



fajnOVA diskuze o vizi Ostravy 2030 - zápis ze setkání

Motto: "Vize bez činu je pouze sen, čin bez vize je pouze ztráta času."

Termín: 11.3.2016 (od 12:00 do 18:00) Místo: Hotel Villa, Sadová 13, Ostrava

Cíl setkání: Zahájit diskusi o nové vizi Ostravy, jak ji vidí představitelé významných organizací a firem. Využít vlastní zkušenosti a představitivost, naslouchat potřebám obyvatel, kteří se aktivně a ve velkém počtu vyjádřili v aktuálním průzkumu, inspirovat se v zahraničí a to vše promítnout do základu společné vize s ambicí proměnit naši Ostravu ve významnou metropoli s atraktivní image.

Očekávaný výstup z jednání: Základní stavební kameny nové vize Ostravy, na nichž se účastníci shodnou v diskusi a souhlasí s jejich využitím pro další komunikaci směrem k veřejnosti v procesu dopracování vize.

Účastníci a program a výstupy ze setkání - viz přílohy

Prezentace Daniela Konczyny o metodice tvorby SPRM 2017-2023

Diskuze o vizi je standardem při tvorbě strategií - i vize v horizontu příštích desetiletí

O negativech se můžeme bavit včera, dnes formulujeme pozitivní vizi města

Prezentace Evy Štefkové - seznámila přítomné s výsledky dotazníku

Je to pohled obyvatel Ostravy na město

Počet obyvatel se blíží ke stavu v sedmdesátých letech

24 % obyvatel zvažuje vystěhování z města

60 % mladých lidí plánuje bydlet jinde než v Ostravě

Ostrava rychle stárne

Občané jsou nejvíc spokojeni s oblastí dopravy, školství a zdravotnictví

Nejsou spokojeni se stavem ŽP, chováním obyvatel a bezpečností ve městě

Podnikatelé chtějí kvalitní pracovní sílu a zlepšit image města

V Ostravě jsou obyvatelé spokojeni s životem ve městě na 64 %

Ostraváci jsou ztotožnění se třemi vykřičníky - používají je ve svém vyjádření a jako apel

Diskuze moderovaná Z. Karáskem:

J. Světlík - nárůst obyvatel v 70. letech byl nepřírozený, skokový, bylo jasné, že jakmile fabriky zavřou, lidé se budou stěhovat zpět

T. Macura - Ostrava je rozlohou naddimenzovaná, možná na 500 tis. lidí, problém je s údržbou ploch; důležitější než počet lidí je jejich struktura

J. Světlík - všichni krajané, kteří se vrátili zpět do Ostravy jsou nejlepší lidé pro rozvoj Ostravy

M. Štěpánek - okolní obce necítí sounáležitost s Ostravou

R. Misaček - usazení obyvatelé Ostravy s dětmi - pokud se chtějí stěhovat, tak většinou proto, že nechtějí, aby jejich děti vyrůstali ve špatném ŽP

D. Jandačka - cizinci v Ostravě - je jich tu málo v porovnání s jinými velkými městy - např. ČR má na Ukrajině dobrý zvuk - u studentů určitě - možnost zvažít je sem nalákat

Z. Rudolský - v roce 2030 může být 70 % Ostravy starší 50 let, máme možná šest až deset let, abychom ty mladé udrželi, než nastane kolaps?



Z. Karásek - zdaleka ne všichni, kteří řekli v dotazníku, že odejdou, tak opravdu odejdou; hrozba to určitě je, možná řešení - přilákat krajánky a cizince na kvalitní práci

Z. Holušová - lidé mimo Ostravu a cizinci vnímají na návštěvě města problém, že se nemají kde najít a jít se pobavit, jinak jim tu výrazně nic nevadí; chybí nám centrální náměstí

P. Rumpel - affordable housing; shrinking cities v západní Evropě dělají dobře to, že koncentrují investice - např. do kvalitního bydlení - důležitá je profesionální práce veřejné správy, v Ostravě toto chybí; je jen otázkou času, kdy bude nutné vybrat oblast pro koncentraci investic do bydlení (např. Moravská Ostrava)

P. Lukášik - stěhování z Ostravy vztahujeme mimo region, pokud bydlí v Beskydech Ostravě to nevadí - berme to jako příležitost, jak sem přitáhnout lidi odjinud (Praha hory v zázemí nemá)

O. Vysloužil - V Ostravě není kvalitní bydlení z hlediska koncentrace a kvality okolí

J. Světlík - centrum by se mělo zahušťovat a bydlení v centru by se mělo podporovat

P. Rumpel - spousta místa k bydlení je na Slezské Ostravě, ovzduší tam není špatné

T. Macura - na Slezské se staví byty, jejich nabídka je pestrá

Z. Karásek - studenti vnímají jako oblast, která by se měla nejvíce rozvíjet, centrum Ostravy; ostravská aglomerace má 1 mil. obyv., je třeba spolupracovat s okolními městy

