

Pracovní skupina Menší obvody

Tematická pracovní skupina

31. srpna 2016



Program jednání

- Aktuální stav
- Ověření a doplnění typových opatření a příkladů projektů + dobrá praxe
- Diskuze o strategických projektech
- Diskuze o klíčových projektech městských obvodů
- Doporučení k implementaci a financování

FAJNOVA

STRATEGICKÝ PLÁN

OSTRAVA!!!

Principy

#společně

#proaktivně

#otevřeně

#promyšleně

#srozumitelně

#fajnově

Zpracování
plánu

Výstupy



SWOT
problémová
analýza



Vize
a strategické
cíle



Strategický
plán
a indikátory

Projekty

Projekty a akční
plán



Schválení
plánu



Schválený strategický rámec

Hlasování řídicího výboru, zapracování připomínek

Strategické a tematické pracovní skupiny

Hledání a identifikace strategických projektů

Návrh implementace

Tvorba akčního plánu, implementační mechanismus, image a marketing



Poslední fáze projektu

Září

- pracovní skupiny, upřesnění strategie a návrh akčního plánu

Říjen

- připomínkové řízení a veřejné projednání
- návrh implementace, monitoringu (indikátorů)

Listopad

- Zapracování připomínek
- Finální verze strategie a akčního plánu
- Projednání radou města

