

Analýza SWOT

Klíčová zjištění analýzy vnitřního a vnějšího prostředí
Strategické a koncepční dokumenty na území města Ostravy
Seznam účastí na pracovních skupinách a na veřejných debatách

Duben 2016



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Obsah

1	Klíčová zjištění pro strategické směřování Strategického plánu Statutárního města Ostravy	3
1.1	Chybí koncepce, kontinuální podpora a důsledná realizace. Ostrava má přitom většinu toho, co potřebuje, aby realizovala své vize, strategie a scénáře rozvoje.	3
1.2	Ostrava má i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí	4
1.3	Ostrava je sice zelená, ale není hezká a netrpělivě čeká na koncepční řešení rozvoje centra města.....	5
1.4	Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti	6
1.5	Ostrava potřebuje více podnikatelů	7
1.6	Ostrava se může stát centrem vzdělanosti	7
1.7	Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce.....	8
1.8	Ostrava nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit	8
2	Analýza SWOT	9
2.1.1	Popis SWOT a metodiky zpracování.....	9
2.1.2	Analýza SWOT - tabulka	9
2.2	Mapování existujících koncepcí a strategických dokumentů na území Ostravy	27
2.2.1	Proces mapování	27
2.2.2	Seznam strategických dokumentů a koncepcí.....	27
2.3	Focus Groups (tematické pracovní skupiny), seznam účasti na odborných a veřejných debatách.....	29



1 Klíčová zjištění pro strategické směřování Strategického plánu Statutárního města Ostravy

1.1 Chybí koncepce, kontinuální podpora a důsledná realizace. Ostrava má přitom většinu toho, co potřebuje, aby realizovala své vize, strategie a scénáře rozvoje.

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Není vytvořena koncepce města, existují jenom osamělé ostrůvky úspěchů.”

“Nepovedla se dlouhodobá strategie města, na které by se shodly jak komunity, tak politici a občané.”

“Věci SE nedějou. Věci SE nestanou. Věci SE nerozvíjejí. To dělají vždycky lidi. U těch je to otázka kompetence, úrovně, vzdělání a celé šíře zájmu. Kvalitní věci nelze dělat nekvalitními lidmi.”

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Dobrá geografická poloha, dobré dopravní napojení, silný průmysl, vzdělávací, sociální a obslužná infrastruktura – Ostrava nabízí většinu toho, co je potřeba ke kvalitnímu městskému rozvoji. Volné plochy a území umožňují rozvíjet se s dlouhodobým výhledem přímo v centru města. Máme 90 % toho, co potřebujeme, je tu spousta pozitivních ostrovů a zvedá se poptávka po koncepčním řešení.
- Poptávka po městě - být mediátor a koordinátor společného naplňování vize města.
- Ostravě ubývá obyvatel, doposud není jasné, jak na realitu smršťování a negativní i pozitivní jevy s tím spojené, bude Ostrava koncepčně reagovat
- Nejsou vyjasněné kompetence a propojenost obvodů a statutárního města (nedostačující statut), chybí celoměstská koncepce
- Město má trvale poškozenou image a nekonceptní marketing
 - pozitivně vnímaný brand tří vykřičníků nemá jednotně komunikovaný obsah
 - nefunguje koncepční a manažerské řízení značky a marketingových aktivit sjednocující komunikaci, dopadá na negativní image Ostravy
 - komunikační nástroje města jsou zacíleny primárně na lákání nových investorů a návštěvníků, a i v těchto oblastech jsou vnímány velké rezervy (navigace návštěvníků od dopravních uzlů, vzhled města, atraktivita - nejen turistické, ale i gastronomické, kulturní, umělecké, komunitní apod.)
 - nejsou jednotně komunikovány významné atraktivity, významné akce a významné události subjektů, které spoluvytvářejí kulturní a společenský život města
- Město nepoužívá mnohé páky ke změně, které má k dispozici - chybí integrovaná / propojená řešení - připravené koncepty a metodiky jsou k dispozici (inteligentní města, udržitelná mobilita, smršťující se města, inteligentní specializace, kreativní průmysly, integrovaný územní rozvoj, komunitně řízený místní rozvoj, atd.), chybí facilitace a společný systematický rozvoj těchto konceptů v prioritních oblastech pro město.
- Schází smysl pro kontinuitu. S každým novým volebním obdobím hrozí, ne-li zničení, tak obrácení o 180 stupňů a negování většiny toho, co se připravilo nebo vybudovalo. Změny se dějí nepředvídatelně a mnohdy negativním způsobem dopadají na strategické rozhodování organizací ve městě. Politická podpora kvalitním řešením není vnímána jako stabilní a důvěryhodná.



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

- Chybějící nástroje města v oblasti sociálního bydlení, bydlení pro mladé nebo pro oživení života ve vybraných částech města
 - chybí transparentní pasportizace budov a bytů a zmapované potřeby majitelů a nájemníků, není jasně řečeno, které městské části chce Ostrava oživit, jak a kým
 - byty a pozemky jsou ve vlastnictví obvodů - nejsou vyřešeny vztahy se soukromými vlastníky a se statutárním městem
 - vzhled a kvalita bytového fondu není koncepčně rozvíjena
 - ve městě žije značné množství osob, kterým je obtížně dostupné vyhovující bydlení, značné množství osob jsou příjemci doplatku na bydlení. Příspěvek na bydlení cílí také na skupiny obyvatel, které mohou být ohrožené sociálním vyloučením, často jsou jimi rodiče samoživitelé, seniři, mladé rodiny s dětmi, dlouhodobě nezaměstnaní, Romové, pracující s nízkou mzdou (minimální mzda a částky jí se blíží apod.) a další.
 - v Ostravě funguje zhruba 300 bytů se sociálním programem provozovaných, vlastněných a spravovaných nestátními neziskovými organizacemi, městskými obvody či soukromými vlastníky. Jelikož není platný zákon o sociálním bydlení, neziskové organizace mají nastavena vlastní pravidla pro využívání bytu a pro spolupráci s klientem.

1.2 Ostrava má i přes širokou nabídku pracovních míst, hodně nepracujících lidí

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Uchazeč o pozici řidiče trolejbusu požadoval pracovní dobu od 9 hodin a volno o víkendů.”

“Máme příležitosti vysílat lidi do zahraničí a zvyšovat jejich kvalifikaci a zkušenosti, ale buď nemají dostatek vnitřní motivace zlepšovat se nebo se neučí cizí jazyk.”

“Přes všechny maléry, restrukturalizační proces Ostrava zvládla. Jiná významná města jsou dnes vymazána z mapy státu.”

“Že vůbec přežila. Došlo k velké strukturální změně, zefektivňování výroby. Většinu zaměstnanců dokázala Ostrava absorbovat. Lidi sice ztrácíme, ale nestalo se nic fatálnějšího.”

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Přes neočekávaně dobré výsledky koncepční podpory investic v průmyslových zónách v posledních letech, se Ostrava musí stále vyrovnávat s dopady restrukturalizace:
 - v některých oborech jsou kvalitní pracovní místa, ale není dost zaměstnanců:
 - nedostačující kvalifikace (jazykové dovednosti, IT dovednosti, měkké dovednosti)
 - neadekvátní nároky uchazečů o zaměstnání
 - ztráta pracovních návyků dlouhodobě nezaměstnaných
 - není dost pracovní síly v technických a řemeslných profesích
- Systém sociálních dávek a podpory v nezaměstnanosti je někdy až kontraproduktivní - lidé nejsou dostatečně motivováni pracovat, vznikají vyloučené lokality a roste množství obyvatel nezačleněných do společnosti, s tím souvisí negativní jevy ve společnosti - kriminalita, šedá ekonomika, negativně vnímané “okupování” veřejných prostranství nezačleněnými obyvateli a odtud pramenící snížený pocit bezpečnosti, obtížnější vzdělávání dětí ze sociálně vyloučených rodin
- Nejsou realizovaná dostupná systémová a koncepční řešení v aktivní politice zaměstnanosti, pro které je zapotřebí spolupráce státu, regionu, měst, zaměstnavatelů a škol



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

- Některá kvalitní pracovní místa jsou ohodnocena hůře než v Praze - pověst Ostravy jako zdroje levné pracovní síly láká investory, ale neguje image regionu a města, které láká investice do oborů s vyšším potenciálem a vyšší přidanou hodnotou

1.3 Ostrava je sice zelená, ale není hezká a netrpělivě čeká na koncepční řešení rozvoje centra města

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Architektura - kdyby přišla osvícená generace, tak se tady může dokonale vyřádit na ohromném množství volných ploch. Obrovské nezastavěné plochy mezi Jihem a Porubou - nápor developerů věřím, že přijde. Je kde stavět.”

