit představu o budoucnosti města, kterou pak budeme společně naplňovat.

Je to příležitost se ptát, diskutovat, srovnávat, tvořit a snít.



**Strategický plán
rozvoje statutárního
města Ostravy
na léta 2009 - 2015**

**Strategic Plan for the
Development
of the City of Ostrava
2009 - 2015**

OSTRAVA!!!





Metodika přípravy veřejných strategií



Otevřeně vysvětlujeme a popisujeme proces

fajnOVA

FAJNOVA

STRATEGICKÝ PLÁN

OSTRAVA!!!

Principy

#společně

#proaktivně

#otevřeně

#promyšleně

#srozumitelně

#fajnově

**Zpracování
plánu**

Výstupy

1 Analytická
prognostická část



**SWOT
problémová
analýza**

2 Formulace
společné vize



**Vize
a strategické
cíle**



3 Tvorba
strategického
plánu



**Strategický
plán
a indikátory**

4 Návrh
implementace



**Projekty a akční
plán**



**Schválení
plánu**

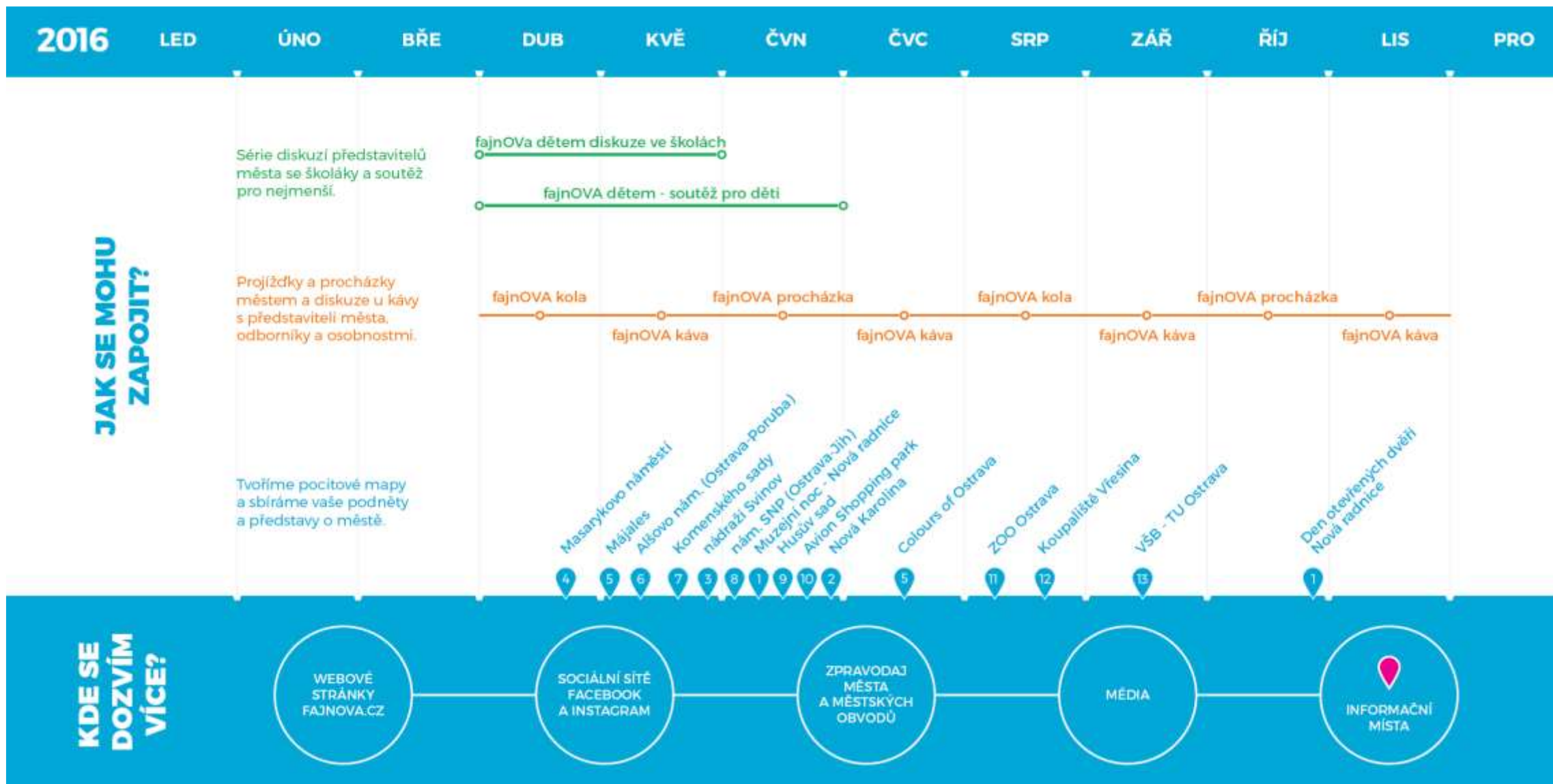


Plánujeme v šesti základních fázích

[illegible]

Zapojujeme široké spektrum cílových skupin – grafický návrh

fajnOVA







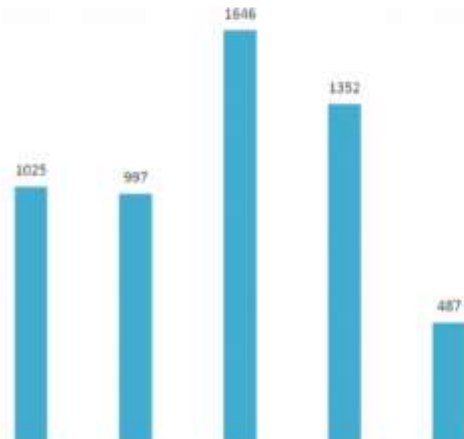


TVORÍME PLÁN

CHCI SE ZAPOJIT

STRATEGICKÝ PLÁN

OSTRAVSKÉ PROMĚNY



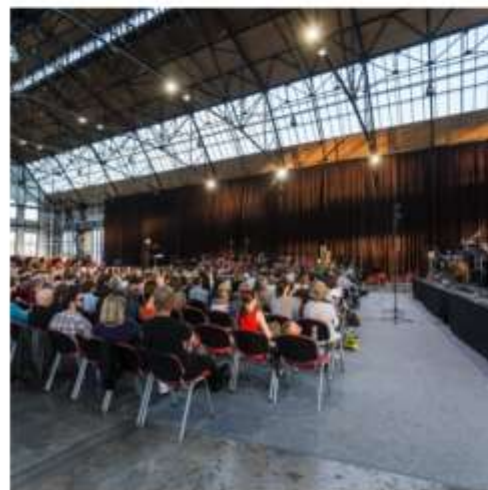
Ostravané jsou s životem ve městě spokojeni z 64 %

Ostravané jsou z 64 % spokojeni s životem a časem tráveným ve městě. Nejvíce kvitují školství, zdravotní a sociální služby a



Sbírali jsme fajnOve představy studentů o Ostravě

Přibližně 400 studentů a návštěvníků veletrhu pracovních příležitostí Kariéra Plus na VŠB-TU Ostrava vybarvilo nálepkami



Ostravské proměny No. 5: Trojhalí Karolina

Tato stavba si zaslouží samostatnou pozornost. Původně tady byly stroje a turbíny, dnes do Trojhalí Karolina



Ostravské proměny No. 4: 28 000 vysokoškoláků

V Ostravě jsou tři vysoké školy, na kterých studuje 28 160 studentů. Nezbytné zázemí a služby pro ně se v posledních

Propojujeme naše týmy, pracujeme on-line, sdílíme

The screenshot displays the Google Drive web interface. At the top, the Google logo is on the left, a search bar labeled 'Search Drive' is in the center, and the user's name 'Daniel' is on the right. Below the search bar, the 'Drive' logo and 'My Drive' dropdown are visible. The left sidebar contains navigation options: 'NEW' (red button), 'My Drive' (selected), 'Shared with me', 'Google Photos', 'Recent', and storage information '11 GB of 15 GB used' with an 'Upgrade storage' link. The main area shows a list of folders: 'Aktuálně', 'Strategický plán', 'SP Ostrava BP RpiC Interní', 'Strategie restrukturalizace', 'Strategický plán Ostravy' (highlighted in blue), and 'TAČR Export'. On the right, a panel for 'Strategický plán Ostravy' is open, showing 'Details' and 'Activity' tabs. The 'Activity' tab lists recent actions: a file 'KaP_fise-aktivit.xlsx' was added at 13:14, and a new item 'fajnOVE akce' was created by 'Aneta NOVOTNÁ' at 12:26.

Google

Search Drive

Daniel

Drive

My Drive

NEW

My Drive

Shared with me

Google Photos

Recent

11 GB of 15 GB used

Upgrade storage

Get Drive for PC

Name

- Aktuálně
- Strategický plán
- SP Ostrava BP RpiC Interní
- Strategie restrukturalizace
- Strategický plán Ostravy**
- TAČR Export

