

Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023

Verze pro otevřené připomínkové řízení
ke dni 6.12.2016

OSTRAVA!!!

fajnOVA

PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN?

Město potřebuje jasnou vizi a schopnost nabídnout představu o svém směřování.

Skončilo období, které pokrýval Strategický plán statutárního města Ostrava na léta 2009-2015. Z tohoto důvodu byl nejvyšší čas potvrdit nebo přehodnotit priority rozvoje a navrhnout účinná řešení jejich naplnění do dalších let.

Předchozí Strategický plán 2009 – 2015 (vč. aktualizace)

Z řady naplánovaných aktivit a projektů byly realizovány více než tři čtvrtiny. Největšího posunu, co do počtu realizovaných aktivit, ale i objemu investic, bylo dosaženo v oblastech rozvoje zdravotních, sociálních a vzdělávacích služeb, rozvoje lidských zdrojů, hospodářského rozvoje a dopravy. Ostrava se může nově pochlubit novými funkcemi národní kulturní památky Dolní oblast Vítkovice a Světem techniky, moderním využitím historického prostoru Trojhalí Karolina, národním superpočítačovým centrem IT4Innovations, nově zřízenou Lékařskou fakultou Ostravské univerzity, či renovovaným vozovým parkem městské hromadné dopravy anebo vybudovaným cyklistickým propojením města s blízkým pohořím Beskyd.

Na území města bylo v návaznosti na Strategický plán 2009-2015 investováno zhruba 35 mld. Kč. Přesto se nepodařilo v řadě socioekonomických oblastí uspokojivě obrátit vývojové trendy.

Současný stav

2

Ostrava je již dnes bezpochyby dobrou adresou pro život, práci a podnikání. Potýká se ale s řadou potíží, kterými přirozeně prochází historicky průmyslově orientovaná města v období transformace, včetně pošramocené pověsti a někdy až příliš sebekritického vnímání. Přitom nabízí mnoho pracovních i volnočasových příležitostí, o které její obyvatelé i vedení města čím dál více pečují a mají zájem se do tohoto rozvoje aktivně a rozhodně zapojovat.

Proto se Ostrava potřebuje více soustředit na dosažení úzeji definovaných strategických cílů a koncentrovat úsilí i zdroje tam, kde přijatá opatření budou mít výrazně pozitivní vliv na kvalitu života ve všech částech města.

Ostrava potřebuje zvýšit úsilí a kapacity pro uvedení strategického plánu i jeho dílčích opatření a projektů v život prostřednictvím zapojení obyvatel města do procesu. Nový strategický plán chce dát prostor novým tématům, které ve městě skutečně rezonují.

Vize Strategického plánu je dlouhodobá, do roku 2030, strategie je plánována do roku 2023

Návrhy aktivit, projektů a cílů jsou ve strategickém plánu nastaveny jako střednědobé pro realizaci v rámci období 2017 - 2023. Nedají se nicméně plánovat bez dlouhodobé vize města, která nastavuje směřování rozvoje Ostravy. Ta je v rámci strategického plánu naplánována do orientačně do roku 2030. Do roku 2030 je nastaveno také plnění a monitorování indikátorů strategie, jelikož dopady řady aktivit a projektů realizovaných do roku 2023 se v organismu města projeví až s různě velkým zpožděním. Měření a hodnocení bude probíhat kontinuálně.



VIZE OSTRAVY 2030

Ostrava je město pro nové začátky!!! Ostrava je blíže světu, lidem a přírodě!

Ostrava je sebevědomé evropské město nabité energií aktivních lidí. Ostrava nabízí vysokou kvalitou života pro všechny generace.

Trend odcházení mladých, pracovitých a talentovaných obyvatel se podařilo zastavit a zvrátit.

Ostrava o sobě (2016):

Trojka je mým osudovým číslem. Držím třetí místo, co se velikosti týče. Jsem součástí pohraničního trojúhelníku, společně s Polskem a se Slovenskem. Mám tři území, která si žijí svým vlastním životem a nikdo je nepropojil. A pak ten Najbrt, dal za mě tři vykřičníky! Mám mnoho vrstev, které mohu nabídnout, stačí je postupně odlupovat. Srdce mi tepe pravidelně a nevynechává, ostatně, jak můžete slyšet. V žilách mi koluje Ostravice. Plíce prošly tou nejnáročnější zatěžkávací zkouškou. Jen bych potřebovala zaplnit lidmi to prázdné místo v sobě. Propojit jednotlivé dílky. Ať poznají i druhou stranu mince... Ovšem, mé tělo možná není tak vyrýsované, ale jsem žena, to mě trochu omlouvá. Jsem ročník 1279, a tak jen začínám mít obavy, aby mi neujel vlak... Asi bych se měla začít hýbat... Ne nadarmo se říká „Kdo chce hýbat světem, ať nejprve hýbe sám sebou.“ (Využitá charakteristika z Letní školy architektury 2016).

3

Ostrava pro své obyvatele i svět (2030):

V období do roku 2030 zažívá Ostrava návrat mezi dynamicky se rozvíjející města České republiky i širšího středoevropského prostoru. Tradičně průmyslový region získává novou tvář a Ostrava se proměňuje v jeho sebevědomou metropoli. Dochází rozmachu nových aktivit, které přinášejí kvalitní pracovní příležitosti, využívají rostoucí vzdělanost, mimořádně rozmanitý kulturní a komunitní život obyvatel, propojují město s přírodou a vyznačují se šetrnějším přístupem k životnímu prostředí. Ostrava ctí svou průmyslovou tradici a dokáže ji rozvíjet v intenzivním propojení vědy, výzkumu a inovací pro uplatnění místních firem na globálních trzích. Rostoucí zaměstnanost a mzdová úroveň toho je jasným důkazem.

Ostrava je nabitá energií aktivních lidí a nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace. Pro ostatní se stává příkladem města, které dokáže mobilizovat i uplatnit iniciativu svých obyvatel a umí přesvědčit a získat pro svou vizi i talentované lidi zvenčí. Při svém rozvoji Ostrava více a lépe využívá inovativní a ekologicky šetrné technologie a dostala se na úroveň standardu městského plánování a řízení ve vyspělých světových metropolích.

Starším generacím město nabízí přístup ke službám a infrastruktuře, které znamenají nový začátek pro jejich pocit bezpečí a příjemnější život. Ostrava bude v roce 2030 symbolizovat znovuzrozené příjemné město blízko Slovenska a Polska v předhůří Beskyd a nedaleko Jeseníků a krásné přírody, kde se daří naplňovat ambice všem, kdo chtějí v životě něčeho dosáhnout. Úbytek obyvatel se podaří zastavit a trend obrátit.



MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

Návrh strategických priorit Ostravy pro roky 2017-2023 (s přesahem do roku 2030) usiluje o zastavení trendu vylidňování a odcházení mladých a talentovaných lidí. Cílem plánu je, aby se Ostrava více přiblížila světu, lidem a přírodě a nabídla atraktivní bydlení, práci a volnočasové vyžití. Má k tomu lepší výchozí pozici, než se může zdát. Těží své bohatství z průmyslové tradice a přítomnosti významných zaměstnavatelů, z energie aktivních lidí i z dobré kvality života pro všechny generace. A navíc má Beskydy a Jeseníky v blízkém okolí.

PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1: “Propojit město uvnitř i se světem”. Ostrava přijme odpovědnost za roli metropole Moravskoslezského kraje. Bude podporovat příliv investic, mezinárodní spolupráci, špičkové služby, příjemný vzhled a vstřícnost města k návštěvníkům co by brána do regionu a podporovat kulturní a sportovní akce mezinárodního významu. Konceptně přistoupí k budování dobré image, aby dokázala, že v řadě oblastí je život v Ostravě už dnes nadstandardní. V Ostravě je potřeba propojit společné úsilí a cíle městských obvodů a statutárního města a zefektivnit jejich spolupráci. S tím souvisí revize statutu města, transparentnost a otevřenost při rozhodování o strategických prioritách, včetně jejich financování. Město je potřeba propojovat také fyzicky a zrychlit dopravu mezi třemi nejdůležitějšími městskými jádry – centrem, Porubou a Jihem.

Strategický cíl 2: “Oživit historické centrum města”. S rolí metropole souvisí role historického jádra, které potřebuje estetizaci, zaplnění a využití prostoru a koncepční rozvoj důležitých funkcí pro obyvatele a návštěvníky. Centrum by mělo být příjemné na pohled, lákat možnostmi pestrého vyžití, nabízet kvalitní služby a funkční veřejný prostor. Realizace tohoto cíle není v rozporu s požadavkem na vyvážený rozvoj všech částí města.

PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3: “Být centrem prvotřídního vzdělávání”. Ostrava má potenciál stát se centrem vzdělanosti, hrdým evropským univerzitním městem nabízejícím atraktivní a unikátní obory, které rozvíjí a láká talenty. Cílem je zvýšit kvalitu vzdělání žáků a studentů a přilákat větší počet vysokoškoláků. S tím souvisí rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí a schopnost flexibilně reagovat na potřeby zaměstnavatelů.

Strategický cíl 4: “Zlepšit prostředí pro podnikání”. Ostrava potřebuje více podnikatelů. Potřebuje funkční systém podpory začínajících podnikatelů a úspěšných místních firem s ambicí růst a expandovat na mezinárodní trhy.

Strategický cíl 5: „Podpora komunitního života a zapojení občanů do správy města”. Ostrava potřebuje v dosažení svých cílů i vysokou energii svých obyvatel. Proto nabídne otevřenější možnosti podílet se na spolurozhodování o podobě města a účinnější spolupráci při pořádání kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a realizaci nových nápadů.

PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6: “Kultivovat město pro život všech generací”. Ostrava se postupně zbaví nevzhledných budov a nevyužitých ploch, bude regenerovat brownfieldy a nabízet kvalitní veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat a trávit čas. Začne více využívat zelené plochy ve městě a pečovat o ně a omezí negativní vlivy automobilové dopravy, aby se zde lépe dýchalo. Bude podporovat kvalitní život všech generací a soužití všech obyvatel města.

Strategický cíl 7: “Přiblížit město přírodě”. Ostrava musí dosáhnout výrazného pokroku ve zlepšení všech složek životního prostředí, zejména pak v kvalitě ovzduší a rychlé likvidaci stávajících ekologických zátěží. Klimatické změny představují výzvu, na kterou musí město adekvátně reagovat. Přiblížení města přírodě je odpovědností města i jeho obyvatel.



STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Strategický plán je členěný do tří prioritních oblastí. V těchto třech prioritách chceme dosáhnout sedmi strategických cílů.

PRIORITA A: OSTRAVA JAKO METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř i se světem

Strategický cíl 2 - Oživit historické centrum města

PRIORITA B: BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání

Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

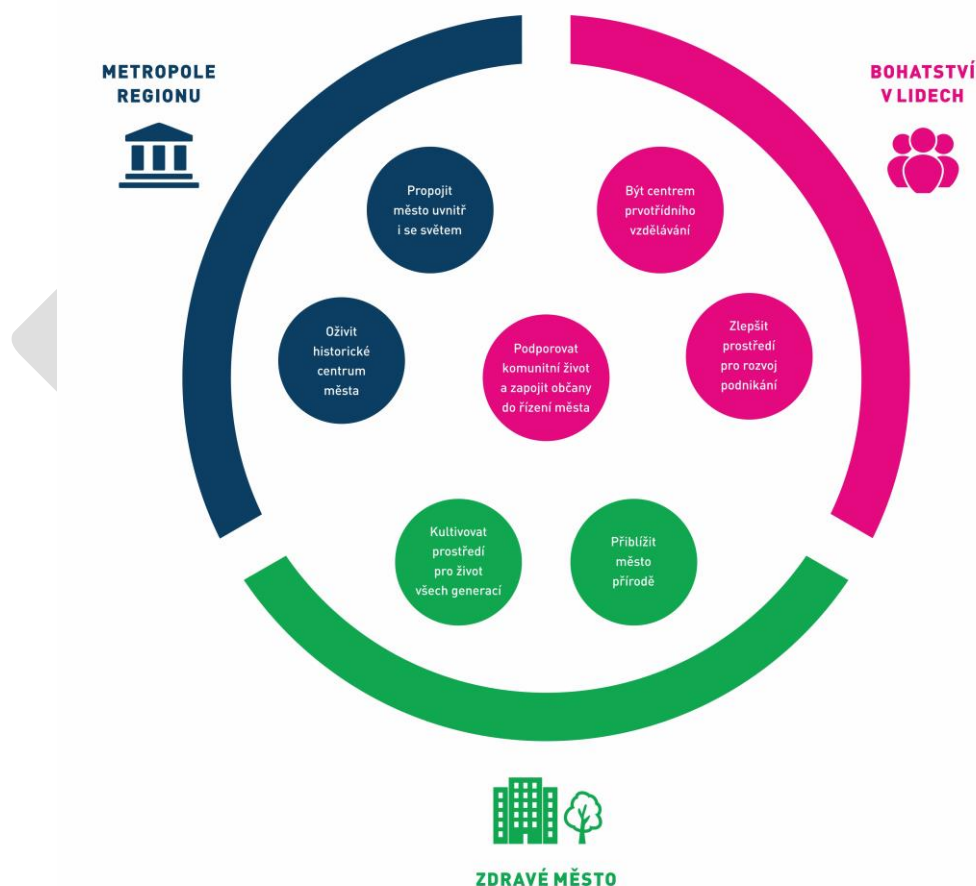
Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

PRIORITA C: ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací

Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě

Schéma 1 Schéma priorit a strategických cílů



Zdroj: Vlastní zpracování



OBSAH

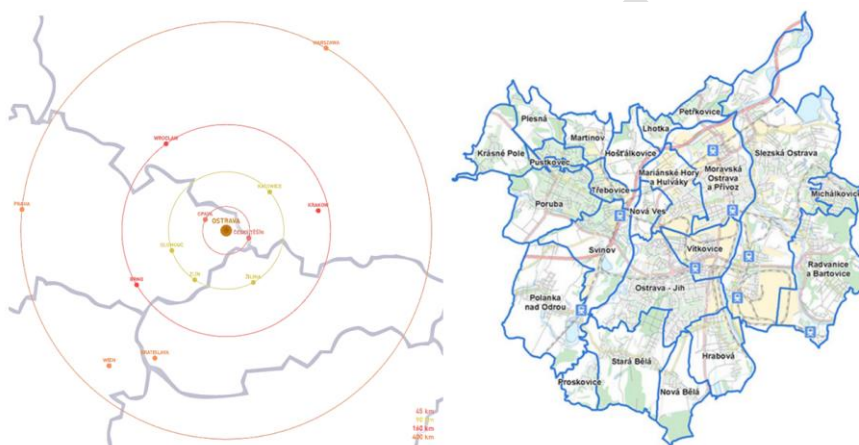
PROČ OSTRAVA POTŘEBUJE STRATEGICKÝ PLÁN?	2
VIZE OSTRAVY 2030	3
MANAŽERSKÉ SHRUTÍ	4
STRUKTURA STRATEGICKÝCH CÍLŮ	5
ZÁKLADNÍ POPIS OSTRAVY	7
JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN?	8
PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME	11
METODICKÝ PŘÍSTUP	12
1. CESTA KE STRATEGICKÝM CÍLŮM	13
1.1 Klíčová zjištění analytické fáze	13
1.2 SWOT analýza	16
1.3 Hlavní problémy a výzvy	21
1.4 Strom problémů	22
2. STRATEGICKÝ PLÁN	23
2.1 Jak dojít k naplnění vize Ostravy 2030?	23
3. STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU	25
4. HLAVNÍ UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ	26
5. PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2017–2023	29
5.1 PRIORITY A – METROPOLE REGIONU	30
5.1.1 Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř a se světem	32
5.1.2 Strategický cíl 2 - Živé centrum	36
5.2 PRIORITY B – BOHATSTVÍ V LIDECH	38
5.2.1 Strategický cíl 4 - Být centrem prvotřídního vzdělávání	38
5.2.2 Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání	41
5.2.3 Strategický cíl 4 – Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání	45
5.2.4 Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města	49
PRIORITY C – ZDRAVÉ MĚSTO	52
5.2.5 Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací	55
5.2.6 Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě	59
6. HLEDÁNÍ INTEGROVANÝCH A CHYTRÝCH ŘEŠENÍ	62
6.1 Vlajkové projekty města	62
7. PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE	65
8. PŘÍLOHY	66



ZÁKLADNÍ POPIS OSTRAVY

Metropole Moravskoslezského kraje je třetím největším městem České republiky podle počtu obyvatel. Má výhodnou strategickou polohu - nachází se 10 kilometrů jižně od státní hranice s Polskem a 50 kilometrů západně od hranice se Slovenskem. Od hlavního města Prahy je vzdálena 360 km, 170 km od Brna, 90 km od polských Katovic, 310 km od Vídně. Městem protékají řeky Odra, Ostravice, Opava a Lučina. Ostrava se člení na 23 městských obvodů, z nichž největší má okolo 100 tis. obyvatel a nejmenší pak pod 1 tis. obyvatel. Ve městě Ostravě žije přibližně 290 tis. obyvatel.

Obrázek 1 Poloha města Ostravy ve střední Evropě a jeho administrativní členění na městské obvody



7

Ostrava je ve své sídelní struktuře velmi charakteristická a výrazně se odlišuje od jiných českých i evropských měst. Ostrava sestává ze tří přirozených těžišť osídlení, čímž tvoří polycentrickou strukturu osídlení kolem tří jádrových oblastí - okolí historického jádra města v Moravské Ostravě, Ostravy-Jihu, Ostravy-Poruby, kdy každé z jader má své specifické kvality.

Rozlohou je Ostrava větší než město Brno. Území města má rozlohu 21 400 ha, což je plocha, která by mohla pojmout až 1 mil. obyvatel. Rozvolněná zástavba, množství proluk, periferních míst a bariér představují hlavní problém při rozvoji města a efektivní údržby jeho infrastruktury. I když se v posledních letech počet obyvatel Ostravy zmenšuje, úbytek není natolik rozsáhlý, aby snižoval dnešní i budoucí význam Ostravy.

Historické jádro se svým okolím je zároveň centrem ostravské metropole - aglomerace okolo Ostravy s počtem obyvatel bezmála 1 mil., která je po Praze druhou největší sídelní aglomerací České republiky. Ostravská aglomerace představuje kompaktní území s velmi vysokými vzájemnými každodenními interakcemi mezi obcemi v zázemí a dalšími jádry (Havířov, Karviná, Frýdek-Místek, Opava a další). Ostravská aglomerace (vymezena ve strategii ITI - integrované teritoriální investice) soustřeďuje 79 % obyvatel Moravskoslezského kraje na 35 % rozlohy, oprávněně je tedy označována za druhý rozvojový ekonomický pól České republiky. V této souvislosti se často o Ostravě hovoří jako o regionální metropoli.¹

¹ S využitím publikace *Ostrava jako regionální metropole* od Prof. Ing. Vítězslava Kutý, CSc. a Ing. Stanislava Endela a podkladů Ing. arch. Davida Průši a Ing. arch. Ondřeje Vysloužila: "Oživená Ostrava".



JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN?

Strategický plán rozvoje města Ostravy ukazuje směr. Plán ukazuje, jakým směrem se chce Ostrava vydat a jaké konkrétní aktivity chce realizovat nebo podpořit, aby do roku 2030 naplnila své rozvojové vize a zařadila se sebevědomě mezi vyspělá evropská města, která jsou blíže světu, lidem a přírodě. Ostrava chce naplnit svou vizi stát se v roce 2030 městem, které je nabitě energií aktivních lidí s vysokou kvalitou života pro všechny generace.

Strategický plán je vybídnutím k rozhodné akci. Strategický plán je impulsem pro zastupitelstvo města, vedení města, útvary magistrátu, městské obvody, příspěvkové organizace, obchodní organizace s majetkovou účastí města a všechny zaměstnance a spolupracující organizace. Je ale také podnětem pro další rozvojové partnery v regionu jako jsou vzdělávací instituce, podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, kulturní a neziskové organizace, komunitní sdružení a spolky a všechny obyvatele Ostravy, aby se zapojili do společné práce na tom, aby se Ostrava stala v následujících letech ještě lepším městem, než je dnes.

Strategický plán je navigačním systémem. To, že Ostrava jako veřejnoprávní korporace nemá na některé aktivity a projekty přímý vliv, neznamená, že není v jejím zájmu, aby se realizovaly. I proto je ambicí Ostravy, aby byl tento strategický plán přijat v širším konsensu jako kompas pro společné směřování. Tam, kde Ostrava nemá dostatek kapacit, kompetencí nebo zdrojů, tam je v jejím zájmu, aby partneři přispívali synergicky k naplňování strategických cílů a zvyšovali naději, že se do roku 2030 podaří zvrátit negativní trendy a prosadit vnímání Ostravy jako perspektivního města s kvalitním prostředím k životu, práci a podnikání.

8

Strategický plán je dohodou o partnerství. Město Ostrava má sice za úkol vykonávat svěřenou agendu veřejné správy pro své občany, realizovat rozvojové investice, lákat do regionu nové investice, podílet se na tvorbě pracovních míst a získávat finance na další rozvoj z jiných zdrojů, jako jsou například Evropské fondy, není ale v silách města obsáhnout všechny aktivity, které se dějí na území Ostravy nebo širší aglomerace. I proto je v zájmu Ostravy, aby také další partneři v regionu, se kterými byla příprava strategického plánu intenzivně komunikována, přijali prioritní směry za své a přispěli svým partnerstvím na projektech a akcích k naplnění rozvojové vize Ostravy. Města, která si uvědomuje, že je metropolí regionu, která své bohatství bude získávat především z šikovnosti a pracovitosti obyvatel a bude jim za tím účelem vytvářet kvalitní prostředí k životu. Významnou roli při realizaci strategického plánu bude mít intenzivní partnerská spolupráce s Moravskoslezským krajem, jehož metropolí Ostrava je.

Strategický plán stojí na lidech. Víme, že za realizací navrhovaných aktivit a opatření vždycky budou stát konkrétní lidé. Je údělem plánů, že ne všechna opatření, aktivity a projekty se podaří zrealizovat, ale je naší ambicí, aby se do přípravy projektů, generování nových nápadů a iniciativ zapojili co největší měrou a co nejvíce samotní obyvatelé Ostravy. Tuto ambici jsme se snažili podpořit už v průběhu celého procesu přípravy strategického plánu a nejinak tomu bude i v průběhu realizace. Záleží nám na tom, aby strategické cíle byly naplněny a pokud se ukážou lepší a efektivnější cesty, kterými je jich možné dosáhnout, budeme jejich realizaci podporovat, ať už bude přímo řízená městem nebo aktivními lidmi a organizacemi ve městě.

Strategický plán závisí na finančním plnění. Říká se, že priority jsou v rozpočtu. Cílem strategického plánu je pomoci posoudit, zda už dnes realizované akce a vynakládané prostředky směřují do prioritních oblastí a dosahují požadovaných výsledků. Někdy se nemusí utratit ani koruna navíc a při vhodném nasměrování vynakládaných prostředků na důležité priority se může dosáhnout významných a požadovaných změn. Ne vždy také musí být finanční náklady vyjádřené penězi. Lidská



práce a vyšší kvalifikace obyvatel nasměrovaná ke společnému cíli může mnohem více pomoci naplňovat strategické cíle než velké objemy neefektivně vynaložených finančních prostředků. Cílem Ostravy bude nicméně, vedle standardních agend a zajištění vyšší efektivity, kontinuální snaha o identifikaci a alokaci dostupných finančních zdrojů a budování partnerství pro realizaci plánu.

Strategický plán potřebuje důsledné řízení realizace, monitorování a vyhodnocování úspěchů i příznání a poučení z neúspěchů. Jinak se stane jen cárem papíru. Samotný strategický dokument nemá žádnou cenu, pokud není nástrojem pro společnou komunikaci, pro argumentaci, pro hledání společných cest a pro nacházení východisek a řešení. I proto je součástí strategického plánu návrh, jak a kým by měla být strategie řízena, kdo by měl zodpovídat za to, zda jsou připravovány, realizovány a vyhodnocovány aktivity a projekty a jakých výsledků má být dosaženo. Strategický plán za tímto účelem navrhuje vytvořit stálou agendu města pro realizaci strategického plánu a alokovat za tímto účelem lidi a zdroje. Vedle toho je navržena sada klíčových monitorovacích indikátorů a doporučení pro efektivní monitoring dosahování výsledků. Součástí realizace by mělo být také otevřené vyhodnocování neúspěšných projektů za účelem poučení se z předchozích chyb a pro kvalitnější realizaci v budoucnu. Jak už bylo řečeno výše, ne všechny aktivity bude realizovat město, proto je zájmu města, ale i v zájmu partnerů, podporovat vzájemnou informovanost a komunikaci, vyhodnocovat pokrok v jednotlivých strategických cílech a zvyšovat motivaci k plnění strategických cílů.

Do strategického plánu se nevejde všechno. Strategický plán rozvoje města není receptem na řešení každého problému a potřeb, které se v Ostravě v následujících sedmi letech vyskytnou. Vize a cíle, kterých chce město v dlouhodobém horizontu dosáhnout, vyplynuly z několikaměsíční diskuze, analytických podkladů, projednávání logiky intervencí, přání a požadavků obyvatel města a zároveň doporučení expertů a odborníků, kteří se účastnili připomínkování nebo pracovních skupin a jednání ke strategickému plánu. Strategický plán by i přes širší svého záběru neměl být vnímán jako slovník pojmů, ke kterým je možné přiřadit cokoliv. Strategické cíle vycházejí z logiky, která je založena na analytických zjištěních, a proto je potřeba dokument vnímat jako ucelený návrh pro dosažení podstatných změn ve třech prioritách. Tyto změny, které se opírají o analytická zjištění, dávají vyšší pravděpodobnost, že pomohou naplnit strategické vize, pokud budou navrhované intervence odpovídat logice strategie, nikoliv jen vypíchnutým slovům a vytrženým formulacím z kontextu. Dokument není schopen zachytit vše, a proto je nutné, aby za jeho užíváním stál tým kvalifikovaných odborníků, kteří se orientují v řízení strategií. Zároveň je strategický plán dotvářen Implementačním a akčním plánem, který obsahuje konkrétní řešení a jejich základní parametry. Flexibilita této prováděcí části strategie je vyšší oproti hlavnímu dokumentu a umožňuje reakce na měnící se potřeby či nové podněty v rámci struktury vymezené klíčovými oblastmi změn a typových opatření uvedených ve strategickém plánu.

