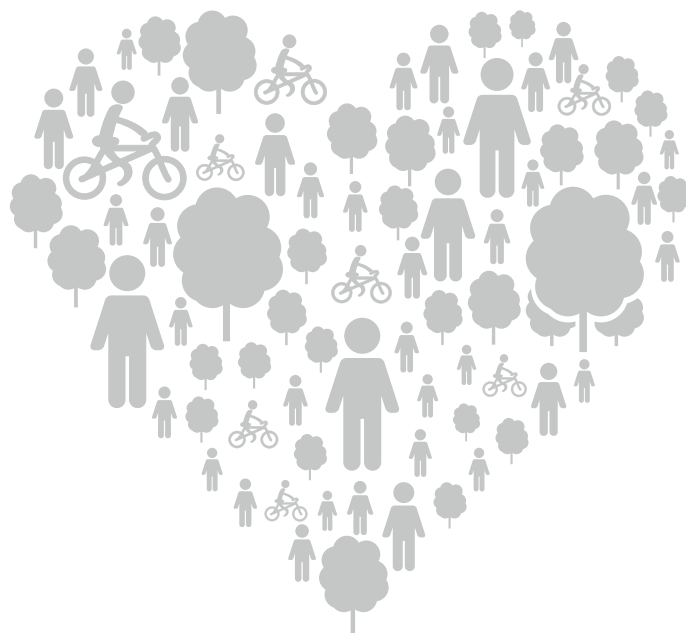


Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023

fajnOVA

OSTRAVA!!!

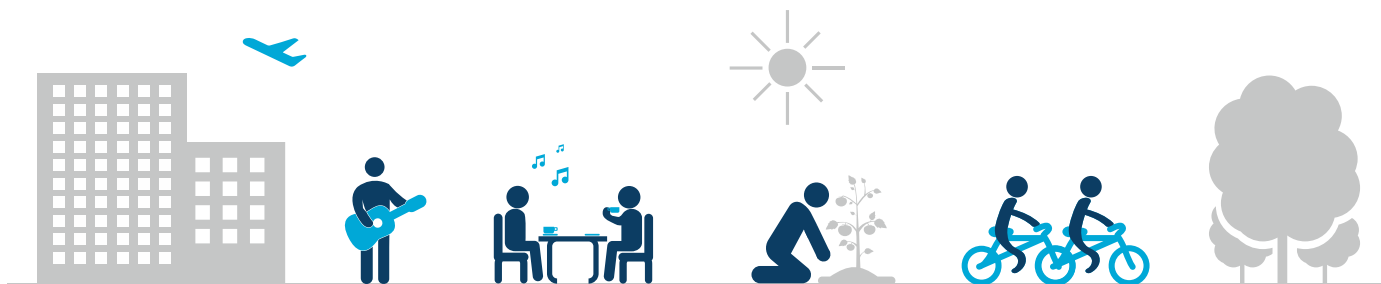


Toto je zjednodušená komunikační verze strategického plánu. Podrobnější dokument včetně akčního plánu se seznamem projektů k realizaci a dalších materiálů naleznete na www.fajnova.cz.

▼ Vize Ostravy - jaké chceme město mít v roce 2030?

- Ostrava je blíže světu, lidem a přírodě.
- Ostrava je sebevědomé evropské město nabité energií aktivních lidí.
- Ostrava nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace.
- Ostrava je městem, které láká mladé, pracovité a talentované obyvatele. Trend odcházení se podařilo zastavit a zvrátit.
- Ostrava úročí svou průmyslovou tradici.
- Ostrava prosperuje díky vzdělaným, podnikavým a kreativním lidem, kteří se aktivně spolupodílí na věcech veřejných.
- Ostrava vyvíjí a využívá inovativní technologie, šetrné k přírodě a životnímu prostředí.
- Ostrava se ve svém rozvoji inspihuje úspěšnými projekty realizovanými v evropských a světových městech.

