



## Zápis z jednání

### Jednání Strategické pracovní skupiny “Bohatství v lidech” pro přípravu Strategického plánu rozvoje města Ostravy 2017-2023

**Místo konání:** ZOO Ostrava

**Datum a čas:** čtvrtek 15. 9. 2016, 13:00 - 15:30

**Účast:** dle prezenční listiny

Úvod, přivítání (P. Čolas, M. Štěpánek)

D. Konczynska prezentoval proces tvorby strategického plánu, aktuální stav přípravy a plánované aktivity. Popsal základní informace k prioritám Metropole regionu a Zdravé město. Vkládání projektů prostřednictvím fajnového formuláře dostupného na [www.fajnOVA.cz/fajnovy-projekt](http://www.fajnOVA.cz/fajnovy-projekt) nebo excelového formuláře.

Rozdělení členů PS do dvou skupin: A, B.

#### Skupina A)

Dostál:

Představil cíl práce ve skupině. Jednotlivé SC mají navržena typová opatření a projekty, některé jsou ambiciózní, projekty, které se ještě nepřipravují, některé připravují. Vyzval členy skupiny o doplnění typových opatření, konkrétních projektů. Představil cíl práce ve skupině.

#### PRVOTŘÍDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Jakými opatřeními se dá řešit nesoulad mezi nabídkou a poptávkou po vzdělání?

Karásek:

Ačkoliv jsou obyvatelé spokojeni s kvalitou vzdělávání, trh práce není spokojen. SPRM navrhuje „Observatoř trhu práce“ (analyzuje trendy v povoláních, aby mohl systém reagovat), „Kariérové poradenství“ (pro děti i dospělé). Dále je nutné posílit atraktivitu techniky a řemesel. Náměty s cílem Ostrava jako centrum prvotřídního vzdělávání s ohledem na potřeby trhu práce.

Přenositelné kompetence (jazykové dovednosti, měkké dovednosti). Pozornost talentům. Děti jsou nejvíce ovlivnitelné mezi 4-6 rokem, je třeba, aby se např. návštěvy do Světa techniky staly součástí vzdělávání.

Bureš:

Dívky preferují humanitní obory, ačkoliv mají předpoklady pro technické obory. Dětem je třeba techniku přiblížit, zatraktivnit.

## Zápis z jednání

Harmečko:

Zaměstnavatelé v rámci praxí a stáží nedávají studentům dostatečný prostor. Např. vzor programu pro firmy. Mladá generace nechápe vzdělávání klasicky, měla by být k dispozici vzdělávání i mimo školský systém. Lidé se snaží sami něco vymyslet, realizovat- měli by mít pocit, že tady mají šanci něco vybudovat, tomu přizpůsobit sebevzdělávání.

Rosenbergová:

V zahraničí je praxe dlouhodobější, v rámci které je možné svěřit studentům úkoly. Je třeba podpořit delší praxe studentů.

Bureš:

Dlouhodobější stáže mohou být oboustranně výhodné. VŠB pořádá zdarma kurzy, díky kterým zjistí, kdo je vhodný pro další práci.

Bureš:

Jazykové vzdělávání je důležité. Současná úroveň absolventů SŠ je nedostatečná. Více doprovodných programů z oblasti IT, využít potenciál infrastruktury superpočítače (např. stáže, soutěže).

Vzdělávání musí začít od MŠ, důsledná kvalita ZŠ. Zřizovatel může ovlivnit kvalitu jen částečně (např. využití disponibilních hodin). Vybavení MŠ i ZŠ pro technickou výuku.

Harmečko:

Příklad - Kopřivnice má 6 - 7 MŠ, každá má tematickou zahradu, které si navzájem sdílí.

Curylo:

Ve výuce v MŠ chybí mužský element. Lidé se vzděláním nemají sociální kompetence.

Rosenbergerová:

Absolventi VŠ neumí komunikovat ani v českém jazyce, chybí jim společenské chování.