Strategický plán se bude koncentrovat především na významné změny. Strategický plán bude ve střednědobém horizontu revidován a aktualizován v závislosti na měnících se vnějších podmínkách jako jsou například ekonomické, společenské nebo hospodářské výkyvy s výrazným dopadem na strategické cíle a preference obyvatel. Nedá se vyloučit vliv politických a volebních cyklů na naplňování strategických cílů nebo strategického plánu obecně. Každá aktualizace nebo změna plánu je nicméně náročný a nákladný proces a je na zvážení, zejména existuje-li už dnes široká shoda na definovaných prioritách a strategických cílech, nakolik se dílčí programové změny vyplatí nebo nakolik jen uspokojují aktuální politickou poptávku.

Strategický plán bude realizován v dynamickém prostředí s důrazem na komunikaci a spolupráci místních aktérů. Realizace strategického plánu bude probíhat souběžně s realizací integrované teritoriální investice (ITI) pro ostravskou aglomeraci. Město má již dnes k dispozici mimo jiné



schválený územní plán, koncepci udržitelné mobility, koncepci statické dopravy, koncepci kulturních a kreativních průmyslů, plán komunitního rozvoje, připravuje místní akční plány pro vzdělávání nebo strategii sportu. Vedle toho jsou v regionu realizovány dílčí místní strategie v jednotlivých obvodech města, v městském obvodu Poruba také Místní agenda 21, strategie komunitního rozvoje v obcích s rozšířenou působností v území ostravské aglomerace nebo strategické plány statutárních měst. Přímý vliv na realizaci strategického plánu mají také koncepce národní (Strategie udržitelného rozvoje, Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci, Koncepce vzdělávání, Koncepce dopravy) a také legislativní podmínky a národní politiky silně ovlivňující chování a motivaci obyvatel bydlet a pracovat v Ostravě. Strategie bude po celou dobu realizovat zajišťovat soulad se Strategií pro regionální rozvoj, Strategií inteligentní specializace regionu RIS3, Strategií restrukturalizace pro hospodářsky postižené regiony, Strategiemi místních akčních skupin v aglomeraci apod.) Každá větší organizace a soukromý subjekt také realizuje své dílčí organizační a obchodní nebo investiční strategie, a i ty mají vliv na rozhodování a život ve městě, město bude naslouchat a vytvářet prostředí kontinuální diskuze o tom, co zlepší prostředí pro život a podnikání.

Strategický plán realizují lidé ve vzájemné spolupráci. Není v silách strategického plánu vyhodnotit každou vazbu a dílčí vlivy, komplementarity a synergie mezi všemi plány, koncepcemi a regulacemi na území města a ověřovat všechny aktivity individuálních subjektů. Cílem města proto bude v rámci realizace strategického plánu maximální důraz na dostatečnou kvalifikaci odpovědných lidí za přípravu opatření a projektů, na otevřenou komunikaci a iniciativní roli při hledání řešení a vzájemných průniků a rozporů. S tím souvisí i včasná komunikace a důraz na dostatečné zdůvodňování připravovaných záměrů, jejich vizualizace, otevírání prostoru pro zapojování obyvatel do zkvalitňování návrhů a otevřená nabídka spolupráce při realizaci všem partnerům.



PRINCIPY, NA KTERÝCH STAVÍME

Ostrava ambiciózní | Leadership

Strategický plán města Ostravy na léta 2017-2023 odráží aktuální trendy plánování měst a veřejných organizací a chce jít příkladem. Plánování rozvinutých měst v současnosti zohledňuje potřebu občanů města mít ve správném čase adekvátní informace o plánovacím procesu a o plnění plánu, stojí o zapojení obyvatel do plánování odpovídajícími nástroji komunikace a participace. Za strategickým plánem budou vždy stát schopní lidé s jasnými kompetencemi a odpovědností za realizaci a vyhodnocování její úspěšnosti.

Ostrava prosperující | Inovace

Realizace plánu bude opřena o kompetentní, odborné a aktivní týmy složené ze zástupců města a odborné veřejnosti, které budou ochotné podílet se na iniciaci, přípravě i realizaci opatření a projektů a kontinuálně vyhodnocovat přínosy a dopady na kvalitu života obyvatel a budou připraveni na změny a inovace, které s sebou přinášejí nové trendy a technologie. Pro zhodnocení kvality plánu už nestačí pouze vygenerovat správně strukturovaný, odborně posouzený a vedením a zastupitelstvem města schválený dokument o dostatečné gramáži papíru a inkoustu. To pouze dokazuje dodržení standardů plánování. Papír sám nezapojí širší okruh klíčových aktérů města do procesu při tvorbě návrhů opatření ve strategii a jejich kvalitu.

Ostrava otevřená | Komunikace

Stavíme na otevřené informovanosti a vtažení obyvatel do plánování budoucnosti města prostřednictvím pracovních skupin. Pro dobrou komunikaci s nimi využíváme dostupné nebo za tímto účelem zajištěné komunikační kanály, např. periodicky vydávané tiskoviny statutárního města a městských částí, tištěná média, televizi, rozhlas, odborné magazíny, digitální média, newslettery, internetové stránky, sociální sítě, plochy na veřejných a frekventovaných prostranstvích, účast na veřejných setkáních, konferencích, seminářích, osobní jednání apod.

Ostrava sdílející | Participace

Usilujeme o zvýšení aktivního zapojení místních obyvatel do procesu plánování nad rámec standardního projednávání v orgánech města, řídicím výboru, pracovních skupinách, v rámci SEA apod. Participace veřejnosti v plánování města je jedním ze základních předpokladů demokratické samosprávy a má přímý vliv na kvalitu života. Účast veřejnosti je nutná minimálně ze dvou důvodů. Zaprvé, aby samospráva porozuměla specifickým potřebám širokého spektra obyvatel města a jejich hodnocení současné situace. Zadruhé, aby získala k návrhům plánovacích dokumentů a konceptům záměrů zpětnou vazbu od těch, kterých se budou týkat. Participační plánování však nejen posiluje demokratické principy – transparentnost a odpovědnost při plánování města, ale stává se důležitým prostředkem komunitního rozvoje.

Ostrava přitažlivá | Image

Zapojení do tvorby strategického plánu pomáhá spoluvytvářet a posilovat společnou identitu obyvatel a jejich sounáležitost s městem. V lokalitách, kde lidé ztratili společenské vazby a spjatost s místem, může participativní plánování podpořit budování komunit, komunikaci a interakci lidí, kteří zde žijí. Skrze účast na plánování města lidé získávají dovednosti a budují mezi sebou vztahy, které jim umožní lépe se spolupodílet na rozvoji a správě míst, kde žijí. Získávají k nim větší pocit zodpovědnosti a jsou lépe schopni reagovat na změny prostředí.



METODICKÝ PŘÍSTUP

Východiskem pro návrh postupu zpracování Strategického plánu statutárního města Ostrava byla standardizovaná Metodika přípravy veřejných strategií (Ministerstvo pro místní rozvoj, listopad 2012) a návrh postupu při tvorbě strategie – Základní procesní schéma tvorby veřejných strategií.

Schéma 2 Vizualizace procesu zpracování Strategického plánu města Ostravy



Vzhledem k tomu, že jsme si vědomi slabých i silných stránek strategických plánů v minulosti, postupovali jsme tak, abychom posilovali důvěru spoluhráčů, využili příležitosti k jejich zapojení v rámci celého procesu a zajistili jejich spoluodpovědnost za obsah výsledného dokumentu.

Společně s nimi jsme v první fázi popsali výchozí stav v roce zpracování plánu a vizi rozvoje, ke které město Ostrava směřuje. V dalších etapách pak hledali cestu naplnění vize v podobě priorit a cílů, v nich určili klíčové oblasti změn a typová opatření. Proces sběru projektů a námětů pro realizaci započal během přípravy, ale bude pokračovat i po schválení dokumentu. I tato možnost, stejně jako celá příprava strategického plánu, je komunikována veřejnosti.

Podrobný popis zpracování Strategického plánu města Ostrava je obsahem přílohy 1 (Jak jsme zpracovávali strategický plán?).



1. CESTA KE STRATEGICKÝM CÍLŮM

1.1 Klíčová zjištění analytické fáze

Na základě závěrů socioekonomické analýzy, dotazníkového šetření, rešerší, benchmarku a rozhovorů byla provedena problémová analýza a SWOT analýza. Ty detailněji charakterizují **9 klíčových zjištění analytické fáze**, která popisují situaci, v jaké se město nachází v roce 2016.

1. Ostravě chybí koncepce, kontinuální podpora a důsledná realizace při realizaci konkrétních, účinných a přitom moderních řešení. Ostrava má přitom většinu toho, co potřebuje, aby své vize, strategie a scénáře rozvoje mohla realizovat.
2. Ostrava má, i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí.
3. Ostrava netrpělivě čeká na koncepční řešení rozvoje centra města.
4. Ostrava je sice zelená, ale není hezká.
5. Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti k jejich řešení.
6. Ostrava potřebuje více podnikatelů.
7. Ostrava se může stát centrem vzdělanosti.
8. Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce.
9. Ostrava dostatečně nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit.

Pro přiblížení jednotlivých výroků jsou použity citace ze strukturovaných rozhovorů s osobnostmi Ostravy.

OSTRAVA MÁ VĚTŠINU TOHO, CO POTŘEBUJE, ABY REALIZOVALA SVÉ VIZE, STRATEGIE A SCÉNÁŘE ROZVOJE. CHYBÍ DŮSLEDNÁ REALIZACE JIŽ ZPRACOVANÝCH KONCEPCÍ, KONTINUÁLNÍ PODPORA STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ.

“Není vytvořená koncepce města, existují jenom osamělé ostrůvky úspěchů.”

“Nepovedla se dlouhodobá strategie města, na které by se shodly jak komunity, tak politici a občané.”

“Věci SE nedějí. Věci SE nestanou. Věci SE nerozvíjejí. To dělají vždycky lidi. U těch je to otázka kompetence, úrovně, vzdělání a celé šíře zájmu. Kvalitní věci nelze dělat nekvalitními lidmi.”

OSTRAVA MÁ, I PŘES ŠIROKOU NABÍDKU PRACOVNÍCH MÍST, HODNĚ NEPRACUJÍCÍCH LIDÍ

“Uchazeč o pozici řidiče trolejbusu požadoval pracovní dobu od 9 hodin a volno o víkendu.”

“Máme příležitosti vysílat lidi do zahraničí a zvyšovat jejich kvalifikaci a zkušenosti, ale buď nemají dostatek vnitřní motivace zlepšovat se, nebo se neučí cizí jazyk.”

“Přes všechny maléry, restrukturalizační proces Ostrava zvládla. Jiná významná města jsou dnes vymazána z mapy státu.”

“Že vůbec přežila. Došlo k velké strukturální změně, zefektivňování výroby. Většinu zaměstnanců dokázala Ostrava absorbovat. Lidi sice ztrácíme, ale nestalo se nic fatálnějšího.”



OSTRAVA JE SICE ZELENÁ, ALE NENÍ HEZKÁ A NETRPĚLIVĚ ČEKÁ NA KONCEPČNÍ ŘEŠENÍ ROZVOJE CENTRA MĚSTA

“Architektura - kdyby přišla osvícená generace, tak se tady může dokonale vyřádit na ohromném množství volných ploch. Obrovské nezastavěné plochy mezi Jihem a Porubou - nápor developerů věřím, že přijde. Je kde stavět.”

“Kultivace veřejného prostoru. Bereme to hodně vážně. I my nejdříve baráky, kanceláře, pak okolí, až dnes opravdu pracujeme s prostorem, ale ne samoúčelně, hledáme atmosféru prostředí, kterou známe z historických center, která ovlivňují chování lidí. Na ulicích se má bydlet. Travnaté plochy ve městě - nesmysl - stromy, parčík, park, ale ulice, plocha, kterou jde modifikovat podle potřeby, neobtěžující stromy, dlažba, oživená stromem, lavičkou, kvalitou materiálu. Spokojenost s přesahy. Každodenní malé emoce.”

“Otázka městského centra. Musí se obydlet opuštěné byty a musí se tam pohybovat lidi. Lidé tam musí sociálně pobývat. Rizikové prostory, kde není ani noha.”

“Centrum - aby žilo!”

“Centrum (trestuhodný a tristní stav centra) - mohlo by zde vzniknout něco mimořádně zajímavého, je ovšem potřeba vytvořit širší urbanistický koncept (nyní je řešeno ve stylu "Dort Pejska a Kočičky")”.

OSTRAVA NEPROMĚŇUJE PROBLÉMY S ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍM V PŘÍLEŽITOSTI K JEJICH ŘEŠENÍ

“Ze smogového města by se mělo stát město extrémně zelené (s cíleným uvědoměním občanů)”.

“Energetika - Ostrava má dobré výchozí podmínky: komplexy, které energii spotřebovávají; možnost využít opuštěné doly např. s tepelnými čerpadly, k tomu dodat špičkový výzkum.”

“Využít technologických možností a přeměnit Ostravu ve smart connected city.”

“Povedla se silniční a vlaková infrastruktura, ale nezvládli jsme soft infrastrukturu (parkování ve městě).”

OSTRAVA POTŘEBUJE VÍCE PODNIKATELŮ

“Kavárnu bych tu neotevřel. Možná hraje roli peníze, možná životní styl, možná životní situace, možná intelekt.”

“Není tu příležitost rozjet start-up nebo firmu. Studenti nejsou profilováni a vzdělávání k tomu, aby měli ambice stát se kapitány průmyslu.”

“Využít tradiční průmysl, ale stavět na výzkumu, vývoji, inovacích a podpoře podnikání – příklady jsou mezi mladými a rostoucími místními firmami.”

OSTRAVA SE MŮŽE STÁT CENTREM VZDĚLANOSTI

“Kvalitní vysoké školy - mladí lidé díky nim zůstanou ve městě.”

“Posílit u populace vztah k vědě, technice, inženýrství, matematice a podnikání.”



“Vsadit na klíčové obory budoucnosti - mechatronika, IT, nanotechnologie a biotechnologie (kmenové buňky). Popularizace odborných projektů - marketingově nutno dobře zvládnout přetlumočením do "přitažlivého jazyka".

OSTRAVA UMÍ SVĚTOVÉ KULTURNÍ A SPORTOVNÍ AKCE

“Kulturní život Ostravy - divadlo je evropská špička, Svatováclavský hudební festival, Janáčkův máj - špičky světové hudební scény přicházejí na tyto festivaly do Ostravy.”

“Ostrava etablovaná při pořádání akcí sportovního charakteru - v ČR už jen Praha - MS v hokeji, Zlatá tretra, Davis Cup, krasobruslení - infrastruktura, plus um to zorganizovat.”

OSTRAVA NEVYUŽÍVÁ POZITIVNÍCH IMPULSŮ AKTIVNÍCH LIDÍ A MÍSTNÍCH KOMUNIT

“Participační projekty - potřeba takového symbolického, strategického projektu v centru nebo jinde, bude mít vliv na ceny pozemků kolem, místní aktivní lidé se vztahem k místu, určí se dopředu, o jaký typ bydlení půjde, nájemníci/vlastníci se budu hodně scházet.”

“Změna v Berlíně - začali se propojovat lidi a kooperovat - systematická podpora. Budují se aktivní kontakty se zahraničím. Proč nepořádáme meetingy a networky s městy, od kterých se můžeme učit? Jsme tak na 1 % toho, co se tu může dít a mělo by. Politici a úředníci často ani neumí anglicky. Narodili se v jiném režimu a v jiných poměrech, jejich agenda je jen spravovat nástroje města. Potřebujeme mladé lidi s novými nápady a myšlenkami.”

Podrobné výstupy Klíčových zjištění analýzy vnitřního a vnějšího prostředí jsou dostupné na <http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/10/Analyza-SWOT-FINAL.pdf>.



1.2 SWOT analýza

Tabulka 1 Zkrácená SWOT analýza ve čtyřech tematických oblastech projednávaných v pracovních skupinách (viz Schéma č. 4)

Růst a správa města	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Město zvládlo proměnu ekonomické struktury a sociální dopady s tím spojené a úspěšně vstoupilo do poslední fáze restrukturalizace. Následkem historického průmyslového zaměření se stala ostravská aglomerace sídlem řady firem s unikátním technickým know-how, které investují do výzkumu, vývoje a inovací. • Ostrava je úspěšná při vytváření podmínek pro investory. Příliv investorů a jejich přítomnost v regionu postupně vede k proměně ekonomiky a novým odvětvím. • Počet obchodních společností v Ostravě roste (i když pomalejším tempem oproti srovnatelným městům). • Podnikatelský sektor je s výhledem do budoucnosti optimistický. • Region je infrastrukturně kvalitně dopravně napojený. Výhodná poloha v tzv. Slezském kříži nabízí potenciál rozvoje, například v oblasti logistiky a sdílených center služeb.	• Z Ostravy se vystěhoval v posledních dvaceti pěti letech vysoký počet obyvatel. Proměňuje se demografická struktura – přibývá více ekonomicky neaktivního obyvatelstva a ve srovnání s jinými městy v Ostravě žije nižší podíl obyvatel s vysokoškolským vzděláním. • Město na dopady demografických změn nereaguje dost pružně, chybí scénáře vývoje a reakcí na ně. • Výkonnost ekonomiky v kraji a příjmy obyvatel zaostávají za srovnatelnými regiony v České republice a Evropské unii. • Město nekomunikuje a neprosazuje dostatečně svou rozvojovou vizi a strategii jejího naplnění. Existující strategické a koncepční dokumenty nejsou důsledně naplňovány a navrhovaná opatření uváděna v praxi. • Chybí jednotná marketingová koncepce a práce se specifickými cílovými skupinami. • Nerozvíjené centrum Ostravy. Nedbá se o brány do města / regionu a výstavní ulice. • Městské obvody a město spolu nespolečně dostatečně efektivně.
Životní prostředí a zdroje	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Okolí Ostravy nabízí turisticky a pro volnočasové vyžití vysoce atraktivní zázemí Beskyd, Jeseníků a povodí řek.	• Ve městě se neuplatňují systematicky trendy prostorového plánování a urbanismu vyspělých měst, včetně



- Podíl využívaného odpadu roste.
- Velký podíl území města tvoří zelené plochy.
- Město má vyspělou energetickou a teplárenskou infrastrukturu.
- institutu architektonických soutěží.
- Městu chybí nástroje pro rozvoj kvalitního bydlení.
- Chybí iniciativy pro výstavbu prvotřídní architektury.
- Území města je zatíženo prolukami, prostorovými bariérami, brownfieldy a ekologickými zátěžemi.
- Sanace ekologických zátěží probíhají pomalu.
- Chybí klidové plochy s upravenou zelení pro volnočasové využití.
- Ubývá krajinné zeleně.
- Kvalita ovzduší a životního prostředí se v Ostravě v posledních dvaceti letech výrazně zlepšila – přetrvává však překračování imisních limitů a nepříznivá kombinace negativních faktorů majících vliv na znečištění.
- Koncepce environmentálního vzdělávání není účinná – povědomí obyvatel o spoluzodpovědnosti za stav životního prostředí a čistotu veřejného prostranství je nízká.
- Chybí koncepční přístup k adaptaci na klimatické změny a snížení energetické závislosti na fosilních palivech.
- Roste produkce odpadu v přepočtu na osobu.
- V některých městských částech schází úseky infrastruktury odpadních vod.

Městský rozvoj a infrastruktura

SILNÉ STRÁNKY

- Obyvatelé Ostravy jsou spokojeni s možnostmi trávení volného času.
- Kulturní a sportovní akce v Ostravě mají k dispozici dobrou infrastrukturu a nabízejí vysokou kvalitu, v některých oblastech srovnatelnou i se světovou špičkou a nemající v širokém okolí srovnání.

SLABÉ STRÁNKY

- Městské prostředí je negativně stále více zatíženo nárůstem individuální automobilové dopravy – nedořešený systém parkování a vysoká míra znečištění na frekventovaných místech.
- Město neuplatňuje dostatečně principy udržitelné mobility, hromadná a alternativní formy dopravy nejsou



- Vzhled města prošel v mnoha městských částech pozitivní proměnou.
- Individuální i hromadná doprava, včetně meziměstské a příměstské dopravy, je na dobré úrovni.
- Sociální a zdravotní zařízení jsou dobře dostupná a nabízí širokou nabídku služeb. Občané Ostravy si nicméně přejí zvýšení kvality těchto služeb.
- preferovány před automobilovou.
- Ostrava není ve srovnání s jinými srovnatelnými městy stejně nebo více bezpečná.
- Roste počet sociálně vyloučených lokalit a koncentrace sociálně vyloučených obyvatel v některých městských částech.
- Nedostatek udržovaných venkovních míst pro sportovní a volnočasové vyžití.
- Chybí významnější stavby, jejichž parametry by byly srovnatelné s evropskou úrovní, lákající k trávení volného času a propojující funkční náplň s funkcemi potřebnými ve svém širším okolí.

Lidé a komunita

SILNÉ STRÁNKY

- Region má rozvinutou infrastrukturu pro rozvoj výzkumu, vývoje a inovací.
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava se vyprofilovala jako kvalitní technická univerzita s rostoucí prestiží. Současně roste význam Ostravské univerzity.
- V Ostravě se v posledních letech čile rozvíjí aktivity občanských iniciativ a komunit. Kulturní a komunitní život díky tomu dostává, nejen v centru města, nový náboj.
- Ostrava nabízí širokou a kvalitní vzdělávací infrastrukturu.
- Ostrava začíná být v posledních letech atraktivní pro výjimečné osobnosti.

SLABÉ STRÁNKY

- Zaměstnavatele zatěžuje nedostatek kvalitní pracovní síly. Ostrava má přitom vyšší míru nezaměstnanosti oproti ČR, zejm. dlouhodobé nezaměstnanosti.
- Absolventi středních a vysokých škol nejsou dostatečně připraveni na potřeby zaměstnavatelů v regionu. Vzdělávací systém reaguje na tyto potřeby velmi pomalu.
- Chybí cílený rozvoj talentů na školách.
- Podnikavost obyvatel je nízká. Ostrava má malý počet živnostníků a podnikatelských subjektů. Ekosystém na podporu podnikání není propojený.
- Neuplatňujeme dostatečně výsledky vědy a výzkumu v praxi.
- Podpora kultury a komunitního rozvoje nenabízí nástroje podpory reagující na nové nápady, inovace a marketingové potřeby.
- Prostředí pro rozvoj komunitních aktivit a participaci občanů na správě města se rozvíjí pomaleji než v jiných městech.



Růst a správa města

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
- Místní ekonomika má vysoký inovační potenciál. - Lepší image a koncepční marketing města může v kombinaci se systémovými opatřeními přilákat více lidí do Ostravy. - Podpora partnerství a otevřenost města ke spolupráci s odbornými a občanskými iniciativami může významně napomoci realizaci koncepcí, strategií i dílčích efektivních řešení. - Vyšší zapojení externího financování, nejen z kohezních fondů, může mít pozitivní dopad na kvalitu a udržitelnost projektů a městských zásahů. - Další oživení průmyslového dědictví. - Zapojení do mezinárodní spolupráce může pomoci při hledání vyššího standardu navrhovaných řešení a přinést řadu nových inspirací pro rozvoj města a jeho městských částí.	- Jednosměrná orientace na externí financování investičních i neinvestičních záměrů města pouze z evropských fondů, pokud budou trpět systémovými nedostatky, může mít negativní vliv na účelnost, efektivitu a hospodárnost výsledných řešení. - Kontinuita strategického směřování města může být narušena komunálními volbami.

Životní prostředí a zdroje

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
- Funkční úprava a využití volných ploch a městské zeleně bude mít pozitivní dopad na spokojenost obyvatel a atraktivitu města navenek. - Zázemí Beskyd, Jeseníků a území v okolí Ostravy může být lépe využito pro propagaci a kvalitu života v Ostravě.	Ve městě bude růst teplota a město bude čelit větším výkyvům klimatických podmínek s vlivem na dostupnost zdrojů, především vody.

Městský rozvoj a infrastruktura

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
- Město může účinněji nakládat se zdroji a snížit náklady na provoz a údržbu infrastruktury. - Město má může efektivně využít aplikaci	Ostrava bude nadále ztrácet konkurenceschopnost při lákání obyvatel ve srovnání s jinými městy v ČR a v širším okolí vycházející z kvality



ICT řešení ve veřejné správě díky rozšířenému konceptu „smart cities“.

městské zástavby a kvality veřejného prostoru.

- Zvyšuje se počet obyvatel, jejichž příjmy jsou na hranici chudoby.

Lidé a komunity

PŘÍLEŽITOSTI

- Postupný rozvoj uplatňování principu participativního plánování v agendách města a městských obvodů a systematická podpora komunitního života ve městě bude posilovat pozitivní vztah obyvatel k Ostravě.

HROZBY

- Trend suburbanizace bude pokračovat, skladba obyvatel v městských částech se bude proměňovat, ve městě se bude více koncentrovat ekonomicky neaktivní a méně vzdělaní obyvatelé závislí na podpoře státu.
- Ostravu chtějí po studiích opustit až tři pětiny žáků základních a středních škol.
- Studenti vysokých škol, kteří nestudují v Ostravě, mají menší tendenci se do Ostravy vracet než ve srovnatelných městech, například v Brně.

Zdroj: Vlastní zpracování

Podrobné výstupy Analýzy SWOT jsou dostupné na <http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/10/Analyza-SWOT-FINAL.pdf>.



1.3 Hlavní problémy a výzvy

Z dlouhodobého hlediska je pro Ostravu hlavní prioritou změnit nepříznivý demografický trend úbytku ekonomicky aktivních, vzdělaných, pracovitých, talentovaných, kreativních a tvůrčích obyvatel, kteří svou ekonomickou aktivitou nejvíce přispívají bohatství regionu.

Jaké klíčové problémy by mělo město v této souvislosti v současnosti řešit?