Prosinec

- Projednání zastupitelstvem

2016

STRATEGIE

2030

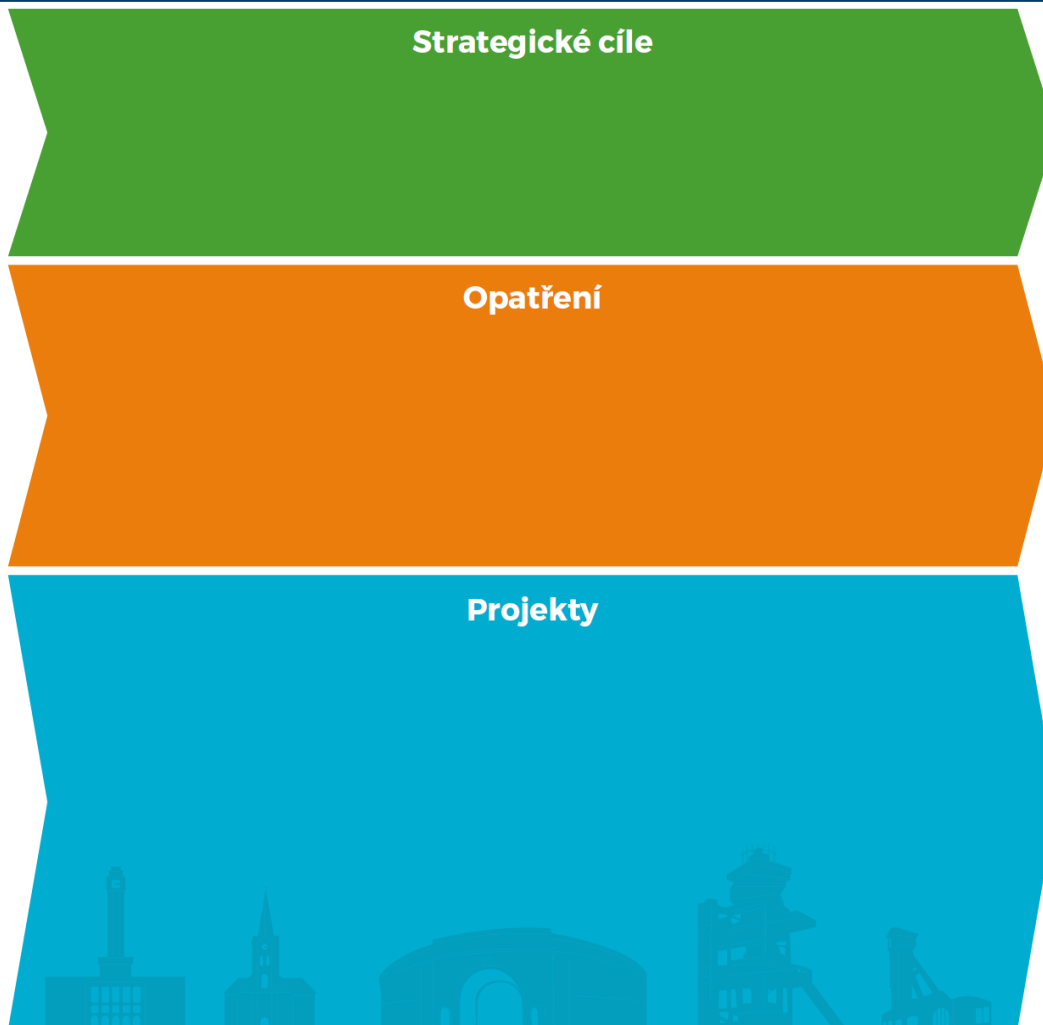
Strategické cíle

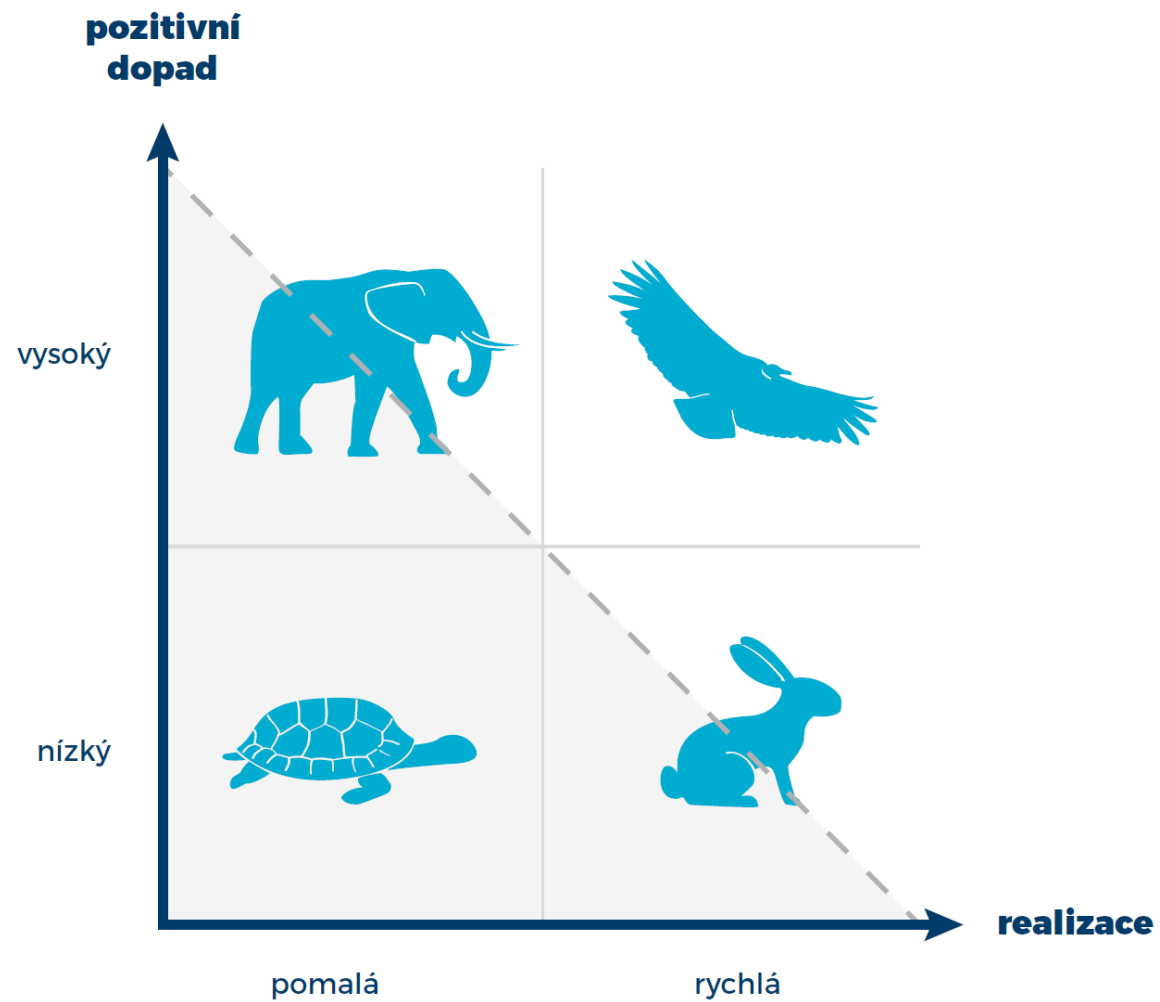


Opatření



Projekty





fainOVA

Návrh na fajnový projekt

Sbíráme náměty na projekty do strategického plánu. U každého projektového záměru zvážíme jeho zařazení do finálního dokumentu a zhodnotíme možnost a potřebnost jeho realizace.

*Povinné pole

Základní informace o projektu

Jaký navrhujete název projektu? *

Vaše odpověď

www.fajnova.cz/chci-se-zapojit

METROPOLE REGIONU

Propojit město uvnitř a se světem

- Plnění role metropole
- Soudržnost města

Oživit historické centrum města

- Živé centrum

BOHATSTVÍ V LIDECH

Být centrem prvotřídního vzdělávání

- Odborné kompetence pro trh práce
- Klíčové kompetence pro život
- Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

- Růst podnikavosti
- Zahájení a rozvoj podnikání
- Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

- Potenciál komunitního života
- Spoluzodpovědnost obyvatel a města

ZDRAVÉ MĚSTO

Kultivovat prostředí pro život všech generací

- Funkční veřejný prostor
- Kvalitní bydlení a architektura
- Udržitelná mobilita

Přiblížit město přírodě

- Šetrné nakládání se zdroji

METROPOLE REGIONU

Propojit město uvnitř a se světem

- Plnění role metropole
- Soudržnost města

Oživit historické centrum města

- Živé centrum

BOHATSTVÍ V LIDECH

Být centrem prvotřídního vzdělávání

- Odborné kompetence pro trh práce
- Klíčové kompetence pro život
- Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

- Růst podnikavosti
- Zahájení a rozvoj podnikání
- Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

- Potenciál komunitního života
- Spoluzodpovědnost obyvatel a města

ZDRAVÉ MĚSTO

Kultivovat prostředí pro život všech generací

- Funkční veřejný prostor
- Kvalitní bydlení a architektura
- Udržitelná mobilita

Přiblížit město přírodě

- Šetrné nakládání se zdroji

Priority

PRIORITA A: Ostrava jako metropole regionu

“Posílit metropolitní roli Ostravy a oživit historické centrum”

Strategický cíl A.1 - Propojit město uvnitř a se světem

Klíčová oblast změn A.1.1:

PLNĚNÍ ROLE METROPOLE

Posílíme roli Ostravy jako metropole. Ostrava je centrem druhé největší české metropolitní oblasti, širší polycentrické aglomerace, s jedním milionem obyvatel a pěti statutárními městy. Je přirozenou rolí Ostravy plnit funkce, které podporují vyvážený ekonomický růst regionu, pomáhají organizovat aktivity v širším území a vyvažovat strukturu osídlení. To vše koncepčně, proaktivně a v širokém partnerství.