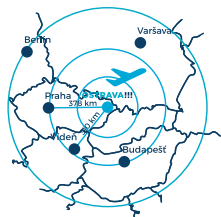
— ► **Ostrava je město pro nové začátky.**





Priority a strategické cíle Ostravy

Metropole regionu

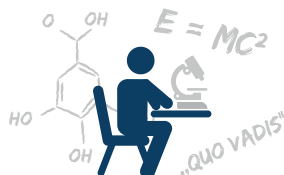


- 1** Propojit město uvnitř i se světem



- 2** Oživit historické centrum města

Bohatství v lidech



- 3** Být centrem prvotřídního vzdělávání



- 4** Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání



- 5** Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

Zdravé město



- 6** Kultivovat prostředí pro život všech generací



- 7** Přiblížit město přírodě



Klíčové ukazatele úspěchu strategického plánu

Nulové nebo pozitivní migrační saldo obyvatel Ostravy a současně příznivější demografická struktura oproti očekávanému trendu. Zvyšující se podíl mladých a vzdělaných a ekonomicky aktivních obyvatel na celkovém počtu obyvatel.

— ► Očekávaný cílový stav:

Nulové nebo kladné migrační saldo a dlouhodobě zvyšující se podíl obyvatel do 15 let a obyvatel ve věku 15-64 let na celkovém počtu obyvatel do roku 2030.

Rychlejší růst průměrné hrubé mzdy v Ostravě a Moravskoslezském kraji.

— ► Očekávaný cílový stav:

Dlouhodobý rychlejší růst průměrné měsíční mzdy v Moravskoslezském kraji v porovnání s průměrem ČR v období 2017-2023 s ambicí dosažení průměru ČR v roce 2030.

Snížení imisního zatížení ovzduší na území Ostravy.

— ► Očekávaný cílový stav:

Pokračovat v současném trendu snižování ročních koncentrací imisí prachových částic a benzo(a)pyrenu a do roku 2030 plnit zákonem povolené limity.





**Propojit město
uvnitř i se světem**

Metropole regionu | Bohatství v lidech | Zdravé město

Strategický cíl 1: Propojit město uvnitř i se světem

V Ostravě žije přibližně 300 tisíc obyvatel a skládá se z 23 městských obvodů. Je součástí hustě osídleného území s pěti statutárními městy a téměř milionem obyvatel. V rámci této metropolitní oblasti je třeba ještě více posílit roli Ostravy jako regionálního centra rozvoje, které je atraktivní bránou do širšího regionu. Ostrava by měla být aktivním lídrem, který mobilizuje partnery ke spolupráci a zapojuje se do mezinárodních projektů. Ve spolupráci s městskými obvody je důležité lépe propojit město a zvýšit efektivitu a spolupráci při jeho řízení a rozvoji.

#metropoleregionu #propojenemesto #spojenisesvetem #imageOstravy #nadregionalniakce

Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Podpoříme významné kulturní, sportovní, obchodní a odborné akce a atraktivitu nadregionálního významu.
- Budeme poskytovat špičkové služby a podmínky pro příliv nových investic, budeme rozvíjet spolupráci se zahraničními partnery a aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí a projektů.
- Budeme koncepčně, systematicky a efektivněji propagovat značku a pozitivní image Ostravy.
- Zvýšíme kapacitu, kvalitu a rychlost dopravy mezi městskými částmi.
- Obnovíme a oživíme nevyužitá území a proluky a lépe propojíme hustě osídlené části města.

Příklady strategických projektů:

- Zapojení města a organizací ve městě do mezinárodních projektů spolupráce
- Rekonstrukce a estetizace Hlavního nádraží a okolí
- Projekt městské lanovky
- Výstavba nové koncertní haly (v rámci rekonstrukce Domu kultury města Ostravy)
- Dokončení výstavby Prodloužené Rudné a návazné infrastruktury





Oživit historické centrum města

Metropole regionu | Bohatství v lidech | Zdravé město

Strategický cíl 2: Oživit historické centrum města

Přes dílčí pozitivní změny v posledních letech není historické centrum Ostravy stále vnímáno jako lákavé centrum metropole s kvalitní architekturou a veřejným prostorem pro aktivní trávení volného času. Cílem je oživit a "nasvítit" centrum Ostravy a udělat z něj "pulující srdce" města i širšího regionu, které je přitažlivější pro stávající obyvatele i návštěvníky města. Bude podpořeno plnohodnotné využití historického jádra města a dostavba existujících proluk architektonicky hodnotnými budovami k bydlení, podnikání i zábavě. V centru je potřeba vytvořit podmínky pro rozvoj malého a středního podnikání, společenského života a aktivního trávení volného času.

