

Klíčová zjištění analýzy vnitřního a vnějšího prostředí
Stavební kameny vize Ostravy 2030
Interview se stakeholders
Mezinárodní srovnání

MANAŽERSKÝ SOUHRN

Květen 2016



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Obsah

1	Klíčové oblasti změn pro směřování Strategického plánu Statutárního města Ostravy	3
1.1	Ostravě chybí vize, scénáře rozvoje, kontinuální strategická podpora a důsledná realizace koncepcí.	3
1.2	Ostrava má i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí.....	4
1.3	Ostrava je sice zelená, ale není upravená a hezká	5
1.4	Ostrava netrpělivě čeká na koncepční řešení centra města	6
1.5	Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti	6
1.6	Ostrava nemá dostatek podnikatelů	7
1.7	Ostrava se může stát metropolí vzdělanosti	7
1.8	Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce	8
1.9	Ostrava nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit	9
2	Stavební kameny vize Ostravy 2030.....	9
2.1	Ostrava je atraktivní pro talenty	10
2.2	Ostrava je univerzitním městem	10
2.3	Ostrava přitahuje atraktivním vzděláváním	10
2.4	Ostrava prosperuje díky průmyslu a technologiím, které jsou propojeny s kreativitou a inovacemi	10
2.5	Ostravu tvoří místa, která kultivují.....	11
2.6	Ostrava realizuje opatření blízka přírodě	11
2.7	Ostrava je regionální metropolí propojenou se světem	11
2.8	Ostrava je koncepčně vedená a cíleně posiluje dobrou image	11
3	Souhrn strukturovaných rozhovorů s osobnostmi	12
4	Mezinárodní srovnání Ostravy (EUROBAROMETR)	13
5	Hlavní zjištění k Moravskoslezskému kraji (6. Kohezní zpráva).....	14



1 Klíčové oblasti změn pro směřování Strategického plánu Statutárního města Ostravy

1. Ostravě chybí vize, scénáře rozvoje, kontinuální strategická podpora a důsledná realizace koncepcí.
2. Ostrava má i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí
3. Ostrava je sice zelená, ale není upravená a hezká
4. Ostrava netrpělivě čeká na koncepční řešení centra města
5. Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti
6. Ostrava nemá dostatek podnikatelů
7. Ostrava se může stát metropolí vzdělanosti
8. Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce
9. Ostrava nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit

1.1 Ostravě chybí vize, scénáře rozvoje, kontinuální strategická podpora a důsledná realizace koncepcí.

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Není vytvořená koncepce města, existují jenom osamělé ostrůvky úspěchů.”

“Nepovedla se dlouhodobá strategie města, na které by se shodly jak komunity, tak politici a občané.”

“Věci SE nedějou. Věci SE nestanou. Věci SE nerozvíjejí. To dělají vždycky lidi. U těch je to otázka kompetence, úrovně, vzdělání a celé šíře zájmu. Kvalitní věci nelze dělat nekvalitními lidmi.”

Příčiny a souvislosti:

- Přitom má většinu toho, co potřebuje k dalšímu kvalitnímu městskému rozvoji – infrastruktura, zdroje, kvalitní lidi, dobrou geografickou polohu, dobré dopravní napojení, silný průmysl, vzdělávací, sociální a obslužná infrastrukturu. Volné plochy a území umožňují rozvíjet se s dlouhodobým výhledem přímo v centru města. Máme 90 % toho, co potřebujeme, je tu spousta pozitivních ostrovů a zvedá se poptávka po koncepčním řešení.
- Poptávka po městě - být mediátor a koordinátor společného naplňování vize města.
- Ostravě ubývá obyvatel, doposud není jasné, jak na realitu směřování a negativní i pozitivní jevy s tím spojené, bude Ostrava koncepčně reagovat.
- Nejsou vyjasněné kompetence a propojenost obvodů a statutárního města (nedostačující statut), chybí celoměstská koncepce.
- Město má trvale poškozenou image a nekoncepční marketing
 - pozitivně vnímaný brand tří vykřičníků nemá jednotně komunikovaný obsah
 - nefunguje koncepční a manažerské řízení značky a marketingových aktivit sjednocující komunikaci, dopadá na negativní image Ostravy
 - komunikační nástroje města jsou zacíleny primárně na lákání nových investorů a návštěvníků, a i v těchto oblastech jsou vnímány velké rezervy (navigace návštěvníků od dopravních uzlů, vzhled města, atraktivity - nejen turistické, ale i gastronomické, kulturní, umělecké, komunitní apod.)