- Budeme poskytovat špičkové služby a podmínky pro přilákání nových investic.
- Budeme koncepčně, systematicky a efektivněji propagovat značku a pozitivní image Ostravy a využijeme k tomu atraktivitu celého širšího území. Aktivněji zapojíme organizace města a další partnerské organizace.
- Posílíme funkce města jako brány do regionu.
- Spojíme se dopravně a informačně rychleji a lépe se světem.
- Přispějeme k řešení hospodářské restrukturalizace regionu.
- Investujeme do sdílených produkčních nebo nadregionálních multimodálních logistických center.
- Podpoříme významné kulturní, sportovní, obchodní a odborné akce a atraktivity nadregionálního významu.
- Budeme usilovat o přítomnost významných regionálních a národních institucí v Ostravě (vzdělávacího charakteru – např. národního muzea nebo významných služeb veřejného sektoru – např. TA ČR).
- Zavedeme systematický přístup a posílíme kompetence v oblasti urbanistického a územně-analytického plánování zohledňujícího demografické, ekonomické, sociální a společenské trendy v širším území.
- Aktivně zapojíme vedení a zaměstnance města a jeho organizací do sítí mezinárodní spolupráce, výměny znalostí a zkušeností.

Klíčová oblast změn A.1.1:

PLNĚNÍ ROLE METROPOLE

Typová opatření a příklady projektů

- Návrh sdílené vize Ostravy, její komunikace a koncepční naplňování, včetně monitoringu a hodnocení
- Systematická podpora lákání nových investic a aftercare pro investory.
- Vytvoření a realizace jednotné koncepce marketingu města (image, značky, identity, komunikace k cílovým skupinám, použití nástrojů atd.), přizpůsobení personálního a organizačního zajištění a procesů k dosažení marketingových cílů. Ve spolupráci s klíčovými partnery (např. Moravskoslezský kraj).
- Zmapování špičkových a potenciálních prestižních akcí a atraktivit v Ostravě a okolí. Zvýšení kvality služeb a sdílené propagace těchto akcí a atraktivit směrem ven.
- Zmapování hlavních vstupních bran do města, jejich estetizace, zajištění přívětivosti na první dojem, navigace v cizích jazycích pro pohyb po městě a rychlá dostupnost základních služeb online v cizích jazycích.
- Systematická výměna znalostí a zkušeností místních organizací a týmů (městských, krajských, neziskových, soukromých), které připravují významné akce a spravují významné atraktivity – školení, konference.
- Projekty mezinárodní spolupráce. Podpora účasti zaměstnanců města a jeho organizací na mezinárodních odborných akcích, podpora síťování, sdílení znalostí a zkušeností s evropskými a světovými městy.
- Rozšíření nabídky leteckých linek z letiště Mošnova.
- Vysokorychlostní trať – Z Ostravy do Prahy nebo do Brna za 1 hod.

Příklady dobré praxe

Letiště Katowice, URBACT: InFocus, ReFill, Sheffield Gateway to the city, Use-It, vícejazyčná infografická navigace, Služby s úsměvem, Barcelona, „Velvet Innovation“

Klíčová oblast změn A.1.2:

SOUHRŇNOST MĚSTA

Zefektivníme řízení města, budeme strategicky řídit a spolurozhodovat s městskými obvody, organizacemi města a znalostními institucemi města, hodnotit dosažené výsledky. Lépe propojíme město. Chceme dosáhnout toho, aby město bylo územně kompaktnější, dopravně efektivnější a odpovědné organizace znalostně sladěné.

- Budeme více komunikovat a efektivněji řešit strategické priority města a priority městských částí ve spolupráci s městskými obvody.
- Aktualizujeme statut města a zrevidujeme dlouhodobý systém financování.
- Zlepšíme dostupnost, kvalitu a efektivitu služeb města a jeho organizací pro občany a podnikatele. Zjednodušíme a zrychlíme administrativní procedury, zlepšíme dostupnost potřebných informací a zkvalitníme komunikaci s občany.
- Zkapacitníme a zrychlíme dopravu ve městě.
- Revitalizujeme nevyužitá území a proluky za účelem propojení urbanizovaných částí města
- K propojování a oživení města lépe využijeme potenciál možných bulvárů.
- Využijeme přítomnost univerzit a univerzitního výzkumu a mezinárodní spolupráce k zefektivnění řízení a rozhodování města a jeho partnerů.