#livedcentru

#fungujiciobchody

#spickovesluzby

#cilpronavstevniky

#obytnafunkce

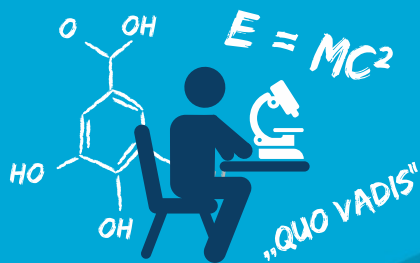
Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Zajistíme širokou nabídku dostupného bydlení v centru města - zvýšíme počet využívaných bytů, vybudujeme nové bytové komplexy.
- Zasadíme se o zvýšení počtu otevřených obchodů a provozoven v centru města a podpoříme kvalitu služeb a originalitu produktů.
- Přilákáme více obyvatel i návštěvníků města do ulic historického centra za kvalitní architekturou a živou kulturou.
- Zlepšíme péči o historické dědictví.
- Zlepšíme dopravní propojení centra města s městskými obvody.

Příklady strategických projektů:

- Rekonstrukce historické budovy městských jatek - přeměna na kulturní centrum
- Revitalizace náměstí Msgr. Šrámk
- Nový bytový dům Lauby (zástavba proluky)
- Revitalizace Černé louky
- Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice





Být centrem prvotřídního vzdělávání

Strategický cíl 3: Být centrem prvotřídního vzdělávání

Základním předpokladem zvýšení zaměstnanosti je kvalita vzdělávání. V Ostravě je potřeba zlepšit odborné, jazykové a měkké kompetence obyvatel a z pohledu vzdělávacího systému lépe reagovat na reálné potřeby trhu práce. Propojení všech prvků vzdělávacího systému a jejich doplnění o špičková zařízení zvýší přitažlivost života ve městě, mimo jiné i pro mladé, pracovité a talentované lidi.

#kompetenceprotrhprace #kompetenceprozivot #prostrediprotalenty
#prvotridnivzdelavani #univerzitnimesto

Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Usnadníme mladým i dospělým včasné poznání osobních a pracovních předpokladů a nasměrování k odpovídající studijní a profesní dráze.
- Zlepšíme vztahy mezi školami a zaměstnavateli, aby došlo k modernizaci výuky podle potřeb zaměstnavatelů.
- Využijeme experimentální a zážitkové učení a moderní technologie pro zvýšení atraktivity vzdělávání.
- Zavedeme systémový rozvoj specifických a napříč ekonomickými sektory přenositelných kompetencí v počátečním i celoživotním vzdělávání.
- Budeme do města lákat talentované lidi, město pro talenty všestranně zatraktivníme, mimo jiné prostřednictvím speciálních programů.

Příklady strategických projektů:

- Výstavba Moravskoslezské vědecké knihovny (ve spolupráci s Moravskoslezským krajem)
- Nová budova Fakulty umění a sportovní areál Ostravské univerzity
- Nový studijní obor Stomatologie Lékařské fakulty Ostravské univerzity
- Grantové schéma na podporu talentů
- Fotbalová akademie Bazaly - moderní tréninkové centrum

Vývoj oborů, které mají budoucnost (průmyslová automatizace měření a regulace)
David, 24 let

Ostrava by měla rozvíjet svůj potenciál nejen IT, ale i humanitních oborů
Simona 38 let

Try to understand people, when they speak English and don't get angry, if they don't know Czech
Nuno, 21 years



Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Metropole regionu | Bohatství v lidech | Zdravé město

Strategický cíl 4: Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Historie průmyslové výroby a velkých podniků se v Ostravě projevuje v zaměstnanecké kultuře obyvatel, malé intenzitě zakládání nových firem a tvorbě pracovních míst. Aby se to změnilo, je potřeba vytvořit systém rozvoje malého a středního podnikání, který propojí podporu začínajících podnikatelů, úspěšných místních firem i firem s ambicí a předpoklady pro růst a expanzi do zahraničí.

