

# Interview s osobnostmi

## SOUHRNNÁ ZPRÁVA

ÚSPĚCHY A NEÚSPĚCHY MINULOSTI  
SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY SOUČASNOSTI  
PŘÍLEŽITOSTI A HROZBY BUDOUCNOSTI  
PRIORITY PRO ROZVOJ OSTRAVY  
KLÍČOVÉ PROJEKTY A OPATŘENÍ

Duben 2016



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## OBSAH

<b>Manažerský souhrn .....</b>	<b>3</b>
Analytická část .....	3
Návrhová část .....	4
<b>Úvod .....</b>	<b>5</b>
<b>Jak se změnilo město za uplynulých 10 let – největší úspěchy.....</b>	<b>7</b>
<b>V čem se město nezlepšilo nebo se mělo zlepšit více - největší neúspěchy.....</b>	<b>13</b>
<b>Silné stránky v současném rozvoji města Ostravy .....</b>	<b>20</b>
<b>Slabé stránky v současném rozvoji města Ostravy .....</b>	<b>22</b>
<b>V čem je největší POTENCIÁL pro budoucí rozvoj města Ostravy .....</b>	<b>24</b>
Další národní, evropské, světové trendy, vlivy a příklady, které představují PŘÍLEŽITOST pro budoucí rozvoj Ostravy.....	29
<b>V čem jsou největší RIZIKA rozvoje města Ostravy v budoucnu.....</b>	<b>30</b>
Další národní, evropské, světové trendy a vlivy, které představují RIZIKO pro budoucí rozvoj Ostravy.....	33
<b>Priority (hlavní směry rozvoje, klíčové oblasti změn) .....</b>	<b>34</b>
<b>Klíčové projekty k realizaci priorit .....</b>	<b>45</b>



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Manažerský souhrn

### Analytická část

**10 největších úspěchů Ostravy** v uplynulých letech podle osobností, s nimiž jsme vedli strukturované rozhovory:

1. Město úspěšně zvládlo restrukturalizaci těžkého průmyslu a sociální dopady s tím spojené.
2. Příchod významných investorů, vedoucí k postupné proměně a diversifikaci ekonomické struktury.
3. Rozvoj nových odvětví, zejména s vazbou na IT a transformace z tradičního těžkého průmyslu na lehčí.
4. Rozvoj místních firem a jejich podíl na zaměstnanosti.
5. Výrazné posílení role univerzit a výzkumu.
6. Ostrava je kulturní metropolí se špičkovými divadelními a operními soubory, hudebními festivaly a filharmonii.
7. Ostrava je mimořádná aktivitami občanských iniciativ a bohatým komunitním životem.
8. Úspěchy v budování dopravní infrastruktury.
9. Dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času.
10. Výrazné zlepšení životního prostředí, ale.... zároveň stále největší bolest Ostravy.

**10 největších neúspěchů Ostravy:**

1. Chybějící dlouhodobá vize, od níž by se odvíjel koncepční rozvoj města a byla respektována kontinuita.
2. Nekoncepční urbanismus celkově, specificky kritické názory k centru města, dlouho neřešeným „vředům“ na tváři města, kritika nepropojenosti Ostravy.
3. Neúspěšné dosavadní snahy o zlepšení image Ostravy.
4. Zpackaná privatizace a podceněná součinnost se státem ve spojitosti s restrukturalizačními změnami.
5. Nefunkční instituce a programy na podporu podnikání.
6. Odchod vzdělaných lidí a jejich rodin z města a kraje.
7. Pokles kvality vzdělávání, zejména pokles prestiže a kvality učňovského školství - vzdělávací systém nereaguje dostatečně na společenské a technologické změny.
8. Nevzhledné „brány do města“ – silniční i železniční.
9. Nedostatek parkovacích míst a nekoncepční řešení (rozprodej parkovacích ploch do soukromých rukou a nevyužití budování podzemních parkovišť při investičních akcích).
10. Problematický prodej významných pozemků ve městě bez jasných podmínek pro využití a nesystémové rozprodávání bytového fondu v centru města.



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Návrhová část

**10 nejčastěji uváděných priorit** uváděných osobnostmi na dotaz „Vyberte 3 - 5 priorit, na kterých byste postavil(a) budoucí prosperitu města s výhledem do roku 2030“:

1. Koncepční řízení a správa města
2. Oživení a rozvoj centra Ostravy
3. Vzdělání jako celek
4. Zlepšení image a posílení identity
5. Rozvoj byznysu postaveného na technické tvořivosti a průmyslové tradici.
6. Ostrava univerzitní a silná ve vědě a výzkumu
7. Vzhled a čistota veřejného prostoru
8. Komunitní život a kultura
9. Kvalita a ochrana životního prostředí
10. Revitalizace a regenerace brownfieldů



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Úvod

### Informace o důvodu a způsobu realizace interview a využití názorů respondentů

Důležitou součástí zpracování Vize a Strategického plánu Ostravy je **zapojování širokého spektra lidí do procesu tvorby**. Jsou pro to dva základní důvody. Nejdříve vytěžit maximum informací a námětů ve prospěch inteligentního návrhu vize a strategie. A poté zapojit maximum aktivních lidí do realizace.

Specifickou roli v tomto úsilí mají klíčoví aktéři – **významné osobnosti z politického, akademického, podnikatelského a občanského světa** – jakási „rada moudrých“. Jejich názorům na Ostravu a doporučením k dalšímu rozvoji města jsme se proto chtěli věnovat intenzivně a zvolili jsme k tomu **osobní interview se strukturovaným dotazníkem**. S vděčností můžeme konstatovat, že drtivá většina osobností, které požádal o zapojení primátor Ostravy, si čas na toto setkání našla a věnovala ho budoucnosti města, na kterém nám všem záleží. Převážná většina dotazovaných byli lidé, kteří v Ostravě žijí nebo pracují, ale sešli se s námi i ti, kteří sice žijí jinde, ale mají k Ostravě blízko. Nejvzdálenější respondent byl původem Ostravák, žijící již několik let u protinožců.

Zpracované výsledky z interview budou sloužit jednak v analytické části, k upřesnění a doplnění informací vyplývajících ze statistik a průzkumů, a především pak v návrhové části, při tvorbě vize a strategie k její realizaci. Minimálně stejně důležité je další použití tohoto výstupu. Tím je **možnost seznámit všechny zájemce s názory široké plejády osobností na současnost i budoucnost Ostravy a inspirovat se jimi ve vlastní činnosti**. Výstupy z interview jsou přitom představeny souhrnně, bez identifikace konkrétních autorů jednotlivých tvrzení, abychom se při četbě koncentrovali spíše na to, co se říká než kdo to říká. Věříme, že tím přispějeme i ke kultivaci odborné diskuse.

### Informace o zapojených osobnostech

Do strukturované rozhovorů se zapojilo **téměř 70 osobností** – viz **seznam v příloze**, od nichž jsme získali v souhrnu **několik tisíc odpovědí**, které jsme následně zpracovali..

### Informace o metodice zpracování

Odpovědi osobností zaznamenané tazateli byly zpracovány nejdříve do souhrnné databáze. Následně byla provedena základní shluková analýza, pomocí níž jsme soustředili podobné odpovědi na jednotlivá témata a zjistili jejich četnosti. V každém shluku jsme pak vybrali k přímé citaci odpovědi, které měly zajímavou vypovídací hodnotu. Příklad – v rámci velkého počtu těch, kdo pozitivně ocenili DOV – Dolní oblast Vítkovic, jsme vybrali takové citace, které k tomu něco podnětného sdělují. Kromě těchto kvantitativně významných názorů jsme ovšem využili i řadu zajímavých odpovědí jednotlivců, často se specifickou znalostí problému. V textu rozlišujeme odpovědi, na nichž je shoda většího počtu osob a kde se jedná o jednotlivý nebo výrazně menšinový názor. **Přímé citace jsou v textu zvýrazněny kurzívou**. V poslední fázi zpracování jsme dali celkovému zpracování logickou strukturu, a to zařazením odpovědí do jedné ze 4 oblastí, případně jejich dílčích témat, na které se budeme zaměřovat v další práci na tvorbě strategie. Tato struktura byla odsouhlasena Řídicím výborem strategie dne 30.3.2016 a její grafická podoba je následující:



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## RŮST A SPRÁVA MĚSTA



## LIDÉ A KOMUNITY



## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE



## MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Jak se změnilo město za uplynulých 10 let – největší úspěchy

### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

#### Řízení a správa

„Za úspěch lze považovat udržení stability a integrity města Ostravy navzdory tomu, že se jedná o vcelku nesourodé souměstí 23 obvodů“. Autor této odpovědi byl městským zastupitelem, a měl tudíž možnost nahlížet na město jako celek, teď to vidí jako starosta obvodu. „Protichůdné ekonomické, politické a osobní zájmy se daří jakž takž držet pohromadě.“ Objevilo se také ocenění role metropolitní Ostravy: „Ostrava funguje nejen jako město, ale také jako širší regionální celek“.

#### Podnikání a služby

Významný počet respondentů považuje za velký úspěch Ostravy **příchod významných investorů, vedoucí k postupné proměně a diversifikaci ekonomické struktury**. Dynamika strukturální změny ekonomiky je nejvyšší v celé ČR. Zásahu na tom mají připravené průmyslové zóny (Hrabová, Mošnov), aktivní spolupráce vedení města s investory, propagace investičních příležitostí vedením města i ve spolupráci s Czechinvestem a v neposlední řadě synergie s technickou univerzitou. Kromě investorů na vlastních zónách města oceňují respondenti také investory v blízkém okolí. Mezi sektory byl nejčastěji uváděn **automotive a IT** a mezi významnými investory následující firmy: Hyundai, Tieto, Bang Olufsen, Varroc, Brose, OKIN. Za všechny odpovědi v tomto duchu uvádíme následující: „Dokázali jsme udržet zájem investorů o město, nalákali nové investory jako Tieto a OKIN a další průmyslové firmy, které byly schopny pojmout zaměstnance z těžkého průmyslu do lehkého.“

Na opačném podnikatelském pólu, **ve sféře služeb a místních malých podnikatelů**, byla opakovaně **oceněna Stodolní ulice**, ovšem často s dodatkem, že o úspěch se jednalo zhruba **do roku 2005**. Charakteristická byla následující odpověď: „Stodolní - povedla se, ale degeneruje. Dnes se tam chodí hlavně chlastat.“

#### Zaměstnanost a růst

Největší shoda respondentů panuje v názoru, že **město úspěšně zvládlo změnu ekonomické struktury, restrukturalizaci těžkého průmyslu a sociální dopady s tím spojené**. Ve srovnání s podobnými procesy v západní Evropě se jednalo o transformaci rychlou a s menšími dopady na zaměstnanost, než by se dalo očekávat. Příklady názorů dokumentujících tento úspěch: „Ostrava byla nejloučběji zasažena konverzí průmyslové základny a restrukturalizací. Přes všechny maléry, restrukturalizační proces Ostrava zvládla“; „Dobře jsme se vypořádali s katastrofou ztráty pracovních míst. Zabraly investice do průmyslových zón za primátorství Petra Kajnara - politická podpora. Sice máme více montovny, ale přežili jsme daleko horší scénáře“; „Že vůbec Ostrava přežila. Došlo k velké strukturální změně, zefektivňování výroby. Většinu zaměstnanců dokázala Ostrava absorbovat. Lidi sice ztrácíme, ale nestalo se nic fatálnějšího“; „Daří se zvyšovat podíl služeb na ekonomice. Zefektivnily se výrobní procesy, hodně lidí se přeorientovalo“.



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

V úzké vazbě na restrukturalizaci tradičního průmyslu respondenti oceňují **rozvoj nových odvětví, zejména s vazbou na IT**. Jsou si také vědomi strategických rozhodnutí a investic, které k tomuto úspěchu vedly. Jmenovitě uvádějí investice do VTP, IT4Innovations a **rozvoj vysokých škol**. Nejčastěji je zmiňován rozvoj VŠB-TUO a výzkumných center a dále vznik Lékařské fakulty na Ostravské univerzitě. Jeden konkrétní příklad z odpovědí: „Do Ostravy se podařilo dostat několik unikátních technologií – gama nůž v nemocnici a superpočítač Salomon na VŠB-TUO“.

Úspěšná je tedy **transformace z tradičního těžkého průmyslu na lehčí**, přičemž v tradičním těžkém průmyslu je zaměstnán už jen zlomek obyvatel města. „Ostrava ztratila nálepku hornického města, my se tak nevnímáme, i když ne všichni v ČR to již postřehli“. Respondenti oceňují **rozvoj místních firem a jejich podíl na zaměstnanosti**: „Vyrostlo hodně malých a středních firem. Zodpovědných. Ale nemají jak nalézt své pokračovatele.“

Změna ekonomické struktury se odrazila také na lidech: „Kvalita trhu práce je dobrá. Struktura obyvatel se zjemnila a zkulturnila, více než před lety mají zájem o rozvoj města“.

Suma sumárum: „**za posledních 5 let Ostrava učinila nejvýraznější dynamický posun!!!**“.

### LIDÉ A KOMUNITY

#### Vzdělávání a školení

Zde se prakticky všechna ocenění úspěchů soustředila na **výrazné posílení role univerzit, vysokých škol a výzkumu**, zejména v posledních letech. Jeden z respondentů přitom u tohoto úspěchu připomněl, byť s jistou nadsázkou: „Univerzity, regionální. Prakticky se začínalo na nule, výchozí podmínky byly úplně jiné, než v Olomouci nebo Brně“ a další přidal ještě jiný kontext: „Kvalitní vysoké školy - mladí lidé díky nim zůstanou ve městě“.

**U VŠB-TU Ostrava respondenti oceňují rozvoj školy jako celku** – viz výběr z názorů: „Rozvoj báňské - byla příležitost, věděli jsme co s tím, bylo to o spolupráci a byl leader, který to osobnostně zaštitil“; „Rozvoj vysokých škol – VŠB se mění a je to vidět“; „Příchod nových oborů na VŠ, VŠB je kvalitní škola“; „Rozvoj VŠ, VŠB - kus kupředu“; „VŠB-TU Ostrava – technické obory fungují, rozvíjejí se“.

**Pokud jde o Ostravskou univerzitu, soustřeďuje se ocenění úspěchu na vznik Lékařské fakulty**: „Zlepšující se renomé Ostravy. Rozvoj Fakultní nemocnice, nová fakulta lékařství – Ostravská univerzita“; „Rozvoj VŠ - na OU vznik lékařské fakulty, ale to hlavní máme před sebou“.