Klíčová oblast změn A.1.2

SOUDRŽNOST MĚSTA

Typová opatření a příklady projektů

- Revize statutu města a systému financování městských obvodů
- Podpora síťování, spolupráce, stáží a společných workshopů zaměstnanců a útvarů městských organizací a úřadů a dalších institucí na území města s cílem rozvíjet místní plány a prioritní projekty a reagovat na aktuální potřeby na celém území města.
- Zavedení prvků eGovernmentu a Smart Cities konceptu pro efektivnější veřejnou správu.
- Modernizace a rekonstrukce silnic, zvyšující průjezdnost a rychlost v dopravě na území města a mezi okolními městy, zejména tam, kde vznikají kongesce a dopravní uzly.
 - Dokončená prodloužená Rudná; Severní spojka Poruba – centrum; vysokorychlostní spojení mezi centrem, Ostravou Porubou a Ostravou Jih
- Infrastruktura a systémy pro zrychlení veřejné hromadné dopravy
 - Preference MHD před automobilovou dopravou (řešení přestupních míst a terminálů, rychlé pruhy pro MHD apod.); zavedení inteligentních systémů řízení dopravy ve městě (využití smart cities); rychlé dopravní spojení tří přirozených těžišť města – historického centra, Ostravy-Jihu a Poruby prostřednictvím kvalitní MHD; nové kolejové tratě s městských částech s vysokou hustotou zalidnění – tramvajová trať v Ostravě Porubě – směr Globus.
- Propojení městských částí zastavěním nevyužitých proluk a území fyzickou, dopravní nebo volnočasovou infrastrukturou
 - Lesopark Benátky, Propojení centra a okolních městských částí – Fifejdy, Slezská
- Pravidelné setkávání a sdílení znalostí mezi městem a univerzitami
 - Spolupráce na aktivním vyhledávání a zpracovávání výzkumných témat týkající se rozvoje měst ve světové ekonomice, podpora propagace a využití výsledků univerzitního výzkumu v organizacích města, grantová podpora společenského výzkumu.

Příklady dobré praxe

- Paříž nebo jiná evropská města – administrativní členění na jediný obvod a jasně přidělené kompetence městských částem
- Spolupráce s VŠB-TU (IT4Innovations) s Ministerstvem dopravy na řízení dopravy na dálničních sítích v ČR
- Nadzemní dráha (např. Düsseldorf na letišti)

Priority

PRIORITA A: Ostrava jako metropole regionu

“Posílit metropolitní roli Ostravy a oživit historické centrum”

Strategický cíl A.2 - Oživit historické centrum města

Klíčová oblast změn A.2.1:

ŽIVÉ CENTRUM

Oživíme a “nasvítíme” centrum Ostravy a uděláme z něj pulzující srdce metropolitního území a městského organismu.

- Zvýšíme počet obydlených bytů (včetně budování nových bytů) a budeme se zasazovat o zajištění dostatečné kvality bydlení v centru.
- Zvýšíme počet fungujících obchodů a provozoven v centru města a podpoříme v centru rozvoj specifického maloobchodu – budeme prosazovat vysokou kvalitu služeb a originalitu produktů (specifické restaurace a kavárny, designové obchody).
- Přilákáme více obyvatel i návštěvníků do ulic historického centra za kvalitní architekturou a živou kulturou.
- Zlepšíme péči o historické dědictví (architektonicky cenných objektů).
- Lépe propojíme širší centrum města, zejména multimodální napojení historického centra na DOV, Mariánské Hory, Fifejdy a Vítkovice.

Klíčová oblast změn A.2.1: **ŽIVÉ CENTRUM**

Typová opatření a příklady projektů

- Revitalizace Černé louky zahrnující nové objekty Fakulty umění OU
- Propojení centra a Dolní oblasti Vítkovice
- Stavba nebo rekonstrukce atraktivních residenčních a multifunkčních budov
- Městská lanovka jako součást MHD
- Rekonstrukce historického objektu městských jatek
- Nová koncertní hala realizovaná na základě architektonické soutěže
- Grantové schéma pro tzv. malé městské zásahy v centru
- Náměstí republiky - kruhový objezd, rekonstrukce podchodů, prodloužení trolejbusové trati, úprava veřejného prostoru, napojení cyklodopravy
- Kreativní čtvrť

Příklady dobré praxe:

Liveable Cities – Jan Gehl; City Centre Management – UK; Guggenheimovo muzeum v Bilbao;

METROPOLE REGIONU

Propojit město uvnitř a se světem

- Plnění role metropole
- Soudržnost města

Oživit historické centrum města

- Živé centrum

BOHATSTVÍ V LIDECH

Být centrem prvotřídního vzdělávání

- Odborné kompetence pro trh práce
- Klíčové kompetence pro život
- Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

- Růst podnikavosti
- Zahájení a rozvoj podnikání
- Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

- Potenciál komunitního života
- Spoluzodpovědnost obyvatel a města

ZDRAVÉ MĚSTO

Kultivovat prostředí pro život všech generací

- Funkční veřejný prostor
- Kvalitní bydlení a architektura
- Udržitelná mobilita

Přiblížit město přírodě

- Šetrné nakládání se zdroji

PRIORITA C: Zdravé město

“Výrazně zlepšit prostředí pro život ve městě”

*Strategický cíl C.1- Kultivovat prostředí pro život
všech generací*

Klíčová oblast změn C.1.1:

FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR

Prosadíme trendy v urbanistickém plánování po vzoru vyspělých evropských měst. Budeme rozvíjet veřejný prostor, aby byl přívětivý pro život a pro lidské smysly. Zvýšíme nabídku a kvalitu veřejných prostor a snížíme množství zanedbaných míst ve městě.