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

- nejsou jednotně komunikovány významné atraktivity, významné akce a významné události subjektů, které spoluvytvářejí kulturní a společenský život města.
- Město nepoužívá mnohé páky ke změně, které má k dispozici - chybí integrovaná / propojená řešení - připravené koncepty a metodiky jsou k dispozici (inteligentní města, udržitelná mobilita, smršňující se města, inteligentní specializace, kreativní průmysly, integrovaný územní rozvoj, komunitně řízený místní rozvoj, atd.), chybí facilitace a společný systematický rozvoj těchto konceptů v prioritních oblastech pro město.
- Schází smysl pro kontinuitu. S každým novým volebním obdobím hrozí, ne-li zničení, tak obrácení o 180 stupňů a negování většiny toho, co se připravilo nebo vybuďovalo. Změny se dějí nepředvídatelně a mnohdy negativním způsobem dopadají na strategické rozhodování organizací ve městě. Politická podpora kvalitním řešením není vnímána jako stabilní a důvěryhodná.
- Chybějí nástroje města v oblasti bydlení, bydlení pro mladé nebo pro oživení života ve vybraných částech města
 - chybí transparentní pasportizace budov a bytů a zmapované potřeby majitelů a nájemníků, není jasně řečeno, které městské části chce Ostrava oživit, jak a kým
 - byty a pozemky jsou ve vlastnictví obvodů - nejsou vyřešeny vztahy se soukromými vlastníky a se statutárním městem
 - vzhled a kvalita bytového fondu není koncepčně rozvíjena.

1.2 Ostrava má i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí

4

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Uchazeč o pozici řidiče trolejbusu požadoval pracovní dobu od 9 hodin a volno o víkendy.”

“Máme příležitosti vysílat lidi do zahraničí a zvyšovat jejich kvalifikaci a zkušenosti, ale buď nemají dostatek vnitřní motivace zlepšovat se nebo se neučí cizí jazyk.”

“Přes všechny maléry, restrukturalizační proces Ostrava zvládla. Jiná významná města jsou dnes vymazána z mapy státu.”

“Že vůbec přežila. Došlo k velké strukturální změně, zefektivňování výroby. Většinu zaměstnanců dokázala Ostrava absorbovat. Lidi sice ztrácíme, ale nestalo se nic fatálnějšího.” - ani jeden z výroků neodpovídá sdělení zcela

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Přes neočekávaně dobré výsledky koncepční podpory investic v průmyslových zónách v posledních letech, se Ostrava musí stále vyrovnávat s dopady restrukturalizace:
 - v některých oborech jsou kvalitní pracovní místa, ale není dost zaměstnanců:
 - nedostačující kvalifikace (jazykové dovednosti, IT dovednosti, měkké dovednosti)
 - neadekvátní nároky uchazečů o zaměstnání
 - ztráta pracovních návyků dlouhodobě nezaměstnaných
 - není dost pracovní síly v technických a řemeslných profesích.
- Systém sociálních dávek a podpory v nezaměstnanosti je někdy až kontraproduktivní - lidé nejsou dostatečně motivováni pracovat, vznikají vyloučené lokality a roste množství obyvatel nezačleněných do společnosti, s tím souvisí negativní jevy ve společnosti - kriminalita, šedá ekonomika, negativně vnímané “okupování” veřejných



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

prostranství nezačleněnými obyvateli a odtud pramenící snížený pocit bezpečnosti, obtížnější vzdělávání dětí ze sociálně vyloučených rodin.

- Nejsou realizovaná dostupná systémová a koncepční řešení v aktivní politice zaměstnanosti, pro které je zapotřebí spolupráce státu, regionu, měst, zaměstnavatelů a škol.
- Některá kvalitní pracovní místa jsou ohodnocena hůře než v Praze - pověst Ostravy jako zdroje levné pracovní síly láká investory, ale nejuje image regionu a města, které láká investice do oborů s vyšším potenciálem a vyšší přidanou hodnotou.

1.3 Ostrava je sice zelená, ale není upravená a hezká

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Architektura - kdyby přišla osvětlená generace, tak se tady může dokonale vyřádit na ohromném množství volných ploch. Obrovské nezastavěné plochy mezi Jihem a Porubou - nápor developerů věřím, že přijde. Je kde stavět.”