#### Komunitní život a kultura

**Ostrava je mimořádná**, minimálně v rámci České republiky, **aktivitami občanských iniciativ, bohatým komunitním životem**. Některé z iniciativ rozvíjejících se zdola se dokáží rozvinout v akce evropského významu – jako příklad takových iniciativ lze uvést festival Colours of Ostrava nebo Dny NATO. Tomu napomáhá otevřenost města ke spolupráci s nositeli iniciativ. Tento úspěch je významný i tím, že není jednoduché jej napodobit v jiných místech, a **Ostrava by toho měla mnohem více využít i při posilování své image**. Dokladem pro tento úspěch je následující výběr z odpovědí respondentů: „Mně a lidem, které znám, se tu žije lépe. Život aktivnější a příjemnější, možná je to tím, že se stýkám s aktivními lidmi“; „Ostrava je více otevřená společenským tématům (oproti Brnu) při diskuzi o centru a podobně“;





## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

*„Rozvoj občanských aktivit, více o sobě vědí komunity. Jsme v místě, které k tomu vybízí. Náš cíl - inspirace lidí k tomu, aby se nebáli dělat své vlastní projekty - a to se děje“; „Věci, které vyrůstaly zespoda - vznikl zde velký počet neziskovek (za posledních 5 let) - Kola pro Afriku, Žebřík - síť obchodů (pomáhá lidem vrátit se do života), zespoda se tu rodí úžasné aktivity pro znevýhodněné lidi (vzájemná lidská soudržnost)“; „VIVA Ostrava - coworkingové centrum“; „Neutuchající aktivity lidí zespoda něco dělat pro město“; „Výsledky - hodně kaváren v centru, každý den nové bistro a nové místo“.*

**Ostrava je kulturní metropolí**, se špičkovými divadelními a operními soubory, hudebními festivaly a filharmonii. Převážná většina respondentů uváděla jako konkrétní významný úspěch festival **Colours of Ostrava**. Kulturní život v Ostravě je ovšem **jedinečný také svou pestrostí**, kterou dokládají následující úspěchy očima respondentů: *„Kulturní život Ostravy - divadlo je evropská špička, Svatováclavský hudební festival, Janáčkův máj - špičky světové hudební scény přicházejí na tyto festivaly do Ostravy“; „Skvěle rozvinutá kultura. Všechny instituce, které tu jsou navzdory nedostatku peněz skvěle fungují“; „Z Arény a dalších iniciativ mám radost. Odvážní lidé“; „Nové festivaly - přitáhly řadu turistů, kvalita divadelní scény, rekonstrukce Slezskoostravského hradu, Cooltour“; „Kultura – Colours, Nohavica“; „V kulturní oblasti: vykvetla divadla, dostala se do celostátního povědomí“; „Divadlo díky řediteli. Bezruč, Aréna, Janáčkův máj“; „Colours - energie na zbytek roku“; „Kulturní dění v KD Akord - obrovsky žije a obecně celá kultura v Ostravě“; „Colours of Ostrava - spojuje lidi napříč - Zlata Holušová je v tomto formátu jedinečná, konference Tedx Ostrava“; „Kultura na "mapě" - Colours, DOV. Velmi dobrá kulturní image v rámci ČR - má smysl sledovat kulturní dění v Ostravě“.*

Jeden z respondentů se zajímavě ohlédl i za historickými kořeny této kulturní síly Ostravy: *„Ostrava z komunistické éry zdědila obrovskou kulturně uměleckou infrastrukturu, která tady předtím nebyla a byla by velmi těžce budovatelná v tržní ekonomice. V komunismu se to dalo udělat škrtem pera. Jeden z 5ti největších orchestrů v republice. Kolos Národního divadla Moravskoslezského, obrovský řetěz divadel“.*

**Intenzivní komunitní život a kulturní dění v Ostravě je součástí širších společenských procesů**, které se v Ostravě dějí a začínají se projevovat i **změnou postojů a rostoucí hrdostí aktivních obyvatel na své město**. Nic na tom nemění ani prohra Ostravy v souboji s Plzní při nominaci na Evropské hlavní město kultury 2015. Vnímaví respondenti si toho také všimají: *„Kreativita - je z Ostravy cítit, od doby aspirace na Evropské hlavní město kultury 2015“; „Změna image se povedla, částečná změna tu je. DOV, Colours, pozitivní impulsy, ale co Přívoz a sociální segregace. Mohlo by to být ještě lepší“; „Akce, které přispívají image a vytvářejí poptávku po službách - Colours of Ostrava, Dny NATO, Zlatá tretra“; „Ostrava se stala centrem dění (kultura, sport, kongresy apod.)“; „Zviditelnění se velkými akcemi - Colours of Ostrava, Zlatá tretra, žádost o Evropské hlavní město kultury 2015“ nebo jen prostě: „Odrážíme se od dna“ a "Lepší nálada“.*

Výstižně svůj vztah k městu vyjádřil Pražák, který pomáhá měnit tvář Ostravy: **„K Ostravě nemůže mít člověk vlažný vztah. Je to čarodějné město, který se ho zmocní. Buď se toho leknete, nebo Vás očaruje.“**



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zdraví, sport a pohoda

K úspěchům Ostravy patří dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času, ale poptávka je ještě větší! Nejčastěji zmiňovanými místy jsou ZOO, DOV, Landek, Komenského sady, cyklostezky a různé druhy sportovišť. K ostravské ZOO zazněl například tento názor: „ZOO je vizuálně atraktivnější, skvělý prostor na trávení volného času; zvýšilo se pozitivní vnímání Ostravy pro mimoostravské“. Některá sportoviště umožňují kombinaci výkonnostního a volnočasového využití: „Vytvoření sportovního centra pro mládež při Sportovním gymnáziu v Ostravě - poskytuje komplexní služby pro mládež ve věku 15-20 let (služby zdravotní, ubytovací, strava), využívají studenti i veřejnost“; „Velmi dobrá sportovní infrastruktura v obvodu Ostrava-Jih (rekonstrukce stadionu Plzeňská, slučování sportovních klubů - dobrá spolupráce se Sarezou) - využíváno i širší veřejností“.

Ostrava je úspěšná v pořádání velkých sportovních akcí: „Ostrava je etablovaná při pořádání akcí sportovního charakteru - v ČR už jen Praha - MS v hokeji, Zlatá tretra, Davis Cup, krasobruslení - infrastruktura plus um to zorganizovat“ nebo „Město tu je schopno dostat velké sportovní aktivity - dobře vedené party lidí“.

Mezi úspěchy Ostravy patří také: „Zlepšení kvality sítě služeb pro sociálně slabé občany“.

Několik respondentů považuje za úspěch rekonstrukci Slezskoostravského hradu a Trojhalí – jako dobré veřejné investice propojené s náplní.

Ostrava se pyšní ještě jedním mimořádným úspěchem: „Ostrava je taneční! Jsou zde taneční školy na skvělé úrovni, konají se akce pro veřejnost (pravidelné tančírny napříč Ostravou, mění se místa konání - Akord, Klimkovice, Garáž), tanec přitahuje a spojuje lidi, taneční tradice je zde velká.“

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### Kvalita a ochrana životního prostředí

Respondenti hodnotí změny v životním prostředí Ostravy jako úspěch, ale....: „Životní prostředí, zároveň stále největší bolest Ostravy“. Charakteristická je převažující shoda těch, kdo si hodně pamatují, vyjádřená například těmito stanovisky: „Posun v oblasti životního prostředí - pokud jde o emise tuhých látek (prach), před deseti lety 12 tisíc tun, teď 1500 tun, 80. léta 80 tisíc tun“; „Zlepšení ovzduší (v porovnání s rokem 1978 jsme na 2% úrovně znečištění)“; „Velký kus práce v životním prostředí. Lidi to ale vnímají jako by stav byl stejný jako před dvaceti lety. Ostravská nátura, hledají se nejprve chyby a stěžují si, ne tam, kde můžou“; „Velký krok vpřed v životním prostředí a čistotě - když se ráno otevřelo okno, měli jsme v okně saze. Z kočárku jsme smetávali prach z peřinky. Ostrava je dnes úplně někde jinde, hovoříme o ovzduší ze setrvačnosti“; „Průmysl se dostal pryč z centra města“. A ještě dva názory, které nesrovnávají stav životního prostředí s minulým stoletím, ale dívají se na současnost: „Životní prostředí - na kolech - loděnice, centrum zelené, návštěvníci zírají“ a „Údržba parků, prohlédly, jsou ořezané, okolí Ostravice“.



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA

### Městský prostor a zástavba

Někteří respondenti oceňují **celkovou pozitivní změnu vnějšího vzhledu Ostravy**: „Spousta dobrého z hlediska fyzické obnovy. Stačí se podívat na fotky“; „Rekonstrukce základních kulturně společenských zařízení - školy, divadla“; „Opravené budovy“. Několik respondentů ocenilo i potenciál dalšího rozvoje městského prostoru: „Ostrava čekala – nestavěly se nesmysly typu podnikatelského baroka – jsme někdo, máme výhodu, musíme být hrdí“ nebo „To, že se v 50tých letech blbě nerekonstruovalo je dnes výhoda – když to uděláme po Pleskotovsku/Vltavsku“.

Důležitou částí každého města, Ostravu nevyjímaje, je **centrum**. Určitá zlepšení zde několik respondentů uvedlo jako úspěch minulých let: „Postupná civilizace centra - vypadá líp než před 10 lety - spousta drobnějších detailů - lepší chodníky atd.“; „Posiluje se bydlení v centru města“; „Regenerace centra města (domů, ulic, divadla Dvořáka, divadlo loutek, Plynárny)“; „Komenského sady“ a „Využití řeky a nábřeží + parku“, ale také s doporučením: „Colours, Science centrum, cesta, cílem je spojit to v jeden fungující celek DOV s centrem města“. Specifickým prvkem centra je **Nová Karolina**. Část respondentů ji uváděla jako úspěch a minimálně stejně velká část jako neúspěch minulých let. Mezi pozitivně laděné názory jsme vybrali: „Nová Karolina jako výrazné a významné světové architektonické dílo - koncept Nové Karoliny navrhla OMA - světová architektonická kancelář Rema Koolhase a jeho partnerů - v jiných evropských metropolích by byl tento projekt přijat s velkou pompou. Na původním konceptu Nové Karoliny pracoval nejvíce architekt prof. Floris Alkemade, přednášející architekturu mimo jiné na Harvardu. Více si uvědomit tyto kontexty a být hrdí na tuto stavbu“ a **jaký má na to názor respektovaný a v dané věci nezávislý architekt?**: „Nová Karolina je úspěch, i když mám tisíc výhrad (spojení dopravní – Žofínskou ulici se nepodařilo zachovat v historické stopě – nová urbanizace to nevyužila – ztrácí se u Domu knihy, nepodařilo se ulici 28 října dobře dostat do kontaktu s Novou Karolinou – promarněná šance – svah od Frýdlantských mostů je bez možnosti lidského prožití atd.)“

Dalším specifickým prvkem širšího centra je **DOV**: „Rozvoj a smysluplné využití Dolní oblasti Vítkovic“. Na rozdíl od Karoliny velká část respondentů uvedla DOV jako úspěch. Z množství pozitivních ohlasů jsme sestavili následující výběr: „DOV - vizionářský počín, tvůrci viděli dál, než jejich okolí“; „Využitý prostor, který nikdo nestihl rozkrást - asset. Určitý počet osobností, které spolu byly schopny komunikovat a vytvořit tým, který to táhnul, určitě i podpora politiků - Dolní oblast Vítkovce, včetně obsahu“; „DOV - skvělá věc, promítá se do něj estetické cítění pana Světlíka - DOV lze vnímat jako posunuté/prodloužené centrum města“; „DOV - přerod z "hnusu" na světlý bod“; „Dolní oblast Vítkovic, máme na čem stavět. WOW efekt“; „Dolní Vítkovice - a potenciál je ještě nevyužitý. Jako turistika a flagship a magnet funguje, ale kvůli Vítkovicím tu lidi bydlet chtít nebudou. Ale alespoň se přijedou podívat“; „DOV a všechny obnovené průmyslové památky. Specificky Science centrum, které má vysokou kvalitu“ a také s přesahem „DOV a jeho role v podpoře technického vzdělávání na školách“.

Respondenti, již spíše jednotlivě nebo v menších počtech, dále ocenili následující úspěchy: „Svinovské nádraží a rekonstrukce celého dopravního uzlu kolem“; „Náměstí v Přívoze, náměstí ve Vítkovicích, Masarykovo náměstí a Kuří rynek. DOV, že se nezbořil“; „Výstavba nového Kostela Sv. Ducha v Ostravě – Zábřehu“; „Fifejdy, Poruba i Vítkovice jsou nadstandardy Ostravy“; „Proměny ve Vítkovicích – např. ghetto na normální čtvrť“.



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Vybavenost a infrastruktura

Jeden respondent uvedl jako úspěch **zlepšení základní infrastruktury** - voda, kanalizace. Větší počet respondentů ocenil **úspěchy v budování dopravní infrastruktury**: „*Vlakoví dopravci, to každý vítáme - cesta do Prahy pohoda*“, které se projevují ve výrazném zkrácení časové dostupnosti: „*Snížení časového dojíždění do Prahy (dříve 6 až 8 h), do Katovic – dnes 40 min. dříve 3 h*“. Část respondentů je spokojena bezvýhradně: „*Velmi kvalitní dopravní infrastruktura (D1, Karviná, Havířov, Opava)*“ a někteří s výhradami: „*Povedla se silniční a vlaková infrastruktura, ale nezvládli jsme soft infrastrukturu (parkování ve městě)*“. Objevilo se i ocenění nedávno zprovozněné a ještě nedodělané dálnice, která je dlouhá léta toužebně očekávána: „*Nová dálnice z Opavy do Ostravy*“.

Kromě „velké“ dopravní infrastruktury se v odpovědích objevilo ocenění i za „*Rozvoj cyklistických stezek a tras - i když nekonceptně (chybí hlavní tepna jako základ)*“ a také „*Zlepšení prostředí pro život, i když nic převratného - cyklostezky, nábřeží Ostravice*“.

## Mobilita a začleňování

Několik respondentů ocenilo dobře fungující a komfortnější městskou dopravu, včetně využití moderních technologií.