- Nastavíme pravidla pro rozvoj kvalitního urbanismu v Ostravě a zpříjemníme pohyb po městě, zejména v okolí významných historických památek a městských atraktivit.
- Instalujeme více funkčních prvků a uměleckých forem ve veřejném prostoru.
- Zkultivujeme městské parky pro volnočasové, sportovní a rekreační využití.
- Rozšíříme množství funkčních ploch a rozšíříme plochy funkční, kvalitní a udržované zeleně. Budeme více využívat vodní prvky ve městě a prvky podporující biodiverzitu.
- Zajistíme rozvoj a udržitelnost infrastruktury a služeb pro realizaci kulturních a sportovních akcí.
- Nabídneme veřejnou sportovní a kulturní infrastrukturu k častějšímu užívání.
- Prostřednictvím zásahů ve veřejném prostoru adaptujeme město na dopady klimatických změn.
- Zajistíme bezpečnost v ulicích a pocit bezpečí obyvatel na veřejných místech.
- Budeme bránit vzniku nových sociálně vyloučených lokalit, snížíme jejich počet a zvýšíme sociální stabilitu ve městě.

Klíčová oblast změn C.1.1: *FUNKČNÍ VEŘEJNÝ PROSTOR*

Typová opatření a příklady projektů

- Koncepce zkvalitnění a estetizace veřejných prostor - organizační a manažerské zajištění (zřízení útvaru / instituce zodpovědné za realizaci koncepce).
- Participativní plánování zásahů ve veřejném prostoru
- Zatraktivnění nábřeží Ostravice a Odry
- Zajištění čistoty veřejných prostranství na frekventovaných místech
- Zdravá města - Místní agenda 21 v městských obvodech
- Revize a instalace moderního mobiliáře
- *Architektonické soutěže: Umělecká ulice a nám. Msgre. Šrámka*
- *Náměstí republiky - kruhový objezd, rekonstrukce podchodů, prodloužení trolejbusové trati, úprava veřejného prostoru, napojení cyklodopravy*
- Kultivované zelené plochy místo proluk na frekventovaných místech
- Zatravněná tramvajová tělesa
- Soutěže pro studenty fakult architektury na téma funkčního veřejného prostoru
- *Černá louka – dočasné řešení veřejného prostoru*
- *Městské zásahy – grantové schéma SMO*
- *Hala pro míčové sporty (Míčovna)*
- *Revitalizace Pustkoveckého údolí – obnova funkční zeleně, úprava vodního toku, mobiliář*
- *Bělský les – odbahnění rybníků, parkové úpravy*
- *Revitalizace lesoparku Benátky a Hulváckého kopce – kvalitní zeleň pro trávení volného času obyvatel Ostravy, parkování, VO, mobilář*

Klíčová oblast změn C.1.2:

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Zvýšíme množství kvalitních bytů v intravilánu města a budeme prosazovat výstavbu kvalitní architektury, aby byla Ostrava atraktivní destinací pro bydlení a život.

- Zrevitalizujeme nebo odstraníme nevzhledné budovy
- Budeme chránit kvalitní a historicky cenné budovy
- Budeme prosazovat výstavbu prvotřídní architektury
- Rozšíříme nabídku kvalitního bydlení včetně nájemního bydlení různého typu, budeme koncepčně rozvíjet vzhled a kvalitu bytového fondu
- Odstraníme bariéry ve městě, zahustíme městský prostor architektonicky hodnotnou zástavbou a využijeme k tomu přednostně existující proluky

Klíčová oblast změn C.1.2:

KVALITNÍ BYDLENÍ A ARCHITEKTURA

Typové aktivity a projekty

- Chytrá čtvrť - integrované řešení výstavby nebo revitalizace konkrétní městské části spojující neotřelé urbanistické řešení, s chytrými technologiemi, šetrností k přírodě, přispívající k adaptaci na klimatické změny a zároveň lákavé pro nové bydlení, trávení volného času a ubytování pro návštěvníky města.
- Černá louka – lauby - Zástavba proluky v centru (bývalé lauby)
- Dočasné využívání nevyužitých budov a pozemků (projekt ReFill)
- Objekt pro Galerii města Ostravy - BAUHAUS+JATKA - Rekonstrukce objektů pro GMO
- Vila "Na Zapadlém" - Rekonstrukce objektu

Klíčová oblast změn C.1.3:

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Zvýšíme počet míst, linií a ploch preferujících udržitelné formy mobility na úkor individuální automobilové dopravy a zpříjemníme tak lidem pohyb v městském prostoru.

- Identifikujeme a odstraníme bariéry pohybu v městském prostoru
- Budeme preferovat ekologické a komfortní MHD a podporovat rozvoj udržitelné mobility a multimodální dopravy
- Zavedeme jednotný a moderní systém parkování

Klíčová oblast změn C.1.3:

UDRŽITELNÁ MOBILITA

Typové aktivity a projekty

- *Náměstí republiky - kruhový objezd, rekonstrukce podchodů, prodloužení trolejbusové trati, úprava veřejného prostoru, napojení cyklodopravy*
- *Městská lanová dráha – propojení ZOO, DOV a hradu, součást ekologické MHD*
- *Přednádraží Ostrava-Přívoz, prodloužení ulice Skladištní, terminál Jirská - Terminál MHD*
- *Výstavba parkovacího objektu Hlavní nádraží - Řešení parkování u hl. nádraží*
- *Dopravní propojení DOV s centrem - nová linka MHD (DOV- Karolina - Centrum - Hl. nádraží), včetně pořízení vozidel a zastávek*
- *Ekologické formy dopravy MHD Poruba - Prodloužení tramvajové tratě v Porubě a doplnění páteřní linky tramvaje elektrobusy*
- *CarSharing - vybudování dobíjecích stanic*
- *Prodloužená Rudná*
- *Přestupní uzel Hl.nádraží - rekonstrukce budovy vlakového nádraží, rekonstrukce tramvajové smyčky*
- *Rekonstrukce tramvajových nástupišť, Kotva - Úprava veřejného prostoru a řešení veřejné dopravy*
- *Přestupní uzel Hulváky, II. Etapa - Posunutí tramvajových zastávek, bezbariérovost*
- *Přestupní uzel Smetanovo náměstí - Přestup MHD v souvislosti s úpravou dopravy na ul. Pivovarská*
- *Zkvalitnění infrastruktury tramvajové dopravy (rekonstrukce tramvajových zastávek - balík projektů)*
- *IDS (telematika)*
- *Skalní řízení - Řešení havarijního stavu v okolí cyklostezky k Landeku*
- *Cyklotrasy, cyklostezky a cyklistické propojení*

PRIORITA C: Zdravé město

“Výrazně zlepšit prostředí pro život ve městě”

Strategický cíl C.2 - Přiblížit město přírodě

Klíčová oblast změn C.2.1:

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Budeme realizovat účinná opatření v souladu s nízkouhlíkovou ekonomikou a snížíme tak ekologickou stopu města a budeme je adaptovat na klimatickou změnu.

- Zvýšíme energetickou účinnost života ve městě
- Omezíme zdroje znečištění
- Vytvoříme prostor pro vznik a podmínky pro uplatnění ekologických inovací
- Budeme prosazovat rozšiřování principů EVVO a společenské zodpovědnosti firem s cílem dosáhnout šetrnějšího chování města, firem a obyvatel k životnímu prostředí

Klíčová oblast změn C.2.2:

ŠETRNÉ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI

Typové aktivity a projekty

- *Příprava kandidatury Ostravy v soutěži European Green Capital 2020*
- *Chytrá čtvrť - integrované řešení výstavby nebo revitalizace konkrétní městské části spojující neotřelé urbanistické řešení, s chytrými technologiemi, šetrností k přírodě, přispívající k adaptaci na klimatické změny a zároveň lákavé pro nové bydlení, trávení volného času a ubytování pro návštěvníky města.*
- *Podpora environmentálního vzdělávání jako motivace změny myšlení obyvatel k šetrnému životnímu stylu*
- *Udržitelné nakládání s odpady, zvýšení podílu recyklace a příprava města na významnou redukci objemu ukládání odpadů na skládku*
- *Projekty SMART CITY*
- *Sběrač B do Radvanic - Dostavba kanalizačního sběrače v Radvanicích*

METROPOLE REGIONU

Propojit město uvnitř a se světem

- Plnění role metropole
- Soudržnost města

Oživit historické centrum města

- Živé centrum

BOHATSTVÍ V LIDECH

Být centrem prvotřídního vzdělávání

- Odborné kompetence pro trh práce
- Klíčové kompetence pro život
- Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty

Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

- Růst podnikavosti
- Zahájení a rozvoj podnikání
- Propojení výzkumu s aplikací v praxi

Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

- Potenciál komunitního života
- Spoluzodpovědnost obyvatel a města

ZDRAVÉ MĚSTO

Kultivovat prostředí pro život všech generací

- Funkční veřejný prostor
- Kvalitní bydlení a architektura
- Udržitelná mobilita

Přiblížit město přírodě

- Šetrné nakládání se zdroji

Priority

PRIORITA B: Bohatství v lidech

“Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel”

Strategický cíl B.1 – Být centrem prvotřídního vzdělávání

Klíčová oblast změn B.1.1:

ODBORNÉ KOMPETENCE PRO TRH PRÁCE

Prvotřídní vzdělávání musí vést k získání dovedností dobře uplatnitelných na současném i budoucím trhu práce. K tomu musíme vědět, jaké odborné kompetence jsou potřebné a zajistit pružný přenos této znalosti do škol a dalších vzdělávacích organizací.

- Zajistíme kvalitní, srozumitelné a volně přístupné informace o současné a budoucí poptávce na trhu práce
- Podpoříme rozvoj vztahů mezi školami a zaměstnavateli k lepšímu porozumění a modernizaci obsahu i forem výuky
- Více a lépe využijeme experimentální a zážitkové učení s inteligentním využitím moderních technologií ke zvýšení atraktivity vzdělávání obecně i technických a přírodovědných oborů specificky
- Podpoříme motivaci škol k prvotřídnímu vzdělávání hodnocením jejich kvality, nastavením odpovídajícího výběru a motivace vedoucích pracovníků škol a zvyšováním prestiže kvalitních učitelů
- Zapojíme více odborníků z praxe do výuky a diskusí se žáky, podpoříme také stáže pedagogů ve firmách a stáže žáků a studentů ve firmách
- Využijeme stávající a doplníme novou infrastrukturu pro podporu prvotřídního vzdělávání

Klíčová oblast změn B.1.1:

ODBORNÉ KOMPETENCE PRO TRH PRÁCE

Typová opatření a příklady projektů:

- Observatoř trhu práce
- Kompetenční modely pro klíčové sektory a profese
- Experimentální učení s využitím Světa techniky
- Nové studijní obory na univerzitách
- Duální vzdělávání v odborném školství
- Hodnocení kvality škol
- Klíče pro budoucnost našich dětí ve školských zařízeních města Ostravy II
- Řemeslný inkubátor
- Nová vědecká knihovna

Klíčová oblast změn B.1.2:

KLÍČOVÉ KOMPETENCE PRO ŽIVOT

Prvotřídní vzdělávání má vybavit lidi pro práci i život a to je více než kdy v minulosti o připravenosti ke změnám. Proto narůstá význam kompetencí, které jsou přenositelné mezi různými profesemi a pomáhají lépe se vyrovnat s rostoucími nároky moderní doby.