“Kultivace veřejného prostoru. Bereme to hodně vážně. I my nejdříve baráky, kanceláře, pak okolí, až dnes opravdu pracujeme s prostorem, ale ne samoúčelně, hledáme atmosféru prostředí, kterou známe z historických center, která ovlivňují chování lidí. Na ulicích se má bydlet. Travnaté plochy ve městě - nesmysl - stromy, parčík, park, ale ulice, plocha, kterou jde modifikovat podle potřeby, neobtěžující stromy, dlažba, oživená stromem, lavičkou, kvalitou materiálu. Spokojenost s přesahy. Každodenní malé emoce.”

Příčiny a souvislosti:

- Nekoncepční práce s veřejným prostorem a urbanistickým rozvojem na území města - nehezké město fyzicky pro obyvatele i návštěvníky.
- První vizuální dojem není příjemný.
- Řada nevyužívaných budov, neudržovaných ploch, absence koncepce pro udržitelný rozvoj, absence dlouhodobého partnerství veřejného, akademického, podnikatelského a občanského sektoru pro koordinovanou spolupráci na pozitivní změně a jasných řešeních, zájmová roztříštěnost.
- Nejasná představa o dalších krocích v oblasti bydlení, v oblasti podpory podnikání, v oblasti podpory cestovního ruchu, kultury, sportu a komunitního života.
- Absence koncepčního ožívání veřejného prostoru v duchu aktuálních trendů vyspělých měst, počínaje rekonstrukcí ulic, přes investice do infrastruktury, až po investice do živé kultury v ulicích a nevyužívaných budovách.
- Absence politické odvahy k prosazení promyšlených, ale někdy nepopulárních opatření, jako jsou demolice a změny ve funkčnosti a užitnosti prostor, budov a ploch v centru města, nahlíženo v širším kontextu jako většina území Moravské Ostravy a Přívozu od Hlavního nádraží k Dolní oblasti Vítkovic.
- Na frekventovaných a potenciálně výstavních místech města jsou přítomny herny, zastavárny a nesystémově rozprostřená parkovací místa.
- Na dopravních uzlech a místech, která jdou tzv. “nejvíce vidět”, není nic hezkého, příjemného, uklizeno, potulují se bezprizorní nedůvěryhodní lidé, místo nevybízí ani k pohledu, natož k volnému času. Platí zejména pro přestupné terminály, ulice, po kterých jezdí hromadná doprava a místa před významnými budovami funkcí nebo s historickou hodnotou.



1.4 Ostrava netrpělivě čeká na koncepční řešení centra města

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Otázka městského centra. Musí se obydlet opuštěné byty a musí se tam pohybovat lidi. Lidé tam musí sociálně pobývat. Rizikové prostory, kde není ani noha.”

“Centrum - aby žilo!”

“Centrum (trestuhodný a tristní stav centra) - mohla by zde vzniknout něco mimořádně zajímavého, je ovšem potřeba vytvořit širší urbanistický koncept (nyní je řešeno ve stylu “Dort Pejska a Kočičky”).”

Příčiny a souvislosti:

- Poškozená image a rozvoj centra města jako místa s výstavní historickou architekturou, koncentrací kulturních a společenských aktivit a místa pro aktivní trávení volného času.
- V centru Ostravy chybí jasná politika a spolupráce s majiteli domů pro podporu bydlení mladých rodin s dětmi, mladých lidí a talentovaných lidí, kteří do Ostravy přijeli za prací.
- Názorová nejednotnost v interpretaci klíčových problémů, absence vize rozvoje centra města, absence leadershipu a rozhodnosti pro aktivní řešení.
- Nejsou vymezené klíčové ulice, tahy a prostory určené k okamžitému rozvoji.
- Byť se obchodní dům Nová Karolina, revitalizované Trojhalí a komerční budova u Karoliny stala nedílnou součástí života Ostravy, řada obyvatel vidí přítomnost obchodního domu jako příčinu vylidnění centra Ostravy, bez adekvátní náhrady a cílené práce na tom přilákat lidi zpět do okolí Masarykova, Jiráskova náměstí, katedrály Božského spasitele, Husova sadu, Černé louky a okolí Ostravice.
- Před hotelem Imperial a divadlem Antonína Dvořáka už více než dvacet let chátrají budovy a silně poškozují image města, u městských jatek vedle Bauhausu, v Přívoze, na Fifejdách, neudržované chodníky, není jasná preference pěší, cyklo a automobilové dopravy, nejsou udržované zelené plochy, nepracuje se s prolukami a volnými plochami, veřejné prostranství není koncepčně osazováno estetickými prvky a živou kulturou.
- Centrum města je omezeno bariérami - chybí propojení na Dolní oblast Vítkovic, mezi centrem a prostorem Domem kultury a sídlištěm Fifejdy je železniční dráha, dálniční napojení a mosty a podchody nepříjemné pro pěší a cyklo dopravu.
- Prostory kolem nádraží a navigace návštěvníků do centra města stále nefunguje jako přivětivá brána do města.