#růstpodnikavosti #zahajenipodnikani #rozvojfirem #vyzkumpropraxi #socialnipodnikani

Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Podpoříme rozvoj podnikavosti a podnikání v počátečním i celoživotním vzdělávání.
- Vytvoříme základní síť a nabídneme programy a finanční nástroje na podporu zahájení a rozvoje podnikání.
- Lépe propojíme soukromou a veřejnou sféru ke zlepšování podnikatelského prostředí.
- Vytvoříme motivující prostředí pro spolupráci firem s vědou a výzkumem při přenosu poznatků do praxe a prosazování inovačních produktů na zahraničních trzích.
- Podpoříme a využijeme sociální podnikání.

Příklady strategických projektů:

- Příprava nové průmyslové zóny Ostrava-Hrušov
- Rozvoj Vědecko-technologického parku Ostrava pro podporu inovačního podnikání
- Centrum výzkumu technologií pro průmysl 4.0 na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava
- Fajna dílna (řemeslný inkubátor v Dolní oblasti Vítkovice)
- Rozvojový fond pro podporu výstavby nemovitostí pro podnikání pro malé a střední podniky





**Podporovat komunitní život
a zapojit občany do řízení města**

Strategický cíl 5: Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

Aktivity ostravských občanských iniciativ jsou mimořádné, zvládají organizovat akce s evropským významem. Zapojení obyvatel do veřejného života v posledních letech dostává nový impuls. Je ale možné zlepšit přátelský přístup veřejné správy, které občas chybí užší kontakt s každodenním životem. Spolupráce při organizaci kulturních, komunitních a volnočasových akcí zvýší motivaci lidí účastnit se a organizovat nové aktivity. Cílem je také více zapojit občany do správy města a do spolurozhodování o jeho rozvoji.

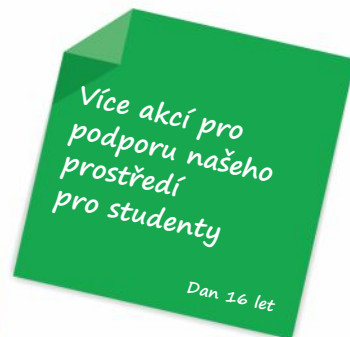
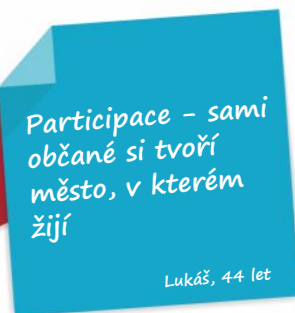
#komunitnizivot #zapojeniobyvatel #soudrznost #komunikace #spoluprace

Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Vytvoříme prostředí pro rozvoj komunitních a spolkových aktivit a zapojení lidí do života.
- Usmadníme lidem organizování vlastních akcí a zvýšíme tak míru jejich zapojení.
- Navrhne a využijeme nástroje zapojení obyvatel do spolurozhodování o správě města a umožníme lidem kontrolovat plnění strategického plánu a významných projektů.
- Posílíme odpovědnost obyvatel města za prostředí, ve kterém žijí.
- Využijeme zkušenosti z partnerství měst a komunit a rozvineme mezinárodní spolupráci.