Strategický plán Ostravy

Details

Activity

YESTERDAY

Thu 13:14

KaP_fise-aktivit.xlsx

Aneta NOVOTNÁ created an item

Thu 12:26

fajnOVE akce

Diskuze o vizi pro Ostravu 2030

sběr dalších pondětů, konkrétních návrhů a řešení

Průzkum formou strukturovaných rozhovorů

oslovení cca 80 vedoucích pracovníků města, odborníků, osobností

Tematické pracovní setkání a skupiny



(Ne)známá Ostrava

podrobnější informace o projektu, výsledky šetření, články na webu a FB

2023 představ, diskuse, fajnOVé setkávání

sběr dalších pondětů a návrhů

Pocitové mapy



Dandy Warhols

Nils Petter Molvær

Jan Garbarek

Afro Celt Sound System



Sigur Rós

Janelle Monáe

Robert Plant

Morcheeba

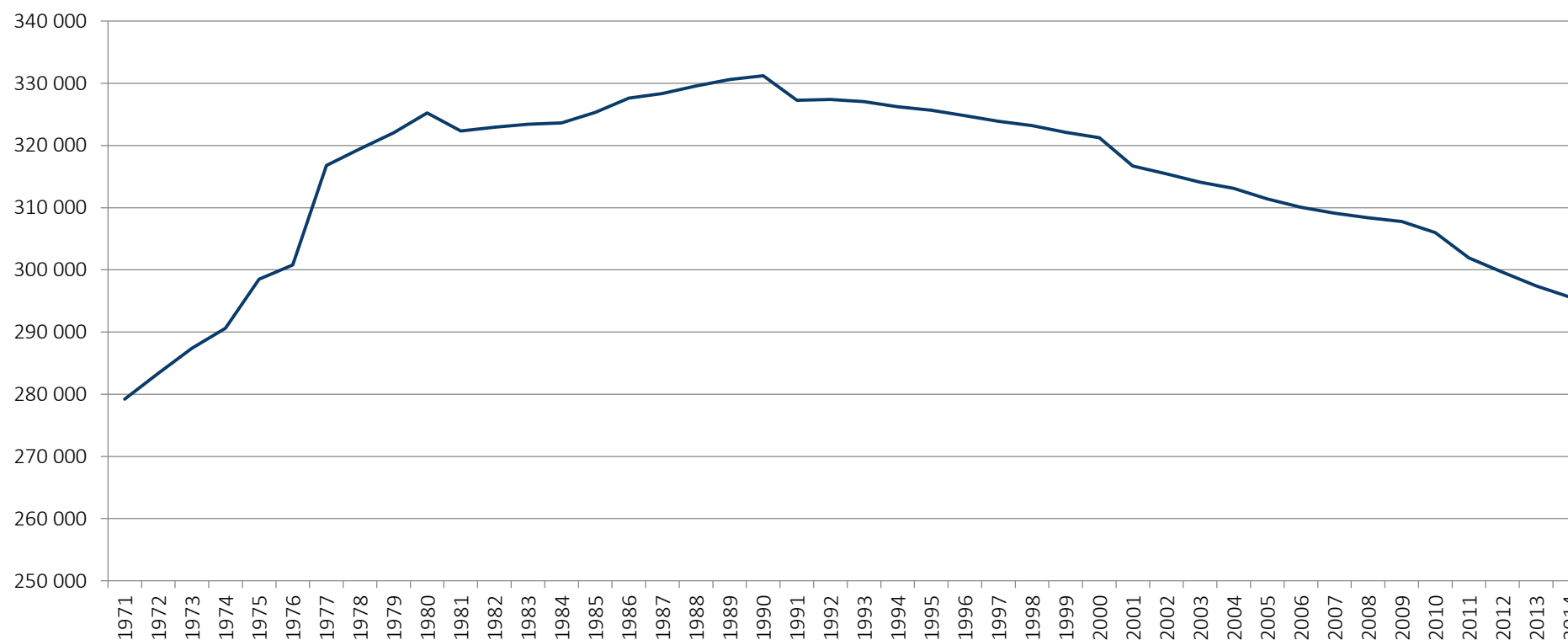
Tata Bojs

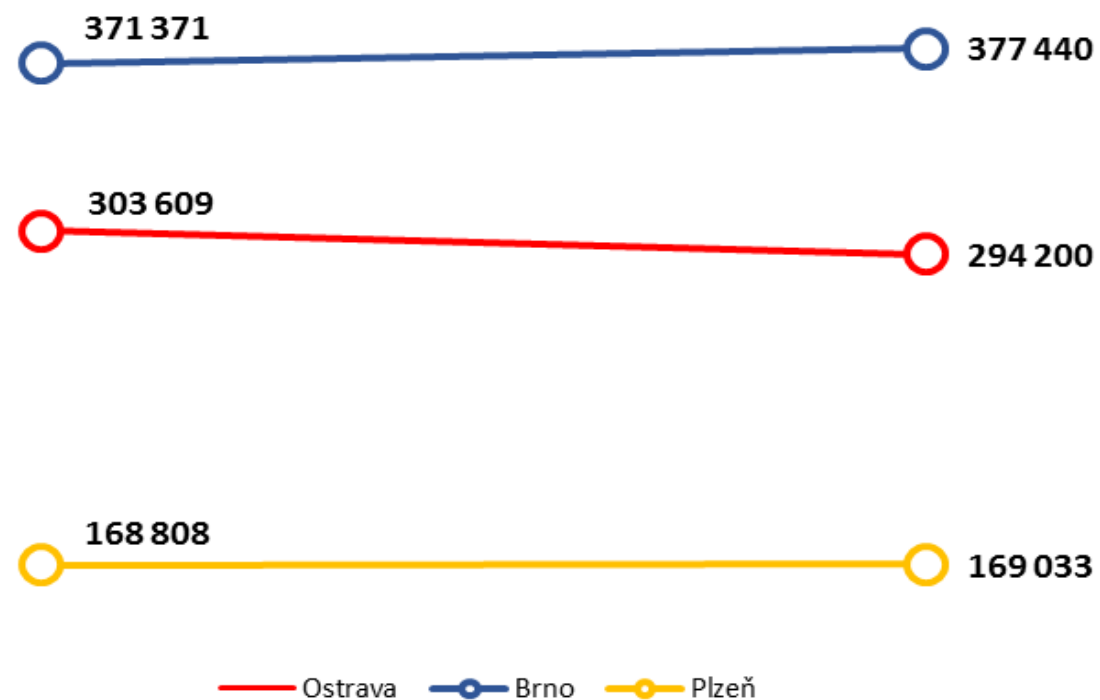
Co nám o Ostravě říkají data a co lidé?

Výsledky dotazníkového šetření



Trend vývoje počtu obyvatel v Ostravě





Počet obyvatel vybraných měst (2010-2014), ČSÚ



- nižší porodnost a vyšší úmrtnost - naděje dožití je v Ostravě nižší cca o 2,8 let u mužů a 1,6 let u žen ve srovnání s Brnem
- věková struktura populace vede spíše k opačným či alespoň méně negativním očekáváním

Živě narození na 1000 obyv.	2005-09	2010-14
ČR	10,7	10,5
MSK	10,3	9,8
Ostrava	10,9	10,2
Brno	11,5	11,7
Plzeň	10,8	10,3

Zemřelí na 1000 obyv.		
ČR	10,1	10,2
MSK	10,3	10,8
Ostrava	10,8	11,3
Brno	10,6	10,2
Plzeň	10,2	10,4



Ostrava se vylidňuje

- velký rozdíl mezi počtem osob, které se do města přistěhují a vystěhují
- v letech 2010-2014 činilo saldo vystěhováním - 5,67 osob na 1000 obyvatel

Přistěhovalí na 1000 obyv.	2005-09	2010-14
ČR	6,7	2,9
MSK	4,6	3,6
Ostrava	13,3	13,0
Brno	22,3	20,8
Plzeň	28,5	21,4

Vystěhovalí na 1000 obyv.		
ČR	1,8	1,7
MSK	5,6	6,1
Ostrava	16,9	18,7
Brno	21,1	23,6
Plzeň	20,4	21,0