R. Šmiřák - pořádali jsme akci pro mladé lidi (pod 30 let) jak vidí budoucnost Ostravy - Quo Vadis MSK – výstupy:

- Image Ostravy - je opravdu tak špatné?; jsme zvenku vnímání jako velcí skeptici, máme nízké sebevědomí, potenciál není prodán tak, jak by mohl
- Využít historické diverzity, která tu je - kultura může být spouštěč hospodářských inovací a kreativity
- Sebevědomí mladých - vytvořit školský systém, kde mám svobodu zkoumat a zkoušet, a když udělám chybu, tak je to OK

D. Sventek - pěkná citace z akce: "Přeji si Ostravu takovou, abych nemusel za lepším".

- Jakým způsobem zarámujeme vizi?
- Příklad Detroitu, říká si, jak velký může být, taky bychom se měli říct, jak velcí můžeme a jak velcí bychom mohli být.
- Zelený růst jako ambice města s průmyslovým zatížením - "World Capital of Sustainable Development" - město Kitakyushu (Japonsko)

L. Mynářová - co dělají města, aby přitáhla kvalitní pracovní sílu? - jako první opatření je poskytování bytů (třeba i zadarmo na prvních 2-5 let)

M. Lindovský - nejsou tady dostupné byty pro mladé lidi

O. Vysloužil - nebavme se o jednotkách bytů, ale o větších urbanistických projektech na bydlení včetně okolí, parkování atd.

R. Misaček - problémem brain-drain v Ostravě není nedostatek bytů - není to ten klíčový prvek

Z. Rudolský - udělal jsem několik střednědobých kroků, u kterých mi nezbyvá než doufat, že Ostrava bude skvělá; Ostrava by se měla naučit žít pravdu - ve výsledku žije město syndromem prázdného okna; Ostrava potřebuje jedno centrum, které bude mladými lidmi akceptováno, že jim stačí; ty věci už tady jsou - pojďme dělat i krátkodobé aktivity, které oživí město – např. pokud je ti míň než 25 let - tu máš prázdnou výlohu a půl roku s ní něco dělej - najednou může být po prázdných výlohách poptávka, protože jich bude nedostatek



I. Vondrák - byty jsou důležité, ale musíme jim nabídnout kvalitní práci (work hard, play hard - work je na prvním místě)

P. Rumpel - práce, volný čas, bydlení – musí být soulad mezi těmi třemi oblastmi; centra všech amerických měst (kromě NY jsou prázdné) - město žije večer a o víkendu na periferii

D. Jandačka - nutná je kvalitní práce; znečištění není jen mediální obraz; být regionální univerzitou znamená přinést něco univerzitě z vnějšku

D. Sventek - role univerzity je v tom, že by měli přitáhnout lidi, kteří tady zůstanou

L. Vasevič - vzdělání lze vnímat jako průmysl; Ostravsko má mimořádnou polohu; roste počet zahraničních studentů, kteří mají zájem v ČR studovat vysoké školy - udělejme analýzu, kolik studentů městu za dobu studia přinese - Ostrava tak může poměrně rychle nastartovat průmyslové odvětví, na kterém bude vzkvétat - Ostrava má příležitost stát se vzdělanostním centrem širokého regionu - (Slovensko, Polsko, Ukrajina, Rakousko, Německo, ...)

J. Světlík - máme jedinečnou dopravní polohu - na železnici uprostřed kříže východ - západ, sever - jih; dále máme dálnici, letiště už jsme prohráli, alespoň v osobní dopravě, v nákladní dopravě můžeme být ale evropskou špičkou; zároveň ležíme velmi blízko trojmezí - možnost získat pozici lídra pro území těchto tří států; Co by se mělo v Ostravě stát, abychom využili její jedinečné dopravní polohy?

Špatné ovzduší je mediální klišé - měli bychom umět komunikovat pokrok a ekologické projekty, které se uskutečnily

Soustředná mapa Ostravy:

V čem Ostrava v okruhu cca 400 km nemá konkurenci?

- Univerzity - VŠB-TU je perspektivní pro zahraniční studenty (mezi 200 nejlepšími univerzitami v Evropě (jediná v ČR) a 500 univerzitami na světě (s Karlovou univerzitou) - žebříček Times Higher Education); Ostravská univerzita - lékařská fakulta
- Infrastruktura vědy a výzkumu - IT4Innovations
- Výjimečně a avantgardní nové umění
- ZOO - špičkový projekt
- Skvělá sportovní infrastruktura - atletická hala na špičkové úrovni
- Unikátní přírodní dědictví (DOV, Lanek Park)
- Letiště - v širokém okruhu jediné s kolejovým napojením
- Koncentrace multidisciplinarity - IT, průmysl, zdravotnictví, kulturní instituce, muzea, sportovní infrastruktura
- Akreditované obory v oblasti průmyslu 4.0

V čem Ostrava zaostává?

- Osobní letecká doprava v Ostravě zaostala
- Praha jako centrum se silnou koncentrací práce, peněz a institucí
- Věk dožití obyvatel je ve srovnatelných městech vyšší
- Máme velký počet příjemců dávek - nižší motivace k práci a podnikání
- Malý počet podnikatelů
- Kvalitnější městské prostředí, dané mj. historickým vývojem
- Poškozujeme si sami svou vlastní image



3x workshop s tématem Představte si Ostravu v roce 2030 - kde vidíte priority jejího rozvoje?