### **PODPORA PODNIKAVOSTI**

Karásek:

Návrhy na finanční nástroje na podporu podnikavosti, lepší propojení výzkumu a praxe.

Bureš:

Město by se mohlo formou záruky ručit podnikatelům za úvěry. Nutné také poradenství pro podnikavost, ale i vzdělanost.

Mariánek:

Při nakládání s veřejnými prostředky nelze poskytovat rizikové záruky - tato podpora jen formou grantového schématu.

V rámci vzdělávání je třeba motivovat lidi, díky průmyslové tradici. Chybí vzory. Prestiž podnikatelů se lepší. Důležité jsou malé firmy pro 3 osoby.

## Zápis z jednání

Harmečko:

MSK je extrémně uzavřený prostor, neexistuje spolupráce mimo území. Je to i špatným image města. Měl by se podporovat přísun mezinárodních odborníků, např. konání mezinárodních konferencí. Město nemá programy pro organizaci špičkových akcí s mezinárodní účastí.

Mariánek:

Příkladem je Letní škola architektury, kdy se vzájemně inspirují odborníci a studenti architektury.

Bureš:

Vytipovat si 10 oborů a každý měsíc udělat akci k jednomu tématu.

### ZAPOJENÍ KOMUNIT

Bureš:

Město musí mít finanční prostředky pro podporu akcí a ulehčit administrativu s jejich přípravou. Město si musí definovat oblasti, které chce podporovat, přizvat organizace z dané oblasti a vymyslet na toto konkrétní projekty. Spolupráce firem a vysokých škol při zadávání vysokoškolských prací.

Rosenbergerová:

V některých oblastech funguje spolupráce (např. Evropské dny handicapu).

Harmečko:

Město nepodporuje to, v čem jsou největší potřeby. Nutné hodnotit dotace odborníky, ne politiky.

Mariánek:

V odborných komisích jsou odborníci, ale ne vždy jsou odborníci ochotni účastnit se jich.

Karásek:

Město si může nechat zmapovat potřeby a nechat si navrhnout opatření.

Mariánek:

V sociální oblasti je město vstřícné novým námětům veřejnosti. Kritériem je velký dosah nebo problematika, kterou město nemůže řešit. Město na to musí být organizačně připraveno.

Harmečko:

Není možné např. kulturu chápat rigidně, moderní kulturní zařízení má velmi široké spektrum působení a tímto nemá na městě odpovídajícího partnera. Nutná podpora víceletého financování. Dnes po té, co organizace prokáže funkčnost, ztrácí podporu. Stát i město dává více prostor svým organizacím i na úkor větší finanční náročnosti. Město si musí prostřednictvím strategie jasně definovat, co chce a bude podporovat (např. nejasně definovaná strategie kultury a podpora komunit).

Mariánek:

Podpora je nesystémová, organizace nemají jistotu. Některé akce si již na sebe umí vydělat a podpora pro ně se může snižovat.

## Zápis z jednání

Curylo:

Jak probíhá prioritizace, co bude město podporovat, jak si vybírá?

Karásek:

Priority stanovuje Řídící výbor. Hledáme nyní hlavně projekty „kondory“ – rychlé projekty s velkým dopadem.

### Skupina B)

#### PRVOTŘÍDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Karabínová:

Vytvořit společnou platformu podpory polytechnického vzdělávání – spolupráce firem, MŠ, SŠ, VŠ. Není řešeno koncepčně: projekt se ukončí a nepokračuje se dále. Příklady MŠ – Poprad, jižní Morava – technické MŠ

Czekaj:

Ostrava si žije svým vlastním životem, musí spolupracovat, jinak se nestane leaderem, musí se zapojit do aktivit, které se dějí v okolí. Mělo by se využít, co už existuje (v rámci Paktu zaměstnanosti). Propojit kraj s městem. Chybí rychlá odezva otevření nového oboru dle poptávky na trhu práce, tzn. podpořit to, co je na trhu práce žádané.