Příklady strategických projektů:

- fajnOVA - platforma pro participaci obyvatel na rozvoji města
- Grantové schéma na revitalizaci veřejného prostoru
- Participativní rozpočtování městských obvodů
- Malá Kodaň - využití potenciálu propojení Masarykova náměstí s nábřežím Ostravice pro komunitní aktivity, kvalitní veřejný prostor a novou architekturu
- Komunitně vedený místní rozvoj v městském prostředí (CLLD-U) - vytvoření prostředí pro rozvoj spolkového života ve "venkovských" obvodech





**Kultivovat prostředí pro
život všech generací**

Strategický cíl 6: Kultivovat prostředí pro život všech generací

Ostrava se nerozvíjí koncepčně, chybí ji kvalitní architektura a veřejný prostor příjemný pro všechny lidské smysly. Cílem je vytvořit plán rozvoje území města, odstranit nevzhledné plochy veřejného prostoru, nabídnout dostupné bydlení a prosazovat výstavbu kvalitní architektury, aby byla Ostrava příjemným místem pro život. Pro pohyb po městě by měly mít před auty přednost pěší a ekologické formy dopravy.

#verejnyp prostor

#kvalitnibydení

#prvotridniarchitektura

#udrzitelnamobilita

#pocitbezpeci

Změny, kterých chceme dosáhnout:

- Budeme respektovat principy moderního urbanismu při plánování územního rozvoje města a budovat povědomí o tom, že čistý a bezpečný veřejný prostor je společnou prioritou obyvatel.
- Podpoříme zahušťování města uvnitř jeho administrativních hranic, zastavění proluk architektonicky hodnotnou zástavbou a odstranění bariér pohybu.
- Budeme prosazovat výstavbu prvotřídní architektury a chránit kvalitní a historicky cenné budovy. Zrevitalizujeme nebo odstraníme nevzhledné budovy.
- Rozšíříme nabídku dostupného bydlení, budeme rozvíjet vzhled a kvalitu bytového fondu.
- Budeme upřednostňovat ekologickou městskou hromadnou dopravu a jiné formy dopravy šetrné k životnímu prostředí.

Příklady strategických projektů:

- Revitalizace Náměstí republiky
- Vznik platformy pro koncepční městské plánování a moderní architektonický a urbanistický rozvoj města
- Ekologizace veřejné dopravy vč. prodloužení tramvajové trati v Ostravě-Porubě
- Bikesharing (veřejné sdílení kol)
- Rozvoj Městské nemocnice Ostrava





Přiblížit město přírodě

Metropole regionu | Bohatství v lidech | Zdravé město

Strategický cíl 7: Přiblížit město přírodě

I přes výrazné zlepšení v posledních letech má Ostrava stále znečištěné životní prostředí. Na území města se nachází řada ekologických zátěží, které brzdí jeho rozvoj. Cílem je proto zvýšit množství funkčních ploch a kvalitní zeleně pro obyvatele Ostravy a současně město lépe připravit na dopady klimatické změny. Je třeba se i nadále podílet na snižování nečistot v ovzduší na Ostravsku a s využitím konceptu chytrých měst minimalizovat zátěž na životní prostředí.

#funkcnizelen

#regeneracebrownfieldu

#nakladanisezdroji

#cisteovzdusi

#smartcity

Změny, kterých chceme dosáhnout:

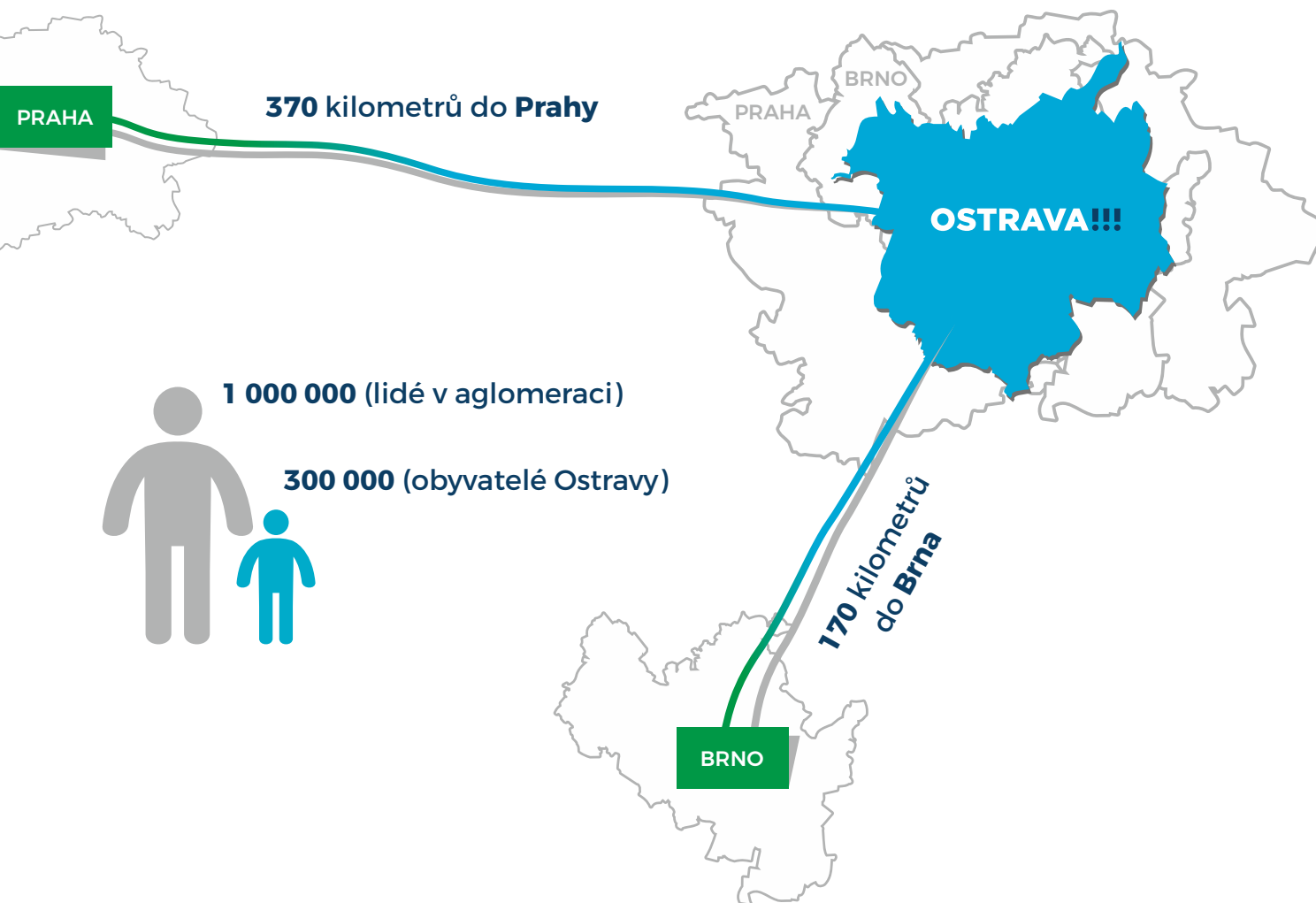
- Zkultivujeme městské parky a zelené plochy pro volný čas, sport a rekreaci, budeme využívat vodní prvky a prvky podporující biologickou rozmanitost, připravíme město na dopady klimatické změny.
- Obnovíme nevyužívaná a zchátralá místa, bývalé průmyslové plochy a významně postoupíme v likvidaci starých ekologických zátěží.
- Zvýšíme energetickou účinnost života ve městě.
- Omezíme zdroje znečištění ovzduší.
- Zefektivníme nakládání s odpady a vodou.

Příklady strategických projektů:

- Kandidatura na European Green Capital
- Podpora výměny lokálních topenišť
- Příprava a realizace Adaptační strategie města na klimatickou změnu
- Revitalizace Lesoparku Benátky a Pustkoveckého údolí
- Dokončení sanace Lagun Ostramo



3. největší město ČR



23 městských obvodů



i Základní informace o Ostravě a její metropolitní oblasti

Metropole Moravskoslezského kraje je třetím nejlidnatějším městem České republiky. Má výhodnou strategickou polohu - nachází se v blízkosti státních hranic s Polskem a Slovenskem, od Prahy je vzdálena 370 km, 170 km od Brna, 90 km od Katovic a 310 km od Vídně. Ostrava se člení na 23 městských obvodů, z nichž největší má okolo 100 tis. obyvatel a nejmenší méně než 1 tis. obyvatel. Ve městě Ostravě žije přibližně 300 tis. obyvatel vč. 10 tis. cizinců.