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

### V čem se město nezlepšilo nebo se mělo zlepšit více - největší neúspěchy

#### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

##### Řízení a správa

Na základě interview s více než 60 osobnostmi lze jednoznačně konstatovat, že velká část z nich považuje za **významný neúspěch chybějící dlouhodobou vizi, od níž by se odvíjel koncepční rozvoj města a byla respektována kontinuita** i při střídání politické reprezentace po volbách. Tento neúspěch dokumentují například následující názory: „*Nenabídla se tady vize budoucnosti. Co nahradí průmyslovou Ostravu, ocelové srdce republiky, čím tedy Ostrava bude? Ostrava si v posledních dvaceti letech na tuto otázku nejen, že neodpověděla, ale ani si ji nepoložila. Kam bude město směřovat? Kolegové mají děti ve věku 25 let, všechny odešly z Ostravy, ne proto, že by se jim nelíbila a neměli k ní vztah, dcery chtějí vidět Coloursy, ale ty tři dny nestačí. Jiná města dávají sociální jistotu - tedy práci. Nezůstává ve stínu atrakcí problém, že není jistota profesní budoucnosti? 20 let se to tady neřeší“* nebo „*Technický přístup ke změně - výrazné, jednoduché vzorce, náhlé změny bez kontinuity. Konec průmyslu, takže zeleň, kultura, sport, cokoliv. Svého času nepřiznané průmyslové dědictví“* a také „*Chybí ucelená koncepce města - nepropojenost klíčových centrálních bodů (DOV, centrum, Nová Karolina) - mohl by to být volnočasový zážitek pro celou rodinu - trasa pro brusle, kočárky, běžce, parkové využití“*; „*Ostrava možná udělala chybu jako ostatně spousta měst. Nikdy se neuvědomovala jako velké město. Vnímala se jako soustava satelitů, které je třeba propojovat rychlými dopravními spoji a velkou rychlostí se přejížděla území, která byla často neobydlená. A do toho všeho se uvolnily velké plochy, které byly už před industrializací protkané spoustou cest, jež převládala šedá masa průmyslu. Město nevyužívá historické trasy.“*

**Část respondentů vidí problém v místní politice:** „*Neuspokojivé vztahy město versus kraj, město versus centrální orgány, elita se nedokázala sjednotit, chybí synergie - nejsou koordinované dlouhodobé strategie městské a krajské“* a „*Ukázalo se, že problémy v Ostravě nejsou pragocentrismus, ale místní politická špatná rozhodnutí“*.

**Jiná část respondentů hledá příčinu v politice a nepřejícnosti státu:** „*Stát se na nás vykašlal. 90. léta region vyškrtla. Nevyužili jsme buď státní kasu nebo se na nás kašlalo“*; „*Celorepublikové úkoly (výroba oceli) spadly pod stůl, stát se nepostavil k jednoznačné pomoci. (Ale pořád úspěch, že jsme to zvládli)“*; „*Nepovedlo se do města přitáhnout významný státní úřad - důležitost i zaměstnanost“*; „*Doplácíme na nefunkčnost státní politiky. Bavíme se o tom, jak pomoci regionu, ale nástroje v rámci republiky nefungují a doplácí na to Ostrava, je díky tomu ve větším riziku. Velká firma má problém a nemá pomoc“*. Za specifický případ této nepřízně lze považovat názor respondenta: „*Ostrava nevyhrála město kultury Evropy. Není to ale jednoznačné. Není to tak, že nevyhrála, že by neměla vyhrát. Není úplně pozitivní získat toto ocenění - jde vidět v Plzni a v Košicích. Když na nejdůležitějších místech nejsou ti nejlepší lidi, nemůže to vést k dobrému. To tím procesem nebylo zaručeno“*.

**Nespokojenost respondentů s koncepčním řízením města se silně projevila v řadě výhrad vůči jeho urbanistickému rozvoji:** „*Ostrava na mě nevytváří dojem města. Ostrava je umělá aglomerace několika částí, které žijí samy pro sebe. V Porubě to relativně fungovalo. Lidé nemají důvod se stahovat do centra“*; „*Ostrava je město polovičatých řešení - jsou tu možnosti, které se nevyužijí, případně se něco připraví a nakonec je to jinak (Masarykovo nám., Nová Karolina) - důsledkem je zhoršení pocitu z vlastního města“*; „*Nedotažení*



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

některých projektů (např. udělají se podchody, kde prší a sněží)“; „Měkké faktory se nevyužívají dostatečně pro vyžití neorganizovaných jednotlivců (např. vodní plochy ve Vrbici a jejich nevyužití) - špičkový sport a kultura ano“; „**Ostrava má hodně zeleně, ale není funkční pro využití obyvateli. Buď špička jako Komenského sady nebo "buřina", kterou by šlo přitom s nízkými náklady upravit**“; „Chybějící bydlení v docházkové vzdálenosti od infrastruktury pro běžné obyvatele (výjimkou jsou drahé byty - Améba a pod.) a nulové angažmá města ke zlepšení stavu. **Město by mělo růst dovnitř - kombinace soukromého developmentu (byty) s občanskou vybaveností (město)**. Příklady - Liverpool (green belt - za kterým se nestaví a město se rozšiřuje dovnitř). Bydlení bez aut s dostupností veřejnou dopravou a pěšky (Dortmund, Manchester) - zajímavé urbanistické celky s marketingovým potenciálem“; „Shrinkage o tom se nemluví - neříká se kam investice směřovat, uvolnit prostor v některých čtvrtích, koordinace“; „Převažuje parazitní urbanizace, lidé bydlí jinde a využívají Ostravu; „Funkční a sociální fragmentace města - Nová Karolina a Přívoz, naprosto jiné světy“; „Nevyřešené rozdělení města železnicí - pokračovalo se v tom (tramvaj, další dvě cesty vedle sebe)“; „Neotevření jižního města - uzavřená lokalita“; „DOV nebude v UNESCO. Byla na seznamu čekatelů, ale kvůli demolícím už na to nedosáhne. Absence shody elity (vedení města, intelektuálních elit) na roli DOV v rozvoji města; „Pěkné nápady zahynuly (např. projekt Černá kostka - nová vědecká knihovna)“.

**Neúspěšné byly dosavadní snahy o zlepšení image Ostravy.** Toto hodnocení vyjádřilo mnoho respondentů. **Převažuje názor**, který dokládá tento příklad: „**Image města je horší než realita** - to jak člověk myslí, se promítá do nápadů a tvorby (měnit myšlení lidí města je klíčové), lidé z ciziny vnímají Ostravu mnohem pozitivněji“. Kdo nebo co tedy může za nezaslouženě špatnou image města? Tady se názory respondentů liší, několik výraznějších jsme vybrali: „**Negativní image Ostravy, kterou jsme si vykreslili úplně sami**“, případně „**Nepodařilo se u Ostraváků vzbudit hrdost na město, stále vnímaná špatná image města**“ a v kontrastu s tím uvádí další respondent jiný názor: „**Image města - okolí už na tom má větší podíl, než my sami. V Praze žijí podle modelu - co je špatné, to je v Ostravě nebo v Karviné (smog, kriminalita). Mohlo se udělat víc. Co s tím?**“. Část respondentů prostě konstatuje: „**Ostrava je stále vnímaná jako špinavé okrajové město**“; „**Nálepka špinavého města (v porovnání s Porúřím - přerod není dotážený)**“ a „**Stále špatná image – extrémně špatné ovzduší, vysoká nezaměstnanost**“. Jiní **respondenti přesněji popisují příčinu problému: „Nepodařilo se vybudovat novou značku Ostravy. Logo je logo, DOV je DOV. Historie nestačí. Chybí to tu**“, nebo nabízejí **příklady řešení**: „**Mravenčí práce, nevyřeší se reklamními kampaněmi. Řada lidí z Prahy v Ostravě nebyla - pozvání Komory statutárních měst na Colours. Letos jedou automaticky a berou své rodiny - pro festival i procházky. Ministerstva, veletrhy - promujeme. Jsme lepší než třeba i Praha - když se do něčeho pustíme, děláme to výborně. Manželka spoluorganizuje Colours - jako sněhová koule, nabalují se další lidé, na ty, co přijedou poprvé a říkají "U Vás je fajn"**“; „**Špatná práce s image – nedovedeme se prodat - bylo tu mezinárodní sympozium - čtyřdenní program - zkoprnělí lidé, image osobně.**“

Skupina respondentů se shodla na tom, že **pomalejší rozvoj Ostravy způsobila objektivně i finanční krize**: „**Vlna investičního boomu Ostravu potkala v hospodářské krizi, spousta investičních projektů tím byla dotčena**“ nebo „**Ostrava nešla dostatečně naproti (2005, 2006), byla viděna, že má našlápnuto, moment se nepovedl. Nenavázala se komunikace, aby se vytvořilo prostředí pro příchod více firem, Ostrava si pro to neumí dojít a prodat se. Při rozhodování firem prohrávala, neprobíhala vůbec komunikace, nikdo to moc nezkoušel. Oslovujeme i firmy, které nejsou aktivní**“ a „**V roce 2006 přišla ekonomická krize a nemohlo se zde zrealizovat spousta významných zajímavých projektů, které by Ostravu posunuly dál, což je škoda**“.



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

### Podnikání a služby

Oproti respondentům, kteří hodnotili transformaci ekonomiky v Ostravské aglomeraci jako úspěch, jiní respondenti mají na tento proces podstatně kritičtější náhled: „*Celý industriální přechod je zcela zpackaný. Stejně jako nám sem stát lidi navezl, tak by mělo být povinností státu lidem zajistit další fungování, posun dál*“; „*Celá privatizace byla nepodařená, vyšla jen ta třinecká*“; „*Řízení státu nezanfugovalo. Nepodařilo se dotáhnout Český ocelářský podnik. Z toho pramení dnešní problémy*“; „*OKD – nepovedla se privatizace*“; „*Útlum těžkého průmyslu - město nebylo připraveno, aby vstřebalo takový počet lidí do jiných profesí*“; „*Revitalizace průmyslu - měla by probíhat rychleji, posun k čistějšímu průmyslu s dopadem na zlepšení životního prostředí*“.

Část respondentů konstatovala spíše **současné problémy největších firem**: „*Arcelor Mittal prohrává v soutěži o koncernové funkce s Krakovem, dále EVRAZ, OKD - problém - ovlivňuje negativně mediálně image kraje*“; OKD je v problémech, otázka je, jak se k tomu postaví stát. *Jednáme s nimi o lidech, kteří přijdou o práci*“.

Další skupina respondentů se vyjádřila negativně k novým investorům a firmám: „*Celkově stagnace s mírným růstem. Příklad - noví investoři, ale spíše montovny. V oblasti IT je vyšší přidaná hodnota*“; „*Nemáme takové firmy jako mají v Brně (endogenní růst). Chybí šéfové, kteří by firmy chtěli udělat globální - nikdo tu nemá ambice, i když by na to měl a ti co je mají na to nemají*“; „*V Ostravě chybí zastoupení středních firem a živnostníků. Vychází to z kultury „paneláků“. U malých domků je třeba spousta věcí dělat a vytváří se tím podmínky pro opravy, úpravy, stavění – malé multiplikační efekty*“.

Ve větší míře se objevila také **kritika nefunkčních institucí a programů na podporu podnikání**: „*Nefunguje dobře EGAP – více to dopadá na Ostravu. Netransparentní politika*“; „*Chybí systematická podpora pro malé a střední podnikání*“; „*Špatné čerpání dotací z EU*“; „*Chybějící nápady – podpora spolupráce mezi velkými a malými firmami, mezi firmami a univerzitami, financování*“; „*Žádná spolupráce mezi IT a lékařskou fakultou*“.

Jeden respondent zmínil jako neúspěch **zánik významného výstavnictví**.

### Zaměstnanost a růst

Na úvod několik souvisejících názorů: „*Podceněný vývoj regionu ve spojitosti s restrukturalizačními změnami - podcenila se součinnost se státem (důsledkem velká nezaměstnanost), vzniklo zbytečně mnoho montoven*“ a „*Útlum průmyslu negativně ovlivnil strukturu obyvatel (odcházejí mozky, zůstávají dělníci)*“.

K tomu „*Celkově nižší úroveň mezd, i oproti Olomouci, Brnu - jakási marketingová strategie lákat firmy na levnou pracovní sílu - motiv přemístění firem za vyplácením nižší výplaty*“ a „*Spousta pracovní síly pro jednoduché práce*“.

Výsledek: „*Méně kvalifikovaní lidé jsou v absolutní pasti*“.

**Největší počet respondentů se shodl na problému odchodu vzdělaných lidí a jejich rodin z města a kraje**: „*Mizí střední třída*“ a „*Chybí kritická masa střední třídy*“.

Příčiny? „*Selektivní migrace - hodně talentovaných lidí říká, že v Ostravě nemají budoucnost, ale objevují se náznaky, že se pomalu mění tento trend*“; „*Lidi odcházejí do jiných měst - nejsou příležitosti v některých oborech - nevytváříme koncepčně podmínky, aby lidi neodcházeli, v Praze a Brně jsou pro ně lepší podmínky*“, ale také „*Uvědomuji si, že počet obyvatel souvisel s těžbou, odchod s útlumem souvisí*“.



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## LIDÉ A KOMUNITY

### Vzdělávání a školení

Neúspěchem je podle několika respondentů **pokles kvality vzdělávání**: „Upadá kvalita vzdělávání v tom nejširším slova smyslu. Je třeba se zaměřit už na rodinnou výchovu, dále na předškolní vzdělávání (budovat vztah k technice). Vš nemají lidi s takovou přípravou jako průmyslovky“; „Zhoršující se jazyková a technická vybavenost absolventů pro reálnou praxi, není vidět tlak na nové směřování školství ze strany kraje a MŠMT“ a „Od roku 1989 klesá úroveň školství - s tím souvisí VaV, pracovní místa, správní role kraje vůči centru“.

**Klesá prestiž a kvalita učňovského školství**: „Násilím natlačení žáci na učební obory budou vytlačeni z pracovního trhu mobilními Ukrajinci“.

**Vzdělávací systém nereaguje dostatečně na společenské a technologické změny** a z nich vyplývající potřeby života a praxe: „**Vzdělávací systém pořád postavený na memorování a učení**. Studenti e neučí komunikovat a pohybovat po světě. Vlastní iniciativa ve škole není přijímaná. Chybí sociální kompetence, u nás je to povýšeno na druhou, protože není příznivá demografická struktura - rodiny, velcí zaměstnavatelé, předává se z generace na generaci“.