17 dní on-line

Oslovili jsme tisíce obyvatel, organizací a firem emailem

Uveřejnili jsme tiskové zprávy a články ve zpravodajích

Cílili přes www.fajnova.cz, fb.com/fajnova.cz a www.ostrava.cz

zvýšený zájem a pozornost | spontánní šíření | pozitivní i kritické reakce



7 170 unikátních návštěvníků na webu

728 Likes na Facebooku

43 310 cíleně oslovených uživatelů na Facebooku



Cíl: 1 % obyvatel Ostravy = 3 000 respondentů

Výsledek: 2,3 % obyvatel = 6 755 dokončených dotazníků

Souhrnný čas vyplňování 94 dnů

Tisíce slovních názorů a podnětů

90 dotazníků v anglickém jazyce



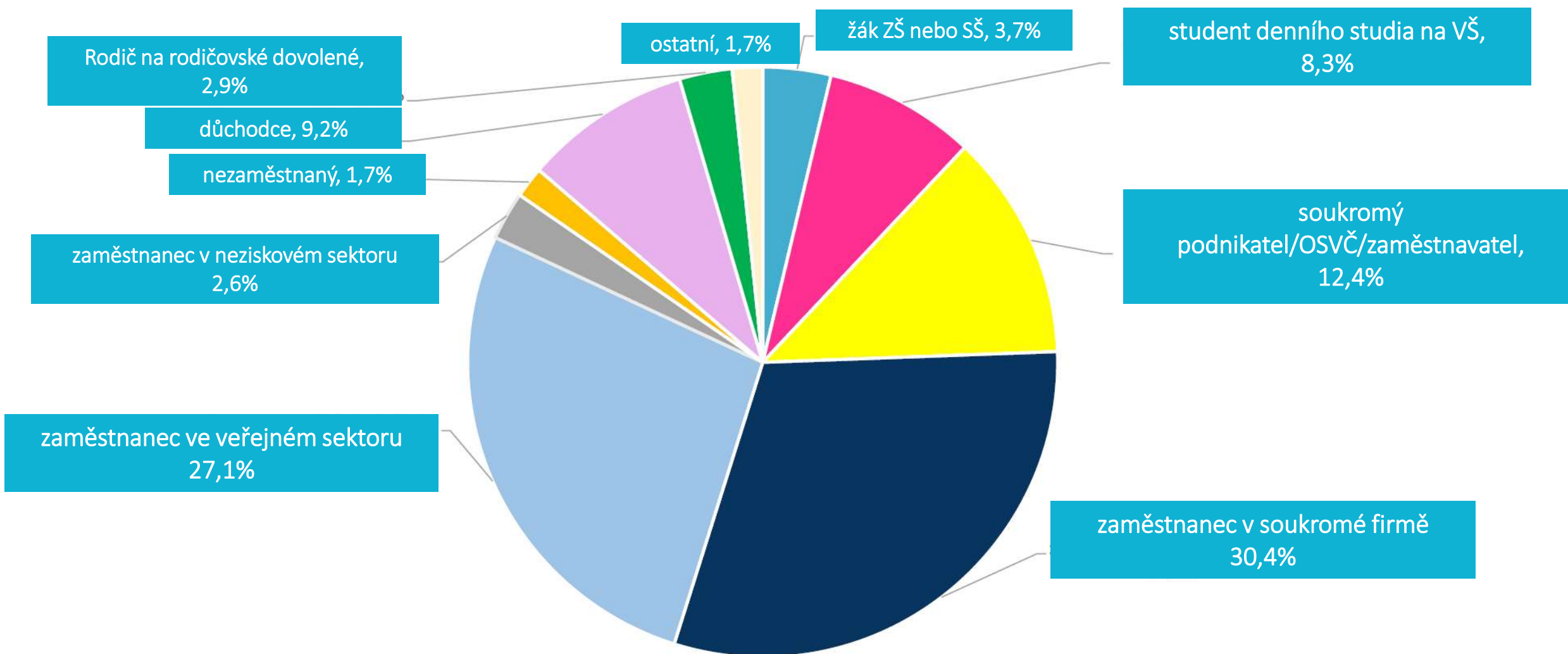
Dokončeno: 6 755 dotazníků

Vyhodnocujeme: 6 827 včetně nedokončených, ale vyplněných

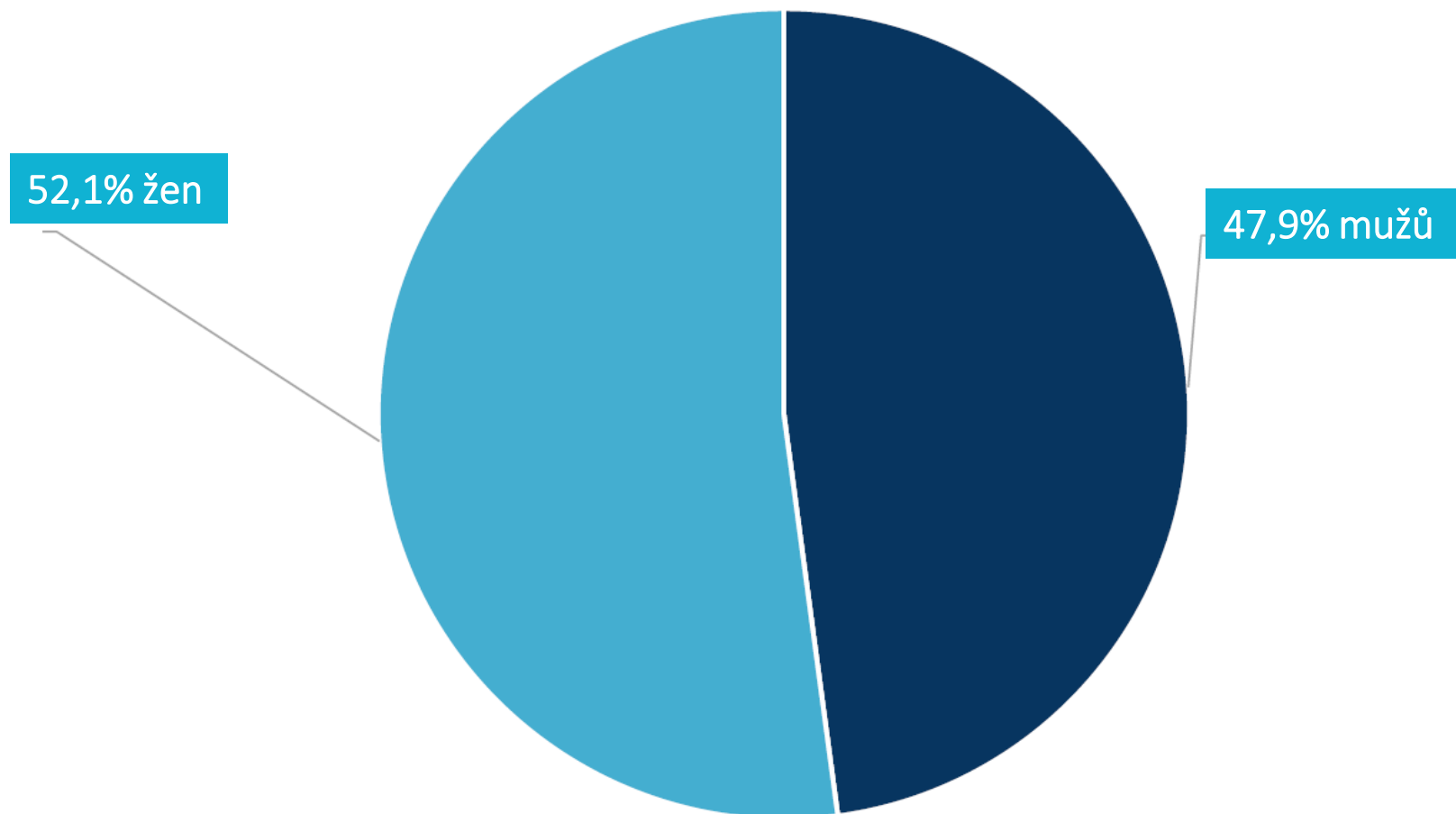
Pro specifická témata: 6 630 respondentů



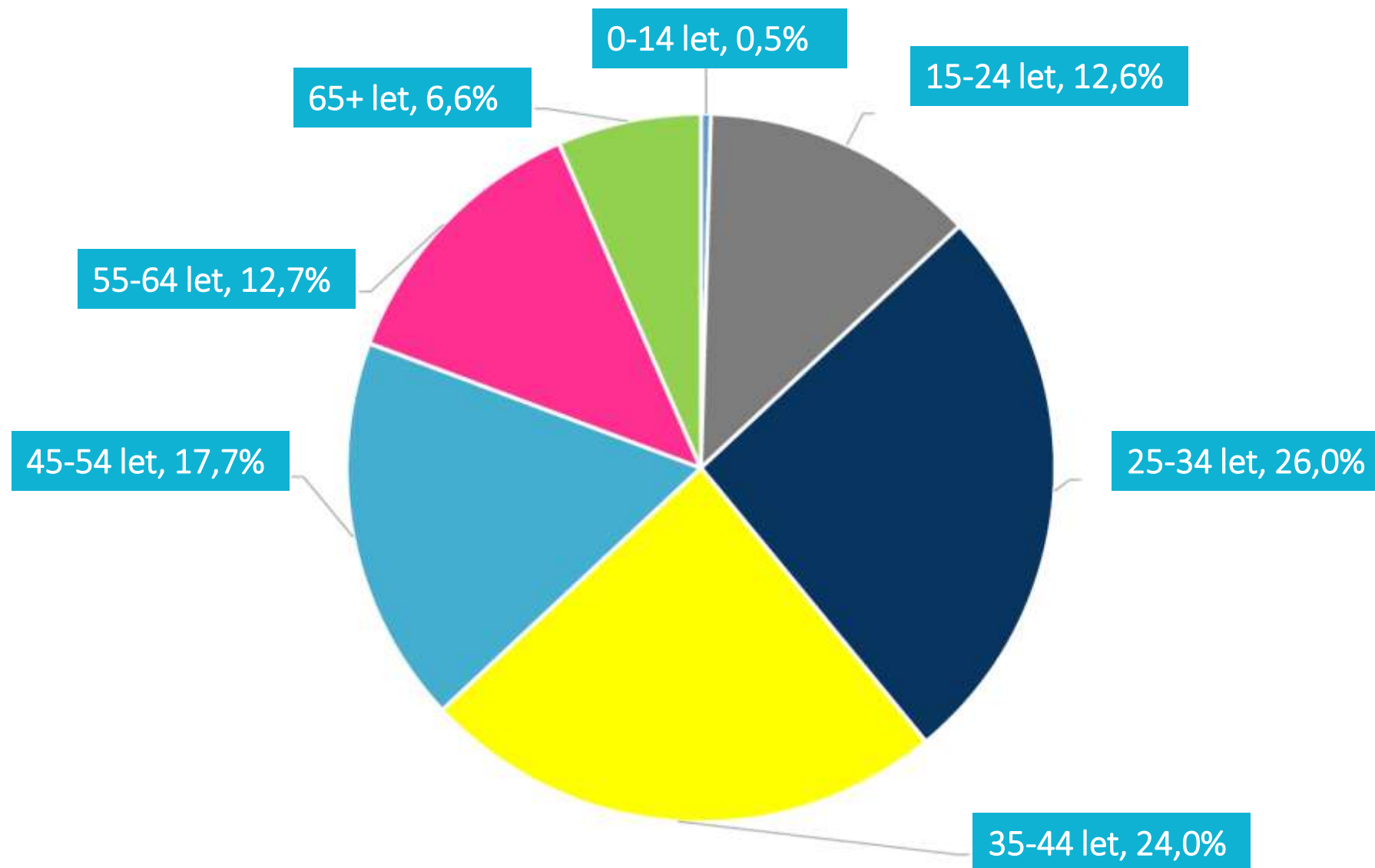
Struktura 6 630 respondentů – pracovní zařazení