“Kultivace veřejného prostoru. Bereme to hodně vážně. I my nejdříve baráky, kanceláře, pak okolí, až dnes opravdu pracujeme s prostorem, ale ne samoučelně, hledáme atmosféru prostředí, kterou známe z historických center, která ovlivňují chování lidí. Na ulicích se má bydlet. Travnaté plochy ve městě - nesmysl - stromy, parčík, park, ale ulice, plocha, kterou jde modifikovat podle potřeby, neobtěžující stromy, dlažba, oživená stromem, lavičkou, kvalitou materiálu. Spokojenost s přesahy. Každodenní malé emoce.”

“Otázka městského centra. Musí se obydlet opuštěné byty a musí se tam pohybovat lidé. Lidé tam musí sociálně pobývat. Rizikové prostory, kde není ani noha.”

“Centrum - aby žilo!”

“Centrum (trestuhodný a tristní stav centra) - mohla by zde vzniknout něco mimořádně zajímavého, je ovšem potřeba vytvořit širší urbanistický koncept (nyní je řešeno ve stylu "Dort Pejska a Kočičky")”.

5

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Nekoncepční práce s veřejným prostorem a urbanistickým rozvojem na území města - nehezké město fyzicky pro obyvatele i návštěvníky
- První vizuální dojem není příjemný
- Poškozená image a rozvoj centra města jako místa s výstavní historickou architekturou, koncentrací kulturních a společenských aktivit a místa pro aktivní trávení volného času.
- V centru Ostravy chybí jasná politika a spolupráce s majiteli domů pro podporu bydlení mladých rodin s dětmi, mladých lidí a talentovaných lidí, kteří do Ostravy přijeli za prací
- Řada nevyužívaných budov, neudržovaných ploch, absence koncepce pro udržitelný rozvoj, absence dlouhodobého partnerství veřejného, akademického, podnikatelského a občanského sektoru pro koordinovanou spolupráci na pozitivní změně a jasných řešeních, zájmová roztříštěnost
- Názorová nejednotnost v interpretaci klíčových problémů, absence vize rozvoje centra města, absence leadershipu a rozhodnosti pro aktivní řešení
- Nejasná představa o dalších krocích v oblasti bydlení, v oblasti podpory podnikání, v oblasti podpory cestovního ruchu, kultury, sportu a komunitního života
- Absence koncepčního ožívání veřejného prostoru v duchu aktuálních trendů vyspělých měst, počínaje rekonstrukcí ulic, přes investice do infrastruktury, až po investice do živé kultury v ulicích a nevyužívaných budovách.
- Absence politické odvahy k prosazení promyšlených, ale někdy nepopulárních opatření, jako jsou demolice a změny ve funkčnosti a užitnosti prostor, budov a ploch v centru města, nahlíženo v širším kontextu jako většina území Moravské Ostravy a Přívozu od Hlavního nádraží k Dolní oblasti Vítkovic



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

- Nejsou vymezené klíčové ulice, tahy a prostory určené k okamžitému rozvoji
- Byť se špičkový obchodní dům Nová Karolina, revitalizované Trojhalí a komerční budova u Karoliny stala nedílnou součástí života Ostravy, řada obyvatel vidí přítomnost obchodního domu jako příčinu vylidnění centra Ostravy, bez adekvátní náhrady a cílené práce na tom přilákat lidi zpět do okolí Masarykova, Jiráskova náměstí, katedrály Božského spasitele, Husova sadu, Černé louky a okolí Ostravice
- Před hotelem Imperial a divadlem Antonína Dvořáka už více než dvacet let chátrají budovy a silně poškozují image města, u městských jatek vedle Bauhausu, v Přívoze, na Fifejdách, neudržované chodníky, není jasná preference pěší, cyklo a automobilové dopravy, nejsou udržované zelené plochy, nepracuje se s prolukami a volnými plochami, veřejné prostranství není koncepčně osazováno estetickými prvky a živou kulturou.
- Na frekventovaných a potenciálně výstavních místech města jsou přítomny herny, zastavárny a nesystémově rozprostřená parkovací místa
- Centrum města je omezeno bariérami - chybí propojení na Dolní oblast Vítkovic, mezi centrem a prostorem Domem kultury a sídlištěm Fifejdy je železniční dráha, dálniční napojení a mosty a podchody nepříjemné pro pěší a cyklo dopravu.
- Prostory kolem nádraží a navigace návštěvníků do centra města stále nefunguje jako přivětivá brána do města.
- Na dopravních uzlech a místech, která jdou tzv. "nejvíce vidět", není nic hezkého, příjemného, uklizeno, potulují se bezprizorní nedůvěryhodní lidé, místo nevybízí ani pohledu, natož k volnému času. Platí zejména pro přestupné terminály, ulice, po kterých jezdí hromadná doprava a místa před významnými budovami funkcí nebo s historickou hodnotou.

6

1.4 Ostrava neproměňuje problémy s životním prostředím v příležitosti

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

"Ze smogového města by se mělo stát město extrémně zelené (s cíleným uvědoměním občanů)".

"Energetika - Ostrava má dobré výchozí podmínky: komplexy, které energii spotřebovávají; možnost využít opuštěné doly např. s tepelnými čerpadly, k tomu dodat špičkový výzkum."

"Využit technologických možností a přeměnit Ostravu ve smart connected city."

"Povedla se silniční a vlaková infrastruktura, ale nezvládli jsme soft infrastrukturu (parkování ve městě)."

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Řešení v oblasti investic do kvalitnějšího životního prostředí můžou generovat další investice a pracovní místa (je tu poptávka obyvatel, k dispozici jsou veřejné zdroje, v regionu jsou výzkumné kapacity a podnikatelská infrastruktura pro inovační podnikání)
- Ostrava nenahrává udržitelné mobilitě:
 - setrvává preference individuální automobilové dopravy ve městě na úkor pěší, cyklo a někdy i hromadné dopravy
 - MHD není pro obyvatele dostatečně atraktivní pro obyvatele, kteří využívají kulturní a volnočasovou infrastrukturu, zejména ve večerních hodinách
 - neexistující koncepce statické dopravy ve městě
- Silný vliv lokálních topenišť v okolí Ostravy a v polském příhraničí na kvalitu ovzduší v Ostravě
- Silný vliv průmyslu v okolí Ostravy a v polském příhraničí na kvalitu ovzduší v Ostravě



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

- Existuje silný generační rozdíl ve vnímání nečistoty ovzduší mezi těmi, kteří zažili průmyslovou Ostravu před rokem 1989 a mezi těmi, kteří město srovnávají se zdaleka čistějšími evropskými městy (posunutá měřítko hodnocení a spokojenosti se současným stavem)
- Chybí koncepce environmentální výchovy a komunikace s obyvateli, včetně firem, s cílem zvýšit spoluodpovědnost za podíl na snižování emisí znečištění do ovzduší a negativního vlivu na životní prostředí v horizontu více než deseti let

1.5 Ostrava potřebuje více podnikatelů

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kavárnu bych tu neotevřel. Možná hrají roli peníze, možná životní styl, možná životní situace, možná intelekt.”

“Není tu příležitost rozjet start-up nebo firmu. Studenti nejsou profilováni a vzdělávání k tomu, aby měli ambice stát se kapitány průmyslu.”

“Využít tradiční průmysl, ale stavět na výzkumu, vývoji, inovacích a podpoře podnikání – příklady jsou mezi mladými a rostoucími místními firmami.”

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Nízká podnikavost lidí a malá intenzita v zakládání nových firem - nevznikají nové zajímavé pracovní příležitosti
- Nižší vzdělanostní úroveň
- Dlouhodobě přerušovaná tradice podnikání prakticky kontinuálně během pěti dekad 20. století
- Málo kvalitních řemeslníků a technicky orientovaných malých podnikatelů
- Silná zaměstnanecká tradice - obavy z rizika
- Nekoncepční podpora malého a středního podnikání
- V důsledku malé podnikavosti vzniká málo nových atraktivních pracovních míst

1.6 Ostrava se může stát centrem vzdělanosti

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kvalitní vysoké školy - mladí lidé díky nim zůstanou ve městě.”

“Posílit u populace vztah k vědě, technice, inženýrství, matematice a podnikání.”

“Vsadit na klíčové obory budoucnosti - mechatronika, IT, nanotechnologie a biotechnologie (kmenové buňky). Popularizace odborných projektů - marketingově nutno dobře zvládnout přetlumočením do "přitažlivého jazyka".

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- V Ostravě sídlí tři univerzity a tři vysoké školy, řadu středních a základních škol.
- Vysoká škola báňská - Technická univerzita v Ostravě dosahuje mezinárodně vynikajících výsledků v hodnocení kvality.
- Střední školy v Ostravě patří ve srovnání k nejlepším v kraji.
- Malý a velký svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků.
- V Ostravě každý rok studuje vysokoškolské obory více než třicet tisíc studentů. Univerzity a vysoké školy v Ostravě nabízejí vysoce kvalitní vzdělání a atraktivní a



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

mnohdy unikátní technické, přírodovědné i společenskovední obory. Velmi pozitivně je vnímáno otevření lékařské fakulty Ostravské univerzity.