1. Město neposiluje dostatečně funkce a role regionální metropole, a nenaplňuje efektivně potenciály a potřeby všech městských částí s důrazem na odpovídající reprezentativnost a atraktivitu centra města.
2. Město nemá dostatek aktivních, talentovaných a podnikavých lidí, potřebných na trhu práce nebo podporujících vznik pracovních míst a podílejících se na zvyšování kvality života ve městě.
3. Prostředí ve městě není přitažlivé, není vnímáno jako hezké pro obyvatele ani pro návštěvníky, není adaptované na klimatickou změnu. Obyvatelé chtějí zlepšit životní prostředí, bezpečnost a čistotu města.

Jakými dlouhodobými strategickými směry by se měla Ostrava řídit při svém rozvoji?

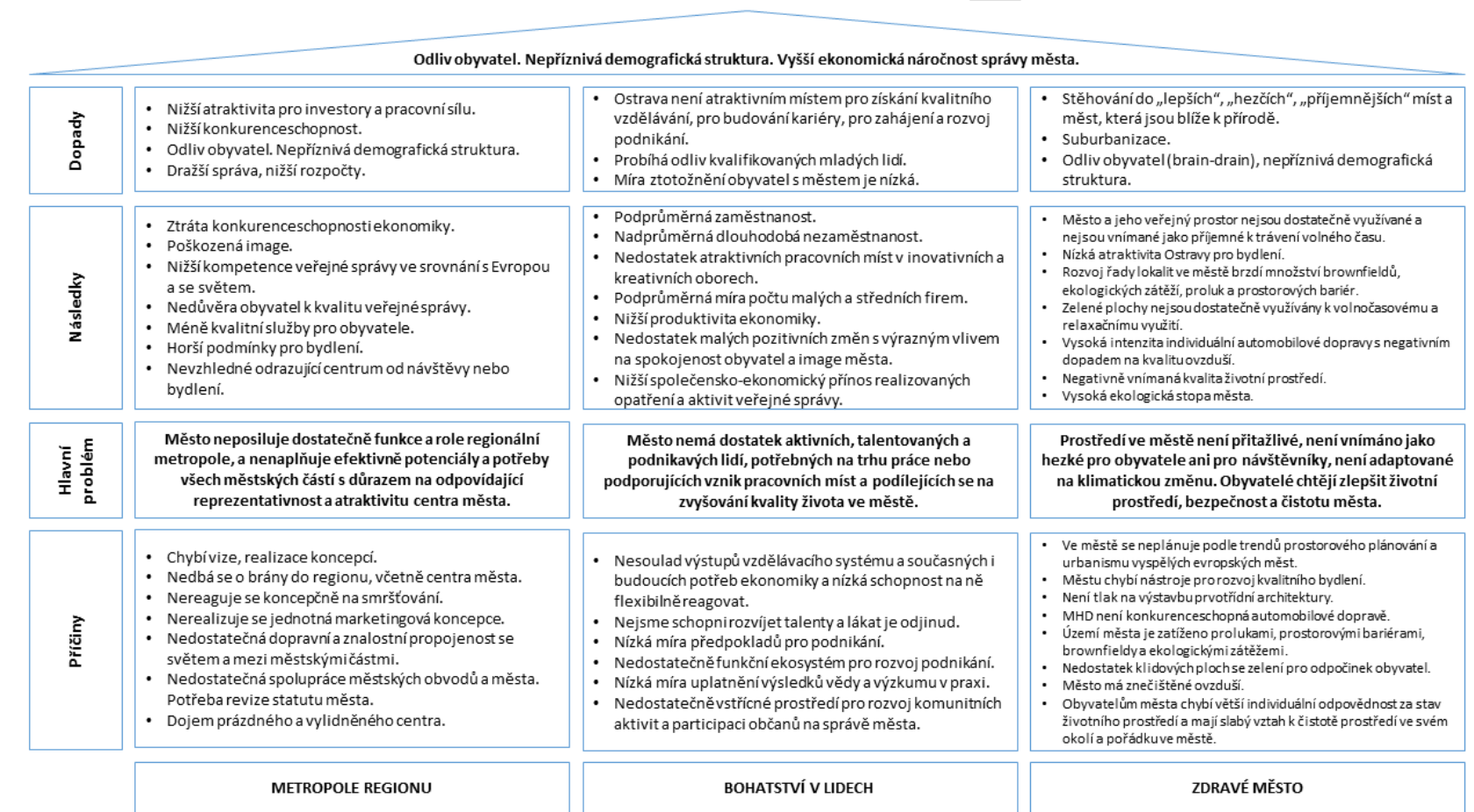
1. Propojení Ostravy se světem. Propojení Ostravy uvnitř a užší spolupráce a rozvoj městských obvodů. Oživení historického centra města.
2. Rozvoj potenciálu pro nabídku prvotřídního vzdělávání. Rozvoj podpůrného ekosystému pro podnikání. Zvýšení role komunit a občanských iniciativ.
3. Snižovat množství zanedbaných míst ve veřejném prostoru a uplatňovat koncepční přístup k rozvoji veřejného prostoru. Zvýšení dostupnosti kvalitního bydlení a odvaha stavět moderní architekturu. Podpora udržitelné mobility. Zvýšení množství kvalitní zeleně a vodních prvků ve městě. Aktivní prosazování principů nízkouhlíkové ekonomiky.

Klíčové ukazatele úspěchu strategického plánu

- Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy.
- Příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu (meziročně dlouhodobě pozitivní trend). Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel.
- Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy.
- Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy.



1.4 Strom problémů



Zdroj: Vlastní zpracování - podrobné stromy problémů naleznete v příloze dokumentu.



2. STRATEGICKÝ PLÁN

2.1 Jak dojít k naplnění vize Ostravy 2030?

Ostrava se pro naplnění dlouhodobé vize soustředí na tři hlavní rozvojové priority, kterými jsou **1) Metropole regionu 2) Bohatství v lidech 3) Zdravé město**. V rámci těchto priorit je definováno sedm strategických cílů.

Metropole regionu

Ostrava je metropolitním městem. Naším cílem je, aby byla jako metropole i vnímána. Jako město, do kterého z širokého okolí dojíždí ještě více lidí nejen za prací, ale také za vidinou kvalitního bydlení, prvotřídního vzdělání, za špičkovými akcemi a kvalitními službami a zbožím v podnicích a obchodech. Aby toto všechno Ostrava mohla nadále nabízet a snesla přitom srovnání s evropskými i světovými městy, musí se více učit z jejich zkušeností a posilovat svou schopnost jim konkurovat. Je třeba, aby na sebe přijala zodpovědnost role metropole se vším, co s tím souvisí - lákání investic, mezinárodní spolupráce, estetizace a vstřícnost města k návštěvníkům, co by brána do regionu, posilování image a pořádání akcí, které mají špičkovou kvalitu a mezinárodní charakter a územní spolupráce se širším okolím, například v tématech smršťování a hospodářské restrukturalizace. Ostrava by se měla více propojovat se světem, podobně jako se to již dnes daří ostravské kulturní a sportovní scéně a nejúspěšnějším firmám v regionu. Značka Ostravy a život v Ostravě by měl být vnímán bez zatížení minulostí, takový, jaký je dnes a ještě lépe - v řadě oblastí je již dnes nadstandardní a nabízí řadu atraktivit, které jinde tak snadno k nalezení nejsou.

23 Ostrava by měla fungovat i uvnitř města. Vyžaduje to propojení společného úsilí a cílů městských obvodů a statutárního města a zefektivnění řízení města a spolupráce. S tím souvisí revize statutu města a administrativního členění, zefektivnění a transparentnost řízení a rozhodování o strategických prioritách města a prioritách jednotlivých obvodů. Kromě toho je i nadále zapotřebí město propojovat fyzicky a využít k tomu proluky a nevyužité plochy, ale i zrychlit dopravu mezi třemi nejdůležitějšími městskými částmi - historickým centrem, Porubou a Jihem. Z těchto dvou hlavních témat vyplývá první cíl: *“Propojit město uvnitř i se světem”*.

S rolí metropole nicméně souvisí také role historického jádra, centra města, které podle řady obyvatel Ostravy potřebuje oživení a koncepční rozvoj. Centrum by se mělo stát “nasmíčeným” historickým jádrem, které nabízí pestré vyžití a zajímavé služby i pro obyvatele ze širokého okolí, s funkčním městským prostorem a atraktivní zástavbou. Centrum by mělo ožít a nabízet dobré důvody v něm „pobýt“, ale i kvalitně bydlet, pracovat, podnikat a bavit se. Odtud vyplývá druhý strategický cíl *“Oživit historické centrum města”*.

Bohatství v lidech

Ostrava se může stát centrem vzdělanosti. Ostrava má díky počtu vysokoškolských studentů, nabídce atraktivních a mnohdy unikátních studijních oborů, a také vybudované infrastruktury, potenciál stát se univerzitním městem. Střední a základní školy patří ve srovnání k nejlepším v kraji. Malý a Velký Svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. Propojení všech existujících prvků a jejich doplnění o špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti je cestou pro zvýšení atraktivity života ve městě, mimo jiné i pro mladé a aktivní lidi. Kvalita vzdělání, s důrazem na excelentní rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí, a schopnost systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce jsou základními předpoklady



pro vytváření pracovních příležitostí. Tomu odpovídá třetí strategický cíl: *“Být centrem prvotřídního vzdělávání”*.

Ostrava potřebuje více podnikatelů. Ostrava nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v převažující zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání, a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. Ke změně tohoto stavu je potřebné vytvořit funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě bude integrovat prvky podpory začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy. Ve městě by měly sídlit firmy s ambicí uspět na světových trzích, ale zároveň s velkou sounáležitostí s Ostravou, kterou prodávají i se svými produkty a službami všude po světě. Čtvrtým strategickým cíle je proto *“Zlepšit prostředí pro podnikání”*.

Ostrava je mimořádná bohatým komunitním životem a aktivitami občanských iniciativ, které realizují akce až evropského významu. Město chce každému nabízet otevřenou možnost i nadále se podílet na spolurozhodování o podobě města a nabízet užší kontakt s reálným prostředím a účinnější spolupráci při koordinaci kulturních, komunitních, podnikatelských a volnočasových aktivit. Pátým cílem je tedy *“Podpora komunitního života a zapojení občanů do správy města”*.

Zdravé město

Ostrava potřebuje upravený a čistý veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné se pohybovat, a který vybízí k trávení volného času a potkávání se s přáteli. Volným prostranstvím a prolukám má vdechnout život kvalitní zástavba. Ostrava se potřebuje zbavit nevzhledných budov a nevyužitých ploch, kultivovat místa poznamenaná průmyslem a těžbou. Měla by také regulovat individuální automobilovou dopravu, aby se zde ještě lépe dýchalo. Odtud šestý strategický cíl *“Kultivovat město pro život všech generací”*.

Obyvatelé Ostravy by měli, stejně jako průmysl, uvědoměle nakládat se zdroji a motivovat k tomu své okolí. Musí začít více využívat potenciál zelených ploch ve městě a pečovat o ně. Ostrava bude usilovat o titul zeleného města *“European Green Capital”* a nastoupí cestu výrazné změny kvality prostředí k životu ve městě. I díky zavádění opatření po vzoru *“chytrých měst”* nebo v rámci adaptace na klimatickou změnu. Sedmou prioritou je proto *“Přiblížit město přírodě”*.



3. STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU

Strategický plán je pro lepší zapamatovatelnost členěný do tří prioritních oblastí. V těchto třech prioritách chceme naplnit sedm strategických cílů. K naplnění strategických cílů je nutné dosáhnout klíčových změn.

Priority, strategické cíle i klíčové oblasti změn jsou v následujícím přehledu a schématu pojmenovány zjednodušenými názvy a blíže popsány v kapitolách k jednotlivým strategickým cílům.

PRIORITA A: OSTRAVA JAKO METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř i se světem

Klíčová oblast změny A.1.1 Plnění role metropole

Klíčová oblast změny A.1.2 Soudržnost města

Strategický cíl 2 - Oživit historické centrum města

Klíčová oblast změny A.2.1 Živé centrum

PRIORITA B: BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání

Klíčová oblast změny B.3.1 Vzdělávání pro praxi

Klíčová oblast změny B.3.2 Příprava pro život a pro práci

Klíčová oblast změny B.3.3 Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Strategický cíl 4 - Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Klíčová oblast změny B.4.1 Růst podnikavosti

Klíčová oblast změny B.4.2 Zahájení a rozvoj podnikání

Klíčová oblast změny B.4.3 Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

Klíčová oblast změny B.5.1 Potenciál komunitního života

Klíčová oblast změny B.5.2 Spoluzodpovědnost obyvatel a města

PRIORITA C: ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací

Klíčová oblast změny C.6.1 Funkční veřejný prostor

Klíčová oblast změny C.6.2 Kvalitní bydlení a architektura

Klíčová oblast změny C.6.3 Udržitelná mobilita

Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě

Klíčová oblast změny C.7.1 Kvalitní zeleň

Klíčová oblast změny C.7.2 Šetrné nakládání se zdroji



4. HLAVNÍ UKAZATELE NAPLNĚNÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Monitoring a hodnocení plánu

“Důležité je, že se něco dělá. Důležité je mít přehled o tom, co se dělá. Důležité je měřit, jak se to dělá, a poučit se z úspěchů i z neúspěchů”

Strategie musí být od počátku orientovaná na dosažení měřitelných výsledků a rozlišovat v rámci evaluace měření vstupů, výstupů, výsledků a dopadů. Klíčové pro realizaci strategie je měření a hodnocení dopadů ve vazbě na priority a výsledků ve vazbě na strategické cíle. Ukazateli rozumíme specificky vytvořené hodnoty, které poskytují informaci o chování, kapacitě nebo výkonnosti odpovědných subjektů za realizaci nebo příjemců podpory.

Pro účel monitorování realizace strategie je navržen systém sběru informací s využitím kvantitativních a kvalitativních ukazatelů na úrovni klíčových ukazatelů výkonnosti. Pro nastavení monitoringu je klíčová logika strategie (provázanost návrhové části a analytických zjištění) a vazba opatření a navrhovaných aktivit na strategické cíle a požadované změny.

Primárním zacílením monitoringu bude sledování změn a plnění v rámci priorit a strategických cílů strategického plánu. Navržené ukazatele cílů strategie se snaží o co nejpopsnější a nejkonkrétnější vyjádření požadované změny, kterou chceme měřit metodou SMART, podle níž by měl indikátor být S – specifický, M – měřitelný, A – ambiciózní i dosažitelný, R – relevantní, T – termínovaný.

Pro účely sledování plnění jednotlivých opatření a aktivit je nutné kontinuálně budovat systém monitoringu, jehož průběžné výsledky jsou podrobovány hodnocení a je zajištěna zpětná vazba mezi řídicími a organizačními složkami a nositeli projektů.

Souběžné hodnocení (evaluace) by mělo mít za cíl zpracovat monitorované informace, interpretovat je do klíčových zjištění a závěrů a formulovat doporučení směrem k implementaci strategie všem zapojeným aktérům do realizace.



Hlavní ukazatele naplnění strategického plánu -

Tabulka 2 Strukturovaný popis klíčových ukazatelů výkonnosti pro monitoring a vyhodnocení

Oblast SPRM	Zaměření	Indikátory úspěchu 2030 (s průběžným vyhodnocením trendů)
Strategický plán	Priorita A METROPOLE REGIONU Priorita B BOHATSTVÍ V LIDECH Priorita C ZDRAVÉ MĚSTO	Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy Příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu (meziročně dlouhodobě pozitivní trend). Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy
Strategický cíl 1	Propojit město uvnitř i se světem	Růst počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních Rychlejší dlouhodobý růst objemu přímých zahraničních investic v Moravskoslezském kraji v porovnání s jinými kraji ČR Růst počtu pracovních míst v Ostravě (např. v důsledku investic v průmyslových zónách apod.) Zvýšení počtu veřejných institucí zapojených v projektech mezinárodní spolupráce
Strategický cíl 2	Oživit historické centrum města	Zvýšení počtu trvale bydlících obyvatel v centru města Zvýšení počtu podnikatelských provozoven v centru města
Strategický cíl 3	Být centrem prvotřídního vzdělávání	Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě Nárůst počtu studentů vysokých škol v Ostravě, kteří nemají trvalé bydliště v Moravskoslezském kraji Počet nových nebo inovovaných akreditovaných vysokoškolských oborů
Strategický cíl 4	Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání	Dlouhodobý růst počtu živností a podnikatelských subjektů na území města v přepočtu na 1000 obyvatel
Strategický cíl 5	Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města	Růst počtu zapojených subjektů města zveřejňujících otevřené datové sady Vyšší míra využití participativních nástrojů zapojení veřejnosti do správy města



Strategický cíl 6	Kultivovat prostředí pro život všech generací	Zvýšení bezpečnosti ve městě Růst počtu km nových cyklostezek a parkovacích míst pro jízdní kola Nárůst kapacity nově vzniklých nebo transformovaných sociálních služeb Nárůst počtu míst v domovech pro seniory Růst počtu bezemisních a nízkoemisních vozidel v MHD Růst počtu instalovaných kamerových systémů ve vozidlech MHD Růst počtu bezbariérových zastávek a bezbariérových vozidel pro MHD Nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst Růst počtu vyhlášených architektonických soutěží
Strategický cíl 7	Přiblížit město přírodě	Výrazný pokrok ve sledovaných oblastech v rámci kandidatury na European Green Capital: - Adaptace na klimatické změny – adaptace a mitigace - Více přírodních prvků a prvků podporujících biodiverzitu - Čistější ovzduší - Méně hluchosti - Lepší nakládání a hospodaření s odpady - Šetrnější nakládání a hospodaření s vodou, včetně řešení odpadních vod - Více ekologických inovací a pracovních míst v zelené ekonomice Rozšíření plochy revitalizované zeleně Zavedení energetického a ekologického managementu na Magistrátu města Ostravy

Zdroj: Vlastní zpracování



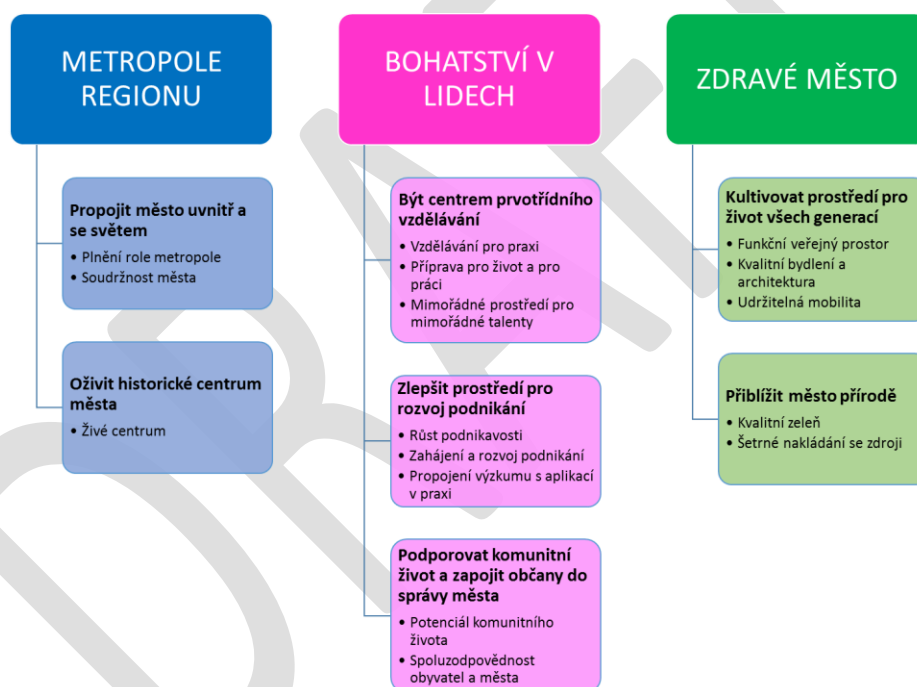
5. PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE 2017–2023

V rámci každého strategického cíle jsou popsány konkrétní oblasti, ve kterých by Ostrava v následujících letech měla dosáhnout nejvýznamnějších pozitivních změn, tzv. klíčové oblasti změny.

Každá oblast změn obsahuje návrh opatření a typových aktivit a projektů, které bude město realizovat nebo podporovat při realizaci, aby dosáhlo strategických cílů.

Schéma priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn (v odrážkách) znázorňuje následující obrázek. Priority, strategické cíle i klíčové oblasti změn jsou ve schématu pojmenovány zjednodušenými názvy a blíže popsány v kapitolách k jednotlivým strategickým cílům.

Schéma 3 Struktura priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování

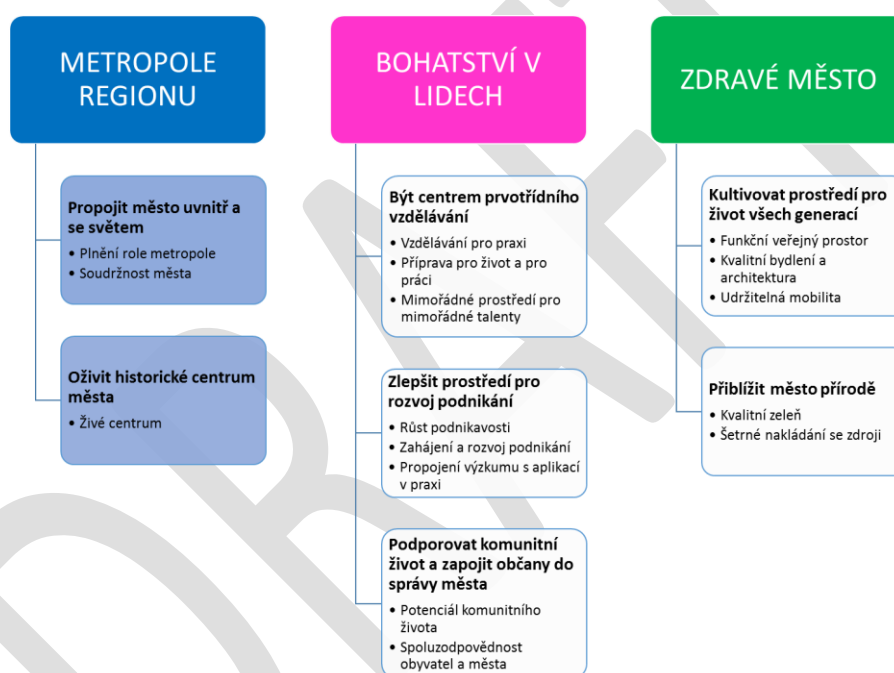


5.1 PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

“Posílit metropolitní roli Ostravy a oživit historické centrum”

Účelem této priority je posílit roli a funkce Ostravy jako regionální metropole a propojit město uvnitř i navenek se světem – dopravně, komunikačně a informačně. Cílem je zvýšit efektivitu řízení a organizace města a více ovlivňovat dění v regionu, prosadit moderní trendy, zajistit vyvážený rozvoj celého města se zvláštním důrazem na oživení jeho historického centra a systematicky budovat novou pozitivní image Ostravy, která se stane vyhledávaným cílem studentů, obyvatel a návštěvníků.

Schéma 4 Zařazení priority Metropole regionu do struktury strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování



Tabulka 3 Strukturovaný popis klíčových oblastí potřebných změn

PRIORITA A – METROPOLE REGIONU

Strategický cíl 1

Klíčová oblast změny A.1.1

**Propojit město
uvnitř a se světem**

PLNĚNÍ ROLE METROPOLE

Cílem je posílit roli Ostravy jako metropole.

Je přirozenou rolí Ostravy plnit funkce, které podporují vyvážený ekonomický růst regionu, pomáhají organizovat aktivity v širším území a vyvažovat strukturu osídlení. To vše koncepčně, proaktivně a v širokém partnerství.

Klíčová oblast změny A.1.2

SOUDRŽNOST MĚSTA

Cílem je zefektivnit řízení města, lépe strategicky řídit a spolurozhodovat s městskými obvody, organizacemi města a znalostními institucemi.

Lépe propojíme město. Chceme dosáhnout toho, aby město bylo územně kompaktnější, dopravně efektivnější a odpovědné organizace vzájemně efektivně spolupracovaly.

31

Strategický cíl 2

Klíčová oblast změny A.2.1

**Oživit historické
centrum města**

ŽIVÉ CENTRUM

Chceme navrátit centru Ostravy jeho přirozenou funkci brány do regionu, která láká k navštívení i pobytu.

Oživíme a “nasvítíme” centrum Ostravy a uděláme z něj pulzující srdce metropolitního území a městského organismu.



5.1.1 Strategický cíl 1 - Propojit město uvnitř a se světem

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava je metropolí aglomerace s pěti statutárními městy a s téměř 1 milionem obyvatel. Ostravská aglomerace je druhým největším rozvojovým pólem České republiky, největší po Praze, a Ostravě proto přísluší plnění přirozených metropolitních funkcí. Je nezbytné posílit roli Ostravy v regionálním rozvoji - Ostrava by měla být magnetem pro studenty, turisty a návštěvníky regionu, který plní přirozenou roli lídra mezi městy a obcemi v širším zázemí, reaguje na jejich potřeby a je aktivním partnerem ke spolupráci. Město může využít příležitost v podobě dobré geografické polohy a dopravního napojení uprostřed tzv. Slezského kříže.

Metropolí je myšleno významné město, které je kulturním, obchodním nebo politickým centrem určité oblasti. V případě Ostravy můžeme hovořit o politickém a administrativním centru Moravskoslezského kraje, v užším vymezení na základě dojížděky do zaměstnání a ekonomických i dalších aktivit o centru ostravské aglomerace, v ambicióznějším pojetí o metropoli širšího regionu, který není striktně ohraničený administrativními hranicemi a je vnímán prostřednictvím funkcí a vazeb jako významný prvek v kontextu České republiky, Evropy, i globálním.²

Ostrava je statutárním, územně členěným městem tvořeným 23 městskými obvody různé velikosti a charakteru. Záměrem strategického plánu je vyvážený a udržitelný rozvoj města jako celku se zohledněním specifických funkcí jeho různých částí. Při respektování různých zájmů a potřeb jednotlivých částí města musí rozvojová vize a strategický plán Ostravy koncentrovat úsilí a zdroje na strategické priority klíčové pro celkovou prosperitu a kvalitu života ve městě. Město a městské obvody potřebují jasnější definici kompetencí a propojenost při naplňování strategických i krátkodobých cílů. Obyvatelé Ostravy kladou nové požadavky na zvýšení kvality života ve všech městských obvodech. Po statutárním městě je vyžadována vyšší efektivita řízení, včetně uplatňování moderních technologií ve vztahu k občanům a správě města a uplatňování komunitního a participativního přístupu ke svému rozvoji. Město jako celek potřebuje jasnou urbanistickou koncepci a moderní přístup k prostorovému plánování. Největší městské obvody požadují rychlejší propojení hromadnou dopravou. Je potřebné připravit scénář pro smršťování města v důsledku úbytku obyvatel, který bude vyžadovat náročná rozhodnutí o koncentraci úsilí i zdrojů.