Někteří respondenti poukázali na **neúspěch ve vysokém školství**: „Zmařená šance sloučení OU a VŠB, chybí nezávislá akademická odborná sféra s názory na trendy“ resp. „Nepodařilo se sloučit univerzity VŠB-TUO a OU v jeden univerzitní kampus“.

Objevil se i jeden specifický vzdělávací neúspěch: „**Nedostatečná nabídka anglických škol pro děti zahraničních investorů a jiných cizinců zde pracujících/žijících (1st International school od Ostrava je jedinou zahraniční školou)**“.

### Komunitní život a kultura

Někteří respondenti formulovali následující neúspěchy v této oblasti: „**Přetrvává negativní uvažování lidí - neuvědomují si, jaké mají možnosti; nemají chuť se do něčeho pouštět; nízké sebevědomí, neaktivní pracovní a soukromý život**“; „Nedostatečné propojování lidí se životem města“; „Chybí schopnost kolektivní akce. Převládají parciální zájmy určitých skupin lidí“. A jedna specifická výtky: „Stodolní - cca od roku 2005 - výsledek nedostatečné spolupráce majitelů jednotlivých klubů (přepjatě konkurenční chování, udávání na hygienu apod.)“

### Zdraví, sport a pohoda

Nedostatky Ostravy v možnostech aktivního sportovního vyžití dle vyjádření několika respondentů: „Sport. Ztratila se odpovědnost za výchovu mladé generace. Stát na to nemá, rodičům to chybí“; „Málo kvalitních sportovišť (víceúčelové haly, venkovní hřiště)“. **Specifický problém Baník**: „Odkup Baníku“; „Baník Ostrava - ligový klub do Ostravy patří (potřeba zajistit větší bezpečnost na zápasech)“.

V oblasti zdravotní péče byl sdělen jeden neúspěch: „Nesloučení dvou nemocnic v jednu velkou silnou nemocnici (Vítkovická nemocnice + Městská nemocnice Ostrava - Fifejdy)“.





# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE

### Kvalita a ochrana životního prostředí

I přes mediálně nejsilnější téma znečištěného ovzduší, které také občané v dotazníkovém šetření označili jako největší problém Ostravy, se respondenti příliš kriticky k tomuto nevyjadřovali. Převažovalo u nich spíše **pozitivní hodnocení dynamického zlepšování stavu ovzduší v uplynulých letech a doporučení k pokračování v úsilí o další zlepšování**. Několik kritických komentářů vyjádřili respondenti k zátěžím jiného druhu: „Nedaří se stále odstranit některé ekologické zátěže (laguny, kasárna) a vytvoření vyloučených lokalit (Přívoz)“; „Pro životní prostředí se mohlo udělat víc - staré ekologické zátěže, zarůstající přírodou, les je ve skutečnosti halda s jedovatými látkami. Takových ložisek jsou tu desítky, mohlo se udělat více.“

### Komodity, zdroje a energie

Zde se objevily následující dva kritické hlasy: „Hrabová - nejkvalitnější zemědělský půdní fond. K nezastavěnému území se chováme špatně, úbytek je naprosto dramatický. Potraviny vozíme z celé Evropy. Ve válce se ukázalo, že máme kvalitní zemědělství, teď není na čem stavět. Parcely rodinných domků před rokem 90 nemohly překročit 800 m<sup>2</sup>. Teď je to tak, že 1200 m<sup>2</sup> je průměr kolaudovaných domů, v MSK je to 1300 m<sup>2</sup>. Parcely slouží pro relaxační účely, sekáme dvojnásobek trávníků“ a „Není systematicky řešeno zadržení vody v krajině“.

## MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA

### Městský prostor a zástavba

Začneme celkově neuspokojivým dojmem z Ostravy, který několik respondentů vyjádřilo následujícími názory: „Špinavé a škaredé město pro občana - neatraktivní k využití volného času - špatný vzduch, depresivní - železo, beton, inverzní poklice“ (respondent - kdysi Pražák a dnes Brňák, který pracoval v Ostravě v letech 2009 - 2011 a bydlel raději mimo město); „Nedaří se kvalitně a dostatečně rychle opravovat vzhled veřejných prostranství - něco nového se udělá a pak se to neudrží“; „Přetrvávají "vředy" Ostravy - skelet, Ostravica, chátrající průmyslové budovy, gheta – děsivé“; „Tím že se město muselo orientovat především na tvorbu pracovních míst, už pak nemělo sílu se zabývat detaily jako je například veřejný prostor“; „Neřeší se problematické oblasti. Je tu mnoho vybydlených lokalit, které by se měly zbourat, aby nehyzdily město“; „Chybí velké investice ze strany města do veřejné infrastruktury (budova Nové Radnice a pak až rekonstrukce Městského stadionu)“; „Spousta ploch, které byly využívány těžkým průmyslem, se nabízela k zapojení do organismu města, ale se nepodařilo se to.“

**Množství kritických názorů zaznělo na adresu centra města:** „Vylidnění centra, chybí život města v centru“; „Vylidňování města a specificky centra – chybí kavárny, malé obchůdky – asi špatná dotační politika pro živé město – varovným příkladem je také degradace Stodolní“; „Vylidňování centra města - souvislost s cenově nedostupnými byty a nájmy nebytových prostor v centru města (zpřístupnit vyšší nájmu podnikatelům)“; „V Ostravě chybí jasné centrum (roztržitost)“; „Rozprodané centrum developerům a politikům“; „Centrum Ostravy není centrum“; „Nedořešené věci (např. historické budovy v centru) - vzbuzují u lidí pasivitu, bezmoc a nechuť tvořit“; „**Otevřený obrovský problém před hotelem Imperial - nejlepší hotel v centru a u něj chátrající Ostravica a další domy. Místo kvalitní vizitky ostuda**“; „Architektura centra bídná, moc se na ni nehledělo“; „Vysoké nájmy v centru k podnikání i k bydlení“; „Historické budovy - Ostravica, Bauhaus a Jatka - nevyjasněnost dalšího užití“;



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

*„Katastrofální stav historických budov - Palace, Ostravice, Bauhaus (ikony zlaté éry za první republiky se nedaří udržovat v dobrém stavu) a nedaří se vybudovat nový symbol města ve srovnání s Olomoucí, Brnem“.*

Výrazným zásahem do charakteru a funkčnosti centra je **Nová Karolina**, která u respondentů vyvolává výrazné reakce. I přes řadu pozitivních **převažují u oslovených osobností spíše negativní hodnocení**: *„Karolina a její dopad na centrum - nevyužitá urbanistická příležitost (viz pařížská čtvrť La Defence - nejdříve podzemí - parkování a infrastruktura, pak služby atd.). Konstrukcí Karoliny se měl vyřešit dopravní vstup do města - základní požadavek. Karolina naopak problém vyhrotila, uzavřela se Poděbradova“; „Nekoncepčně zvládnutá Nová Karolina (uživatelsky nepovedená - nevzdušná), promarněná šance Ostravy - architektonicky špatná stavba, která odsála lidi a život z centra, pokřivila trh a je potřeba nápravy“; „Nová Karolina - příliš megalomanská stavba, ač architektonicky pěkná“; „Nová Karolina - prázdná stavba bez nápadu - budeme takovými lidmi, se kterými se setkáváme a budovy jsou naším obrazem. Nevytvářejte obraz malosti nepěkným prostředím“; „Karolina - nákupní centrum mohlo být v Ostravici a kolem - plocha mohla být využita jinak - více bytové zástavby, sportovně relaxační aktivity“.*

A **pokračujeme negativními názory respondentů na další centrální části města**: *„Černá louka a Výstaviště - město neví co s tím, zbytečný prostor v tuto chvíli“; „Černá louka - polomrtvá zóna na zásadním městském prostoru“; „Hlavní nádraží - cesta na Hlavák, to je smrad, popadané baráky bezmála, přitom v ruce leták se zelení a se stromy“.*

Závěrem **negativa z jiné části Ostravy**: *„Negativní stránky restrukturalizace - nevyužívané objekty, nebo využívané jen z části, což je svým způsobem ještě horší. Nová huť má 8000 zaměstnanců oproti 45 000, k tomu užívají stejnou plochu - neefektivní využití“.*

### **Vybavenost a infrastruktura**

Jeden respondent odborně popsal neúspěch rozvoje města takto: **„Základní dopravní skelet města - původně nakreslený jako americké město (pravoúhlý skelet) byl narušen - např. zastavení severního spoje na Porubu. Velký problém jsou Frýdlantské mosty“.**

Mnoho respondentů se kriticky vyjádřilo k **parkování ve městě**: *„Neexistuje systém parkování ve městě“; „Neexistence koncepce parkování v hustě osídlených oblastech (Jih, Poruba) - má to vliv na kvalitu ovzduší“; „Nedostatek parkovacích míst a nekoncepční řešení (rozprodej parkovacích ploch do soukromých rukou) - nevyužití při investičních akcích (např. při rekonstrukci Masarykova náměstí - mohlo být podzemní parkování), parkování zajišťují různé subjekty“.*

**Problémy v MHD** upřesňuje respondent takto: *„MHD je kvalitní, ale stále ubývá cestujících - chybí P+R parkoviště; vybudované terminály neřeší přestup z IAD na MHD“.*

Další respondent kritizuje: **„Problematický prodej významných pozemků ve městě bez jasných podmínek pro využití - parkoviště na Poděbradově, skelet u Krajského úřadu, skelet na Fifejdách“.**

Skupina respondentů se vyjadřuje **kriticky k bytové politice města**: *„Rozprodání městských bytů, nemůžou se nabízet startovací nájemní byty, nerozprodávat už dál majetek města (budovy) a opravit stávající bytový fond“; „Nesystémové rozprodávání bytového fondu v centru města“; „Ignorance problematiky bydlení a sociální oblasti. Obec i soukromé subjekty“.*



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

*se zbavily objektů, kde byly zřízeny následně ubytovny“; „Zbavili jsme se v centru města budov, nekomunikovalo se s majiteli, vylidnění centra města“; „Nevyhovující byty – ve špatném stavu, často sociální. Chceme přilákat investory, ale nemáme bydlení pro zaměstnance“.*

Několik respondentů uvádí jako **neúspěch špatnou dopravní dostupnost**: *„Letecká doprava - musím jet autem 3 hodiny na letiště do Vídně“; „Promarnila se šance ohledně letiště Mošnov. Nezládnutá nabídka letů na letišti v Mošnově (letiště Katowice převzalo roli Mošnova)“.*

Jeden respondent kritizoval **„Nevyužití příležitostí na koncepční budování cyklostezek při investičních akcích (příklad - Svinovské mosty)“**.

Jeden respondent poukázal na neúspěch v kvalitě dálnice.

### **Mobilita a začleňování**

V této oblasti respondenti vyjádřili následující kritické názory: *„Mnoho lidí mentálně závislých na státu, kteří se neumějí spolehnout na sebe. Neřešilo se mládí a technické vzdělání, ta mezera tady chybí, neexistovala koncepce. Žádný tah na bránu“; „Procento lidí, kteří nikdy nikde už pracovat nebudou“; „Nastavený sociální systém zajistí rekvalifikace, ale nepřivede do zaměstnání“ a „Ustoupení od tradiční a dlouhodobé práce s Romy – transformace do sociálních dávek“.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Silné stránky v současném rozvoji města Ostravy

V následujícím textu jsou **silné stránky popsané oslovenými osobnostmi** rozděleny do 4 základních oblastí a jejich jednotlivých témat podle navržené struktury.

### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

#### Řízení a správa

- Spolupráce hlavních aktérů, schopnost nalézání společných cílů
- Brand / Značka / Jedinečnost / Specifika / Odlišnost města a regionu od jiných míst v ČR
- Vstřícnost veřejné správy při zakládání nových firem

#### Podnikání a služby

- Průmyslová tradice a existence silných a slibně se rozvíjejících sektorů (strojírenství, automotive, IT, měřicí technika...)
- Velké úspěšné firmy a synergie firem (klastry)
- Město je atraktivní pro nově přicházející investory (kombinace místních znalostí, dostupných lidských zdrojů, trhu)
- Prostory pro lokalizaci nových firem, průmyslové zóny
- Vznik nových firem a odvětví
- Stodolní ulice
- Zázemí veřejných služeb

#### Zaměstnanost a růst

- Lidé - lidské zdroje (dostupnost)
- Technické dovednosti
- Snižující se nezaměstnanost

### LIDÉ A KOMUNITY

#### Vzdělávání a školení

- Vysoké školy (rozvoj / nové obory a fakulty / exkluzivní projekty) a přítomnost velkého počtu studentů
- VaV infrastruktura / VTPO
- Podpora talentů
- SŠ - síť škol / některé kvalitní a výjimečné školy

#### Komunitní život a kultura

- Město má pozitivum v charakteristice, mentalitě lidí – Ostrava není "drbárna", není to maloměsto - blíží se mentalitou Praze, v něčem Prahu překonává – je zde všechno možné – otevřenost, svobodomyšlnost
- Kluby / galerie
- Kulturní a společenské akce s jedinečnou značkou (Colours of Ostrava, Dny NATO...)
- Lidé – patriotismus, jednání, přímost, upřímnost, pracovitost, loajalita, zájem o dění, zejména mladí
- Lidé - rodáci, osobnosti
- Kultura - kvalitní kapacity (divadla, hudba atd.) a spolupráce kulturních institucí
- Tanec



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zdraví, sport a pohoda

- Zdravotnictví
- Sociální služby a péče
- Lokalizace - blízkost přírody
- Industriální dědictví - DOV
- ZOO
- Velké sportovní akce

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### Kvalita a ochrana životního prostředí

- Zlepšení životního prostředí / zeleň

## **MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA**

### Městský prostor a zástavba

- Vzhled města - architektonicky zajímavé objekty

### Vybavenost a infrastruktura

- Lokalizace - ve velké polycentrické aglomeraci (spolu s PL) s dobrým dopravním napojením a dopravní obslužností
- Dopravní infrastruktura (napojení na okolní regiony - silniční i železniční) a dopravní dostupnost
- Veřejná doprava
- Dostatek prostor pro bydlení
- Cyklostezky

### Mobilita a začleňování

- Veřejná doprava



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Slabé stránky v současném rozvoji města Ostravy

V následujícím textu jsou **slabé stránky popsané oslovenými osobnostmi** rozděleny do 4 základních oblastí a jejich jednotlivých témat podle navržené struktury.

### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

#### Řízení a správa

- Nedostatečně prosazovaná strategie rozvoje / definování jednoznačných priorit a jejich realizace
- Nedostatečná spolupráce hlavních aktérů / Omezená schopnost nalézání společných cílů / Nesoulad v prioritách rozvoje / Chybějící lídři změn
- Nízká úroveň spolupráce mezi městem a krajem
- Negativní vnímání / image města (zejména externě) a související kvalita propagace / prezentace města navenek (vč. web prezentací) a budování značek
- Nevyužití místních specifik, zajímavostí nebo lokalizace města
- Projekty koncipovány podle podmínek dotací a ne podle potřeb
- Bezpečnost a kriminalita
- Komunikace města s obyvateli / zaměstnavateli

#### Podnikání a služby

- Struktura místních odvětví / nedostatečný počet nově vstupujících investorů
- Chybějící místní aktivity pro podporu podnikavosti / podnikání
- Malá nabídka luxusnějších služeb pro obyvatele nebo návštěvníky (včetně ubytování)

#### Zaměstnanost a růst

- Nesoulad poptávky a nabídky po zaměstnancích (stávající i predikovaný) v rostoucích nebo potenciálně významných odvětvích a profesích
- Odliv lidí, často kvalifikovaných a mladých za lepšími pracovními podmínkami
- Nezaměstnanost nebo neochota pracovat / Sociální systém

### LIDÉ A KOMUNITY

#### Vzdělávání a školení

- Nedostatečné kapacity (fyzické, lidské a finanční) pro výzkum a vývoj
- Sociální / vzdělanostní / kulturní struktura obyvatel
- Jazykové dovednosti absolventů škol a významné části populace
- Přehnané představy o vlastních schopnostech

#### Komunitní život a kultura

- Většina problému je v mentalitě. Na jednu stranu fascinující, internacionální, pak nejednou ustrašenost – za Moravskou branou zapomenutý kraj.
- Omezená vlastní aktivita obyvatel / Pasivita / Nízké sebevědomí
- Nízké zapojení firem (mimo tradičních) do podpory společenského a kulturního života
- Chybějící nový / reprezentativní koncertní sál
- Chybějící koncepce nabídky kultury



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zdraví, sport a pohoda

- Nedostatečné atraktivity (dominanty, volnočasové aktivity atd.) pro obyvatele nebo stimující opakované návštěvy města

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### Kvalita a ochrana životního prostředí

- Životní prostředí - zejména staré ekologické zátěže, ovzduší a čistota

## **MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA**

### Městský prostor a zástavba

- Fyzická struktura / urbanismus města / propojení městských částí nebo jednotlivých lokalit
- Stav veřejných prostranství, jejich atraktivita a stav některých budov (zejména v širším centru města)
- Stagnující centrum města
- Nová Karolina a související dopravní řešení
- Hlavní nádraží a jeho okolí
- Brownfields - nevyužitá nebo zanedbaná lokality v rámci městského prostoru nebo na vstupech do města
- Periferní lokalizace města v širším problematickém regionu
- Nedostatečné zdroje nebo úsilí pro provozní / záchovnou údržbu

### Vybavenost a infrastruktura

- Parkování (zejména centrum, ale i jiné, exponované části města)
- Nedostatečná nabídka bydlení pro vybrané skupiny obyvatel
- Bazaly

### Mobilita a začleňování

- Veřejná doprava - zázemí, místně kvalita a informovanost
- Nízká mobilita lidských zdrojů
- Sociální problémy spojené s exkluzí části obyvatel / existence sociálně vyloučených lokalit, ubytoven atd.



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## V čem je největší POTENCIÁL pro budoucí rozvoj města Ostravy

V následujícím textu jsou **příležitosti popsané oslovenými osobnostmi** rozděleny do 4 základních oblastí a jejich jednotlivých témat podle navržené struktury.

### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

#### Řízení a správa

- Spolupráce v rámci regionu (města, MSK i s regiony PL a SK) / Spolupráce nebo sdílení dobrých příkladů z jiných úspěšných měst nebo regionů
- Shoda na prioritách a strategiích / Podpora leadershipu
- Dívejme se na budoucnost, řešme velké věci koncepčně a s přesahem do budoucnosti (např. letiště).
- Budování image / značky města / efektivní komunikace
- image města přeměnit v pozitivní, musíme sami uvěřit v krásu a jedinečnost Ostravy - máme tu všechno
- Budování smart city (doprava, energie atd.) - jak řídit celou aglomeraci a její funkce
- Chytré technologie = pojďme se stát chytrým propojeným městem
- Jednoduché aplikace pro obyvatele v telefonu, od lístků do kina, do tramvaje, vyřízení taxíka - chytré IT ve městě by změnilo fajn image Ostravy
- Zkvalitnění fungování veřejné správy. Ve městech jako je Ostrava, Katowice nebo Mysłkowice, které jsou na tom špatně, nefungují úplně tržní mechanismy - veřejný sektor by měl být aktivní a vstupovat sofistikovaně do oblastí, které nefungují. Neoliberalismus je v tomto průšvih
- Zapojování veřejnosti - ano, ale spolupráce: státní správa, samospráva, veřejnost a investor, to nezvládáme. Poučení z historie: Generace myšlenek, které ovlivňovaly chod města. Přirozené síto, které generovalo, kdo město řídil. Nebyly agendy sociálních témat, dnes ano, nutné. Vytvářely se ulice, vytvářely se nové zástavby, dodnes funkční modely. "Práce, bydlení, služby". Koncentrovaná odpovědnost radních a úředníků. Jednalo se a konalo.
- Moderní město, které komunikuje - veřejnost není schopna projektovat a navrhovat třeba složitá dopravní řešení, není schopna propojovat sociologické vazby, architekturu a urbanismus a dopravní propojení. Nelze se pořád ptát veřejnosti, co můžu a nemůžu. Regulační, územní a strategický plán, projednat, schválit, ctít a respektovat.
- Lepší zákaznické řízení – zákazníkem myšlen podnikatel a firmy, chybí tato spolupráce
- Pravidelné scházení se hejtmana s investory, spolupráce se šéfy fabrik. V současnosti se ale soustředí na krajské a senátní volby a rozměňuje témata.
- Stát se centrem přeshraničního regionu
- Finanční zdroje z EU a jejich efektivní využití





# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Podnikání a služby

- Inovační podnikání / Nové obory / Kreativní průmysl / Obory s vysokou přidanou hodnotou / Spolupráce s VaV a VŠ
- Éra startupů = pojdme udělat "dramatický" skok v počtu a kvalitě těch z Ostravy
- Rozvoj inovací, kde se pracuje s materiály ("kusy železa" s novou funkcí), energetickým využitím (ukládání energie). Příklad Havířov - revoluční technologie ukládání el.energie - výstavba továrny u Havířova - to přesně ladí se strukturou průmyslu
- Podpora výzkum a vývoje, vývojářská centra. Propojení na průmysl. Průmysl v tomto kraji musí být základ, zaměřit se na jiné oblasti ve strojírenství, letectví. Ať tu jsou vývojáři. Letecké motory.
- Průmysl 4.0 – máme dobré podmínky pro využití, pokud budeme pružně a včas reagovat – VŠB už se na tuto příležitost chystá – již probíhá otevírání oborů, které na tuto příležitost reagují
- Průmysl - upgrade na nová odvětví, automatizace apod.
- Tradiční průmysl - ocelářství - příležitost i hrozba dle vývoje - vazba na zaměstnanost
- Energetika – přečerpávací elektrárny v bývalých šachtách, energetické smart grids, alternativní zdroje energie
- Nové technologie 21. století - elektromobily, solární panely - maximálně využívat
- Environmentální technologie - problémy jsou příležitostí (příklad firma Agroeco - palivo z kalů) - změna zdevastované krajiny na atraktivní, využití odpadů na paliva, technologie čištění vzduchu, vody a půdy (příklad - omítky, které vytahují ze vzduchu nečistoty)
- Automatizace, digitalizace - propojení s VTP - nalákat nadnárodní korporace, aby zde umístily výzkumná centra. Obecně více modernizovat, být flexibilní, zavádět trendy.
- Oblast služeb - automatizací služeb můžeme předběhnout mnohé
- Bezpečnost – integrované záchranné systémy
- Zlepšení segmentu kvalitnějších a luxusnějších služeb
- Snaha nadregionálně spolupracovat PL - SK - OVA, služby nadregionálního významu (potenciál polské klientely)
- Výstavnictví - regionální výstaviště. Součástí intelektuální infrastruktury. Svým podnikům a ekonomickým iniciativám se organizuje příležitost se potkat a předvést své výrobky na veřejnosti. Nemá to jen obchodnický smysl. Lidi se díky tomu svazují s regionem. Omyl je spojovat výstavnictví s životním prostředím - lidi se nepohrnou na výstavy za životním prostředím - Olomouc kytky, Plzeň - pivo, Brno - technika. Podnik Ostravské výstavy je úspěšný, ale výstavištěm regionu není. Pávilon Černá louka to nesplňuje. Dneska bychom mohli vystavit auta, apod.
- Zdravotnictví je obrovský potenciál - Ostravská nemocnice by se měla více rozvinout a nabídnout péči zahraničním pacientům ve velkém (medical business) - nabídka alternativní medicíny s tradiční - investovat do nových klinik a podpora Lékařské fakulty.
- Možnost lázeňství ve městě - využití minerálních vod z hlubinných dolů, je vypouštěna do Ostravice
- Průmyslové zóny
- Nalákat další investory (slevy na dani) a vytvořit podmínky pro život celé rodiny, aby se jim tady líbilo - nabídnout pestré volnočasové využití
- Umístění významných institucí ve městě



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zaměstnanost a růst

- Získat nové firmy zaměstnávající vzdělané zaměstnance - lákat nové investory, kteří je zaměstnají
- Přitáhnout chytré lidi na zlepšující se image a příležitosti k uplatnění = práce + bydlení + kvalita života (komplexní program)
- Aktivní přístup mladých lidí k životu – obecný trend k využití, dát mladým prostor
- Aktivní práce s lidry
- Aktivní práce s lidskými zdroji / Rozvoj talentů
- Vytváření podmínek pro snížení migrace (hlavně mladých a talentovaných lidí) z města a regionu a přilákání nových lidí
- Příliv dobře vybraných a asimilovaných lidí odjinud

## LIDÉ A KOMUNITY

### Vzdělávání a školení

- Vysoké školy (rozvoj, spolupráce, zapojení studentů, kampusy) a jejich spolupráce s VaV
- Přilákání špičkových vědců, expertů (domácích i zahraničních)
- Dobře utracené peníze jsou vždycky na vzdělávání. Školky, základní školy. Selháváme v otázce inkluze - vzdělávání, sport a kultura. Struktura se kvůli porodnosti prostě změní a je nutné tomu předcházet - už dnes jsou tyto oblasti klíčovou investicí
- Investice do lidí
- Podpora TALENTU, Vědy a Výzkumu, marketingová popularizace V&V. Potenciál skvělých škol - středních a vysokých, které jsou zde plné talentů - vyhledávání a podpora talentů v přírodních a technických oborech.
- Propojit systém vzdělávání s DOV
- „Soukromý profesor“ - úspěšní zkušení experti z firem se zkušenostmi a praxí vyučují na školách. Učí mnohem kvalitněji, protože ví, o čem mluví"

### Komunitní život a kultura

- Využití patriotismu, nadšení, kreativity obyvatel / Aktivizace a podpora lídrů změn
- Inicicace / podpora nových špičkových společenských, sportovních a kulturních akcí nadregionálního nebo mezinárodního významu
- Nabídnout lidem příležitost tvořit, např. zahrádky, dílničky
- Pouliční kultura - kapely a divadlo v centru - běžně v ulicích, divadelní festival v centru
- Inspirace - podpora budování občanské společnosti a komunitního života. Aby lidé neseděli v domech, aby šli na náměstí, aby se tam žilo - měkké projekty. Sousedské slavnosti. Night run. Skvělá atmosféra.
- Imigrace = pojďme se stát inkluzivní, multikulturní oázou střední Evropy - ale ve spojení s inteligentními programy na celoevropské úrovni - integrace s prací na celoevropských projektech - dát jim práci - chybí vize pro změnu - nestačí dát kvóty, ale jasnou vizi a zdroje k realizaci
- Kulturně-sportovní podniky propagovat i přes hranice



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zdraví, sport a pohoda

- Zdravotnická infrastruktura
- Využít dostupnost Beskyd a Jeseníků, Klimkovice v lázeňství - OV jako přirozené centrum regionu
- Turistická severní cesta z Prahy, přes Kutnou Hory, Litomyšl, Olomouc, Ostravu do Krakova a zpět letecky, naopak začít v Krakově a z Prahy se vrátit letecky
- Geografická poloha (SK, PL) - sportovní turismus - využívání nové velké atletické haly a místních sportovišť

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### Kvalita a ochrana životního prostředí

- Zlepšení životního prostředí
- Odstranění lagun a koksochemie

## **MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA**

### Městský prostor a zástavba

- Kreativní změna Ostravy - jak ze škaredých udělat hezká místa - parky, kultura, něco nového, architektonicky krásného
- Design, architektura a parky - zkrášlení města pro talentované lidi
- Rozvoj nedostatečně využitých prostor (včetně centra), proluk, funkční propojení jednotlivých částí města nebo jednotlivých lokalit a jejich začlenění do pulzujícího života
- Atraktivní developerská / stavební / investiční / architektonická řešení budov a veřejného prostoru
- Ožívování centra specifickým lákadlem - ale jsme v zajetí legislativy - příklad měst ze společného projektu (například lanovka)
- Vzhled veřejných prostranství a jejich využití pro společenský život. Příkladem je vymalovaný podchod - méně odpadků, méně krádeží. Jemná práce, malé věci.
- Vnesení kulturního a společenského života do veřejného prostoru
- Centrum industriálních památek
- Knihy a studie o veřejném prostoru a vlivu na chuť bydlet ve městě. Bloky, hřiště pro města, lavičky. U nás se to ruší. (Mentální blok, že když něco udělám, tak to někdo zničí)