- V Ostravě je hustá síť knihoven.
- Ostrava může obrátit nedostatky vzdělávací infrastruktury (nepřítomnost prestižní velké vědecké knihovny a atraktivních muzeí), v historickou příležitost a koncepčně budovat špičková zařízení pro rozvoj vzdělanosti a současně pro zvýšení atraktivity města, mimo jiné i pro mladé a talentované lidi.

1.7 Ostrava umí světové kulturní a sportovní akce

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Kulturní život Ostravy - divadlo je evropská špička, Svatováclavský hudební festival, Janáčkův máj - špičky světové hudební scény přicházejí na tyto festivaly do Ostravy.”

“Ostrava etablovaná při pořádání akcí sportovního charakteru - v ČR už jen Praha - MS v hokeji, Zlatá tretra, Davis Cup, kraslobruslení - infrastruktura, plus um to zorganizovat.”

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Ostrava je sídlem kulturních a sportovních akcí národního i mezinárodního významu lákajících do regionu tisíce návštěvníků nejen z České republiky.
- V rozsahu a kvalitě zavedených značek, nepočítáme-li Prahu, nekonkuruje Ostravě prakticky žádné město v České republice.
- Pořádané akce a události se opírají jednak o kvalitní a atraktivní infrastrukturu a o unikátní zkušenosti a know-how organizátorů
- Zmíněné a další dlouholeté a zavedené značky mají ohlas i v zahraničí a kromě návštěvníků těchto akcí, lákají k seberealizaci a inspirují talentované mladé lidi, kteří na několik let zakotví v Ostravě a stávají se, někdy i doživotně, součástí života města nebo šíří jeho pověst ve světě.

1.8 Ostrava nevyužívá pozitivních impulsů aktivních lidí a místních komunit

Citáty ze strukturovaných rozhovorů:

“Participační projekty - potřeba takového symbolického, strategického projektu v centru nebo jinde, bude mít vliv na ceny pozemků kolem, místní aktivní lidé se vztahem k místu, určí se dopředu o jaký typ bydlení půjde, nájemníci/vlastníci se budou hodně scházet.”

“Změna v Berlíně - začali se propojovat lidi a kooperovat - systematická podpora. Budují se aktivní kontakty se zahraničím. Proč nepořádáme meetingy a networkingy s městy, od kterých se můžeme učit? Jsme tak na 1 % toho, co se tu může dít a mělo by. Politici a úředníci často ani neumí anglicky. Narodili se v jiném režimu a v jiných poměrech, jejich agenda je jen spravovat nástroje města. Potřebujeme mladé lidi s novými nápady a myšlenkami.”

Příčiny a souvislosti hlavního zjištění:

- Komunitní život dostává, především v centru města, nový impuls - širší společenské procesy, spojené se změnou procesů a priorit lidí, mladší generace se začínají projevovat
- Chybí terénní pracovník města, který by koordinoval aktivity kulturních organizací



2 Analýza SWOT

2.1.1 Popis SWOT a metodiky zpracování

SWOT analýza je analytická technika používaná pro zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost organizace nebo nějakého konkrétního záměru (například nového produktu či služby). Nejčastěji je SWOT analýza používána jako situační analýza v rámci strategického řízení a marketingu. SWOT je akronym z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých faktorů:

Strengths - silné stránky

Weaknesses - slabé stránky

Opportunities - příležitosti

Threats - hrozby

Podstatou SWOT v rámci zpracování Strategického plánu je identifikovat klíčové silné a slabé stránky Ostravy jako města i organizace, tedy najít v čem je organizace (nebo její části) dobrá a v čem slabá. Stejně tak je důležité znát klíčové příležitosti a hrozby, které se nacházejí v okolí, tedy ve vnějším prostředí, ale i příležitosti a hrozby uvnitř organizace, tedy nevyužitý potenciál nebo nepředpokládaná rizika. Záměrem veřejné správy by mělo být posílení nebo nabytí silných stránek a zároveň omezení chyb a nedostatků ve svém prostředí.

Analýza SWOT identifikuje silné a slabé stránky Ostravy a příležitosti a hrozby, které budou sloužit k identifikaci strategických cílů organizace. Analýza SWOT byla pro účely zpracování Strategického plánu Ostravy rozšířena o kategorie minulých úspěchů a neúspěchů, které měly vliv na současný stav. Doplnění SWOT o tyto kategorie vychází z poptávky vnějšího prostředí a jejich primárním účelem je jednoduše řečeno, osvěžit paměť nebo připomenout skutečnosti a události, které mají vliv na hodnocení současného stavu. Konkrétním příkladem je v tomto významné zlepšení kvality ovzduší za posledních dvacet pět let Ostravě, které ovšem nevyklučuje, že stav ovzduší je stále daleko od uspokojivého stavu ve srovnání s trendy v Evropě.

2.1.2 Analýza SWOT – tabulka

Úspěchy, pozitivní trendy, přednosti	Neúspěchy, negativní trendy, nedostatky
Růst a správa města	Růst a správa města
Příchod významných investorů, vedoucí k postupné proměně a diversifikaci ekonomické struktury Dynamika strukturální změny ekonomiky je nejvyšší v celé ČR. Zásahu na tom mají připravené průmyslové zóny (Hrabová, Mošnov), aktivní spolupráce vedení města s investory, propagace investičních příležitostí vedením města i ve spolupráci s CzechInvestem a v neposlední řadě synergie s technickou univerzitou.	Nedostatečně prosazovaná strategie rozvoje Chybí deklarace jasné vize a jednoznačných priorit a důsledné řízení a efektivita při jejich naplňování. Strategie Ostravy byla v minulých letech naplňována řadou úspěšných projektů, přesto více méně monotematicky, s prioritním zaměřením na čerpání evropských dotací a přípravu průmyslových zón pro tvorbu nových pracovních míst. Ostatní oblasti byly naplňovány spíše s krátkodobým horizontem a negativními politickými vlivy s



(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Město úspěšně zvládlo změnu ekonomické struktury, restrukturalizaci těžkého průmyslu a sociální dopady s tím spojené

Ve srovnání s podobnými procesy v západní Evropě se jednalo o transformaci rychlou a s menšími dopady na zaměstnanost, než by se dalo očekávat. Například pro rozvoj univerzit byly výchozí podmínky na počátku 90. let úplně jiné, než třeba v Brně nebo Olomouci se zavedenými obory.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Zachování stability a integrity města

Protichůdné ekonomické, politické a osobní zájmy se daří držet pohromadě, přestože je město složeno z nesourodých 23 městských částí. Ostrava funguje nejen jako město, ale jako širší regionální celek a přebírá na sebe také vůdčí roli jako metropole aglomerace v širším okolí.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

V Ostravě roste počet obchodních společností

Naopak růst počtu obchodních společností na 1000 obyvatel byl v letech 2010-2014 v Ostravě nejvyšší (24,8 %), a to jak ve srovnání s ČR (21,6 %), tak Brnem (19,9 %) a Plzní (11,9 %). I přes to je však počet obchodních společností vztažený k velikosti populace v Ostravě nejmenší, i když se velmi přibližuje situaci v Plzni. To může být dáno také velikostní strukturou ekonomických subjektů, která je v Ostravě a Plzni velmi podobná, ve srovnání s Brnem, které vykazuje vyšší podíl menších firem.

(Zdroj: Profil Ostravy 2016)

nejasnou vizí a transparentností při rozhodování o veřejných investicích.

Realizace řady projektů a investic, které jsou závislé na státu, signalizují malý zájem a nedostatečnou pozornost ze strany Vlády a ministerstev. Realizace významných infrastrukturních investic a investic do trhu práce a podnikání a do životního prostředí se protahuje a zůstává často jen papíře. V Ostravě se nepodařilo usídlit žádnou významnější státní nebo kulturní instituci, která by generovala atraktivní pracovní místa a zvýšila efektivitu řízení veřejných investic. Byla narušena výkonnost CzechInvestu v regionech. Úřady práce realizují aktivní politiku zaměstnanosti bez zohlednění aktuálních potřeb zaměstnavatelů. Úřad Regionální rady, který sídlil v Ostravě, bude zrušen.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)