1.5 Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Ze smogového města by se mělo stát město extrémně zelené (s cíleným uvědoměním občanů).”

“Energetika - Ostrava má dobré výchozí podmínky: komplexy, které energii spotřebovávají; možnost využít opuštěné doly např. s tepelnými čerpadly, k tomu dodat špičkový výzkum.”

“Využít technologických možností a přeměnit Ostravu ve smart connected city.”

“Povedla se silniční a vlaková infrastruktura, ale nezvládli jsme soft infrastrukturu (parkování ve městě).”



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Příčiny a souvislosti:

- Řešení v oblasti investic do kvalitnějšího životního prostředí mohou generovat další investice a pracovní místa (je tu poptávka obyvatel, k dispozici jsou veřejné zdroje, v regionu jsou výzkumné kapacity a podnikatelská infrastruktura pro inovační podnikání).
- Ostrava nenahrává udržitelné mobilitě:
 - setrvává preference individuální automobilové dopravy ve městě na úkor pěší, cyklo a někdy i hromadné dopravy
 - MHD není pro obyvatele dostatečně atraktivní pro obyvatele, kteří využívají kulturní a volnočasovou infrastrukturu, zejména ve večerních hodinách
 - neexistující koncepce statické dopravy ve městě.
- Silný vliv lokálních topenišť v okolí Ostravy a v polském příhraničí na kvalitu ovzduší v Ostravě.
- Silný vliv průmyslu v okolí Ostravy a v polském příhraničí na kvalitu ovzduší v Ostravě.
- Existuje silný generační rozdíl ve vnímání nečistoty ovzduší mezi těmi, kteří zažili průmyslovou Ostravu před rokem 1989 a mezi těmi, kteří město srovnávají se zdaleka čistějšími evropskými městy (posunutá měřítko hodnocení a spokojenosti se současným stavem).
- Chybí koncepce environmentální výchovy a komunikace s obyvateli, včetně firem, s cílem zvýšit spoluodpovědnost za podíl na snižování emisí znečištění do ovzduší a negativního vlivu na životní prostředí v horizontu více než deseti let.

1.6 Ostrava nemá dostatek podnikatelů

7

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kavárnu bych tu neotevřel. Možná hrají roli peníze, možná životní styl, možná životní situace, možná intelekt.”

“Není tu příležitost rozjet start-up nebo firmu. Studenti nejsou profilováni a vzdělávání k tomu, aby měli ambice stát se kapitány průmyslu.”

“Využít tradiční průmysl, ale stavět na výzkumu, vývoji, inovacích a podpoře podnikání – příklady jsou mezi mladými a rostoucími místními firmami.”

Příčiny a souvislosti:

- Nízká podnikavost lidí a malá intenzita v zakládání nových firem - nevznikají nové zajímavé pracovní příležitosti.
- Nižší vzdělanostní úroveň.
- Dlouhodobě přerušovaná tradice podnikání prakticky kontinuálně během pěti dekad 20. století.
- Málo kvalitních řemeslníků a technicky orientovaných malých podnikatelů.
- Silná zaměstnanecká tradice - obavy z rizika.
- Nekoncepční podpora malého a středního podnikání.
- V důsledku malé podnikavosti vzniká málo nových atraktivních pracovních míst.

1.7 Ostrava se může stát metropolí vzdělanosti

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kvalitní vysoké školy - mladí lidé díky nim zůstanou ve městě.”



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

“Posílit u populace vztah k vědě, technice, inženýrství, matematice a podnikání.”

“Vsadit na klíčové obory budoucnosti - mechatronika, IT, nanotechnologie a biotechnologie (kmenové buňky). Popularizace odborných projektů - marketingově nutno dobře zvládnout přetlumočením do "přitažlivého jazyka".

Příčiny a souvislosti:

- V Ostravě sídlí tři univerzity a tři vysoké školy, řadu středních a základních škol.
- Vysoká škola báňská - Technická univerzita v Ostravě dosahuje mezinárodně vynikajících výsledků v hodnocení kvality.
- Střední školy v Ostravě patří ve srovnání k nejlepším v kraji.
- Malý a velký svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků.
- V Ostravě každý rok studuje vysokoškolské obory více než třicet tisíc studentů. Univerzity a vysoké školy v Ostravě nabízejí vysoce kvalitní vzdělání a atraktivní a mnohdy unikátní technické, přírodovědné i společenskovední obory. Velmi pozitivně je vnímáno otevření lékařské fakulty Ostravské univerzity.
- V Ostravě je hustá síť knihoven.
- Ostrava může obrátit nedostatky vzdělávací infrastruktury (nepřítomnost prestižní velké vědecké knihovny a atraktivních muzeí), v historickou příležitost a koncepčně budovat špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti a současně pro zvýšení atraktivity města, mimo jiné i pro mladé a talentované lidi.