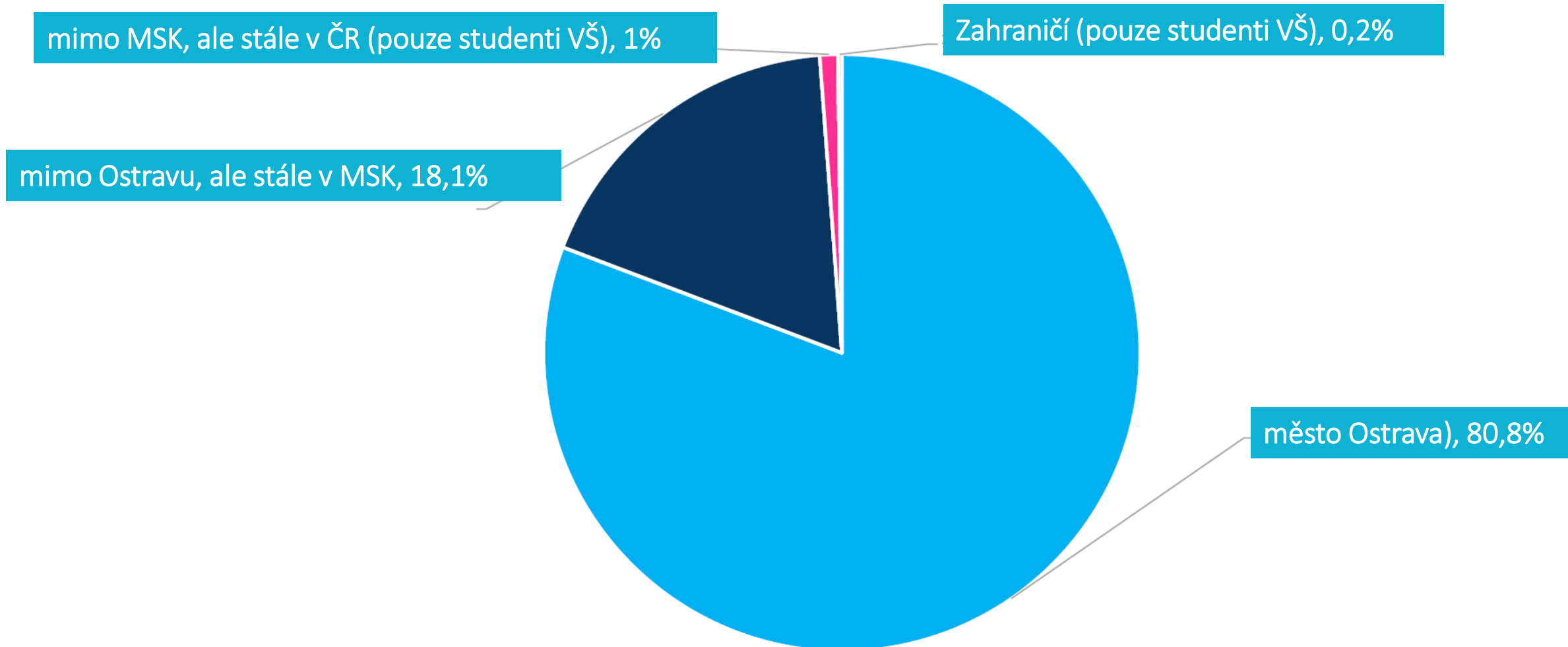
Struktura 6 630 respondentů - pohlaví



Struktura 6 630 respondentů – věk

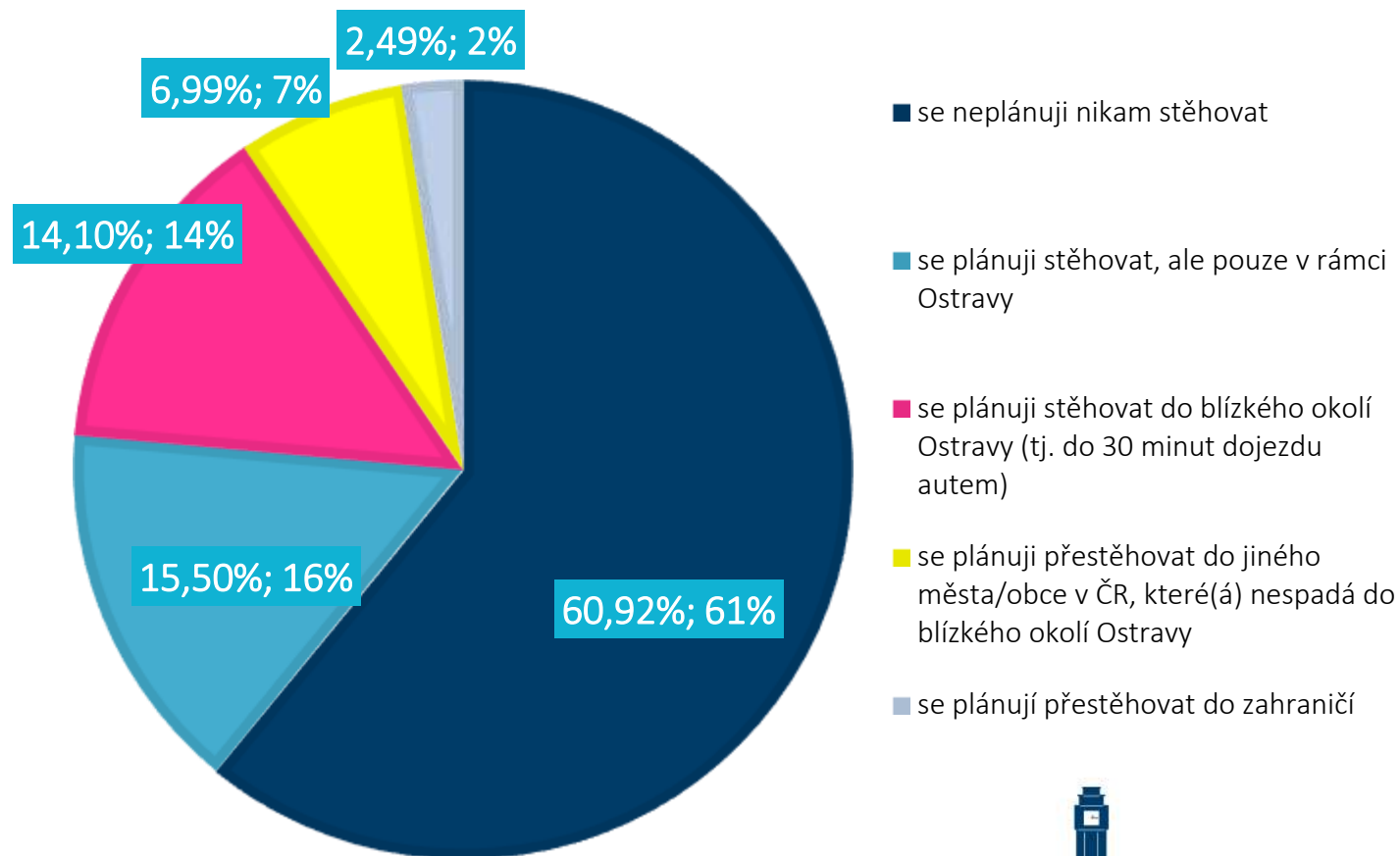


Struktura 6 630 respondentů - bydliště



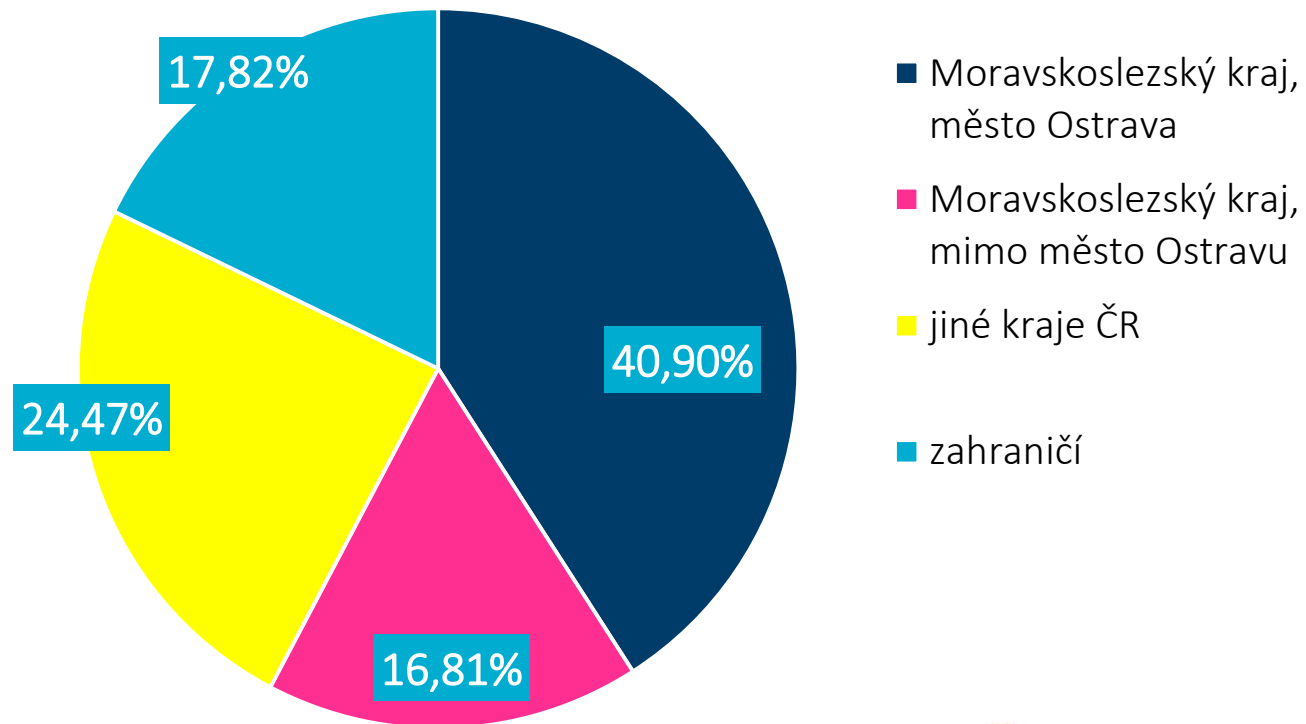
Lidé často zvažují vystěhování z Ostravy

- 23,6% dospělých respondentů z Ostravy odpovědělo, že zvažují v horizontu 10 let vystěhování z města
- své vystěhování z Ostravy zvažuje téměř 25 % produktivního obyvatelstva, tj. dospělých a rodin s dětmi, větší polovina z nich plánuje přestěhování do přilehlých lokalit



Mladí lidé zvažují vystěhování z Ostravy ještě častěji

- 59,1% žáků a studentů z Ostravy odpovědělo, že po ukončení svých studií plánují bydlet jinde než v Ostravě
- v případě žáků ZŠ a SŠ s trvalým bydlištěm v Ostravě je tendence zůstat v tomto městě i po ukončení studií daleko menší - 41,1 %
- studenti vysokých škol setrvání v městě Ostravě plánují pouze v 53,3 %, přičemž 36,8 % z nich se chce odstěhovat zcela z Moravskoslezského kraje



Důvody zvažování vystěhování z Ostravy - dospělí

Stěhování v rámci Ostravy: osamostatnění se a založení rodiny • z nájemního do vlastního, často zmíněn záměr odejít od RPG z důvodů vysokých nájmů nebo nespokojenosti kvalitou bydlení • pořízení jiné velikosti bytu • výstavba rodinného domu • do klidnější lokality, popř. lokality s jiným složením obyvatel