- Usnadníme zájemcům včasné poznání osobních a pracovních předpokladů a nasměrování k odpovídající studijní a profesní dráze
- Zavedeme systémový rozvoj měkkých kompetencí do všech základních škol na území města a podpoříme podobný přístup i pro střední a vysoké školy v Ostravě a okolí
- Podpoříme aktivity ke zlepšení kompetence ke komunikaci v cizích jazycích, zejména v angličtině, u mladých lidí i dospělých obyvatel města
- Využijeme vývoj a atraktivitu moderních ICT technologií ke zlepšování digitálních kompetencí obyvatel pro efektivní práci s těmito technologiemi
- Podpoříme rozvoj a využití funkčního ekosystému organizací poskytujících kvalitní celoživotní vzdělávání a také motivaci dospělých obyvatel k jeho využívání pro rozvoj klíčových kompetencí

Klíčová oblast změn B.1.2:

KLÍČOVÉ KOMPETENCE PRO ŽIVOT

Typová opatření a příklady projektů:

- Síť služeb kariérového poradenství
- Kompetence pro život jako součást výuky v ZŠ
- Yes, I do
- Rozvoj kreativity s využitím 3D tisku
- Služby s úsměvem
- Vzdělávací vouchery

Klíčová oblast změn B.1.3:

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Ostrava musí zastavit odliv kvalifikovaných mladých lidí a k tomu potřebuje získat a využívat kompetenci k identifikaci, rozvoji a udržení vlastních talentů i k přilákání talentů odjinud.

- V procesu rozvoje města a řízení značky budou k našim klíčovým cílovým skupinám patřit talentovaní lidé
- Zavedeme městský talent management ve formě dlouhodobě fungujícího programu pro identifikaci a rozvoj talentovaných mladých lidí
- Podpoříme nárůst počtu VŠ studentů na území města
- Talentované studenty z jiných krajů ČR i ze zahraničí se pokusíme přesvědčit, aby spojili svůj rodinný i profesní život s Ostravou či MS krajem
- Posílíme spolupráci se zaměstnavateli při zajišťování vysoce kvalifikovaných odborníků na dobře placená pracovní místa ve službách, výzkumu a vývoji, vzdělávání apod.
- Budeme všestranně zvyšovat atraktivitu města pro talentované lidi

Klíčová oblast změn B.1.3:

MIMOŘÁDNÉ PROSTŘEDÍ PRO MIMOŘÁDNÉ TALENTY

Typová opatření a příklady projektů:

- Program pro identifikaci a rozvoj místních talentů
- Program pro přilákání a udržení talentů zvenčí
- UniverCity Ostrava / City of Education

Priority

PRIORITA B: Bohatství v lidech

“Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel”

Strategický cíl B.2 – Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání

Klíčová oblast změn B.2.1:

RŮST PODNIKAVOSTI

Předpokladem úspěšného rozvoje podnikání je podnikavost v DNA města a jeho obyvatel. Historicky daná kultura jednání zaměstnanců ve velkých tradičních firmách se postupně mění, růst podnikavosti však musíme urychlit.

- Zvýšíme prestiž podnikání ve společnosti
- Zavedeme rozvoj podnikavosti a podnikání na všech typech škol v počátečním vzdělávání
- Podpoříme rozvoj podnikavosti a podnikání u dospělých v rámci celoživotního vzdělávání

Klíčová oblast změn B.2.1:

RŮST PODNIKAVOSTI

Typová opatření a příklady projektů:

- Kompetence k podnikavosti
- Talenty do podnikání
- Řemeslník – Mistr - Podnikatel

Klíčová oblast změn B.2.2:

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

V Ostravě potřebujeme zvýšit počet malých a středních firem, které vytvářejí pracovní místa, a posílit ambice nejlepších k expanzi ke koncovým zákazníkům na domácím i zahraničním trhu. K tomu vytvoříme prostředí, které pomůže snižovat rizika spojená s podnikáním.

- Vytvoříme základní síť a nabídneme programy podpory zahájení podnikání
- Vytvoříme základní síť a nabídneme programy podpory rozvoje podnikání
- Nabídneme finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání
- Lépe propojíme aktéry ze soukromé a veřejné sféry ke zlepšování podnikatelského prostředí
- Podpoříme a využijeme sociální podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované

Klíčová oblast změn B.2.2:

ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ

Typová opatření a příklady projektů:

- Síť poradenských služeb na podporu zahájení podnikání a rozvoje malých a středních firem – s využitím nejlepších příkladů dobré praxe (např. z JIC, RPIC) a existujících základních prvků (CPI, VTP, ARR, BIC)
- Podnikatelské vouchery
- Řemeslný inkubátor
- Fond na podporu podnikání a zaměstnanosti
- Databáze podnikatelských příležitostí
- Sociální podniky

Klíčová oblast změn B.2.3:

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Chceme přilákat nové investice do výzkumu, vývoje a inovací, rozvinout a uplatnit na globálním trhu kompetence ve vybraných oborech specializace a vytvářet větší přidanou hodnotu i větší počet kvalitativních pracovních příležitostí.