1.8 Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce

8

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kulturní život Ostravy - divadlo je evropská špička, Svatováclavský hudební festival, Janáčkův máj - špičky světové hudební scény přicházejí na tyto festivaly do Ostravy.”

“Ostrava etablovaná při pořádání akcí sportovního charakteru - v ČR už jen Praha - MS v hokeji, Zlatá tretra, Davis Cup, krasobruslení - infrastruktura, plus um to zorganizovat.”

Příčiny a souvislosti:

- Ostrava je sídlem kulturních a sportovních akcí národního i mezinárodního významu lákajících do regionu tisíce návštěvníků nejen z České republiky.
- V rozsahu a kvalitě zavedených značek, nepočítáme-li Prahu, nekonkuruje Ostravě prakticky žádné město v České republice.
- Pořádané akce a události se opírají jednak o kvalitní a atraktivní infrastrukturu a o unikátní zkušenosti a know-how organizátorů.
- Zmíněné a další dlouholeté a zavedené značky mají ohlas i v zahraničí a kromě návštěvníků těchto akcí, lákají k seberealizaci a inspirují talentované mladé lidi, kteří na několik let zakotví v Ostravě a stávají se, někdy i doživotně, součástí života města nebo šíří jeho pověst ve světě.



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

1.9 Ostrava nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Participační projekty - potřeba takového symbolického, strategického projektu v centru nebo jinde, bude mít vliv na ceny pozemků kolem, místní aktivní lidé se vztahem k místu, určí se dopředu o jaký typ bydlení půjde, nájemníci/vlastníci se budu hodně scházet.”

“Změna v Berlíně - začali se propojovat lidi a kooperovat - systematická podpora. Budují se aktivní kontakty se zahraničím. Proč nepořádáme meetingy a networkingy s městy, od kterých se můžeme učit? Jsme tak na 1 % toho, co se tu může dít a mělo by. Politici a úředníci často ani neumí anglicky. Narodili se v jiném režimu a v jiných poměrech, jejich agenda je jen spravovat nástroje města. Potřebujeme mladé lidi s novými nápady a myšlenkami.”

Příčiny a souvislosti:

- Komunitní život dostává, především v centru města, nový impuls - širší společenské procesy, spojené se změnou procesů a priorit lidí, mladší generace se začínají projevovat.
- Chybí systémová podpora komunitních aktivit, grantová schémata a nástroje města nevyhovují aktuálním potřebám.
- Chybí mezinárodní zapojování města do síťovacích aktivit a vzájemné učení se.
- Chybí terénní pracovník města, který by koordinoval aktivity kulturních organizací.

2 Stavební kameny vize Ostravy 2030

9

Stavební kameny vize pro Ostravu 2030 jsou prohlášení, která popisují ideální stav, k němuž chce město směřovat v časovém horizontu deseti až dvaceti let.

Stavební kameny vize Ostravy 2030 byly formulovány v březnu 2016 jako výsledek reprezentativního jednání významných osobností Ostravy za účelem přípravy Strategického plánu Ostravy pro roky 2017 – 2023.

Stavební kameny pro vizi Ostravy 2030 vnímáme jako východisko pro další diskusi, opírající se o reprezentativní názory expertů a odborníků odpovědných za další rozvoj města.

Stavební kameny jsou doporučením pro vedení města pro finální formulaci vize Ostravy 2030. Finální vize Ostravy 2030 může být širší, užší nebo jinak formulovaná a obsahovat jiné, nové prvky.

Dlouhodobé vize mají pomoci městu rozpoznat směry svého budoucího vývoje a sladit je se svými střednědobými a krátkodobými strategickými cíli. Přínosem vize je shoda na takových prioritách, které nepodléhají krátkodobým výkyvům nálad a názorů ve společnosti a mají přitom objektivní vliv na vyšší kvalitu života obyvatel v budoucnu. Platnost vize musí být v čase pravidelně ověřována a upravována.