<p>Podnikatelský sektor je s výhledem do budoucnosti optimistický Rozvoj svého podnikání vidí v následujících 5 letech spíše pozitivně, neboť pouze 12,8 % z podnikatelů se zaměstnanci předpokládá, že své podnikání v Ostravě zcela uzavře nebo bude nucen snížit počet zaměstnanců alespoň o 10 %. Naopak 47,8 % z nich očekává, že nebude v jejich případě docházet k žádné výrazné změně v počtech zaměstnanců, zatímco 39,2 % z nich očekává, že počet zaměstnanců vzroste alespoň o 10 %. Veřejná správa je při zakládání nových firem vstřícná. (Zdroj: Profil Ostravy 2016; Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p>	
<p>Životní prostředí a zdroje</p>	<p>Životní prostředí a zdroje</p>
<p>Roste podíl využívaného odpadu V Ostravě i přes nárůst produkce prudce roste míra využívání odpadů. V roce 2010 to bylo 19,5 % na celkové produkci odpadů, v roce 2014 už 40,3 %. Výraznou měrou k tomu přispělo například vybudování kompostárny pro likvidaci odpadu především z údržby veřejné zeleně, snížení produkce domovního a objemného odpadu a začlenění výkupen druhotných surovin do systému výkaznictví města. Například veškerý odložený papír ve stanovištích separovaného sběru je v papírnách použit k výrobě recyklovaného papíru. (Zdroj: Ostrava.cz - oficiální portál)</p> <p>Výrazné zlepšení znečištěného ovzduší v posledních letech Za posledních 25 let došlo po zavření řady průmyslových provozů a masivních investicích do nových technologií v průmyslových oblastech, k zásadnímu zlepšení kvality ovzduší. Řada částí Ostravy vykazuje dlouhodobé hodnoty čistoty</p>	<p>Roste produkce odpadu v přepočtu na osobu Produkce odpadu v Ostravě vzrostla od roku 2008 o 27 %. Nejvíce přibýlo tun kovů a odpadů ze zeleně. Produkce tun odpadů na osobu vzrostla od roku 2008 o 33 %. (Zdroj: Faktografické listy Ostrava 2015)</p> <p>Vodovodní infrastruktura Volné výustě odpadních vod do vod povrchových z kanalizací v majetku statutárního města. (Zdroj: Odbor ŽP, SM Ostrava)</p> <p>Úbytek krajinné zeleně Úbytek krajinné zeleně, např. ovocných alejí v okrajových částech města Ostravy. (Zdroj: Odbor ŽP, SM Ostrava)</p> <p>Absence koncepce environmentálního vzdělávání</p>



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

<p>ovzduší srovnatelné s jinými městy, nezatíženými průmyslovou činností. V porovnání s rokem 1978 jsme na 2% úrovni znečištění ovzduší. Ve vnímání čistoty ovzduší tak existuje určitý generační rozdíl, mezi těmi, kteří pamatují diametrálně horší stav a mezi těmi, kteří Ostravu porovnávají podle aktuálního stavu, který stále není zdaleka optimální. Investice do opatření snižujících emise v ovzduší jsou příležitostí pro rozvoj tzv. "Zelené ekonomiky" a tvorbu nových pracovních míst. (Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020)</p>	<p>Chybí zpracovaná Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty. (Zdroj: Odbor ŽP, SM Ostrava)</p>
<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>	<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>
<p>Pozitivní proměna vzhledu města Z hlediska fyzické obnovy prošla Ostrava v posledních pětadvaceti letech mnohými zlepšeními. Zrekonstruovaly se vzdělávací zařízení, kulturní zařízení, budovy. Revitalizace Dolní oblasti Vítkovic je považována za ohromný úspěch a vydávána za příklad v kontextu celé Evropy. Nestavělo se podnikatelské baroko, proměnily se zastávky hromadné dopravy, významné dopravní uzly, náměstí, parky a řada ulic a zelených ploch. V Ostravě byly vysázeny tisíce nových stromů. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Obyvatelé Ostravy jsou spokojeni s možnostmi trávení volného času V nadpoloviční většině přesahovala spokojenost respondentů v dotazníkovém šetření 70 %. Nejlepší hodnocení, napříč všemi skupinami respondentů, dosahovala zoologická zahrada, divadla a kina. Naopak nejméně příznivé bylo hodnocení v případě dětských hřišť, parků a klidových zón, sportovišť pro veřejnost, cyklostezek a in-line drah.</p>	<p>Přetrvávají nedostatky v oblasti infrastruktury a služeb pro trávení volného času Chybí kvalitní propagace a marketing ostravských akcí a událostí, nejvíce u akcí mezinárodního významu. Informovanost o kulturních akcích není přehledná a je nedostatečná, není dostatečně propagovaná alternativní kultura a nové formy. Chybí kvalitní galerie, kvalitní koncertní síň, Porubě chybí kino. Na nedostatek nabídky volnočasových aktivit poukazují osoby ve věku nad 50 let. Ostrava nabízí málo heren pro děti a málo nekuřáckých restaurací s dětskými koutky. V Ostravě je podle obyvatel málo hudebních klubů, zcela vymizely ze Stodolní. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p> <p>V oblasti hromadné dopravy uvádí občané řadu nedostatků Obyvatelé Ostravy hodnotí průměrně síť cyklostezek a leteckou dopravu. Individuální nespokojenost s hromadnou dopravou je spojována se špatnou návazností spojů, včetně spojů na příměstskou dopravu, neefektivním systémem terminálů, které podle některých odpovědí ve výsledku</p>



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

<p>(Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p> <p>Individuální i hromadná doprava, včetně meziměstské a příměstské dopravy je na dobré úrovni</p> <p>V oblasti dopravy jsou lidé nejspokojenější s meziměstskou a příměstskou veřejnou dopravou (vlak, autobusy). Jen o málo hůře hodnotili městskou veřejnou dopravu. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p>	<p>prodlužují, komplikují a prodražují dopravu. Mimo špičku chybí spoje do okrajových částí města. Některé linky jsou příliš dlouhé. Rodiny s dětmi a důchodci uvádějí nedostatek nízkopodlažních vozů v MHD. Snižuje se pocit bezpečí v hromadné dopravě, vyplývající z nevhodného, až nebezpečného chování některých občanů. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p>
<p>Lidé a komunity</p>	<p>Lidé a komunity</p>
<p>Ostrava je mimořádná, minimálně v rámci České republiky, aktivitami občanských iniciativ, bohatým komunitním životem</p> <p>Některé z iniciativ rozvíjejících se zdola se dokáží rozvinout v akce evropského významu – jako příklad takových iniciativ lze uvést festival Colours of Ostrava nebo Dny NATO. Intenzivní komunitní život a kulturní dění v Ostravě je součástí širších společenských procesů, které se v Ostravě dějí a začínají se projevovat i změnou postojů a rostoucí hrdostí aktivních obyvatel na své město. Nic na tom nemění ani prohra Ostravy v souboji s Plzní při nominaci na Evropské hlavní město kultury 2015, která je někdy naopak považována při pohledu na výsledky v Plzni a Košicích za výhru. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>	
<p>Silné stránky</p>	<p>Slabé stránky</p>
<p>Růst a správa města</p>	<p>Růst a správa města</p>
<p>Následkem historického průmyslového zaměření sídlo řady firem s unikátním</p>	<p>Nedostatek kvalitní pracovní síly Kvalifikovanost a dovednosti pracovní síly v Ostravě nevyhovují požadavkům</p>



technickým know-how, které investují do výzkumu, vývoje a inovací

Firmy na Ostravsku disponují unikátními znalostmi a kompetencemi, které vyplývají z vysoké koncentrace odvětví v hodnotovém řetězci „uhlí-ocel-stroje“. Tyto znalosti a kompetence mají potenciál využití v nových, slibně se rozvíjejících, oborech (automotive, strojírenství, IT, měřicí technika, pokrokové materiály, mechatronika a robotika, environmentální technologie, energetické úspory, apod.)

Ekonomika Moravskoslezského kraje je díky koncentraci automobilového průmyslu, strojírenství, energetice a IT propojena s globálními hodnotovými řetězci. Na Ostravsku jsou přítomny výrazně exportní firmy, kraj patří mezi nejvyhledávanější destinace v Česku pro přímé zahraniční investice, a to i v oborech s vyšší přidanou hodnotou. V podnikovém sektoru patří investice podnikového sektoru do výzkumu a vývoje co by podílu na HDP k nejvyšším v ČR, zejména díky přítomnosti velkých českých i zahraničních firem.

(Zdroj: RIS3MSK,;Vstupní analýza Strategie restrukturalizace MSK, ÚTK a KVK; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Kvalitní infrastruktura pro rozvoj výzkumu, vývoje a inovací a jedna z nejprestižnějších univerzit ve střední Evropě

Přítomnost velké technické univerzity VŠB - TU a Ostravské univerzity s vysokým potenciálem aplikovaného výzkumu a nově vybudovanou výzkumnou infrastrukturou (výzkumná centra podpořená z OP VaVpl, mezi které patří superpočítačové centrum excelence IT4Innovations).

(Zdroj: RIS3MSK; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

zaměstnavatelům na Ostravsku. Jazykové dovednosti absolventů škol a významné části populace jsou nedostatečné. Chybí systémová a koncepční podpora podnikavosti, začínajících podnikatelů, ale i malých a středních firem, včetně absence koordinované širší spolupráce v rámci regionu.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Vysoká nezaměstnanost

Okres Ostrava-město se dlouhodobě pohybuje na čelních příčkách z řebříčku nezaměstnanosti (na konci roku 2014 byl na 6 místě, Brno na 19 místě a Plzeň na 63 místě ze 77 míst). Problémem není jen výše nezaměstnanosti, ale také o její rychlý nárůst v posledních letech (ve srovnání s ČR a Plzní) a její velmi nepříznivou strukturu, která spočívá ve vysokém podílu dlouhodobě nezaměstnaných (55 % nezaměstnaných je bez práce déle než rok) a vysokém podílu méně kvalifikovaných osob (72, 7 % nezaměstnaných získalo maximálně středoškolské vzdělání s výučním listem).