Piskořová:

Poradenská střediska pro volbu povolání vysvětlují, které obory jsou žádané. Problém je i na straně rodičů, zacílit se i na rodiče (od vzdělávacích institucí). Také ve sdělovacích prostředcích se snaží podporovat technické vzdělávání. Projekty ÚP jsou zaměřené na „hašení“/ nezaměstnané, systémově řešit podporu technických škol, aby nemuseli „škemrat“ po rodičích, ale měli podporu města apod.

Štěpánek:

Příspěvek jde od státu, město nemá přímý vliv, je „správce budov“- neuděláme nic s platy, normativy,...Podpoříme motivaci škol hodnocením jejich kvality – těžko se hodnotí školy a sestavují žebříčky, toto neumí město, školy jsou různorodě zaměřené - jak je hodnotit? Výběr a motivace vedoucích pracovníků škol – je v kompetenci ředitele

Pražák:

Cílem je kvalitně vzdělávat děti. V minulosti nadané děti šly studovat na gymnázium, technicky zdatné šly na technickou školu apod. Dnes vstoupily na trh soukromé školy s obory typu „asistentka ředitele“, ale uplatnění je „nepoužitelné“.

Šimoníková:

Chybí popularizační aktivity. Kroužky na technické věci/tábory apod. s výzkumníky jsou naplněné - děti to baví, rodiče je podporují.

## Zápis z jednání

Czekaj:

Je třeba hledat platformu pro spolupráci škol + veřejné správy + podnikatelů.

Pražák:

Je třeba zajistit, aby byly děti spokojené v životě, problém nastavení společnosti - nutná spolupráce s rodiči. Vidí problém v kastování – dělník má malý význam, na západě je to naopak.

Kotyzová:

Nutné zvýšení prestiže řemesel. V ZŠ bylo investováno do vybavení technických učeben – mělo to velký úspěch, je potřeba podpořit financování těchto aktivit. Nutná jednodušší administrace projektových žádostí obvodů (ESIF).

Štěpánek:

Mladí jdou studovat jinde, málokdy se vrací. Je tak potřeba zde vytvořit dobré obory, aby cizí studenti chodili studovat k nám.

Sojková:

Je nutné finančně podpořit také vzdělávání pedagogů s pomůckami a kompetence pedagogů.

Řehulka:

Nutná podpora etiky a morálky ve vzdělávacím systému, etickou výchovu, „evropské kořeny“.

Štěpánek:

VTP Brno je jinak nastaveno, dokázali se shodnout, jdou dále, i když jsou na tom podobně. Nenechávat věci volně plavat, buďme ambiciózní, shodněme se na perspektivních oborech. Nedaří se zopakovat úspěch s lékařskou fakultou apod., univerzity nemají nové nápady, obory (např. biomedicínu, nanotechnologie apod.). Nemáme jasno, kterým směrem jít, potřeba mít info z průmyslu.

Czekaj:

v Německu vytýčili 4 základní směry. V ČR vždy s novou vládou změny, nedrží se dlouhodobých cílů. Veřejná správa musí respektovat podnikatele. Nutné silné vedení města, které jasně stanoví linii, a podpoří projekty, které ji naplňují.

Štěpánek:

Víme, kde bude ekonomická struktura ve 21. století? Máme 100 malých firem, každá z jiného oboru, nejedeme v jasném směru.

Matznerová:

Naopak to je výhoda, až teď se ukazuje, proč je různorodost důležitá. Specializace se ukázala nevýhodou. Město se k VTP chová macešsky, jsme jediní, co vlastníkovu něco platíme. Ne všechny děti půjdou na univerzitu, Ostrava by měla směřovat podporu přímo do MŠ a ZŠ.

## Zápis z jednání

### PODPORA PODNIKAVOSTI

Pražák:

Firmy hledají firmy. Máme tady hodně vysokoškoláků (30 000), musíme je tady udržet. Je potřeba vytvořit dostatečnou kvalitní infrastrukturu pro firmy. Bude volných 240000 m<sup>2</sup> v centru (EVRAZ).