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Přehled stavebních kamenů pro vizi Ostravy 2030

1. Ostrava je atraktivní pro talenty
2. Ostrava je univerzitním městem
3. Ostrava přitahuje atraktivním vzděláváním
4. Ostrava prosperuje díky průmyslu a technologiím, které jsou propojeny s kreativitou a inovacemi
5. Ostravu tvoří místa, která kultivují
6. Ostrava realizuje opatření blízka přírodě
7. Ostrava je regionální metropolí propojenou se světem
8. Ostrava je koncepčně vedená a cíleně posiluje dobrou image

2.1 Ostrava je atraktivní pro talenty

Město využívá své tvůrčí aktivity svých obyvatel a iniciativ a vytváří pro jejich rozvoj mimořádný prostor. Ostrava přitahuje tvůrčí aktivitou a unikátními příležitostmi pro kulturní a kreativní průmysly díky propojení s průmyslovou tradicí. Je líhní nových sportovních talentů a unikátních uměleckých forem, vytváří nové trendy v současném umění. Pracovní příležitosti v Ostravě jsou pestřejší a není problém zde najít zajímavé pracovní uplatnění a kvalitní bydlení pro mladé lidi.

2.2 Ostrava je univerzitním městem

Na univerzitách v Ostravě se realizuje špičkový výzkum a vývoj a poskytuje vzdělání světové úrovně. Být regionální univerzitou znamená přinést do regionu inovace z vnějšku - talentovaní studenti z celého světa mají v Ostravě příležitost studovat atraktivní nové obory a technologie. Ostrava se proměňuje na živé univerzitní město, jehož život z významné části tvoří vysokoškolští studenti.

2.3 Ostrava přitahuje atraktivním vzděláváním

Ostrava nabízí ucelený systém vzdělání, podporující a pracující s talenty, kreativitou, podnikavostí a s nabídkou výuky v cizích jazycích. Školy připravují atraktivní formou žáky a studenty pro nově se rozvíjející odvětví ekonomiky a trhu práce. Pro obyvatele v každém věku je přístupné excelentní neformální vzdělávání. Školy do vzdělávání smysluplně začleňují ty, kteří to potřebují.

2.4 Ostrava prosperuje díky průmyslu a technologiím, které jsou propojeny s kreativitou a inovacemi

Ostrava úspěšně navázala na svou průmyslovou tradici. Tradiční průmyslová odvětví se propojují s kreativními a inovativními obory, například v oblasti zdravotnictví, průmyslu 4.0 nebo v oblasti zelené a chytré ekonomiky. V Ostravě se vytvářejí a uplatňují nové technologie. Díky systematické podpoře vznikají nové malé a střední podniky, buduje se sociální kapitál a prostředí důvěry. Město podporuje každého, kdo nabízí kvalitu a má ambice růst. V Ostravě se potvrzuje, že i malí mohou být světoví.



2.5 Ostravu tvoří místa, která kultivují

Ostrava má nádherné a nasvícené exkluzivní historické centrum, plné lákavé gastronomie, občůdků a kaváren, které navštěvují lidé z širokého okolí. Město koncepčně plánuje, zahušťuje se, využívá proluky a prázdné plochy, podporuje kvalitní architekturu a kultivuje veřejná prostranství, která jsou čistá a město a jeho obyvatelé pečují o jejich příjemný vzhled. Ostrava chytře využívá své řeky a jejich nábřeží pro své obyvatele a pečuje o místa, kam lidé chodí trávit volný čas a kde aktivně sportují. Město upřednostňuje bezpečnost chodců a čistou mobilitu po městě před automobilovou dopravou. Ostrava se mění z nesourodého souměstí v dobře propojený prostor, který nabízí jak atraktivní centrum, tak svébytné městské čtvrti, s nimiž se velmi dobře doplňuje.

2.6 Ostrava realizuje opatření blízka přírodě

Ostrava je město organicky srostlé s přírodou, kterým prostupuje udržovaná zeleň mnoha parků a klidových zón. Realizuje řadu opatření s pozitivním vlivem na čistotu ovzduší, efektivně nakládá s energiemi a odpady, podporuje čistou mobilitu a udržitelnou multimodální dopravu a je adaptovaná na klimatické změny.

2.7 Ostrava je regionální metropolí propojenou se světem

Ostrava stále lépe plní své metropolitní funkce v rámci celého kraje a je atraktivním partnerem i pro přilehlé příhraniční regiony Polska a Slovenska. Mezi Prahou a Ostravou funguje vysokorychlostní spojení. Ostrava je významným logistickým centrem, které dobře využívá své strategické výhody jako železniční uzel, s dobrým dálničním napojením na hlavní evropské koridory a lépe využívaným letišťem v Mošnově, zejména pro nákladní dopravu. Ostrava se stává přirozeným lídrem nejenom mezi ostatními městy aglomerace, ale i nositelem mezinárodní spolupráce širšího přeshraničního regionu a posiluje spolupráci s polskými a slovenskými městy.