### Vybavenost a infrastruktura

- Zlepšení dopravního napojení na jiné regiony (silniční, železniční, obslužnost) a systém parkování ve městě
- Dobudování dálnice na jih (Prostějov, Přerov)
- Vytěšňování autodopravy z center. To, když vyřešíme, tak to prospěje centru i městu
- Křižovatka z hlediska dopravy (logistické centrum pro široké okolí)
- Dostupnost bydlení pro různé skupiny obyvatel



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Mobilita a začleňování

- Letecké napojení Ostravy na evropské destinace
- Splavnění Odry, navázání na říční síť, aby se dalo někam dostat
- Jantarová stezka
- Úvahy o výstavbě lanovky v Ostravě



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

### Další národní, evropské, světové trendy, vlivy a příklady, které představují PŘÍLEŽITOST pro budoucí rozvoj Ostravy

- Vytváření “global pipelines of knowledge” – síťování se špičkovými odborníky a organizacemi ze světa se pro Ostravu musí stát prioritou a ne občasnou společenskou událostí – nutné pochopení významu vrcholovými politiky a úředníky města
- Best practices sharing - mezinárodní síť, jsou tam centra, která zakládali hippies (faFabric z Berlína, lidi 60+, kontinuální vývoj). Obrovské množství lidí a komunit. Už dnes funguje řada samostatných komunit - které jsou významnými činiteli a hybateli ve městě.
- Rozpočtové určení daní v ČR zeslabuje roli metropolí – je třeba **posílit rozpočty** Brna, Ostravy a Plzně. **Zákon o vyšší úrovni než je obec** - viz zákon o hl.m.Praze.
- Na webech interaktivní věci pro lidi. Rotterdam - tržnice, vizualizace a nástěnky s názory. Architektonická soutěž. Fungování Útvaru hlavního architekta. Studie - neprezentované, nediskutované. Nikdo nic neví. Nejdříve se má diskutovat, pak udělat soutěž, pak doladit a realizovat. U nás jsou výsledky tristní.
- Územní plán ve Švédsku. Náзор, pak doladěný s odborníky.
- Financování z budoucích výnosů - „Tax increment financing“ - legislativně tak, že rozvoj je financovaný z budoucích výnosů, které stát obdrží od subjektů na území působících. Není to dotace, ale jiný finanční nástroj.
- Rozvoj Asie = jak se zapojíme?
- Sustainable city development
- Budování vztahu s Čínou je OK, ale jestli, tak přijdou za dlouho. Jsou potřeba krátkodobější řešení. Sázka na nejisté Číňany neřeší problémy teď a tady.
- **Inspirace ze Stuttgartu - založit agenturu hlídající koncepci a vizi, pozvat investory, urbanisty a během dvou let udělat parádní moderní infrastrukturu**



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## V čem jsou největší RIZIKA rozvoje města Ostravy v budoucnu

V následujícím textu jsou **rizika/hrozby popsané oslovenými osobnostmi** rozděleny do 4 základních oblastí a jejich jednotlivých témat podle navržené struktury.

### RŮST A SPRÁVA MĚSTA

#### Řízení a správa

- Nevyužití potenciálu velké aglomerace
- Politické změny s dopadem na priority nebo strategii / Neschopnost dohody na prioritách / Nedostatečný leadership
- Nevládnutí procesu smršťujícího se města s dopady na infrastrukturu a financování
- Současný stav řízení samospráv - anarchie a alibismus. Zapojování veřejnosti - ano - ale nesmí docházet ke znárodnování zedzola - procesní práva k bojkotu jakéhokoliv záměru
- Jsme přeorganizovaní a neefektivní, každý má na něco právo, na něčem se podílí a díky tomu se rozhodování stává neefektivním. Nemůžeme dávat práva pouze na destrukci bez odpovědnosti.
- Bezpečnost a kriminalita
- Nezakonzervovat se ve spokojenosti
- Neschopnost využít externí zdroje z EU fondů na vybudování atraktivit - nekoncentrovanost
- Změna rozpočtového určení daní - nižší příjmy do městského rozpočtu
- Příjmy z loterií - nižší příjmy do městského rozpočtu
- Nemáme silné politické zastoupení v pražské politice

#### Podnikání a služby

- Odliv lídrů, hybatelů a mladých, talentovaných lidí z města / Zvyšování průměrného věku / Dopady na strukturu města a financování potřeb
- Odchod mladých a chytrých do Brna a jinam
- Snížení atraktivity města pro investory
- Neúspěch v přilákání, vstupu nebo zakládání nových firem (nová odvětví, inovativní sektory atd.)
- Stagnující nabídka služeb vyššího standardu
- Pokles průmyslu, ekonomické problémy. Pokles cen železa. Propouštění s katastrofickými důsledky.
- Vývoj v hutnictví a důlním průmyslu
- Vítkovice - pokud by neustály expanzi a významné zakázky - viz elektrárna v Turecku.
- Rušení dolů v Karviné
- V současnosti dominantní závislost na automobilovém průmyslu, mělo by se rozvíjet více jiných oborů
- V regionu nebudou působit dominantní, velké průmyslové firmy (obrat nad 10 mld. USD)



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Zaměstnanost a růst

- Industry 4.0 – co bude s lidmi, kteří nutně vypadnou z procesu. Všechna pracovní místa, která uměli zastat i tělesně postižení, jsme zrušili. Co bude Industry 5.0? Zkracování technologických cyklů.
- Restrukturalizace / útlum některých odvětví
- Nedostatek vhodných kvalifikovaných lidských zdrojů / Chybějící monitoring potřeb zaměstnavatelů na lidské zdroje a vhodná reakce na tyto požadavky ze strany vzdělávacího sektoru / Nízká mobilita pracovních sil
- Nedostatečná jazyková vybavenost zaměstnanců

## LIDÉ A KOMUNITY

### Vzdělávání a školení

- Ztráta statutu vysokých škol
- Nedostatečné propojení vysokých škol a podnikatelského sektoru
- Zrychluje se trend rozdílnosti typu škol – existují otřesné základky, kde je menší šance dětí se dostat výš, kulturní kapitál rodin je slabý
- Školství – vychováváme lidi, jaké potřebujeme dnes. Je však nutné myslet na budoucnost.
- Chybějící znalost jazyků

### Komunitní život a kultura

- Nevyužití aktivity místních lidí nebo kapacity lídrů změn
- Lidé budou trávit většinu volného času uzavřeni v nákupních centrech

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE

### Kvalita a ochrana životního prostředí

- Neřešené otázky životního prostředí
- Musíme být více připraveni na lepší hospodaření s vodními zdroji
- Poddolovanost Ostravy - neví se dopředu, co v budoucnu udělá

## MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA

### Městský prostor a zástavba

- Nevyužití industriální dědictví / zanedbané plochy nebo objekty
- Nevyužití nebo nekoncepční rozvoj veřejných prostor
- Ztratí se centrum města, splyne s okolím - lidé se stěhují ven z města (suburbanizace) - únik služeb mimo město, sníží se hustota zástavby vnitřního města



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Vybavenost a infrastruktura

- Neřešení dopravy a parkování
- Nekvalitní dálnice
- Nedostatečná nabídka bydlení pro vybrané skupiny obyvatel
- Levné ubytovny osob, které se neumí začlenit (levný trh s nemovitostmi)

## Mobilita a začleňování

- Nízká úroveň leteckého napojení na evropské destinace
- Sociální rizika - vybydlování sídlišť, sociální ghetta, fungování rodiny, nastavení sociálního systému, kriminalita





## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

### Další národní, evropské, světové trendy a vlivy, které představují RIZIKO pro budoucí rozvoj Ostravy

- Regulace směrem z centrálního vedení (z Prahy)
- Izolovanost – vzdálenost od centra státu – chybí zde nějaké centrální instituce
- Chybějící státní instituce v OV, vše je koncentrováno do Prahy, Praha nás nesmí zanedbávat
- Špatné nastavení využití evropských dotací
- Špatně nastaven legislativní systém - zákony znesnadňují život a práci
- Systém sociálních dávek nemotivující pracovat
- Růst ochrannářství - ústup od liberálních principů zpět ke korporativismu, potlačení podnikavosti
- Nespolečenská spolupráce Polska při zlepšování životního prostředí
- Blízkost Katowické oblasti - problém ovzduší
- Polská strana – mnohem podnikavější konkurent – atraktivnější pro lidi
- Polsko - vliv ekologický (ovzduší), obchodní a politický (např. letiště v Katowicích nás už předběhlo)
- Že nás Polsko konkurenčně převálcuje (např. letecké spoje), velká města jako Wroclaw a Poznaň mohou nabídnout časem více
- Nevyplněný prostor mezi Brnem a jižním Polskem (pokud Ostrava nevyužije svůj potenciál)
- Nízké hypotéky v Polsku – vliv na migraci. Proč by sem Polák jel pracovat?
- Snížená schopnost poznat trendy (Nokia vs. Samsung). Evropa se musí zbavit lenosti – všechno máme a jsme bohatí.
- Spoléhání se na pomoc zvenčí - např. Číňani
- Kreativní talenty hledají jiné prostředí než je Ostrava (spíše Praha než Brno)
- Mobilita urbánních modelů / politik. Případové studie - případové materiály, někdo z města - prezentován jako úspěch, ale realita může být odlišná - princip tiché pošty. Cargo Cult - replikace importu letadly na Papui Nové Guineji, s kokosovými ořechy opakujeme, co se děje v jiných městech. Zdroj inspirace to je, ale je třeba brát v potaz, v jakém kontextu pracuješ.
- Lipsko - nabídka pro studenty. Degradace software (lidi ) města, zatěžuje i hardware.
- Neustále narůstající vzdálenost subdodavatelů
- Vratká stabilita Evropy
- Ruské impérium - budou chtít získat zpět své ztracené pozice?!
- Existující možnost válečného konfliktu



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Priority (hlavní směry rozvoje, klíčové oblasti změn)

Odpovědi osobností na dotaz „Vyberte 3 - 5 priorit, na kterých byste postavil(a) budoucí prosperitu města s výhledem do roku 2030“ byly zpracovány tak, že jsou uvedeny:

- priority s největší četností výskytu (široce sdílený názor) a v jejich rámci
- priority se zajímavým a konkrétněji popsaným obsahem (specifická inspirace)

V následující tabulce jsou souhrnné výsledky podle četnosti výskytu priorit jak je definovaly osobnosti, s nimiž byly vedeny rozhovory. Četnosti jsou uvedeny v posloupnosti (a) čtyř základních oblastí strategie a (b) jejich dvanácti hlavních témat plus (c) významových shluků, které se v rámci popsaných priorit daly najít. **Modře jsou zvýrazněny nejčetnější priority.**

RŮST A SPRÁVA MĚSTA		Celkový počet priorit: 104	
Hlavní téma	Počet	Významový shluk	Počet
Řízení a správa	61	Koncepční řízení a správa města	28
		Zlepšení image a posílení identity	17
		Komunikace města s firmami a s vlastníky nemovitostí	6
		Posílení bezpečnosti	3
		Ostrava a stát	7
Podnikání a služby	24	Ostrava přátelská pro podnikání	6
		Rozvoj byznysu postaveného na technické tvořivosti a průmyslové tradici	13
		Noví investoři	5
Zaměstnanost a růst	19	Získání, udržení i rozvoj talentů	12
		Udržení a tvorba pracovních míst	5
		Priorita životnímu prostředí před zaměstnaností v průmyslu	2
LIDÉ A KOMUNITY		Celkový počet priorit: 44	
Vzdělávání a školení	31	Vzdělání jako celek	18
		Ostrava univerzitní a silná ve vědě a výzkumu	13
Komunitní život a kultura	8	... bez dalšího členění	...
Zdraví, sport a pohoda	5	... bez dalšího členění	...
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A ZDROJE		Celkový počet priorit: 14	
Kvalita a ochrana životního prostředí	7	... bez dalšího členění	...
Komodity, zdroje a energie	0	... bez dalšího členění	...
Revitalizace a regenerace	7	... bez dalšího členění	...
MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA		Celkový počet priorit: 66	
Městský prostor a zástavba	49	Oživení a rozvoj centra Ostravy	21
		Vzhled a čistota veřejného prostoru	10
		Prostředí příjemné pro život	9
		Propojená a kompaktnější Ostrava	4
		Bydlení ve městě	3
		Vstupní brány do města	2
Vybavenost a infrastruktura	6	... bez dalšího členění	...
Mobilita a začleňování	11	Mobilita	7
		Začleňování	5



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

V následující části jsou uvedeny citace priorit se zajímavým a konkrétněji popsaným obsahem (specifická inspirace). **Citace jsou zvýrazněny kurzívou. Významové shluky v rámci tématu jsou označeny oranžově.**

## RŮST A SPRÁVA MĚSTA

### Řízení a správa

**Koncepční řízení a správa města - kontinuita, promyšlený urbanismus, participace odborníků a obyvatel, Smart city, spolupráce Magistrátu a obvodů**

*Dlouhodobá vize a strategie, kterou bude držet politická garnitura i při povolebních změnách – široká dohoda a kontrola veřejností*

*Utvářet synergický urbánní prostor. Vytvořit dlouhodobou strategii rozvoje města - kontinuita a držení se konceptu je zásadní.*

*Definovat si obsah města. Potenciál být duchovním a vzdělanostním prostorem. Pokud si tohle řekneme, tak to znamená rozvoj infrastruktury, která je k tomu potřeba.*

*Chytré, propojené město:*

- *plné nových, rostoucích a ambiciózních firem - podnikání založené na inovacích a ambicích měnit svět*
- *plné pozitivních, hrdých a spolupracujících lidí - lidé a vztahy = vzdělanost, sebevědomí, hrdost, příklady, kultura vztahů*
- *se špičkovým zázemím - prostředí pro život = místo, kde chceme žít*
- *Smart City jako vlajkový projekt.*

*Referenční město pro Smart city - pro některé specifické formy - např. v dopravě - elektromobily, lanovka apod.*

*Living Lab. iMac a iMines - spojení - kritická masa, být krok napřed před Intelem - s městem domluva na konceptu Living Lab - velký projekt a z něj se budou realizovat dílčí věci.*

*Moderní město s aplikacemi moderních technologií a trendů v jiných oblastech jako je architektura a umění a může to sloužit k užtku obyvatel města. "Jdu na Čapkárnu a tam se voda ohřívá díky hezké trubce přes lanovku. prostě nějaké futuristické řešení, na které přišli frajeři od nás, s technologií, kterou chráníme naším patentem."*

*Řešení odlivu obyvatel - rozfázování kroků, realizace. Lokality se smyslem pro rozvoj. Lokality beze smyslu a bourat je a zahušťovat jinde. Máme proluky, na okrajích periferie, na Černé louce periferie.*

*Vytvořit a sestavit politicky nezávislý tým odborníků, kteří budou vizi a strategický koncept města uvádět v život (hlídat, aby se projekty realizovaly v souladu s vizí a dle konceptu)*

*Ustanovit si skupinu "rádců" - prvotřídních odborníků na jednotlivá prioritní témata, kteří by vyřešili především průmysl a zaměstnanost*

*Větší zapojení univerzit do rozvoje města. Spousta podkladů, město nespolupracuje, nekomunikují spolu. Více VŠ ve městě, více podnikavosti, jiné obory, určitě nový ráz. Jako průmyslové město žijící jen z průmyslových zón, nemáme šanci se posunout.*



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Univerzity by měly více vstoupit do dění ve městě. Působí jako uzavřené celky, fungující si samy pro sebe. Lab, spolupráce s firmami - spolupráce se školou, spolupráce s konkrétními lidmi, prolnutí směrem ven.