Šimoníková:

Mnoho lidí se vrátilo. Nevadí, když vyjedou, lidem se změní mentalita. Lidská síla zůstává tady. Nutné zvýšit atraktivitu, otevřenost firem, přátelské město, propojení firem se start-upy, propojení lidí s nápady ve firmách se start-up/se studenty, prostor pro kreativní řešení.

Řehulka:

Atmosféra na Ostravsku je špatná.

Kotyzová:

Nutné zlepšit dojem o VTP, zlepšení image.

Šimoníková:

Nutné pracovat na reálných případech/záměrech.

Minařík:

Příklad města Birmingham – deklarace města o tom, že chce přistoupit k inovacím, nízkouhlíkovým technologiím.

Pražák:

Problém nastavení českého bankovníctví. USA přijalo soubor opatření, kdy banky se chovají jako banky, investovaly (např. za 1 dolar dávaly nákladní auta do zemědělství).

### ZAPOJENÍ KOMUNIT

Kotyzová:

Úřad má násobně navíc práce, chybí lidé, nutné vytvořit kapacity (zdroje). Pokud chceme podporovat akce, je potřeba 1-2 pracovníků, kteří budou aktivně řešit tyto věci, pomáhat neziskovkám. Potřeba osvětových aktivit, odstraňování překážek, FAQ, info systém, jednoduchá informovanost, info o záměrech, přiblížit se i fyzicky, marketing místo úředního místa.

Řehulka:

Příklad - Výškovice – stará památka (kříž) v majetku obce, která neměla prioritu restaurovat ho, což byla priorita farnosti – vzali si do výpůjčky, s dobrovolníky restaurovali a obci to vrátili jako dar. Participace veřejnosti na aktivitách.

## Zápis z jednání

Šimoníková:

Podpora dobrovolníků

Priority:

- 1) Propagace popularizačních aktivit
- 2) Spolupráce škol a firem
- 3) Podpora chytré specializace, shoda na perspektivních oborech
- 4) Spolupráce podpůrných institucí
- 5) Propojování nápadů a firem
- 6) Podnikavost na všech stupních vzdělávání
- 7) Jednoduché přiblížení obyvatelům, dobrovolnictví

Czekaj:

Podpořit bezpečnostní techniky + krizový management. Lékařská fakulta, která může zaměřit svou specializaci na úrazovou traumatologii.

Kulil:

Dostat do Ostravy úřady celostátního charakteru po příkladu Brna, prvním dobrým příkladem je úřad pro kontrolu DPH).

### **Prioritní náměty typových projektů/intervencí v rámci priority Bohatství v lidech**

#### **SKUPINA A+B)**

##### **Vzdělávání**

- Motivace pro technické vzdělávání
- Sebevzdělávání mimo školský systém
- Možnost delších praxí s konkrétními úkoly
- Podpora jazyků, nejen AJ, podpora IT vzdělávání
- Technické vzdělávání od MŠ
- Spolupráce škol, firem, veřejné správy, popularizace perspektivních oborů

##### **Podnikání**

- Finanční záruky pro začínající podnikatele
- Motivace k podnikavosti od ZŠ
- Sdílení zkušeností se světem, organizace mezinárodních akcí, soutěží
- Mít co nabídnout: atraktivita regionu vs. kvalitní pracovní síla

##### **Zapojení komunit**

- Finanční podpora města a odstraňování administrativních bariér, finanční kontinuita
- Spolupráce VS, VŠ a podnikatelů při zadávání studentských prací
- Podpora dobrovolnictví, přiblížit se občanům, změnit pohled



## Zápis z jednání

Zpracovali:

Ondřej Dostál, statutární město Ostrava

Jana Krátká, statutární město Ostrava

Eva Štefková, RPIC-ViP s.r.o.

Daniel Konczynski, BeePartner a.s.

V Ostravě dne 15. září 2016