Stěhování do blízkého okolí Ostravy: kvalita ovzduší • bezpečnost • blízkost přírody • hluk a doprava • vyšší kvalita bydlení v rodinném domě • ubytovny a nepřizpůsobiví občané

Stěhování mimo blízké okolí Ostravy: kvalita ovzduší • pracovní příležitosti a výše mezd • hluk • nepřizpůsobiví občané, klima společnosti • bezpečnost • kulturní vyžití ve větších městech • rodinný dům v klidné lokalitě

Stěhování do zahraničí: pracovní příležitosti a výše mezd • volnočasové vyžití ve větších městech • kvalita ovzduší • bezpečnost • složení obyvatel Ostravy



Důvody zvažování vystěhování z Ostravy – dospělí

„Půjdeme do Beskyd. V Ostravě je špinavý vzduch. Chceme mít zdravé děti.“

„Nelidskost Ostravy. Zkuste se jít večer projít po Ostravě a např. po Příboře, N. Jičíně... Nikdo Vás tam nenapadne, nebudete desetkrát do minuty přecházet přes nebezpečnou cestu a ještě se můžete pokochat sympatickou architekturou.“

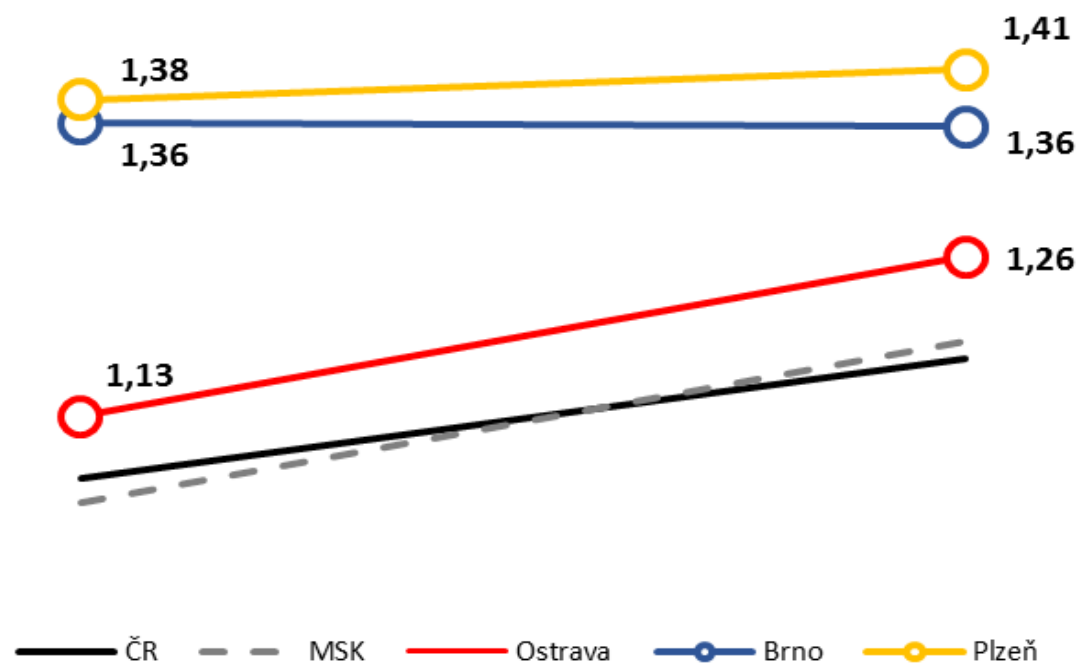
„Negativa Ostravy: Neřešena (špatně řešená) situace ovzduší, nízká kvalita života (dětská hřiště, sportoviště), špatná MHD (nekryté nebo nevhodně kryté zastávky, špatné přestupy mezi spoji (myšleno docházka = spousta zastávek by měla být integrována), špatně řešena dopravní situace (průjezdy křižovatkami, napojení silnic), špatný trend zdravotnictví (zrušená dětská pohotovost v Porubě, omezena lékařská pohotovostní služba).“

„V případě ztráty zaměstnání do Brna, nebo Prahy, protože v Ostravě není moc IT firem, které by byly ochotné adekvátně zaplatit kvalitní vývojáře + smog + spousta "lidí bez výchování.“

„Přirozená kultura života města a jeho obyvatel se tady celou dobu, díky rychlému růstu přistěhovalců, bez vztahu k vlastnímu prostředí se tady prosazovala. Tento deficit trvá dodnes. Pěkné prostředí vychovává lidi. Nestačí pár laviček. Myslím, že město by nemělo podporovat společenské akce související s konzumem Karoliny. Ostrava by měla mít jedno společenské centrum, na víc nemůže mít.“

„Nevyhovuje životní prostředí, soc. složení obyvatel, hrozící další růst nezaměstnanosti v regionu a s tím svázaný růst kriminality a také snížení kupní síly, neochota obyvatel investovat do zdraví (moje profese).“





Počet obyvatel ve věku 65+ na 1 osobu ve věku 0-14 let (2010-2014), ČSÚ



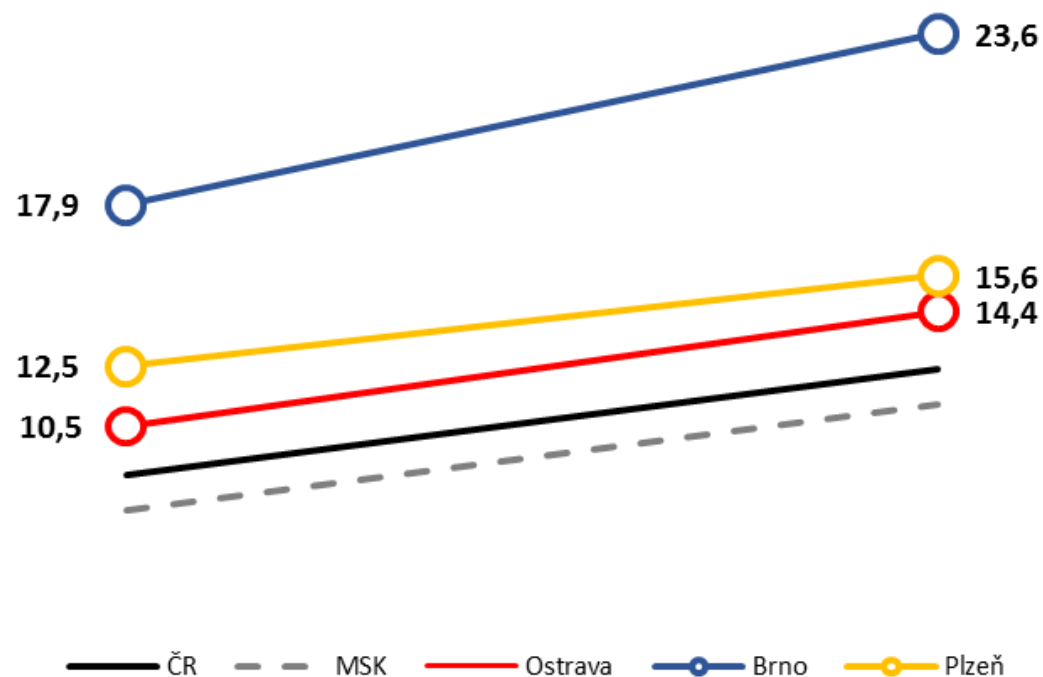
- Město Ostrava má v současné době mírně příznivější věkovou strukturu než města Brno a Plzeň
- podíl osob ve věku 65+ let připadajících na 1 osobu ve věku 0-14 let vzrostl v posledních 5 letech v Ostravě o 11,5 %, zatímco v Plzni narostl o pouhých 1,8 % a v Brně dokonce klesl o -0,2 %

Podíl obyvatel 0-14 let	2010	2014	Růst (%)
ČR	14,4	15,2	5,4
MSK	14,4	14,7	2,7
Ostrava	14,0	14,5	3,1
Brno	13,1	14,4	10,4
Plzeň	12,9	14,1	9,5

Podíl obyvatel 15-64 let	2010	2014	Růst (%)
ČR	70,1	67,0	-4,4
MSK	70,5	67,7	-3,9
Ostrava	70,1	67,3	-4,0
Brno	69,1	65,9	-4,6
Plzeň	69,3	66,0	-4,7

Podíl obyvatel 65+ let	2010	2014	Růst (%)
ČR	15,5	17,8	14,9
MSK	15,2	17,5	15,4
Ostrava	15,8	18,2	15,0
Brno	17,9	19,7	10,2
Plzeň	17,8	19,9	11,4

Ostrava je stále chytřejší, „za konkurenty“ však zaostává



Podíl osob s vysokoškolským vzděláním na populaci 15+ (2001-2011), SLDB 2011



Ostrava je stále chytřejší, „za konkurenty“ však zaostává

- podíl vysokoškoláků v Ostravě ve srovnání s referenčními městy je sice nižší, nicméně v průběhu let 2001-2011 vzrostl o 36,3 %, zatímco v Brně o 31,8 % a Plzni 24,1 %
- podíl vyučených a osob se základním vzděláním je v Ostravě vyšší
- podíl technicky vzdělané pracovní síly není v Ostravě zásadně vyšší než u referenčních měst, u vysokoškoláků dominuje podíl osob se společenskovedním vzděláním

Vzděl. struktura obyv. 15+ (2011)	Ostrava	Brno	Plzeň	MSK	ČR
Základní vzdělání a bez vzdělání	19,2	13,2	14,3	20,1	18,0
Střední vzd. s výučním listem	31,8	23,2	28,7	35,1	33,0
Střední vzd. s maturitou	26,0	29,4	30,4	25,9	27,1
Nástavbové studium	2,6	3,2	3,1	2,6	2,8
Vyšší odborné vzdělání	1,1	1,6	1,5	0,9	1,3
Vysokoškolské vzdělání	14,4	23,6	15,6	11,2	12,5
Nezjištěno	5,1	5,7	6,3	4,1	5,3

Žáci základních a středních škol: lepší pracovní příležitosti v Brně, Praze či zahraničí • lepší možnosti zábavy • vzhled preferovaných měst • zahraniční zkušenost