(Zdroj: Profil Ostravy 2016)

Výkonnost ekonomiky Moravskoslezského kraje a příjmy obyvatel zaostávají

Ekonomická úroveň, měřená jako HDP na obyv., je v MSK na úrovni 83,4 % průměru ČR, zatímco JMK a PLK dosahují úrovní 98,1 % a 94,9 %, čemuž odpovídají také průměrné hrubé měsíční mzdy, které jsou v MSK o 1094 a 1453 Kč nižší než v PLK a JMK.

Průměrný počet pracujících členů domácností je v Moravskoslezském kraji, ve srovnání s ČR, Jihomoravským i Plzeňským krajem, jednoznačně nejnižší, naopak počet nezaměstnaných členů je nejvyšší. Také srovnání celkových ročních čistých příjmů



<p>Kvalitní dopravní napojení regionu a výhodná geografická poloha uprostřed tzv. "Slezského kříže"</p>	<p>nedopadá pro MSK příznivě. Podíl domácností s příjmy pod úrovní životního minima je v MSK 1,7x větší než činí průměr ČR, v porovnání s Jihomoravským krajem pak 2,6x a s Plzeňským krajem dokonce 4,1x. (Zdroj: Profil Ostravy 2016)</p> <p>Ostrava má malý počet živnostníků Ostrava se již dlouhodobě vyznačuje spíše zaměstnaneckou, nežli podnikatelskou kulturou. Tomu odpovídá nízký počet aktivních OSVČ na 1000 obyvatel jak ve srovnání s Brnem a Plzní, tak i ve srovnání s celou ČR (84,1 OSVČ na 1000 obyvatel v roce 2014). Vývoj jejich počtu v letech 2010-2014 tuto pozici nijak nezlepšuje, spíše naopak. V uvedeném období jejich počet na 1000 obyvatel klesl v Ostravě o -4,6 %. Tento pokles je srovnatelný s poklesem jejich počtu v Brně, avšak je zároveň daleko výraznější než jejich pokles v Plzni (-3,6 %) a ČR (2,9 %). (Zdroj: Profil Ostravy 2016)</p>
<p>Životní prostředí a zdroje</p>	<p>Životní prostředí a zdroje</p>
<p>Zázemí Beskyd, Jeseníků a území v okolí Ostravy Ostrava nabízí ve svém blízkém okolí kvalitní životní prostředí a přírodní oblasti jako jsou pohoří Beskyd, Jeseníků, CHKO Poodří, vodní nádrže nebo soutok řek Ostravice s Odrou. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Roste podíl využívaného odpadu V Ostravě i přes nárůst produkce prudce roste míra využívání odpadů. V roce 2010 to bylo 19,5 % na celkové produkci odpadů, v roce 2014 už 40,3 %. Výraznou měrou k tomu přispělo například vybudování kompostárny pro likvidaci odpadu především z údržby veřejné zeleně, snížení produkce domovního a objemného odpadu</p>	<p>Výrazně znečištěné ovzduší Ostravská aglomerace je stále negativně zasažená emisemi z lokálních topenišť a průmyslové činnosti, jak na Ostravsku, tak v polském příhraničí. K tomu se zvyšuje intenzita individuální a nákladní automobilové dopravy. Mobilita ve městě je silně zatížená preferencí automobilové dopravy před MHD, pěší a cyklo dopravou. Kromě zahuštění veřejného prostoru parkovacími místy, jsou obyvatelé podle dotazníkového šetření zatíženi nadměrným hlukem v některých částech města. Emise z malých zdrojů znečišťování, což souvisí s nulovou přenesenou odpovědností na obyvatele, se obtížně kontrolují, jsou přitom jedním z nejhorších zdrojů znečištění (topení tuhými a nevhodnými palivy). V posledních letech dochází ke zpomalení zlepšování znečištěného ovzduší. Znečištění</p>



<p>a začlenění výkupu druhotných surovin do systému výkaznictví města. Například veškerý odložený papír ve stanovištích separovaného sběru je v papírnách použit k výrobě recyklovaného papíru. (Zdroj: Ostrava.cz)</p>	<p>ovzduší jako veřejné téma má, bez ohledu na pozitivní trend, přetrvávající silně negativní dopad na image Ostravska. V dotazníkovém šetření je nejhůře hodnoceným aspektem kvality života v Ostravě a jedním z uváděných důvodů pro vystěhování z města. (Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020; Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016)</p> <p>Silná zátěž městského životního prostředí z automobilové dopravy Podíl dopravy na emisích znečišťujících ovzduší se z důvodu stále intenzivnější individuální automobilové dopravy, především v centrech měst, zvyšuje. Využití veřejné dopravy je v porovnání s automobilovou nedostatečné, automobilová doprava je v současnosti preferovaná před pěší, cyklo dopravou a v řadě městských částí také před hromadnou dopravou, MHD totiž není pro řadu lidí atraktivní a některé části Ostravy a okolí jsou v určitých hodinách bez využití individuální dopravy prakticky nedostupné. Doprava negativně přispívá ke zvýšenému hluku ve městě. (Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020)</p> <p>Ekologické zátěže na území města Ostravy Omezené využití pozemků brownfields a postindustriálních i neprůmyslových zanedbaných ploch (např. Plocha ČSAD na Fifejdách). Staré ekologické zátěže na území SMO, které brzdí rozvoj města v daných oblastech. (Zdroj: Odbor ŽP, SM Ostrava)</p>
<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>	<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>
<p>Kulturní a sportovní akce v Ostravě mají k dispozici dobrou infrastrukturu a nabízejí vysokou kvalitu, v některých oblastech srovnatelnou i se světovou špičkou a nemající v širokém okolí srovnání</p>	<p>Zaostalý rozvoj centra Ostravy Poškozená image a rozvoj centra města jako místa s výstavní historickou architekturou, koncentrací kulturních a společenských</p>



Ostrava je sídlem kulturních a sportovních akcí národního i mezinárodního významu lákajících do regionu tisíce návštěvníků nejen z České republiky. V rozsahu a kvalitě zavedených značek, nepočítáme-li Prahu, nekonkuruje Ostravě prakticky žádné město v České republice. Akce jako Colours of Ostrava v Dolní oblasti Vítkovice, Dny NATO, Zlatá tretra, Janáčkův máj, Svatováclavský hudební festival nebo Ostravské dny nové hudby jsou unikátní v kontextu Evropy nebo i celého světa. Festival loutkových divadel Spectaculo Inetresse Ostrava, Mistrovství světa v hokeji, Mistrovství světa v krasobruslení, Meat Design, Marketing festival 2016, Shakespearovské slavnosti 2016, tenisová utkání Davis Cup, Dream Factory a obdobné kulturní a sportovní události, se opírají jednak o kvalitní a atraktivní infrastrukturu (nová atletická hala v Ostravě-Vítkovicích, rekonstruovaný stadion, rekonstruované koupelny v DOV, hala Gong, Důl Michal, Trojhalí Karolina, ČEZ Aréna, Slezkoostravský hrad, Důl Lanek, Důl Michal aj.), jednak o unikátní zkušenosti a know-how organizátorů. Zmíněné a další dlouholeté a zavedené značky mají ohlas i v zahraničí a kromě návštěvníků těchto akcí, lákají k seberealizaci a inspirují talentované mladé lidi, kteří na několik let zakotví v Ostravě a stávají se, někdy i doživotně, součástí života města nebo šíří jeho pověst ve světě. Ostrava přilákala v minulosti takové hvězdy kulturního a sportovního nebe, jako je Eva Urbanová, Ussain Bolt, Robert Plant, Björk, Bob Dylan, Phillip Glass nebo celé světové hokejové týmy. V Ostravě jako na jednom z mála míst v Evropě vznikají premiérově opery v žánru nové hudby a opery. Činoherní i muzikálová divadelní představení bývají vyprodaná, ostravská divadla pravidelně získávají nejvyšší ocenění divadelních kritiků a divadelní obce. Komorní scéna Aréna a Divadlo Petra

aktivit a místa pro aktivní trávení volného času.

(Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Ostrava není bezpečná

Ostrava je jedním z měst s nejvyšší kriminalitou v ČR (vyšší kriminalitu vykazují jen některé obvody hl. města Prahy). Kriminalita v Ostravě je tak téměř 2x vyšší než činí průměr ČR a je také vyšší než v Brně a Plzni. Zajímavé je, že také počet dopravních nehod je v Ostravě vyšší ve srovnání s ČR i vybranými referenčními městy.