² Částečně převzato z publikace OSTRAVA JAKO REGIONÁLNÍ METROPOLE, Prof. Ing. Vítězslav Kuta, CSc., Ing. Stanislav Endela, vydalo Statutární město Ostrava, 2015



Klíčová oblast změn A.1.1

PLNĚNÍ ROLE METROPOLE

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Důsledně zrealizované koncepce a strategické projekty.
- Lepší image Ostravy. Naplněná funkce města jako brány do regionu.
- Uplatňovaný systematický přístup a silnější kompetence v oblasti prostorového plánování zohledňujícího širší demografické, ekonomické, sociální a společenské trendy v území.
- Širší nabídka služeb špičkové kvality pro přilákání nových investic.
- Rychlejší dopravní spojení se světem. Více linek do atraktivních evropských i světových destinací.
- Dokončená hospodářská restrukturalizace regionu.
- Rychlejší a kvalitnější informační infrastruktura a související služby.
- Větší prestiž a širší nabídka významných kulturních, sportovních, obchodních a odborných akcí a aktivit nadregionálního významu.
- Vyšší koncentrace významných regionálních a národních institucí v Ostravě (např. vzdělávacího charakteru – muzeum dopravy, národní muzea, národní galerie; významných služeb veřejného sektoru – např. pobočka Technologické agentury ČR).
- Aktivní účast vedení a zaměstnanců města a jeho organizací v mezinárodních projektech - síťování spolupráce, výměny znalostí a zkušeností.

Typová opatření

- Vytvoření a realizace jednotné koncepce marketingu města (image, značka, identita, komunikace k cílovým skupinám, použití nástrojů atd.), přizpůsobení personálního a organizačního zajištění a procesů k dosažení marketingových cílů ve spolupráci s klíčovými partnery (např. Moravskoslezský kraj).
- Systematická podpora lákání nových investic a péče o existující investory.
- Revidování koncepcí a strategií města na úrovni akčních plánů, indikátorů, zodpovědností.
- Zmapování hlavních vstupních bran do města, jejich estetizace, zajištění přívětivosti na první dojem, navigace v cizích jazycích pro pohyb po městě a rychlá dostupnost základních služeb online v cizích jazycích.
- Zpracování materiálů, studijních a poznávacích aktivit ve spolupráci s univerzitami a výzkumnými organizacemi na témata spojená s městským rozvojem (regionální metropole regionu, smršťování měst, městský management apod.)
- Investice do sdílených nadregionálních logistických, produkčních center sdílených služeb.
- Aktivní účast v projektech mezinárodní spolupráce. Podpora účasti zaměstnanců města a jeho organizací na mezinárodních odborných akcích, podpora síťování, sdílení znalostí a zkušeností s evropskými a světovými městy.
- Spolupráce na rychlejších dopravních spojeních do Brna, Prahy, Vídně, Krakova, Katovic.
- Užší spolupráce s Moravskoslezským krajem na rozšíření nabídky leteckých linek z mošnovského letiště.



Příklady projektů

- Modernizace a estetizace přestupního uzlu Náměstí Republiky a Hlavního nádraží.
 - Příprava průmyslové zóny Hrušov pro podporu investic.
 - Rekonstrukce Domu kultury a přístavba Koncertního sálu.
 - Rekonstrukce Divadla J. Myrona.
 - Muzeum městské hromadné dopravy.
 - Vytvoření a realizace jednotného marketingového plánu města se zapojením prestižních značek do propagace regionu.
-



Klíčová oblast změn A.1.2

SOUDRŽNOST MĚSTA

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Lepší propojení města a jeho městských částí.
- Efektivnější realizace strategických priorit města a priorit městských obvodů a účinnější spolupráce s městskými obvody.
- Efektivnější, kvalitnější a dostupnější služby města a jeho organizací pro občany a podnikatele.
- Revitalizovaná původně nevyužitá území a proluky za účelem propojení urbanizovaných částí města.

Typová opatření

- Aktualizovaný statut města a zrevidovaný dlouhodobý systém financování.
- Podpora síťování, spolupráce, stáží a společných workshopů zaměstnanců a útvarů městských organizací a úřadů i dalších institucí na území města s cílem rozvíjet místní plány a projekty.
- Zavedení prvků eGovernmentu a Smart Cities pro efektivnější veřejnou správu. Jednodušší a rychlejší administrativní procedury, lépe dostupné informace a kvalitnější komunikace s občany.
- Modernizace a rekonstrukce silnic, zvyšující průjezdnost a rychlost (především veřejné) dopravy na území města a mezi okolními městy, zejména tam, kde vznikají kongesce a dopravní uzly.
- Rychlé dopravní spojení tří přirozených těžišť města - Moravské Ostravy, Ostravy-Jihu a Ostravy-Poruby prostřednictvím kvalitní MHD; nové kolejové tratě. Využití potenciálu širších frekventovaných „bulvárů“ k propojení a oživení města.
- Zastavění nevyužitých proluk a území volnočasovou nebo podnikatelskou infrastrukturou.
- Spolupráce na aktivním vyhledávání a zpracovávání výzkumných témat týkajících se rozvoje měst ve světové ekonomice, podpora propagace a využití výsledků univerzitního výzkumu v organizacích města, grantová podpora společenského výzkumu. Architektonické studie využití lokalit pro každý městský obvod ve spolupráci se studenty vysokých škol.

Příklady projektů

- Prodloužení tramvajové tratě v Ostravě-Porubě.
- Instalace inteligentních dopravních systémů.
- Dokončená prodloužená Rudná a Severní spoj v provozu.
- Výstavba městské lanovky.
- Propojení centra a okolních městských částí - sídliště Fifejdy, Slezská Ostrava.



Strategický cíl 2 - Živé centrum

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Přes dílčí pozitivní změny v poslední době není centrum Ostravy stále vnímáno jako lákavé centrum metropole s výstavní historickou architekturou a místem pro aktivní trávení volného času. Vstup do města vyvolává negativní dojmy, řada míst a ulic svou zanedbaností neláká k bydlení, práci ani volnočasovému vyžití. Na více místech obyvatelé nepociťují potřebný pocit bezpečí. Není dostatečně využitý potenciál veřejného prostoru. Centrum přitom může více těžit z kulturního, sportovního a komunitního života místních obyvatel. Tento stav je důsledkem kombinace řady negativních vlivů z dávnější i nedávné minulosti a jeho náprava je komplikována faktem, že naprostá většina budov v lokalitě se nachází v privátním vlastnictví.

Rozvoji centra pomůže dostavba existujících proluk architektonicky hodnotnými budovami s rezidenční, komerční i veřejnou funkcí a spolupráce se soukromými majiteli pozemků a budov, zkvalitnění bydlení v centru pro rodiny s dětmi, podpora malého a středního podnikání a komunitního život a zlepšení podmínek pro aktivní trávení volného času obyvatel, což zatraktivní centrum pro nové rezidenty, podnikatele, návštěvníky i pro stávající obyvatele.



Tabulka 6 Strukturovaný popis Klíčové oblasti změny A.2.1 Živé centrum

Klíčová oblast změny A.2.1

ŽIVÉ CENTRUM

Konkrétní změny v Ostravě do roku 2023

- Širší nabídka kvalitního bydlení v centru.
- Vyšší kvalita veřejného prostoru v centru.
- Větší množství fungujících obchodů a provozoven v centru města, podpora rozvoje specifického maloobchodu - vyšší kvalita služeb a originalita produktů (specifické restaurace a kavárny, designové obchody).
- Větší množství obyvatel i návštěvníků v ulicích historického centra z důvodu kvalitní architektury a živé kultury.
- Kvalitnější péče o historické dědictví (především architektonicky cenné objekty).
- Propojené širší centrum města s městskými obvody, zejména historické centrum směrem na Dolní oblast Vítkovic, Mariánské Hory, sídliště Fifejdy a Vítkovice.

Typová opatření

- Zástavba proluk, nevyužitých ploch a území kvalitní architekturou propojenou s funkčním veřejným prostorem ve svém okolí respektujícím zásady moderního urbanismu.
- Výstavba nebo rekonstrukce atraktivních residenčních a multifunkčních budov.
- Odstranění prostorových bariér mezi centrem a okolními městskými částmi.
- Podpora malých městských zásahů v centru města.

Příklady projektů

- Dopravní propojení historického centra a Dolní oblasti Vítkovice.
- Revitalizace Černé louky zahrnující nové objekty Fakulty umění Ostravské univerzity.
- Rekonstrukce budovy městských jatek a přilehlých objektů.
- Proměna nám. Msgr. Šrámka, Kostelního náměstí, Biskupské zahrady.
- Výstavba kvalitního bydlení v oblasti Lauby Pivovarská – Muzejní.
- Koncepce rozvoje Nové Karoliny, propojení na Dolní oblast Vítkovice.



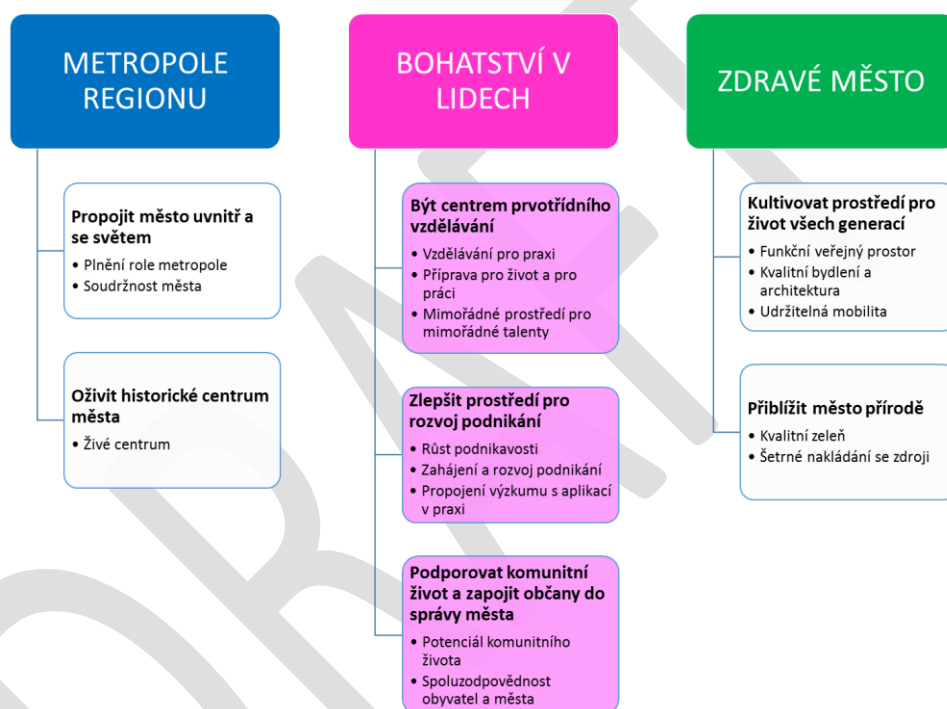
5.2 PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

5.2.1 Strategický cíl 4 - Být centrem prvotřídního vzdělávání

“Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel”

Účelem této priority je nabídnout zajímavou perspektivu talentům a aktivním lidem, kteří chtějí spojit svůj život, práci a podnikání s Ostravou a jejím rozvojem, v soudržné společnosti a bohatém komunitním životě.

Schéma 5 Zařazení priority Bohatství v lidech do struktury strategického plánu



Zdroj: Vlastní zpracování



PRIORITA B – BOHATSTVÍ V LIDECH

Strategický cíl 3

**Být centrem
prvotřídního
vzdělávání**

Klíčová oblast změny B.3.1

VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRAXI

Cílem je zvýšit míru zaměstnanosti absolventů škol a přilákat rodiny do Ostravy za nabídkou kvalitního vzdělání pro jejich děti.

Prvotřídní vzdělávání musí vést k získání dovedností dobře uplatnitelných na současném i budoucím trhu práce. K tomu musíme vědět, jaké odborné kompetence jsou potřebné a zajistit pružný přenos této znalosti do škol a dalších vzdělávacích organizací.

Klíčová oblast změny B.3.2

PŘÍPRAVA PRO ŽIVOT A PRO PRÁCI

Cíle je zvýšit v Ostravě kvalifikovanost a zaměstnanost obyvatel.

Prvotřídní vzdělávání má vybavit lidi pro práci i život a to je více než kdy v minulosti o připravenosti ke změnám. Proto narůstá význam kompetencí, které jsou přenositelné mezi různými profesemi a pomáhají lépe se vyrovnat s rostoucími nároky moderní doby.

Klíčová oblast změny B.3.3

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Cílem je vychovávat talentované obyvatele, kteří mají vysoký potenciál pro rozvoj Ostravy.

Ostrava musí zastavit odliv kvalifikovaných mladých lidí a k tomu potřebuje získat a využívat kompetenci k identifikaci, rozvoji a udržení vlastních talentů i k přilákání talentů odjinud.

Strategický cíl 4

**Zlepšit prostředí
pro rozvoj
podnikání**

Klíčová oblast změny B.4.1

RŮST PODNIKAVOSTI

Cílem je zvýšit míru podnikavosti a podíl podnikajících lidí.

Předpokladem úspěšného rozvoje podnikání je podnikavost v DNA města a jeho obyvatel. Historicky daná kultura jednání zaměstnanců ve velkých tradičních firmách se postupně mění, růst podnikavosti však musíme urychlit.



Klíčová oblast změny B.4.2

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

Cílem je zvýšit v Ostravě počet živností a malých a středních firem.

V Ostravě potřebujeme zvýšit počet malých a středních firem, které vytvářejí pracovní místa, a posílit ambice nejlepších k expanzi ke koncovým zákazníkům na domácím i zahraničním trhu. K tomu vytvoříme prostředí, které pomůže snižovat rizika spojená s podnikáním.

Klíčová oblast změny B.4.3

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Cílem je zvýšit přínos investic do výzkumu, vývoje a inovací pro místní ekonomiku.

Chceme přilákat nové investice do výzkumu, vývoje a inovací, rozvinout a uplatnit na globálním trhu kompetence ve vybraných oborech specializace a vytvářet vyšší přidanou hodnotu i větší počet kvalifikovaných pracovních příležitostí.

Strategický cíl 5

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

Klíčová oblast změny B.5.1

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Cílem je vytvořit prostor pro spontánní (iniciované ze zdola) komunitní aktivity a zvýšit jejich intenzitu, lépe využívat tvůrčí aktivitu obyvatel Ostravy a komunit pro rozvoj kvality života ve městě, iniciovat vznik nových nápadů a prosazovat jejich realizaci.

Klíčová oblast změny B.5.2

SPOLUZODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Cílem je více zapojit občany do správy města a do spolurozhodování o jeho rozvoji v souladu se strategickými prioritami města, přičemž tyto se tvoří ve vzájemné interakci.



5.2.2 Strategický cíl 3 - Být centrem prvotřídního vzdělávání

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava se může stát centrem vzdělanosti. Ostrava má díky počtu vysokoškolských studentů, nabídce atraktivních a mnohdy unikátních studijních oborů, a také vybudované infrastruktury, potenciál stát se univerzitním městem. Střední a základní školy patří ve srovnání k nejlepším v kraji. Malý a Velký Svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. Propojení všech existujících prvků a jejich doplnění o špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti je cestou pro zvýšení atraktivity života ve městě, mimo jiné i pro mladé a aktivní lidi. Kvalita vzdělání, s důrazem na excelentní rozvoj odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí, a schopnost systému na místní úrovni flexibilně reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce jsou základními předpoklady pro vytváření pracovních příležitostí s vyšší přidanou hodnotou ve všech sektorech ekonomiky, a tedy uplatnění přirozeného nadání každého obyvatele města.

Vzdělávání v Ostravě chybí větší prestiž, důraz na kvalitu vzdělávání i kvalitu řízení školských institucí a vzdělávání pedagogických pracovníků. Potřebujeme zvýšit podíl univerzitních studentů, pro které by ostravské univerzity byly první volbou při rozhodování o studiu na vysoké škole. Na všech stupních vzdělávání musí vzdělávací programy lépe reagovat na aktuální i budoucí potřeby místního trhu i globální ekonomiky a akcentovat rozvoj potřebných znalostí, dovedností a kompetencí.



Klíčová oblast změny B.3.1

VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRAXI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více nových středoškolských a vysokoškolských oborů, reagujících na aktuální trendy a specifika místní ekonomiky. Rozšíření a přizpůsobení stávajících oborů na nové trendy.
- Rozvoj atraktivního studijního i volnočasového zázemí pro studenty.
- Přizpůsobená vzdělávací a volnočasová infrastruktura potřebným podmínkám pro špičkovou úroveň vzdělávání.
- Zavedený systémový rozvoj měkkých kompetencí (komunikace, kreativita, řešení problémů a další) do všech základních škol na území města.
- Lepší využití experimentálního a zážitkového učení s využitím moderních technologií.
- Vyšší atraktivita technických a přírodovědných oborů.
- Více zapojených odborníků z praxe do výuky a spolupráce se školami.
- Více stáží pedagogů a více stáží žáků a studentů ve firmách a podnicích.
- Modernizované formy výuky díky užší spolupráci a porozumění škol a zaměstnavatelů.
- Přístupnější, aktualizované, volně přístupné informace o trhu práce v Ostravě a okolí, nabízející rychlou orientaci pro všechny absolventy, kteří hledají práci.

Typy opatření

- Užší spolupráce se školami a univerzitami a zaměstnavateli při hledání a podpoře atraktivních oborů v souladu se specializací regionu (tzv. RIS3 strategií).
- Zavádění prvků duálního vzdělávání v odborném školství s cílem umožnit více žákům a studentům praxi v oboru.
- Podpora platform pro rozvoj polytechnického vzdělávání, popularizace (kroužky, tábory s výzkumnými pracovníky).
- Realizace Místního akčního plánu vzdělávání ORP Ostrava.
- Zavádění experimentálních a alternativních forem učení.
- Sběr, aktualizace a vyhodnocování údajů o aktuálním stavu na trhu práce a jejich zpracování a atraktivní elektronická vizualizace a aplikace.

Příklady projektů

- Nové obory Ostravské univerzity (např. biometrika, stomatologie).
- Nová budova Moravskoslezské vědecké knihovny.
- Výukové kurzy s experimentálními formami učení ve Světě techniky.
- „AdTech“ – Rozvoj kreativity žáků a studentů s využitím technologie 3D tisku.
- „Klíče pro budoucnost našich dětí ve školských zařízeních města Ostravy.“



Klíčová oblast změny B.3.2

PŘÍPRAVA PRO ŽIVOT A PRO PRÁCI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více obyvatel, kteří se budou umět domluvit a číst v angličtině.
- Více obyvatel schopných efektivně využívat informační, komunikační a digitální technologie pro 21. století.
- Lepší nasměrování zájemců o práci jakéhokoliv věku v jejich studijní nebo profesní dráze na základě důkladného vyhodnocení jejich osobních a profesních předpokladů.
- Vyšší motivace dospělých obyvatel se dále vzdělávat, především v klíčových kompetencích.
- Funkční a propojený ekosystém organizací poskytujících kvalitní celoživotní vzdělávání.

Typy opatření

- Rozvoj kariérového poradenství na školách a posílení kompetencí rodiny pro podporu volby povolání dětí.
- Kompetence uplatnitelné napříč ekonomickými sektory (jazykové, sociální, digitální) jako součást výuky na základních školách.
- Rozvoj rovného přístupu ke vzdělávání ve městě Ostrava.

Příklady projektů

- Realizace Místního akčního plánu vzdělávání v ORP Ostrava
- „Sít služeb kariérového poradenství“
- „Evropské centrum excelence pro rozvoj měkkých kompetencí.“
- „Yes, I do“ – Program ke zlepšení výuky angličtiny a jejího propojení s praxí.



Tabulka 11 Strukturovaný popis Klíčové oblasti změny B.3.3 Mimořádní prostředí pro mimořádné talenty

Klíčová oblast změny B.3.3

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Změny v Ostravě do roku 2023

- Více talentovaných studentů z jiných krajů ČR i ze zahraničí spojuje svůj rodinný i profesní život s Ostravou či Moravskoslezským krajem.
- Ostrava lákající více kvalifikovaných odborníků na dobře placená pracovní místa ve službách, výzkumu a vývoji, vzdělávání.
- Lákavější podmínky, služby a image Ostravy pro mimořádné talenty.

Typová opatření

- Městský talent management ve formě dlouhodobě fungujícího programu pro identifikaci a rozvoj talentovaných mladých lidí.
- Program pro identifikaci a rozvoj místních talentů.
- Program pro přilákání a udržení talentů zvenčí.
- Spolupráce se zaměstnavateli při hledání a lákání vysoce kvalifikovaných a talentovaných lidí.
- Cílené marketingové kampaně podpořené balíčky kvalitních služeb na míru cílovým skupinám.

Příklady projektů

- Program na podporu vzdělávání a rozvoje talentů v oblasti technických a přírodních věd.
- „UniverCity Ostrava / City of Education“ - Aktivita pro zvýšení počtu univerzitních studentů.
- „In Focus“ – Systematický talent Management pro hledání, přilákání a udržení talentů zvenčí (mezinárodní projekt v rámci sítě evropských měst URBACT).



5.2.3 Strategický cíl 4 – Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava potřebuje více podnikatelů. Ostrava nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v převažující zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. Ke změně tohoto stavu je potřebné vytvořit funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě bude integrovat prvky podpory začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem, i firem s ambicí a potenciálem růst a expandovat na mezinárodní trhy.



Tabulka 12 Strukturovaný popis Klíčové oblasti změny B.4.1 Růst podnikavosti

Klíčová oblast změny B.4.1

RŮST PODNIKAVOSTI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Zvýšíme prestiž podnikání ve společnosti.
- Zavedeme rozvoj podnikavosti a podnikání na všech typech škol v počátečním vzdělávání.
- Podpoříme rozvoj podnikavosti a podnikání u dospělých v rámci celoživotního vzdělávání.

Typová opatření

- Modernizace metod a prvků výuky směřujících k rozvoji podnikavosti.
- Podpora programů a kurzů pro podporu podnikavosti všech generací.
- Podpora mikrofirem a jejich prezentace (vzory a motivace k podnikání).

Příklady projektů

- Řemeslný inkubátor – sdílená dílna a služby pro řemeslníky a začínající řemeslné firmy.
- Služby pro talentované podnikatele, které je podpoří v zahájení a rozvoji samostatně výdělečné činnosti a podnikání.
- Projekt „Řemeslník – Mistr – Podnikatel“ – zapojení zkušených řemeslníků a podnikajících řemeslníků do procesu vzdělávání v technických a řemeslných profesích.



Klíčová oblast změny B.4.2

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vytvořená základní síť a nabídka programů na podporu zahájení a rozvoje podnikání. Kvalitní informace a poradenství pro začínající podnikatele a firmy.
- Místní firmy se propojují se start-upy, lidmi s nápady, vč. studentů, vytvářejí vstřícné a přátelské prostředí s charakterem otevřenosti a spolupráce.
- Město nabízí podmínky pro kreativní řešení.
- Začínající firmy se učí se od zkušených podnikatelů a hledají a pracují na společných řešeních.
- Finanční nástroje pro zahájení a rozvoj podnikání jsou dostupné a přístupné.
- Aktéři ze soukromé a veřejné sféry jsou propojováni a pracují na zlepšování podnikatelského prostředí.
- Dobré podmínky pro zahájení a rozvoj sociálního podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované.
- Identifikace a odstraňování bariér a překážek pro malé a střední firmy.

Typová opatření

- Síť poradenských služeb na podporu zahájení a rozvoje podnikání malých a středních firem – s využitím nejlepších příkladů dobré praxe a existujících základních prvků/organizací.
- Inteligentní specializace na úrovni města - stanovení priorit a směru rozvoje - domén ekonomické specializace na úrovni města, příprava a implementace vhodných nástrojů podpory, rozvoj znalostní základny pro posilování specializace v rámci vzdělávacího systému i mimo něj (odborné konference, kulaté stoly, platformy spolupráce...)
- Posilování proklientského chování úřadů města a zaměstnanců ve vztahu k podpoře podnikání
- Finanční nástroje pro systémovou podporu rozvoje podnikání/zajímavých projektů, spolupráce s bankami, crowdfunding (nejen finanční podpora).
- Rozvojový fond na podporu výstavby podnikatelských nemovitostí pro malé a střední podniky.
- Příprava rozvojových zón.
- Podpora sociálního podnikání.

Příklady projektů

- Rozvojový fond na podporu výstavby podnikatelských nemovitostí pro malé a střední podniky.
- Ostravské ekonomické fórum malých a středních firem.



Klíčová oblast změny B.4.3

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vyšší inovační výkonnost místních firem díky rozvinuté dnes už existující inovační infrastruktuře doplněné o novou výzkumnou infrastrukturu a lidské kapacity.
- Dostupné finanční nástroje motivující firmy ke spolupráci s veřejným sektorem při transferu technologií a prosazování inovačních produktů na zahraničních trzích.
- Rozvinutá partnerství pro transfer technologií.
- Vyšší ochrana duševního vlastnictví malých a středních podniků.

Typová opatření

- Definování společenské poptávky města po inovativním řešení klíčových problémů a priorit, včetně adekvátního využití zákona o veřejných zakázkách k zajištění efektivních řešení.
- Využití a rozvoj regionálních center excelence.
- Opatření k rozvoji smluvního výzkumu univerzit pro firmy a organizace.
- Předkomerční zadávání veřejných zakázek k řešení klíčových problémů a priorit města, (tzv. pre-commercial public procurement).
- Využití a rozvoj centra excelence IT4Innovations.

Příklady projektů

- Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava na špičkové centrum k podpoře inovačního podnikání a růstu exportní výkonnosti firem.
- Pobočka Technologické agentury ČR v Ostravě.
- Kreativní klastr – zájmové sdružení podnikavých lidí a firem v oblasti kreativních průmyslů a podpora rozvoje nových oborů a propojení s tradičním průmyslem v regionu.