Podpora komunit a občanských aktivit - tkví v nich velká síla a odbornost, je v nich velká chuť něco změnit, jsou to uživatelé města. "Město vypadá tak, jaké je chtějí lidé a co jsou pro něj schopni udělat. Nejsou "oni", kteří za něco můžou." Poučení se z chyb, postupný proces. Proměny Ostravy budou zajímavější.

Dát dohromady všechny jednotlivé možnosti a lépe využít potenciál - lidi, fyzické věci, kapitál - přesvědčit o budoucnosti - změnit vnímání

Vytvořit synergii mezi projekty - propojování vazeb mezi významnými podnikatelskými subjekty, kulturními, vzdělávacími institucemi, průmyslem a sportem

Vše nastavit procesně a dobře komunikovat - city management

Zlepšení spolupráce Magistrátu s obvody: hledání synergií, větší vstřícnost, dotahování společných projektů.

Rozvíjet – udržet autonomii jednotlivých městských částí – rozpoznatelnosti, charakteristiky částí jako jsou Mariánské Hory, Přívoz, Slezská Ostrava, Vítkovice, satelity ze 70 let – mají svoji charakteristickou esenci – charakteristické části dělají charakteristiku města

"Hlídat stykové zóny – prolínání centra do Slezské Ostravy, Vítkovic, Přívozu – hranice se potkávají, charakteristiky se přelívají – ostré ohraničení je špatně a úplná nivelizace je zase špatně. Dobrá města to mají klidné, mírumilovné, srůstání, dotýkání a hranice by se měly bedlivě vytipovat.

Propojení tří center - DOV s Karolinou, Černou loukou a Masarykáčem.

### Zlepšení image a posílení identity - Značka/Brand města a její řízení

Zlepšení image - příprava marketingové strategie, jak by měla Ostrava vystupovat navenek (např. propojit Ostravu s významným špičkovým projektem, jako IT4Innovations)

Změna image - co komunikovat - "taháky" - prodávat se vybraným cílovým skupinám jako "město, kde má cenu žít" (vytvoření zázemí a servis pro aktivní trávení volného času celých rodin)

Nalezení identity - dobré pracovní příležitosti. Špičková věda, nebo si aspoň udržet druhou pozici.

Komunikační strategie města a image. Ne jen operativci, kteří spravují nástroje města. Proč bychom neposlali organizace Ostravy nás propagovat. Proč nepořádat networkingy a meetingy měst a společenských center.

Sázka na mezilidské vztahy a službu lidem. Vytvářet pozitivní atmosféru a budovat důvěru k životu v Ostravě - snižování strachu (o práci, o ovzduší, o vztahy). Image.

Zelenější než ostatní města, černá se přebarví na zelenou - absolutně extrémně zelená, turistický fenomén - Ostrava potřebuje příběh - pan primátor, ať se nebojí:-)

Slow a speed city současně. Zeleň, přívětivost, dynamika pro studenty a dobrá atmosféra.

Image - ovlivňovat média a cíleně s nimi spolupracovat, aby neukazovala pokřivený obraz Ostravy, ale aby vytvářela reálný pozitivní image města.



## Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

*Vše začíná u lidí, je potřeba s nimi více pracovat, aby měli dostatek informací a mají možnost si ověřit pravdu, může jim to pomoci nasměrovat, u lidí starší generace už nikdo moc nenadělá, je potřeba začít u dětí a mladých lidí.*

*Hrdost. Ostrava není zakouřená a špinavá. Rozptýlit obavy z budoucnosti. Lidi neví co bude a nevidí reálnou perspektivu.*

*Město o kterém se ví po celém světě - Ostravský X faktor (co nás odlišuje) a Promotion - jak se o nás mluví .*

*Podpora hostování umělců, akademiků, vědců. Vytvářet infrastrukturu pro eventy. Zapojování do mezinárodních sítí. Propagace nejen města, ale jeho institucí a aktivit.*

### Komunikace města s firmami a s vlastníky nemovitostí

*Zvelebení vnitřního města - city management - neustálá komunikace s vlastníky nemovitostí - oživovat nemovitosti (příklad CIMA Osterreich)*

*Spolupráce města s vlastníky nemovitostí - komunikace ("dobré slovo")*

*Komunikace s podnikateli, co je trápí? Hledání řešení, např. nezvyšovat nájem*

*Věnovat se cíleně průmyslníkům/podnikatelům - naslouchat jejich potřebám a snažit se jim vyhovět (vztah s businesssem má návaznost na tvorbu pracovních míst)*

### Posílení bezpečnosti

*Posílení bezpečnosti - policie jede podle statistik, ale je to často o rezignaci lidí na hlášení.*

*Vyřešit bezpečnost a sociální problémy - hrát v tom prim na úrovni ČR - zapojit hodně neúřední sektor - neziskovky apod. - zapojení OU (výzkum v této oblasti)*

### Ostrava a stát

*V Ostravě chybí významná instituce, elity chodící na obědy, kvalitně placení úředníci (Správa majetku)*

*Umístění významné státní instituce v Ostravě - aby sem přijížděli a zůstávali důležití lidé*

*Pobočka TAČR se specificky zaměřenými programy pro MS kraj*

*Lesy ČR budou zakázky zadávat tak, že na jejich zakázkách budou participovat místní firmy*

*Dokončení restrukturalizace s finančním zapojením státu - dluhy státu z minulosti, město financuje to, co by měl financovat stát (příklad průmyslová zóna Mošnov)*

*"Vytlouct" ze státu dostatek zdrojů na odstranění průmyslových průšvihů z minulosti a nastartovat dlouhodobý revitalizační program - na 30 let, včetně územních průmětů - dopadů na urbanistiku. Něco mezi strategickým a územním plánem.*

*Vyřešení lagun.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Podnikání a služby

### Ostrava přátelská pro podnikání

*Byznys, byznys, byznys - území, o kterém se bude vědět, že vyjde všemožně vstříc mladým do 40 let, kteří tu chtějí začít podnikat. Prostor pro riziko a druhou šanci. To, co dělá JIC, ale ještě víc to zaměřit na službu byznysu. Inovace jak technologické tak i jiné.*

*Významně podporovat podnikatelskou elitu, vytvořit "rám středních podnikatelů" (jako např. v Brně).*

*Podpora služeb (využívání budov v centru k podnikání), podpora malého a středního podnikání.*

*Masívní podpora malého a středního podnikání - dávat příležitost řemeslníkům.*

*Vybudování nebo dostatečná příprava volných ploch pro podnikání.*

### Rozvoj byznysu postaveného na technické tvořivosti a průmyslové tradici

*Průmyslové město vyššího stupně - výroba pro nová trendy odvětví, digitální revoluci promítnout do různých odvětví v ocelářství, v hutnictví, v automobilovém průmyslu.*

*VŠB by už dnes měla pracovat na tom, jakým směrem se budou vyvíjet obory a dělat modelové továrny a výroby. Průmyslová zóna pro 3D tisk v Ostravě.*

*Výzkum a vývoj; velký prostor v ICT - větší využití v IT firmách (ale ne jen typu Tieto nebo OKIN, spíše Google apod.) - využití příspěvku IT4I.*

*Mezioborový přístup - využít potenciál IT4I pro různé obory.*

*Zaměřit se na vědu, techniku a lehký průmysl - přitáhnout do města "mozky, elity, špičky"*

*Poradit se s odborníky a investovat do nových trendy technologií - např. robotika, uchovávání energií (baterie).*

*Přilákání globálních nevýrobních firem - příklad Tieto nebo OKIN.*

*VTP a high-tech byznys - zázemí. Digitalizace, která s tím souvisí.*

*Podpora podnikatelů a obchodníků v Porubě. Zažít město jinak. Fungující VTP. Město by se mělo přihlásit k vlajkovým projektům.*

### Noví investoři

*Rozvoj bussinesu - nenechávat jen na CzechInvestu - aktivní marketing.*

*Přilákání investorů, kteří mají chuť investovat i do okolí, ve kterém působí.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## **Zaměstnanost a růst**

### **Získání, udržení i rozvoj talentů (high skills)**

*Udržet elity v regionu, zamezit vylidňování města.*

*Představa pozitivní změny za 10 let - nastane situace přílivu obyvatel do regionu. Mládež má jít do světa, ale musí mít důvod se vracet. Není moc krajů, které mají tolik možností vyžití, Beskydy a Jeseníky, 4 divadla na malém území, sportovní areály. Ale bude to otázka nabídky pracovních příležitostí, kde můžu uplatnit své vzdělání. Vzdělávání bude orientováno na potřeby trhu práce (to dnes výrazně chybí).*

*Udržení mladých lidí v Ostravě. VTP v Porubě - může pak tady být zajímavé zůstat, i když VŠB je město ve městě, z Poruby se do centra nedojede jednoduše.*

*Příliv kvalitních mozků by přinesl tolik patentů, že by to mělo velký ekonomický dopad.*

*Systém komunitních stipendií motivujících k návratu - zejména ze zahraničních studií.*

*Podpora Talent managementu, vsadit na elity a špičky v různých oborech.*

*Talent management - maximálně podporovat (jinak promarníme příležitost do budoucnosti, podporovaní studenti získají vztah k městu, přitáhnou k nám další talenty).*

*Talent management a motivace zůstávat - vějíř aktivit - péče o určitý typ začínajících firem + mladí a také odborníci 35-40 let unavení z korporátu!*

*Práce s talenty – lídři i mladí talentovaní lidé.*

*Navázat užší spolupráci s Polskem (např. Katowice) - jsme schopni vyzobávat talenty (špičky) z Polska, řešit společně ekologii (ovzduší).*

### **Udržení a tvorba pracovních míst (just skills)**

*Tvorba pracovních příležitostí - jak? důvěryhodný způsob, ne jako sci-fi, v Ostravě nebude Silicon Valley, rozvoj bude stát na přítomné pracovní síle - lehký, moderní průmysl - a la Škodovka v Plzni s partnery a výrobci.*

*Lidé se nechodí ptát na práci, nezajímají se, nejsou motivovaní, nemají adekvátní požadavky, návyky. Ti, co přijmeme jsou šikovní, samozřejmě nějakou dobu trvá zaučit se.*

### **Priorita životnímu prostředí před těžkým průmyslem**

*Arcelor se může přesunout do Polska, na zvážení. Jak s těmi podniky zacházet.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## LIDÉ A KOMUNITY

### Vzdělávání a školení

#### Vzdělání jako celek

*Zaměřit se na kvalitu základního školství - je potřeba koncepční změny, zasadit se o výborné vzdělání od ZŠ až po VŠ.*

*Školství a vzdělávání. Jazyková vybavenost - investorům chybí anglicky mluvící Ostraváci, kteří po nástupu nejsou použitelní. Říká se, že v Brně všichni mluví anglicky.*

*Školství - chytrá orientace na VŠ - ale na druhou stranu - chybí výchova kádrů o několik úroveň níž - kvalifikované učňovské školství. Dobře vychovaní obráběči, kteří to mají srovnané v hlavě. SŠ a učňovské školství.*

*Nasměrovat celou politiku ke vzdělaným občanům a nějakou formou pracovat i s méně vzdělanými - politika orientovaná na smysluplný dialog (např. cirkány vzdělávat v tanci).*

*Technické vzdělání jako základ toho, aby lidé neodcházeli z regionu.*

*Prohlubovat komunikaci s krajem v oblasti školství.*

#### Ostrava univerzitní a silná ve vědě a výzkumu

*Ostrava jako moderní univerzitní město, s průmyslovou historií, mimořádně propojené s přírodou.*

*Univerzitní město se nedá dělat na papíře a na schůzi. K tomu je třeba přivést kapacity a asociovat je s univerzitami a městem. Provinční kultura není lákavá pro světovou kapacitu. Proč by měla přijet? Protože to nějaký rektor chce? To musí být tak, že když člověk přijede do Frankfurtu, může být hrdý, že je z Ostravy, kde se dělá tohle a tohle. Lákat světovou osobnost.*

*Pomoc univerzitám s tlakem na kvalitu - hledat všechny možné cesty. Vybudujte středoevropsky silnou univerzitu. Základní předpoklady tu jsou - energetika, geologie, báňské inženýrství - zajímavé pro rozvojové země - potenciál expanze. Být hodně aplikační a současně zdroj podnětů pro směřování základního výzkumu i ve spolupráci s někým jiným.*

*Vzdělání a zdraví - vize 2030. Báňská má nesmírný potenciál. Město vzdělání, zdraví a technického pokroku, technologií. Udělat z těchto priorit "průmysl".*

*Podporovat kvalitní vzdělání a přilákat intelektuální elity (vytvořit větší podporu terciárního sektoru - high-tech, věda výzkum).*

*Vzdělávání. Zlepšit nízké procento VŠ lidí ve městě - souvisí s tím, proč by tu zůstali - architekti nemají šanci uspět bez soutěží. Stejně v jiných oblastech - dobří grafici aj. Nemají šanci se moc uchytit. Praha, Brno - soutěže, komunikace - přirozeně univerzitní město.*

*Internacionalizace VŠ - Ostrava jako mezinárodní metropole.*

*Rozvoj VŠ - hlavně nové humanitní fakulty, ale také základní výzkum.*

*Podpora mladé generace, kvalitní vysoké školy, propojení vzdělávacích institucí s firmami (správné nastavení vzdělávacích oborů dle poptávky trhu).*