Ostrava je ve své sídelní struktuře velmi charakteristická a **výrazně se odlišuje** od jiných českých i evropských měst. Ostrava má tři přirozená těžišť osídlení, čímž tvoří polycentrickou strukturu osídlení kolem **tří jádrových oblastí** - okolí historického jádra města v **Moravské Ostravě, Ostravy-Jihu a Poruby**.

Území města má **rozlohu 21 400 ha**, což je plocha, která by mohla pojmout až **1 mil. obyvatel**. Rozvolněná zástavba, množství proluk, periferních míst a bariér představují hlavní problém při rozvoji města a efektivní údržbě jeho infrastruktury. Ostrava je zároveň **centrem ostravské metropolitní oblasti** - aglomerace okolo Ostravy s počtem obyvatel bezmála 1 mil. je po Praze **druhou největší sídelní aglomerací České republiky**.



Jak se tvořil plán



20 000+ (zapojení občané a návštěvníci Ostravy)



250 (členové řídicího výboru, pracovních skupin a zapojené osobnosti a myšlenkoví lídři)



19 (tým pro zpracování plánu)

Základním prvkem přípravy plánu byl 21 členný řídicí výbor, který byl sestavený z výrazných osobností Ostravy. Do tvorby strategie byli zapojeni také další odborníci a myšlenkoví lídři v různě zaměřených pracovních skupinách. Strategický plán v neposlední řadě tvořili lidé - dvacet tisíc obyvatel a návštěvníků Ostravy.

Zapojení veřejnosti do tvorby plánu



6 800

lidí vyplnilo dotazník o jejich pohledu na Ostravu



8 000

lidí, kteří dali **32 000** podnětů a vstupů do pocitových map v ulicích, zúčastnili se akcí, debat a diskuzí



1 200

lidí, kteří vyplnili **15 300** pocitů v elektronické pocitové mapě online



250

odborníků, kteří se zapojili do pracovních skupin nebo rozhovorů



500

lidí, kteří nám zaslali své nápady na projekty a podněty ke strategickému plánu



3 250+

členů fajnové komunity na facebooku a další...

fajnOVA

Pro komunikaci přípravy, tvorby a realizace plánu byla zvolena jednotná značka **fajnOVA**, symbolizující proces tvorby i očekávaný cíl realizace strategického plánu - **fajn/fajna/fajnova Ostrava**.



FajnOVA zastřešuje **jednotnou komunikaci** a participaci **strategického plánu**, vyjadřuje unikátní ostravský, fajnOVý přístup ke strategickému plánu, založený na **otevřenosti** a zapojení ostravských **odborníků, osobností a ostravské veřejnosti**, vyjadřuje **sounáležitost** a nabízí veřejnost k identifikaci s městem a jeho fajnOVou **budoucností**.

Brand fajnOVA je vizuálně rozpracován návazně na design manuál Ostravy, aby vždy jasně odkazoval na **spřízněnost s městem Ostravou**.

Do plánování a rozvoje Ostravy se můžete zapojit i nyní, například vyplněním návrhu na fajnOVy projekt a dalšími průběžně zveřejňovanými aktivitami



www.fajnova.cz/chci-se-zapojit



www.facebook.com/fajnova.cz

Kontaktovat nás můžete i osobně na odboru strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy:

Václav Palička

vedoucí odboru

vpalicka@ostrava.cz

+420 599 443 382

Jiří Hudec

vedoucí oddělení strategie

jhudec@ostrava.cz

+420 599 443 248

Ondřej Dostál

specialista strategického plánování

odostal@ostrava.cz

+420 599 442 051

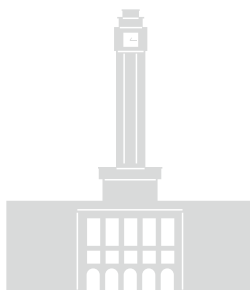
Jana Krátká

specialista strategického plánování

jkratka@ostrava.cz

+420 599 443 175







www.fajnova.cz