- Využijeme existující a doplníme novou výzkumnou infrastrukturu a lidské kapacity k rozvoji inovační výkonnosti firem
- Zajistíme finanční nástroje motivující firmy ke spolupráci s VaV sektorem při transferu technologií a prosazování inovačních produktů na zahraničních trzích
- Rozvineme a využijeme kompetenci k definování společenské poptávky města po inovativním řešení klíčových problémů a priorit, včetně adekvátního využití zákona o veřejných zakázkách k zajištění efektivních řešení
- Posílíme partnerství pro transfer technologií
- Podpoříme ochranu duševního vlastnictví MSP

Klíčová oblast změn B.2.3:

PROPOJENÍ VÝZKUMU S APLIKACÍ V PRAXI

Typová opatření a příklady projektů:

- Využití a rozvoj centra excellence IT4I
- Využití a rozvoj regionálních center excellence
- Opatření k rozvoji smluvního výzkumu univerzit pro firmy a organizace
- Rozvoj excelentních služeb VTP a CPI – benchmarkem je brněnské JIC
- TAČR – pobočka v Ostravě
- Kreativní klastr
- Pre-commercial public procurement (předkomerční zadávání veřejných zakázek k řešení klíčových problémů a priorit města)

Priority

PRIORITA B: Bohatství v lidech

“Rozvíjet talent, podnikavost a podporovat aktivitu obyvatel”

Strategický cíl B.3 - Podporovat komunitní život a zapojit občany do správy města

Klíčová oblast změn B.3.1:

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Cílem je vytvořit prostor pro spontánní (iniciované ze zdola) komunitní aktivity a zvýšit jejich intenzitu, lépe využívat tvůrčí aktivitu obyvatel Ostravy a komunit pro rozvoj kvality života ve městě, iniciovat vznik nových nápadů a prosazovat jejich realizaci.

- Vytvoříme prostředí pro rozvoj komunitních aktivit a participaci občanů na občanském životě, pro kreativní nalézání nových řešení v reakci na potřeby a výzvy života ve městě.
- Zvýšíme intenzitu komunitních aktivit eliminací formálních i funkčních bariér.
- Posílíme principy partnerství a internacionalizace.

Klíčová oblast změn B.3.1:

POTENCIÁL KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

Typové aktivity a projekty

- Kulturní festivaly v ulicích – podpora uměleckých vystoupení jednotlivců, drobné umělecké intervence ozvláštňující běžný chod města
- Živá kultura – promítání filmů na veřejných prostranstvích, hudební programy
- Realizace sousedských akcí a slavností (piknik, bleší trh)
- Vytvoření prostoru pro pravidelné konání trhů s důrazem na lokální potraviny
- Městské zásahy
- Kreativní klastr
- Sociální inkubátor
- Systém podpory sociálního podnikání
- Komunitní školy
- Komunitní zahrady
- SCLLD

Klíčová oblast změn B.3.2:

SPOLUZODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Cílem je více zapojit občany do správy města a do spolurozhodování o jeho rozvoji v souladu se strategickými prioritami města, přičemž tyto se tvoří ve vzájemné interakci.

- Navrhne a budeme využívat systémové nástroje komunikace a participace obyvatel města na jeho správě a vytvoříme pojistku v podobě veřejné kontroly nad naplňováním strategického plánu města, významných rozvojových záměrů a projektů.
- Vytvoříme mechanismy pro přenos výstupů participace obyvatel na místní úrovni na strategickou úroveň řízení města.
- Odstraníme překážky zapojení obyvatel do spolurozhodování ze strany veřejné správy.
- Posílíme odpovědnost obyvatel města za prostředí, ve kterém žijí.

Klíčová oblast změn B.3.2:

SPOLUZODPOVĚDNOST OBYVATEL A MĚSTA

Typové aktivity a projekty

- Komunikační strategie a roční akční plány sjednocující a koordinující vnější komunikaci napříč odbory Magistrátu města Ostravy
- Participativní rozpočty na úrovni Magistrátu města Ostravy i na úrovni jednotlivých obvodů
- Ankety a dotazníková šetření mezi obyvateli ke spokojenosti s kvalitou života ve městě
- Benchmark kvality života ve městě se světovými žebříčky a komunikace výsledků směrem k veřejnosti
- Tematické komunikační kampaně ve vazbě na přípravu klíčových strategií a záměrů města, využití prvků guerilla marketingu
- Nástroj pro kontinuální sběr projektových záměrů předložených zástupci veřejnosti
- Veřejné debaty
- Pocitové mapy
- Kontaktní místa (one-stop-shop)

Děkujeme za pozornost

Daniel Konczyna (konczyna@beepartner.cz)

Eva Štefková (stefkova@rpic-vip.cz)

Ondřej Dostál (odostal@ostrava.cz)

Zdeněk Karásek (karasek@rpic-vip.cz)

David Sventek (sventek@beepartner.cz)

Jiří Hudec (jhudec@ostrava.cz)

Jana Krátká (jkratka@ostrava.cz)