CO? Strategické priority

PROČ? Zdůvodnění – jak se realizace této priority projeví v životě občanů Ostravy, případně v konkurenčním postavení Ostravy

JAK? Klíčová opatření k naplnění strategické priority

Výstupy za skupinu D. Sventka (L. Mynářová, O. Vysloužil, Z. Pražák, M. Mariánek, K. Šebestová, R. Misiáček)

Oblasti, které vytvářejí prosperitu města:

- *Rozvoj vzdělávání a výchovy ke kultivovanému chování* (se specifikem regionu - technické obory a kreativní průmysl) - vycházíme z průmyslové tradice, ale neomezujeme se jen na to
- *Životní prostředí* - podmínka budoucí prosperity, která se mohou aplikovat přes koncept smart city (udržitelná doprava, energetika)
- *Rozvoj města dovnitř* - kultivace volných ploch, definování hranice, zamezení urban sprawl, využití technických památek
- *Atraktivní centrum města*
- *Průmyslové město 2.0*

Výstupy za skupinu Z. Karáska (T. Macura, Z. Holušová, P. Rumpel, M. Lindovský, R. Šmiřák, L. Vasevič)

Strategické priority a klíčová opatření pro jejich naplnění:

- *Zkvalitnění veřejného prostoru* - zahušťování města atraktivními stavbami a kvalitní architekturou, se kterou se lidé ztotožňují, koncentrace investic a kvalitní plánování, oživení veřejného prostoru a podpora komunitního života, funkční zeleň;
- *Nové obory pro průmysl a služby* - vzdělávání a zdravotnictví jako komodity, které neztrácí svou hodnotu, příležitost pro investice, podpora kreativního půmyslu navázaného na technologie, využití existujícího tvůrčího potenciálu;
- *Bydlení* - zajímavé ubanistické celky, propojení s funkcemi v oblasti trávení volného času, širší městské centrum, kvalitní bydlení v městském centru - startovní byty, pozemky pro individuální bydlení ve městě;
- *Rozvoj a podpora MSP* - tvorba funkčního ekosystému malých a středních firem, budování sociálního kapitálu důvěry a podpory ze strany MMO (příležitost pro každého, kdo může nabídnout kvalitu);
- *Město sportu* - sport který kultivuje, neorganizovaný sport, propojování s průmyslovou tradicí, kulturou;
- *Image města* - dostupné informace o tom, co město doporučuje (gastronomie, zajímavosti), zviditelněné ostravských "hvězd", neztrácet značky, které fungovaly, dodávat příběhy a komunikovat je;
- *Vzdělávání* - podpora talentů, změna postojů směrem k větší podnikavosti a aktivitě;
- *Město kultury* - kulturní stánky, které umožňují realizovat výjimečné akce po celý rok, konferenční a veletržní prostory, využití kapitálu vytvořeného v rámci kandidatury na město kultury.

Výstupy za skupinu D. Konczyny (J. Světlík, I. Vondrák, D. Jandačka, Z. Rudolský, P. Lukasík)

Strategické priority a klíčová opatření pro jejich naplnění:



- *Vzdělávání* - Univerzitní město = 25 % obyvatel tvoří studenti VŠ; Úzká univerzitní spolupráce; Vyšší IQ města a jeho obyvatel a vyšší délka dožití; Kompetence (IT aj.), dostupnost, inovativnost - lépe odpovídající potřebám trhu práce; Systematická podpora pro talentované lidi a pro smysluplnou inkluzi obtížně vzdělavatelých obyvatel; Zapojení starších obyvatel v rámci univerzit třetího věku mezi mladé studenty; Kvalita univerzit láká talentované studenty z ciziny. Ve spolupráci s městem a krajem jim nabízí příležitosti uplatnění a zakotvení v regionu. Setkávání kultur.;
- *Image* - Silní hráči v Ostravě individuálně i společně komunikují jednotně a podporují dobrou image regionu.; Řízený a cílený profesionální proces
- *Pracovní příležitosti* - Chytrá specializace města a regionu; Podpora podnikavosti a platforma a systému pro podporu podnikání; Město je leaderem v aplikaci chytrých technologií, digitalizace a internetu věcí - od vzdělávání, přes materiálové inženýrství ke zdravotnictví
- *Prostředí města* - Město bez bariér a proluk s centrem se všemi potřebnými funkcemi - "znovudobyté město" a la J. Gehl bez prázdných výloh a rozbitých oken s živými ulicemi; Pestrá nabídka kulturního a sportovního vyžití; Příjemné rezidenční bydlení
- *Životní prostředí* - Zajištěná vodní bilance a včasná adaptace na klimatické změny; Čisté životní prostředí + čistá energetika (akumulace energie, alternativní zdroje) + čistá multimodální doprava a elektromobilita; Pokročilá síť měřících stanic pro měření čistoty ovzduší

Výstupy za všechny 3 skupiny a celé setkání jsou součástí myšlenkové mapy Vize Ostrava 2030 a přehledu stavebních kamenů pro vizi Ostravy 2030.