5.2.4 Strategický cíl 5 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava je mimořádná bohatým komunitním životem a aktivitami občanských iniciativ, které realizují akce až evropského významu. V posledních letech dostává komunitní život, především v centru města, nový impuls – aktivně se začínají projevovat mladší generace, především v organizaci společenských a kulturních aktivit. U významné části lidí však stále ještě přetrvává negativní uvažování – neuvědomují si, jaké mají možnosti a nemají chuť se do něčeho pouštět bez aktivního impulsu z vnějšku. Veřejné správě chybí užší kontakt s reálným prostředím a účinnější podpora a spolupráce při koordinaci kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a zvyšování motivace k vlastním a novým aktivitám.

Podpoře kulturního, komunitního a volnočasového života chybí ucelená a uplatňovaná koncepce, ze které by bylo patrné jaký druh aktivit, kromě tradičně podporovaných akcí, a jaký typ organizací kromě městských organizací, chce město podporovat. Není jasné, zda je pro město prioritní vysoká návštěvnost, originalita, nápad, impuls nebo vyhodnocení přínosu akcí co by špičkového a unikátního nebo mezinárodního významu, lákající do města talentované mladé lidi a umožňující místním komunitám experimentovat s novými formami, veřejným prostorem apod.



Klíčová oblast změny B.5.1

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Bohatší městské prostředí na komunitní aktivity a participaci občanů na občanském životě.
- Otevřenější prostředí a vstřícnost městské samosprávy pro kreativní nalézání nových řešení v reakci na potřeby a výzvy komunitního života ve městě.
- Úbytek formálních i funkčních bariér pro komunitní aktivity.
- Aktivnější spolupráce mezi městem a občanskými iniciativami.
- Aktivnější zapojování místních komunit do mezinárodní spolupráce.

Typová opatření

- Systematičtější podpora aktivit komunit, sportovních, uměleckých a kulturních spolků a skupin, které generují nová řešení a přístupy nebo reagují na společenskou poptávku a zadání. Grantová schémata nastavená na reálné potřeby a zajištění organizační připravenosti města (kapacity, kompetence, víceleté financování).
- Definice potřeb ze strany města, určení prioritních témat a zapojení obyvatel do řešení.
- Vytvoření prostoru pro moderní pojetí kulturních zařízení ve smyslu propojování různých oblastí a jejich podpora městem (napříč odbory).
- Rozvoj mezinárodní spolupráce a otevření se světu formou konání mezinárodních konferencí, zavedení programů města pro organizaci špičkových akcí s mezinárodní účastí.
- Vytvoření podmínek pro uplatnění nových a unikátních uměleckých forem.
- Zvýšení intenzity dobrovolnických aktivit, participace veřejnosti na realizaci řešení.
- Zvýšení intenzity spolupráce mezi generacemi – podpora společných aktivit.
- Podpora lokálních výrobců (např. vytvoření prostoru pro pravidelné konání trhů).
- Kontinuální mapování a spolupráce města na realizaci komunitních aktivit na území města.

Příklady projektů

- Grantové schéma pro městské zásahy.
- „CLLD-U v urbánním prostoru“ - podpora systému komunitního plánování, místního partnerství a financování lokálního rozvoje – využití přenosu zkušeností ze zahraničí prostřednictvím programu URBACT a dalších dotačních zdrojů, vytvoření prostředí pro rozvoj spolkového života v menších (venkovských) obvodech.
- Zajištění a realizace procesu komunitního plánování sociálních služeb a souvisejících aktivit.
- Realizace koncepce rodinné politiky na území SMO.
- „Sdíčko“ – podpora komunitního života a malých živnostníků ve veřejném prostoru.
- „Malá Kodaň“ – komunitní spolek pro podporu oživení konkrétních ulic v centru města.



Klíčová oblast změny B.5.2

SPOLUODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Bližší veřejná správa občanovi.
- Aktivnější komunikace ze strany města a jeho obvodů a širší nabídka participace obyvatel města na jeho správě.
- Funkčnější mechanismy pro přenos výstupů participace obyvatel na místní úrovni na strategickou úroveň řízení města.
- Zesílená spoluzodpovědnost obyvatel za prostředí, ve kterém žijí. Více příležitostí a méně překážek pro zapojení se do správy místa, ve kterém žijí.
- Silnější důvěra veřejné správy v návratnost investic času i prostředků na podporu komunitních a občanských aktivit i za předpokladu, že nejsou přímo řízeny a kontrolovány.

Typová opatření

- Aktivní informování o dosahování pokroku při naplňování strategického plánu města, významných rozvojových záměrů a projektů.
- Odstraňování dalších překážek kontaktu, osvětové aktivity, informovanost o rozvojových záměrech, FAQ Podpora realizace významných setkání komunitních a občanských iniciativ ze strany veřejné správy a společná propagace silné základny komunitního života v Ostravě.
- Tematické komunikační kampaně ve vazbě na přípravu klíčových strategií a záměrů města, využití prvků guerilla marketingu.
- Kontinuální sběr projektových záměrů předložených zástupci veřejnosti.
- Ankety a dotazníková šetření mezi obyvateli ke spokojenosti s kvalitou života ve městě.
- Benchmark kvality života ve městě se světovými žebříčky a komunikace výsledků směrem k veřejnosti.
- Tematické veřejné debaty, pocitové mapy, kontaktní místa (one-stop-shop).

Příklady projektů

- FajnOVA – plán participace obyvatel na rozvoji města.
- Participativní rozpočty na úrovni Magistrátu města Ostravy i na úrovni jednotlivých obvodů.

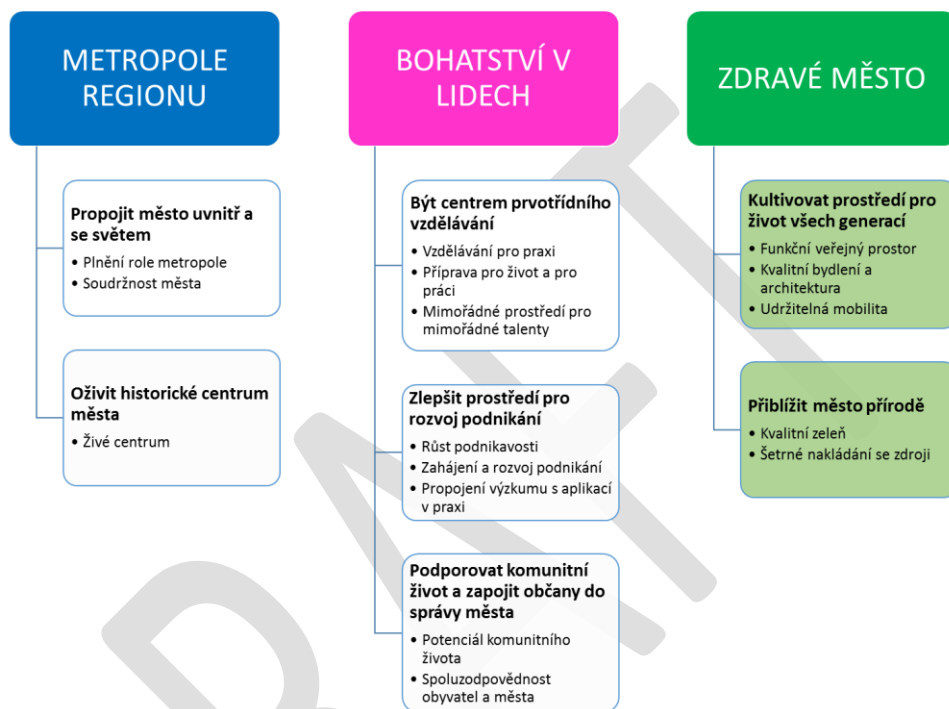


PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

“Výrazně zlepšit prostředí pro život ve městě”

Účelem této priority je vytvořit přitažlivější a funkční veřejný prostor na území celého města, ozdravit životní prostředí ve městě a nabídnout více kvalitního bydlení.

Schéma 6 Zařazení priority Zdravé město ve struktuře dokumentu



Zdroj: Vlastní zpracování



PRIORITA C – ZDRAVÉ MĚSTO

Strategický cíl 6

Klíčová oblast změny C.6.1

**Kultivovat
prostředí pro
život všech
generací**

FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR

Cílem je snížit množství nevzhledných ploch ve veřejném prostoru a koncepčně plánovat jeho rozvoj.

V Ostravě máme množství nevzhledných míst a veřejný prostor nepůsobí pro obyvatele města ani jeho návštěvníky přívětivě. Ve městě existuje řada nevyužitých proluk, nevzhledných prostranství, ploch s neudržovanou zelení, neopravených budov, ulic a chodníků. Lidé také z těchto důvodů netráví mnoho času ve veřejném prostoru. Osamocené oblasti v lidech vzbuzují pocit, že v nich není bezpečno. Ad hoc vzniká řada kvalitních projektů na zatraktivnění veřejného prostoru, změny se však dějí pomalu. Prosadíme tedy trendy v urbanistickém plánování po vzoru vyspělých evropských měst, budeme rozvíjet veřejný prostor, aby byl přívětivý pro život a pro lidské smysly, zvýšíme nabídku a kvalitu veřejných prostor a snížíme množství zanedbaných míst ve městě.

Klíčová oblast změny C.6.2

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Cílem je zvýšit množství kvalitních bytů v intravilánu města a prosazovat výstavbu kvalitní architektury, aby byla Ostrava atraktivním místem pro bydlení a život.

Přes vysoký počet volných bytů ve městě nemáme dostatek bydlení v potřebné kvalitě a struktuře, které bychom mohli nabídnout především mladým lidem a rodinám s dětmi. Ostrava tak pro ně často není atraktivní a po studiu se stěhují do jiných měst. Abychom přilákali nebo si udrželi ve městě kvalitní lidi, je potřeba jim poskytnout zvýhodněné podmínky v začátcích bydlení a zároveň realizovat řadu urbanistických projektů na bydlení včetně atraktivního okolí. Kvalitní bydlení by mělo být dostupné také obyvatelům města se specifickými potřebami. Ve městě máme revitalizované technické památky a špičkovou průmyslovou architekturu, pro obyvatele i návštěvníky bude Ostrava ještě daleko zajímavější destinací, pokud začneme stavět odvážnou soudobou architekturu.

Klíčová oblast změny C.6.3

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Cílem je podporovat využívání ekologických forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy, a zpříjemnit tak lidem pohyb v městském prostoru.

Pohyb lidí v městském prostoru znepříjemňuje řada překážek v podobě množství aut, silničních komunikací, nahodile vzniklých parkovacích ploch a vysoké koncentrace emisí v důsledku velkého objemu automobilové dopravy. Lidé preferují individuální automobilovou dopravu a nezvažují alternativní formy



přepravy ve městě. Chceme-li tento trend zvrátit a prosadit preferenci pěších v ulicích města, je potřeba vytvářet překážky automobilové dopravě a zároveň podporovat čisté formy mobility a realizovat potřebné zásahy ve veřejném prostoru.

Strategický cíl 7

Klíčová oblast změny C.7.1

**Přiblížit město
přírodě**

KVALITNÍ ZELENĚ

Cílem je kultivovat zelené plochy ve městě a využívat vodní prvky v městské zástavbě způsobem, který reaguje na změny klimatu a omezuje její negativní dopady na kvalitu života obyvatel města.

Ostrava má velký podíl zelených ploch, ale málo upravené, funkční a udržované zeleně. Revitalizace těchto území, podpora přirozených funkcí zeleně a doplnění vodních prvků na principu efektivního využití vodních zdrojů přispěje k nárůstu klidových ploch pro odpočinek obyvatel a návštěvníků města. Přiblížení života v městské zástavbě přírodě umožní obyvatelům lépe snášet extrémní výkyvy počasí související se změny klimatu. Uvnitř městské zástavby zůstává stále mnoho brownfieldů a ekologických zátěží, které je třeba regenerovat a umožnit jejich nové funkční využití.

Klíčová oblast změny C.7.2

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Cílem je snížit dopad života ve městě na životní prostředí a podpořit efektivní nakládání obyvatel i organizací s přírodními a energetickými zdroji.

Infrastruktura města i jeho obyvatel vytvářejí znatelnou ekologickou a uhlíkovou stopu, což má negativní dopad na kvalitu životního prostředí. Ostrava může být odpovědnější v nakládání s odpady, úspěšnější ve zvyšování energetické účinnosti a míry využívání obnovitelných zdrojů, alternativních pohonů a paliv. Je potřeba zvyšovat individuální o kolektivní odpovědnost k životnímu prostředí a hledat nová řešení s cílem lépe chránit přírodní zdroje.



5.2.5 Strategický cíl 6 - Kultivovat prostředí pro život všech generací

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava chce pozitivně proměnit prostředí pro život ve městě. Obyvatelé zvažující odchod z Ostravy uvádějí mezi nejčastějšími důvody pro vystěhování z města znečištěné ovzduší, chybějící pocit bezpečí, nespokojenost s kvalitou bydlení, hluk spojený s organizací dopravy, sociální strukturu obyvatel a přítomnost ubytoven či nedostatečné možnosti volnočasového využití.

Přes existující nabídku volných bytů je pociťován nedostatek kvalitního bydlení dostupného všem skupinám obyvatel. Ve městě je množství prázdných budov, neudržovaných ploch a proluk, které lze estetizovat a funkčně využít. Městu chybí možnost prosadit strategická opatření, jako jsou proměny užitnosti těchto prostor nebo demolice zchátralých budov. Město také málo komunikuje občanům rozvojové plány a projekty v městském prostoru (městské zásahy, architektonické soutěže, apod.).

Rozvoj města v souladu s principy moderního urbanismu je nedostatečně prosazován, nestaví se mimořádná architektura, veřejný prostor není pojmán v duchu aktuálních trendů vyspělých měst. K úspěchům Ostravy patří dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času, ale poptávka je stále větší – existuje potřeba rozšiřovat a kultivovat další místa pro zejména neorganizované sportovní a volnočasové využití.

Město je na exponovaných místech (přestupní terminály, dopravní uzly a tepny městské hromadné dopravy, významné atraktivity) nehezké pro obyvatele i návštěvníky. Zejména v okolí rizikových a sociálně vyloučených lokalit mají občané snížený pocit bezpečí. Ostrava má sice kvalitní síť městské hromadné dopravy, veřejná doprava však není preferovanou volbou pro pohyb ve městě. I v hustě zastavěných oblastech převažuje využívání individuální automobilové dopravy, což komplikuje pohyb chodcům, cyklistům a dalším uživatelům alternativních forem dopravy. Existuje řada stavebních bariér pro hendikepované občany a seniory. Městu chybí jednotně uplatňovaná koncepce statické dopravy, především v centru města a na sídlištích.



Klíčová oblast změny C.6.1

FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR

Změny v Ostravě do roku 2023

- Naplňované předpoklady pro kvalitní urbanistické plánování v Ostravě.
- Příjemnější pohyb po městě a trávení času ve veřejném prostoru, zejména v okolí městských atraktivit a významných historických památek.
- Více funkčních prvků a uměleckých forem ve veřejném prostoru.
- Vyšší odpovědnost soukromých vlastníků k veřejnému prostoru.
- Vyšší povědomí o tom, že veřejný prostor a jeho čistota je společná priorita obyvatel města.
- Zajištěný rozvoj a udržitelnost infrastruktury a služeb pro realizaci kulturních a sportovních akcí.
- Širší nabídka možností využívání sportovní a kulturní infrastruktury.
- Bezpečnost v ulicích, vyšší pocit bezpečí obyvatel na veřejných místech a nižší úroveň kriminality ve všech městských obvodech.
- Zvýšení sociální stability ve městě, snížení počtu sociálně vyloučených lokalit.

Typová opatření

- Posílení agendy a kompetencí města v oblasti moderního urbanismu a architektury.
- Zajištění čistoty veřejných prostranství na frekventovaných místech.
- Zklidnění vybraných úseků silnic a vytvoření bulvárů pro příjemný pohyb lidí.
- Tvorba opatření k tomu, aby soukromí vlastníci udržovali budovy a prostory ve svém vlastnictví...
- Prosazování dostavby rozestavěných budov.
- Výstavba multifunkčních a dopravních hřišť.
- Realizace dobrých příkladů využití veřejného prostoru ve městě formou menších zásahů.

Příklady projektů

- Vznik platformy pro městské plánování na Magistrátu města Ostravy, jež bude mít na starost architektonický a urbanistický rozvoj města.
- Soutěže pro studenty fakult architektury na téma funkčního veřejného prostoru – letní školy architektury.
- Vznik manuálu pro tvorbu veřejného prostranství a “reálného manuálu” možností estetizace a funkcí veřejného prostoru. Omezení venkovní reklamy (vyhláška).
- Realizace vytvořených koncepcí a strategií rozvoje v jednotlivých městských částech a obvodech.
- Zavádění kamerového bezpečnostního systému na místech s vyšší kriminalitou.
- Výměna městského mobiliáře na úrovni 21. století (přístřešky MHD, lavičky, odpadkové koše, atd.).



Klíčová oblast změny C.6.2

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Výstavba prvotřídní architektury.
- Širší nabídka kvalitního bydlení včetně nájemního bydlení různého typu, koncepční rozvoj vzhled a kvalitu bytového fondu.
- Udržované kvalitní a historicky cenné budovy, revitalizované nebo odstraněné nevzhledné budovy.
- Odstraněné bariéry ve městě, zahuštěný městský prostor architektonicky hodnotnou zástavbou a přednostní využití existujících proluk.

Typová opatření

- Realizace architektonických soutěží.
- Definice konkrétních lokalit pro výstavbu bydlení různých kategorií a návazných služeb.
- Revitalizace vnitrobloků bytových domů.
- Dočasné využívání nevyužitých budov a pozemků.

Příklady projektů

- „Refill“ - dočasné využití nevyužitých prostor (mezinárodní projekt v síti URBACT).
- Projekty rezidenčního bydlení (např. Lauby).
- Zpracování a realizace urbanistické studie pro oblast mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice.



Klíčová oblast změny C.6.3

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Změny v Ostravě do roku 2023

- Preferovaná ekologická a komfortní městská hromadná doprava a rozvoj udržitelné mobility a multimodální dopravy.
- Atraktivnější hromadná doprava.
- Lepší podmínky pro udržitelné formy dopravy.
- Odstranění bariéry pohybu v městském prostoru.
- Rozvoj sítě cyklistických pruhů, stezek a tras jako nedílné součásti udržitelné městské mobility.
- Jednotný a moderní systém parkování.

Typová opatření

- Při výstavbě nové dopravní infrastruktury dbát na to, aby se nevytvářely obtížně překonatelné bariéry pro pěší, spolupracovat s urbanisty architekty na řešení.
- Zrychlení městské hromadné dopravy a zavedení linek mezi velkými obvody bez mezizastávek.
- Podpora drážní dopravy a zvýšení priority hromadné a kolejové dopravy ve městě.
- Rekonstrukce a estetizace přestupních uzlů.
- Zavádění inteligentních dopravních systémů.
- Vytvoření koncepce rozvoje cyklodopravy, především propojení městských obvodů.
- Zvýšit kvalitu cyklostezek a pěších tras.
- Zavedení a realizace kvalitní parkovací politiky.
- Při aktualizaci územního plánu zajistit v oblasti dopravy preferenci udržitelné městské mobility.

Příklady projektů

- Dopravní propojení Dolní oblasti Vítkovice s centrem města.
- Integrované dopravní systémy - telematika (zajištění plynulosti dopravy s preferencí MHD).
- Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojující městské obvody.
- Prodloužení tramvajové tratě na 7. a 8. obvod a doplnění páteřní linky tramvaje, elektrobusey a autobusy na CNG v Porubě.
- Bikesharing Ostrava.
- Car-sharing a vybudování dobíjecích stanic.
- Analýza zavedení nízkoemisních zón a jejich zavedení.
- Instalace kamerového systému a SOS tlačítek do vozidel MHD a posílení hlídek Městské policie v nejvíce rizikových spojích.



5.2.6 Strategický cíl 7 - Přiblížit město přírodě

Zdůvodnění a provázanost cíle s analytickou částí

Ostrava se chce více přiblížit přírodě. I přes výrazné zlepšení v posledních letech má Ostrava stále nadprůměrně znečištěné ovzduší vlivem průmyslu, lokálních topenišť, přeshraničního transferu emisí z Polska a z dopravy. Zatímco podíl průmyslu na znečištění ovzduší klesá, roste zejména vliv dopravy. Existuje silný individuální rozdíl ve vnímání znečištění ovzduší - lidé, kteří zažili průmyslovou Ostravu před rokem 1989, jsou ke kvalitě ovzduší mnohem shovívavější než ti, kteří město srovnávají s čistějšími evropskými městy.

Lidem a institucím ve městě chybí větší důraz na individuální odpovědnost za stav životního prostředí. Město by mělo realizovat opatření ke zvyšování energetické účinnosti nebo vyšší efektivity nakládání s odpady a propojovat je více s využitím informačních technologií. Infrastruktura pro využití alternativních pohonů a paliv se v Ostravě rozvíjí pomalu, příležitostí pro rozvoj je zpracování smíšeného komunálního odpadu a jeho materiálové a energetické využití.

Na území Ostravy se stále nachází řada ekologických zátěží z minulosti, které brzdí rozvoj města. Tyto plochy nejsou začleněny do systému města a vytvářejí řadu prostorových bariér. Pozemky po regeneraci brownfieldů a postindustriálních ploch bez následného využití lze proměnit na klidové zóny pro odpočinek a trávení volného času. Globální klimatická změna vyvolává potřebu přizpůsobit městskou zástavbu nárůstu teplot a předcházet možným následkům extrémních klimatických jevů, s možným dopadem na ekonomiku, zdravotní stav i pohodu obyvatel a návštěvníků. V Ostravě je v současnosti málo vodních prvků a přes velké množství zelených ploch je jich jen málo využíváno a udržováno k volnočasovému, relaxačnímu a klidovému využití.



Tabulka 21 Strukturovaný popis Klíčové oblasti změny C.7.1 Kvalitní zeleň

Klíčová oblast změny C.7.1

KVALITNÍ ZELENĚ

Změny v Ostravě do roku 2023

- Kultivované městské parky a zelené plochy pro volnočasové, sportovní a rekreační využití.
- Město lépe připravené na klimatickou změnu prostřednictvím realizovaných zásahů ve veřejném prostoru, většího množství vodních prvků ve městě a prvků podporujících biodiverzitu.
- Nárůst rozlohy funkčních ploch a ploch funkční, kvalitní a udržované zeleně.
- Regenerované brownfieldy a postindustriální plochy, vč. využití dočasných zásahů, a významný posun v procesu likvidace starých ekologických zátěží.

Typová opatření

- Kultivovat zelené plochy v prolukách na frekventovaných místech.
- Revitalizace městských parků.
- Tvorba adaptační strategie města vč. akčního plánu.
- Zatrávněná tramvajová tělesa.
- Využívat odborný přístup k výsadbě a údržbě funkční městské zeleně.
- Obnova vodních toků v organismu města.
- Zefektivnit nakládání s dešťovou vodou.
- Při výstavbě nebo rekonstrukci budov zohledňovat i jejich udržitelnost z pohledu dlouhodobé údržby a vzhledu.
- Využívat ekologické prvky při výstavbě veřejné infrastruktury.
- Využívání vodních prvků v obydlených oblastech i na periferiích.
- Zamezit fragmentaci veřejné zeleně dopravní infrastrukturou.

Příklady projektů

- Stavební úprava opevnění bermy řeky Ostravice.
- Revitalizace lesoparku Benátky a Hulváckého kopce.
- Revitalizace Pustkoveckého údolí.
- Využití řek Ostravice, Odry a Opavy pro rekreační plavbu.
- Strategie adaptace města na klimatickou změnu.
- Manuál a pravidla pro modernizaci a údržby zeleně a parků ve všech městských částech.



Klíčová oblast změny C.7.2

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Změny v Ostravě do roku 2023

- Vyšší energetická účinnost života ve městě.
- Omezené zdroje znečištění ovzduší.
- Efektivnější nakládání s odpady a vodou.
- Nová ekologická řešení uplatněná v praxi.
- Odpovědné chování obyvatel a organizací k životnímu prostředí.

Typová opatření

- Spolupráce s ostatními městy v aglomeraci i v Polsku na zlepšení kvality ovzduší v regionu.
- Pokračování v realizaci kotlíkových dotací.
- Zvýšení podílu recyklace a příprava města na významnou redukci objemu ukládání odpadů na skládku.
- Omezení a likvidace černých skládek.
- Zvýšení frekvence umístění velkoobjemových kontejnerů.
- Dostavba kanalizační sítě ve městě a odstranění volných kanalizačních výústí do toků na území města.
- Využívání konceptu Smart City a Smart Region při přípravě a realizaci projektů.
- Podpora environmentálního vzdělávání jako motivace změny myšlení obyvatel k šetrnému životnímu stylu.

Příklady projektů

- Kandidatura na European Green Capital 2020.
- Zavedení energetického a ekologického managementu na Magistrátu města Ostravy.



6. HLEDÁNÍ INTEGROVANÝCH A CHYTRÝCH ŘEŠENÍ

K naplňování strategických cílů budeme vždy hledat chytrá řešení ve formě opatření a klíčových projektů s přístupem ze čtyř hlavních směrů – jednotlivě nebo v jejich kombinaci:

Podnikatelské řešení – Jak nejlépe zapojit do rozvoje města podnikatelskou aktivitu?

Například: oživení centra s využitím místních firem i sociálního podnikání, podnikatelské inovace ke zlepšení životního prostředí, špičkové vzdělávání jako podnikatelská příležitost apod.

Technologické řešení – Jak nejlépe zapojit do rozvoje města špičkové technologie současnosti a budoucnosti?

Například: smart technologie ke zlepšení dopravní prostupnosti, inteligentní parkování, zlepšení ovzduší, koncept moderního průmyslu a jeho využití k rozvoji vzdělávání a podnikání apod.

Komunitní / občanské řešení – Jak nejlépe zapojit do rozvoje města aktivní lidi z občanské společnosti a iniciativy / komunity, které kolem sebe dokáží vytvořit?

Například: kultivace vztahů mezi lidmi v občanských a spolkových iniciativách, kultivace městského prostředí s využitím místních komunit, kulturní, sportovní a jiné společenské iniciativy, v nichž i malí mohou vyrůst na světové apod.