(Zdroj: Profil Ostravy 2016)

Roste počet sociálně vyloučených lokalit a koncentrace sociálně vyloučených obyvatel v některých městských částech

Roste podíl obyvatel, kteří jsou ohroženi chudobou a sociálním vyloučením a zvyšuje se počet sociálně vyloučených lokalit. Systém státní sociální podpory na bydlení v posledních letech umožnil vznik tzv. "ubytoven", nezřídka organizovaných podnikatelských projektů, jejichž důsledkem došlo k nepříznivé koncentraci obyvatel, závislých na sociálních dávkách, často se sklonem k lehké kriminalitě, spotřebě drog a k nevhodnému chování, obtěžující a ohrožující obyvatele okolních městských částí.

(Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020; Dotazníkové šetření mezi obyvateli města Ostravy 2016; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Obyvatelé Ostravy nejsou spokojeni s kvalitou služeb určitých zdravotních a sociálních zařízení



Bezruče patří k nejlepším divadlům v České republice a v minulosti se staly nejednou líhni talentovaných herců pražských divadel. V Ostravě působili a dodnes i působí umělci, kteří oslovili široké publikum v celé Česku, například Jaroslav Nohavica, Buty, kapela Kryštof, Marie Rottrová nebo Věra Špinarová. V Ostravě je řada špičkových kinosálů ve velkých i malých kinech, promítajících souběžně s celým světem premiéry většiny světových velkofilmů. Ve městě sídlí studio České televize a Českého rozhlasu. Tři velké kulturní domy v Moravské Ostravě, v Porubě a v Zábřehu nabízejí prakticky denně řadu společenských akulturních akcí. V Ostravě je celá řada malých galerií, Dům umění nabízí unikátní sbírku děl z počátku 20. století. (Zdroj: Faktografické listy 2016; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016; Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016; Profil města 2016)

Obyvatelům Ostravy vadí nedostatečná dostupnost/počet zařízení lékařské pohotovosti (zubní, dětská a pro dospělé), nedostatek pohotovostních lékáren, neochota a nepříjemný přístup personálu ve zdravotnických zařízeních, zejména v nemocnicích a na pohotovosti, nedostatek zubních lékařů a vysoké ceny soukromých stomatologických ordinací, zastaralé a opotřeбенé interiéry nemocnic, nedostatek míst v domovech pro seniory, LDN a dalších služeb pro seniory (např. rozvoj jídla) a jejich finanční náročnost. Čekací lhůty na některá odborná vyšetření jsou příliš dlouhá. Není některých specializovaných zařízení/lékařů (např. zařízení pro osoby s duševními onemocněními a závislostmi, nedostatek dětských specializovaných lékařů - dětská psychologie, dětská neurologie, neuroterapie atd.)

(Zdroj: Profil Ostravy 2016)

Nekoncepční podpora urbanistického rozvoje, kvalitní architektury a estetizace veřejných prostranství na území města

Městu chybí koncepce statické dopravy, především v centru města

Možnosti parkování ve městě jsou považovány za jednu z největších slabých stránek Ostravy v oblasti mobility. Uživatelů osobních automobilů, i v souvislosti s pokračující suburbanizací, přibývá. Naopak ubývá parkovacích míst v okolí sídlišť a obytných domů. Problém se násobí v průběhu pracovní doby, kdy řada příjíždějících obyvatel z okolí Ostravy nevyužívá placené parkoviště, ale volná parkovací místa v ulicích.

Není kde zaparkovat před úřady, na nedostatek parkovacích míst si stěžují obyvatelé všech velkých obvodů a sídlišť v Porubě, na Fifejdách, ve Starém Zábřehu atd.



	<p>Nájemníci bytů, kteří nemají trvalé bydliště v místě, nemají šanci parkovat. Ceny parkování jsou nevyrovnané, využívají se nevhodné parkovací plochy, vyplatí se parkovat s pokutami, než denně platit za parkování, pravidla parkování nejsou dodržována. Nově budovaných terminálů na okraji města chybí parkovací místa a domy v duchu systému park&ride. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016, Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Nedostatek a málo udržované místa pro sportovní a volnočasové vyžití Nedostatek sportovišť přístupných veřejnosti (stolní tenis, venkovní posilovny, volejbalové hřiště, skateparky), přeplněné veřejné parky a sportoviště pro veřejnost. Parky nejsou dostatečně udržované, vyskytuje se v nich mnoho bezdomovců, není v nich dostatek ploch pro volný výběh psů, zároveň je v nich velké množství psích výkalů. V parcích není dost laviček a kvalitních dětských hřišť. Čistota dětských hřišť není dobrá.</p> <p>Chybí významná stavba, jejíž parametry by byly srovnatelné s evropskou úrovní, lákající k trávení volného času Ostrava nemá kvalitní a moderní vědeckou knihovnu. Ostrava nemá kvalitní a moderní koncertní sál. Ostrava nemá kvalitní a moderní operní dům. Ostrava nemá kvalitní a moderní galerii. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>
<p>Lidé a komunity</p>	<p>Lidé a komunity</p>
<p>Kulturní a komunitní život dostává, především v centru města, nový impuls Ostrava se za poslední roky stala jevištěm řady akcí, vtahující do spolupráce i realizace místní komunity a občany i talentované lidi</p>	<p>Připravenost absolventů středních a vysokých škol neodpovídá potřebám zaměstnavatelů Podle mnoha zaměstnavatelů v regionu nejsou absolventi středních a vysokých škol dostatečně připraveni po stránce měkkých</p>



odjinud. Komunity okolo Antikvariátu Fiducia, Okrašlovacího spolku, klubu Cooltour, klubu Atlantik, Provozu Hlubina, Coworkingového centra VIVA, Centra podpory podnikání VŠB, Impact HUBu v Ostravě, Patriotů MSK a mnoho dalších, stojí za řadou společenských akcí, které významně oživují rozvoj města a nabíjí jej novou energií. Za zmínku stojí pár vybraných akcí a aktivit, například Pecha Kucha Night, Setkání Patriotů Moravskoslezského kraje, veřejné debaty o architektuře a urbanismu, okrašlování města, konference TedEx, Night Run, Rainbow Run, Majáles, Cinema Royale, Pendl, Muzejní noc, Swingové a jiné taneční večery, in-line bruslení v ulicích, cyklojízdy, Restaurant Day Ostrava, filmové festivaly - Kamera OKO, Eko Film, Jeden svět Ostrava, festival severských filmů, festival španělských filmů, francouzské dny, německé dny, korejské dny, Festival v ulicích při Colours of Ostrava a řada dalších. Tyto akce si získávají stále více spokojených a aktivních návštěvníků, kteří se stávají přímou součástí akce a spoluvytvářejí její atmosféru a v pozitivním duchu dotvářejí život ve městě.

(Zdroj: Faktografické listy 2016; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016; Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016; Profil města 2016)

Ostrava nabízí širokou a kvalitní vzdělávací infrastrukturu

V Ostravě sídlí tři univerzity a tři vysoké školy, řadu středních a základních škol. Střední školy v Ostravě patří ve srovnání k nejlepším v kraji i v Česku. Malý a velký svět techniky lákají do Ostravy za vzděláním a zábavou ročně statisíce návštěvníků. V Ostravě každý rok studuje vysokoškolské obory více než třicet tisíc studentů, tisíce

kompetencí a dovedností. Mezi největší deficity patří také znalost cizích jazyků, především angličtiny. Školy stále preferují zažitý systém vzdělávání postavený na memorování, namísto podpory kreativity a tvořivosti a zvyšování dovedností při samostatném nebo i týmovém řešení složitějších problémů.

Chybí absolventi technických a přírodovědných oborů. Poptávka studentů po technických oborech není dostatečná. Chybí dostatek kvalitních informací o trhu práce. Chybí systematická podpora kariérového poradenství. Stále citelně chybí systém, který by včas posílil praxi vzdělávaných lidí ještě v průběhu vzdělávání. V důsledku nepodchyceného přenosu know-how starších zkušených zaměstnanců se vytrácí klíčové kompetence. Řada firem musí nově naberané síly dozdělovat a po několik let jim poskytovat další podporu pro zaučení v praxi. Jednou z klíčových příčin nedostatku kvalitních zaměstnanců je nízká motivace velkého podílu nezaměstnaných k práci, nedostatek pozitivních motivačních faktorů pro zapojení se do trhu práce a existence demotivujících faktorů jako je nevyhovující systém sociálních dávek. Obyvatelé s nízkým vzděláním nadto často pocházejí z nízkopříjmových rodin bez adekvátních pozitivních vzorů. Kombinace nevhodných motivačních a demotivujících faktorů generuje vysokou míru dlouhodobě nezaměstnaných, které je obtížně umístit a se kterými je nutné individuálně pracovat a obnovovat nebo vytvářet jejich pracovní návyky

(Zdroj: Vstupní analýza Moravskoslezského kraje pro Strategii restrukturalizace MS kraje)

Nekoncepční podpora kultury a komunitního rozvoje

Podpoře kulturního a komunitního života chybí uplatňovaná ucelená koncepce, ze které by bylo patrné jaký druh kultury kromě