Studenti vysokých škol: lepší pracovní příležitosti • příznivější skladba obyvatel • možnost bohatšího volnočasového vyžití • lepší životní prostředí • vzhled města • negativně vnímané možnosti rozvoje Ostravy v budoucnu • vhodnější místo pro děti a založení rodiny • zahraniční zkušenost



Důvody zvažování vystěhování z Ostravy – žáci a studenti

„Brno - čistější město než Ostrava, více UPRAVENÉ zeleně, kvalitní parky (nejen rumiště a proluky), lepší prostředí pro výchovu dětí, nabídka zajímavých podniků, kultury, dynamický rozvoj města, velké množství univerzitních projektů, snaha o zkvalitňování veřejného prostoru, masivní výstavba kvalitního bydlení, lepší ovzduší, snaha obyvatel o pozitivní ovlivňování dění ve městě, celkově je v Brně vidět na rozdíl od Ostravy VIZE, ve městě se staví, budují se nové projekty a díky vysokoškolákům město žije a přitahuje atraktivní firmy i z ciziny.“

„Plzeň - menší město oproti Ostravě co do populace, ale metropolitního charakteru. Krásné historické jádro, udržovaný veřejný prostor, moderní prvky ve veřejném prostoru a v zástavbě. Frekventovaná tramvajová doprava. Ve špičku 3-4 minuty interval. Atmosféra pulzujícího a ambiciózního města. Spádová oblast jak na Prahu, tak na Německo.“

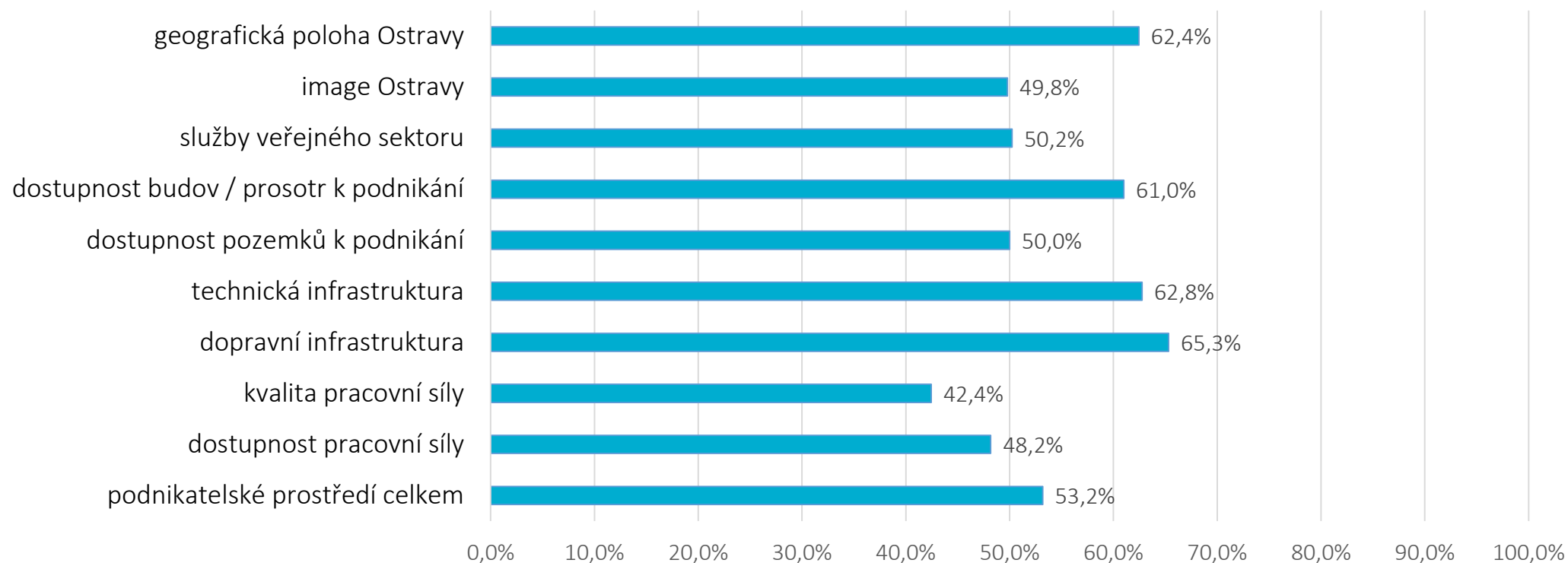
„Pocit bezpečí, doprava plus cena za dopravu, příležitosti, vzhled zástavby.“ (Olomouc)

„Příjemnější prostředí, hezčí město, člověk se dostane na kole takřka všude, jednoznačně čistější vzduch, osobní dojem je, že i lidé jsou zde o něco příjemnější. Pardubice nejsou jediná volba, kromě Ústeckého kraje bych šel asi kamkoliv. V podstatě jediný důvod, proč zůstat v Ostravě je nemovitost a to, že Nová Bělá je o dost lepší místo k žití než Ostrava. Ostravu - město vnímám jako postupně umírající.“



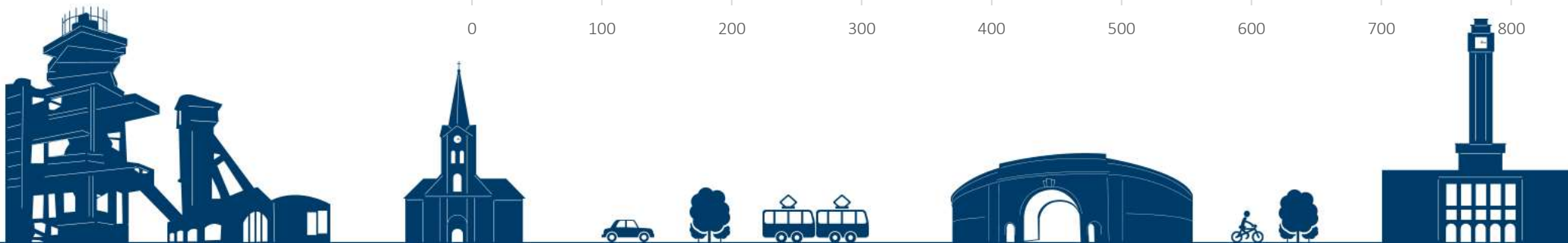
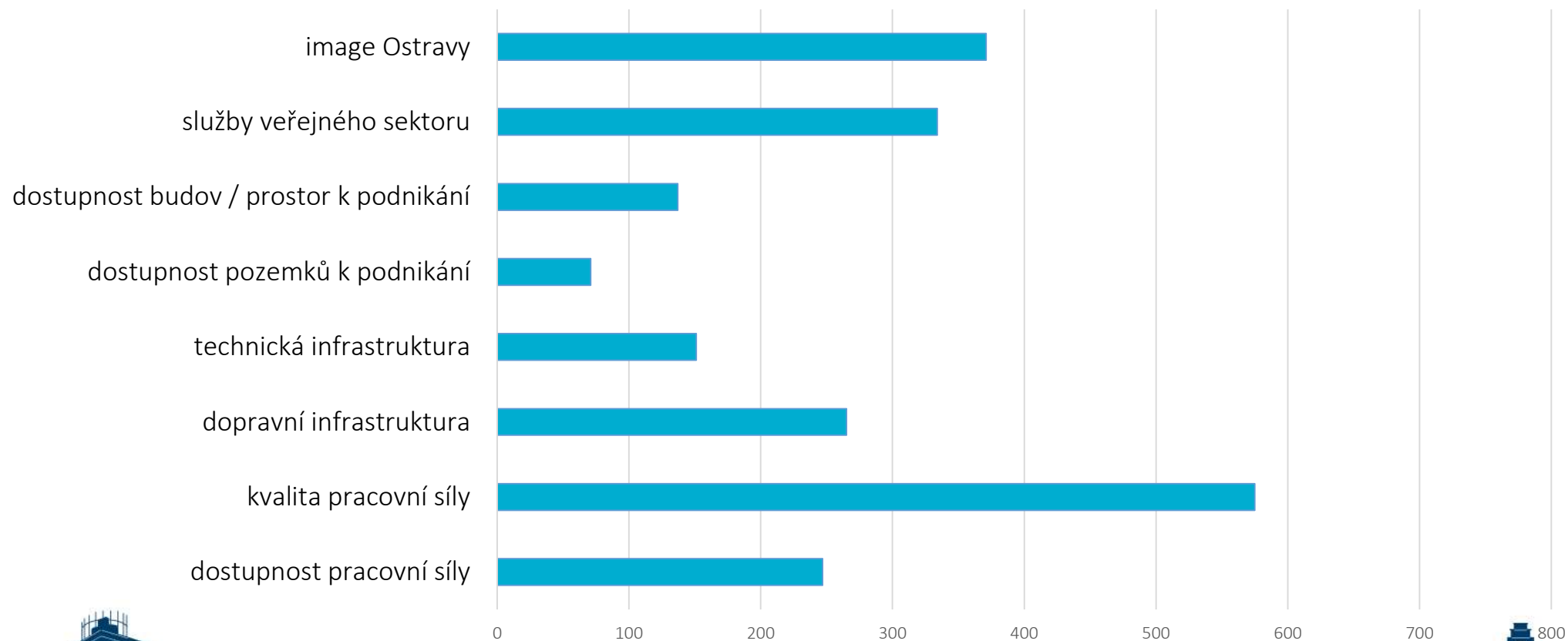
Míra spokojenosti s faktory podnikání v Ostravě

fajnOVA



Oblasti, u kterých e zlepšení v následujících letech z pohledu podnikání nejdůležitější

fajnOVA



Ohodnoťte Vaši spokojenost s životem / časem
tráveným v Ostravě:

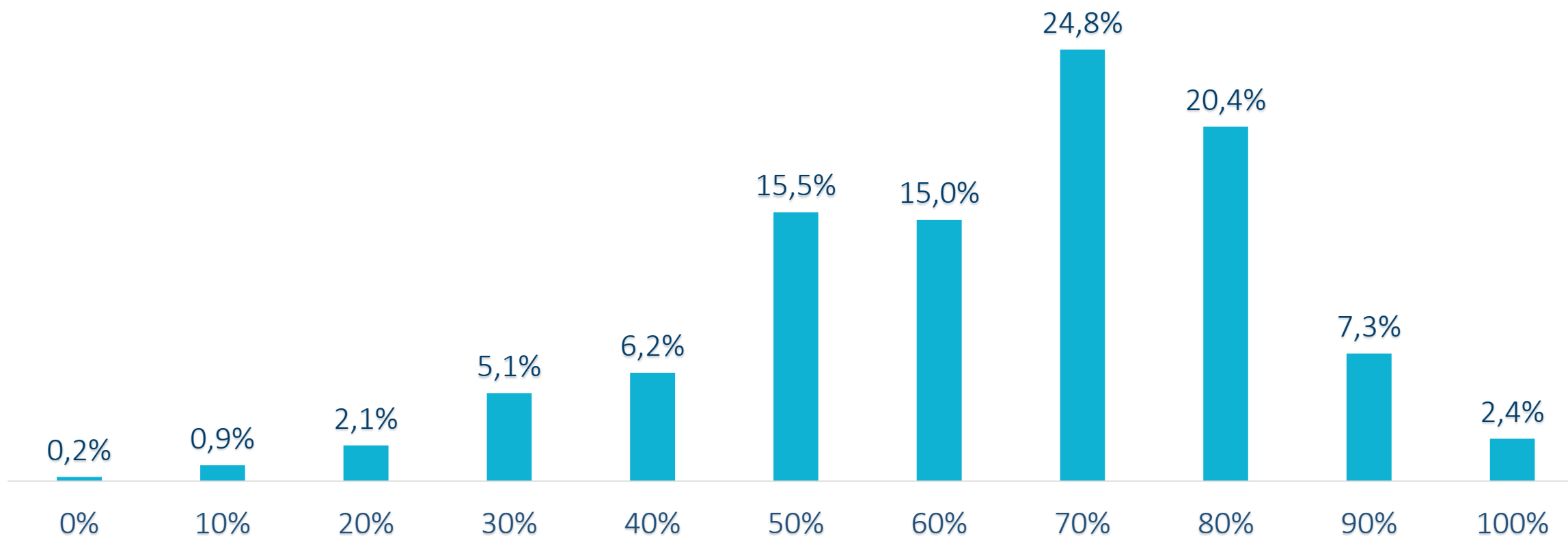
fajnOVA

Průměrná spokojenost s životem v Ostravě je **64 %**.



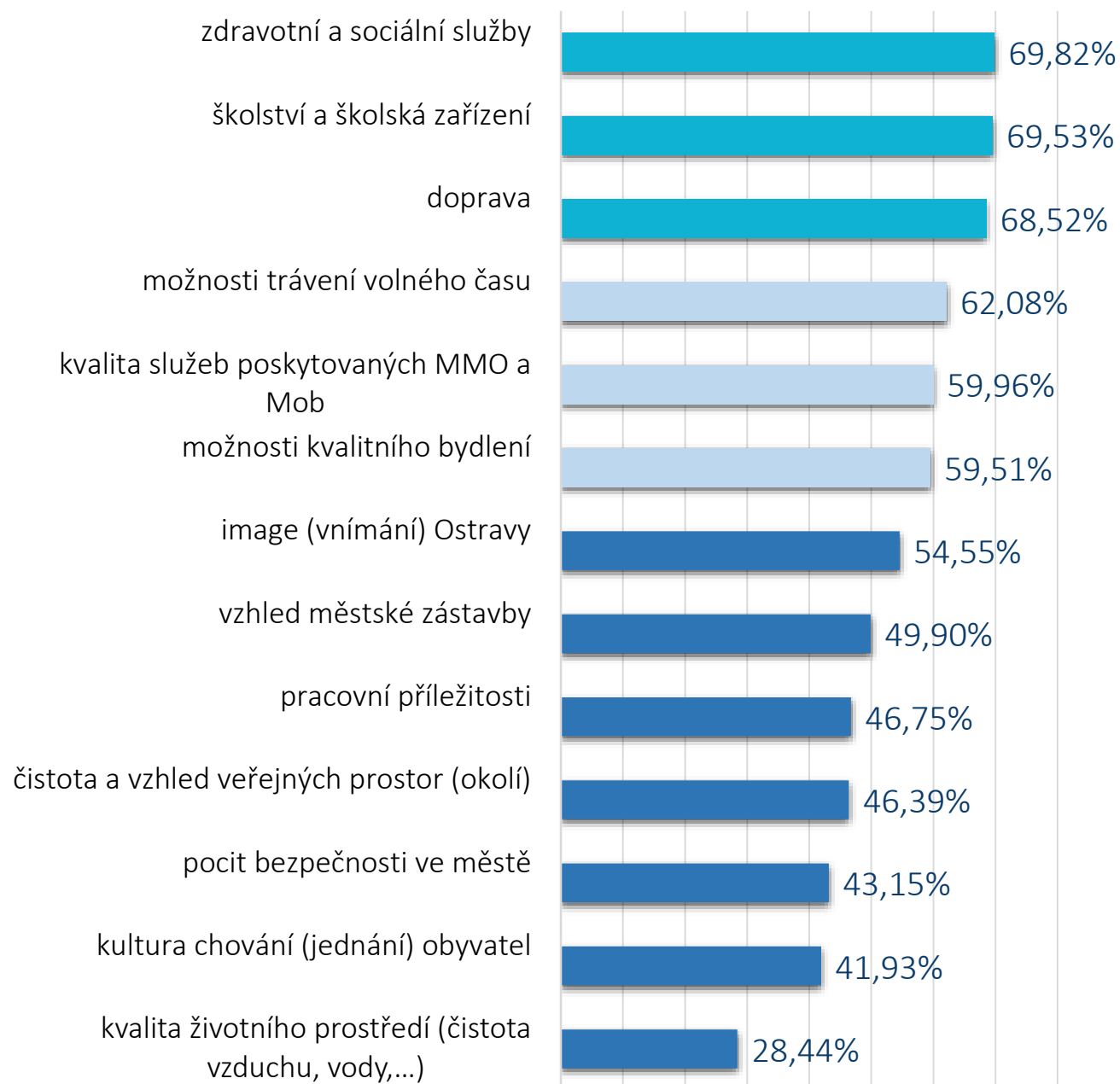
Míra spokojenosti – rozložení odpovědí

fajnOVA



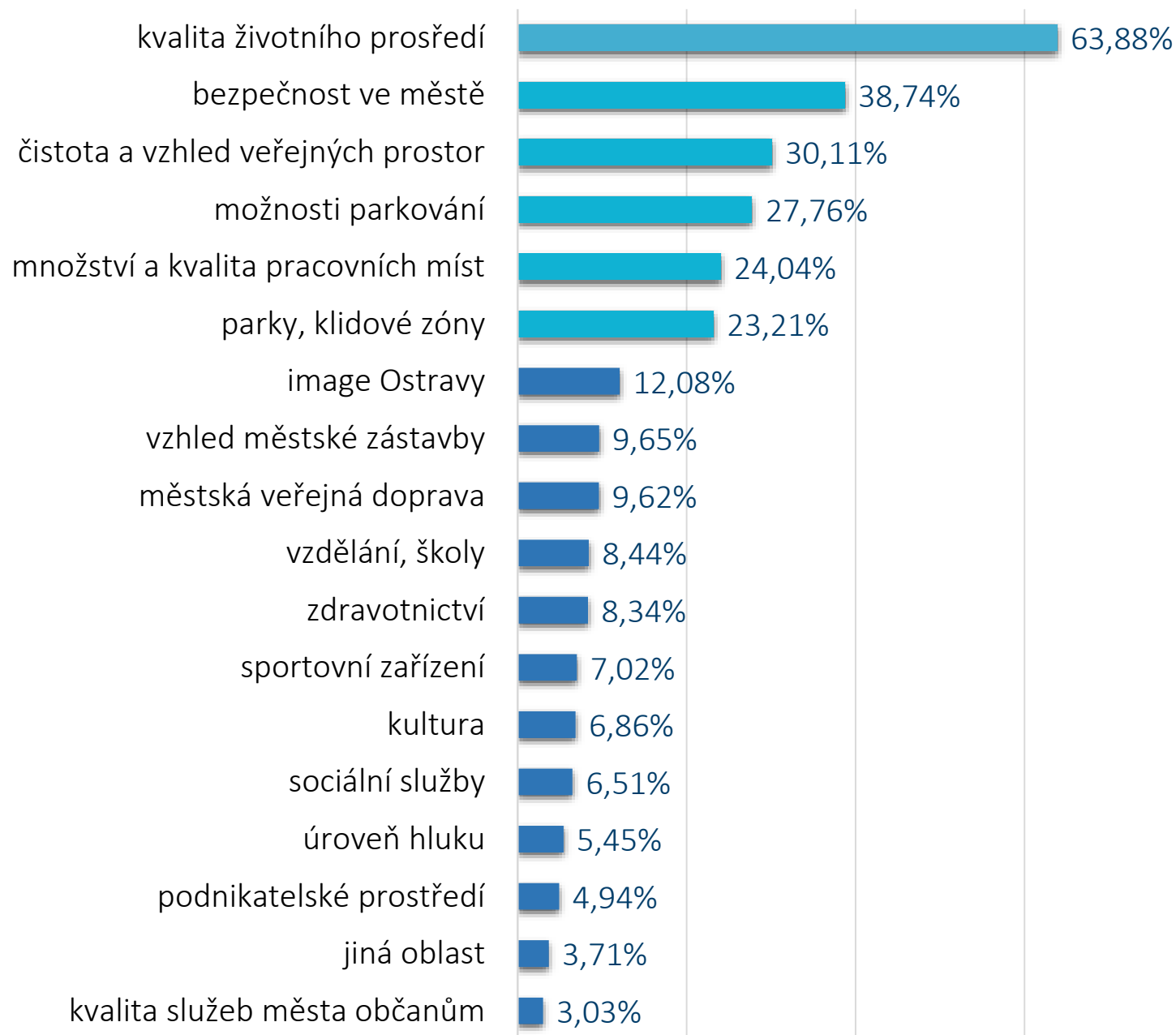
Otázka:

Ohodnoťte Vaši celkovou
spokojenost s následujícími
oblastmi života v Ostravě



Otázka:

Vyberte 1 až 3 oblasti, které si nejvíce přejete zlepšit v následujících letech



„dodržování platné legislativy v oblasti bariér • VZDUCH!!! Po většinu roku se tu nedá dýchat • Centrum města !!! • zrušit některé ubytovny • cyklo a in-line stezky a jejich propojení • síť obchodů a obchůdků v centru města, zejména s potravinami • městská policie • vodní doprava napojení na Odru • estetizace sídlišť • přesvětlení města, hluk • řešení situace bezdomovectví • dětská hřiště a volnočasové prostory pro děti různých věkových skupin • mezilidské vztahy • Letiště !!! (viz Katovice) • městské bydlení • soužití • občanská vybavenost, obnova menších obchodů • doprava - prodloužená Rudná • jasná vize města • sportovní zařízení, parky a klidové zóny, parkování, životní prostředí, čistota a vzhled, bezpečnost, pracovní místa, podnikatelské prostředí • Černá kostka!!! • motivovat lidi tu zůstat • prarodinná zařízení a volný čas rodin • zeleň v centru i okolí • Dostupnost kontejnerů pro tříděný odpad • Lepší fungování a využití letiště, černé louky a Benátek • nepřizpůsobiví občané • energetika, odpady • tratě pro terénní kola, Lanovka • zrušení heren v celé Ostravě • povolení stánkového prodeje - Komenského sady • kvalita povrchu vozovek • fungování útulku • kvalitní promýšlený urbanismus, zachovaná příroda • golfové hřiště v Oderském parku • příměstská autobusová doprava • podchody • politická kultura; mezilidské vztahy, spolková, ochotnická, nezisková činnost • kultura a sport pro seniory • Baník na Bazaly • aquapark • dodržování vyhlášek města • péče o seniory • rekonstrukce módního domu Ostravica a Paláce! • zrušte vykřičníky, vraťte konička • koncertní sál • Proluky!!!“



Děkuji za pozornost

Eva Štefková (stefkova@rpic-vip.cz)

Jiří Balcar (balcar@rpic-vip.cz)



Inspirace

Představy o Ostravě, o kraji, o budoucnosti





Moravskoslezský kraj v roce 2030 očima mladých

Otevřený, moderní, zdravý,
kreativní region, který vychovává
slušné a sebevědomé (podnikavé)
lidi.





Kraj plný sportu, zdraví, čerstvost potravin, “pštroší maso”.

Čistý vzduch.

4. průmyslová revoluce, nebo lépe: **invence Průmyslu 5.0.**

Zkracování vzdáleností (**Ostrava - Praha za hodinu**, Ostrava - Krakow za hodinu).

Můžu pracovat na světových projektech odkudkoliv.

Ulice plné studentů i jiných oborů, než jen průmyslových (např. medicína).

Nemusíme jet za lepším. Z jiných krajů emigrují sem.





Proudí sem hodně turistů.

Industrial je přednost.

Kraj plný kultury: **Kultura se sem nevozí, ale vzniká tady.**

Kreativní inkubátory / klastry (design, architektura).

Umění je jádro kreativity → podporuje inovaci a kreativitu zaměstnanců ve firmách.





Moderní místa pro důchodce:

Bohatší mezigenerační dialog

Čilí, aktivní důchodci

Zapojení jejich zkušeností zpět do ekonomiky

Podnikatelské inkubátory pro seniory a mentoring start-upů





Otevřená tržní hranice Polsko, Slovensko.

“Slovo a podání ruky platí”

Spousta malých a středních firem.

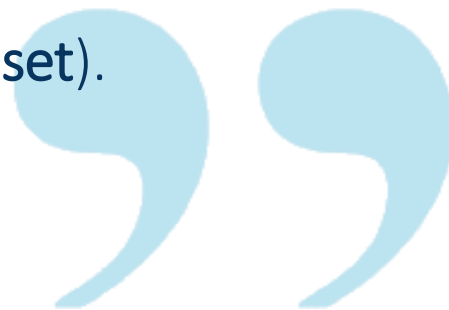
Dodavatelé jsou místní.

Umíme se prodat, umíme anglicky.

Politika není potřeba.

Jsme hrdí na reprezentanty kraje → **každý jsme reprezentant kraje.**

Školy učí / podporují podnikavost (mindset).





Ideální mladý člověk: Nová generace

Budování integrity osobnosti pomocí práce s rodiči, vytvoření zázemí pro sdílení zkušeností a učení.

Zodpovědnost, vedoucí k akci, angažovanosti (už ve škole by měly v osnovách být zahrnuty projekty související s vedením k jednání).

Změna role učitele: měl by být moderátorem, a ne sdělovatelem dogmat, ve kterých už v dnešní době nemá šanci se vyznat.

Samostatnost. Náhled a optimismus (nepodporovat černobílé mediální masáže).

Jazyková vybavenost nejen v AJ, ale i ČJ.

Etika a respekt.

Zkušenost ze zahraničí.

Fyzička.

Diverzita - je dobře, že máme vůdce, ale i pilné včelky a vykonavatele.



Vize 2030

Quo Vadis MSK?

Impact Hub v Ostravě

16. února 2016



Mladí, kteří vidí budoucnost ve vzdělání a touze dosažení svého cíle, zde nemůžou zůstat, protože podmínky pro jejich splnění jsou obtížné, mnohdy až nemožné.

Ve větších městech je možná a běžná podpora nových projektů od různých organizací.

Individualita v tomto kraji se příliš nepodporuje.





Vidím velké, složité a jaksi nepopsatelně jedinečné stavby, které již nenávratně zmizely v hlubinách času.

Mezi tou rzí, rozbitým sklem a zašlými omítkami se ztrácí představa funkční továrny.

Já jsem je nezažil, pro mě ty stavby už nikdy nebudou továrnami, šachtami nebo vysokou pecí.

Vidím jen obdivuhodné kulisy našeho města a také části našeho kraje.





Zdá se mi, že náš kraj se neumí vymanit ze stínu těžkého průmyslu.

Přála bych si, aby život v Moravskoslezském kraji nebyl zatížen těžbou a obyvatelé kraje mohli dýchat čistý vzduch.

Na druhé straně při omezení těžby by o práci přišla velká část obyvatel.

Ale nevím, zda je lepší zachovat průmysl, když se bude nadále zhoršovat stav ovzduší.

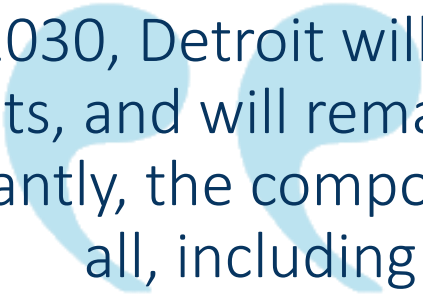




Bilbao needs to compete to build "**a city where dreams come true**„.

This vision is based on five key elements for the future:
active and committed leadership
people and their values (the most important element)
knowledge and innovation
networking and finally
an attractive metropolitan area



By 2030, Detroit will have a stabilized population between 600,000 – 800,000 residents, and will remain one of the largest top 20 cities in the United States. More importantly, the composition of Detroit's residents will be diverse and welcoming to all, including residents with deep generational roots in the city:

- the children of today's families deciding to stay in the city for higher education, finding work, and starting a business and a family;
 - families and individuals who have transitioned from poverty because of access to new job opportunities and housing choices;
 - college graduates from Michigan and around the country relocating to Detroit as a place to live and work as new professionals and young entrepreneurs;
 - senior citizens who want to stay in the city and have the convenience of walkable neighborhoods, access to health care, and cultural amenities; and families from other countries seeking new opportunities for themselves and their children.
- 

Detroit



Brisbane will continue to be a safe, vibrant, green and prosperous city. A city valued by all for its friendly, energetic and optimistic character and subtropical outdoor lifestyle. Brisbane will be respected for its strong international relationships, particularly with our Asian neighbours, for its boundless innovation and growing economic prosperity.





Ambition: Green Growth

One of Fukuoka prefecture's two megacities, Kitakyushu (pop. 983,000) was infamous as one of the most polluted industrial cities in Japan.

Declared aim to be the 'World Capital of Sustainable Development'. Now the city is famous as one of the most green and innovative cities.

Rapid wave of initiatives and projects to embed both its sustainability and global image.

Eco-Town Programme (the first in Japan) – cooperation between enterprises and universities for recycling technologies – generated new environment-related industries. City wide activities generating new industries in recycling and energy field.

EcoModel City Project – established Asian Centre for Low Carbon Society – local commitment.



Kitakyushu



Political leadership

Having set a tough goal of zero waiting lists for childcare just three years ago, Yokohama (pop. 3.7m).

Mayor Fumiko Hayashi was able to declare her target achieved this April.

Three years ago however, just one year into Hayashi's first term as mayor, the waiting list for childcare places stood at 1,550, Japan's highest.





City Brand Leader

Sendai Developer Committee, associated with the local chamber of commerce, inaugurated the 'City of Trees' plan as a collaborative effort between different tiers of government, local business and academics, based around a shared vision driven by public consultation.

The emergence of the 'City of Trees' concept can now be viewed as a 'counter narrative' owned by the city itself against the more monolithic output centred policies pursued by national government, one more in keeping with Japanese cultural values of nature and beauty.

Equally, the 'City of Trees' is an all too uncommon example of a city slogan which can be immediately visualised by all, rather than rely on abstract notions, based around a shared vision which has influenced all future development in the city, avoiding some of the more negative facets of urbanization in Japan.





Swith the changing demographics of the city, a more diverse range of housing options will be available by 2030 to support different lifestyle needs and choices. Residents will have the ability to choose from among several options for residential living in the city:

- Traditional neighborhoods with single-family houses, front yards, and garages;
 - Neighborhoods that are more dense with townhouses, mid-rise and high-rise apartments, and condominiums that have improved access to public transit;
 - Neighborhoods where housing is integrated into an open-space environment with recreation opportunities and a connection to nature;
 - Neighborhoods that integrate housing with land stewardship and food production;
 - Neighborhoods that allow for the combination of living and production (Live + Make), whether clean manufacturing, processing, or creative arts.
- 