Hledisko kvality života – Jak navrhovaná řešení reálně zlepšují objektivní i subjektivně pociťovanou kvalitu života obyvatel a jejich spokojenost a sounáležitost s městem. Ne všechna špičková technologická řešení musí automaticky znamenat lepší kvalitu života.

Například: propojování funkcí veřejného prostoru se vzdělávacími, kulturními a sportovními aktivitami, které nabízejí jak volnočasové vyžití pro obyvatele města, tak příležitosti pro malé a střední podnikatele a neziskové organizace a zároveň mají vliv na pocit bezpečí a zkvalitňují prožitek z pohybu ve městě.

6.1 Vlajkové projekty města

Jako vlajkové projekty jsou označeny strategické intervence, které, po projednání s vedením města, reprezentují nejvýznamnější projekty plánované v každém strategickém cíli. Představují náročnější a systémové komplexní intervence v souladu s principem integrovaného přístupu. Kromě relevance k více než jednomu strategickému cíli, lze očekávání s nimi spojená a předpokládaný dopad popsat následovně:

- stěžejní projekty / programové intervence, které budou představovat strategický posun v rozvoji Ostravy – na ty se chce město primárně soustředit
- projekty, které mají vazbu na vizi strategického plánu – přilákání aktivních a talentovaných obyvatel, přiblížení města blíže světu, lidem, přírodě a posílení image města
- projekty mající významný dopad na ekonomický rozvoj, kvalitu života obyvatel nebo městský rozvoj v širokém kontextu
- projekty mající očekávané dlouhodobé přínosy, které jsou významnou kvalitativní změnou pro Ostravu
- jde o intervence s dlouhodobou vizí, koncepčním přístupem, komplexním řešením, snahou udělat změnu, a to jasně viditelnou



Tabulka 10 Přehled vlajkových projektů

PRIORITA	STRATEGICKÝ CÍL	VLAJKOVÉ PROJEKTY
Metropole regionu	SC 1 Propojit město dovnitř i se světem	• Komunikační strategie města • Řízení realizace koncepcí a strategií na území města • Estetizace vstupních bran do regionu ○ Přestupní uzel Hlavní nádraží ○ Náměstí republiky • MSK - Komunikace - Severní spoj • Revize statutu města • Smart Cities (eGovernment) • In Focus - Zapojení města při realizaci Regionální strategie chytré specializace se zaměřením na lákání talentů (Mezinárodní projekt v síti URBACT) • Rozvoj letiště ve spolupráci s Moravskoslezským krajem • Lanovka (Dolní oblast Vítkovice - ZOO) • Koncertní sál a rekonstrukce Domu kultury města Ostravy • Příprava průmyslové zóny Hrušov pro podporu investic
	SC 2 Oživit historické centrum města	• Revitalizace Černé louky • Rekonstrukce budovy městských jatek a přilehlých objektů • Koncepce rozvoje Nové Karoliny • Lauby Pivovarská - Muzejní • Proměna nám. Msgr. Šrámka • Kostelní náměstí • Biskupská zahrada
Bohatství v lidech	SC 3 Být centrem prvotřídního vzdělávání	• Nové fakulty a obory Ostravské univerzity (biometrika, stomatologie) • Program pro talenty • Moravskoslezská vědecká knihovna • Experimentální učení s využitím Světa techniky • Evropské centrum excelence pro rozvoj měkkých kompetencí
	SC 4 Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání	• Rozvoj vědecko-technologického parku • Řemeslný inkubátor • Rozvojový fond na podporu výstavby podnikatelských nemovitostí pro malé a střední podniky



SC 5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

- **FajnOVA - plán participace obyvatel na rozvoji města**
- **Participativní rozpočty**
- Grantové schéma pro městské zásahy
- Místní akční plán komunitně vedeného místního rozvoje ve městě (CLLD-U)
- Sdíлко
- Malá Kodaň

SC 6 Kultivovat prostředí pro život všech generací

- **Rychlejší a ekologičtější doprava (realizace aktivit udržitelného plánu městské mobility)**
 - Prodloužení tramvajové tratě na 7. a 8. obvod a doplnění páteřní linky tramvaje, elektrobusey a autobusy na CNG v Porubě
 - IDS - telematika (zajištění plynulosti dopravy)
 - Bikesharing Ostrava
 - Dobudování páteřních cyklostezek a cyklotras propojující městské obvody
- **Příprava a realizace koncepčního přístupu v oblasti moderního urbanismu (zavedení agendy městský architekt)**
- Refill - dočasné využití nevyužitých prostor (mezinárodní projekt v síti URBACT)
- Manuál pro tvorbu veřejného prostranství

SC 7 Přiblížit město přírodě

- **Kandidatura na European Green Capital 2020**
- **Revitalizace brownfieldů, proluk, zanedbaných ploch, zeleně a nevyužitého území kolem tří řek**
 - Revitalizace lesoparku Benátky a Hulváckého kopce
 - Revitalizace Pustkoveckého údolí
 - Využití řek Ostravice, Odry a Opavy pro rekreační plavbu
- Uplatnění konceptu Smart Cities (energy a clean mobility environment)
- Strategie adaptace města na klimatickou změnu



7. PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE

Sdílená vize Ostravy a její koncepční naplňování

- Ostrava a její vedení bude vždy deklarovat jasnou vizi, jednoznačné priority a řídit jejich naplňování – důsledně, efektivně, koncepčně.
- Jednotlivé složky Magistrátu města Ostravy a přidružených organizací města a významných aktérů a organizací na území města budou mezi sebou mít vyjasněné role a odpovědnosti při přípravě a realizaci strategických opatření a projektů.
- Ostrava bude prosazovat odvážná a dobře promyšlená opatření a včas komunikovat a vysvětlovat jejich potřebnost klíčovým aktérům a cílovým skupinám.
- Ostrava bude úzce spolupracovat s městskými obvody, obcemi v rámci aglomerace a svými organizacemi na zkvalitnění řízení města směrem k jednotnosti a efektivnosti.
- Ostrava bude důsledně komunikovat s občany a zapojovat obyvatele a komunity do rozhodovacích procesů a vytvářet komunitám efektivní podmínky pro rozvoj jejich aktivit. Včasná a důsledná komunikace bude probíhat napříč politickým spektrem za účelem předcházení odmítnutí naplňování strategických cílů pouze z politických důvodů.
- Realizace strategie bude dostatečně kapacitně, odborně a kompetenčně personálně zajištěna a za účelem realizace budou v maximální míře dodrženy postupy a milníky, které jsou podmínkou čerpání především externích zdrojů financování.

Image Ostravy a řízení značky

- Ostrava bude měnit svou image aktivním zapojením obyvatel do rozvoje města a schopností přesvědčit lidi, firmy a média z ČR i zahraničí o tom, že je přitažlivým místem pro život, studium, práci a podnikání.
- Ostrava bude včas a otevřeně komunikovat investiční a projektové záměry a umožňovat občanům získat dostatečné informace a prostor vyjádřit se k významným změnám na území města. Cílem je získat důvěru při přípravě a realizaci investic a vysvětlit přínosy i negativa, které tyto změny přinášejí.

Chytré a integrované přístupy, které zvyšují kvalitu života ve městě

- Ostrava bude realizovat chytrá a integrovaná řešení - promyšleně napříč různými obory, finančně udržitelně a přitom šetrně k životnímu prostředí, která budou zvyšovat soudržnost a spokojenost jednotlivců i rodin se životem ve městě, jejich ochotu trávit zde aktivně více času, a to nejen pracovně, ale i ve volných hodinách a přes den.



8. PŘÍLOHY

1 Jak jsme zpracovávali strategický plán

2 Stromy problémů

3 Přehled strategií a koncepcí města

4 Seznam zapojených lidí

5 Seznam akcí se zapojením fajnova



1 Jak jsme zpracovávali strategický plán?

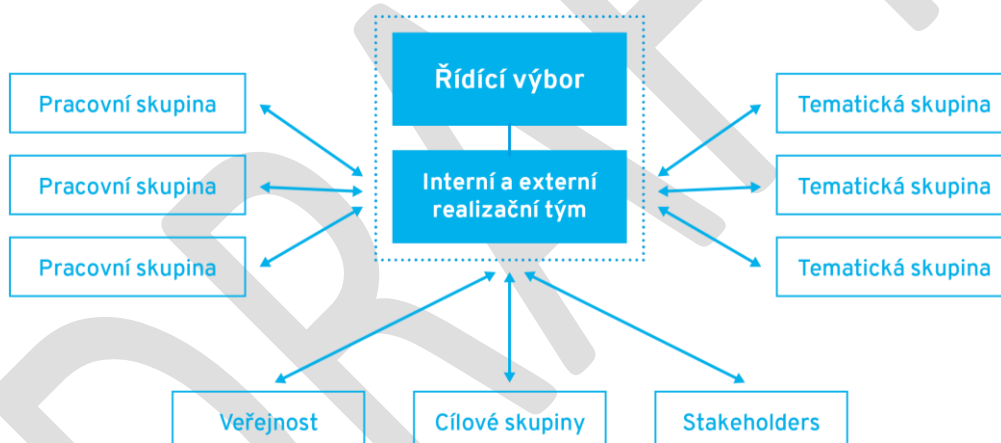
Organizační struktura

Přístup k organizaci procesu zpracování Strategického plánu byl postaven na komunikaci, koordinaci a spolupráci v rámci zpracovatelského týmu, složeného ze zástupců statutárního města a zástupců zpracovatelů.

Pro účel realizace byly jasně a zřetelně rozděleny role a odpovědnosti za jednotlivé výstupy, fáze a aktivity projektu a důsledně řízena kvalita a rizika, včetně procesu v přípravné fázi zpracování Strategického plánu.

Sdílený projektový tým využíval po celou dobu procesu sdílená cloudová řešení pro vytváření, sdílení a úpravy dokumentů a efektivní komunikační kanály a sociální sítě k zajištění splnění nároků na spolupráci, včetně mobilních aplikací a zařízení.

Schéma 7 Zjednodušené organizační schéma



Zdroj: Vlastní zpracování

Řídicí výbor Strategického plánu (ŘVSP)

Pro zpracování a využití Strategického plánu bylo nutné nastavit mechanismy rozhodovacích a schvalovacích procesů. Základním prvkem byl Řídicí výbor Strategického plánu (dále jen ŘVSP), který projednával průběžné výstupy, doporučoval případné změny v dalším postupu a monitoroval zpracování Strategického plánu. Složení ŘVSP bylo navrženo vedením statutárního města Ostravy s týmem externího zpracovatele. Jednotlivé členy ŘVSP pozval k zapojení osobním dopisem primátor. Jednání ŘVSP v průběhu zpracování Strategického plánu proběhlo celkem 4x. První schůzka byla svolána před zahájením analytické a prognostické části, druhá k návrhu rozvojové vize města, hlavních oblastí strategických změn a k ustanovení pracovních skupin pro navrhování strategických intervencí. Na třetím jednání ŘVSP posuzoval navrhovaný Strategický rámec před předložením Radě a Zastupitelstvu SMO k projednání a schválení. Náplní čtvrtého jednání bylo projednání a připomínkování první úplné verze Strategického plánu.



Komise pro Strategický rozvoj

Důležitou součástí Strategického plánu bylo zapojení zastupitelů města Ostravy. Klíčovou roli v tomto hrála Komise pro strategický rozvoj, s níž byly v průběhu zpracování projednávány výstupy z klíčových etap zpracování Strategického plánu. Návrhy a doporučení Komise byly zapracovány v kontextu celkového řešení.

Pracovní skupiny Strategického plánu (PS)

Pracovní skupiny a jejich složení vycházelo z výsledků analytické části, z navržené vize a hlavních oblastí strategických změn. Do pracovních skupin byli nominováni odborníci za relevantní organizace dle tematických okruhů. Pracovní skupiny se sešly celkem 2 x. Poprvé se jednalo o čtyři pracovní skupiny v návaznosti na model tzv. „obyvatelného města“ (liveable cities). Byly zde představeny výsledky analýz, návrh rozvojové vize a oblasti strategických změn, které se staly podkladem pro jednání týmu o doporučeních pro strategické intervence, opatření a aktivity.

Druhé kolo jednání pracovních skupin bylo zaměřeno na diskusi nad rozpracovanými strategickými intervencemi v rámci tří prioritních oblastí. Došlo zde k jejich validaci a doporučení k zařazení do akčního plánu (vč. strategických projektů – již známých nebo nově navrhovaných).

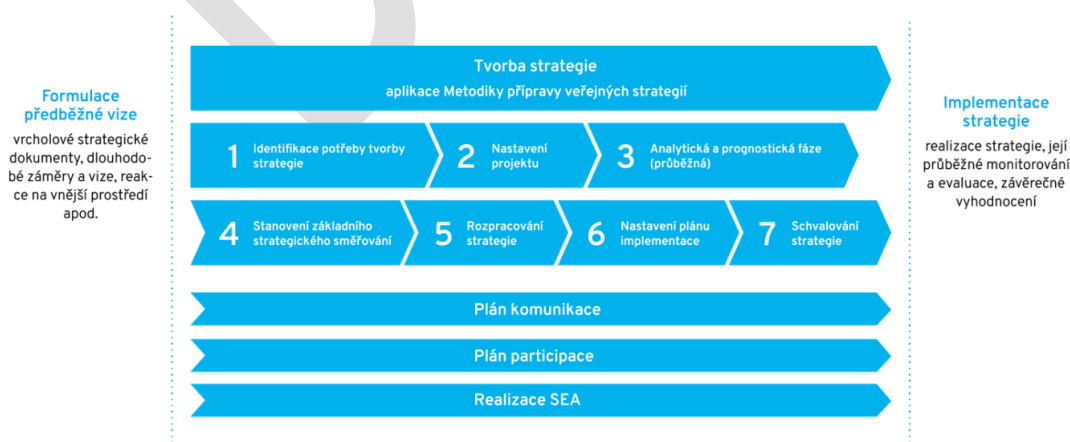
Tým pro zpracování Strategického plánu (TZSP)

K zajištění tvorby Strategického plánu byl vytvořen Tým pro zpracování Strategického plánu, který byl složen z interních členů – zaměstnanců SMO a z externích členů – konsorcia dodavatele složeného ze společností BeePartner a.s. a RPIC-ViP s.r.o. Manažerem procesu zpracování Strategického plánu a koordinátorem aktivit jednotlivých týmů a zapojených expertů byl zástupce zpracovatele.

Tým pro komunikaci a participaci (TKaP)

K realizaci plánu komunikace a plánu participace byl vytvořen Tým pro komunikaci strategického plánu, složený z vybraných expertů z týmu interního a externího dodavatele, po dohodě i z expertů z vnějšího prostředí. Tento tým pracoval průběžně, od zahájení do ukončení přípravy Strategického plánu na realizaci plánovaných komunikačních a participativních aktivit.

Schéma 8 Základní procesní schéma tvorby veřejných strategií



Zdroj: Metodika přípravy veřejných strategií – upraveno



Analytická a prognostická část

Profil města

Ambicí dokumentu je nejen nabídnout analytický pohled na různé oblasti života ve městě, ale propojit všechny informace získané v průběhu analytické fáze zpracování plánu v novou a zajímavou mozaiku tvořenou nejen objektivními daty, ale také názory ostravské veřejnosti. Analýza jednotlivých témat tak vychází ze statistických dat, porovnává vývoj v Ostravě s vývojem ve vybraných městech ČR (Brno a Plzeň) a celkový kontext doplňuje závěry z dotazníkového šetření.

Podrobné výstupy Profilu města jsou dostupné na http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/07/Ostrava-profil_final.pdf.

Dotazníkové šetření

Dotazník byl navržen s cílem zjistit vnímání kvality života v Ostravě. Distribuce jeho elektronické podoby proběhla převážně formou přímého mailingu a sdílením na sociálních sítích, informováním veřejnosti v tištěných médiích a na webových stránkách projektu, pro vyplnění byl dostupný dva týdny, a obsahoval převážně uzavřené odpovědi. Chtěli jsme získat zpětnou vazbu alespoň od 1 % obyvatel města, nicméně výsledek naše očekávání nakonec překonal více než dvojnásobně. Podařilo se nám dotazník doručit k 11 500 občanům a více než polovina z nich věnovala čas jeho úplnému vyplnění. Ostravané tak strávili zamyšlením nad budoucností a rozvojem města v součtu více než 70 dní a my jsme získali po očištění dat celkem 6 807 platných dotazníků. Výsledky šetření nám pomohly zaměřit se na konkrétní problémové oblasti života ve městě, či naopak identifikovat silné stránky, na kterých lze stavět. Díky několika otevřeným otázkám jsme mohli kvalitativně zpřesnit odpovědi. Závěry dotazníkového šetření byly nejen vhodným vstupem do diskuse na prvních pracovních skupinách, ale zároveň jedním ze zdrojů informací pro formulaci klíčových zjištění analytické fáze zpracování Strategického plánu. Výsledky šetření i kompletní soubor dat byl zveřejněn na webových stránkách k využití pro další analýzy.

Podrobné výstupy Dotazníkového šetření jsou dostupné na http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/06/fajnova_prezentace_dotaznikove_setreni.pdf.

Benchmark

K výsledkům analytických zjištění byly zpracovány závěry průzkumu spokojenosti obyvatel celkem 83, resp. 79, evropských měst, které provádí pravidelně Generální ředitelství pro regionální a městskou politiku Evropské Komise. Průzkum byl proveden v letech 2004, 2006, 2009 a 2012, výsledky aktuálního průzkumu vycházejí ze sběru názorů respondentů v roce 2015.

Průzkum oslovil mezi květnem a červnem 2015 obyvatele všech hlavních měst členských států EU a jednoho až šesti měst ve větších členských státech, okolo 500 respondentů v každém městě, celkem přes 40 tisíc respondentů. Podstatným přínosem mezinárodního srovnání je zasazení zjištění Profilu města Ostravy do mezinárodního kontextu pro zpřesnění další diskuse a pro syntézu ve SWOT analýze.

Podrobné výstupy Mezinárodního benchmarku jsou dostupné na <http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/01/Mezinarodni-benchmark-Ostrava.pdf>.

Interview s osobnostmi

Pro zapojení významných osobností z politického, akademického, podnikatelského a občanského světa jsme zvolili formu osobního interview se strukturovaným dotazníkem. Do strukturovaných rozhovorů se zapojilo téměř 70 osobností, od nichž jsme získali v souhrnu několik tisíc odpovědí, které jsme následně zpracovali. Zpracované výsledky sloužily jednak v analytické části, k upřesnění, doplnění a interpretaci informací vyplývajících ze statistik a průzkumů, a především pak v návrhové



části, při tvorbě vize a strategie k její realizaci. Stejně důležitá je možnost seznámit všechny zájemce s názory široké plejády osobností na současnost i budoucnost Ostravy a inspirovat se jimi ve vlastní činnosti. Výstupy z interview jsou představeny souhrnně, dílčí interview jsme se souhlasu dotazovaných osobností přestylizovali a postupně zveřejnili v redakční úpravě na stránkách a na facebooku fajnova.

Podrobné výstupy Interview s osobnostmi jsou dostupné na http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/06/Interview_stakeholders.pdf.

Rešerše strategií a koncepcí na území města

Strategický plán města navazuje na již realizované strategické a koncepční plánování v území. Smyslem plánu je zastřešit existující strategické a koncepční dokumenty, zúžit pozornost na vybraná témata a prioritizovat je za účelem vymezení hlavního směřování rozvoje města (a s tím i zdrojů) v dalším období. Zjišťování existence dokumentů, na které by se strategický plán měl zaměřit, probíhalo částečně interně v rámci projektového týmu, zároveň však byli na využitelnost platných tematických strategií a koncepcí dotazováni členové tematických pracovních skupin. Pracovali jsme přitom se strategiemi s územní působností (starostové malých i velkých městských obvodů) a s tematickou působností (zejména vedoucí odborů Magistrátu města Ostravy). Čerpali jsme z nich informace zejména pro problémovou analýzu, kdy jsme ověřovali správnost a úplnost klíčových zjištění a zároveň jimi argumentačně tato zjištění podpořili v diskusích a prezentacích závěrů analytické fáze. Tematicky zaměřené strategie a koncepce jsme zpočátku třídili dle struktury témat ve strategických pracovních skupinách, po vydefinování hlavních priorit strategického plánu jsme využili logiku, která je prezentována ve schématu níže. Zároveň zaměření strategických a koncepčních dokumentů na určité priority a cíle bylo využito při tvorbě návrhové části strategického plánu.

Podrobný přehled koncepcí a strategií města jsou dostupné v jiné příloze dokumentu.

Tematické pracovní skupiny

Tematické pracovní skupiny (TPS) skupiny byly sestaveny za účelem rozšíření a prohloubení diskuse v procesu přípravy strategického plánu, a to prostřednictvím zapojení zástupců větších i menších městských obvodů (TPS Propojená Ostrava), zástupců obcí s rozšířenou působností a dalších větších měst v ostravské aglomeraci (Metropolitní Ostrava), vedoucích všech odborů Magistrátu města Ostravy, nebo například urbanistů a architektů. V analytické fázi byla v rámci tematických skupin ověřována a doplňována předběžná zjištění, debatovány problémy a na ně navázané potřeby z pohledu členů jednotlivých pracovních skupin, resp. v kontextu již existujících strategických dokumentů a koncepcí v území. Podobně byla v další fázi v pracovních skupinách představena struktura strategického plánu a navrhovány konkrétní opatření a aktivity pro naplnění vytýčených cílů.

Veřejné debaty

V průběhu celého procesu zpracování plánu jsme prezentovali závěry dílčích fází na veřejných debatách. Kromě komunikace výstupů s širší odbornou i laickou veřejností jsme získávali zpětnou vazbu ke klíčovým zjištěním, cílům a opatřením i touto formou. Projekt fajnova byl představen například na veřejné debatě ke konceptu Smart Cities, debatě s názvem Bikes vs. Cars, konferenci UrbanAdapt v Praze, setkání se studenty vysokých škol nebo například během Letní školy architektury pořádané pod záštitou města Ostravy za účelem návrhu urbanistického řešení propojení Dolní oblasti Vítkovic s Novou Karolinou. Veřejné debaty, tematické prezentace a diskuse provázely celý proces zpracování strategického plánu.



Návrh hlavních zjištění a formulace SWOT analýzy

Na základě závěrů socioekonomické analýzy, dotazníkového šetření, rešerší a rozhovorů byla provedena problémová analýza a SWOT analýza, prezentovaná hlavními zjištěními (viz kapitolu 1.1 Klíčová zjištění analytické fáze).

Sestavení strategických pracovních skupin

Pro sestavení pracovních skupin za účelem projednání klíčových zjištění ve struktuře jednotlivých témat jsme využili model „Liveable Cities“. Pro každou z pracovních skupin - Lidé a komunity, Městský rozvoj a infrastruktura, Růst a správa města a Životní prostředí a zdroje - byl stanoven garant z politických představitelů města, u něhož je předpokládána iniciační a kontrolní role rovněž v realizační fázi plánu. Členy pracovních skupin jsou odborníci na daná témata. Za účelem logického napojení pro srovnání výchozí situace v roce 2016 a cílového stavu 2030 byla pro každou pracovní skupinu identifikována témata, která představují společné jmenovatele v detailním popisu hlavních zjištění (2016) a stavebních kamenů vize (2030). V rámci těchto témat byla hledána „cesta k naplnění vize“ prostřednictvím cílů, klíčových oblastí změn, opatření, typových aktivit a projektů.

Schéma 9 Tematické zaměření Strategických pracovních skupin



Zdroj: Vlastní zpracování



Jak jsme formulovali vizi Ostravy 2030?

Strategické cíle a opatření ve strategickém plánu, který je střednědobým strategickým dokumentem pro roky 2017 – 2023 bylo potřeba v úvodní fázi procesu opřít o diskuzi ke strategickému směřování města. Z tohoto důvodu se uskutečnilo setkání k vizi budoucnosti, s využitím středně a dlouhodobých trendů, ovlivňujících rozvoj Ostravy. Důraz byl kladen na zapojení odborníků na prognózování, vizionářů se schopností doporučit rozvojové směry, znalců trendů v relevantních tematických oblastech, ale také praktiků se zkušenostmi s řízením strategických změn.

Za tímto účelem byla ustavena pracovní skupina „PS Vize“, jejíž členové byli nominováni a pozváni k zapojení primátorem města. Členové pracovní skupiny se sešli v rámci celého procesu celkem třikrát. Poprvé k formulaci dlouhodobých směrů, tzv. „Stavebních kamenů Vize Ostravy do roku 2030“. Podruhé k diskuzi o strategických prioritách města do roku 2023 v rámci procesu formulace strategických cílů. A potřetí k diskuzi o sjednocení aktivit města v oblasti posilování brandu, image a identity, které budou v souladu s vizí a strategickým plánem města.

Výsledkem prvního jednání PS Vize, které se uskutečnilo 11. března 2016 v Ostravě, byl návrh celkem osmi tzv. „Stavebních kamenů vize Ostravy 2030“. Tyto základní stavební kameny se pak staly jedním z hlavních vstupů pro jednání strategických pracovních skupin ve 4 strategických oblastech, kde byly upřesňovány priority města v návaznosti na popis současného stavu a na cíle, resp. vize do roku 2030.

Stavební kameny vize:

1. Ostrava je atraktivní pro talenty
2. Ostrava je univerzitním městem
3. Ostrava přitahuje atraktivním vzděláváním
4. Ostrava prosperuje díky průmyslu a technologiím, které jsou propojeny s kreativitou a inovacemi
5. Ostravu tvoří místa, která kultivují
6. Ostrava realizuje opatření blízka přírodě
7. Ostrava je regionální metropolí propojenou se světem
8. Ostrava je koncepčně vedená a cíleně posiluje dobrou image

Ze stavebních kamenů 1, 7 a 8 vychází v návrhové části priorita Metropole regionu, ze stavebních kamenů 2, 3 a 4 vychází v návrhové části priorita Bohatství v lidech, ze stavebních kamenů 5 a 6 vychází v návrhové části priorita Zdravé město. Spojující linkou pro všechny témata je atraktivita Ostravy pro talenty, to se odrazilo také ve výsledné formulaci vize.

Formulace vize a návrh priorit byl projednán 2. - 3. června 2016 na jednání PS Vize a Řídícího výboru na Čeladné.