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

<p>dalších studentů dojíždějí za vzděláváním do jiných měst, především na Slezskou univerzitu v Opavě a Karviné, do Prahy, Olomouce a do Brna. Univerzity a vysoké školy v Ostravě nabízejí vysoce kvalitní vzdělání a atraktivní a mnohdy unikátní technické, přírodovědné i společenskovední obory. Velmi pozitivně je vnímáno otevření lékařské fakulty Ostravské univerzity. V Ostravě je hustá síť knihoven.</p> <p>(Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016; Faktografické listy Ostrava 2015; Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>	<p>tradičně podporovaných akcí a jaký typ organizací kromě městských příspěvkových organizací, chce město podporovat. Koncepce kultury a kreativních průmyslů, kterou si nechalo město zpracovat, není uplatňována. Není jasné, zda je pro město prioritní vysoká návštěvnost, osobní zainteresovanost nebo objektivní vyhodnocení přínosu akcí špičkového a unikátnímu významu, lákající do města talentované mladé lidi a umožňující místním komunitám experimentovat s novými formami, veřejným prostorem apod. Organizace působící v neziskové sféře posuzují grantový systém podpory v kultuře jako neflexibilní a netransparentní, reagující často se zpožděním a neřešící aktuální potřeby nebo inspirativní nápady. Chybí aktivní komunikace a koordinace s kulturními organizacemi kontinuálně v průběhu roku.</p> <p>(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Poškozená značka Baníku Ostrava Ostrava v posledních letech přichází o pověst líhně špičkových fotbalistů. Silná značka Baníku Ostrava byla v minulých letech silně poškozena majetkovými poměry, manažerskými rozhodnutími a sportovními výsledky. Fotbalový klub přišel o zájem fanoušků. Baník je dnes spojován především s výtržnictvím a extrémním chováním. Návštěva fotbalového zápasu Baníku není vnímána jako pohodová a lákavá příležitost k trávení volného času.</p> <p>(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>
<p>Příležitosti</p>	<p>Hrozby</p>
<p>Růst a správa města</p>	<p>Růst a správa města</p>
<p>Místní ekonomika má vysoký inovační potenciál</p>	<p>Financování z evropských fondů nebude efektivní</p>



Po Praze a Jihomoravském kraji patří Moravskoslezský kraj mezi kraje s nejvyšším potenciálem pro chytrou specializaci a rozvoj inovativních firem. V Ostravě a okolí se rozšiřuje infrastruktura pro podporu podnikatelům (inovační centra, klastry, inkubátory, nemovitosti, nová výzkumná centra).

(Zdroj: RIS3MSK)

Poškozená image a nekoncepční marketing města

Negativní vnímání / image města (zejména externě) a související kvalita propagace / prezentace města navenek (vč. web prezentací) a budování značek.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Podpora partnerské spolupráce a důsledné a věcné uplatňování koncepcí a strategií

Díky aktivitě na straně města i individuálních aktérů vznikají partnerství a plány a koncepce, které cílí na významné potřeby ať už na trhu práce, v oblasti životní prostředí nebo v kultuře. Ve spolupráci partnerů v Paktu zaměstnanosti za výrazné podpory Moravskoslezského kraje, vznikl Integrovaný plán rozvoje zaměstnanosti, město Ostrava si nechalo v minulosti zpracovat Koncepti kulturních a kreativních průmyslů v Ostravě, disponuje rovněž Konceptem udržitelné mobility a k využití má díky metodice Ministerstva pro místní rozvoj k dispozici Koncept inteligentních měst. Každý z těchto materiálů, strategického nebo koncepčního charakteru, je kvalitním podkladem pro dlouhodobou spolupráci partnerů na Ostravsku na hledání a aplikaci kvalitních řešení. Jednotná komunikace a transparentní projektová práce na dlouhodobých tématech vytváří také

Chybné nasměrování peněz ze strukturálních fondů a národních zdrojů a nevhodně nastavené podmínky pro jejich využití mohou výrazně ovlivnit investiční plány města, zejména při vynaložení větší míry spolufinancování, velké energie a kapacit pro realizaci, která by byla permanentně zpochybňována ze strany kontrolních orgánů argumenty postavenými na nejednotném výkladu pravidel a metodik pro realizaci. (Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)



<p>kvalitnější prostředí pro stabilitu a větší důvěru podnikového sektoru a aplikaci náročnějších nástrojů a technologií, které se ověřují zaváděním do praxe a v delším časovém horizontu. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Efektivní využití vnějšího financování městských projektů Město má v následujících letech výrazně vyšší spoluodpovědnost za implementaci evropských strukturálních a investičních fondů jako zprostředkující subjekt nástroje Integrované teritoriální investice pro ostravskou aglomeraci. Kromě toho má příležitost čerpat další evropské a národní finanční prostředky. Včasná příprava, dlouhodobá spolupráce s národními orgány, zapojení širší veřejnosti při plánování významných městských zásahů a efektivní správa a řízení investičních projektů může mít výrazně pozitivní dopad na další rozvoj města. (Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020)</p>	
<p>Životní prostředí a zdroje</p>	<p>Životní prostředí a zdroje</p>
<p>Využití volných ploch a městské zeleně Možnost zhodnocení a posílení stávající městské zeleně a volných ploch pro rekreační a ekologickou funkci. (Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020)</p> <p>Zázemí Beskyd, Jeseníků a území v okolí Ostravy Kvalitní životní prostředí a přírodní oblasti v bezprostředním zázemí aglomerace jsou příležitostí pro posílení propagace a dobré image regionu. (Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>	<p>Ve městě roste teplota Ve městě meziročně roste průměrná teplota, spojená s nedostatkem vody pro závlahu zeleně nebo naopak s přívalovými srážkami. (Zdroj: Odbor ŽP, SM Ostrava)</p>
<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>	<p>Městský rozvoj a infrastruktura</p>



Účinné nakládání se zdroji

Modernizace v oblasti efektivnějšího využívání energií a s tím spojený rozvoj ekoinovací a technologií orientovaných na energetickou účinnost a ochranu prostředí (průmysl, veřejná správa, domácnosti)

(Zdroj: ITI Ostravsko 2014 - 2020)

Nabídka kvalitních veřejných prostor a klidových zón

Možnost zhodnocení a posílení stávající městské zeleně pro rekreační a ekologickou funkci. Vytvoření zón kolem výstavních městských částí, kulturních domů, škol, dětských hřišť, parků a komunitních center, soustavná péče o tyto zóny a jejich vzhled a jejich striktní oddělení od přítomnosti heren a naléváren alkoholu a zvýšená péče o bezpečnost v takových místech.

(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)

Domovy pro seniory nabízejí více míst než jiná města

Město Ostrava v posledních letech věnovalo značnou pozornost sociální oblasti, a to nejen důsledkům rychlého stárnutí ostravské populace, ale také problémům sociálně vyloučených občanů nebo občanů, kterým sociální vyloučení hrozí (program Sociální inkluze Ostrava). Kapacita ostravských domovů je výrazně vyšší než v Brně. Obdobnou situaci lze nalézt také v případě domovů pro osoby se zdravotním postižením, jejichž kapacity jsou vyšší než ve vybraných referenčních městech.

(Zdroj: Profil Ostravy 2016)

Oživení průmyslového dědictví

Zvyšující se riziko chudoby obyvatel

37,8 % domácností uvedlo, že vycházelo se svými příjmy s obtížemi či dokonce velkými obtížemi. Opět lze uvést, že také tento podíl vysoce převyšuje hodnoty typické pro ČR nebo referenční kraje. Při přetrvání nekoncepčního řešení problémů souvisejících s chudobou a sociální exkluzí na národní úrovni – zvýšení podílu chudých a sociálně vyloučených obyvatel v aglomeraci a s tím související

nárůst dalších negativních jevů (kriminalita, zanedbané prostředí ve městě, nízká koupěschopnost, růst šedé ekonomiky atd.)