*Až násilné soustředění vědecko-výzkumných kapacit – není tolik kapacit, měly by raději spolupracovat, v Ostravě není ani jedna sdružující organizace*





# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## **Komunitní život a kultura**

*Podpora dalších velkých tradičních akcí, který by se mohly stát pro Ostravu proslulé - např. taneční festival Dance for people, reprezentativní velkoformátový multižánrový ples (v létě Colours, v zimě taneční akce).*

*Zázemí pestřejší a velmi kvalitní kultury - více výstav, hudebních festivalů.*

*Kulturní město. Prostor ve Vítkovicích - o 1/2 levnější ateliér, 5 let na žití, komunita, práce, podpora výstav, PR, třeba v Praze, rezidence. Není státem zřízená kulturní instituce v Ostravě. Galerie? Divadlo? NDM, velice platí město.*

*Podpora občanské společnosti - zájem participovat.*

## **Zdraví, sport a pohoda**

*Rovnováha mezi prací a využitím volného času pro mladé - "chléb a hry" (work-relax balance).*

*Sportoviště, parky - volnočasové záležitosti.*

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### **Kvalita a ochrana životního prostředí**

*Čisté město. Obrovská škála věcí, se kterou to souvisí.*

*Životní prostředí - čištění vzduchu a PR ve smyslu "už nejsme tak špinavý region jako dříve.*

### **Revitalizace a regenerace**

*Využití brownfields - byty, sport, kultura, volný čas (jakkoliv využít všechny díry a prostory).*

*Využití vybraných ploch pro volnočasové aktivity - grilování, sport, jízda na kole apod. - regenerace brownfields a volných ploch - viz projekt IBA (Karel Ganzer).*

*Bourat průmyslové areály a nevyužívané pozemky.*

*Bourat opuštěné bytové domy a nahrazovat je kvalitním bydlením*

*Zregenerovat zelené plochy pro trávení volného času.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA

### Městský prostor a zástavba

#### Oživení a rozvoj centra Ostravy

Rozvoj atraktivitu města - stavby, sochy, parky, centrum, spolupráce s různými iniciativami (příklad DOV, Colours, Stodolní, malá Kodaň aj.) - fenomén Ostravy.

Oživit centrum je klíčové, podpora živnostníků - stylové obchůdky, služby vstřícné a příjemné, kavárničky, cukrárny, pekárníčky - nabídku zaměřit na rodiny s dětmi.

Rozvoj centra - odstranění vředů (Bauhaus, jatka, Ostravice atd.).

Oživit centrum - nekonfrontačně (sladit koncept DOV s širším centrem).

Pozice Černé louky v souvislosti s centrem - větší využití zeleně. Supervýstavnictví přesunout jinam.

Zejména v souvislosti s centrem. Díky dopravnímu řešení je centrum těžko dostupné, je prostupné a není propojené – je třeba myslet na veškerou dopravu včetně pěší, cyklo.

Oživit centrum - vnést život do města např. atrakcemi, lidé se chtějí bavit (pozitivní šoky, moderní futuristická architektura, výstřední počiny).

Náměstí Republiky, podchody a přechody. Konečně se začal opravovat skelet. Rekonstrukce celého dopravního uzlu kolem Tieta.

Vybudovat živé centrum města, aby tam lidé chodili často a rádi (projít se, za kulturou, do kavárny, atd.).

#### Vzhled a čistota veřejného prostoru

Kultivace veřejného prostoru. Bereme to hodně vážně. I my nejdříve baráky, kanceláře, pak okolí, až dnes opravdu pracujeme s prostorem, ale ne samoučelně, hledáme atmosféru prostředí, kterou známe z historických center, která ovlivňují chování lidí. Na ulicích se má bydlet. Travnaté plochy ve městě - nesmysl - stromy, parčík, park, ale ulice, plocha, kterou jde modifikovat podle potřeby, neobtěžující stromy, dlažba, oživená stromem, lavičkou, kvalitou materiálu. Spokojenost s přesahy. Každodenní malé emoce. Geniální stříh se nestane.

Objekty, které chátrají dát do pořádku - vzhled veřejného prostranství (motivovat majitele domu v centru k udržování a využívání objektů).

Kultivace veřejného prostranství - nejen výstavba, ale i údržba (např. travnaté plochy, opravy chodníků).

Čistota, vzhled veřejného prostranství, důraz na zeleň. Investice do náměstí, parků a ulic.

Nakládání s veřejným prostorem a realizace architektonických soutěží.

Udržovat a zkrášlovat veřejné prostranství, i kolem sportovišť (parkoviště, chodníky) - např. alarmující stav před Stadionem Plzeňská (Ostrava- Jih).



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Prostředí příjemné pro život

*Fenomén řeky – dnes docela dobrá, ale nemělo by se něco stát s tím vodním dílem? Řeka by měla více rezonovat ve městě. Řeka se ani nepřechází, projíždí se.*

*Zregenerovat život na nábřeží Ostravice - kavárny, kultura.*

*Soustředit se na komunikace, aby vznikla komunikace.*

*Maličkosti, které zpříjemňují život - příklad otočných laviček v lázních Jeseník (nastavení ke slunci).*

*Propojování atraktivit - např. v centru DOV s dalšími částmi.*

*Kultivace lesoparku Benátky.*

*Zkulturnit veřejné toalety.*

## Propojená a kompaktnější Ostrava

*Propojení všech tří částí města. Spravit Opavskou, severní spoj. Tramvaj do centra za pět minut - nadzemka - Vozovna Svinov, Mariánské hory, centrum. Tramvaj, jak malé vlaky, neutíká to. Pořád stejné baráky, herna, herna, Tesco, šedé baráky.*

*Propojování jednotlivých částí – energie přes komunikace – tvar ulic, chodníků, cest.*

## Bydlení ve městě

*Kvalitní bydlení za přijatelné ceny - jakási Sadová 2 - urban development.*

*Vymístit Vítkovice a zastavět obytnými domy a službami*

## Vstupní brány do města

*Revitalizace okolí svinovského nádraží.*

*Revitalizace vstupní brány do města - okolí hlavního nádraží, včetně hl.n. samotného.*

## Vybavenost a infrastruktura

*Zaměřit se na moderní infrastrukturu - městská užitná a technická doprava, veřejná doprava, řízení, služby.*

*Parkování - koncepčně řešit.*

*Dokončit elektrifikovanou dopravní síť.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Mobilita a začleňování

### Mobilita

*Veřejná doprava ekologičtěji - přilákání cestujících do tramvají s provazbou na cyklotrasy (kolo, koloběžka), marketingové akce typu "na pivo na kole", permanentky zdarma při dopravě do práce místo aut (cílit na bohatší lidi, ať jezdí městskou dopravou i bez metra). Kampaň "Nastupte si, máme společnou cestu" - dělat městské projekty kreativněji, fajnověji.*

*Dopravní obslužnost, včetně tlaků na ČD, ať jezdí vlaky v noci - lepší propojení. Jak na východ, tak do Prahy a do Polska. Dálnice to hodně zlepšila. I uvnitř Ostravy dopravní. Když se škrťá, uberou se spoje místo toho, aby se vědělo, že něco pojede. Takhle není chuť na zastávku ani jít. Kolejová doprava do satelitů, cesta rovnou do města.*

*Splavnění Odry, z mnoha důvodů větší atraktivita.*

*Rychlé spojení - např. do 2 hodin do Prahy (letišť, jednání na centrálních institucích).*

*500 mil. investic do DPO a rok MHD zdarma - na zkoušku*

### Začleňování

*Sociální začleňování (iniciativa na Brněnské radnici - sociální bydlení sociálně nejslabším - poskytnutí bydlení v normálním domě mezi slušnými občany - návrat do normálního života je pak 90 % - jistota jako faktor úspěchu.) Nalézat svou hodnotu a lásku k životu.*

*Bezpečnost, práce se sociální skupinou - vzdělávat povinně i Romy a cíleně tvořit uplatnitelnou pracovní sílu.*

*Eliminace vyloučených lokalit - postupně, ale důsledně.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Klíčové projekty k realizaci priorit

V následujícím textu jsou vybrány **náměty na klíčové projekty nebo opatření k realizaci priorit** jak je definovaly osobnosti, s nimiž byly vedeny rozhovory. Náměty na projekty či opatření jsou přiřazeny (a) ke čtyřem základním oblastem strategie a (b) k příslušným hlavním tématům. **Citace jsou zvýrazněny kurzívou.**

U těchto námětů jsme neověřovali stav rozpracovanosti, možnosti financování ani další podrobnosti. Jedná se tedy o nezávazný, **indikativní seznam doporučení, který bude sloužit jako jeden z podkladů pro další jednání k tvorbě strategie.**

## RŮST A SPRÁVA MĚSTA

### Řízení a správa

*Vybrat 2 - 3 projekty, které se budou realizovat, kterým věřím (např. urbanistické propojení centrálních bodů, vytvoření studentského kampusu v centru a aktivní zapojení studentů do života města, soustředit se na měřitelné zvýšení služeb ve městě, zvýšení úrovně letiště).*

*Pravidelné setkávání lídrů napříč institucemi (např. lídr výzkumného centra se špičkovým kuchařem, ICT a infrastruktura) - výměna informací.*

*Mezinárodní architektonické soutěže.*

*Dobře fungující partnerství, např. Moravskoslezský pakt zaměstnanosti - tvořit neformální partnerství - podpořit entusiasmus lidí (tady v Ostravě je dobré podhoubí).*

### Podnikání a služby

*ad VŠ - nabídka oborů atraktivních pro cizince - superpočítání, nanotechnologie, informatika, telekomunikace, průmysl 4.0, ale také inženýrství - strojní, důlní, hutní apod.*

*VTP - úplně nesmyslná debata - nezbytný, jasně nutný projekt.*

*Řemeslný inkubátor - řemesla, start-upy, iniciace podnikavosti. Řemeslo má zlaté dno. Kampaně, lidi od fochu.*

### Zaměstnanost a růst

*Měkké projekty na podporu talentů - podpora spolupráce firem se školami.*

## LIDÉ A KOMUNITY

### Vzdělávání a školení

*Podpora Talent managementu na středních a vysokých školách, exkluzivita.*

*Podporovat příchod vědců z ciziny.*

*Vzdělávání lidí pro služby s přidanou hodnotou (např. pro VTP).*

*Projekty přes vzdělanost - teorie divadla jako obor. Studium - vazba - profesní růst - levněji než Praha - pluralita, přehlednost.*

*Kvalitní učitelé, rodilí mluvčí, stáže v zahraničí ve všech oblastech.*

*Propojení mladých se starými - akce atraktivní pro všechny věkové skupiny - prolínání generací - společné přednášky na univerzitě 3. věku.*



# Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

## Komunitní život a kultura

Podpora festivalu *Dance for People*.

Zahájení tradice originálního ostravského velkoformátového multižánrového plesu.

ad VŠ - aktivní sport, kultura, zábava - např. *Petscha-Kutscha Night* - kulturní platforma - prostor pro iniciativu lidí.

*Sousedská slavnost* - typ projektu, občanské iniciativy, který mění myšlení lidí v pozitivním směru.

Nový koncertní sál - architektonicky krásná stavba.

## Zdraví, sport a pohoda

Chtělo by to zvýšit prestiž Ostravského maratonu - dodat tomu světový formát, jako u vrcholných sportovních akcí typu *Zlatá tretra*, *Davis Cup*, *MS v hokeji*. Využít specifické krajiny v Ostravě a okolí (spojení s možností propagace). Viz příklad pražského maratonu.

Vytvoření mapy sportovišť a cílená podpora významných sportovních akcí - strategický projekt (zajištění správy a finančních zdrojů) - výstavba nového atletického stadionu.

Nová sportovní atletická hala pro cca 2.000 lidí.

Sportoviště ve venkovských městských obvodech.

## **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE**

### **Revitalizace a regenerace**

Zbavit se hyzdících lokalit (*kasárna*, *laguny*), Přívoz by měl být atraktivní pro "jiné" složení obyvatel.

## **MĚSTSKÝ ROZVOJ A INFRASTRUKTURA**

### Městský prostor a zástavba

Malé, krásné, živé centrum, zastavěné proluky, ale světově!!!

Centrum města jako klíčový projekt - oživení centra města. Dostavba proluk. Odporná asfaltová parkoviště. Černá louka - univerzitní centrum ve spolupráci s Ostravskou univerzitou. Stavba koncertní haly - druhá nejlepší filharmonie v Česku.

Lanovka v centru - zatraktivnění Ostravy.

Černá louka - oživení, pomoc centru. Zkulturnění Černé louky. OU - projekt, nové stavby na Černé louce.

5\* hotel pro VIP návštěvníky (využití pro business high management, Dny NATO, luxusní kulturní akce).

Nová vědeckotechnická knihovna. Příklad - fakulta architektury ČVUT - řešení proluk i knihovny.

Splavnění Ostravice (přístav v Ostravě) - změni image a postoupí na vyšší úroveň možností města.



## **Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023**

*Vize využití Myrona - rekonstrukce prostor - od ateliérů, přes bydlení, kavárnu, technologie.*

*Dostavba proluky na Masarykově náměstí a proluky vedle Horníku a revitalizace Černé louky.*

*Zrušit parkoviště u Masarykova náměstí - největší zhýralost.*

*Provoz Hlubina, prostě ať to žije. Více akcí v malém měřítku.*

*Malá Kodaň.*

*Další úprava lokality Bělský les.*

*Muzeum MHD.*

*Opravené chodníky, posekaná tráva, atmosféra z veřejného prostoru.*

### **Vybavenost a infrastruktura**

*Prodloužená Rudná.*

*Dokončit páteční cyklostezky.*

*Cyklostezka Svinov-Poruba*

*Umožnit v centru parkování zadarmo - konkurence nákupnímu centru - na pár hodin.*

*Zpřístupnit centrum města pro omezený provoz aut - např. jednosměrkami - pěší zóny mohou město umrtvovat.*

*Rychlodráha. Ostravská tanga.*

*Kvalitní a dostupné byty pro seniory.*

*Dostupné bydlení.*

### **Mobilita a začleňování**

*Ukázka trendů soužití s Romy, udržení charakteru ghett. Sociální práce s občany - provázaný systém práce s romským etnikem (od školky až po nabídku zaměstnání).*

*Cyklistika. Čistá mobilita.*