Podrobné výstupy Základních stavebních kamenů vize jsou dostupné na <http://fajnova.cz/wp-content/uploads/2016/06/Stavebni-kameny-vize-Ostrava-2030.pdf>.

Návrhy vzešlé z projednávání byly dále zohledněny v rámci přípravy jednání PS Image, jejímž cílem bylo formulovat slogan, který vzájemně propojuje jednak sémantické vztahy výstupů strategického plánu, jednak má marketingový potenciál pro posilování značky a image Ostravy. Slogan „**Ostrava – město pro nové začátky**“ je jednoduché, srozumitelné a o výstupy PS Vize a strategických pracovních skupin se opírající vyjádření, které se současně váže ke všem strategickým cílům. Tento slogan byl potvrzen na jednání pracovní skupiny k vizi, image a identitě Ostravy, stejně jako doplňující a



popisující formulace, které byly předtím projednány v rámci korespondenčního hlasování řídicího výboru jako součást materiálu „Strategický rámec: Vize Ostravy – čeho chceme dosáhnout do roku 2030.“

Výsledná podoba strategie, struktura a řazení návrhu priorit, strategických cílů a klíčových oblastí změn vzešla v první řadě z jednání Řídicího výboru 2. - 3. června 2016. Jedním z výstupů řídicího výboru bylo také přiřazování váhy prioritám. Výsledkem jednoduchého hlasování delfskou metodou bylo pět prioritních témat:

- Ostrava jako metropole vzdělávání
- Koncepční rozvoj centra města
- Ostrava podnikavá a podnikající
- Propojení uvnitř i se světem
- Funkční a příjemný veřejný prostor

Váhu prioritám přiřazovali také členové Komise pro strategický rozvoj na jednání v červnu 2016. Mezi hlavní témata členové Komise zařadili revitalizaci brownfieldů, funkční a příjemný veřejný prostor, propojení se světem, podporu podnikání a kvalitu ovzduší

První návrh struktury strategie, tzv. „strategický rámec“, byl odeslán účastníkům jednání řídicího výboru a PS Vize z 2. - 3. června 2016. Tento návrh byl následně upraven na základě připomínek členů řídicího výboru v rámci procesu korespondenčního hlasování.

Schválený „strategický rámec“ byl použit jako podklad pro návrh klíčových oblastí změn, včetně opatření a ukázky typových aktivit a projektů. Tyto podklady byly projednány a připomínkovány v rámci druhého kola strategických a tematických pracovních skupin a byly stěžejními připomínkami, ze kterých vzešel současný návrh strategického dokumentu, včetně akčního plánu.

Finální návrh dokumentu je výsledkem projednání zastupitelstva města, vedení města a veřejného připomínkového procesu v rámci legislativního procesu Hodnocení vlivu Strategického plánu na životní prostředí.

Návrh implementace a akční plán

Strategické řízení

Cílem implementace je dosažení strategických cílů. Strategické cíle nejvíce naplní taková opatření a projekty, které nejlépe odpovídají potřebným a žádaným změnám – tedy logice strategie (návaznosti návrhové části na analytická zjištění), opoře v analytických zjištěních a návrhům opatření, která je nejlépe řeší.

K řízení a monitoringu strategie bude vedle expertního posouzení a „evidence-based“ přístupu (sledování a vyhodnocování veřejných politik a programů a jejich naplňování konkrétními schválenými a realizovanými opatřeními) sloužit také sada klíčových indikátorů pro monitoring a vyhodnocení strategického plánu.

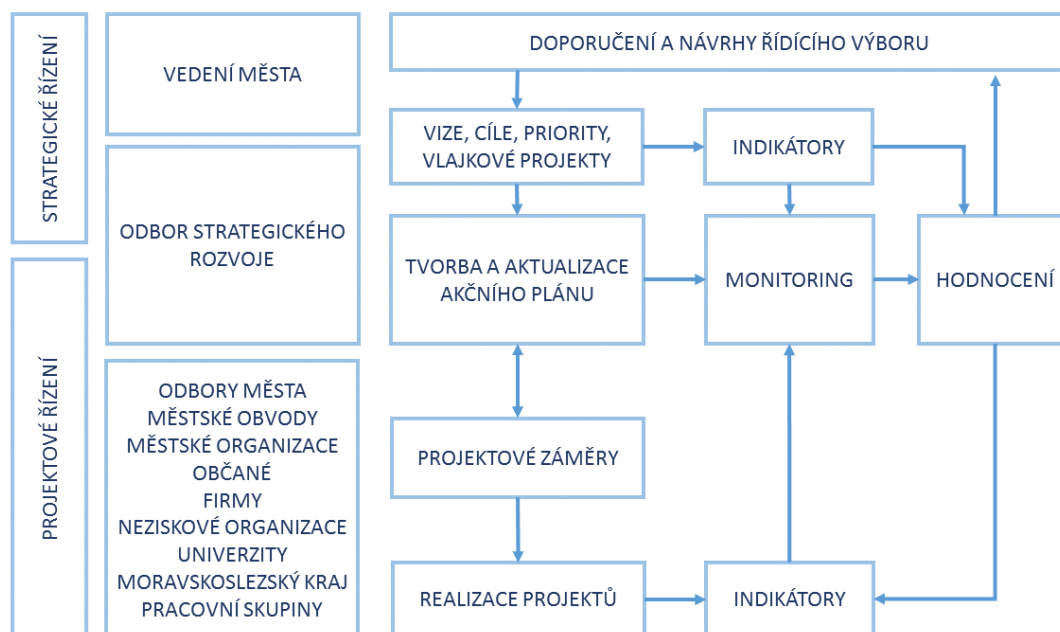
Za řízení naplňování strategických cílů strategického plánu bude zodpovědné vedení města v čele s primátorem. Pro monitoring a vyhodnocení budou vedení města sloužit nejlépe následující nástroje doplněné o frekvenci jejich využití:

- sada indikátorů / 1x ročně



- realizace akčního plánu strategie, včetně indikátorů projektů / 4x ročně
- monitoring veřejných politik (počet schválených investic, projektů, výsledky realizace) / 1x ročně
- odborné posouzení a interpretace výsledků odborem strategického rozvoje ve spolupráci s útvary a organizacemi města a členy řídicího výboru / 1 x ročně

Schéma 10 Proces implementace, monitoringu a hodnocení strategického plánu



Návrh indikátorů je součástí přílohy 8.5 v rámci tohoto dokumentu.

Akční plán

Cílem akčního plánování v procesu přípravy a realizace strategického plánu je definovat nástroje pro dosažení klíčových změn a naplnění strategických cílů, a také určit v jakém čase a s jakými náklady se intervence uskuteční, včetně toho, kdo je za iniciaci, přípravu, implementaci a vyhodnocení konkrétních projektů odpovědný.

Akční plán bude v rámci sedmiletého období platnosti strategického dokumentu (2017-2023) realizován ve dvou fázích, které jsou orientačně rozděleny na dvě tříleté, respektive čtyřleté období. Etapy jsou rozdělené v letech, příprava realizace se však budou zcela přirozeně v čase překrývat a posouvat, časové rozdělení je proto nutné brát jako orientační.

1. etapa - 2017 – 2019

Akční plán vychází především z aktuálně připravených strategických projektů města, doplněných o významné nebo důležité projekty a změny vzešlé z procesu přípravy nového strategického plánu. V této fázi jde o zahájení realizace nebo úspěšnou realizaci projektů, které jsou v pokročilé fázi připravenosti nebo je zřejmý jejich realizační rámec, podmínky, aktivity, nositel apod. V této fázi se současně hledají a upřesňují projekty pro postupnou realizaci plánu v oblastech, kde není konkrétně připravený projekt, jasný nositel, financování atd. Jsou zahájeny přípravné práce na strategických intervencích a projektech, jejichž příprava je časově náročná.



2. etapa – 2020 - 2023

Postupně se začínají realizovat projekty identifikované jako strategické a významné v první etapě. Do aktualizace akčního plánu vstupují současné i nové náměty a větší investiční i neinvestiční projekty, jejichž připravenost pro realizaci a financování je v současnosti minimální nebo nejsou dosud známe podmínky realizace (proveditelnost, ekonomické zajištění, kvalita životního prostředí aj.).

Jedním z principů realizace strategického plánu je koordinovaný přístup v území. Pro naplnění strategických cílů, dosažení definovaných změn a splnění klíčových indikátorů je nezbytné sdílet realizační kapacity i zdroje s aktéry v území. Akční plán tak obsahuje nejen projekty Statutárního města Ostravy, ale také projekty městských obvodů, dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti. Statutární město Ostrava vystupuje v kontextu jednotlivých intervencí jako nositel záměru, pokud má přímý vliv a odpovědnost za realizaci akce, nebo partner projektu, v případě, že existuje formalizovaná dohoda o spolupráci nositele projektu a města, anebo v roli zájemce o realizaci projektu, který různými formami podporuje nositele intervence v procesu její přípravy nebo implementace.

Průběžný proces monitoringu a hodnocení dosahování strategických cílů. Evaluace akčního plánu se soustředí na dopady realizace projektů v jednotlivých strategických cílech a na to, jakým způsobem přispívají k naplnění klíčových indikátorů strategického plánu

Projekty a jejich klasifikace

Součástí akčního plánu jsou pouze strategické projekty města pro naplnění strategického plánu na období 2017-2023. Mezi nimi byly identifikovány tzv. **vlajkové projekty**, prioritní mezi strategickými projekty, reprezentující strategické cíle a jejich dosažení; cíle jsou jejich prostřednictvím komunikovány. Představují významné systémové aktivity integrovaného či programovaného charakteru. Vlajkové projekty se tak mohou skládat z více dílčích projektů. Jejich úspěšná realizace znamená pro Ostravu viditelnou a pozitivní změnu. Tyto programové intervence byly popsány s cílem ještě více zaměřit energii při naplňování strategického plánu a dosáhnout tak výrazného posunu v rozvoji Ostravy ve vazbě na definovanou vizi – přilákání aktivních a talentovaných obyvatel, přiblížení města světu, lidem, přírodě a posílení image města.

Strategické projekty

Intervencím a projektům zařazeným do zásobníku bude přiznáván strategický význam pomocí multikriteriálního hodnocení, v rámci něhož bude posuzována:

- Relevance – Význam/dopad projektu
- Kapacita nositele – Velikost projektu
- Připravenost – Partnerství/synergie

Strategické projekty by měly splňovat všechna nebo většinu dále uvedených kritérií ve vysoké míře (podrobně je proces výběru popsán v implementačním plánu). Na základě těchto parametrů vzniká expertní doporučení na zařazení projektu do seznamu strategických projektů Strategického plánu, které je následně posuzováno/schvalováno vedením města. Strategické projekty tvoří zároveň jeden z hlavních pilířů komunikace naplňování strategického plánu vůči aktérům v území i veřejnosti.

Zásobník projektů

Intervence a projekty v akčním plánu jsou generovány z tzv. zásobníku projektů. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo



prostřednictvím webových stránek fajnova.cz. Zásobník projektů je spravován na odboru strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy, který zároveň vyvíjí aktivitu, aby v něm byl dostatek kvalitních projektů pro naplňování dílčích opatření strategického plánu, iniciuje jeho doplňování, např. svoláním tematických pracovních skupin, výzvou veřejnosti apod. Zároveň expertně hodnotí strategický význam navrhovaných intervencí a doporučuje zařazení do seznamu vybraných strategických projektů.

fajnOVé projekty

Nástrojem sběru námětů na projekty, je on-line formulář **fajnOVého projektu (dostupný na www.fajnova.cz/fajnovy-projekt)**. I když elektronická podoba formuláře vznikla především za účelem zapojení veřejnosti, struktura informace je identická napříč celým procesem sběru projektů. To znamená, že pro zařazení jakéhokoli projektu jsou na všechny nositele kladeny stejné požadavky na vstupní informace. To umožňuje projekty v zásobníku posuzovat v celkovém kontextu a hodnotit strategický význam napříč projekty statutárního města, partnerů i veřejnosti. Zveřejnění formuláře zahájilo etapu sběru projektů již během přípravy strategického plánu a možnost předložit projektový návrh prostřednictvím on-line formuláře zůstane otevřená po celou dobu jeho realizace.

Projednání návrhu

Indikátorová soustava a návrh implementace byl projednán v rámci pracovní skupiny PS Implementace složené z členů vedení města a vedoucích odborů strategického rozvoje a Útvaru hlavního architekta a v kooperaci s kanceláří primátora a odborem strategického rozvoje.

Komunikace a participace – cíle a jejich naplnění

Tvorbu strategického plánu provázela cílená snaha o oslovení a zapojení co největšího počtu lidí – nejen politiků a odborníků, ale také veřejnosti. Komunikační aktivity se odvíjely od naplánování principů, jednotlivých fází a kroků na počátku plánování dle dvou, na sebe navazujících plánů – plánu komunikace a plánu participace.

fajnOVA – značka pro zastřešení a sjednocení komunikačních aktivit

Pro zastřešení procesu plánování a všech souvisejících komunikačních a participačních aktivit byla zvolena značka fajnova. Značka umožnila sjednotit všechny aktivity a (i díky typickému ostravskému charakteru a vyznění) ztotožnit oslovené a zapojené lidi s městem a procesem plánování.

Hlavní cíl komunikace

Vytvořit důvěryhodný a akceptovaný plán, o kterém lidé vědí a který spoluutvářejí.

Specifické cíle komunikace:

1. Zajistit informovanost o tvorbě nového strategického plánu u obyvatel města, studujících a pracujících ve městě

Indikátor: 50 tisíc lidí informovaných o tvorbě plánu

Cíle se podařilo dosáhnout kombinací několika aktivit – průběžnou komunikací na webu (fajnova.cz) a sociálních sítích (Facebook, Instagram), kde měly jednotlivé příspěvky běžně dosah 10 tisíc lidí, mediální komunikací (tiskovými konferencemi a zprávami přebíranými místními médii), informováním lidí e – mailem a prostřednictvím newsletteru, sběrem představ a



oslovováním lidí s pocitovou mapou na akcích města i ve městě, diskuzemi ve školách, diskuzemi u fajnové kávy a na fajnové procházce. Dosah komunikace zvýšily také fajnoviny, vydané v srpnu 2016 a věnované výhradně připravovanému plánu, soutěž pro děti z mateřských škol nebo výstavy ve foyer ostravské nové radnice.

Specifickými cíli participace bylo:

1. Zajistit podporu klíčových aktérů při tvorbě plánu

Indikátory: Schválení plánu řídicím výborem, radou a zastupitelstvem města;

Ukazatelem pro vyhodnocení cíle je schválení strategického plánu řídicím výborem a pověřenými orgány města, dosažení ztotožnění s přípravou a zněním strategického plánu. Cíle bylo dosaženo zejména díky průběžným diskuzím a prezentacím na jednáních řídicího výboru, pracovních skupin, účastí v diskuzích na souvisejících akcích ve městě, zapojením odborníků a osobností do debat, rozhovorů.

2. Zajistit aktivní zapojení cílových skupin do tvorby plánu

Indikátory: Minimálně 10 000 lidí aktivně zapojených do tvorby plánu; Zapojení minimálně 50 % z definovaných cílových skupin

K naplnění a téměř dvojnásobnému překročení původně plánovaných 10 tisíc lidí zapojených do tvorby plánu napomohlo zejména dotazníkové šetření, které bylo distribuované obyvatelům Ostravy, organizacím a firmám ve městě, sběrem podnětů a představ na akcích města a ve městě s pocitovou mapou, sběrem podnětů a představ na diskuzích se školáky v základních školách a u fajnové kávy, sběrem podnětů v online pocitové mapě Ostravy, sběrem záměrů prostřednictvím online formuláře nebo zapojením lidí do diskuze na sociálních sítích.

Dílčí cíle komunikace a participace:

1. Podpořit image města a sounáležitost s Ostravou u obyvatel města, studujících a pracujících ve městě
2. Zajistit kvalitu (srozumitelnost, transparentnost a důvěru v plánování) komunikace a participace

Fáze komunikace

Komunikace a participace probíhala v pěti na počátku definovaných etapách komunikace, přičemž jednotlivé fáze se v čase vzájemně částečně prolínaly:

1. Ostravské proměny

...aneb informování o výsledcích strategického plánu 2009-2015 s cílem zdůraznit, jak je strategický plán pro město a jeho obyvatele důležitý a co se povedlo udělat v minulém plánovacím období (únor 2016 - květen 2016)

2. (Ne)známá Ostrava

...aneb představení neznámých míst a faktů o Ostravě a výsledků analytické fáze s cílem informovat o výsledcích analýzy, identifikovat se s procesem tvorby plánu a zvýšit sounáležitost obyvatel s městem (květen 2016 – červenec 2016)

3. 2023 představ



...aneb sběr podnětů a představ o tom, jaká má být Ostrava za sedm, deset nebo dvacet let. (březen 2016 – listopad 2016)

4. Ostravské výzvy

...aneb informování o strategických projektech města a sběr podnětů o projektech a opatřeních, které by se v Ostravě mohly nebo měly uskutečnit (od srpna 2016)

5. Ostravská cesta

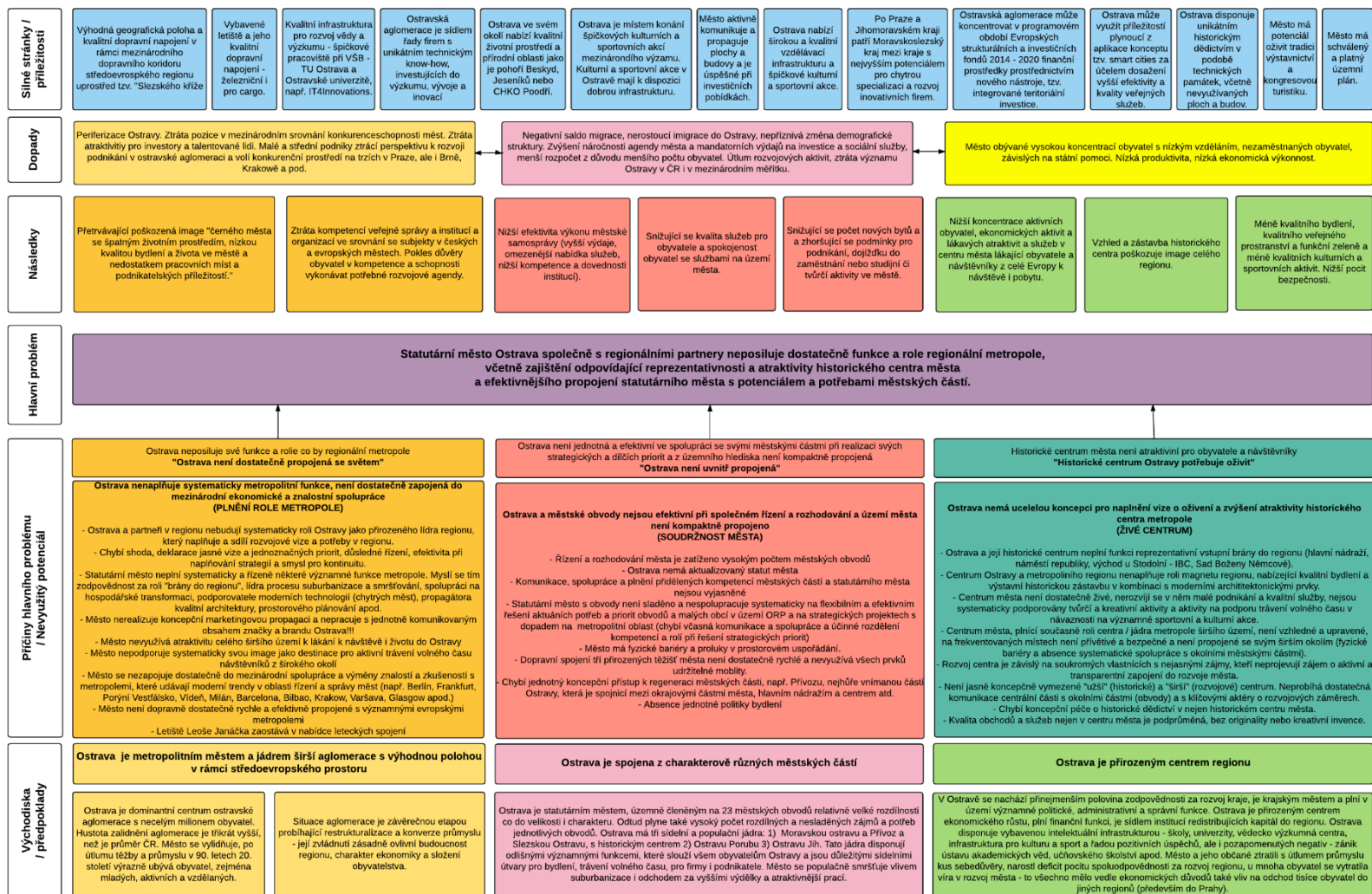
...aneb informování o zvolených klíčových oblastech a projektech rozvoje Ostravy (od října 2016)

Seznam zapojených stakeholderů a přehled akcí komunikace a participace naleznete v jiné příloze dokumentu.



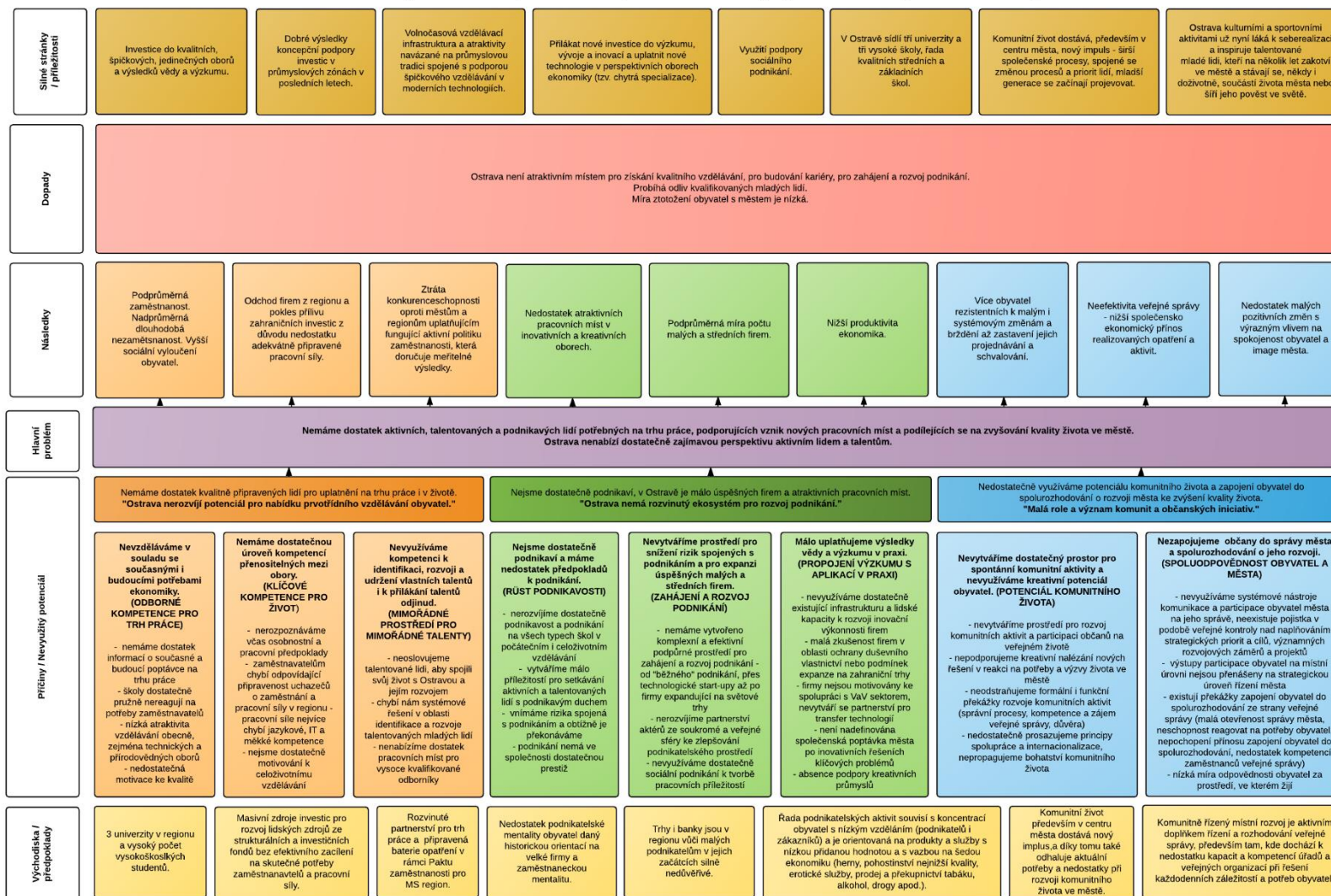
Strategický plán Ostravy 2017 - 2023 METROPOLE REGIONU

Strom problémů a příležitostí (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí)