(Zdroj: TI Ostravsko 2014 - 2020)



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Lidé a komunity	Lidé a komunity
<p>Postupný rozvoj uplatňování principu komunitního plánování v agendách města a městských obvodů a podpora komunitního života ve městě</p> <p>(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p> <p>Oživení výstavnictví</p> <p>(Zdroj: Strukturované rozhovory s významnými aktéry v Ostravě 2016)</p>	<p>Ostrava se vylidňuje</p> <p>Populace Ostravy se zmenšuje. Obyvatelé se stěhují do zázemí města, za prací a vzděláním mimo region a klesá porodnost. Zatímco však v Brně narůstá počet obyvatel a v Jihomoravském kraji žije oproti roku 2000 o více než 36 tisíc obyvatel více, Ostravě i Moravskoslezskému kraji obyvatel výrazně ubývá. V Moravskoslezském kraji je od roku 2000 o necelých 65 tisíc obyvatel méně. (Zdroj: Profil Ostravy 2016)</p> <p>Jako nejčastější důvod pro opuštění Ostravy uvádějí obyvatelé znečištění ovzduší, bezpečnost ve městě, hluk a dopravu, přítomnost ubytoven a “nepřízpůsobivých občanů” a změnu životního stylu - preferenci bydlení v rodinném domku blíže přírodě. Jedním z uváděných důvodů je i širší kulturní vyžití, myšleno zejména v Praze. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016)</p> <p>Opustit Ostravu chtějí po studiích opustit necelé tři pětiny žáků základních a středních škol</p> <p>Studenti středních škol jako nejčastější důvod plánovaného odchodu uvádí pracovní příležitosti v Praze, Brně, zahraničí, lepší možnosti zábavy a hezčí vzhled měst. Velký podíl studentů s cílem vyjet do zahraničí chce načerpat zkušenosti, naučit se cizí jazyk a do ČR se posléze vrátit. Studentů ZŠ a SŠ, kteří chtějí vycestovat do zahraničí, jsou dvě třetiny, proto je nutno jejich odpovědi brát s určitou rezervou. (Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016)</p>



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

	<p>Studenti vysokých škol, kteří nestudují v Ostravě, mají menší tendenci se do Ostravy vracet</p> <p>Jako hlavní důvod k odchodu uvádějí atraktivnější pracovní místa, příznivější skladbu obyvatel, bohatší možnosti volnočasového vyžití, hezčí vzhled města jako vhodnějšího místa pro založení rodiny a v neposlední řadě nízká očekávání od budoucnosti v Ostravě.</p> <p>(Zdroj: Dotazníkové šetření mezi obyvateli Ostravy 2016)</p>
--	---



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

2.2 Mapování existujících koncepcí a strategických dokumentů na území Ostravy

2.2.1 Proces mapování

Pro rešerši strategických dokumentů byly využity územní, strategické a koncepční dokumenty:

- národního charakteru s očekávaným výrazným dopadem na oblast ekonomického rozvoje, například jako kondicionalita pro hodnocení a výběr projektů podporované z evropských fondů
- regionálního charakteru s výrazným vlivem na rozvoj území města nebo s Ostravou v roli nositele strategických a klíčových projektů
- koncepce a strategie, identifikované oslovenými odbory Statutárního města jako klíčové pro další rozvoj ve vybrané oblasti (sběr prostřednictvím emailového oslovení, navazujícího na jednání s odbory SM Ostrava, 2.3.2016 na Magistrátě města Ostravy)

2.2.2 Seznam strategických dokumentů a koncepcí

Tabulka 1 Mapování existujících koncepcí a strategických dokumentů na území Ostravy

Název strategického/koncepčního dokumentu	Kompetentní odbor, úřad, organizace, aj.	Rok zpracování	Zpracování na období
Integrovaná teritoriální investice pro ostravskou aglomeraci	SM Ostrava, Odbor strategického rozvoje	2014 - 2015	2014 - 2020
Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje na léta 2009 – 2020 (akt. 2012)	Moravskoslezský kraj	2009 - 2010	2009 - 2020
Regionální inovační strategie RIS3 MSK	Moravskoslezský kraj	2014	2014 - 2020
Národní inovační strategie 2014 – 2020	Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	2011	2012 - 2020
Rámec konkurenceschopnosti a východiska predikce budoucího vývoje identifikovaných klíčových faktorů konkurenceschopnosti Ostravy na období 2012 – 2020	Magistrát města Ostrava, odbor strategického rozvoje	2011	2012 - 2020
Strategie regionálního rozvoje České republiky 2014 – 2020	Ministerstvo pro místní rozvoj, za naplnění jednotlivých SC mají zodpovědnost různá ministerstva	2013	2014 - 2020
Strategie Evropa 2020	Evropská komise, členské státy EU	2010	2010 - 2020
Dohoda o partnerství ČR 2014 – 2020	Ministerstvo pro místní rozvoj, Národní orgán pro koordinaci a řízení Dohody o partnerství	2014	2014 - 2020
Národní dokument k územní dimenzi	Ministerstvo pro místní rozvoj	2014	2014 - 2020
Plán odpadového hospodářství na období 2016 – 2026	Moravskoslezský kraj	2015 - 2016	2016 - 2026
Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Ostravě	SM Ostrava, Odbor dopravy	2010	2010 - 2025
Generel veřejného osvětlení Statutárního města Ostrava	SM Ostrava, Odbor dopravy	2006	není uvedeno
Integrovaný plán mobility Ostrava	SM Ostrava, Odbor dopravy	2014	2014 - 2034
Koncepce rozvoje kultury Statutárního města Ostrava	SM Ostrava, Odbor kultury a volnočasových aktivit	2013 - 2014	2014 - 2020
Strategický plán pro sport	SM Ostrava, Odbor školství a sportu	v plánu	
Místní akční plán ORP Ostrava	SM Ostrava, Odbor školství a sportu	v přípravě	



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Vyhodnocení a klasifikace kontaminovaných a potenciálně kontaminovaných lokalit na území Ostravy	SM Ostrava, Odbor ochrany životního prostředí	2010	
Krátkodobý program ke zlepšení kvality ovzduší	SM Ostrava, Odbor ochrany životního prostředí	2011 - 2012	2011 - 2015
Strategický plán rozvoje systému zeleně pro SM Ostrava	SM Ostrava, Odbor ochrany životního prostředí	2011	není uvedeno
Strategie rozvoje ICT Statutárního města Ostrava do roku 2017	SM Ostrava, Odbor projektů IT služeb a outsourcingu	2014	2014 - 2017
Územní plán Ostravy	SM Ostrava, Útvar hlavního architekta a stavebního řádu	2014	není uvedeno
Strategický plán sociálního začleňování Ostrava	SM Ostrava, Odbor sociálních věcí a zdravotnictví	2014 - 2015	2015 - 2018
4. Komunitní plán sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2015 - 2018	SM Ostrava, Odbor sociálních věcí a zdravotnictví	2014	2015 - 2018
Plán prevence kriminality Statutárního města Ostrava na léta 2015 - 2016	SM Ostrava, Odbor sociálních věcí a zdravotnictví	2014	2015 - 2016



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

2.3 Focus Groups (tematické pracovní skupiny), seznam účasti na odborných a veřejných debatách

Tabulka 2 Seznam pracovních skupin a účasti na veřejných a odborných debatách

Název akce	Stručný popis	Termín	Místo	Odhadovaný počet účastníků
Řídící výbor	Řídící výbor je garantem zpracování Strategického plánu rozvoje města Ostrava, zastřešuje významné dokumenty a koncepce pro jednotlivé oblasti a činnosti města a jeho organizací. Jeho činnost je stanovena Jednacím řádem a Statutem Řídícího výboru. Je tvořený 21 členy.	30.3.2016	Budova Magistrátu města Ostrava	25
Tematická pracovní skupina – Vedoucí odborů Magistrátu města Ostravy	Tematické pracovní skupiny (Focus Groups) jsou na základě funkce, předmětu nebo tématu orientovaná jedná doplňující, rozšiřující a upřesňující zjištění a návrhy v analytické a návrhové části zpracování strategického plánu	2.3.2016	Budova Magistrátu města Ostravy	20
Tematická pracovní skupina – Malé obvody Statutárního města Ostrava	Tematické pracovní skupiny (Focus Groups) jsou na základě funkce, předmětu nebo tématu orientovaná jedná doplňující, rozšiřující a upřesňující zjištění a návrhy v analytické a návrhové části zpracování strategického plánu	27.4.2016	Budova Magistrátu města Ostravy	20
Veřejná debata ke konceptu Smart Cities	Přednáška a diskuze s tématem "Smart Cities a ovzduší" a představení konceptu tvorby Strategického plánu Statutárního města Ostrava.	8.2.2016	Cooltour, Ostrava	45
Veřejná debata se studenty	Veřejná debata na téma "Co musíme udělat pro to, aby od nás neodcházeli talentovaní mladí lidé?"	8.3.2016	Club Vrtule, koleje VŠB TU Ostrava	60
fajnOVA diskuze o vizi Ostravy 2030	Diskuzní setkání představitelů významných organizací a firem působících v Ostravě k formulaci nové vizi města. Výstupem jednání jsou "základní stavební kameny nové vize Ostravy".	11.3.2016	Hotel Villa, Ostrava	22



Vize Ostravy do roku 2030 a Strategický plán na období 2017 - 2023

Přednáška pro studenty vysoké školy	Odborné vystoupení pro Katedru regionální a environmentální ekonomiky Ekonomické fakulty VŠB TU Ostrava na téma tvorby Strategického plánu pro Statutární město Ostrava.	15.3.2016	Budova E, Ekonomická fakulta, VŠB TU Ostrava	40
Veřejná debata s názvem Bikes vs. Cars	Veřejná debata k tématu městské mobility jako součást festivalu Jeden svět 2016.	5.4.2016	Cooltour, Ostrava	45
Přednáška pro studenty vysoké školy	Odborné vystoupení pro Stavební fakultu VŠB TU Ostrava na téma tvorby Strategického plánu Statutárního města Ostrava.	26.4.2016	Budova Stavební fakulty, VŠB TU Ostrava	45