2.8 Ostrava je koncepčně vedená a cíleně posiluje dobrou image

Ostrava prosazuje ucelenou koncepci rozvoje města a dokáže ke svému rozvoji velmi dobře využívat chytré technologie. Ostrava uplatňuje na svém území principy city managementu a inspiruje se ve vyspělých zemích. Město důsledně komunikuje s občany a zapojuje je do rozhodovacích procesů a úzce s nimi spolupracuje na soustavném zkvalitnění řízení města. Rozvoj pozitivní image města je řízený a cílený proces. Silní hráči individuálně i společně komunikují a podporují jednotnou image města, která je provázána s úspěšným brandem !!! Marketing města je srozumitelný a atraktivní.



3 Souhrn strukturovaných rozhovorů s osobnostmi

10 největších úspěchů Ostravy

1. Město úspěšně zvládlo restrukturalizaci těžkého průmyslu a sociální dopady s tím spojené.
2. Příchod významných investorů, vedoucí k postupné proměně a diversifikaci ekonomické struktury.
3. Rozvoj nových odvětví, zejména s vazbou na IT a transformace z tradičního těžkého průmyslu na lehčí.
4. Rozvoj místních firem a jejich podíl na zaměstnanosti.
5. Výrazné posílení role univerzit a výzkumu.
6. Ostrava je kulturní metropolí se špičkovými divadelními a operními soubory, hudebními festivaly a filharmonii.
7. Ostrava je mimořádná aktivitami občanských iniciativ a bohatým komunitním životem.
8. Úspěchy v budování dopravní infrastruktury.
9. Dynamický nárůst infrastruktury pro aktivní trávení volného času.
10. Výrazné zlepšení životního prostředí, ale.... zároveň stále největší bolest Ostravy.

10 největších neúspěchů Ostravy:

1. Chybějící dlouhodobá vize, od níž by se odvíjel koncepční rozvoj města a byla respektována kontinuita.
2. Nekoncepční urbanismus celkově, specificky kritické názory k centru města, dlouho neřešeným „vředům“ na tváři města, kritika nepropojenosti Ostravy.
3. Neúspěšné dosavadní snahy o zlepšení image Ostravy.
4. Zpackaná privatizace a podceněná součinnost se státem ve spojitosti s restrukturalizačními změnami.
5. Nefunkční instituce a programy na podporu podnikání.
6. Odchod vzdělaných lidí a jejich rodin z města a kraje.
7. Pokles kvality vzdělávání, zejména pokles prestiže a kvality učňovského školství - vzdělávací systém nereaguje dostatečně na společenské a technologické změny.
8. Nevzhledné „brány do města“ – silniční i železniční.
9. Nedostatek parkovacích míst a nekonceptní řešení (rozprodej parkovacích ploch do soukromých rukou a nevyužití budování podzemních parkovišť při investičních akcích).
10. Problematický prodej významných pozemků ve městě bez jasných podmínek pro využití a nesytemové rozprodávání bytového fondu v centru města.



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

10 nejčastěji uváděných priorit

1. Koncepční řízení a správa města
2. Oživení a rozvoj centra Ostravy
3. Vzdělání jako celek
4. Zlepšení image a posílení identity
5. Rozvoj byznysu postaveného na technické tvořivosti a průmyslové tradici.
6. Ostrava univerzitní a silná ve vědě a výzkumu
7. Vzhled a čistota veřejného prostoru
8. Komunitní život a kultura
9. Kvalita a ochrana životního prostředí
10. Revitalizace a regenerace brownfieldů

4 Mezinárodní srovnání Ostravy (EUROBAROMETR)

Příznivé hodnocení kvality života v Ostravě:

- Velmi dobré výsledky byly zaznamenány ve srovnání s ostatními městy u Ostravy v oblasti **školské infrastruktury**, kde se Ostrava umístila na 9 místě.
- V oblasti **sportovní infrastruktury** je Ostrava z celkového počtu na 14. místě, za Ostravou byla města například Krakow, Praha, Londýn, Varšava, Bratislava.
- Rovněž respondenti v Ostravě vnímali lépe než u ostatních měst **dostupnost kvalitního bydlení**. Ostrava se zde umístila mezi nejlepšími 15 městy. Za Ostravou byla města jako Praha, Krakow, Bratislava a další.
- V oblasti **kulturní infrastruktury** se Ostrava umístila ve srovnání s ostatními městy v horní polovině sledovaných měst. Ostravané vnímají kulturní infrastrukturu ve svém městě lépe než např. obyvatelé Budapeště, Bratislavy, Londýna, ale mnohem lépe vnímají kulturu obyvatel např. Krakova.
- Ostrava dopadla velmi dobře také v oblasti **dostupnosti maloobchodních prodejen**. Ve srovnání s ostatními 83 sledovanými městy na 8. místě.