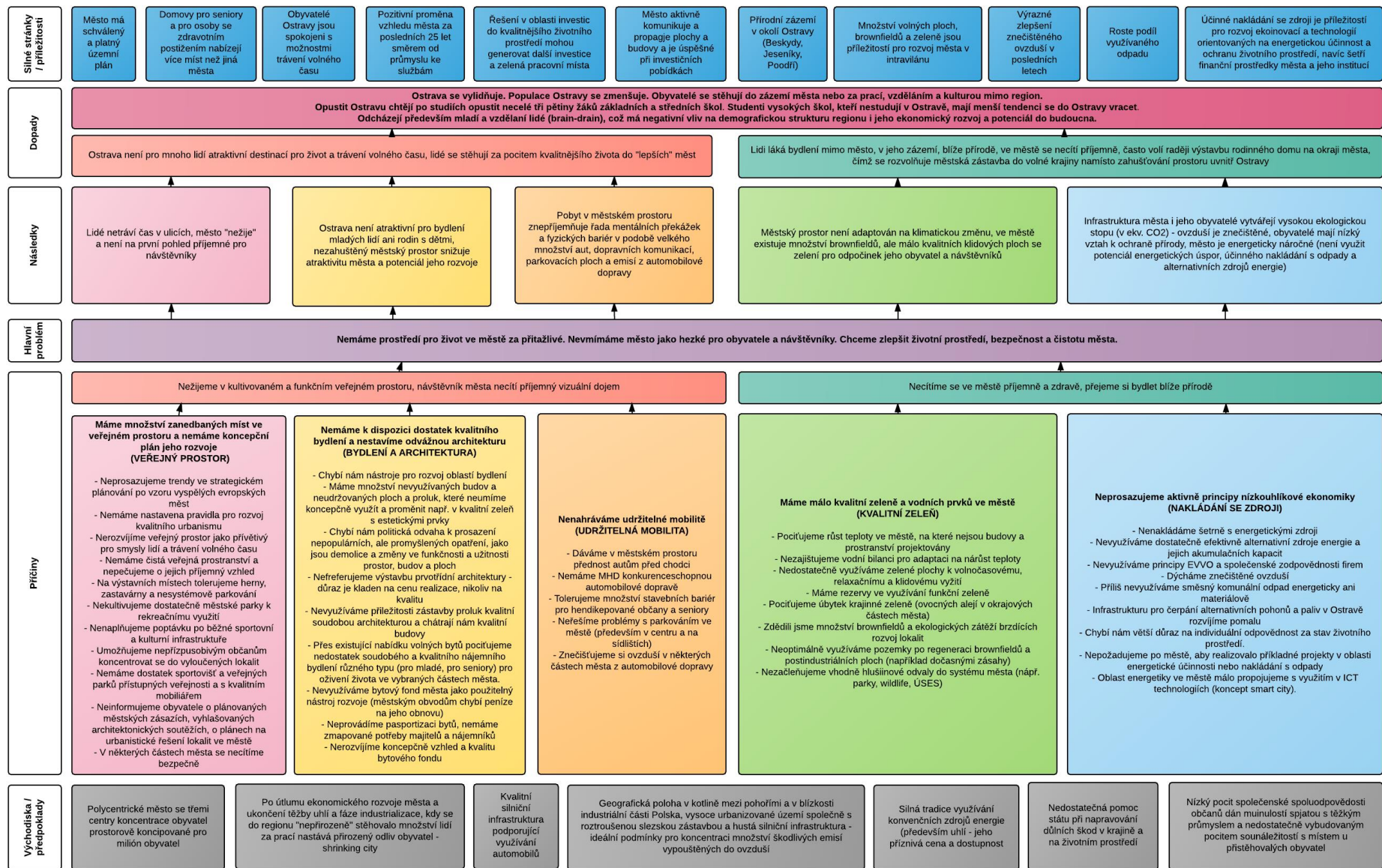
Strategický plán Ostravy 2017 - 2023 BOHATSTVÍ V LIDECH

Strom problémů a příležitostí (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí)



Strategický plán Ostravy 2017 - 2023 ZDRAVÉ MĚSTO

Strom problémů a příležitostí (zdůvodnění logiky navrhovaných intervencí)



3 Seznam koncepcí a strategií Magistrátu města Ostravy

Studie o stavu bezdomovectví v Ostravě		
Strategický plán rozvoje systému zeleně pro statutární město Ostrava		
Krátkodobý program ke zlepšení kvality ovzduší		
Vyhodnocení a klasifikace kontaminovaných a potencionálně kontaminovaných lokalit na území Ostravy		
Plán financování vodovodů a kanalizací		
Analýza přepravních vztahů		
Integrovaný plán mobility Ostrava		
Generel veřejného osvětlení SMO		
Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Ostravě		
Akční plán udržitelné energetiky		
Stav romské menšiny na území SMO		
Strategie rozvoje ICT statutárního města Ostravy do roku 2017		
Marketingová strategie cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko		
Analýza drogové scény v Ostravě		
Transformační záměry poskytovaných sociálních služeb		
Koncepce transformace sociálních služeb zajišťovaných příspěvkovými organizacemi		
Analýza potřeb občanů v kontextu sociálních služeb		
Plán protidrogové politiky statutárního města Ostravy na období 2016 - 2020 (v přípravě)		
Plán prevence kriminality statutárního města Ostravy na léta 2015 - 2016		
4. Komunitní plán sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2015 - 2018		
Výzkum pocitu bezpečí v okolí sociálně vyloučených lokalit a dalších rizikových míst v Ostravě		
Koncepce rodinné politiky (v přípravě)		
Podkladová analýza ke koncepci bydlení		
Strategický plán sociálního začleňování Ostrava		
Místní akční plán ORP Ostrava (v přípravě)		
Strategie území správního obvodu ORP Ostrava		
Koncepce rozvoje Městské policie Ostrava		
Studie provozování systému parkování a odstavení vozidel v Ostravě		
Strategický plán pro sport (v přípravě)		
Koncepce rozvoje kultury SMO		
Analýza stavu potřeb kulturních zařízení		
Analýza kulturního života ve statutárním městě Ostrava		
Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Ostrava-západ		
Integrovaná územní investice ostravské aglomerace		
Územně analytické podklady pro správní území statutárního města Ostravy		
Územní plán Ostravy		
METROPOLE REGIONU	BOHATSTVÍ V LIDECH	ZDRAVÉ MĚSTO

Existence barevné výplně v řádku u koncepce či strategie značí její tematický průnik s prioritou strategického plánu (dle příslušného sloupce).

Barva výplně v řádku u koncepce či strategie značí její převažující tematický průnik s prioritou strategického plánu (dle příslušného zabarvení).

Zdroj: Vlastní zpracování



4 Seznam zapojených stakeholderů v rámci pracovních skupin do tvorby strategického plánu

Řídící výbor

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Radim Babinec - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Iveta Vozňáková - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Václav Palička – statutární město Ostrava
Petra Bernfeldová – městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz

Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Petr Mihálik - městský obvod Ostrava-Poruba
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Lumír Palyza - zastupitelstvo statutárního města Ostravy
Josef Babka - zastupitelstvo statutárního města Ostravy
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava
Jan Lata - Ostravská univerzita
Petr Lukasík - Tieto Czech
Jan Rafaj - Svaz průmyslu a obchodu
Jan Světlík - Vítkovice a.s.

Strategická pracovní skupina Metropole regionu

Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Andrea Vozňáková - statutární město Ostrava
Pavčina Durasová - statutární město Ostrava
Břetislav Glumbík - statutární město Ostrava
Karel Cívín - městský obvod Martinov
Zuzana Bajgarová - městský obvod Poruba
Michal Zezula - Národní památkový ústav
Petr Holica - Svaz průmyslu ČR
Petr Čolas - Zoologická zahrada Ostrava
Petr Uhlig - Městská nemocnice Ostrava
Miroslava Sabelová - Knihovna města Ostravy
Nikola Gelová - Agentura pro regionální rozvoj
Petra Chovanioková - Agentura pro regionální

rozvoj
Kateřina Dostálová – Krajský úřad Moravskoslezského kraje
Petr Rumpel - Ostravská univerzita
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Vladimír Kulil - VŠB-TU Ostrava
Vítězslav Kuta - VŠB-TU Ostrava
Barbora Stankušová - statutární město Ostrava
Ilona Rozehnalová - Antikvariát a klub Fiducia
Lubor Hruška - Proces-Centrum pro rozvoj obcí a regionů
Daniel Foltýnek - Contera Management
Luboš Kočí - Multi Development Czech Republic
Vladimír Gelnar - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj

Strategická pracovní skupina Bohatství v lidech

Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zuzana Kotyzová – Úřad městského obvodu Poruba
Radmila Karabínová - statutární město

Ostrava
Olga Pelechová - statutární město Ostrava
Břetislav Gibas - statutární město Ostrava
Tomáš Zetek - Centrum kultury a vzdělávání Moravská Ostrava



Martin Navrátil - Agentura pro sociální začleňování,
Dagmar Matznerová - Vědecko-Technologický park Ostrava
Roman Michalec - Vědecko-Technologický park Ostrava
Vladana Piskořová - Úřad práce ČR
Pavel Dostál - Ostravská univerzita
Andrea Šimoníková - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Martin Duda - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Jaromír Gottvald - VŠB-TU Ostrava
Ivo Chovanec - Ostravská univerzita
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium
Milan Chalupa - ZŠ J. Šoupala
Dana Diváková - Institut komunitního rozvoje

Vítězslav Řehulka - Farnost Ostrava-Zábřeh
Vojtěch Curylo - Domov Slunovrat
Olga Rosenbergerová - Asociace TRIGON
Renata Ptáčnicková - VIVA Ostrava
Andrej Harmečko - Cooltour Ostrava
Hana Krbcová - ČEZ korporátní služby
Vladimír Bláha - CGI IT Czech Republic s.r.o.
Vít Bureš - OKIN BPS
Ladislav Glogar - Moravskoslezský automobilový klastr
Petr Czekaj - Moravskoslezský pakt zaměstnanosti
Petr Pivoda - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Markéta Nogolová - statutární město Ostrava
Sylva Sládečková - statutární město Ostrava

Strategická pracovní skupina Zdravé město

Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Kamil Stračánek - statutární město Ostrava
Vítězslav Dobeš - statutární město Ostrava
Pavel Hrbáč - městský obvod Plesná
Pavel Bochnia - městský obvod Polanka nad Odrou
Martin Chovanec - Dopravní podnik Ostrava
Roman Kadlučka - Dopravní podnik Ostrava
Petr Konečný - Ostravské vodárny a kanalizace
Karel Belda - OZO Ostrava
Petr Szymonik - Česká inspekce životního prostředí
Hana Miturová - Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Lucie Hellebrandová - Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Adam Emmer - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
David Vačkář - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
Eliška Lorencová - Ústav výzkumu globální změny AV ČR
Jan Fridrich - VŠB-TU Ostrava

Darja Kubečková - VŠB-TU Ostrava
Tereza Aubrechtová - Ostravská univerzita
Petr Jančík - VŠB-TU Ostrava
Andreas Triandafilu - Čisté nebe
Pavel Řihák - Vysloužil architekti
Ondřej Vysloužil - Vysloužil architekti
David Kotecký - Projektstudio
Radim Misiáček - Raddit consulting s.r.o.
Radek Sandri - Veolia
Zdeněk Duba - Veolia
Marcel Vrátný - Veolia
Vladimír Baginský - CEIS
Jiří Krčmář - ArcelorMittal
Petr Baranek - ArcelorMittal
Hana Bártková - Vítkovice a.s.
Eliška Křížková - Vítkovice a.s.
Ivo Hařovský - EKOVA ELECTRIC a.s.
Martin Krejčí - DHV CR
Eva Džimasová - Schwarzová - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Kamil Bednář - Komise rady města Ostravy pro strategický rozvoj
Nikos Kotupás - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací



Tematická pracovní skupina Vize a Image

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Zlata Holušová - Colours of Ostrava
Hana Krbcová - People Management Forum
Lenka Mynářová - Datamar International s.r.o.
Petr Rumpel - Ostravská univerzita
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava
Jan Světlík - statutární město Ostrava
Petr Lukášik - Tieto Czech
Jan Lata - Ostravská univerzita
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava

František Lobkowicz - Ostravsko-opavská diecéze
Roman Šmírák - RainFellows
Ondřej Vysloužil - Vysloužil architekti
Zdeněk Rudolský - Impact hub
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Martin Lindovský - Cinema Royal Ostrava
Radim Misiaček - Raddit consulting s.r.o.
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium Ostrava
Daniel Jandačka - Ostravská univerzita
Petr Koudela - Dolní Vítkovice
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Michaela Dvořáková - OSVČ

Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava - "menší" městské obvody

Lumír Bahr - městský obvod Nová Bělá
Pavel Bochnia - městský obvod Polanka
Karel Cívín - městský obvod Martinov
Pavel Hrbáč - městský obvod Plesná
Martin Juroška - městský obvod Michálkovice
Jaroslav Klučka - městský obvod Hošťálkovice
Mojmír Krejčíček - městský obvod Stará Bělá
Tomáš Lefner - městský obvod Nová Ves

Marie Matějová - městský obvod Proskovice
Ivo Mikulica - městský obvod Petřkovice
Stanislav Pyš - městský obvod Pustkovec
František Šichnárek - městský obvod Třebovice
Josef Šrámek - městský obvod Lhotka
Igor Trávníček - městský obvod Hrabová
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole

Tematická pracovní skupina Propojená Ostrava - "větší" městské obvody

Liana Janáčková - městský obvod Mariánské Hory a Hulváky
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
František Staněk - městský obvod Ostrava-Jih
Šárka Tekielová - městský obvod Radvanice a Bartovice
Aleš Boháč - městský obvod Radvanice a

Bartovice
Barbora Jelonková - městský obvod Slezská Ostrava
Roman Goryczka - městský obvod Slezská Ostrava
Helena Wieluchová - městský obvod Svinov
Petr Dlabal - městský obvod Vítkovice
Petr Mihálik - městský obvod Poruba
Zuzana Kotyzová - městský obvod Poruba

Tematická pracovní skupina Metropolitní Ostrava - obce v působnosti ORP Ostrava

Jana Dedková - obec Čavisov
Vladimír Sobas - obec Dolní Lhota
Jaroslav Berger - obec Horní Lhota
Zdeněk Husťák - obec Klimkovice
Ladislav Bárta - obec Olbramice
Dalibor Dvořák - obec Stará Ves nad Ondřejnicí

Jan Blažek - obec Šenov
Magda Pustková - obec Václavovice
Ludmila Bubeníková - obec Velká Polom
Michaela Roubíčková - obec Vřesina
Bohumil Havrlant - obec Vřesina
Regína Vřeská - obec Zbyslavice
Dagmar Hrudová - obec Vratimov



Tematická pracovní skupina Vedoucí odborů Magistrátu města Ostravy

Pavel Valerián - statutární město Ostrava
Eva Seborgská - statutární město Ostrava
Barbora Stankušová - statutární město Ostrava
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Břetislav Glumbík - statutární město Ostrava
Renata Žáčková - statutární město Ostrava
Martin Pácl - statutární město Ostrava
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Jaroslava Rovňáková - statutární město

Ostrava
Sylva Sládečková - statutární město Ostrava
Marie Kučínská - statutární město Ostrava
Bohuslav Gembík - statutární město Ostrava
Pavčina Durasová - statutární město Ostrava
Milena Vodárková - statutární město Ostrava
Břetislav Gibas - statutární město Ostrava
Richard Váňa – Městská policie Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava

Tematická pracovní skupina Implementace

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Michal Mariánek - statutární město Ostrava
Zbyněk Pražák - statutární město Ostrava
Martin Štěpánek - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Lukáš Semerák - statutární město Ostrava

Michal Bayer - statutární město Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Miroslav Křídlo - statutární město Ostrava
Petra Kopřivová - statutární město Ostrava
Martin Pácl - statutární město Ostrava
Jan Ševčík - statutární město Ostrava

Tematická pracovní skupina Urbanisté a architekti

Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Kateřina Šebestová - statutární město Ostrava
Petra Bernfeldová - městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Vlastimil Bichler - Ing. arch. Vlastimil Bichler
Tomáš Čech - Tomáš Čech architektura
Václav Filandr – Ateliér Filandr
Jan Fridrich - VŠB-TU Ostrava
Josef Havlíček - Arkos
Josef Kiszka - studio Arkiss
David Kotek - Projektstudio

David Mokřý - Ing. arch. David Mokřý
David Průša - Platforma architekti
Břetislav Riger - statutární město Ostrava
Pavel Řihák - Vysloužil architekti
Jiří Stejskalík - Místní architekti
Eva Špačková - VŠB-TU Ostrava
Radim Václavík - ATOS-6
Milena Vitoulová - Atelier V + V
Cyril Vltavský - statutární město Ostrava
Ilona Vybíralová - Ostravská univerzita
Lukáš Výtisk - Ing. arch. Lukáš Výtisk

Komise rady města pro strategický rozvoj

Petr Pivoda - Komise rady města pro strategický rozvoj
Václav Štolba - Komise rady města pro strategický rozvoj
Miroslav Jopek - Komise rady města pro strategický rozvoj
Jan Kovács - Komise rady města pro strategický rozvoj

Iveta Vozňáková - Komise rady města pro strategický rozvoj
Vladimír Gelnar - Komise rady města pro strategický rozvoj
Tadeáš Hlawiczka - Komise rady města pro strategický rozvoj
Viktorie Janečková - Komise rady města pro strategický rozvoj



Eva Dzimasová Schwarzová - Komise rady města pro strategický rozvoj
Jaroslav Veselský - Komise rady města pro

strategický rozvoj
Kamil Bednář - Komise rady města pro strategický rozvoj

Rozhovory se stakeholdery

Erich Zipser - Moravskoslezský automobilový kláštr
Hana Krbcová - People Management Forum
Anna Plošková - Čisté nebe
Andreas Triandafilu - Čisté nebe
Andrej Harmečko - Cooltour Ostrava
Petr Sýkora - Cooltour Ostrava
Ilona Rozehnalová - Antikvariát a klub Fiducia
Jan Žemla - Janáčkova filharmonie Ostrava
Václav Palička - statutární město Ostrava
Ondřej Slach - Ostravská univerzita
Martin Duda - VŠB-TU Ostrava, Centrum podpory inovací
Vítězslav Kuta – VŠB-TU Ostrava
Lukáš Výtisk - Lukáš Výtisk
Iva Hrdinová - Krajský soud v Ostravě
Ivo Vondrák - VŠB-TU Ostrava
Jan Vozáb - Berman Group
Jaroslav Kovář - SAREZA - Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy
Jaroslava Rovňáková - statutární město Ostrava
Martin Palkovič - IT4Innovations
Martin Slaběňák - Veolia Energie ČR
Ladislav Vasevič - Matiční gymnázium Ostrava
Michal Bayer - statutární město Ostrava
Norbert Hanzlík - Střední průmyslová škola stavební, Ostrava
Olga Pelechová - statutární město Ostrava
Pavel Csank - JIC - Jihomoravské inovační centrum
Pavel Tuleja - Slezská univerzita v Opavě
Petr Adámek - Canberra, Austrálie/KILN Incubator, CBR Innovation Network; Berman Group
Petr Mihálik - městský obvod Ostrava
Jan Světlík - Vítkovice, a.s.
Jan Lata - Ostravská univerzita
Jan Rafaj - ArcelorMittal Ostrava
Lenka Mynářová - Datamar International s.r.o.
Luboš Kočí - Multi Development Brno
Marie Zezulková - statutární město Brno
Pavel Valerián – statutární město Ostrava
Petr Czekaj - Moravskoslezský pakt

zaměstnanosti, Ostrava
Petra Bernfeldová - Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
Václav Štencel - Asociace ředitelů gymnázií se sportovní přípravou
Vítězslav Řehulka - Farnost Ostrava-Zábřeh
Zbyněk Pavlačík - Jagello Ostrava
Zdeněk Chlopčík - Taneční škola Ostrava
Jiří Nekvasil - Národní divadlo Moravskoslezské
Břetislav Glumbík – statutární město Ostrava
David Kotecký - Projektstudio
Tomáš Výtisk - městský obvod Krásné Pole
Josef Pleskot - AP Atelier
Josef Babka - Moravskoslezský kraj
Yvona Jungová - Úřad práce v Ostravě
Petr Lukasík - Tieto Czech s.r.o.
Radim Křupala - Statutární město Opava
Marta Pilařová - Hlášim se k továrně, Provoz Hlubina
Jaroslav Dvořák - Město Nový Jičín
Martin Bednář - městský obvod Ostrava-Jih
Petr Rys - Město Bruntál
Tomáš Unger - Passerinvest Group
Jiří Ciencale - Vláda ČR
Igor Cmiel - Třinecké železárny, Válcovna trub v Ostravě
Tomáš Macura - statutární město Ostrava
Petr Kotík - Ostrava Centre for New Music
Daniel Pawlas - statutární město Havířov
Dan Smith - OKIN Ostrava
Cyril Vltavský – statutární město Ostrava
Barbora Stankušová – statutární město Ostrava
Aleš Toman - Městská policie Ostrava
Pavel Bartoš - Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
Evžen Tošenovský - Evropský parlament
Sylvia Sládečková - statutární město Ostrava
Renata Ptáčníková - VIVA Ostrava
Petr Rumpel - Ostravská univerzita

Zdroj: Vlastní zpracování



5 Seznam akcí v procesu komunikace a participace tvorby strategického plánu

1. Prezentace tvorby strategického plánu, tisková konference - **3.2.2016**
2. Prezentace tvorby strategického plánu - veřejná debata ke konceptu Smart Cities - **8.2.2016**
3. Tematická pracovní skupina - vedoucí odborů Magistrátu města Ostrava – **2.3.2016**
4. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **3.3.2016**
5. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Kariéra Plus – **8.3.2016**
6. Prezentace tvorby strategického plánu, tisková konference - **9.3.2016**
7. Tematická pracovní skupina – Vize – **11.3.2016**
8. Prezentace tvorby strategického plánu, Porubské desatero - **15.3.2016**
9. Prezentace tvorby strategického plánu, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava - **15.3.2016**
10. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy – **30.3.2016**
11. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **7.4.2016**
12. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, cyklojízda Trojhalí - **9.4.2016**
13. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Den Země – **19.4.2016**
14. Prezentace tvorby strategického plánu, Stavební fakulta, VŠB-TU Ostrava - **26.4.2016**
15. Tematická pracovní skupina - Propojená Ostrava I. - menší městské obvody – **27.4.2016**
16. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Petřkovice - **28.4.2016**
17. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Gen. Z. Škarvady, Ostrava-Poruba - **2.5.2016**
18. Tematická pracovní skupina - Metropolitní Ostrava I. - města a obce ORP Ostrava – **2.5.2016**
19. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Polanka nad Odrou - **5.5.2016**
20. Tematická pracovní skupina - Propojená Ostrava II. - větší městské obvody – **5.5.2016**
21. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **5.5.2016**
22. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Majáles – **5.5.2016**
23. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Svinov - **9.5.2016**
24. Setkání zástupců českých měst ke strategickému plánování v Brně - **11.5.2016**
25. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Krásné Pole - **12.5.2016**
26. Prezentace tvorby strategického plánu, politický klub ODS - **15.5.2016**
27. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Matiční, Moravská Ostrava a Přívoz - **16.5.2016**
28. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ a MŠ Hošťálkovice - **16.5.2016**
29. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Gen. Janka, Mariánské Hory a Hulváky - **19.5.2016**
30. Strategická pracovní skupina - Lidé a komunity – **19.5.2016**
31. Strategická pracovní skupina - Životní prostředí a zdroje – **20.5.2016**
32. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Vrchlického, Radvanice a Bartovice - **23.5.2016**
33. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Bohumínská, Slezská Ostrava - **26.5.2016**
34. Strategická pracovní skupina - Městský rozvoj a infrastruktura – **26.5.2016**
35. Strategická pracovní skupina - Růst a správa města – **27.5.2016**
36. FajnOVA diskuze ve škole. ZŠ Šalounova, Vítkovice - **30.5.2016**
37. FajnOVA káva s primátorem v Cooltoursu – **30.5.2016**
38. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy a pracovní skupiny Vize – **2.6. - 3.6.2016**
39. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj - **9.6.2016**
40. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ MUDr. Emilie Lukášové, Ostrava-Jih - **13.6.2016**



41. FajnOVA diskuze ve škole ZŠ Junácká ulice, Stará Bělá - **16.6.2016**
42. Prezentace tvorby strategického plánu, Jsme Ostravská!!! - **22.6.2016**
43. Tematická pracovní skupina - Urbanisti a architekti – **29.6.2016**
44. FajnOVA procházka s primátorem a hlavním architektem Cyrilem Vltavským – **29.6.2016**
45. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Festival v ulicích – **9.-10.7.2016**
46. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Colours of Ostrava – **14.-17.7.2016**
47. Řídící výbor pro přípravu Strategického plánu města Ostravy (korespondenčně) - **27.7.-3.8.2016**
48. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, RIO park - **5.-21.8.2016**
49. Tematická pracovní skupina - Propojená Ostrava II. - větší městské obvody – **29.8.2016**
50. Tematická pracovní skupina - Propojená Ostrava I. - menší městské obvody – **31.8.2016**
51. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj – **5.9.2016**
52. Prezentace tvorby strategického plánu, Letní škola architektury - **12.9.2016**
53. Prezentace tvorby strategického plánu, Rotary Club Ostrava - **12.9.2016**
54. Tematická pracovní skupina - vedoucí odborů Magistrátu města Ostrava – **13.9.2016**
55. Představení přípravy strategie, Dobré ráno s ČT – **15.9.2016**
56. Strategická pracovní skupina - Bohatství v lidech – **15.9.2016**
57. Strategická pracovní skupina – Metropole – **15.9.2016**
58. Prezentace tvorby strategického plánu, tisková konference - **16.9.2016**
59. Tematická pracovní skupina - Image – **16.9.2016**
60. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Zažít Ostravu jinak - **17.9.2016**
61. Strategická pracovní skupina - Zdravé město – **19.9.2016**
62. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Svatováclavské slavnosti - **27.9.2016**
63. FajnOVA káva s primátorem a místostarostkou Ostravy-Jih Hanou Tichánkovou v kavárně Luna - **27.9.2016**
64. Prezentace tvorby strategického plánu, seminář Rozvoj koridoru Moravská brána - **5.10.2016**
65. Prezentace tvorby strategického plánu, akce Ostrava Positive 5.0 - **5.10.2016**
66. Tematická pracovní skupina - Metropolitní Ostrava II. - města a obce ORP Ostrava – **12.10.2016**
67. Tematická pracovní skupina – Implementace – **13.10.2016**
68. Setkání zástupců českých měst ITI ke strategickému plánování - **13.10.2016**
69. Prezentace tvorby strategického plánu, konference Plánování adaptací na změnu klimatu ve městech, Praha - **17.10.2016**
70. FajnOVA pocitová mapa v ulicích, Den otevřených dveří - **28.10.2016**
71. FajnOVA káva s primátorem v Café 43 a starostou a místostarostkou Ostravy-Poruby Petrem Mihálikem a Zuzanou Bajgarovou – **30.10.2016**
72. Prezentace tvorby strategického plánu, Kulatý stůl mládeže a města Ostravy - **31.10.2016**
73. Prezentace aktuálního stavu procesu přípravy strategického plánu města Ostravy Komisi pro strategický rozvoj – **3.11.2016**
74. Prezentace tvorby strategického plánu, workshop Municipality, Brno - **8.11.2016**
75. Prezentace tvorby strategického plánu, pracovní seminář zastupitelstva města - **10.11.2016**

Zdroj: Vlastní zpracování