Nepříznivé hodnocení kvality života v Ostravě:

- Z 83 měst se Ostrava umístila na předposledním místě v oblasti **kvality ovzduší**. Hůře než v Ostravě vnímají lidé ovzduší již jen v polském Krakově. Srovnatelně špatně vnímají kvalitu ovzduší například v Bukurešti.
- Na 10. nejhorším místě se Ostrava umístila v oblasti **bezpečnosti**. Ostravané bezpečnost vnímají hůře než obyvatelé Prahy, Paříže, Londýna, Krakova a dalších. Ostrava se v této oblasti umístila v okolí měst jako Palermo, Řím, Neapol či Istanbul.
- Ostravané se vyjádřili negativně v oblasti **cizinců**. Ostrava se v otázce, zda je pro město dobrá přítomnost cizinců umístila na 8. nejhorším místě. Negativněji se vyjádřili například obyvatelé Neapole, Říma, Atén.
- Ostravané také poměrně negativně vnímají **veřejné prostranství** jako náměstí trhy a další. Ostrava se zde umístila ve spodní části zkoumaných měst.



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Pozitivní změny oproti průzkumu v roce 2012:

- Výrazný rozdíl v míře spokojenosti zaznamenala Ostrava s úrovní kvality ovzduší (+ 17 pozic ve srovnání), s úrovní hluku ve městě (14 pozic mezi městy).
- Spokojenější jsou Ostravané se zelení (+12 pozic) a čistotou ve městě (předstihnutí 15-ti měst).

5 Hlavní zjištění k Moravskoslezskému kraji (6. Kohezní zpráva)

- Moravskoslezský region, resp. ostravská aglomerace, patří i po 12-ti letech členství v Evropské unii mezi regiony průměrným HDP na obyvatele nižší, než je 75 % průměru EU.
- Ve srovnání mezi ostatními tzv. „regionálním indexem konkurenceschopnosti“, se regiony v Česku umístily v průměru mezi zeměmi Evropské unie.
- V kontextu Evropy byl procentuální úbytek obyvatel v Moravskoslezsku za období 2001 – 2011 mezi nejnižšími ve střední Evropě, ještě výraznější vystěhovávání obyvatel byli svědky ve východním Německu, v Portugalsku, pobaltských zemích na jihovýchodě EU, v Rumunsku, Bulharsku, Maďarsku.
- Průměrná očekávaná délka života je nižší na východě Evropy, než na západě Evropy. Česko a Moravskoslezsko v tomto ukazateli dlouhodobě zaostávají za „staršími“ členy EU. Úmrtnost novorozeňat je naopak v Česku i v regionu jedna z nejnižších v Evropě.
- Míra nezaměstnanosti je v EU spíše nadprůměrná, hůře jsou na tom jižní evropské státy, pobaltské státy, i velká část regionů zemí Visegrádské čtyřky.
- Vzdělanost v Česku měřená podílem vysokoškolských obyvatel nad 25 let, je, nepočítáme-li hlavní město Prahu, v horší polovině mezi rovnávanými regiony.
- Na druhou stranu, Česko, i Moravskoslezský kraj, má jeden z nejnižších podílů obyvatel pouze se základním vzděláním. Česko je v evropském srovnání výrazně úspěšné v minimálním počtu žáků opouštějících předčasně vzdělávací proces. Míra gramotnosti obyvatel je v Evropě nadprůměrná.
- Česko se mezi zeměmi Evropské unie řadí mezi nejméně zasažené i ohrožené chudobou domácností. Moravskoslezsko je v tomto ohledu v kontextu Česka, ohroženější v Česku už je jen region soudržnosti Severozápad.
- V průzkumu kvality veřejných institucí dlouhodobě Česko, a v jeho kontextu ještě hůře, dopadá region Moravskoslezsko. Kvalita veřejných institucí je v kontextu EU podprůměrná, srovnatelná s regiony střední Evropy, hodnocená lépe ve srovnání s Bulharskem, Rumunskem nebo jižní Itálií.

